

Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO

LÍDERES MEXICANOS

Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$120.00

Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO



LÍDERES MEXICANOS

7 52435 78380 4
Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$ 120.00





LÍDER MUNDIAL EN SERVICIOS INMOBILIARIOS COMERCIALES

@CBREMexico

CBRE México

www.cbre.com.mx

CBRE MEXICO
Torre Virreyes Pedregal 24,
Piso 17, Mexico City
Tel: + (52) 55 52 84 00 00

CBRE MONTERREY
Torre Cytrus, Piso 11 Roble 660,
San Pedro Garza García
Tel: + (52) 81 83 18 22

CBRE EL PASO
221 N. Kansas, Suite 2100,
El Paso, TX 79901
Tel: + 1 915 313 8818

CBRE GUADALAJARA
Torre Andares
Corporativo Paseo, Piso 8
Tel: + (52) 33 36 11 20 83

© Copyright 2024 CBRE Las estadísticas contenidas en este informe pueden representar datos diferentes a los utilizados para generar las estadísticas del Índice Nacional de Vacantes y Disponibilidad publicadas por el Departamento de Comunicaciones Corporativas de CBI
(CTorto Wheaton Research). La información contenida en este informe ha sido obtenida a través de fuentes fiables. Aunque no dudamos de su veracidad, no la hemos verificado y por tanto no la garantizamos, justificamos ni representamos. Es su exclusiva responsabilidad confir
opinión o suposición se ha utilizado únicamente como ejemplo y no representa el comportamiento actual o futuro del mercado. Esta información ha sido diseñada exclusivamente para el uso de los clientes de CBRE y no puede duplicarse sin la autorización previa de CBRE. CBR





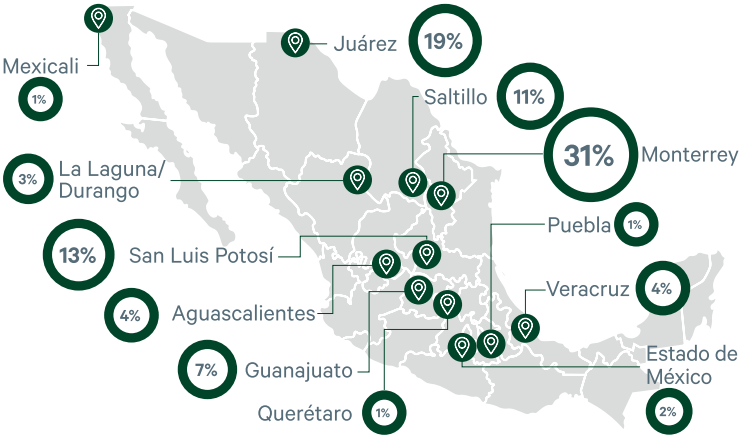
S

CBRE QUERÉTARO
Tel: + (52) 1 442 259 69 03
CBRE LEÓN
Tel: + 800 439 0961

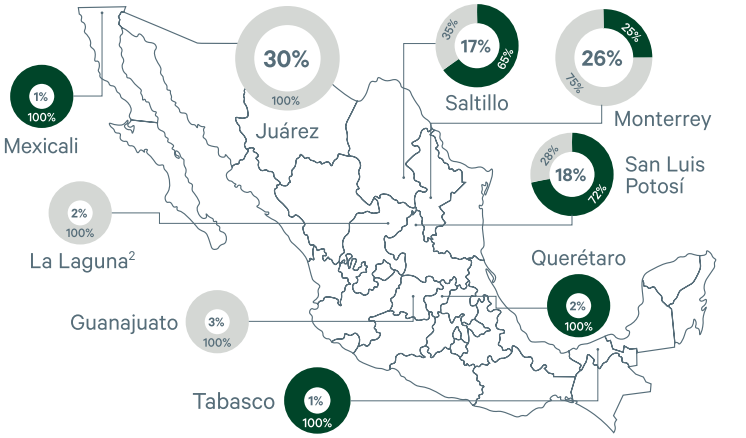
RE o por la unidad de Proyecciones e Investigación Econométrica de CBRE
mar la veracidad de esta información en su totalidad. Cualquier proyección,
E opera como CB Hillier Parker en el Reino Unido.

El Momento Económico de México: Nearshoring

DISTRIBUCIÓN DE ANUNCIOS DE NUEVAS INVERSIONES DE NEARSHORING POR ENTIDAD PARA EL PERÍODO 2024 - 2026.



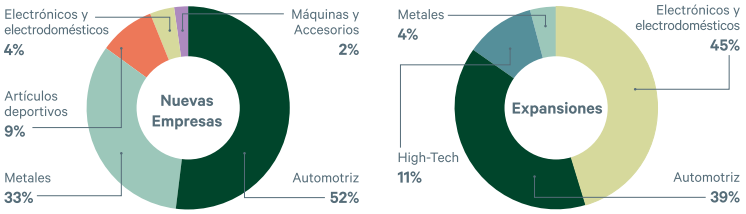
ABSORCIÓN BRUTA ANUAL Y POR ENTIDAD DE NEARSHORING, SEGÚN TIPO DE INVERSIÓN: NUEVA O EXPANSIÓN, 2019-1T 2024*



469 mil m² Absorción Bruta por Nearshoring en 1T 2024

● % Nuevas Empresas ○ % Expansiones ◎ % Participación Nacional

PARTICIPACIÓN POR SECTOR EN LAS TRANSACCIONES POR NEARSHORING, NUEVAS VS EXPANSIONES, 1T 2024.



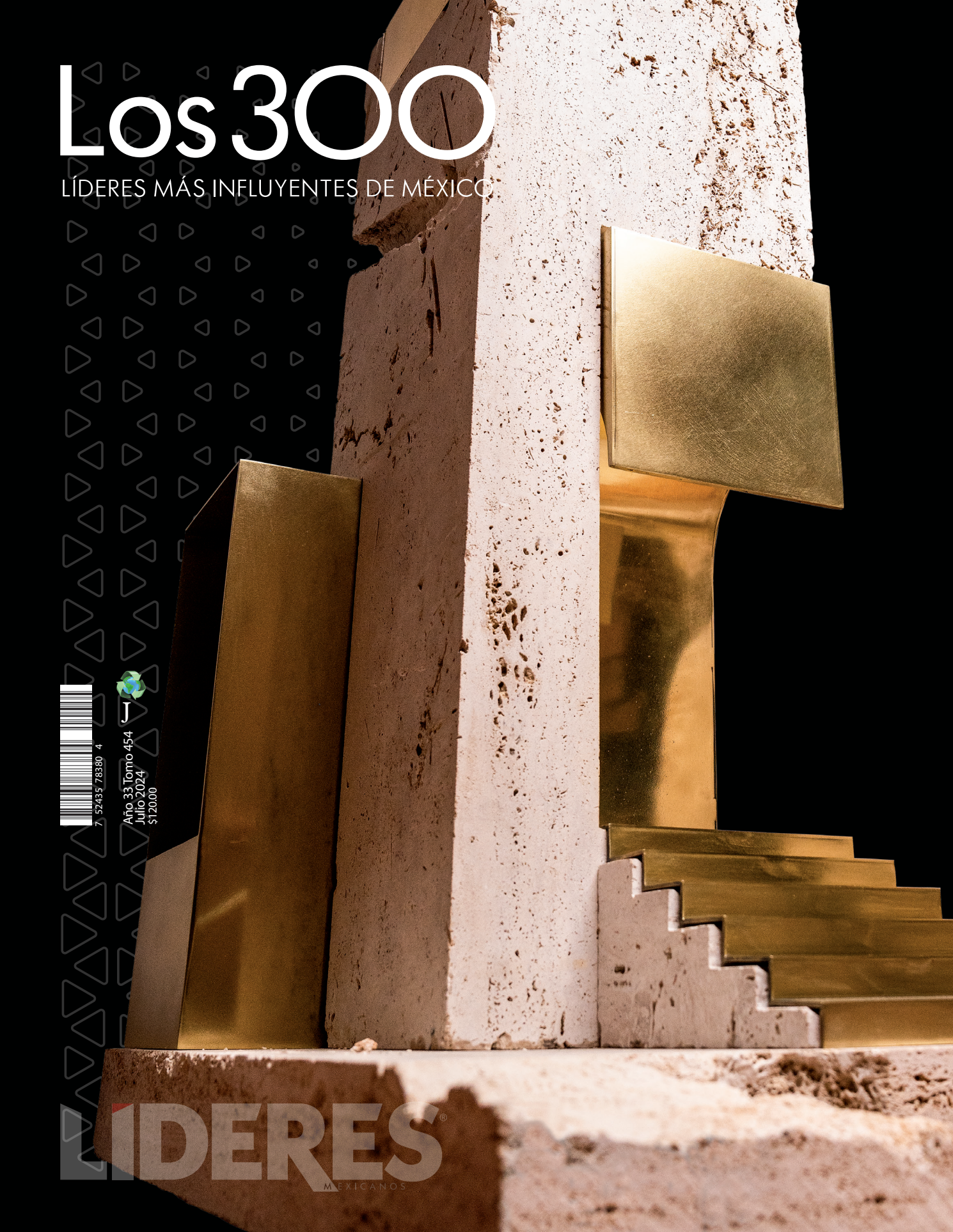
Fuente: CBRE Research, 2024

*Cifras preliminares de Enero a Marzo de 2024

CBRE, ESPECIALISTAS EN NEARSHORING.

Los 300

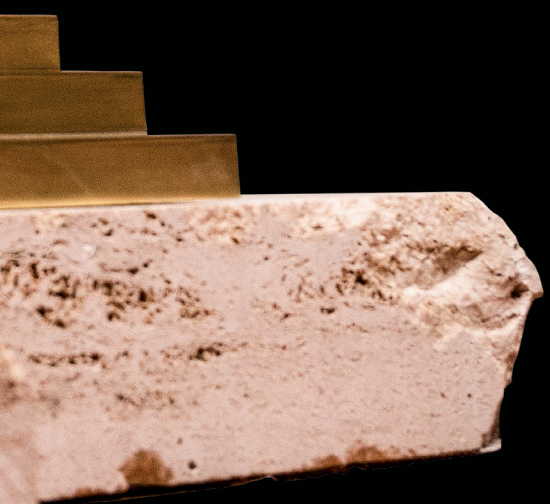
LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO



7 52435 78380 4

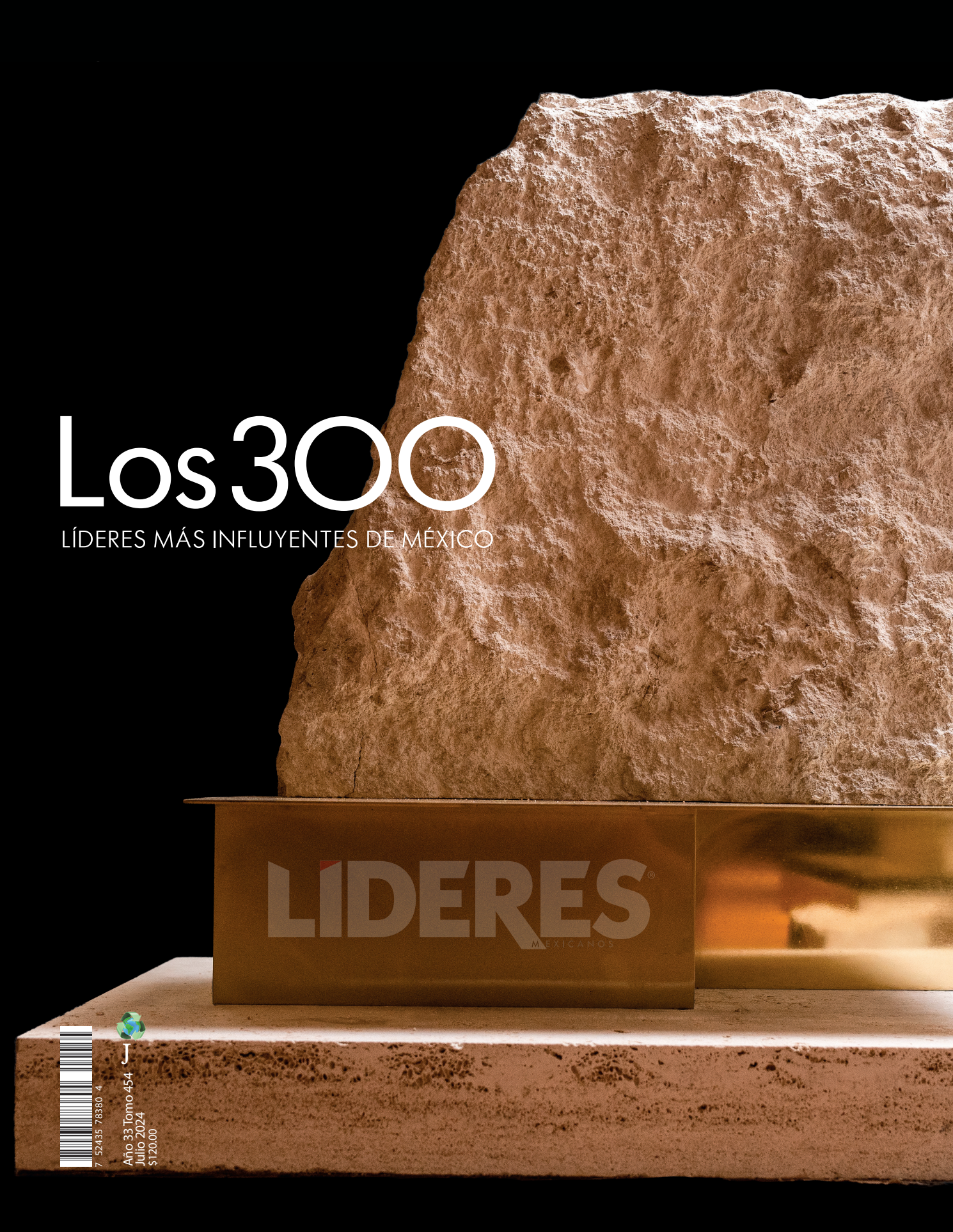
Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$120.00

LÍDERES MEXICANOS



Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO



7 52435 78380 4
Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$120.00



Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO



LÍDERES

Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$120.00



Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO



LÍDERES MEXICANOS

7 52435 78380 4

Año 33 Tomo 454
Julio 2024
$120.00





"El líder que entiende el arte de la creatividad guía con visión e inspira con pasión."

LÍDERES MEXICANOS®

/LideresMexicanos
RevistaLideresMexicanos
@lideresmexicano
@lideresmexicanos
lideresmexicanos.com



El tiempo en México no se mide solo en siglos o décadas; se mide en las narrativas que persisten en sus espacios sagrados y sus calles vibrantes, en los patrones de su artesanía y en los sueños de nuestros hijos.

228

MICHEL ROJKIND

ARQUITECTO

"La creatividad es contagiosa, pásala."
Albert Einstein

Cuaderno de notas de:

LÍDERES MEXICANOS

10



Oswaldo Reyes

Adaptación, crecimiento, futuro

14



Miguel Ángel Espíndola

Compromiso social inquebrantable

26



Carlos Ortiz Todd

Mirar hacia el Pacífico y el Atlántico

42



Luis Bernardo González Ortiz

Desarrollar con pasión

LÍDERES MEXICANOS



46

Raquel Lozano

Construir sueños



64

Alejandro Martínez Araiza

IA, la Revolución Laboral



74

André Maxnuk

Estrategia en áreas de riesgo

SÍGUENOS EN
@lideresmexicanos



DESC



kuo

consumo

químico

automotriz





dine

inmobiliario







Centro de
Educación
Continua

Cuyo objetivo es ofrecer actualización profesional a través diplomados y cursos de actualización que responden a las necesidades de desarrollo y crecimiento de los profesionistas, egresados y ejecutivos.





ANÁHUAC Senior

Fomenta el *Lifelong Learning*, enriquece el conocimiento y valora la experiencia de vida para adultos mayores de 55 años y más, además contribuye al envejecimiento activo y a una mejor calidad de vida posterior a la jubilación.

ANÁHUAC LABS

Clúster de laboratorios para formar ingenieros de clase mundial capaces de afrontar de manera decidida los grandes retos de cara al futuro en materia de ingeniería.



LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MR
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO

60 ANIVERSARIO

PROYECTOS CON VISIÓN DE FUTURO

IADA

INSTITUTO DE ALTA DIRECCIÓN
ANÁHUAC BUSINESS SCHOOL

Proyecto con el objetivo de ofrecer formación para la alta dirección de las empresas, enfocado a los C-Levels y Executive Leadership Teams .





ANÁHUAC BUSINESS GRADUATE SCHOOL

Los programas de Anáhuac Graduate School of Business que la colocan a la vanguardia del conocimiento y formación integral en economía y negocios son:

- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano
- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Alta Dirección MBA
- Maestría en Economía y Negocios

Reconocida con el
Premio Nacional de Calidad 2024

PREMIO NACIONAL DE CALIDAD 2024



Liderazgo que conquista con estilo

Disfruta tu camino junto a una SUV
que te impulsa con elegancia y confort.

Imágenes de referencia.
Consulta equipamiento por versión en infiniti.mx

INFINITI



Las marcas "Equinox EV" y "Chevrolet", de manera enunciativa más no limitativa, así como sus respectivos logotipos son propiedad de General Motors, LLC. y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos. Consulta especificaciones técnicas en chevrolet.com.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet.


Buenos días
Reproduce las noticias
Comenzar navegación
Buscar aquí


IRB-269

CHEVROLET


BBVA
Creando Oportunidades
Cuando puedes visualizar todos tus cobros con tarjeta en tiempo real, **estás con el banco de las empresas**
Conoce más en
bbva.mx/banco-de-empresas
Juntos podemos hacer más.



ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

La **ignorancia** y la **desinformación**, cáncer empresarial de nuestro tiempo

Las organizaciones en México a lo largo de los años han buscado firmas de abogados que puedan dar certeza y seguridad a las operaciones que llevan a cabo, para poder desempeñarse de manera óptima en los mercados y en las actividades productivas. Reyes Mora Advisors es una de estas consultorías que han sabido dar protección adecuada a los activos más importantes para sus clientes, porque ha incorporado en sus procesos innovaciones operativas, tecnologías de vanguardia y metodologías ágiles para proporcionar soluciones rápidas y efectivas.



DR. OSWALDO REYES CORONA

Abogado/estratega fiscal/escritor/conferencista internacional
también conocido como Mr. Bitcoin Florida

Escenarios sin precedentes

Oswaldo Reyes Corona, pilar de la organización, establece que la agilidad y la anticipación serán claves para el éxito empresarial en los próximos años, ya que nos encontramos en una situación sin precedentes ante los resultados de las recientes elecciones federales y que traerán muchos cambios en cuestión legislativa.

"No estamos hablando de algo que hayamos vivido, no es un cambio de gobierno de un PRI (Partido Revolucionario Institucional) a un PRI o -como anteriormente ocurrió- de un PRI a Morena, por lo cual debemos de prepararnos. Es un cambio donde el gobierno anterior ya aprobó cuestiones crediticias muy importantes para el siguiente: un crédito de mil millones de dólares. Dicen los que están metidos ahora en el gobierno que no nos preocu-

Jaime Higuera Mariñelarena *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

REYES MORA ADVISORS

REYES MORA ADVISORS

• Es una consultoría dedicada a la protección financiera, legal, fiscal y patrimonial.
-Se ha consolidado como una de las firmas nacionales con mayor tradición en México, lo que se traduce en beneficios, crecimiento y posicionamiento de sus clientes en los diversos mercados de injerencia.

> “El hombre de negocios en este momento debe tener una agilidad fuera de serie y una anticipación única, para poder adaptarse de manera óptima a la nueva realidad en la que vivimos a partir de las más recientes elecciones.



pemos pues es una deuda manejable, pero ningún adeudo en estos tiempos lo es. Van a tener que pasar generaciones completas para que estas deudas se paguen. Entonces hay que tener mucho cuidado y observar lo que se viene”, refiere sobre el porqué los empresarios deberán de actuar con una anticipación nunca vista.

También destaca que probablemente los líderes de empresa que se han mantenido como tales durante los últimos años deberán cambiar o ser reemplazados por personas que sepan “arremangarse la camisa” y otorgar soluciones para las organizaciones.

Cambios en el Poder Judicial

El especialista en garantías constitucionales y derechos fundamentales dentro del derecho penal y procesal también advirtió que, al vivir un momento sin precedentes, no hay fórmulas establecidas para afrontar los cambios que se vienen, porque también se está atentando contra instituciones de vital importancia, como es el Poder Judicial de la Federación y sus representantes.

“Que el Poder Judicial sea vilipendiado de esta manera es preocupante porque es la última instancia que tenemos en un proceso, ya sea con el gobierno, entre particulares o con alguna autoridad, ante un daño que nos haga un tercero”, subraya.

Sin embargo, Reyes Corona también apunta que cambios como éste ayudan a que los empresarios “que se encontraban dormidos en su zona de confort tengan que tomar acciones más drásticas y prepararse de manera óptima para cualquier eventualidad”.



• De acuerdo con su visión, la seguridad jurídica integral generará crecimiento, permanencia, continuidad y consolidación del patrimonio de las empresas al optimizar el uso de recursos financieros, materiales y humanos, con base en las normas jurídico-fiscales que permitan una mejor toma de decisiones.



Espera activa y otras estrategias

El especialista legal y fiscal propone una estrategia que será de suma importancia para estar listos ante esta época de cambios: la espera activa, consistente en hacer proyecciones adecuadas, a través de las cuales podemos observar diversos escenarios en cualquier sector de negocio o industria, y tomar decisiones.

"La espera activa significa estar 'moviéndose en la foto' para todos lados, de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo y, lo más importante, planteando escenarios que nunca habíamos visto. Para ello, vamos a necesitar muchos gurús y, si no funcionan, dejarlos de lado en ese momento para buscar nuevos activos que tengan una perspectiva más clara de lo que viene", sentencia.

En estos tiempos de incertidumbre, advierte Oswaldo Reyes, las empresas deben tomar decisiones financieras arriesgadas porque esto les ayudará a conocer lo que les espera en este nuevo ecosistema financiero, y aconseja a aquellas empresas que están en ese proceso de disminuir los riesgos, hacerlo de manera inmediata para mitigar los peligros actuales ante los procesos y los cambios que aún están por definirse en los meses por venir.

Hay que adoptar una postura proactiva y con mucha estrategia de sentido, afirma, porque a veces los empresarios toman ciertas decisiones experimentando, "y en este momento no puedes estar haciendo eso, tienes que ir co-



OSWALDO REYES

- Actualmente asesora a más de 300 compañías en diversos campos de negocios, tanto en nuestro país como en el extranjero.
- Entre los años 1998 y 2008 logró liberar de impuestos inconstitucionales a más de 600 empresas, a través del Juicio de Amparo.
- Su capacidad profesional ha sido avalada por múltiples instituciones, revistas de negocios, revistas de estrategia fiscal y cámaras empresariales.

> "Capacitación y especialización: desaprender para reaprender.

rriendo en los márgenes de la ley, tomando los beneficios que esta misma te permita, porque es el momento adecuado y este sexenio así lo amerita", añade.

Desaprender, herramienta vital

Ante estos escenarios inciertos, Oswaldo también enfatiza el valor de la capacitación y la especialización de quienes están al frente de las organizaciones y de sus equipos de trabajo. Asegura que estos elementos deben verse como una herramienta vital para sobresalir en cualquier industria y nunca ser valorados como un gasto, sino como una inversión.

Reyes Corona opina que más que un tema de aprendizaje, se trata de volver a adquirir ciertas habilidades, es decir, "se trata de desaprender" para luego reaprender, sobre todo incorporando hoy un factor ya insoslayable: la inteligencia artificial. Hay que desaprender todo lo que nos enseñaron, explica, para poder adquirir en nuestro nuevo contexto mental estas nuevas tecnologías. Escuelas como Harvard, en Estados Unidos, e IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa), en México, han desarrollado una inteligencia artificial empresarial, nos comenta. "Lograron que diversos empresarios pudieran tener un *coaching* en el tema empresarial mucho más serio, profundo y económico de lo que hubieran obtenido con una metodología tradicional".

En este sentido, nos comenta que actualmente la firma que encabeza está trabajando con más de 100 empresas, grandes y pequeñas, de todos los sectores, para poder tener diversas opciones y trabajarlas de la mano con sus clientes. En efecto, a lo largo de los años, Reyes Mora Advisors ha acumulado numerosos casos de éxito que reflejan su capacidad para generar impacto positivo en las organizaciones.

De cara al futuro, la firma continúa como una institución comprometida con la innovación y la mejora continua, que planea expandir sus servicios y su presencia internacional, adaptándose a las tendencias emergentes y a las demandas cambiantes del mercado global. Con una combinación de experiencia, conocimiento



y dedicación, Reyes Mora Advisors se ha posicionado como una firma que sabe anticiparse a los cambios que se avecinan en materia legislativa y que prepara a sus clientes con ventajas operativas para actuar de manera eficiente.

> “El tema de la de la evolución empresarial va ligado a tres elementos importantes: mentalidad, capacidad de análisis y decisión. Si tengo estas cualidades, voy a poder enfrentar tranquilamente lo que suceda. Hay que ser fríos en nuestro actuar y en el análisis, porque nuestros líderes están demostrándonos que el escenario no será sencillo, pero habrá beneficios para quien sepa actuar proactivamente.



ACADEMIA

Entre sus estudios académicos figuran 10 especialidades y una maestría, preparación que lo convierte en un asesor multidisciplinario, experto en:

- Prevención de lavado de dinero, blanqueo de capitales y defraudación fiscal
- Garantías constitucionales y derechos fundamentales en el derecho penal y procesal penal
- Prevención, análisis y gestión de conflictos, con certificación ante la Unión Europea como mediador oficial para México y el resto de América
- Derecho laboral comunitario europeo
- Derecho constitucional, garantías sociales y amparo de la comunidad europea
- Gestión tributaria
- Especialista en Metaverso por la Universidad de Buenos Aires.
- Vertificado en IA por la FiU en Miami en 2023

rmadvisors.mx
@Mr.BitcoinFlorida
@Mr.BitcoinFlorida
@Mr.BitcoinFlorida





MIGUEL ÁNGEL ESPÍNDOLA BUSTILLOS
Notario Público 120



Compromiso inquebrantable con la sociedad

Jesús Isaac González *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Uno de los retos más importantes en esta época es lograr un perfil, como ser humano, con un sentido de responsabilidad ética, social y de justicia, aspirando a una cultura de paz, de sana convivencia, y a una sociedad que siga creciendo aportando, lo mejor en la medida de sus posibilidades. Estos son los principios y valores que respaldan a Miguel Ángel Espíndola, académico, Notario Público de la Ciudad de México y Consejero Honorario en la Unión Internacional del Notariado.

SU *ALMA MATER*, la Escuela Libre de Derecho, lo formó para ser un abogado muy observador, aplicar el Derecho y crear una disciplina que sea sostenible en el tiempo. "Los egresados de mi escuela somos muy selectos y estamos bien posicionados en el medio jurídico, algo que abona al prestigio de la Institución. Tuve el privilegio de ser parte del sínodo en el primer examen doctoral en la historia de la Escuela Libre de Derecho, lo que me llena de orgullo como egresado primero, y luego como profesor. De los principales valores que me legó mi escuela es la perseverancia y la búsqueda de la formación permanente", nos comparte el notario Espíndola.

Aprendizaje continuo y formación de nuevas generaciones

Miguel Ángel Espíndola cuenta con una profunda búsqueda por aprender y formarse. "Siempre he sido una persona de estudios; obtuve el grado de doctor en Derecho con la tesis doctoral '*Sobre una Teoría de la Jerarquía de las Normas Jurídicas',* la cual se publicará próximamente por una casa editorial de reconocido prestigio. Y como fruto de mis estudios, he tenido esa vena por contribuir en la formación de los futuros abogados, dando clases tanto en licenciatura como en posgrado en diferentes instituciones educativas, entre otras en la Universidad La Salle, la Universidad Iberoamericana, y en la Escuela Libre de Derecho".

Para Espíndola Bustillos la honestidad es otro valor imprescindible que le ha ayudado en el plano personal y en el profesional para afrontar la vida. "Todos nos vamos a topar con muchas injusticias, obstáculos, detractores, pero aun así avanzamos, tenemos logros y no nada más individuales, sino para compartir con la gente querida y con la comunidad. Como notario público, debo reconocer que la honestidad es un valor fundamental, y creo que la vida me colocó en este camino porque, desde que estaba estudiando, me invitaron a colaborar en una notaría, aunque previamente ya había estado en un despacho litigando. Sin embargo, cuando conocí el mundo notarial, me dije: 'esto es lo mío' ".

Notario Público

El 15 de mayo del 2008 recibió la patente como notario público "fecha que coincide con el día del maestro, una 'diosidencia' en mi vida", de forma muy atinada, Miguel Án-

gel Espíndola se define como "un abogado que ha estudiado por años, viene de menos a más y como notario hace constar los actos y los hechos más importantes que se celebran entre las personas. Con eso se dan por ciertos esos actos y hechos, y se inscriben en alguno de los Registros, como son el Registro Público de la Propiedad o el Registro Público de Comercio, entre otros y surte efectos ante cualquier persona. En la historia siempre ha habido la necesidad de que exista un notario, en cualquier cultura, en cualquier etapa de la historia siempre ha habido una persona que hacía las funciones de notario".

Espíndola participa en la Unión Internacional del Notariado, UINL, siendo nombrado en París, Francia, en el Congreso de octubre del 2015, Consejero General, cargo que desempeñó en dos períodos consecutivos del año 2016 al 2021. "Actualmente soy Consejero Honorario con el cago vitalicio, distinción que me otorgaron en las reuniones institucionales de la Unión Internacional

> "No creo en las coincidencias sino en las *diosidencias*.



Colegio Nacional del Notariado Mexicano, A.C.

Miembro de dicho Colegio Nacional, participa en la Comisión de Derecho Comparado y fue dos periodos consecutivos, del 2016 al 2019, Secretario de la Comisión de Asuntos Internacionales. Tambien representó a este Colegio en la cumbre legal jurídica de Londres, Ingaterra en 2015 en el festejo del 800 aniversario de la carta magna.

Colegio de Notarios de la Ciudad de México

Miembro de este Colegio y formó parte de la Comisión de Innovación Tecnológica, Electoral, de Reforma Política de la CDMX y de Exámenes, así como apoya en lo gremial varios programas a favor de la comunidad.

Unión Internacional del Notariado "UINL".

Actualmente participa como Consejero honorario de México en el Consejo General y fue Miembro de la Comisión de Temas y Congresos y de la Comisión de Asuntos Americanos, así como también tiene el carácter de adherente individual de dicho Organismo Internacional.

del Notariado en diciembre del año 2022. Este año cumplí 16 años como notario público y puedo constatar que, en estos años, la sociedad mexicana ha madurado, ahora es más informada, tiene más posibilidades de desarrollo y mejor nivel de vida en todos los espacios de nuestro país. La Notaría es como un elemento de medición, por lo que puedo decir que ha crecido tanto la economía como la cultura. Particularmente en la alcaldía Gustavo A. Madero, que es donde he vivido toda mi vida y en donde está la Notaría Pública 120 que yo encabezo. También he tenido el orgullo de apoyar varios servicios a la comunidad y a la gente de escasos recursos".

Evolución y compromiso social

En este crecimiento y evolución social, Miguel Ángel considera que las personas tienen un mejor conocimiento de los servicios notariales, y que confían en ellos. "Las personas y las empresas buscan regular y organizar cada vez más sus operaciones; también veo que se preocupan por su futuro. En materia financiera he tenido la oportunidad de participar con Bancos, Uniones de Crédito, FIBRAS, incluyendo en la bursatilización del campo, lo que me permite confirmar que también esto ha evolucionado. Hoy los empresarios velan por el interés de la comunidad y del campo, unen fuerzas y aportan bienes inmuebles a fideicomisos, se expiden certificados bursátiles inmobiliarios y se cotizan en una Bolsa de Valores de México".

Como notario lleva a cabo lo que insiste a sus alumnos: "hacer siempre lo que más les guste. Todos nos levantamos temprano a diario para tener una mejor calidad de vida. Yo tengo un compromiso como empresario porque tengo que ser el líder de aproximadamente 40 colaboradores en la notaria a su cargo a la fecha, busco que se hagan bien las cosas, aspirando a que a todos nos vaya mejor, tener una mejor calidad de vida. El notariado me ha permitido hacer las cosas con gusto, con entusiasmo, construyendo un prestigio y un buen futuro, existiendo más esfuerzos y *diosidencias* en lo personal, profesional, familiar y académico que me han puesto en el ámbito internacional interactuando en la globalización,



MIGUEL ÁNGEL ESPÍNDOLA BUSTILLOS

¿Quién es?

Fecha en lugar de nacimiento: 3 de septiembre de 1968, en Ciudad de México
Formación: Licenciado en Derecho, Especialidad en Obligaciones y Contratos, Escuela Libre de Derecho; Doctor en Derecho, Universidad Nacional Española de Estudios a Distancia.



CALIDAD HUMANA Y PROFESIONAL

MIGUEL ÁNGEL ESPÍNDOLA BUSTILLOS AGRUPA DE ESTA MANERA SUS ÉXITOS PROFESIONALES:

1. Una trayectoria profesional de aproximadamente más de 32 años demuestran mi compromiso y responsabilidad en cada una de las etapas de mi vida.

2. La actividad docente durante aproximadamente 30 años refleja mi vocación y compromiso con la sociedad.

3. En mi trayectoria como Notario tengo el orgullo de que, en mi expediente del Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales, Dirección General Jurídica y de Servicios Legales, no existe a la fecha ninguna responsabilidad de ningún tipo, derivada por alguna queja administrativa, demanda judicial, denuncia penal o de alguna resolución administrativa o fiscal que se derive de la función notarial.

4. El impacto como líder trasciende los valores humanos personales a los valores profesionales que sostienen una cultura organizacional de compromiso respeto, equidad y crecimiento integral, con base en un gran equipo de trabajo, integrado por 40 colaboradores, 70% conformado por mujeres en la notaria a mi cargo y con décadas de haber impartido clases en diferentes instituciones educativas.

5. Mi actividad como Notario Público comprende varias áreas del sector público, privado y social en este último caso, ya que he ayudado a varias instituciones de las cuales se desprenden beneficios directos o indirectos de apoyo a la comunidad y ayudado a personas vulnerables.



aportando a mi gremio y, sobre todo, a la sociedad que sirvo".

Reconocimientos

En 2015 finalizó su tesis doctoral habiéndose recibido en Madrid, España, el 18 de enero del año 2016 y a partir de ese año, Miguel Ángel tuvo además varias satisfacciones como consecuencia de haber obtenido su doctorado, así como por su trayectoria académica y profesional a nivel nacional e internacional, como fueron los siguientes: el Día del Abogado, la Fiscalía General de la Ciudad de México, en manos del entonces Jefe de Gobierno, le otorgó un reconocimiento por ser uno de los más destacados juristas de la Ciudad de México. "Y ese mismo año me dieron un premio denominado 'Indivisa Manent' por ser uno de los más destacados profesores de la Universidad La Salle y ser ejemplo de compromiso y dedicación en la enseñanza del Derecho".

Exigencia e integridad

Una cualidad que tiene como abogado, como notario y como persona, es el nivel de exigencia para consigo mismo, con la finalidad de lograr sus objetivos y sostener su prestigio e integridad. "Me exijo mucho a mí mismo, lo que me ha permitido alcanzar muchas cosas, incluso superando las expectativas que se pudieran tener de mí. Lograr objetivos que nunca me hubiera imaginado es algo fundamental, aunque también entiendo que esto conlleva a sacrificar muchas cosas en mi vida, como salud, tiempo y tranquilidad, entre otras. Sin embargo, vale más la pena realizar este tipo de esfuerzo como una virtud, que evitarlo como un defecto", concluye. Agregando que "Nunca dejaré de agradecerle a mis padres, hermanos, familiares, maestros y colegas notarios que gracias a su apoyo y ejemplo fueron motivo para el logro de diversas metas y satisfacciones en la vida, así como de afrontar diferentes injusticias, errores, momentos difíciles y algunos fracasos que he tenido en la vida". Espíndola finalizó indicando: "Con esto, con todo lo anterior, como siempre digo `echándole ganas´, con mi amor a mis hijos Bárbara y Miguel, las diosidencias, y benciones que Dios me ha dado, así con trabajo duro, constante y perseverante, me ha permitido poner mi grano de arena en cumplir mi compromiso social inquebrantable a mi sociedad mexicana y, por qué no, con la comunidad internacional". LM

PUBLICACIONES

"La Jerarquía de las Normas Jurídicas en México". Artículo publicado en la Revista Mexicana de Derecho, en el número 17 de enero-diciembre del año 2015, publicada por el Colegio de Notarios del Distrito Federal A.C.

"Declaración bajo protesta de decir verdad, sigilo y San Juan Nepomuceno". Artículo publicado en 2012 en la Enciclopedia elaborada con motivo del Centésimo Aniversario de la Escuela Libre de Derecho.

"La propiedad inmobiliaria en México: su esencia y extensión". Artículo publicado en 2009 en la Revista Mexicana de Derecho, número 11, del Colegio de Notarios del Distrito Federal A.C.

"El contrato por persona a designar". Artículo publicado en 1998, en la Revista de la entonces Asociación Nacional del Notariado Mexicano.

En coautoría con otros notarios, ha elaborado y presentado estudios y ponencias en varios Congresos Internacionales de la UINL.

notaria120cdmx.com.mx

notario@notaria120df.com.mx

Riobamba 665, Lindavista Nte.
Gustavo A. Madero, 07300
Ciudad de México, CDMX
Teléfono: 55 5586 4566

Siigo | aspel

¿Quieres manejar tu negocio desde cualquier lugar?

SIIGO NUBE

es la **herramienta** que

necesitas

Siigo Nube



Tu información **contable** y **administrativa** al día con **actualizaciones ilimitadas**

Información 100% protegida en la **Nube** sin necesidad de respaldo

Cumples con la facturación electrónica **CFDI 4.0**

El software en la Nube que impulsa a empresarios y contadores

Conoce más en

www.siigoaspelmexico.com

Contacta a tu:

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Open Finance



Cortesía *Roberto Tetlalmatzin* *Carlos Cuevas*

*El **Open Finance** está transformando el panorama financiero global al promover la colaboración y la interconexión entre empresas del sector financiero a través del intercambio seguro de información, tiene como objetivo principal fomentar la competencia, la innovación y la inclusión financiera al permitir que los usuarios compartan sus datos de manera digital y segura con una variedad de proveedores de servicios financieros. En este artículo, exploramos desde sus beneficios, hasta su interoperabilidad.*

¿Qué es el Open Finance?

En el panorama financiero **global**, el Open Finance ha surgido como una iniciativa que busca redefinir la interconexión y colaboración entre las diversas entidades del sector.

Esta revolucionaria estrategia tiene como objetivo principal promover la competencia, la innovación y la inclusión financiera. A partir de la publicación de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología financiera (Ley Fintech) se regula la posibilidad de que las entidades financieras se compartan entre sí, cierto tipo de información, ya que, en el artículo 76 de la Ley Fintech se establece la obligación, para diferentes entidades, de desarrollar interfaces (Apis) para la transferencia de información.

En esencia, el Open Finance facilita la apertura de datos financieros, permitiendo que tanto entidades tradicionales como nuevos actores compartan información de manera eficiente y segura. Con la intención de ofrecer servicios financieros altamente personalizados y eficientes, esta iniciativa revoluciona la forma en que los usuarios acceden y utilizan los servicios financieros. Únicamente pueden compartir 3 tipos de datos: **Financieros Abiertos, Agregados y Transaccionales**, previo consentimiento del usuario.

El Open Finance conlleva una serie de beneficios, proporciona una visión global de la situación financiera de los clientes o usuarios de servicios financieros. Esta visión integral permite crear productos y servicios híper personalizados, adaptados a las necesidades individuales de cada cliente o usuario, adicionalmente destacan otros beneficios tales como: a) Fomenta la competencia e innovación; b) Permite la entrada de nuevos jugadores al mercado financiero, como los terceros especializados en tecnología de información que podrían ser: (1) Proveedores de Servicios de Agregación de Datos, Entidades que recopilan y agregan datos financieros de diferentes entidades financieras, ofreciendo a los usuarios una vista única de sus finanzas en un solo lugar; (2) Empresas de tecnología que proveen soluciones tecnológicas para el Open Finance, como APIs y plataformas de datos; c) Promueve la creación de nuevos modelos de negocio basados en la colaboración entre entidades financieras y atrae inversión extranjera y nuevas fuentes de empleo.

> “El Open Finance facilita la apertura de datos financieros, permitiendo que tanto entidades tradicionales como nuevos actores compartan información de manera eficiente y segura”.

La **interoperabilidad** es un concepto fundamental en Open Finance y se refiere a la capacidad de diferentes sistemas y plataformas para intercambiar y utilizar datos financieros de manera eficiente y sin problemas. Para lograr la interoperabilidad, es necesario establecer estándares técnicos y protocolos de comunicación que permitan la integración fluida de datos entre diferentes proveedores de servicios financieros.

Esto garantiza que los usuarios puedan acceder y utilizar sus datos financieros de manera fácil y segura, independientemente del proveedor de servicios que elijan. La interoperabilidad en Open Finance es clave para maximizar los beneficios de la apertura de datos y promover una mayor competencia e innovación en el sector financiero.

Podemos concluir que el Open Finance está desempeñando un papel fundamental en la transformación e innovación de los productos y servicios financieros a nivel mundial. En México, su implementación exitosa tiene el potencial de mejorar significativamente el desarrollo económico de servicios financieros en beneficio de las personas. No obstante, es importante abordar los desafíos de seguridad y privacidad de manera efectiva para maximizar los beneficios de esta iniciativa.







ygconsultores.com.mx/
@YGConsultores
@YGConsultores
@Yoliztli Gutiérrez
@YGConsultores

Cámbiate a Santander

y descubre cómo podemos ayudarte
a conectar con lo que te importa.



Cámbiate a Santander

Banco Santander México S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. Para mayores informes sobre los productos y servicios, contrataciones, beneficios y comisiones, así como nuestro Aviso de Privacidad, consultar www.santander.com.mx


Santander®

SKY





DANHOSFIBRA

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
LEED CERTIFIED
USGBC

CREATING THE SKYLINE



www.fibradanhos.com.mx

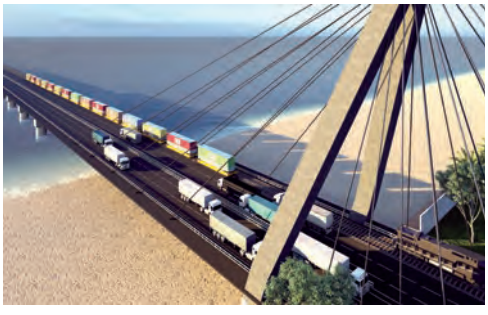


CARLOS ORTIZ TODD
Director General de Caxxor Group

Desde hace 15 años, Caxxor Group se dedica a la banca de inversión de infraestructura con presencia en Estados Unidos, México y Latinoamérica, pero hace unos años decidió que era hora de desarrollar sus propios proyectos, así que en 2021 nació su primer desarrollo denominado Corredor T-MEC que, en 2023, enfrentó importantes retos. Pero Caxxor sin perder tiempo, reconfiguró el proyecto y hoy, invierte en nuevas oportunidades.

Adriana Nolasco *Gret Velasco*
Carlos Cuevas

El futuro de los proyectos





"Corredor T-MEC es una empresa que registramos como tal cuando ya se había negociado el TMEC y lo que buscábamos era infraestructura de relocalización de empresas aprovechando la parte del tratado cuando en ese 2021 todavía no se hablaba de *nearshoring*, nosotros vimos que lo que venía con esto era la posibilidad de desarrollar a México como un gran centro de producción y logístico para Norteamérica.

"El gobierno federal nos dio todas las facilidades pues se había enfocado mucho en el sur del país, entonces vio con buenos ojos el que los privados pudiéramos invertir en el norte de México.

"El proyecto consistía en un puerto de última generación en Mazatlán que estaría unido hacia un gran *hub* industrial en Durango. De hecho, la mayor parte de la inversión, 80%, no era para el puerto sino para el estado, para el parque industrial y la vía de ferrocarril. Por lo que en ese año se buscaron tener todos los terrenos de este corredor desde el Pacífico hasta Durango, sin embargo, en 2022 hubo un cambio de administración estatal y, poco después, se expropiaron esos terrenos para dar paso a otras inversiones.

"El 100% de la inversión que tenemos es de fondos importantes de Estados Unidos, sin embargo, el estado de Durango decidió que tenía que ser inversión china, así que expropiaron los terrenos y a nosotros nos cancelaron la escritura así que, de inmediato, los inversionistas nos dijeron que hiciéramos una reconfiguración. Nosotros hemos sido muy institucionales y, aunque sabemos que es un tema que se dio en un contexto ilegal a nivel estatal, lo que nos dijeron los inversionistas, fue que cambiáramos de lugar y si el problema era en Durango, que fuéramos a buscar en otros estados", explicó a detalle, **Carlos Ortiz Todd, Director General de Caxxor Group**.



UN DATO

El nuevo puerto de Mazatlán es completamente viable, La secretaria de desarrollo económico de sinaloa ya presentó una nueva empresa para liderear este proyecto, lo cual estamos seguros se construira muy rápido y será un éxito. En nuestro caso es imperativo reubicar nuestra inversión y no estaremos ya participando en proyectos portuarios en Mazatlán.

> "Entramos en la industria metalúrgica, pues estamos invirtiendo en una empresa de este sector aquí en México".

Voltear la mirada al Pacífico y el Atlántico

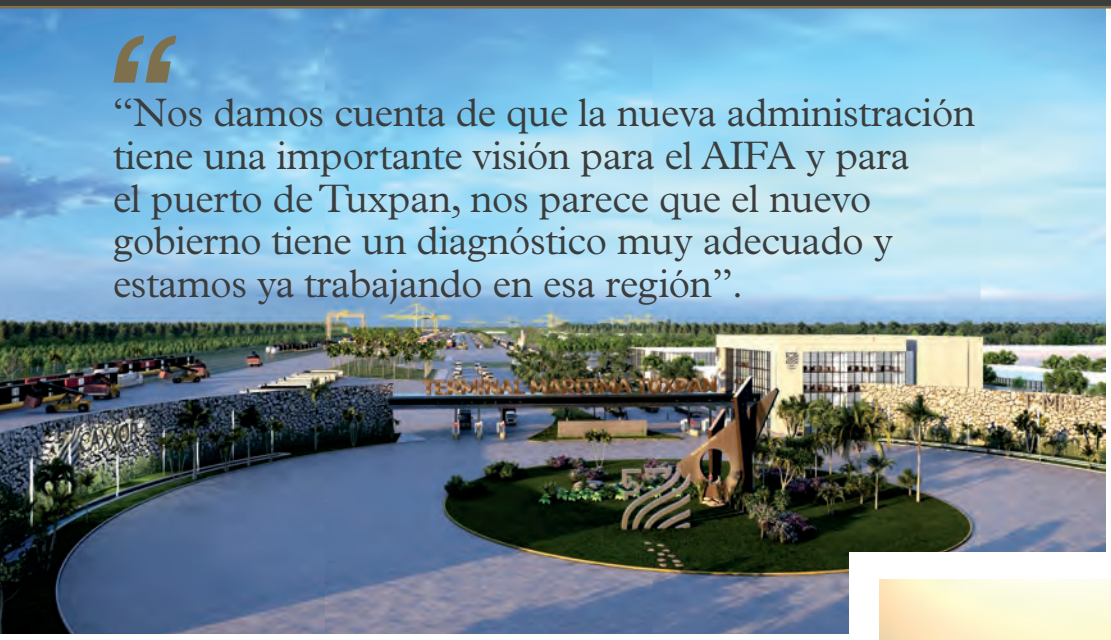
Debido a que los inversionistas dijeron que el tema de la expropiación era muy mala señal, movieron rápidamente los proyectos hacia otros puntos, entonces lo que hizo la compañía fue ver otras posibilidades tanto en el Pacífico como en el Atlántico.

En el Pacífico, se están encaminando hacia Sonora, ya se reunieron con el gobernador del estado



y hay una apertura enorme hacia la inversión, por lo que están viendo los cruces fronterizos que tiene el territorio. Y en la parte norte de Sinaloa, están revisando el desarrollo de un complejo industrial que puede incluir un astillero, entonces ahora su vocación hacia el corredor entre México y Estados Unidos lo están enfocando en los estados de Sonora y Arizona.

Este desarrollo industrial además del astillero, incluirá plantas acereras y todo un ecosistema para la industria minera, la industria de granos, entre otras. Y todo esto se encontrará a 50 kilómetros del puerto de Topolobampo, donde ya tienen los terrenos para hacer este desarrollo industrial y lo que tiene que ver con la parte del proyecto del corredor entre México y Estados Unidos se enfocarán únicamente en Sonora y Arizona.



> “Nos damos cuenta de que la nueva administración tiene una importante visión para el AIFA y para el puerto de Tuxpan, nos parece que el nuevo gobierno tiene un diagnóstico muy adecuado y estamos ya trabajando en esa región”.

“Nos damos cuenta de que la nueva administración tiene una importante visión para el AIFA y para el puerto de Tuxpan, nos parece que el nuevo gobierno tiene un diagnóstico muy adecuado y estamos ya trabajando en esa región. Entonces en esas reuniones con el equipo, hemos levantado la mano de que tendríamos mucho interés del lado del Atlántico para hacer esa terminal, ya tenemos los terrenos en Tuxpan para desarrollarla. Estamos hablando de un poco más de doscientos kilómetros entre el AIFA y Tuxpan, que incluye Veracruz, parte de Puebla e Hidalgo y es un corredor similar a lo que queríamos hacer en Sinaloa y Durango, pero en este caso es del puerto de Tuxpan hasta Hidalgo, esto le dará una gran viabilidad porque el estado cuenta con un gran aeropuerto con un enfoque en la carga y, por otro lado, un puerto logístico importante como es el de Tuxpan. Entonces esos son los dos grandes proyectos logísticos del lado del Pacífico y del Atlántico en los que nos enfocamos en este momento en el país”, explicó.



Los proyectos hacia Centro y Latinoamérica

Como se buscaba que el corredor T-MEC llegara hasta Canadá, Caxxor ha seguido teniendo reunión y relación con el gobierno de Manitoba ya que su idea es continuar con estos desarrollos hasta Canadá e igual está viendo en Estados Unidos diferentes alternativas de desarrollos, sin embargo, tienen una oportunidad importante en materia logística en la que está participando en Centroamérica y que consistirá en una gran terminal, pronto la empresa estará lista para hacerla pública.

Asimismo, Colombia tiene una posición estratégica interesante porque al igual que México tiene



https://caxxor.com
@CAXXOR
Carlos Ortiz Todd
CAXXOR GROUP

salida al Pacífico y al Atlántico, algo que no se da en los demás países de Sudamérica y la oficina que Caxxor tiene allá ha estado trabajando en esta parte de los puertos. Igualmente, más hacia el sur tiene una alianza con una compañía que se llama Patagon Energy, que se ha estado adjudicando puertos en Argentina, sobre todo en Tierra de Fuego, que son muy estratégicos para la región, entonces lo que está trabajando es en el desarrollo de esos puertos. Igualmente, está colaborando con algunas navieras mexicanas en busca de financiar flotas de barcos y diferentes embarcaciones para fortalecer después la logística de estos puertos.

de Sudamérica, ahí estamos muy involucrados y es uno de los proyectos que ya tenemos pactados y firmados para desarrollarse en este año. Es parte de la inversión que teníamos para el proyecto de México, pero tuvimos este tema de la expropiación así que nos fuimos a Sudamérica, invertimos en esta aerolínea y estará lista este mismo año. Es un plan de negocios junto con una de las compañías aéreas más grandes y eso es lo que estamos haciendo fuera del país.

"Además, se han abierto las posibilidades para que sea un proyecto bioceánico y para que tengamos un proyecto transcontinental, ya que prácticamente vamos desde Canadá hasta la Patagonia. También nos metimos a la parte metalúrgica, pues estamos invirtiendo en una empresa de este sector aquí en México", señaló.

un lado y tener un aeropuerto de carga o voltear para el otro y tener un gran puerto de carga a menos de 200 kilómetros cada uno. Creo que le da una vida importante a esa zona de Hidalgo, a esa zona centro del país", puntualizó.





"En el Pacífico Norte de México existe una gran oportunidad con puertos como Ensenada, Guaymas, Topolobampo e incluso Mazatlán, los cuales deben estar creciendo con el *nearshoring*".

Además, se encuentra a punto de financiar una cadena hotelera que pronto se anunciará.

"De lo que sí puedo hablar más es de una aerolínea que está por salir que es un *hub*, es la aerolínea bandera en Sudamérica y es una aerolínea de cielos abiertos entre Argentina, Uruguay y toda la parte

Finalmente, consideró que por el lado del proyecto del AIFA se ve mucha expansión industrial. "Imagínate que tienes una industria de Hidalgo, puedes voltear para

Nearshoring, gran oportunidad para México

De acuerdo con el directivo, Taiwán es de los países que más aprovechan el *nearshoring* y consideró que México tiene mucho potencial para aprovecharlo, pero gran parte de lo que le falta es por infraestructura, porque del lado del Pací-

> “Caxxor no construye ni opera, sino que en ese punto buscamos constructoras y operadores para aliarnos y nosotros nos encargamos de desarrollar”.

fico Norte del país no hay puertos importantes, estos empiezan en Manzanillo, Lázaro Cárdenas, de ahí hacia el centro del país, del Bajío a Monterrey y de Monterrey a Laredo, y ya eso está congestionado, es poco competitivo, tienen muchos retos y en el resto del país hay lugares como Sonora con muchas oportunidades o Durango que está olvidado y podría transformarse.

“Pero en el Pacífico Norte de México existe una gran oportunidad con puertos como Ensenada, Guaymas, Topolobampo e incluso Mazatlán, los cuales deberían estar creciendo con el *nearshoring* porque si bien hay puertos, a estos no llegan barcos de gran calado que son los que llegan para el comercio. Y la vía férrea no se puede construir porque para que se construyan la vía se necesitan dos millones de contenedores para que se justifique su construcción, entonces hace falta un gran puerto para que el resto de la infraestructura se pueda construir. En Asia, los puertos son de 20 millones de contenedores para arriba mientras que el puerto de Long Beach, el más grande de América, tiene ocho millones de contenedores. México solo mueve dos millones de contenedores en Manzanillo. La idea era hacer cuando menos un Manzanillo en Mazatlán”, refirió.

Caxxor Group en acción

En opinión del director de la empresa, sobre todo en los 90, México estaba muy acostumbrado a que el inversionista de infraestructura fuera el gobierno, cuando en Estados Unidos la mayoría de la infraestructura se ha construido con inversión privada durante más de un siglo. Y agrega que el grupo tiene una historia en México muy joven en cuanto a inversión en proyectos de infraestructura, pero en 2021 vieron la oportunidad de ser también desarrolladores.

“Cuando tú ves un proyecto de infraestructura, pues está la empresa que financia el proyecto, está la compañía que lo visualiza, lo desarrolla y junta con todos los demás. Y también está quien construye y quien opera. Digamos que dentro del ciclo de esas cuatro cosas que pueden suceder con los proyectos que es financiar, desarrollar, construir y operar, nosotros estamos en las dos primeras, que es financiar y desarrollar.

“Caxxor no construye ni opera, sino que en ese punto buscamos constructoras y operadores para aliarnos y nosotros nos encargamos de desarrollar, es decir, conseguir todo el capital que se necesita para desarrollar el proyecto, conseguir los terrenos, etcétera, esa es nuestra función como desarrollador”, indicó.



Finalmente, otro punto importante, es que de los fondos con los que trabaja la empresa, uno es muy grande, ya que tiene más de 50 mandatos de inversionistas institucionales, esto es para proyectos sumamente grandes y tiene otro grupo de inversionistas que van al mercado medio que son proyectos de arriba de 10 millones de dólares hasta menos de 500 millones de dólares, pero son muy agresivos para invertir y tienen una experiencia de más de 25 mil millones de dólares ya colocados en los últimos años, lo que los lleva a ser fondos de capacidad probada para invertir.





PUEBLA
Un gobierno *presente*

PUEBLA

Verano en Puebla 2024



Africam Safari, **Puebla**

VisitPuebla.mx

@visit_puebla Puebla.Travel @Puebla

Visión estratégica fundada en valores

Genius Soft es una empresa de tecnología de software, especializada en soluciones para firmas legales y contables, cuya función es mejorar sus procesos administrativos, operativos y de comunicación. Fue creada en 2000 por el ingeniero industrial Joel Sánchez, quien -atraído desde joven por el desarrollo tecnológico y la innovación- decidió emprender el camino que lo llevaría a conformar un grupo de especialistas que hoy es líder en ofrecer soluciones tecnológicas para los despachos en México y varios países de América Latina, como Colombia, Ecuador, Panamá y República Dominicana, de forma que sus clientes ya no necesitan importar este tipo de herramientas de otras partes del mundo.



JOEL SÁNCHEZ QUEZADA
CEO de Genius Soft

Los inicios

"Desde temprana edad desarrollé un fuerte interés por el emprendimiento, inspirado y apoyado por mis padres. Este apoyo familiar fue fundamental para cultivar mi pasión por la creación y gestión de proyectos, impulsándome a buscar constantemente nuevas oportunidades y desafíos. Gracias a esta base sólida y a mi formación académica, he podido desarrollar una visión estratégica y una capacidad para implementar soluciones innovadoras en diversos contextos empresariales", comenta Joel.

Motivados por la creciente demanda de soluciones digitales avanzadas en el mercado de los negocios, Joel y su equipo identificaron una oportunidad para fundar una empresa que ofreciera programas personalizados y servicios de desarrollo tecnológico. Genius Legal, la herramienta que crearon, tiene diferentes módulos enfocados a cubrir las distintas necesidades de una firma legal, como el tiempo de facturación, los aspectos contables y fiscales, así como aplicaciones basadas en business intelligence que permiten mejorar la productividad de los despachos mediante soluciones integrales hechas a la medida, para que vivan la mejor experiencia

> "Conocer tus necesidades y generar soluciones globales e innovadoras es crecer contigo y prepararte para el futuro.

Los expertos de Genius Soft también han logrado detectar qué procesos son susceptibles de automatizar para que los abogados se dediquen por completo a las actividades realmente importantes.

Compromiso y calidad humana

Joel Sánchez define su liderazgo en Genius Soft como una combinación de ex-

Redacción LM *Gret Vélasco* *Oswaldo Bernal*

celencia y compromiso con la calidad humana y el bienestar integral de los empleados, así como de la organización en su conjunto. "Para mí, el liderazgo implica no solo guiar estratégicamente, sino también cultivar un ambiente donde el trabajo en equipo, el acompañamiento y el seguimiento uno a uno son fundamentales. Como líder, ejerzo mi autoridad con responsabilidad, fomentando el desarrollo continuo de nuestros equipos y manteniendo una visión estratégica clara que nos orienta hacia nuestros objetivos", expone.

Para fomentar la innovación y la creatividad en sus colaboradores, el ejecutivo aplica una combinación de enfoques basados en su rol de líder, promotor



SOLUCIÓN

• GENIUS soft cuenta con un servicio personalizado y de valor agregado, que los ha posicionado como la mejor opción en sistemas de información a la vanguardia de la tecnología digital. El Sistema de Gestión Integrado, cubre temas de seguridad informática y el de cumplimiento como empresa, automatización de procesos administrativos y de gestión para despachos de abogados y contables que necesitan tener el control total sobre la operación y administración de su negocio.

> "Las aportaciones y apoyos que damos, directos a la sociedad, son bidireccionales, ya que en las convivencias con ellos, nos hacen vibrar y sentir la vida, valorarla, y nos impulsan a vivir un presente, construyendo un futuro sostenible y con responsabilidad social.

de cambio y creador. Nos explica: "Como promotor de cambio, mi esencia se centra en un profundo sentido de responsabilidad hacia nuestro equipo y nuestros proyectos. Lidero inspirando, a través de una visión clara y constante, demostrando perseverancia y resiliencia frente a los desafíos".

Joel Sánchez sintetiza su filosofía personal y de trabajo: "Vivir nuestros valores todos los días, para que, con resultados, podamos convencer y allegarnos de personas que se sumen a tener una mejor calidad de vida, a realizar cosas extraordinarias, maximizando el beneficio". Asimismo, apunta el CEO de Genius Soft, al contar con el Sistema Integrado de Gestión (SIG) en la empresa, se garantiza la "optimización de nuestros procesos para aumentar la eficiencia operativa y reducir costos innecesarios; a través del SIG, también se asegura que cumplimos con los estándares de calidad y la aplicación de mejores prácticas internacionales".

En el ámbito social, están enfocados en desarrollar e implementar iniciativas que beneficien tanto a la comunidad como a sus colaboradores. Estas incluyen programas para mejorar el bienestar de sus empleados, así como actividades comunitarias que promueven el desarrollo social y el apoyo a grupos vulnerables, lo que impacta en la sociedad, como es el soporte a personas extraordinarias que practican tenis en silla de ruedas y también a niños con algún padecimiento, por mencionar algunas.

Joel concluye: "Estas actividades y estrategias no solo nos preparan para enfrentar los desafíos futuros en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la comunidad y el entorno en el que operamos, contribuyendo positivamente al bienestar general y al desarrollo sostenible".

geniussoft.com.mx
Genius Soft
@BEGSOFT
@Genius_Soft

+52 55 5825 7346
+52 55 3334 3555

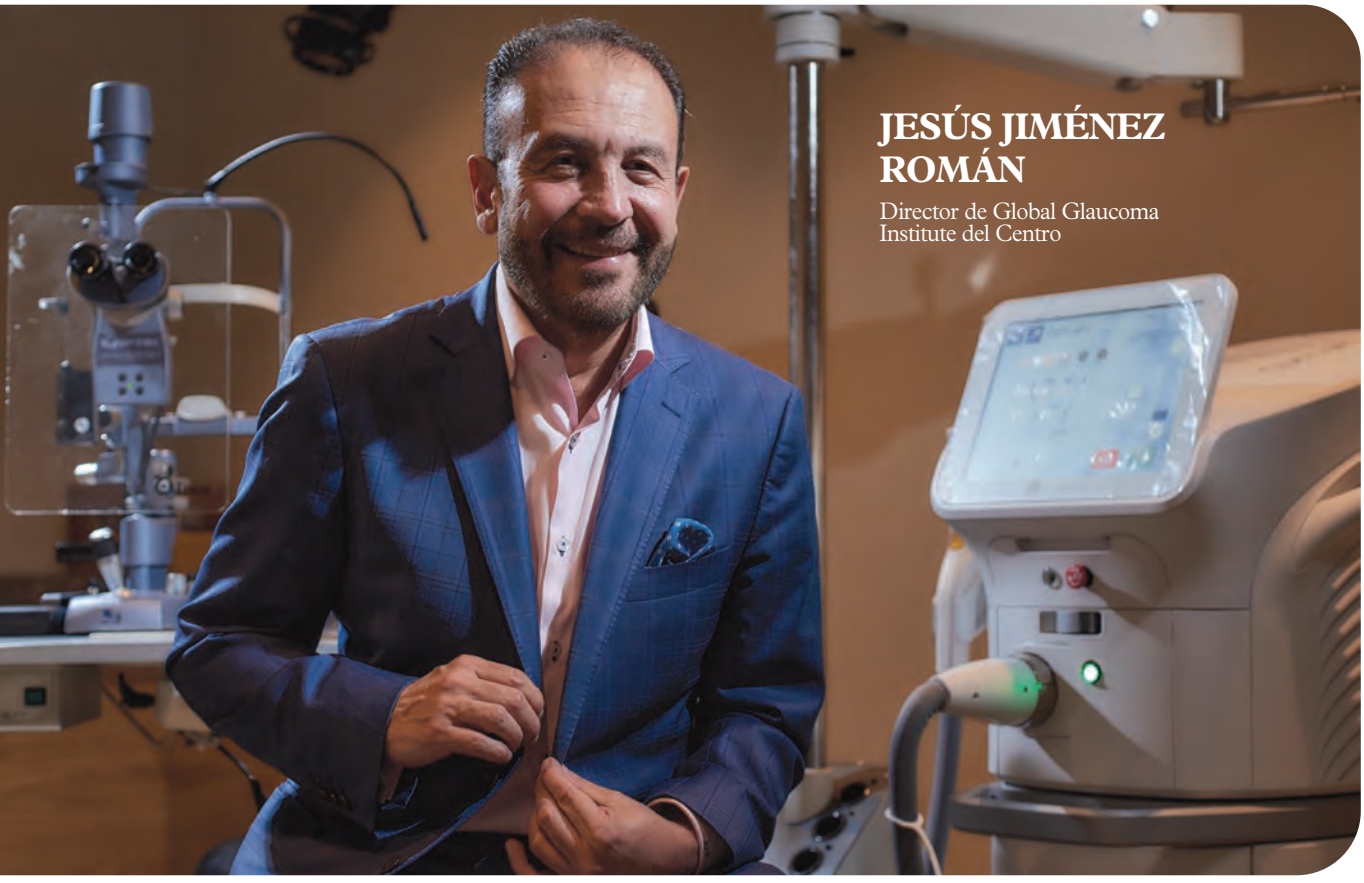


Perfil
Nació: 14 de febrero de 1979 en León, Gto.

Formación: Ingeniería Industrial en la Universidad Panamericana

La visión de Global Glaucoma Institute

Adriana Nolasco *Roberto Tetlaltmatzin* *Luis E. González*



JESÚS JIMÉNEZ ROMÁN
Director de Global Glaucoma Institute del Centro

El diagnóstico oportuno de enfermedades oculares es crucial para prevenir la ceguera irreversible. En particular, el doctor Jesús Jiménez Román, Director de Global Glaucoma Institute del Centro y asesor del servicio de glaucoma del hospital de la Asociación para Evitar la Ceguera en México, destaca la importancia de detectar a tiempo patologías como el glaucoma y la retinopatía diabética para preservar la calidad de vida de la gente.

"La catarata es un padecimiento que es totalmente rehabilitable, al presentarse se diagnostica y si ya ha impactado la calidad de vida de la persona, se puede remover y colocar en su lugar un lente intraocular".

La retinopatía diabética "es un padecimiento muy frecuente en México, 12% de los individuos en el país presentan diabetes mellitus, de tal forma que la retinopatía diabética en este grupo de pacientes representa un riesgo, dado que esta es una complicación

del padecimiento y provoca una pérdida de la función visual, con alteraciones estructurales de la retina y puede llevar a la ceguera si no se diagnostica oportunamente. La retinopatía diabética es una enfermedad de los vasos sanguíneos y presenta una serie de alteraciones que lleva a producir hemorragias, desgarros y desprendimientos de retina", asegura el especialista.

El diagnóstico oportuno

El diagnóstico oportuno de enfermedades como la retinopatía diabética es sumamente importante para evitar la ceguera, que puede ser irreversible, cosa contraria a la catarata porque al hacer su remosión es necesario la colocación de un lente intraocular y el paciente vuelve a ver. Por otro lado el glaucoma es una enfermedad silenciosa que produce ceguera irreversible si no se diagnostica y se controla de forma oportuna. El problema con el glaucoma es que no ofrece síntomas, es una enfermedad asintomática, de tal forma que los pacientes son ajenos al desarrollo de este padecimiento. "Es muy importante en este grupo de pacientes que estén bien orientados en saber cuáles son los factores de riesgo que pueden llegar a producir esta enfermedad. En primer lugar, es tener una edad arriba de 60 años, antecedentes familiares de glaucoma, una presión intraocular elevada y una apariencia del nervio óptico sospechosa de la enfermedad".

El glaucoma "es una neuropatía óptica que va a provocar cegueras irreversibles ya que el eje de la enfermedad precisamente está en el daño a las fibras nerviosas del nervio óptico, pero como no produce síntomas es muy importante que las personas que tengan estos factores de riesgo acudan con su oftalmólogo o con el especialista en glaucoma para evaluar si padecen glaucoma y su diagnóstico sea oportuno", explicó.

Nutrición y Salud Ocular

Actualmente, hay numerosos estudios que hablan de que una nutrición adecuada es muy importante en la salud en general y, particularmente, en enfermedades como la diabetes mellitus, el glaucoma, la catarata e incluso el ojo seco. "En la clínica contamos con un servicio de nutrición que evalúa a nuestros pacientes, sobre todo, aquellos que ya tienen padecimientos metabólicos como diabetes mellitus u obesidad, que además de impactar en su calidad de vida, tienen que ver con el curso de la enfermedad ocular que padecen", señaló.

Agrega que la prevención es muy importante, por lo que si la nutrición y las revisiones periódicas del paciente son oportunas pueden evitar que se desarrollen rápidamente enfermedades como la retinopatía diabética, que se pueda controlar el ojo seco también es otra condición que puede mejorarse con base en suplementos alimenticios y que restauren la calidad de la superficie ocular. Existen otras condiciones en donde el equilibrio nuticional juega un papel preponderante en la salud ocular.

UNA AMPLIA EXPERIENCIA

El Dr. Jesús Jiménez Román es profesor del hospital de la Asociación para Evitar la Ceguera en México y ha sido Presidente del Colegio Mexicano de Glaucoma de 1999 a 2000, Presidente de la Sociedad Mexicana de Oftalmología en 2022 y Presidente de la Sociedad Panamericana de Glaucoma del 2021 - 2023. Actualmente, es parte del Consejo de Directores de la Asociación Mundial de Glaucoma.

> "En términos de tecnología, en las clínicas contamos con una gran variedad de equipo que pueden detectar la enfermedad en una forma temprana".



Lic. Jesús Jiménez-Román Cruces
Director Comercial Global Glaucoma Institute

> “Las enfermedades oculares más frecuentes son la catarata, el glaucoma, la retinopatía diabética y la degeneración macular”.



UN DATO

El Dr. Jesús Jiménez se ha dedicado a la investigación clínica y tiene más de 120 publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Sus áreas de interés son el diagnóstico oportuno de las enfermedades oculares, particularmente el glaucoma, y la posibilidad de hacer rastreos masivos en la población para el diagnóstico de enfermedades oculares..

GLOBAL GLAUCOMA INSTITUTE DEL CENTRO

Hace unos meses se acaba de inaugurar una nueva clínica en Paseo de la Reforma que se suma a las otras dos sucursales cercanas a la Ciudad de México, una en Médica Sur y otra en Bosque Real. La clínica localizada en Torre Cuarzo, es considerada por el grupo como la sede principal de la Ciudad de México, ya que cuenta con todos los recursos para evaluar a los pacientes con enfermedades oculares en general, aunque tiene particular énfasis en catarata y glaucoma.

Tecnología y Telemedicina en Oftalmología

“Los estudios más comunes para el diagnóstico temprano son el campo visual, la presión intraocular y el estudio de la tomografía óptica coherente. Con estos estudios en pacientes con factores de riesgo podemos detectar la enfermedad incluso 10 años antes de que aparezca daño en el campo visual porque al haber un daño en la capa de fibras nerviosas se puede manifestar una pérdida de visión. Pero si el paciente tiene factores de riesgo es recomendable que vayan con su oftalmólogo, incluso en edades tempranas como a los 40 años, para que le hagan estos estudios, saber en forma temprana si ya cursan con la enfermedad y darles tratamiento”, señaló.

Con respecto a la telemedicina, cuenta que en oftalmología es una realidad hasta cierto punto porque en este momento algunos elementos tecnológicos todavía están en prueba y solo el paso del tiempo permitirá saber si son efectivos. “En nuestra clínica hacemos los estudios de campo visual y de nervio óptico, cálculo del lente intraocular, tomografía de segmento anterior, estudios de tomografía de óptica coherente, entre muchos otros, en ocasiones los resultados los podemos compartir a distancia (telemedicina) a través de videollamadas al médico especialista que evalúa estos estudios y da una opinión de inmediato al paciente”.

Por ejemplo, “en Bosque Real tenemos equipos con los que podemos hacer estos estudios y si solo está el técnico en oftalmología, él nos puede enviar la información a través de una videollamada, podemos observar el estudio, dar nuestra opinión y, si es necesario, el paciente puede acudir a una nueva consulta. Esto nos permite tener una cercanía e inmediatez en el diagnóstico y tratamiento”, asegura.

“Nuestra idea es continuar con el crecimiento de 30 años que tiene Global Glaucoma Institute, por lo que en los próximos años pretendemos tener otras clínicas que brinden este servicio de calidad a una población más amplia, inicialmente dentro de la Ciudad de México, pues ya tenemos en Guadalajara y Monterrey, pero también más allá de las fronteras como en Centroamérica y, posiblemente, en Latinoamérica”, finalizó.

https://www.globalglaucoma.org
Global Glaucoma Institute - Centro
Global Glaucoma Institute

AL ENTRAR A UNA GALERÍA DE HISTORIAS ES FUNDAMENTAL UNA INTRODUCCIÓN AL TEMA.

¿QUÉ HAY JULIO?

Los 3OO



MICHEL ROJKIND

El artista de Los 3OO

Este año, la innovación en la portada estuvo a cargo del arquitecto Michel Rojkind, quien fue el artista de este año. Rojkind se mostró sorprendido, pero también muy entusiasmado por el cambio de formato y la oportunidad de crear esculturas. Explicó que su trabajo consiste en gestos y guiños con elementos de construcción y arquitectura, que de alguna manera quedan incompletos. "Veo en este trabajo el ingenio de este país, el trabajo manual de nuestra gente, ideas fuertes como el 'sí se puede' y hacer las cosas con ingenio. Sé que muchas veces este ingenio se usa para sobrevivir y eso es lo que a mí me inspiró, es un homenaje a las personas que hacen un trabajo manual, que trabajan en las obras, lo que ellos representan en el acero, la piedra, y que al final todos estamos en un proceso de construcción, en donde nos estamos construyendo a nosotros mismos. Es una representación distinta de México, que no es la tradicional, es una forma creativa de representar a mi país, con artesanía increíble, con materiales mágicos". **Pág. 228**

¿Qué Hay
JULIO?



Marko Cortés Mendoza

Presidente del Partido Acción Nacional (PAN)

Hacer valer la pluralidad

Pág. 208

SUPLEMENTOS

Suplemento de Inmobiliaria
Algunos de los principales actores del sector inmobiliario nos dan su perspectiva de esta creciente industria.
Pág. 40

Suplemento Seguros
Entrevistas y un listado de las mejores aseguradoras del país.
Pág. 70

Suplemento Turismo
Columnista invitado
Braulio Arsuaga Losada
Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico
Pág. 85

Suplemento Great Place To Work (GPTW)
La esperada lista de los mejores lugares para trabajar.
Pág. 140

Suplemento Abogados
Los mejores abogados del país nos hablan del trabajo que realizan en sus respectivos despachos y de los retos que implica esta profesión.
Pág. 170

Suplemento Ecosistema de la Industria
Una red interconectada de empresas, proveedores, clientes e instituciones que colaboran desde la producción de materias primas hasta la entrega de productos finales. Aquí algunos de ellos.
Pág. 212

Suplemento Energía
Una de las industrias que ha tomado mayor relevancia en los últimos años.
Pág. 224

Suplemento "Tú puedes y lo lograrás"
La estrategia que reactiva la inspiración. Un mensaje positivo de las empresas.
Pág. 236

Suplemento Gobierno
Algunos gobiernos nos muestran parte de lo que están haciendo durante su gestión.
Pág. 420



Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO

Análisis General de Los 300
Pág. 272

Metodología de Los 300
Pág. 276

Análisis de Los 300 internacional
Pág. 412

Índice de fichas
Pág. 470



aura
Eres lo que ves

Evento

Premios Aura
Pág. 450

Estilo

Columnistas

Gisela Méndez
Imagen
Pág. 453

Leslie González Kennedy
Autos | Pruebas de manejo
Pág. 456

Rosalinda Ballesteros
Instituto de la felicidad
Pág. 460

Roberto Mourey
Mettaliderazgo
Pág. 461

Ximena Nagano
Viajes y gastronomía
Pág. 462

Juan Alberto González Esparza
Irradiate More
Pág. 464

Adrián Ruiz de Chávez
Liderazgo
Pág. 467

Marco Beteta
Restaurantes
Pág. 468

Jorge Ferráez
La Cava
Pág. 469

Suplemento LM



INMOBILIARIA

Nº 454

Los300

El crecimiento de la industria inmobiliaria mexicana

> Algunas personas buscan un lugar hermoso. Otros, embellecen un lugar.

EL SECTOR INMOBILIARIO en México continúa siendo un pilar esencial para la economía del país, influenciando significativamente el desarrollo de las ciudades y la generación de empleo, tanto directo como indirecto. Este sector abarca un amplio espectro de actividades relacionadas con la adquisición, desarrollo, comercialización y administración de bienes raíces, que incluyen terrenos, viviendas, edificios comerciales e industriales. Además, la estabilidad económica actual lo vuelve una excelente opción para las inversiones a largo plazo.

En el año 2024, observamos un notable crecimiento y transformación en el sector inmobiliario mexicano, impulsado por factores como el incremento de la población, la migración hacia áreas urbanas, el desarrollo continuo de infraestructura y la expansión del sector de la construcción. Además, las condiciones crediticias han facilitado el acceso a la vivienda para un mayor número de personas. De ahí que invertir en bienes raíces es una decisión financiera inteligente y también una oportunidad para contribuir al desarrollo urbano y económico nacional.

Además de su impacto en la economía nacional, el sector inmobiliario mexicano ha comenzado a expandirse hacia otros mercados en Centro y Sudamérica, en países como Colombia, Perú y Costa Rica, llevando consigo su experiencia y conocimientos para aprovechar nuevas oportunidades de inversión y desarrollo.

A continuación les presentamos a las personas y empresas mexicanas que están liderando esta expansión hacia nuevos mercados, explorando sus estrategias, desafíos y éxitos. A través de sus historias, ofrecemos una visión completa del dinamismo y la evolución del sector inmobiliario de México y su creciente influencia en la región.

Desarrollar con pasión



LUIS BERNARDO GONZÁLEZ ORTIZ

Fundador y CEO de Desgon

Uno de los grandes retos del sector inmobiliario es el constante cambio en las necesidades y preferencias de los clientes e inversionistas. Aquellas empresas que mejor se adapten y respondan ante estos cambios, son las que prevalecerán.

Jaime Higuera Mariñelarena *Maritza López* *F. Izquierdo*

PERFIL:

• **Actualmente**, es consejero de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac y consejero del Banco Inmobiliario Mexicano. Asimismo, es consejero externo y asesor de diversas familias empresarias. También ha sido consejero de la Cámara Española de Comercio.

• **Ha sido premiado** en dos ocasiones por Vistage, la mayor asociación de CEOs a nivel mundial.



DESGON Soluciones Inmobiliarias S.A. de C.V inicia operaciones en 2011 con poco menos de 4 hectáreas de terreno y un Equipo de 9 personas. En tan solo 13 años ha desarrollado, construido y vendido mil viviendas, lo que lo convierte en uno de los jugadores más relevantes del sector y uno de los principales líderes en el desarrollo de vivienda media en el área metropolitana.

Perspectivas mundiales y cómo afectan el desarrollo del mercado inmobiliario en México:

• ***Crecimiento de la población:*** México cuenta con un déficit de 8.5 millones de viviendas de las cuales, 2 millones corresponden al área metropolitana (1.4 millones al Edomex y 600 mil a la CDMX). Estamos lejos de satisfacer esa demanda y la población sigue creciendo. Se habla mucho del decrecimiento de la población, pero en nuestro país empezará a suceder hasta el año 2050 y de manera paulatina. Hoy somos 34 millones de familias y en 10 años seremos 42 millones.

• ***Migración:*** Antes éramos un puente a Estados Unidos, pero ahora también somos un destino. Las crisis económicas y situaciones políticas de países centroamericanos, caribeños y sudamericanos han provocado un aumento considerable en el número de inmigrantes que llegan a nuestro país. Esto "desajusta" la economía del sector.

• ***Cambio climático:*** Ha desencadenado un cambio en la cantidad de lluvia y sus ciclos y por ende en el almacenamiento de agua. Recordemos que la gente no solo demanda vivienda, sino todos los servicios que la acompañan como el agua, electricidad y gas entre otros.

• ***Tasas de interés altas:*** Los niveles de las tasas han subido progresivamente desde la pandemia lo que ha encarecido los créditos para la vivienda de los compradores y los créditos puente de los desarrolladores.

• ***Inflación:*** En los últimos cuatro años, los precios de los materiales de construcción, principalmente el acero y el cemento, han tenido alzas históricas y esto impacta de manera directa en el precio de la vivienda.

• ***Gentrificación:*** Es un proceso en el que personas de clase media o alta desplazan a los habitantes más pobres de una zona. Sucede por varias razones, por procesos de reconstrucción o renovación o por nuevos residentes con mayor poder adquisitivo como lo son los nómadas digitales. En los últimos cuatro años, México se convirtió en uno de los cinco destinos preferidos a nivel mundial de este grupo de personas. Esto ha provocado un incremento repentino y sustancial en los precios de renta en ciertas zonas de diferentes ciudades.

> "México cuenta con un déficit de 8.5 millones de viviendas. Anualmente se construyen 200 mil viviendas, pero se demandan 800 mil por lo que cada año se acumulan 600 mil viviendas adicionales a dicho déficit. Aunque esta situación es multifactorial, se explica principalmente porque el 40% de la demanda de vivienda es económica o social (por debajo de los 550 mil pesos) y es precisamente lo que menos se ha construido en los últimos años".



• **Ha impartido** diversas conferencias y cursos de liderazgo y negocios, entre los que destacan los de *Perspectivas Económicas, Visión Empresarial, Turn Around Management, Mejora Continua, Empresas que Perduran, Against All Odds: La historia del Endurance, Empresas Exitosas y Familias Felices y Sobreviviendo a la Pandemia* entre otros.

• **Luis Bernardo** se caracteriza por ser un estratega empresarial y experto en el sector inmobiliario.





¿Cuáles son los retos en el desarrollo inmobiliario que enfrenta México?

• Mayor oferta de vivienda social a precios asequibles. No es tarea fácil pues la tierra en un lugar con acceso a servicios se ha vuelto muy cara y el precio de los materiales ha subido de manera sustancial. Por un lado, los desarrolladores y constructores tenemos que encontrar la manera de reducir costos e incorporar nuevas tecnologías que sean seguras y más baratas. Por otro lado, el gobierno tiene que regresar los subsidios, otorgar créditos más baratos y facilitar trámites.

• Certeza jurídica para promover mayor inversión en el sector.

• Escasez y contaminación del agua. Es urgente mejorar la infraestructura hidráulica, regular y tratar las aguas residuales y desechos tóxicos que terminan en el agua, captar más agua de lluvia, controlar las fugas y modernizar los sistemas de almacenamiento.

Háblenos sobre la estrategia de DESGON, para atender las demandas actuales de los inversionistas.

Desgon ha sabido obedecer al mercado y re-entender a los clientes. Les ofrecemos lo que quieren, no lo que creemos que quieren. Los inversionistas de hoy cada vez son más exigentes y sofisticados, pero siguen buscando lo mismo: Rendimiento y Plusvalía. Y eso es lo que les garantizamos.

Desde hace trece años, tiempo en el que Desgon inició operaciones, nuestros inversionistas han obtenido una ganancia anual promedio del 15% mientras que los Cetes y la Bolsa solo han generado 6.34% y 3.17% respectivamente.

Planes de expansión de DESGON

Nuestro plan de expansión es desarrollar 1,000 viviendas más para los siguientes 6 años en el área metropolitana y empezar a desarrollar en algunos estados vecinos. También estamos explorando la posibilidad de incursionar en el extranjero.

> “Ya no podemos esperar más para solucionar el problema de oferta de vivienda social asequible. Por un lado, los desarrolladores y constructores tenemos que encontrar la manera de reducir costos e incorporar nuevas tecnologías que sean seguras y más baratas. Por otro lado, el gobierno tiene que regresar los subsidios, otorgar créditos más baratos y facilitar trámites”.

ESTUDIOS

- **Licenciatura en Economía** por la Universidad Anáhuac, México Norte
- **Maestría en Estudios Latinoamericanos** con especialidad en Economía, Política y Sociología por la University of Cambridge, Reino Unido
- **Diplomado** en Alta Dirección de Empresas AD2 en el IPADE Business School
- **Diploma** en Negocios Internacionales por la Universidad de Harvard
- **Diplomado** en Formación Social por la USEM
- **Ha sido profesor** de Macroeconomía y Teoría del Estado en la Universidad Anáhuac
- **Fundador** del proyecto TLALH$_2$OC enfocado principalmente en recuperación de lluvia para las viviendas







¿Qué hace en responsabilidad social y medio ambiente?

Con la situación crítica que vive nuestro país en relación a la escasez del agua, fundé el Proyecto TLALH$_2$OC basado en recuperación de agua de lluvia en las viviendas en nuestro país. El proyecto tiene tres objetivos principales: El primero es incorporar tecnologías económicas y sencillas de captación de lluvia que ya funcionan de manera eficiente en México y en otras partes del mundo. El segundo es capacitar a la población para que lo puedan incorporar ellos mismos. El tercero, y con los resultados esperados de la prueba piloto, conseguir subsidios del gobierno y/o ONGs.

Por otro lado hemos apoyado y seguiremos apoyando a diversas campañas de reforestación en el área metropolitana.

¿Qué avances tecnológicos ha implementado o va a implementar?

Todos nuestros siguientes desarrollos contarán con la Certificación EDGE (Excellence in Design For Greater Efficiencies). EDGE es una innovación del Banco Mundial que permite ahorrar agua y energía. Por otro lado, se incorporan materiales que dejan poca huella de carbono.

Si bien EDGE permite el ahorro de agua, lo queremos complementar con tecnologías de captación de lluvias del Proyecto TLALH$_2$OC.

¿Cuáles serían las diferencias competitivas de DESGON con respecto al resto de los desarrolladores?

• Vemos oportunidades donde otros no las ven.

• Tenemos estrategias disruptivas.

• El compromiso con nuestros clientes no termina con la venta de una vivienda. Ahí lo reforzamos aún más.



• Hacemos nuestros propios estudios de mercado y escuchamos a nuestros potenciales clientes una y otra vez.

• Somos obsesivos con la seguridad estructural.

• Hemos reinvertido el 100% de las utilidades año con año para seguir creciendo a ritmos acelerados.

• Vemos al crédito puente como un aliado.

• Tenemos diseños que seguirán siendo vanguardistas por muchos años.

• Nuestros acabados compiten con aquellos de viviendas del doble de precio.

¿Cómo definiría su estilo de liderazgo?

• Un híbrido entre liderazgo auténtico, transformacional y transaccional.

• Auténtico porque conozco mis fortalezas y áreas de oportunidad. Fomento la expresión de ideas de todo el Equipo, lo que me permite tomar decisiones más acertadas.

• Transformacional porque creo firmemente en el potencial de mi Equipo. Procuro un ambiente armonioso y de confianza. Siempre recordar que el colaborador antes que nada, es una persona.

• Transaccional porque los buenos resultados siempre tienen una recompensa.

• Mi estilo de liderazgo siempre va acompañado de Pasión, Perseverancia y Sentido del Humor.

> “Desgon ha sabido obedecer al mercado y re-entender a los clientes. Les ofrecemos lo que quieren, no lo que creemos que quieren. Los inversionistas de hoy cada vez son más exigentes y sofisticados, pero siguen buscando lo mismo: Rendimiento y Plusvalía. Y eso es lo que les garantizamos”.

DESGON soluciones inmobiliarias

Luis Bernardo González Ortiz

desgon.com.mx

Desgon

LO LOGRADO

• **Desgon** ha desarrollado Palmerales Atizapán, Palmerales San Rafael, Cantera de San Rafael, Palmerales Cuajimalpa, Palmerales Bosques del Lago.

• **Actualmente**, Desgon cuenta con Cantera de Berriozabal, un desarrollo en Tlalnepantla de 116 viviendas vendidas al 95% y en Atizapán cuenta con Vivace, un desarrollo de 200 viviendas distribuidas en seis etapas.

• **La primera** etapa de Vivace ya está vendida y la segunda, aún en preventa, con el 70% vendido. El siguiente proyecto, Solenne, también en Atizapán, es un desarrollo de 180 departamentos con certificación EDGE.

• **Desgon** se ha convertido en un gran protagonista en el desarrollo de vivienda media en México. Hoy cuenta con mil viviendas construidas y vendidas y el plan para los siguientes seis años son mil más.



Construir sueños, impactar vidas

Con el objetivo de continuar su crecimiento y ofrecer servicios de alta calidad en todo México y el resto de Latinoamérica, **be*live* Projects** *ha expandido su presencia al incursionar en nuevos sectores, tales como el industrial, turístico, retail (multisitios) e hidrocarburos. Estos se suman a los sectores que ya atendía, como residencial, comercial, uso mixto y oficinas. Tal diversificación ha permitido contribuir significativamente al desarrollo y éxito de diferentes industrias. La dedicación de* **be*live* Projects** *para proporcionar soluciones integrales y personalizadas se refleja en la satisfacción de sus clientes y en la continua expansión de su presencia en el mercado.*

"MÉXICO es un país con un gran potencial en diferentes regiones, cada una con características únicas que las hacen atractivas para el desarrollo inmobiliario. Estamos prestando especial atención en Nuevo León, el Bajío, Quintana Roo, Jalisco y Baja California, ya que estas regiones prometen un gran crecimiento", asegura Raquel Lozano, CEO de **be*live* Projects**.

Nuestra empresa, tiene presencia en más de 25 estados de la República Mexicana y en Estados Unidos, y planea continuar su expansión a nivel nacional hacia otras ubicaciones geográficas. Ya estamos trabajando en los nuevos sectores en los que hemos incursionado, incorporando soluciones de innovación tecnológica, automatización de procesos, uso de inteligencia artificial y prácticas más sustentables y sostenibles en cada uno de nuestros desarrollos.

Cuando se considera la viabilidad de un nuevo complejo, es fundamental abordar varios aspectos clave para asegurar que sea sostenible y beneficioso a largo plazo. En **be*live* Projects**, señala Raquel, contamos con una gran experiencia en la gestión de proyectos de alto impacto, donde nuestras prioridades están claramente definidas.

Sostenibilidad ambiental

En este tema, afirma: "Nos aseguramos de que los nuevos desarrollos utilicen prácticas y materiales ecológicos para minimizar el impacto ambiental. Esto incluye desde la eficiencia energética y el uso de energías renovables hasta la gestión adecuada de residuos y la conservación de recursos naturales". En cada proyecto, implementamos soluciones que favorecen la sostenibilidad, garantizando que nuestras construcciones no solo cumplan con las normativas ambientales, sino que también contribuyan positivamente al entorno.

> "Buscamos continuamente nuevas tecnologías y métodos que puedan mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de vida en nuestros desarrollos. Esto nos permite estar a la vanguardia y ofrecer soluciones modernas y efectivas.

Raquel Lozano comenta que en **be*live* Projects** también se estudia el impacto social de cada desarrollo. "Evaluamos cómo un nuevo proyecto puede beneficiar a la comunidad local, generando empleos y mejorando la calidad de vida. Para nosotros, es esencial involucrar a la comunidad en el proceso de planificación, asegurándonos de que el proyecto responda a sus necesidades y expectativas".

También, agrega, nos preocupamos por examinar la infraestructura de la zona. Este es un aspecto clave para determinar si la ya existente puede soportar el nuevo desarrollo. "Analizamos la viabilidad y sostenibilidad financiera del pro-

Lilian Reyes Berriel *Cortesía* *Oswaldo Bernal*

• Algunos de los segmentos en los que participa **belive** son: usos mixtos, hotelería, industrial, hidrocarburos, institucional y multisitios.

Website: www.beliveprojects.mx
Insta: beliveprojects
Facebook: beliveprojects
Linkedin: beliveprojects
Whatsapp: +52 81 1816 4928

yecto, ya que es vital que no solo sea rentable, sino que también contribuya al crecimiento económico de la región, promoviendo el comercio local".

En el estudio y desarrollo de sus inmuebles, se toma en cuenta que varios sectores económicos en México y Latinoamérica están experimentando un crecimiento notable. Entre ellos destacan la tecnología, el comercio electrónico, la logística y el turismo. "Entender estas dinámicas es esencial para anticipar las necesidades del mercado y desarrollar proyectos que realmente agreguen valor a nuestras comunidades y economías", destaca Raquel.

En **belive Projects**, añade, creemos firmemente que el desarrollo inmobiliario puede y debe ser una fuerza para el bien, impulsando el crecimiento económico, mejorando la calidad de vida y protegiendo nuestro entorno para las futuras generaciones.

En el competitivo mundo del desarrollo inmobiliario, la planeación efectiva es el pilar fundamental para alcanzar el éxito. "Para nosotros, es esencial ofrecer soluciones que realmente respondan a las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Este enfoque personalizado asegura que cada proyecto no solo sea viable, sino también exitoso".

"En **belive Projects**, nos comprometemos a ofrecer un servicio personalizado y completo que garantiza la viabilidad y éxito de cada proyecto". La planificación detallada y la ejecución impecable se combinan para impulsar un crecimiento urbano más coherente y eficiente. La capacidad para adaptarse a las tendencias emergentes del mercado y la dedicación a la satisfacción del cliente posiciona a la firma como un socio confiable y visionario en el futuro del desarrollo inmobiliario en México. "Nuestra firma se destaca por su capacidad de anticipar y responder a las dinámicas del mercado, asegurando que cada desarrollo no solo cumpla con los estándares más altos, sino que también aporte un valor significativo a las comunidades donde operamos", enfatiza.

Transformación continua

Desde sus inicios, **belive Projects** se ha mantenido en evolución constante, lo que le ha permitido tener una transformación genuina sin olvidar su misión y visión. "En los primeros años, nos enfocamos en construir una sólida reputación basada en la calidad de los proyectos y la satisfacción de nuestros clientes. Fue una etapa donde establecimos las bases de nuestra filosofía empresarial. A medida que crecíamos, comenzamos a diversificar nuestro portafolio de proyectos y servicios", rememora Raquel Lozano.

Hoy **belive Projects** ha evolucionado a **belive** Group: evolución y liderazgo en soluciones para el desarrollo inmobiliario, integrado con otras 3 unidades de negocio: **belive Consulting**, **BI Projects** y **PMO Growth Solutions**, cada una de ellas diseñada para ofrecer soluciones integrales y especializadas en sus respectivos campos.



belive Projects, líder en gestión de proyectos con más de 12 años de experiencia, es el núcleo del grupo, gestionando importantes proyectos y creando comunidades en más de 25 entidades del país. **belive Consulting** es un servicio integral que abarca una amplia gama de actividades diseñadas para guiar a los clientes a través de todo el proceso de desarrollo de un proyecto.

BI Projects es la incorporación de herramientas tecnológicas a los pocesos tradicionales para mejorar la eficiencia y resultado de los proyectos. **PMO Growth Solutions** está enfocado en el compromiso que tiene el grupo a favor de la capacitación y el desarrollo profesional de la industria del desarrollo inmobiliario, puntualiza Raquel.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

COMPROMISO

• En **belive Projects** están orientados a cumplir con las más exigentes normas de calidad y responsabilidad social. Muestra de ello son sus certificaciones ISO 9001:2015, 14001 y 45001, así como el distintivo ESR.



La construcción vertical soluciona el problema de vivienda.

Jaime Higuera Mariñelarena
Gret Velasco (D) *Moisés Cervantes*

El sector inmobiliario en México ha experimentado un notable dinamismo en la última década, consolidándose como uno de los motores clave del crecimiento económico del país. A pesar de los retos impuestos por la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones económicas globales, el mercado inmobiliario mexicano ha mostrado una resiliencia impresionante, adaptándose a nuevas realidades y aprovechando oportunidades emergentes.

Federico Cerdas, CEO de Skyhaus, establece que el sector inmobiliario significa algo vital para el desarrollo económico del país y prevé que durante el sexenio que está por comenzar, uno de los objetivos más importantes será construir viviendas más accesibles para los sectores que no encuentran una casa que satisfaga sus necesidades económicas, de espacio y ubicación.

“La producción de vivienda en los últimos 12 años ha decaído 80%, esto ha generado que las familias no tengan acceso a un buen lugar donde vivir y, además, todo se ha encarecido. Considero que se debe empezar una mayor construcción de viviendas en todos los segmentos para que el sector pueda normalizarse”, establece.

Sin embargo, reconoce que hay problemáticas de carácter más profundo que afectan al sector inmobiliario en la Ciudad de México, como que la vivienda de carácter social, que ronda los 600 mil pesos, no existe. Por lo cual un segmento entero de la población está destinado a alejarse cada vez más de la zona metropolitana y vivir en peores condiciones.

¿SABÍAS QUE?
Skyhaus genera desarrollos *premium* dentro de la Ciudad de México de acuerdo con diferentes necesidades del mercado.

A pesar de estas carencias, el director de Skyhaus considera que las zonas donde se pueden construir viviendas para el segmento popular tienen una gran oportunidad de crecimiento en los próximos años a través de la construcción vertical valorada en buen precio.

"Esta vivienda de interés popular, que es el primer escalón, considero que el gobierno debería empujar para incentivar la construcción. Todo esto a través de subsidios, de permisos más rápidos o diferentes tipos de mecanismos que te permitan a ti, como desarrollador, participar en ese segmento de una manera más eficiente", añadió sobre posibles soluciones.

Continuando con las iniciativas que se pueden tomar desde el gobierno para mejorar la situación de la vivienda, Federico Cerdas señala que aprovechando que se tiene una mayoría en ambas cámaras el aparato de gobierno que viene podría aprovechar para implementar un nuevo programa de desarrollo urbano. Ya que después de varios años de no observar cambios en este sentido, los desarrolladores no han sido incentivados para generar proyectos de interés para todos los segmentos de la población.

"Este último año, a partir de un estudio, pudimos observar un déficit entre 70 mil y 90 mil viviendas, esto significa que son alrededor de 90 mil familias que no tienen dónde vivir y eso se acumula con los años anteriores en los cuales no se presentaron cambios", complementó.



> "De acuerdo con los índices de la SHF (Sociedad Hipotecaria Federal), los precios de la vivienda en la zona metropolitana presentan un incremento de 10.9 que fue generado básicamente por una falta de construcción en los distintos segmentos de vivienda. La única forma que tenemos de bajar los precios es ampliando la oferta que hay en el mercado, o sea construyendo más".

skyhaus.mx
Skyhaus
@skyhausmx
Skyhausmx



Asimismo, el desarrollador recalcó la importancia que tiene que existan medios de transporte populares para que las personas que habitan en las zonas metropolitanas o alrededor de la ciudad puedan llegar a sus centros de trabajo de manera sencilla, rápida, eficiente y sobre todo económicamente.

"Tenemos muchos proyectos para explorar muchas zonas que no hemos explotado del todo, como en la alcaldía Cuauhtémoc. Tenemos varios terrenos en la Colonia del Valle, que es una zona con mucha demanda. También contamos con planes en la Colonia Roma y estamos esperando el mejor momento para poderlos detonar. Así iremos preparando proyectos de acuerdo a las condiciones sociales y políticas de la zona que lo permita", adelantó sobre sus planes de expansión.

Mirando hacia el futuro, el sector inmobiliario en México tiene un potencial significativo para seguir creciendo. La demanda de vivienda, especialmente en las principales áreas urbanas, sigue siendo alta. Además, el interés de los inversionistas extranjeros y la recuperación económica pospandemia auguran un panorama optimista para los próximos años.

En resumen, el sector inmobiliario en México se encuentra en una fase de transformación y crecimiento, con innovaciones tecnológicas y sostenibilidad como motores clave, enfrentando desafíos que, con las estrategias adecuadas, pueden ser superados para continuar siendo un pilar fundamental de la economía mexicana.



Desarrollo industrial eficiente, sustentable y socialmente responsable

https://kampusdesarrollos.com

Jesús Isaac González
Ulises Ruiz
Luis E. González

BRUNO MARTÍNEZ
CEO Kampus Desarrollos

Su estrategia es desarrollar edificios industriales especulativos para que lleguen las empresas y se puedan establecer lo más pronto posible, así como una oferta de edificios a la medida que cubren las necesidades específicas de sus inquilinos. "Estamos muy contentos porque Kampus Industrial Santa Rosa se ha desarrollado hacia el camino correcto, construyendo edificios clase A, que cubren especificaciones con los más altos estándares internacionales, que van desde la resistencia del suelo y su estructura, hasta el tipo de equipamiento como sería un sistema contra incendios acorde a las normas internacionales".

En Kampus Desarrollos tienen tres pilares fundamentales, el primero es que los edificios sean eficientes y seguros, Kampus Industrial Santa Rosa está certificado como parque seguro bajo la Norma de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), nos explicó Bruno Martínez. "Además de que cuenta con toda la tecnología y la infraestructura para que nuestros clientes estén satisfechos en su operación cotidiana, ya sea en logística o en manufactura; otro pilar es la sustentabilidad, entendiendo que muchas de las empresas que van a llegar a México o que ya están establecidas tienen compromisos para los años 2030 y 2050 de reducir sus emisiones de carbono, por lo que buscamos que los edificios tengan una certificación de sustentabilidad".

Un beneficio inmediato que se obtiene con la oferta de Kampus Desarrollos es la generación de empleos y la consecuente derrama económica en las comunidades aledañas. "Eso es lo que buscamos, por lo que

> "Somos más las personas que queremos que México sea mejor, que los que no quieren".



> “En la vida nos tropezamos y nos volvemos a levantar, creo que al final te da un buen sabor de boca que llegas a ver un proyecto con muchas virtudes, que cuente con la infraestructura para eficientar la operación de las empresas pero también que dé un valor agregado a las comunidades cercanas, y lo mejor es que lo podemos replicar todos, no hay una fórmula específica, simplemente tenemos que jalar parejo”.

nuestro tercer pilar es que se tenga un impacto social, un parque industrial puede impactar en la generación de empleos para la población, pero nosotros no nos quedamos ahí, buscamos dar un valor agregado a las comunidades aledañas”.

Y en este sentido, en la primera fase de Kampus Industrial Santa Rosa se realizó la donación de una estación de bomberos, ya que el municipio no contaba con ella, misma que permitió colaborar de manera conjunta con la primera astronauta mexicana. “Creemos que es necesario contagiar a los demás para que sucedan las cosas buenas, por lo que coincidió que cuando les entregamos la estación conocimos a la astronauta Katya Echazarreta, que es del municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos, en donde está nuestro desarrollo. Las autoridades invitaron a Katya a inaugurar la estación, motivándola a donar el equipamiento de esta. Ella donó el equipamiento para la misma. A partir de ese momento la estación de bomberos lleva su nombre”, nos compartió orgulloso Bruno.

Para la segunda fase de Kampus Industrial Santa Rosa se está analizando junto con el municipio para ver qué más pueden hacer de manera conjunta, como un edificio de servicios múltiples o una estación de policía. “No vamos a quedarnos solo con el cumplimiento de la norma, queremos ir más allá, dar un valor agregado a cada uno de nuestros proyectos”.

Nearshoring

Esto que se ha venido manejando sobre la relocalización de las cadenas de producción y suministro más cerca de su mercado final es inminente, considera Bruno Martínez. “Sin duda la relocalización de las cadenas de producción y suministro tiene un objetivo económico y político. El pensamiento ya cambió, hace 15 años hablábamos de un mundo global, hoy la tesis es pensar en bloques regionales, sobre todo desde que Estados Unidos se dio cuenta de que tener la mayor parte de su producción de sus insumos en un país como China podía ser un factor de seguridad nacional”.

Y esto se evidenció más con la pandemia, ya que el cierre de las exportaciones de China provocó que se tambalearan las cadenas de suministro. “Ahí está la necesidad de acercar esas líneas de producción a la región, sobre todo porque el principal consumidor al día de hoy en el mundo es Estados Unidos. Creo que México tiene una gran oportunidad, este es el *Mexican Moment*, tenemos que creernos que esta es la oportunidad para que seamos un país de primer mundo.

Podemos tener una generación de buenos empleos, de riqueza para las clases medias y así reducir la pobreza extrema”.



CONFIANZA EN EL FUTURO

• Bruno es muy optimista a partir de todo lo que se viene haciendo tanto en Jalisco como el país, y confía que con trabajo a todos nos irá mucho mejor. “Como empresarios, independientemente de todas las dificultades que enfrentamos día a día, ya sea sociales, políticas, económicas, tenemos que estar siempre con la frente en alto y encontrar las mejores soluciones, y sobre todo encontrar el cómo sí podemos hacer las cosas y cómo sí podemos hacer que México sea mejor”.

Bruno Martínez nos comentó que tienen clientes de origen chino que tienen una visión clara de penetrar el mercado norteamericano, por lo que requieren servicios de muy alto nivel, con lo que están muy comprometidos en Kampus Desarrollos. "Lo estamos viviendo con este inquilino que está provocando que lleguen más empresas chinas. Esto es un ecosistema, no es solo industrial, van a llegar dos o tres millones de personas asiáticas al país para hacer negocios. Van a demandar vivienda, hoteles, gastronomía, comercio, es el comienzo y por lo mismo tenemos que estar listos, esto del *nearshoring* es una verdadera revolución".

Responsabilidades

Bruno es el actual presidente de la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), cargo que ha asumido con mucho compromiso desde mayo de 2023. "Ha sido una gran experiencia porque esta es una asociación que tiene más de 25 años, yo estoy buscando que la asociación tome el rol de liderazgo que debe tener ante el proceso del *nearshoring*, haciendo equipo con todos los niveles de gobierno y con otras cámaras industriales. Estamos trabajando mucho con los industriales de Jalisco, muy de la mano para identificar aquellas problemáticas que tenemos. El año pasado lanzamos la "Cruzada Estatal para el desarrollo de parques industriales", nos centramos en temas como financiamiento, reserva territorial, desarrollo de proveedores, energía, tramitología y certificaciones".

En este primer semestre la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco tuvo su Primer Congreso Anual en donde participaron expertos en la materia, con excelentes resultados para todos sus miembros. "Recibimos muchas felicitaciones y eso me dio mucho gusto, porque reitero, estoy convencido de que hay que contagiar a los demás para que sucedan las cosas. Estamos trabajando con bancos, con constructoras, con empresas de servicios que quieren darle un valor agregado a los parques industriales, eso es algo muy importante".



> "Hay que cambiarnos el chip y decir como sí podemos hacer que las cosas pasen, y cómo siempre será mucho mejor trabajar en equipo. Kampus Desarrollos es un ejemplo de que hay que batallar constantemente, no es fácil, pero sí se puede lograr hacer bien las cosas".



El compromiso personal de Bruno Martínez con la Asociación es entregar la estafeta al siguiente presidente con resultados, con una plataforma que sirva a los desarrolladores para tener mayor flexibilidad y facilidad para poder desarrollar más parques industriales. "Y con todo esto que lleguen a Jalisco más empresas logísticas y manufactureras. En el 2020, los parques industriales que conforman la asociación, registraban una absorción neta promedio de 200.000 metros cuadrados anuales, este año cerramos en 478.000 metros cuadrados y estamos esperando que para los próximos años lleguemos a los 600.000 metros cuadrados anuales", concluyó.

Crear patrimonio para toda la vida

Grupo Emporium es una empresa líder en desarrollo de bienes raíces, que se caracteriza por sus conceptos creativos e innovadores en diseño y construcción, cuya meta es crear proyectos inmobiliarios que logren sumar al progreso y evolución de las ciudades. Los principales valores que la distinguen son la innovación, la excelencia y el trabajo en equipo.

Rocío Flores M. *Liberto Ureña/Alan Palafox* *Oswaldo Bernal*



LUIS ARMANDO REYNOSO, quien preside este grupo inmobiliario, afirma que la demanda de vivienda en México continúa en aumento, impulsada por el crecimiento de la población y la urbanización. "En los últimos años, México ha demostrado una estabilidad económica que lo vuelve una excelente opción para las inversiones a largo plazo, sin olvidarnos de que nuestro país es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo", asegura, por lo que invertir en bienes raíces no solo es una decisión financiera prudente, sino también una oportunidad para contribuir al desarrollo urbano y económico nacional.

Además de tener proyectos para expandirse hacia diversas ciudades de la República, Luis Armando detalla que el objetivo de Emporium es seguir consolidándose en la zona centro del país, donde su plaza principal, Aguascalientes, se mantendrá como una pieza fundamental, con más de 25 proyectos de vivienda horizontal y vertical. "Así mismo, seguiremos expandiéndonos en ciudades en las que ya tenemos presencia, como León, Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, al igual que en la zona del sureste de México, con proyectos en Cancún y Tulum", sin olvidar Los Cabos, Baja California Sur, donde pronto estarán desarrollando nuevos proyectos, revela.

El directivo subraya que el grupo se encuentra siempre en constante evolución, a través de la tecnología y la innovación, para mantenerse vigentes en el mercado. "Apostamos por mantener altos estándares de calidad y vanguardia en arquitectura y diseño, ofreciendo no solo un producto de calidad, sino que buscamos crear entornos que garanticen la inversión a largo plazo en una comunidad integral que genere plusvalía".

La innovación como plataforma

Luis Armando Reynoso opina que la tecnología está jugando un papel crucial en la transformación de la industria de bienes raíces. La inteligencia artificial, por ejemplo, está cambiando radicalmente la manera en que comercializamos propiedades y cada vez más se involucra en el proceso de compra y venta, desde la búsqueda personalizada de inmuebles hasta la automatización de servicios de atención al cliente y análisis predictivo del mercado.

Con estas innovaciones tecnológicas, augura, la competencia en el sector inmobiliario se intensificará, por lo que las empresas que adopten estos avances y se adapten rápidamente estarán en una posición más ventajosa. "Además, los proyectos inmobiliarios estarán mucho más enfocados en ofrecer amenidades y facilitar una vida social activa. Estamos viendo un cambio hacia el desarrollo de espacios comunes, áreas recreativas y servicios compartidos que promuevan una mejor calidad de vida".



Grupo Emporium
Residencial Punta del Cielo, Ags.

grupoemporium.mx

GRUPO EMPORIUM

• Grupo Emporium demuestra día a día el buen desempeño que ha tenido durante estos 15 años de trayectoria. Con el apoyo de nuestro gran equipo, seguiremos trabajando por crear proyectos que aporten a nuestras ciudades y que generen patrimonio para toda la vida.



GRUPO JS CAPITAL / VR FONDO INMOBILIARIO

• Desde 2016 se han dedicado a crear un fondo inmobiliario para construir departamentos con la más alta calidad en zonas de alta plusvalía y acceso a las principales vías de comunicación.

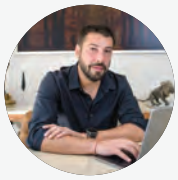
CDMX atrae el desarrollo inmobiliario

Jaime Higuera Mariñelarena
Gret Velasco
Luis E. González

En un cambiante sector inmobiliario, las organizaciones que dan certeza a los desarrollos son el soporte para el avance de la industria y para saber qué tendencias seguir para tener buenos resultados. En este sentido **JS Capital / VR Fondo Inmobiliario** *se destaca como un ejemplo de innovación y solidez, con la suma de la experiencia de más de 20 años en distintos ámbitos del medio, ha logrado posicionarse como un líder en el sector gracias a su enfoque centrado en el cliente, el uso de tecnología avanzada y una visión sostenible para el desarrollo urbano.*



JOSÉ LUIS JACOBO
CEO de JS Capital: Fondo Inmobiliario



JOSÉ LUIS JACOBO

CEO de JS Capital / VR Fondo Inmobiliario

Formación: Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac, maestría en Administración de Empresas en el IPADE Business School.

Trayectoria: Con más de 20 años de experiencia en el ramo inmobiliario, se ha desempeñado en diferentes puestos como: director comercial en una empresa inmobiliaria de nivel nacional, director general de VIDEA, empresa enfocada a la construcción y rehabilitación de casas, espacios recreativos y sociales afectados por desastres naturales en diferentes estados de la República.

jscapital.mx
JS Capital
js_capital
JS CAPITAL



> “Estamos empezando una nueva línea de negocios hacia productos en renta; a corto y largo plazo. Tenemos dos propiedades: una en San Miguel Chapultepec y otra en Centro Histórico, los dos están en puntos estratégicos para generar este tipo de proyectos”.

Los distintos profesionales que forman parte de este grupo han combinado sus esfuerzos y experiencia para brindar un modelo de negocio de bajo riesgo, altos rendimientos y de transparencia para los socios inversionistas; ofreciendo alternativas atractivas para el mercado de vivienda en la CDMX.

José Luis Jacobo, director del grupo, expresó que la motivación para que sus desarrollos se lleven a cabo exclusivamente en la capital del país es porque, de acuerdo con su visión, la urbe está en proceso de desarrollo para alcanzar los niveles de las principales ciudades del mundo, en cuanto a infraestructura.

"Es una ciudad que valoramos por todo lo que tiene; servicios como: educación, cultura, hospitales, etc., esto ha llevado a muchas personas a querer habitar en ella, sin embargo, dentro del país es la que tiene valor más alto por cada metro cuadrado. Esto nos llevó a atacar un nicho específico que no es el más alto. Buscamos ubicarnos con *tickets* entre los dos y medio y cinco millones de pesos que permite a una parte importante de la población acceder a este producto", recalcó sobre el mercado al que atienden y las motivaciones que los llevaron a escogerlo.

Dentro del grupo se han enfocado en las principales alcaldías de la ciudad en cuanto a infraestructura, servicios y ubicación. Las cuales son Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc y Álvaro Obregón. De esta forma pueden atacar diversos segmentos poblacionales sin perder la visión de lo que quieren ofrecer con cada uno de sus desarrollos.

“Ha sido difícil desarrollar dentro de la Ciudad de México en los últimos años debido a un clima político complicado, los permisos y gestiones se han dificultado y los procesos se han vuelto bastante lentos. Sin embargo, vemos que empieza a abrirse la puerta, el mercado comienza a reconocer los ajustes en precio, los costos se han incrementado y hoy día podemos decir que, en ese sentido, hay estabilidad. Esta sigue siendo la capital de la doceava economía del mundo y naturalmente seguirá creciendo la necesidad de vivienda, por esto le seguiremos apostando a la ciudad y a México”, subraya el director sobre la situación que vive la industria actualmente.

El éxito del Grupo se debe, en gran medida, a su enfoque centrado en el cliente. La empresa ofrece un servicio personalizado que se adapta a las necesidades específicas de cada comprador. Desde asesoramiento financiero hasta soluciones de diseño personalizado, se aseguran de que cada cliente encuentre su hogar ideal.

“Queremos traer la tecnología a la forma en que vives cosas sencillas como poder acceder a tu edificio con tu celular, poder recibir productos desde un buzón, hasta cosas que tienen que ver con la seguridad como controlar cámaras o tener iluminación en ciertas zonas. Todo de manera que podamos hacer más fácil la vida de nuestros clientes”, añadió en este punto.

JS Capital / VR Fondo Inmobiliario se ha consolidado como una empresa pionera en el sector inmobiliario. Esto ha sido posible gracias a la confianza de sus socios inversionistas y a su capacidad para combinar tecnología, sostenibilidad y un enfoque centrado en el cliente. Con una visión futurista y un compromiso constante con la excelencia, JS Capital / VR Fondo Inmobiliario está destinada a seguir revolucionando el mercado inmobiliario de la Ciudad de México.

RECONOCIMIENTOS

• El talento de su arquitecto Raúl Morales ha sido reconocido con premios al diseño multifamiliar, como la Medalla de Oro otorgada por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos durante la Bienal de Arquitectura.



> “Hay un déficit de vivienda en la Ciudad de México y lo que queremos es acercar un poco los números que existen entre la alta demanda que hay de propiedades accesibles y la oferta que hay para las personas”.

Sueños materializados



Desde Guadalajara, Jalisco, con una maleta llena de ilusiones, Luis Mata llegó a Estados Unidos (EU) hace algunos años, en busca de un mejor futuro y de oportunidades. Inició su recorrido profesional especializándose en el área de ventas, siempre identificando aquellas necesidades que presentaba la comunidad hispana, donde puso especial atención para establecer una propuesta que nace como AZ Equity Experts, con el objetivo de ayudar a construir sueños y el futuro de muchas personas que buscan adquirir un inmueble o invertir en bienes raíces en aquel país, con una alternativa integral que ofrece todos los servicios bajo el mismo techo.

Camino

Luis Mata, originario de Guadalajara, decidió emprender un camino con destino a Arizona, donde permaneció muchos años construyendo su experiencia profesional. Primero colaboró en un proyecto que tenía como misión apoyar a la comunidad hispana, implementando los primeros sistemas de terminales de pago. Posteriormente a ello, ingresó a una compañía donde le enseñaron a vender celulares. "En ese tiempo no había redes sociales, el entretenimiento se concentraba en revistas, radio y televisión, y cuando yo llegué a EU, era de las primeras generaciones hispanas que aprovechaban esos medios de comunicación para promocionar los servicios, algo que después me sirvió mucho", menciona.

Al término de ello, comienza en Arizona en el mercado de bienes raíces enfocándose en hispnos, gracias a su experiencia previa; ahí logra explotar sus habilidades y así nacie su enorme pasión por la industria. "Ya tenía ese entrenamiento y sabía cómo aplicarlo, y como no había otras personas haciéndolo, fue muy exitoso. Nos fue muy bien, ya que encontré un sector, en Arizona, donde la comunidad hispana estaba rezagada (en cuestiones inmobiliarias), y no había agentes o instituciones que les estuvieran dando un es-

> "Tienes que encontrar a la gente que crea en ti, en el proyecto, y tenga la misma visión que tú.

Tania Aguirre *Ulises Ruiz*
Oswaldo Bernal

pacio y atención, porque un gran porcentaje no tenía documentación para poder obtener créditos hipotecarios por medio del banco; entonces, durante algunos años estuve atendiendo a ese segmento del mercado, picando piedra", narra Mata.

Experiencia y resultados

En ese trayecto de su carrera como profesional en bienes raíces, se encargó de establecer conexiones importantes con instituciones y financieras privadas, hasta que encontró a dos que estuvieron dispuestas a prestarle capital a ese grupo de personas que no calificaban, por medio del banco, para obtener una casa.

"Se trataba de gente muy trabajadora, que tenía incluso más ahorros que otras personas que sí calificaban, por eso era muy frustrante no poderles ayudar. Cuando encontré a quien sí se podía comprometer con ellos, cambió su vida y la mía también. Fueron miles de familias que empezamos a ayudar a conseguir los créditos, miles de casas que empezamos a venderles, y eso duró varios años. Desde 2003 hasta 2017 estuve abocado a ayudarle a ese segmento. En 2019, empecé a anunciar la empresa en México, por sugerencias de amigos, familiares y empresarios cercanos a mí, quienes aseguraban que existía gente en México que también podría estar interesada en el modelo; entonces empecé a llevar de la mano a quienes no tenían nada de experiencia en el tema de bienes raíces, para buscarles una casa", explica Luis Mata.

A partir de esa evolución, Luis desarrolló una propuesta muy importante para brindar a esas personas la oportunidad de adquirir un inmueble, con intereses justos y, sobre todo, permaneciendo cercano a ellas. "Había empresarios y comerciantes en nuestro país que estaban interesados en invertir en Estados Unidos, pero no contaban con esa persona que los pudiera asesorar de una manera justa y honesta. Entonces así comenzamos. Hice una *masterclass* en Guadalajara y empezaron a acercarse a nosotros empresarios y comerciantes, primero por decenas: de 70 a 80 el primer mes; el segundo mes llegaron más de 300 personas, y para el tercer mes, eran más de 400; actualmente rebasan los 2 mil inversionistas interesados mensualmente. Algo en verdad impresionante. por lo que me siento muy agradecido", revela.

VAPA INVESTMENTS
VAPA REMODELING
VAPA RENTALS

MODELO

+2,000
TRANSACCIONES DE INMUEBLES

+$300
MILLONES DE DÓLARES A NUESTROS CLIENTES EN COMPRA Y VENTA

Líneas de negocio

Ante el aumento de necesidades y requerimientos por parte de los distintos mercados, el negocio ha crecido de forma importante, pues ahora que tienen presencia en México, muchas personas que quieren comprar una propiedad sin vivir en Estados Unidos se han convertido en sus clientes, por lo que el modelo de negocio se amplió y tuvieron que diversificar sus opciones de acuerdo a las preferencias de cada persona.



OPORTUNIDADES

• AZ Equity Experts cuenta con empresas de compra-venta de propiedades, constructora, mantenimiento, administración de propiedades, contabilidad y marketing, todas enfocadas a darle el servicio integral a cientos de propiedades; básicamente han creado una solución para cada necesidad.

INVERSIÓN INMOBILIARIA -
OPORTUNIDADES



Incluso, nos explica, abrieron una empresa de remodelaciones a costo, para quienes no se encuentran viviendo en Estados Unidos. "Lo mismo que me cuesta a mí es lo que le transmitimos al cliente, y así otorgamos un servicio integral y adicional, con valor agregado", especifica. Asimismo, AZ Equity Experts se encarga de administrar la propiedad, desde ayudar a buscar al inquilino, filtrar las aplicaciones, promocionar las propiedades y lo hacen por la mínima cuota, como un servicio para sus clientes.

Luis señala que también abrieron otra empresa de mantenimiento, donde por una anualidad muy baja dan mantenimiento a todas sus propiedades. "Aunado a ello, con respecto a la contabilidad, tenemos nuestra empresa que se dedica a llevar la contabilidad de todos los clientes. Entonces, la necesidad de cada uno de ellos nos va dictando qué tenemos que hacer, y yo lo soluciono desde aquí", especifica.

Metas

Luis Mata, junto con su equipo, se encuentran trabajando para darle la bienvenida a su primer desarrollo de 200 unidades, que estiman terminar el próximo año, y crearán una compañía dentro del grupo, dedicada completamente a la construcción. Con una proyección a futuro, el directivo tiene planes a mediano plazo de establecer oficinas administrativas en algunas ciudades de México, y tener presencia en diferentes países.

"Empezamos en México, pero ya tenemos más o menos idea de hacia dónde va el crecimiento del país y a dónde va el flujo de la migración. La que empezó con mi idea, siendo solo una persona, logró ya alcanzar hoy los más de 100 colaboradores. Mi familia ha sido una pieza clave en este proceso, y agradezco a quienes también han tenido que sacrificar tiempo con las suyas por ver esto crecer. Es un sacrificio, pero todo es por ellos, para agradecer y honrar a quienes han creído en esto, y seguiremos creciendo", finaliza.





LUIS MATA

CEO de AZ EQUITY EXPERTS & VAPA Group

Ha sido reconocido como Top Producer gracias a sus 20 años de experiencia en bienes raíces en mercados inmobiliarios de Estados Unidos. Además, ha sido pionero en implementar un modelo integral con préstamos a hispanos sin historial crediticio, en Arizona.

azequityexperts.com

az.equity.redes



ALTERNATIVAS

• Las propiedades pueden remodelase para uso personal o para ofrecerse en renta. En ambas opciones, AZ Equity Experts tiene una propuesta para asegurar una ganancia a sus clientes. "Lo que aconsejamos a nuestros clientes es rentarla y, una vez que llegue a su potencial después de ciertos años, nosotros les aconsejamos cuándo es oportuno vender para que recuperen la inversión y toda su plusvalía".

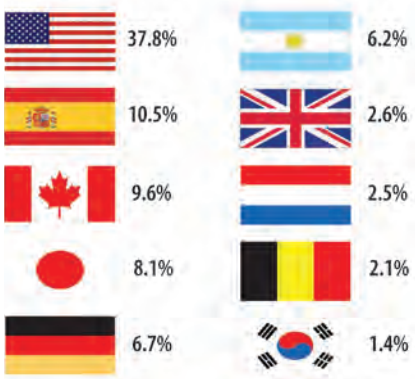


www.pmsteele.com.mx

MÉXICO: JUGADOR ESTRATÉGICO EN EL MARCO DEL *NEARSHORING*

En los últimos años, el término *nearshoring* se ha popularizado acuñándose en la tendencia de empresas multinacionales del sector manufacturero de trasladar sus cadenas de producción para acercarlas a sus principales clientes, destacando la gran inversión que llegó a la frontera norte de México durante la pandemia, liderada por empresas chinas que migraron a nuestro país por la cercanía con Estados Unidos.

EL *NEARSHORING* tiene sus precedentes en 1994 con la entrada en vigor del TLCAN, que trajo consigo un estrepitoso aumento de la inversión extranjera directa de EUA y Canadá. Este acuerdo implicó el establecimiento de nuevas industrias en México, a la vez que formaba fuertes cadenas de suministro entre los tres países, lo que dio pie al auge del sector automotriz y de autopartes en nuestro país. Como impacto al desarrollo industrial derivado de este tratado, empresas japonesas y europeas se asentaron en el norte y centro de nuestro país. La IED en México se ha mantenido estable, alcanzando más de 36 millones de dólares en 2023, teniendo como principal origen de inversión países como EUA, España, Canadá, Japón, Alemania, Argentina, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica y Corea del Sur.

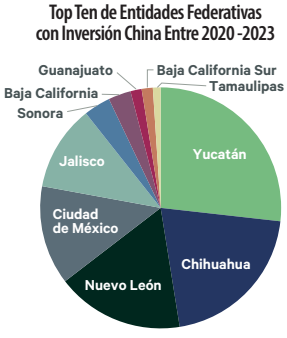


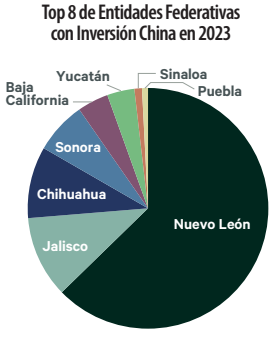
Fuente: Unidad de Inteligencia Económica Global, Secretaría de Economía. Diciembre 2023.

Durante 2023, el 74% de la IED que llegó al país fue por concepto de reinversión, mientras que el 13% se trató de nuevas inversiones y el resto de cuentas entre compañías. La mayor recepción de inversión general se concentró en CDMX, seguido por Sonora, Jalisco, Chihuahua y el Estado de México.

Tras la pandemia

Durante los años pospandemia, más de 3 mil empresas chinas llegaron al país, estableciéndose principalmente en estados de la frontera norte, como Nuevo León, Sonora, Coahuila, Chihuahua y Baja California, sin olvidar a CDMX y Guadalajara, grandes ciudades que tradicionalmente atraen importantes proyectos. Destaca también el alto nivel de inversión que llegó a Yucatán. China es uno de los países cuya inversión ha crecido más rápidamente en el país.





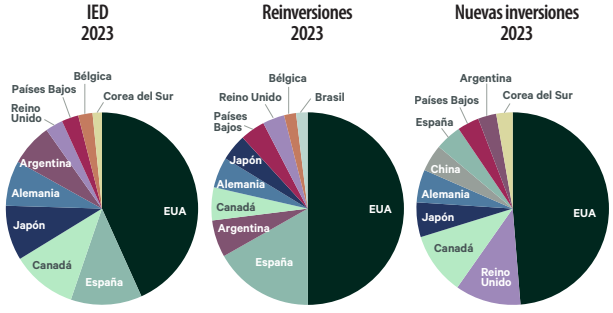
Fuente: Unidad de Inteligencia Económica Global, Secretaría de Economía. Diciembre 2023.



Cortesía

Ubicación privilegiada

La cercanía con EUA ha hecho de México uno de los destinos predilectos para los inversionistas; además de que también facilita el comercio hacia Centro y Sudamérica, asegurando productos de la más alta calidad, debido al alto *expertise* de la mano de obra mexicana en manufactura y la disponibilidad de talento en el sector.



Fuente: Unidad de Inteligencia Económica Global, Secretaría de Economía. Diciembre 2023.

"México se ha mantenido y consolidado como un jugador clave para el comercio con Estados Unidos, prueba de ello son los $132 mil millones de dólares de inversión extranjera directa acumulados entre 2020-2023". Renata Piña, Gerente de Labor Analytics & Location Incentives Group-Latam de CBRE".



"El nearshoring en México atraviesa por su segunda fase, caracterizada por reinversiones y por el foco en mercados del centro, como San Luis Potosí y Querétaro; y en el sur, como Yucatán". Renata Piña.

Durante su primera fase, el neashoring se enfocó en los estados del norte caracterizándose por la apertura de nuevas empresas, mientras que, en su segunda y actual fase, se destaca por las expansiones y por considerar mercados en el centro como San Luis Potosí y Querétaro. Además de estas ciudades, en esta zona existen otras que ofrecen una arena propicia para inversiones extranjeras, como Aguascalientes y Jalisco, que destacan por contar con una ubicación privilegiada y capital humano altamente especializado. Destaca también que los estados de Hidalgo y Tlaxcala son mercados emergentes en el sector manufacturero que tienen un menor índice de saturación, aunado a una alta disponibilidad de talento, por lo que garantizan que con la estrategia correcta podrán fácilmente posicionarse como un *Employer of Choice*.

Mercados emergentes

Otro mercado que ha atraído nuevas inversiones y que se localiza en el sur es Tabasco. Aunque el sureste de México no ha tenido la misma actividad ni el desarrollo como el norte y el centro, cuenta con varios mercados emergentes, tales como Mérida, con una alta disponibilidad de talento, buena calidad de vida, logística marítima a través de Puerto Progreso; también el desarrollo del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que cruza de Salina Cruz, Oaxaca, a Coatzacoalcos, Veracruz, y garantiza una localización privilegiada con acceso a puertos con salida al Atlántico y al Pacífico. En ambos casos, existe una gran disponibilidad de agua, factor que está siendo un reto en los principales polos manufactureros del país.

"Gracias a la disponibilidad de talento humano y proximidad con EE. UU., México se ha posicionado como un país clave en el nearshoring, atrayendo a grandes empresas, principalmente en la zona norte y centro del país", comenta Yazmín Ramírez.



CBRE: LÍDER MUNDIAL EN SERVICIOS INMOBILIARIOS COMERCIALES

En el país se ofrecen incentivos o apoyos gubernamentales con el objetivo de fomentar la inversión extranjera directa.

En este sentido, el gobierno federal ofrece programas como IMMEX –dirigido a todas aquellas empresas que importen mercancías y que realicen un proceso industrial o de servicio para la elaboración, transformación o la prestación de servicios de exportación y PROSEC, dirigido a empresas productoras de determinadas mercancías. Gracias a este tipo de programas, las empresas pueden importar diversos bienes, para ser utilizados en la elaboración de productos específicos. De igual forma, los gobiernos de cada estado de la república mexicana tienen diversos programas de apoyo con el mismo fin.

México sigue posicionándose como un jugador clave para el comercio con Estados Unidos.

La economía, acumuló más de $132,000 millones de dólares de inversión extranjera directa (2020-2023).

"En CBRE contamos con un equipo de site selection con más de 15 años de experiencia en México y Latinoamérica, y numerosos casos de éxito, lo que contribuye a que las empresas elijan el mercado adecuado para asegurar el éxito en sus operaciones, garantizando fuertes ahorros en costo de mano de obra e incentivos",
Yazmín Ramírez, Directora de Labor Analytics & Location Incentives - Latam

Hoy, China ha apostado por México con nuevas inversiones, pero existe cabida para albergar nuevas empresas.

BIC Cristal®

DIAMANTE

PUNTO ULTRAFINO

NUEVO



Punta con 20 h de pulido

Para una escritura más clara y precisa

@amartinezaraiza
Alejandro Martínez Araiza

La Re-evolución Laboral

Redacción LM *Bruno Sánchez y Roberto Tetlalmatzin* *D. F. Izquierdo*



ALEJANDRO MARTÍNEZ ARAIZA

Creador del S.I. y de PLIIS

La Inteligencia Artificial (IA) y la robótica están transformando rápidamente nuestra forma de vivir y trabajar. Comprender su impacto en la fuerza laboral es crucial para mejorar las condiciones de millones de trabajadores en México. En busca de entender los desafíos y oportunidades de esta revolución tecnológica, conversamos con Alejandro Martínez Araiza, un joven líder cuya visión ha impactado positivamente en el ámbito laboral de nuestro país.





Alejandro, estamos viendo una rápida adopción de la IA en diversos sectores. ¿Cómo afectará a los empleos y la fuerza laboral?
La automatización y la IA están impactando una amplia gama de sectores. Hace 10 años, se pensaba que la tecnología arrasaría primero en las industrias de mano de obra, luego en los puestos ejecutivos y finalmente los artísticos y creativos. Sin embargo, sucedió al revés; los trabajos creativos y de cuello blanco serán los primeros en ser reemplazados de forma masiva. Profesiones que antes se consideraban seguras ahora están en riesgo, mientras que la mano de obra técnica y calificada sigue en alta demanda.

Con la llegada de estas tecnologías, ¿qué papel jugarán los trabajadores en el futuro?
El FMI promueve el concepto de *stakeholder,* destacando la importancia de considerar a todas las partes interesadas, incluidos los trabajadores. Los trabajadores deben ser vistos como socios estratégicos. Las organizaciones deben involucrarlos en decisiones clave y garantizar que los beneficios económicos de las nuevas tecnologías se compartan equitativamente, ofreciendo también oportunidades de capacitación y desarrollo.

La IA también está generando preocupación por el desplazamiento laboral. ¿Qué pueden hacer las empresas para mitigar el desempleo por la automatización?
Las empresas están invirtiendo en automatizar y sustituir los puestos que cobran salarios más altos, no el trabajo esclavo que todavía existe en el mundo. Parte de los trabajos vulnerables a la IA no son económicamente rentables para automatizar. Es similar a lo que sucedió en la revolución industrial en Gran Bretaña, donde la rentabilidad fue clave para la inversión y creación de nuevas tecnologías. También deben invertir en buenos salarios, capacitación continua y programas de reco-

"La inclusión digital y mecanismos de protección social serán vitales para equilibrar las condiciones en el futuro".

locación laboral, especialmente en servicios que requieran atención personal. La pandemia nos enseñó que, a pesar de la tecnología, seguimos siendo seres sociales que valoran la interacción humana.

Hablemos de la desigualdad de ingresos. ¿La IA podría agravar este problema? ¿Qué se puede hacer al respecto?
La IA podría aumentar significativamente la brecha salarial. Para evitar esto, necesitamos políticas y regulaciones que fomenten la equidad salarial y el acceso a la formación en habilidades tecnológicas. Es esencial implementar regulaciones que aseguren una distribución justa de los beneficios de la IA, evitando la concentración excesiva de riqueza. La inclusión digital y mecanismos de protección social serán vitales para equilibrar las condiciones en el futuro. Esto implica invertir en infraestructura y proporcionar acceso a herramientas digitales y recursos educativos, especialmente en comunidades desfavorecidas.

ALEJANDRO MARTÍNEZ ARAIZA
Secretario General del Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio SNAC
Creador del modelo Sindicalismo Inteligente (S.I.) y la Plataforma Inteligente de Impacto Social (PLIIS)



"La regulación y supervisión adecuada de las tecnologías de IA son esenciales para garantizar un uso ético y responsable, protegiendo así la salud mental de todos en el lugar de trabajo".

La vigilancia en el trabajo es otra gran preocupación. ¿Cómo equilibramos la eficiencia y la privacidad?
Los sistemas de monitoreo deben ser transparentes y respetuosos con la privacidad. Las personas deben ser informadas sobre qué datos se recopilan y con qué propósito. Además, deben existir leyes que protejan los datos sensibles y castiguen su mal uso, garantizando que los sistemas de monitoreo se usen para mejorar la seguridad y eficiencia, y no de manera punitiva.

¿Cuál es tu perspectiva sobre los impactos psicológicos de la IA y la automatización en los trabajadores?
Hay riesgos importantes que no podemos ignorar. La hiperadicción es un riesgo significativo; el uso continuo de IA puede llevar a una dependencia que afecta la salud mental. La hiperpersuasión, donde los datos personales se utilizan para enviar mensajes dirigidos, puede manipular a las personas sin su consentimiento y erosionar la confianza en la percepción personal y la autenticidad de la información, llevando a un colapso de la realidad. Actualmente, ya vivimos esto en menor medida con el uso excesivo de las redes sociales y las nuevas generaciones, donde se observan altos índices de adicción, depresión, estrés crónico y ansiedad, lo cual es una base malsana para crear un buen ambiente de trabajo.

¿Qué medidas pueden tomar las empresas y los trabajadores para mitigar estos riesgos psicológicos?
Las empresas deben implementar políticas de bienestar que aborden estos riesgos, ofreciendo apoyo psicológico, fomentando un ambiente de trabajo saludable y equilibrado, y proporcionando capacitación para el manejo seguro y ético de la tecnología. Los trabajadores deben ser educados sobre los posibles riesgos y cómo protegerse, desarrollando habilidades de resistencia y gestión del estrés. La regulación y supervisión adecuada de las tecnologías de IA son esenciales para garantizar un uso ético y responsable, protegiendo así la salud mental de todos en el lugar de trabajo.



¿Cuál es tu perspectiva sobre los retos éticos de la IA en el entorno laboral?
La integración ética de la IA requiere auditorías regulares de sistemas y algoritmos para asegurar la equidad en la toma de decisiones. La IA debe optimizar los horarios de trabajo, reducir el estrés repetitivo y mejorar la salud y seguridad general, promoviendo la transparencia para prevenir sesgos y discriminación.

Cambiando de tema, el sindicato que diriges, además de ser el pionero con su Plataforma Inteligente de Impacto Social PLIIS ha promovido el concepto de "Sindicalismo Inteligente (S.I.) y Redes de Bienestar para Emprendedores". ¿Podrías explicarnos en qué consiste y cómo puede ayudar a los trabajadores en esta nueva era tecnológica?
El "Sindicalismo Inteligente" es una propuesta de reforma y modernización del modelo de gobernanza sindical. Se centra en identificar y desarrollar cuatro tipos de inteligencia dentro de la fuerza laboral: técnica, empírica y social, cultural y tecnológica. Al integrar estas capacidades y aprovechar tecnologías digitales, IA y análisis de datos, buscamos mejorar la eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta del sindicato a las necesidades de nuestros afiliados.

"El "Sindicalismo Inteligente" es una propuesta de reforma y modernización del modelo de gobernanza sindical. Se centra en identificar y desarrollar cuatro tipos de inteligencia dentro de la fuerza laboral: técnica, empírica y social, cultural y tecnológica".

¿Cómo se implementaría este enfoque en la práctica y qué beneficios traería para los trabajadores?
En la práctica, tenemos que rediseñar las estructuras sindicales. Hoy usamos IA para optimizar la comunicación, facilitar la capacitación de liderazgos sindicales y mejorar la transparencia en las negociaciones. Una plataforma de código abierto puede proporcionar asesoramiento educativo, organizacional y legal a los trabajadores, ayudándoles a comprender mejor sus derechos, cómo organizarse, reclamar sus derechos y formar un sindicato poderoso, transparente y efectivo sin la necesidad de intermediarios o intereses ajenos.

¿Qué papel jugaría la IA en esta transformación y cómo podría asegurar que los sindicatos sigan siendo relevantes y efectivos?
La IA nos ayuda a analizar grandes cantidades de datos para identificar tendencias y problemas emergentes, permitiendo respuestas más rápidas y efectivas. Facilita la organización y comunicación global entre los afiliados, y nos ayuda a tomar decisiones más informadas y estratégicas en las negociaciones. Esto conduce a mejores resultados y una protección más efectiva y transparente de los derechos de los trabajadores.

¿Qué desafíos prevés en la implementación de este modelo y cómo se pueden superar?
La resistencia al cambio es un desafío tanto dentro de los sindicatos como en las empresas y entre los trabajadores. Promover una cultura de aprendizaje y adaptación, ofreciendo formación continua y demostrando los beneficios tangibles del "Sindicalismo Inteligente" es crucial. Además, la colaboración con empleadores y legisladores será esencial para crear un marco regulatorio que apoye esta transformación de manera ética y equitativa.





"El Sindicalismo Inteligente y las Redes de Bienestar marcan una evolución crucial en la protección y representación de los trabajadores en la era de la IA y la automatización".

¿Qué mensaje les darías a los líderes sindicales sobre la importancia de modernizarse en esta era tecnológica?
¡Son momentos de brillar! Con la incursión de las nuevas tecnologías nuestro rol y llamado se vuelven más relevantes. Los sindicatos debemos evolucionar para seguir siendo útiles y efectivos. Adoptar el "Sindicalismo Inteligente" permitirá proteger mejor a los trabajadores, mejorar la comunicación y la transparencia, y asegurar que los beneficios de la tecnología se compartan equitativamente. Es momento para ser proactivos y pensar en el bien común. Por el bien de todos, las familias trabajadoras primero.

Finalmente, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a los líderes empresariales sobre su responsabilidad hacia la clase trabajadora en esta era de transformación tecnológica?
Lo primero es que deben olvidarse del México de mano de obra barata y trabajo esclavo. Tienen la responsabilidad de asegurar una transición justa y equitativa hacia un futuro impulsado por la IA. Esto implica reconocer el valor de los trabajadores, pagar buenos salarios, apoyar económicamente a los stakeholders dentro y fuera de su empresa, invertir en su desarrollo y garantizar que los beneficios se compartan ampliamente. La colaboración y el diálogo abierto entre todas las partes interesadas son esenciales para construir un futuro donde la tecnología mejore la calidad de vida y ofrezca oportunidades para todos, en lugar de profundizar las desigualdades existentes.

El Sindicalismo Inteligente y las Redes de Bienestar marcan una evolución crucial en la protección y representación de los trabajadores en la era de la IA y la automatización. Al integrar diversas formas de inteligencia y utilizar tecnologías avanzadas, empoderaremos a los trabajadores de México de manera relevante y efectiva. Este enfoque no solo fortalecerá a los sindicatos, sino que también fomentará un entorno sostenible, un México más justo y en paz. La era del post-humanismo está ya detrás de la puerta. Volveremos a caminar entre gigantes, y los trabajadores estamos construyendo los nuestros también.


Optimiza tu negocio gasolinero con
cistem
INNOVACIÓN
En CISTEM nos especializamos en el desarrollo de herramientas de software para la industria del petróleo, creando productos vanguardistas y de tecnología avanzada, apoyando a la administración de las estaciones de servicio.
Nuestro compromiso es aplicar innovaciones prácticas a nuestros productos, mejorando la la operación y enriqueciendo la experiencia del cliente.
Una empresa de
GRUPO CISNEROS
Contáctanos: (664) 437 8947
www.cistem.com.mx
cisteminnovacion

Suplemento LM



SEGUROS

Nº 454

Los300

El potencial del sector asegurador en México

> “Es mejor tener un seguro y no necesitarlo, que necesitarlo y no tenerlo.

LOS SEGUROS son mecanismos financieros que ayudan a contrarrestar el impacto económico que puede tener un evento inesperado y adverso sobre una persona, una familia o una empresa. Son productos que protegen y respaldan a los asegurados o a los beneficiarios reduciendo el descalabro monetario que podrían ocasionar eventos como un desastre natural, un accidente, una larga enfermedad o, incluso, una muerte súbita. Contar con un seguro, por ende, favorece no solo la economía de un individuo o de una entidad, sino el desarrollo económico y el crecimiento social de un país. A largo plazo, la cultura de los seguros deviene una cultura del ahorro.

Los hay de gastos médicos, de vida, vehiculares, de estudios y de daños, entre otros. Su contratación depende, sobre todo, de dos factores: el costo en relación a los ingresos del contratante; y la cultura financiera o de prevención que resulta del conocimiento y la comprensión de los beneficios de estos productos.

Según información de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera referida en el artículo “Potencial del Sector Asegurador en México. Análisis con los seguros de Gastos Médicos, Vida y Automóviles”[1], “en 2018, únicamente el 21% de la población asegurable contaba con algún tipo seguro: de Vida (11%), Automóvil (6%) y/o Gastos Médicos, (4%).” Esto demuestra el gran potencial de crecimiento que tiene un sector como el Asegurador en nuestro país.

Por su parte, las compañías aseguradoras cuentan con distintos modelos de operación y prácticas de negocio adecuadas a sus prioridades. Esto, sin duda, representa un beneficio para los consumidores o clientes potenciales, ya que la oferta es amplia en todos sentidos. Aquí les presentamos un directorio y la visión de algunas aseguradoras.

[1] Potencial del Sector Asegurador en México. Análisis con los seguros de Gastos Médicos, Vida y Automóviles. Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Dirección General de Desarrollo e Investigación. Marzo 29, 2022. Web julio 10, 2024. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/713043/POTENCIAL_DEL_SECTOR_ASEGURADOR_29_03_2022.pdf

AIG Seguros México es una compañía de seguros que opera en el territorio mexicano. Forma parte de American International Group (AIG), una de las compañías de seguros más grandes y reconocidas a nivel mundial. Ofrece una amplia gama de productos de seguros, está comprometida con la responsabilidad social y participa activamente en proyectos y programas que contribuyen al desarrollo de la comunidad y la promoción de la cultura de prevención.

www.aig.com.mx **@AIG_Mexico** **AIG** **AIG** **unidaddeservicio.mexico@aig.com** **55 5488 47 00**

Aon está en el negocio de las mejores decisiones, para proteger y enriquecer la vida de las personas del mundo entero. Mediante información analítica y práctica, la experiencia globalmente integrada en capital de riesgo y capital humano, así como soluciones pertinentes a nivel global, nuestros colegas de más de 120 países brindan a nuestros clientes la claridad y seguridad necesarias para tomar mejores decisiones sobre riesgos y personas, a fin de proteger y hacer crecer sus empresas.

www.aon.com **Aon México** **55 5387 6000**

Es una empresa joven fundada en 2017 y está altamente capacitada para ofrecer un excelente servicio de asesoría en Seguros de Vida y Seguros de Gastos Médicos Mayores. Su enfoque se centra en la creación de asesorías especializadas para cada uno de sus clientes, teniendo siempre en cuenta sus necesidades individuales. Su propuesta incluye la implementación de productos de protección patrimonial innovadores con esquemas de inversión, educación, retiro, ahorro y productos dotales puros.

www.asesoressr.com **Asesores Senior** **Asesores Senior** **contacto@asesoressr.com** **55 5328 9000**

Assurant es una empresa que se dedica a investigar y superar obstáculos que dificultan el crecimiento de los negocios. Especializada en la protección de compras de los consumidores, busca crear experiencias positivas y descubrir oportunidades. A través de la transformación de datos en conocimiento, ayuda a marcas líderes a nivel mundial a ofrecer soluciones. Su visión de futuro se centra en la lealtad al cliente, la generación de márgenes más amplios y la innovación como elemento diferenciador.

www.assurant.mx **@Assurant** **Assurant** **55 5809 4171**

Con 15 años de presencia en México, AXA es una compañía aseguradora multiramo de origen francés que se destaca como líder mundial en opciones de protección, operando en 50 países. Su principal enfoque es proporcionar soluciones de protección adaptadas a las necesidades de sus clientes, mejorando constantemente sus niveles de servicio, gestión de riesgos y asesoría financiera especializada.

www.axa.mx/ **@AXAMexico** **AXA** **AXA México**

BBVA Seguros es una compañía aseguradora perteneciente al Grupo BBVA, una de las instituciones financieras más grandes a nivel mundial. Con una amplia presencia en México, BBVA Seguros ofrece una amplia gama de productos y servicios de seguros para satisfacer las necesidades de protección y cobertura de sus clientes. Su enfoque se centra en brindar soluciones de calidad, innovadoras y adaptadas a las necesidades, respaldadas por su experiencia en el sector financiero.

www.bbva.mx **@BBVASeguros_mx** **BBVA Seguros México**

Con su reconocido lema "Vivir es increíble", GNP destaca como una de las aseguradoras más importantes en México, con una sólida trayectoria y experiencia en el país. Como una empresa mexicana con más de 121 años en el sector asegurador, GNP forma parte de Grupo Bal, uno de los conglomerados empresariales más grandes del país. Ofrece una amplia gama de productos de protección en los campos de Vida, Gastos Médicos Mayores, Daños y Autos.

www.gnp.com.mx/ **@GNPSeguros** **GNP Seguros** **GNP Seguros** **55 5227 9000**

HIR Compañía de Seguros fue fundada en 2002 con el propósito de proteger y fomentar el patrimonio familiar de los trabajadores mediante seguros de vida y accidentes personales. Su principal objetivo es mantener una comunicación constante con sus asegurados, brindando un servicio de calidad y asesoramiento eficiente. Además, como grupo, han tenido una destacada participación en el mercado inmobiliario, con más de 400 mil operaciones.

www.hirseguros.mx **@HIR_Seguros** **HIR Seguros** **HIR Seguros** **800 734 84 77**

HSBC Seguros, parte del Grupo HSBC, se especializa en ofrecer una amplia gama de productos y servicios de seguros para satisfacer las necesidades de protección y cobertura de sus clientes. Su enfoque se centra en proporcionar soluciones de calidad para la satisfacción de sus clientes. Además, HSBC Seguros se beneficia de la red global y la sólida reputación de excelencia del Grupo HSBC.

www.hsbc.com.mx/seguros

Mapfre es un grupo empresarial multinacional e independiente con una experiencia de 80 años en el sector. Su presencia abarca todos los ámbitos de la actividad aseguradora, reaseguradora, financiera, inmobiliaria y de servicio, lo que lo convierte en una empresa integral, confiable y consolidada a nivel global. En México, Mapfre se ha destacado en el negocio de seguros, ofreciendo una amplia gama de productos en áreas como autos, vida, accidentes y enfermedades, daños, fianzas y seguros de crédito.

www.mapfre.com.mx **@MAPFRE_MX** **MAPFRE** **MAPFRE** **800 062 7373**

Marsh es un corredor de seguros y asesor de riesgos con presencia en más de 130 países. Su enfoque se centra en proporcionar servicios de corretaje, consultoría y defensa de siniestros. Utilizando datos, tecnología y análisis, Marsh trabaja para ayudar a sus clientes a reducir el costo total de riesgo. Sus servicios están diseñados para ayudar a cuantificar y gestionar de manera efectiva el riesgo, aprovechando las últimas herramientas y conocimientos disponibles.

www.marsh.com/mx/ **@MarshGlobal** **Marsh** **Marsh**

MetLife es reconocida por ofrecer productos diseñados por personas y para personas, con un enfoque especializado en seguros de vida y salud. Destaca como una Empresa Socialmente Responsable (ESR), comprometida con la comunidad y el desarrollo sostenible. MetLife goza de una sólida reputación en el mercado asegurador mexicano, respaldada por su compromiso con la excelencia en el servicio y la constante búsqueda de soluciones innovadoras para satisfacer a sus asegurados.

www.metlife.com.mx **@MetLifeMx** **MetLife México** **MetLife México**

Quálitas es una destacada compañía aseguradora en México, reconocida por su solidez financiera y respaldo de calidad. Con 29 años de experiencia, Quálitas se distingue como una aseguradora líder en el mercado de seguros automotrices en el país, respaldando a sus clientes y ofreciendo servicios innovadores para satisfacer sus necesidades.

www.qualitas.com.mx **@qualitas_mexico** **Quálitas Compañía de Seguros** **Quálitas Compañía de Seguros** **55 5258 2880**

Fundada en 1941, esta empresa aseguradora es de origen completamente mexicano. Desde sus inicios, se destacó por brindar cobertura de riesgos altamente especializados, como los relacionados con la aviación y los ingenios azucareros. Con el tiempo, amplió sus servicios al ramo de Vida y en 1954 incorporó la cobertura de Accidentes y Enfermedades. Hoy en día, ocupa una posición destacada entre las compañías aseguradoras de México.

www.segurosatlas.com.mx **@Seguros_Atlas** **Seguros Atlas** **Seguros Atlas Mx** **55 9177 5050**

Dentro de la amplia gama de productos de Seguros Banorte, se destacan los seguros de Autos, Vida, Daños Patrimoniales y Gastos Médicos. La compañía se distingue por ofrecer servicios en línea, un programa de recompensas y una aplicación móvil que brindan comodidad y facilidad a sus asegurados. Estas características han posicionado a Seguros Banorte como una opción altamente atractiva en el mercado asegurador.

www.segurosbanorte.com.mx **800 627 2292**

La oferta de Seguros Citibanamex abarca una amplia variedad de coberturas para proteger a sus clientes ante imprevistos, así como en áreas clave como vida, salud, accidentes, hospitalización y respaldo por cáncer. Además, ofrecen soluciones de protección para finanzas, ahorros e inversiones, vivienda y negocios, automóviles y flotillas. También brindan opciones de seguro para compras, viajes, pertenencias y retiro.

www.banamex.com/seguros **55 5062 6784**

Dentro de la amplia gama de servicios que ofrece el grupo financiero Inbursa, destaca su servicio de seguros, con un enfoque principal en seguros para automóviles y servicios médicos. Inbursa se ha posicionado como una opción confiable y sólida en el mercado de seguros, brindando protección y cobertura a sus clientes en estas áreas clave, con gran experiencia en el sector.

www.segurosinbursa.com.mx

Con una trayectoria de 83 años en el sector de seguros de vida y gastos médicos, Seguros Monterrey New York Life se destaca por su enfoque en los conceptos tradicionales de sentido común y preparación para hacer frente a los imprevistos. Basándose en una sólida estructura financiera, la compañía se esfuerza por generar bienestar en sus clientes, impulsar el desarrollo de su equipo y trabajar con dedicación.

www.mnyl.com.mx **@SMNYL** **Seguros Monterrey New York Life** **Seguros Monterrey New York Life**

Seguros SURA es una compañía de seguros especializada en entender las necesidades de personas, negocios y empresas. En 2016, Seguros SURA llegó a México mediante la adquisición de Royal & Sun Alliance, como parte de la estrategia de expansión de Grupo SURA. Recientemente, ha fortalecido sus operaciones en México adquiriendo Seguros de Vida SURA México S.A. de C.V., consolidando así su especialización en fondos, afore, inversiones, pensiones, seguros, tendencias y riesgos.

www.segurossura.com.mx **Seguros SURA México**

Con una trayectoria de 39 años en México, Zurich México se destaca como un referente en el servicio al ofrecer soluciones de prevención y protección de riesgos en los segmentos de Seguros Generales y Seguros de Vida. Con presencia estratégica en todo el país, Zurich cuenta con una destacada práctica de ingeniería de riesgos, promoviendo una cultura de prevención entre sus clientes y acercándolos a los beneficios que esto conlleva.

www.zurich.com.mx **@ZurichenMexico** **Zurich Mexico** **Zurich Insurance** **800 288 6911**

Marsh McLennan es la firma líder en estrategia, riesgos y personas, y ayuda a sus clientes a navegar en un entorno dinámico a través de cuatro negocios globales: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.



ANDRÉ MAXNUK
CEO Marsh McLennan México

Impactar en el mundo

Jesús Isaac González *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

ANDRÉ MAXNUK inició su carrera en la parte de riesgos, primero en los relacionados con la longevidad, mediante los sistemas de ahorro de pensiones de Brasil, y luego en seguros. Desde aquel tiempo ha visto cómo se han transformado los modelos de negocio y la tecnología de forma radical, modificando la vida de las personas y las organizaciones. "Hoy en Marsh McLennan contamos con conocimiento y una gama enorme de temas que podemos aplicar para la mejoría de la población; eso es fascinante, además del impacto que puede llegar a tener lo que hacemos en la sociedad. Por eso estoy en esta organización", nos comenta el CEO de Marsh McLennan México.

Desde sus inicios como analista, asegura, se dio cuenta de cómo afectaba la vida de millares de personas a la hora de proponer soluciones a los temas de beneficios de retiro y las coberturas de los seguros. Hoy sabe que la toma de decisiones y su trabajo en la empresa, no solo inciden en sus colaboradores aquí en México, sino en otras partes del mundo.

"Soy uno de los dinosaurios en la compañía, llevo casi 28 años en Marsh McLennan. Entré a Mercer como becario pues yo quería aprender, y curiosamente en mi primer proceso para ingresar fui rechazado", recuerda. Hoy son una compañía que logra impactar en sus clientes y en las comunidades, basados principalmente en el valor de construir confianza para prospe-



> “Uno de mis objetivos es acercar más a nuestra gente con los clientes, porque con este gran equipo podemos tener mayor cohesión y ofrecer mejores soluciones.

rar. André afirma que durante toda su carrera en Marsh McLennan, “la constante ha sido la calidad de la gente, que me han desafiado constantemente, ayudándome a entender que siempre hay algo nuevo que aprender”.

Desde hace ocho años, cuando André Maxnuk llegó a México para tomar las riendas de la empresa, ha logrado que su mercado crezca hasta ser el más grande de Latinoamérica, apoyado por un gran equipo de colaboradores. Actualmente Marsh McLennan tiene 2 mil 600 colaboradores, que suman gran energía y conocimiento.

En este momento, Marsh McLennan está en el proceso de repensar cómo puede impactar de una manera diferente a sus clientes y construir confianza, revela el CEO. “Uno de mis objetivos es acercar más a nuestra gente a los clientes, porque con este gran equipo conformado por Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman podemos tener más cohesión y ofrecer mejores soluciones”.

André sostiene que una de las fortalezas de Marsh McLennan es la diversificación, “por lo que cubrimos distintos sectores de manera más amplia; nuestras ofertas sirven para diferentes industrias y también tenemos otras con un alto grado de especialización. En el sector de seguros tenemos una presencia bastante importante; éste, junto con el sector financiero, son los principales clientes que tenemos aquí en México. También somos los principales proveedores en el sector de consumo en toda Latinoamérica, y luego vienen las especializaciones en el sector de la construcción, manufactura, energía, logística, automotriz, aviación”.



Grandes transformaciones

La pandemia dejó profundos aprendizajes; uno inmediato fue cómo aprender a vivir en esta nueva realidad, señala André. Por ejemplo, el sector de seguros ha tenido que aprender una manera diferente de analizar sus coberturas, pues se dieron cuenta de que no eran adecuadas, esto aunado a que la mayoría de la población en México no tiene la cultura de la protección mediante seguros. “Ahí está el reto para Marsh McLennan: ayudar a las aseguradoras a ver más allá de los estados financieros”.

Una de las lecciones que aprendió el sector de seguros fue que hoy existen otros riesgos entre la población, como la salud mental, y cada vez se cuenta con más evidencia. “La pandemia expuso varios temas relacionados con la salud que antes no teníamos, como las afectaciones

MarshMcLennan

• Marsh McLennan es la firma líder global de servicios profesionales en las áreas de riesgo, estrategia y personas. Con ingresos anuales de 23 mil millones de dólares, Marsh McLennan ayuda a los clientes a navegar en un entorno cada vez más dinámico y complejo a través de cuatro negocios líderes en el mercado: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

> “Soy por naturaleza una persona constructiva, veo siempre la parte positiva de las cosas.



mentales, por lo que al analizar las coberturas de seguros que ofrecemos actualmente nos damos cuenta de que no son las adecuadas”, indica. Además, hay una cobertura insuficiente a la población, actualmente solo se cubre al 15%, “por lo que debemos de preguntarnos ¿qué pasa con los demás mexicanos?”.

Y en este último punto se encuentra la respuesta al rápido crecimiento que están teniendo muchos *startups*. “Estas nuevas empresas están dando acceso a las personas con novedosos productos para la protección. Por eso en México hay nuevos bancos que están creciendo en gran medida, porque dan crédito a la gente que no lo tenía, algo que está cambiando mucho el escenario. Y, por último, los nuevos riesgos necesitan ser atendidos, ya lo vimos con el impacto que tuvo el huracán 'Otis' en Acapulco, en donde se expusieron tanto las coberturas como la falta de seguros para su patrimonio por parte de la población. El cambio climático es una realidad, al igual que las consecuencias de la actual ola de calor y la falta de agua”, detalla André.

Grandes transformaciones

Desde su posición al frente de Marsh McLennan México, André Maxnuk tiene claro que el mayor impacto que pueden hacer en el mercado mexicano es a través de la combinación y la suma de todas las empresas que conforman al grupo. “Estamos conectando el capital intelectual de toda la firma, lo que nos permite tener el mejor retorno de ingresos, así como el crecimiento de los márgenes, que es el mejor reconocimiento del mercado a nuestras estrategias. Por eso nuestro plan a futuro será continuar trabajando en conjunto, eliminando barreras y manteniendo el calibre de cada negocio”, revela.

Marsh McLennan tiene competencia en el mercado en cada uno de sus negocios, lo cual implica distintos riesgos cuando sus competidores avanzan más rápido. Sin embargo, André asegura que la compañía que dirige cuenta con tecnologías muy robustas, algunas de ellas movidas por inteligencia artificial, que permiten mapear toda la logística de sus clientes y evidenciar riesgos de *cyber*. Lo que es un hecho, indica, “es que no podemos dejar de ver a nuestra competencia cuando ofrecen soluciones más rápidas a las nuestras, por eso siempre nos cuestionamos si realmente estamos al frente del mercado”, con el fin de mejorar sus estrategias y sus procesos.

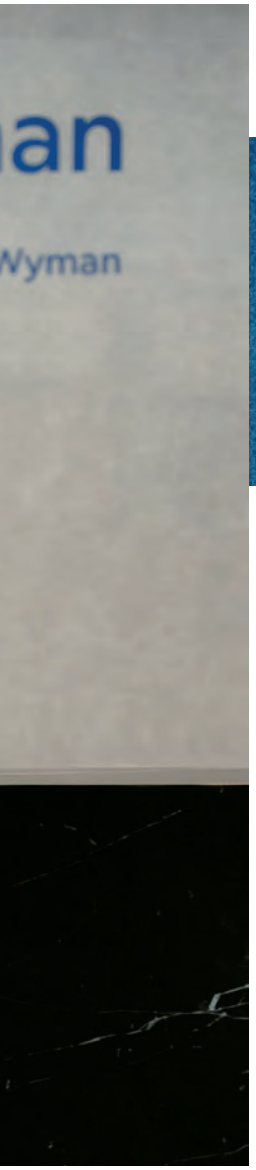


ANDRÉ MAXNUK

CEO Marsh McLennan México

Fecha y lugar de nacimiento: 30 de marzo de 1973, en Río de Janeiro, Brasil.

Formación: Ciencias Actuariales



Marsh

130
países con operaciones de Marsh en todo el mundo

152
años de servicio

85 mil
especialistas globales

André reconoce que la competencia ha sido algo muy importante en toda su carrera, ya que cada vez que lo retaron, e incluso le ganaron, logró fortalecerse. "Me compromete a ganar en la siguiente competencia, esto me puede llevar a buscar la colaboración con otros jugadores, para resolver problemas comunes de México, ya que, mientras el sector sea más fuerte, mejores son mis oportunidades".

Coyuntura favorable

El *nearshoring* es una estrategia que ya se instaló en el ecosistema de negocios y que va a durar mucho tiempo, considera el CEO de Marsh McLennan. "Es un movimiento en el que no hay regreso, en donde el fortalecimiento del sector de manufactura en México lo llevará a ser un *hub* de servicios de producción en las Américas". Recalca que el país recibió el año pasado la mayor inversión extranjera de Latinoamérica, y eso continuará así en los siguientes años, "por eso es que en Marsh McLennan sabemos que tenemos que cubrir este sector de la manufactura".

En este momento André Maxnuk tiene claro que los desafíos vienen para las empresas instaladas antes de la revolución del *nearshoring*, pero advierte que estas compañías "tienen el gran reto de reinventarse para cubrir la nueva demanda que está llegando. Hay otros tipos de empresas que van a venir por primera vez y no conocen México, por lo que hay que ayudarles a que sus negocios prosperen. Lo que me preocupa más es que México no tiene infraestructura; hay un tema con el agua y la energía, que requiere inversiones dramáticas e inmediatas".

Si bien es cierto que México tiene muchas ventajas, como la cercanía con Estados Unidos, eso no es suficiente, asegura André Maxnuk. "Creo que México tiene la gran oportunidad de un cambio positivo, el tema del *nearshoring* presenta la oportunidad de reaccionar y se necesita crear las capacidades para poder soportar este movimiento".

Y concluye: "La gran responsabilidad que tenemos todos en la compañía va de la mano con el potencial que tenemos para impactar de manera positiva a nuestros clientes y a las comunidades. Es a través de la confianza entre nosotros como colaboradores y con nuestros clientes que podemos crear prosperidad. Creo que si hago bien mi trabajo y se potencializa en la organización, con nuestros clientes y nuestras comunidades, el resultado financiero se va a dar".

www.marsh.com/mx y
www.mercer.com/es-mx/
@andremaxnuk
@MarshMcLennan
@marshmclennan
@marshmclennan
linkedin.com/company/marshmclennan



Generar una **cultura** del seguro



En un entorno donde la población mexicana tiene una falencia significativa en cuanto al conocimiento y la aplicación del mundo de los seguros, la empresa Asesores Senior se ha posicionado como líder en brindar asesoría y servicios especializados para todas aquellas personas interesadas en proteger su futuro. Fundada en 2016, Asesores Senior se dedica a mejorar la calidad de vida de los mexicanos, ofreciendo soluciones personalizadas que van desde la gestión de trámites de seguros, hasta el asesoramiento financiero y de salud.

EL EQUIPO de Asesores Senior se encuentra conformado por diversos especialistas enfocados en buscar los productos que se acoplen mejor a las necesidades específicas de cada cliente, mediante un trato respetuoso, humano, pero sobre todo honesto con los consumidores.

"Tenemos que conocer cuáles son las necesidades específicas de cada una de las personas que buscamos impactar, instruirlos en cuál producto es el que mejor cumple con lo que requieren. A otros asesores les he dicho que el primer acercamiento no es para vender, es para conocer quién es la persona a la que buscamos llegar y con base en eso se lleva a cabo la venta", establece Luis Manuel Diazleal, especialista en asesorías patrimoniales y líder de desarrollo en la organización.

A pesar de esta labor que busca enseñar a las personas, la cultura de los seguros en nuestro país aún no ha logrado arraigarse. De acuerdo con el fundador de la compañía, Saúl Ruiz, a pesar de sucesos tan impactantes como la emergencia sanitaria por COVID-19 o los desastres naturales recientemente experimentados por la población mexicana, los números de personas aseguradas no han incrementado en los últimos años.

"Lamentablemente, los seres humanos tenemos poca memoria. Cuando hay un cambio en las Afores (Administradoras de Fondos para el Retiro) o en la regulación, existe una motivación en los ciudadanos para buscar ahorrar, pero con el tiempo se pierde el interés. Necesitamos algo que mantenga el 'ruido' constantemente para que la gente pueda actuar, eso es lo importante de nuestro trabajo. Como no existen estas motivaciones constantes, nosotros debemos concientizar a la gente", añade al respecto.

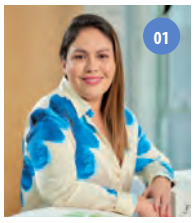
Sin embargo, esta misión aún se encuentra lejos de completarse porque solo el 15% de la población ahorra de manera formal y un 41% son los que cuentan con una cuenta para el retiro o Afore. Emilienne Andre Sarmiento, asociada de Asesores Senior, subraya que estas cifras son más preocupantes cuando se conjuntan con el hecho de que en muchas ocasiones los jóvenes que tienen otra mentalidad con respecto al ahorro son disuadidos por sus propios familiares porque no se consideran en una edad adecuada para comenzar a pensar en estos temas.

"Siempre queremos ahorrar pensando en un futuro bastante lejano, pero el mejor momento para ahorrar fue ayer; el segundo, es hoy. He escuchado que las personas siempre están considerando el momento para empezar cuando ganen un más dinero, pero si no se genera ese hábito, no lo vas a hacer, aun con ese ingreso adicional. En nuestro país solo el 9.9% de la población tiene un seguro de gasto médico mayor y el 19% tiene un seguro de vida. Estos números nos revelan que no contratamos estos servicios hasta que ya tenemos algún problema encima", apunta.

Jaime Higuera Mariñelarena *Roberto Tetlalmatzin* *Oswaldo Bernal*

• Asesores Senior es una agencia joven, que ofrece servicios de consultoría en seguros de Vida y de Gastos Médicos Mayores, enfocada en el entendimiento de las necesidades de sus clientes, implementando productos de protección patrimonial novedosos con esquemas de inversión, educación, retiro, ahorro, así como productos dotales puros (una modalidad de seguro de ahorro que se otorga en caso de que el asegurado sobreviva o no a algún accidente).











01 Kathy Valdez Román
02 Paola Salazar
03 Emilienne Andre
04 Luis M. Diazleal

Otra problemática que ha impedido la formación de una cultura sólida del ahorro y de contar con algún seguro, se debe a la desinformación que existe, relativa a estos tópicos, en un sector considerable de la sociedad mexicana. Las nuevas generaciones han querido combatir esto informándose a través de las redes sociales; sin embargo, esos medios de difusión no permiten explorar los productos más específicos para cada persona y no se puede asegurar que la información que se encuentra en esta vía sea totalmente fidedigna.

"Nos damos cuenta de que algún cliente ya buscó en redes sociales cuando piden un producto en específico desde un inicio. En Tiktok estuvo de moda sugerir un PPR (Plan Personal para el Retiro) por sus beneficios en deducibilidad, pero realmente no sabían lo que era. No tienen conocimiento de que solo pueden sacarlo hasta los 65 años, y otros factores. Por eso es importante tener una sesión con un experto, explicarle tus necesidades y que te conozca para poderte ofrecer una propuesta de acuerdo con lo que tú estás buscando, pero sobre todo que ese especialista sea una persona autorizada para dar consultorías", destaca Kathy Valdez Román, asesora dentro de la compañía, acerca de la importancia de tomar consejo de un profesional certificado en la materia.



SAÚL RUIZ
Director general de Asesores Senior

Perfil

• En 2016 inició como Asesor de Seguros, convirtiéndose en socio comercial de MetLife México.
• Gracias a su filosofía de negocio, ha logrado forjar a grandes empresarios en la industria de seguros y ha recibido numerosos reconocimientos.
• Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana.

Cifras

Somos más de 100 socios de negocio a nivel nacional, tenemos presencia en 14 ciudades y han confiado en nosotros más de 6,500 clientes.

> "Quiero invitar a las personas a darse cuenta de que un emprendimiento puede representar, para cualquier persona, el ver más allá de lo que nos enseñaron que podíamos hacer. Quiero hacerles la invitación a conocerse y dar el máximo en su vida. En Asesores Senior podemos ayudarlos, sin importar de dónde provengan; el emprendimiento en los seguros es una de las áreas que tienen el crecimiento exponencial más sostenido, y que además permite ayudar a muchas personas.
> *Saúl Ruiz*

Paola Salazar, por su parte, afirma que el principal objetivo de la organización es ayudar a las personas a través de productos novedosos para la protección patrimonial: "Muchas veces es sentarte con los clientes y ser muy honestos con ellos; hacerles saber que si ellos no procuran un ahorro para su futuro, será una responsabilidad más para sus hijos en adelante".

Es así como Asesores Senior se ha consolidado como un referente en el sector, avanzando en una labor vital en los próximos años, para la creación de una cultura del seguro y del ahorro, que puede significar una vida digna para la población mexicana. Con un enfoque centrado en el bienestar integral y la innovación, la empresa continúa marcando la diferencia y reafirmando su liderazgo en el mercado.

Asesores Senior
Asesores Senior

Aon, referente de la industria de seguros y reaseguros en México



JUAN SEGURA
Presidente del Consejo de Administración de Aon México, Caribe y Centroamérica

Aon México, una de las empresas líderes en el sector de consultoría de riesgos, seguros y reaseguros, continúa su consolidación como un referente en el mercado mexicano. Con una trayectoria de más de cinco décadas, ha sabido adaptarse a los cambios del entorno económico y a las necesidades emergentes de sus clientes, manteniendo siempre un enfoque en la innovación y la excelencia.

Jaime Higuera Mariñelarena (Cortesía) (D) *Oswaldo Bernal*

ACTUALMENTE, Aon México está posicionada como una empresa líder en servicios profesionales y un referente tanto para la industria, como para todos aquellos que quieran entender mejor las tendencias en riesgos y capital humano, incluyendo temas fundamentales para México en los últimos años, como son: reformas laborales, pensiones, *nearshoring*, ciberseguridad y desastres naturales, entre otros.

Visión global actualizada

Para Juan Segura, que ocupaba la posición de CEO de Aon México hasta el 30 de junio y ahora actúa como presidente del Consejo de Administración de México, Caribe y Centroamérica en la compañía, llegar a donde donde están ha sido posible gracias a la generación de información analítica práctica que brinda una visión global, en tiempo real, de lo que está sucediendo en una época de mucho cambio y volatilidad. "Nuestros colaboradores brindan a nuestros clientes, en más de 120 países y territorios, la claridad y la confianza necesarias para tomar las mejores decisiones sobre



> Inicié en Aon hace 11 años, una época llena de desafíos en la que identificamos una clara oportunidad para evolucionar. Redefinimos nuestro modelo organizacional para elevar nuestra capacidad de gestión y mejorar la oferta de valor, atención y servicio a nuestros clientes. Cambiamos estructuras, procesos, procedimientos, e invertimos en tecnología y talento. Con esto logramos un mayor acercamiento con nuestros clientes, un importante crecimiento y mejorar nuestra rentabilidad. Fortalecimos la marca y nuestro posicionamiento en el mercado mexicano.

riesgos y personas, ayudándoles a protegerse y a hacer crecer sus negocios", comenta.

Las capacidades analíticas de la empresa permiten ofrecer herramientas innovadoras y un servicio distintivo para proporcionar información y asesorar a sus clientes en conceptos y estrategias de riesgo, así como en nuevas formas de gestionarlos. Aon México se convierte en un aliado estratégico que aprovecha su capacidad y escala global para dar consultorías personalizadas, según los requerimientos de cada cliente.

Cambios rentables

Durante la gestión de Juan Segura como CEO de la compañía se hicieron muchos cambios en los procedimientos operativos, las estructuras y la inversión en tecnología, por ejemplo. Esto trajo sus frutos con el tiempo ya que, al día de hoy, se ha triplicado el volumen de ventas y la rentabilidad de la empresa se duplicó.

Según Juan, la clave para lograr sus proyecciones fue un proceso sólido de planeación basado en metas y objetivos claros, aunado a un liderazgo contundente de todo el equipo directivo. Gracias a esto, pudo confirmar que la cultura organizacional basada en valores de comunicación, apertura, transparencia, humildad y colaboración, es fundamental para alcanzar el éxito. "La generación de equipos altamente calificados para darle valor a nuestros clientes hizo la diferencia en la evolución de nuestro negocio local y regional, que va de la mano con la capacidad de establecer relaciones positivas y constructivas tanto al interior de la empresa, como con el entorno", subraya.

Orgullo y agradecimiento

Tras 11 años en Aon México, Juan Segura confiesa que se siente orgulloso por todo lo que ha construido con sus colaboradores, y les agradece su arduo desempeño y dedicación a lo largo de su gestión, deseando que este compromiso se renueve y mantenga con Franco Di Lucca, quien tomará la dirección de la empresa. "A Franco le auguro muchísimo éxito. Es un gran ejecutivo, con mucho conocimiento, experiencia y un fuerte liderazgo. Estoy seguro de que la empresa queda en las mejores manos, con un gran equipo para crear otro exitoso ciclo de evolución y crecimiento", afirma.

Gracias a su enfoque en la innovación, su compromiso con la excelencia y su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado, Juan Segura ha llevado a Aon México al liderazgo indiscutible en el sector de consultoría de riesgos y seguros. La empresa está preparada para enfrentar los desafíos del futuro y seguir siendo un aliado estratégico para sus clientes en México y más allá.





CERTIFICACIONES

- Primer consultor en administración de riesgos y capital humano cuyos procesos administrativos y de servicio han sido certificados bajo la norma ISO 9001:2008.

- Los equipos de Aon han sido reconocidos por organizaciones internacionales y locales por su orientación al desarrollo, por su inclusión y diversidad. Fueron certificados como Top Employer en México y en Latinoamérica por dos años consecutivos, y han sido parte de los Rankings de Super Empresas para Mujeres y de Super Empresas en general.



Protección efectiva de riesgos

FRANCO DI LUCCA
CEO de Aon para México, Caribe y Centroamérica

Franco Di Lucca llegó a Aon en 2008, en su natal Argentina, y desde entonces se ha desarrollado en diversas posiciones ejecutivas y directivas en el área comercial dentro de la organización. En 2021 asumió el liderazgo de la subregión del Cono Sur, teniendo la oportunidad de ser parte de importantes fusiones y adquisiciones, así como la reorganización de las operaciones en Chile y Uruguay para ofrecer consultoría estratégica en riesgos y capital humano. Ahora suma un nuevo reto en su brillante trayectoria al liderar las labores de la empresa en la región.

Jaime Higuera Mariñelarena *Cortesía* *Oswaldo Bernal*

LA PERSPECTIVA de su nueva responsabilidad tiene un futuro muy promisorio para Franco Di Lucca, ya que América Latina se encuentra en un escenario próspero apoyado por la conciencia de riesgos, considera. "Tanto en México como en la región se palpa una mayor sensibilidad y entendimiento de la capacidad de mitigación y protección ante las amenazas. Por ello, se permea una perspectiva favorable para la industria, aunque con cierta cautela. Hay grandes posibilidades de crecimiento y de innovación con productos que se adaptan a las nuevas necesidades derivadas de tendencias conectadas a la fuerza laboral, clima, tecnología y mercado".

De su anterior experiencia, el elemento principal de que echará mano es su conocimiento de la industria y de la región. "Si bien México tiene sus particularidades en comparación al Cono Sur, cada vez son más las similitu-



FRANCO DI LUCCA

¿Quién es?

Formación: Economía por la Universidad Nacional de la Plata en Argentina

> Estoy convencido de que, trabajando juntos, lograremos grandes cosas. Agradezco la confianza depositada en mí y estoy ansioso por empezar este emocionante viaje.

des que nos unen, incluyendo algunas modificaciones en temas de pensiones y reformas laborales que ya se han hecho o intentado en otras regiones. El brindar otra visión y conocimiento junto al legado y la experiencia de Juan Segura, CEO saliente, son una conjugación muy poderosa que permite sacar lo mejor en beneficio de nuestros clientes, colaboradores y demás *stakeholders*", comenta.

Y sobre el nuevo equipo que encabezará, indicó que se siente muy apoyado por su compromiso y colaboración. "La forma en la que trabajamos Aon United serán claves para alcanzar y cumplir con los compromisos asumidos a corto, mediano y largo plazo. La subregión de México, Caribe & Centroamérica representa un mercado preponderante para Aon, de aquí la importancia de que los mejores talentos sigan impulsando nuestro crecimiento y orientación al cliente".

Mantener el crecimiento

Uno de los grandes legados de Juan Segura fue el haber formado un equipo con profesionales de primer nivel, quienes seguramente ayudarán en el arranque de esta nueva etapa para Aon. "Lo primero que estoy haciendo y haré es aprender de cada uno de ellos para poder seguir cimentando el éxito de Aon en México. Como parte de mis principales proyectos se encuentra seguir contribuyendo a construir un México más resiliente a riesgos y con un mejor capital humano, acercando a las empresas y los diversos actores clave la información correcta y necesaria para la toma de decisiones que los ayuden a mitigar la volatilidad de su negocio".

Franco Di Lucca tiene muy claros sus compromisos para los siguientes tres años:

- **Apalancar la estructura y capacidad de Risk Capital y Human Capital** para desbloquear nuevas soluciones integradas en el negocio principal, que también aborden nuevos requisitos en las demandas del cliente.
- **Incorporar el modelo Aon Client Leadership Model** en los segmentos de cliente empresarial y de mercado medio y grande para seguir fortaleciendo y ampliando las relaciones con los clientes.
- **Acelerar el Plan de Aon Business Services** para establecer un nuevo estándar de entrega de servicios y herramientas analíticas de última generación.

Una de las principales razones que motiva a Franco Di Lucca como nuevo líder de Aon en México es que el trabajo y esfuerzo que realiza toda la organización se traduce en mejorar la vida de las personas. "Principalmente al brindarles a las organizaciones opciones para un buen retiro, estar protegidos cuando más se requiere o poder enfrentar un panorama adverso lo cual se traduce en un mejor México y mundo. Mi misión es construir sobre la sólida base que hemos establecido, guiando a Aon hacia un futuro lleno de innovación y crecimiento", concluye.



PRINCIPALES OBJETIVOS

1. Innovación continua: Impulsar la transformación digital en todas nuestras operaciones para ofrecer soluciones más efectivas y personalizadas a nuestros clientes.

2. Crecimiento sostenible: Fortalecer nuestras estrategias de negocio para asegurar un crecimiento responsable, beneficiando a todos nuestros *stakeholders*.

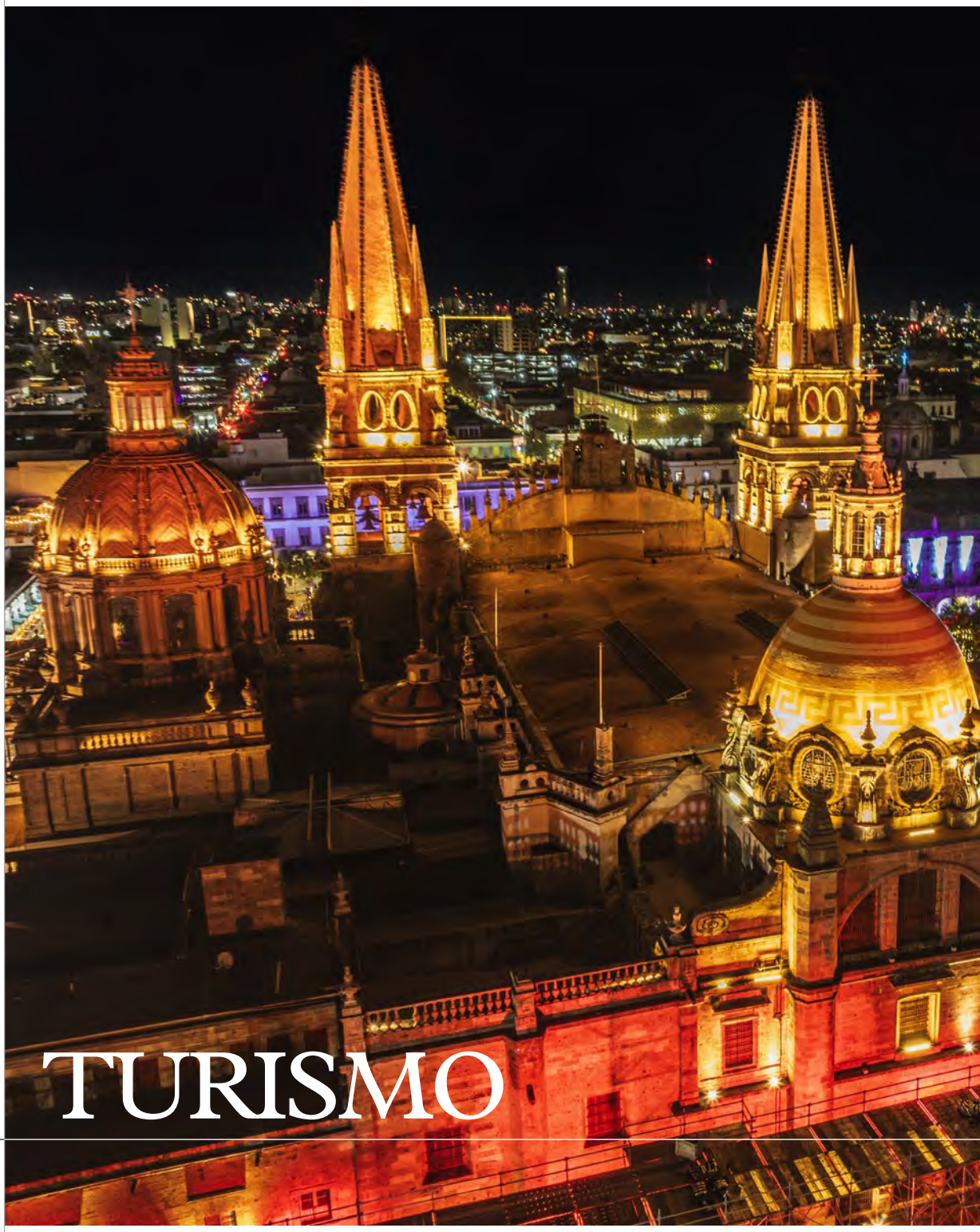
3. Talento y cultura: Fomentar una cultura de inclusión, colaboración y desarrollo continuo, donde cada miembro del equipo pueda alcanzar su máximo potencial.

4. Cliente en el centro: Mantener el enfoque en nuestros clientes, asegurando que cada acción y decisión se alinee con sus necesidades y expectativas.

www.aon.com

Aon

Suplemento LM



TURISMO

Nº 454

Los300

El Turismo en México: entre retos y oportunidades



Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)

> Todos estamos en este planeta como turistas. Nadie podemos vivir por siempre.
> *Dalai Lama*

EL TURISMO EN MÉXICO es uno de los pilares fundamentales de la economía nacional. Su impacto en el desarrollo económico y social es innegable: es generador de empleos, impulsa la inversión y detona el crecimiento en diversos sectores.

Sin embargo, la industria turística ha venido enfrentando un sinfín de retos que ponen a prueba su resiliencia y amenazan con frenar su avance. La contribución del PIB Turístico al conjunto de la economía se ha reducido en el entorno de magros crecimientos, al pasar del 1.6% durante el período 2012-2018, a 0.9% en el periodo 2018-2023.

México posee importantes ventajas comparativas, pero también fuertes desventajas competitivas que obstaculizan el desarrollo del sector, como la falta de infraestructura adecuada, la deficiente conectividad aérea y terrestre, la informalidad en algunos segmentos, la inseguridad en algunas regiones y la escasa promoción internacional.

A pesar del auge en los viajes de mexicanos al extranjero, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA) registran menos pasajeros internacionales (16,462.50) que los que había solo en el AICM antes de la pandemia (17,202 al cierre de 2018). De no tomarse medidas contundentes para revertir esta tendencia, es muy probable que el deterioro competitivo del turismo mexicano se acentúe, con consecuencias negativas para la economía nacional en su conjunto. La consultora británica *Brand Finance* observa un deterioro en el ranking de marca país en los últimos años ya que, de la posición 14 donde México se situaba, hoy está en el 18.

En este contexto, resulta fundamental el papel del sector público en la definición e implementación de una política turística eficaz. Las principales debilidades del sector en los últimos años han sido una limitada participación del gobierno en la promoción, el desarrollo de infraestructura y la generación de un entorno favorable para la inversión privada.

El turismo en México tiene un enorme potencial para seguir creciendo y generando bienestar para las comunidades que lo reciben. Para alcanzar su máximo potencial es necesario establecer un clima de certeza y seguridad en aras de lograr un cambio de paradigma en la política turística del país. Estamos convencidos de que así será.


2024

Vendimias

GUANAJUATO

ES EL VALLE DE LA INDEPENDENCIA

DEL 20 DE JULIO • AL 19 DE OCTUBRE

CONSULTA EL PROGRAMA EN: **GUANAJUATO.MX**

GTO
Grandeza de México

Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo

Ruta del Vino
VALLE DE LA INDEPENDENCIA
GUANAJUATO | MÉXICO





Riqueza poblana

La ciudad de Puebla se ha caracterizado por contar con un sinfín de elementos atractivos, entre los que destacan su vasta gastronomía y sus iglesias, que guardan historias memorables en cada rincón. La rica herencia cultural de Puebla, con su impresionante arquitectura colonial, sus museos y festivales, sigue siendo un gran atractivo para el turismo, es por ello que el estado, pese a las dificultades suscitadas a raíz de la pandemia por COVID-19, ha trabajado en la conservación y promoción de sus sitios históricos, así como en la organización de diversos eventos que atraigan a turistas de todo el mundo para que conozcan un gran pilar mexicano.

Redacción LM *Cortesía*
Oswaldo Bernal

MARTA TERESA ORNELAS GUERRERO
Secretaria de Turismo

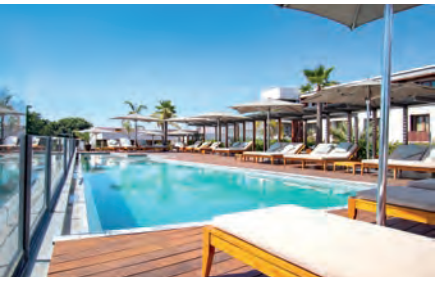
Desafíos

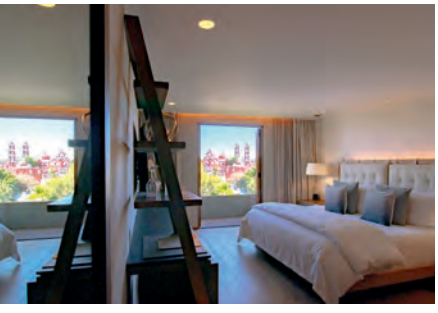
Durante la pandemia por COVID-19, uno de los estados que sufrió un impacto severo en relación al turismo fue Puebla, con cierres temporales de sitios históricos, museos, restaurantes y hoteles. En esencia, se perdió más del 76% de toda la actividad turística; sin embargo, la resiliencia y la innovación han sido claves para la recuperación. Las estrategias adoptadas por el gobierno estatal y el sector privado permanecieron como un eje fundamental para reactivar el turismo y lograr que, al día de hoy, los datos superen incluso los de 2019, previo al periodo de confinamiento.

Durante el primer trimestre de 2024, se registró la llegada de más









de 3.8 millones de visitantes al Estado, lo que indica un 19.6% más que el año pasado y más del 3% con respecto de 2019. De enero a marzo de 2024, la derrama económica superó los 4 mil millones de pesos ($4,176,532,160), lo que representa un incremento del 19.85% con respecto al mismo periodo de 2023, y un 11.35% más que 2019, antes de la llegada de la pandemia. En cuanto a los Pueblos Mágicos, es importante destacar que se registró una derrama económica de más de 900 millones de pesos, un 40% más que el año pasado y 61% más que en 2019.

Oferta turística

La ocupación hotelera promedio del estado es del 44.59%, equivalente a un 16.2% más que el año pasado, en el que, en el mismo trimestre, se reportó una ocupación del 38.59%. Dentro de este rango, destacan los Pueblos Mágicos que registran una ocupación del 37.62%, que es 26% superior al año pasado debido, principalmente, a las diferentes actividades de turismo al aire libre, en contacto con la naturaleza y relacionadas al deporte que se han llevado a cabo en algunos de ellos.

Dichas cifras muestran una evidente recuperación de la actividad turística del estado y el compromiso de continuar con la diversificación y el despliegue de la oferta turística por toda la entidad.

Acciones

El trabajo en nuevas estrategias de promoción se ha establecido como prioridad en este período, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de recuperar los mercados emisores que se perdieron durante la pandemia y fomentar la atracción de nuevos mercados derivados de la evolución en los comportamientos de consumo del turista.

Asimismo, se han enfocado en otras estrategias de recuperación, como la implementación de estrictos protocolos de higiene y seguridad, que han sido esenciales. El programa "Puebla, destino seguro" certificó a más de 200 establecimientos con el sello *Safe Travels*, garantizando a los turistas una experiencia segura. Aunado a ello, se implementaron campañas para incentivar a los poblanos a redescubrir su propio estado, lo cual no solo ha ayudado a mantener a flote la economía local, sino que también ha servido para dar a conocer nuevos destinos y experiencias dentro de Puebla.











Elementos culturales

El turismo gastronómico emerge como un pilar fundamental de la actividad económica poblana. El estado es reconocido mundialmente por su rica tradición gastronómica y sus icónicas delicias como el mole poblano, los chiles en nogada y las cemitas. El turismo gastronómico se ha convertido en un componente clave de la recuperación turística del estado.

El mole

El mole poblano, un platillo emblemático con una rica historia, atrae a miles de visitantes cada año. Restaurantes y profesionales de la gastronomía han adaptado sus prácticas para ofrecer expe-

CIFRAS
El estado de Puebla registró la llegada de más de 1.4 millones de turistas en el primer trimestre, un 22.3% más que el año pasado, y una estadía promedio de 1.79 noches, que es 2.2% más que en 2023 y 2.87% más que en 2019.

riencias culinarias seguras y auténticas. Además, se han organizado festivales gastronómicos virtuales y presenciales para promocionar este icónico platillo y dar a conocer los múltiples componentes que lo hacen simplemente la mejor combinación de sabores.

Chiles en nogada

Durante la temporada de chiles en nogada, Puebla se convierte en un destino imperdible. Este platillo celebra la independencia de México y es un atractivo turístico en sí mismo. Los eventos y festivales relacionados con los chiles en nogada no solo impulsan el turismo, sino que también apoyan a los productores locales de los múltiples ingredientes que se utilizan en su preparación. A raíz de ello, hoy se ha explotado aún más la Ruta del Chile en nogada, que sensibiliza a turistas y visitantes sobre las diferentes características de los productos y procesos involucrados en el tan enaltecido platillo.

La innovación en la oferta gastronómica ha sido fundamental y una de las vías con mejores resultados, pues se han encontrado nuevos nichos que han potencializado todas las virtudes con las que cuenta el estado. Muestra de ello son las rutas gastronómicas como la del Mezcal y la Bioruta del café, que incluyen visitas a mercados tradicionales, clases de cocina y degustaciones en restaurantes de cocina tradicional. Además, la fusión de la cocina poblana con técnicas y sabores modernos ha dado lugar a una nueva ola de restaurantes que atraen tanto a locales como a turistas.

Cambios y transformación

La diversificación de la oferta turística ha sido crucial para atraer a un público más amplio y adaptarse, así, a las nuevas demandas del mercado pospandemia. Puebla ha ampliado su oferta para incluir turismo de naturaleza, cultural y de aventura, entre otros.













Por su parte, entre los Pueblos Mágicos de Puebla destacan Cholula, Atlixco y Cuetzalan, destinos que ofrecen una mezcla única de historia, cultura y naturaleza. Estos pueblos han mejorado su infraestructura turística, así como su oferta, implementando y desarrollando nuevas actividades y eventos para atraer a los visitantes. Como resultado, Cuetzalan es considerado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como la Mejor Villa Turística del Mundo.

Fuerza femenina

El empoderamiento de la mujer ha sido un enfoque importante en la recuperación del turismo en Puebla. Las mujeres han desempeñado un papel crucial en el sector, desde la administración de negocios hasta la creación de productos turísticos innovadores. Hoy es más común observar mujeres en posiciones de liderazgo en el sector turístico de Puebla. Como líderes, están impulsando cambios positivos, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y fomentando la inclusión y la equidad de género.

Numerosos proyectos y cooperativas son liderados por mujeres y están contribuyendo a la diversificación de la oferta turística. Ejemplo de ello es la cooperativa de artesanas que ofrecen talleres de artesanías tradicionales, y mujeres que dirigen *tours* gastronómicos y culturales. Desde el gobierno estatal se han implementado programas de capacitación para mujeres emprendedoras en el sector turístico, mismos que les brindan las habilidades y recursos necesarios para iniciar y lograr crecer sus negocios.

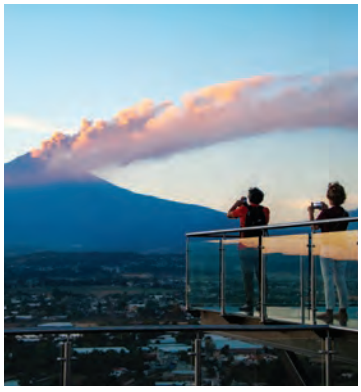
Capacitación

Para mejorar las habilidades de los trabajadores del sector turístico se han desarrollado numerosos programas de capacitación, los

COMPROMISO
• La capacitación y profesionalización del sector turístico, son esenciales para garantizar un servicio de alta calidad y una experiencia satisfactoria para los visitantes.

cuales abarcan áreas como atención al cliente, gestión empresarial y *marketing* digital. La Secretaría de Turismo de Puebla, en colaboración con instituciones educativas como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP, ha sido clave en la implementación de estos y otros programas, como un diplomado especializado.

El fomento de la profesionalización incluye la obtención de certificaciones y reconocimientos que avalan la calidad de los servicios turísticos. El programa de certificación "Distintivo H", por ejemplo, asegura que los establecimientos cumplan con altos estándares de higiene en la preparación de alimentos.









Futuro

La recuperación del turismo en Puebla después de la pandemia ha sido un proceso multifacético que ha requerido innovación, resiliencia y colaboración. El turismo gastronómico sigue siendo un pilar fundamental, mientras que la diversificación de la oferta turística ha permitido atraer a un público más amplio. El empoderamiento de la mujer y la capacitación y profesionalización del sector seguirán siendo elementos esenciales que contribuirán a la continua recuperación.

El futuro del turismo en Puebla se vislumbra prometedor, con un enfoque en la sostenibilidad y la inclusión. Los esfuerzos conjuntos del gobierno, la iniciativa privada y la comunidad local, aseguran que Puebla continuará siendo un destino turístico vibrante y atractivo que ofrece experiencias únicas y memorables a todos y cada uno de sus visitantes. LM



ATRACTIVOS

• Puebla cuenta con una geografía diversa que incluye volcanes, montañas y bosques. El turismo de naturaleza y aventura ha crecido significativamente, con actividades como el senderismo en el Parque Nacional Izta-Popo, escalada en el volcán La Malinche y recorridos en bicicleta por la Sierra Norte.





sectur.puebla.gob.mx
www.visitpuebla.mx/es

Gran evolución turística

Nadie se imaginaba que después de la pandemia por el COVID-19, cuando se cerraron casi todas las fronteras, se daría el actual crecimiento del turismo a nivel mundial. En este momento las personas están ávidas de viajar y han cambiado sus criterios al momento de elegir un destino, ya que ahora buscan experiencias nuevas, pero además son visitantes mejor informados, fundamentalmente a través de las redes sociales, y cada vez más exigentes.



JUDITH GUERRA
Directora general y socia fundadora de Consolid México
Presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas

JUDITH GUERRA AGUIJOSA nos comenta que el turismo es hoy una actividad reconocida como motor de desarrollo económico, gracias a la atención y promoción que los distintos gobiernos, entidades privadas y proveedores de servicios le han otorgado, al difundir e impulsar programas y actividades de fomento a este sector, tanto a nivel nacional como internacional, logrando la consolidación del turismo nacional.

"La industria turística es una importante fuente de ingresos en México, equivalente al 8.4% del Producto Interno Bruto, que contribuye a la generación de 2.5 millones de empleos directos y más de 5 millones de indirectos. Simplemente, al cierre del primer trimestre de 2024, nuestro país recibió 14.7 millones de llegadas de turistas internacionales, un aumento del 6.4% respecto a 2023", señala.

La fundadora de Consolid México añade que a ello contribuye el hecho de que nuestro país cuenta con una sólida infraestructura carretera y hotelera, así como cada vez más conexiones aéreas, lo que ha permitido a los viajeros nacionales e internacionales conocer nuevos destinos turísticos.

Mejor oferta turística

El turismo nacional, indica Judith, actualmente demanda servicios que le sugieran viajes, destinos, actividades y *tours* con base en sus intereses y presupuestos, para facilitar así sus decisiones sobre los itinerarios vacacionales que desean programar, porque hoy el viajero, tanto nacional como internacional, busca nuevas experiencias dado que está cada vez mejor informado y sus estándares de exigencia son más elevados, apunta.

Un ejemplo claro del estímulo que ha tenido el turismo internacional en nuestro país es la Ciudad de

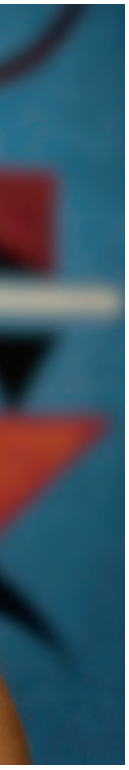


Redacción LM / Gret Velasco / Oswaldo Bernal

CONSOLID

PLATAFORMA CONSOLID
• Es una herramienta donde cualquier persona puede reservar, cotizar y comprar en línea servicios turísticos con tarifas competitivas, a través de herramientas tecnológicas, para facilitar la gestión operativa.

> “Para gozar de una travesía verdaderamente inolvidable, a cualquier parte del mundo, se requiere de un asesor experto, que es la agencia de viajes.



México, “donde ha sido muy acertada la labor de la secretaria de Turismo, Nathalie Veronique Desplas, quien ha hecho crecer la oferta turística y ha impulsado las actividades de fines de semana, al fomentar la asistencia a los espectáculos y las visitas a los museos, mediante una acertada promoción”, resalta la también presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas.

Los mexicanos tenemos arraigada la cultura de los viajes desde hace mucho tiempo, y en los últimos años se ha incrementado con esta búsqueda por explorar lugares que antes eran poco conocidos, señala. Hoy el turismo mexicano tiene un mayor interés de viajar visitando destinos dentro del país, pero al mismo tiempo ha diversificado sus opciones hacia el extranjero: “Para tener una idea, antes del 2022 los principales destinos de los connacionales eran Estados Unidos, Canadá o Europa, y hoy viajan también a Asia, Centro y Sudamérica”.

Hacia el mundo

Judith nos explica que los viajes transoceánicos de los paseantes han ido en aumento debido a la multiplicación de la oferta de conexiones aéreas internacionales: “Por mencionar solo un caso, Turquía hoy es un destino al que los mexicanos viajan constantemente porque ya hay más vuelos”.

Otros lugares son Dubái y la India, expone, donde también se elevó el número de viajeros, por su oferta cultural, pero más que nada porque antes parecían demasiado lejanos y hoy ya no es así. “Las líneas aéreas nacionales están volando también a Asia, Corea, Japón y China, lo que abre muchas ventanas de oportunidad, tanto para los mexicanos como para incrementar, al mismo tiempo, el turismo hacia nuestro país”.

Guerra Aguijosa externa que la cada vez más abundante y detallada información vertida en internet relativa a las opciones para explorar, ha desmitificado muchos destinos que antes provocaban dudas o incertidumbre para ser visitados, por lo que el viajero está encontrando lugares increíbles que recorrer. “Estos reacomodos de la oferta turística serán cada vez más frecuentes, lo cual es bueno porque nos lleva a buscar siempre mejores opciones, incluso no tradicionales”.

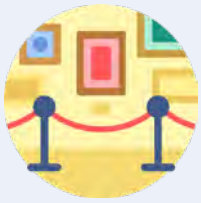
Compromiso

Consolid México, empresa líder en el mercado de turismo desde 2005, ha participado en diversos proyectos con la Secretaría de Turismo del gobierno federal, para impulsar el turismo y promover México, e igualmente ha colaborado con los secretarios del ramo en las entidades para impulsar los destinos locales.

Judith Guerra resalta que en los 19 años que lleva operando esta firma, siempre ha ofrecido a sus asociados, los agentes de viaje, capacitación constante y soluciones globales, y hoy lo hace a través de una plataforma tecnológica donde las agencias pueden consultar y reservar avión, hotel, paquetes, cruceros y seguros de asistencia, entre otros servicios.

“Estamos comprometidos en ofrecer productos y servicios a la medida de los usuarios, dando respuestas rápidas y acordes a los requerimientos del viajero, algo en lo que empresarios y gobierno han contribuido mediante una promoción apropiada y acorde a los tiempos que vivimos”, concluye.





• Judith Guerra trabaja en conjunto con las organizaciones que conforman el Grupo de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, para promover los destinos del interior de México, hoteles, atracciones, museos, zonas arqueológicas, espectáculos, con transportadores turísticos y guías especializados.



consolid.com.mx
https://www.facebook.com/ConsolidMEX
instagram.com/consolidmx
x.com/ConsolidMEX



ANTONIO COSÍO PANDO
CEO de Grupo Brisas

Galería Plaza León, el nuevo hotel de negocios de Grupo Brisas

Aunque la pandemia del COVID-19 provocó que muchos proyectos hoteleros se detuvieran, Grupo Brisas ha continuado con su apuesta de invertir en este sector y acaba de inaugurar en julio pasado su nuevo hotel Galería Plaza León, enfocado en el viajero de negocios y ubicado en uno de los polos industriales del Bajío.

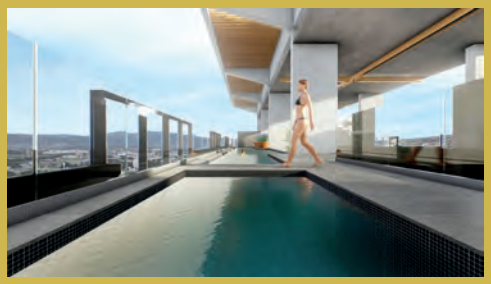
ES EL CEO de Grupo Brisas, Antonio Cosío Pando, quien nos detalla las características de este amplio complejo, que cuenta con 176 habitaciones entre máster suites y suites de lujo, con un toque de entretenimiento y placer, característica que la empresa ha adoptado en los hoteles más recientes de la empresa. Por ejemplo, el hotel tiene restaurante y cafetería *sky bar* con terrazas, dos albercas, jacuzzi y un gimnasio completamente equipado con la última tecnología y con los mejores aparatos del mercado. También tiene un centro de negocio con área de *coworking* y dos salas de negocios para 10 personas, además de salones de eventos hasta para 550 comensales en banquete, con pista de baile, o para 750 asistentes, en tipo auditorio. "Y es que queremos que el cliente de negocios tenga la opción

Adriana Nolasco *Óscar Agis* *Oswaldo Bernal*

GALERÍA PLAZA
LEÓN

• Galería Plaza León ofrece espacios cerrados, acogedores y vanguardistas, así como salones de eventos totalmente equipados. El cuidado en los detalles hará sentir cómodo y tranquilo al huésped, en un ambiente equilibrado, ideal para viajes de negocios o placer. Se ubica en el corazón financiero de Guanajuato, donde visitantes de negocios y turismo tienen la oportunidad de vivir la mejor experiencia del destino.

INSTALACIONES
• 176 habitaciones
• Restaurante / Cafetería
• Centro de Negocios
• Alberca
• Sky bar
• 3 salones tipo *break out* (55 m^2 c/u)
• Salón de eventos principal de 870 m^2, divisible en 3 partes.
• Estacionamiento.
• Motor Lobby independiente.
• Áreas de servicio







de pasar con nosotros el fin de semana, o en las tardes que no trabaje, y pueda usar la alberca, el spa, el gimnasio, el *rooftop*, entre otras atracciones", comenta.

La marca de Galería Plaza se enfoca en los hoteles de ciudades orientadas al segmento de negocios, como la Ciudad de México (Reforma y San Jerónimo) y Monterrey, Nuevo León, este último inaugurado el año pasado. También en las ciudades de Veracruz, Irapuato y ahora en León.

Y ¿por qué desarrollar un conjunto de estas características en la llamada capital del calzado en México? "Porque es una zona que ha tenido un desarrollo muy importante en todo lo que es la cuestión de industria, por lo cual el hotel de negocios siempre tiene una ocupación bastante aceptable con tarifas muy competitivas. Por eso tomamos la determinación de hacerlo, primero en Irapuato, y ahora en León, así como antes fue en Monterrey, que es una ciudad totalmente industrial", explica Antonio Cosío.

Innovación al servicio del huésped

Algo que distingue al grupo en el sector turístico es la implementación de la tecnología en sus desarrollos, para poder ofrecer al visitante una experiencia única, que facilite sus actividades empresariales y brinde comodidad y eficiencia a la vez. Un ejemplo de la innovación al servicio del cliente es la herramienta digital Conectividad Brisas, con la cual el huésped tiene la opción de programar actividades en sus habitaciones desde su dispositivo móvil, tales como abrir su habitación, manejar el aire acondicionado, las luces y los canales de TV. También el *room service* se puede solicitar desde el celular y comunicarse las 24 horas con el *staff*; igualmente pedir el periódico en inglés o español, consultar horarios de salidas y llegadas de los vuelos, incluso hacer llamadas sin costo desde el teléfono móvil a cualquier parte del mundo. "Hemos tratado de diferenciarnos de los hoteles *business class* incorporando de forma importante el tema de los sistemas y de la tecnología", apunta el CEO.

Otro elemento que los destaca es el servicio, ya que se preocupan por dar una atención personalizada y hacer sentir a los huéspedes tan cómodos como si estuvieran en casa, incluso en los hoteles de ciudad, pues con la experiencia que han adquirido en los complejos de playa, como Las Brisas y NIZUC (Quintana Roo), han establecido ese mismo estilo de servicio personalizado.

"Esta marca ha sido muy bien acogida por nuestros clientes. En Galería Plaza Monterrey tenemos un nivel de ocupación mucho mejor de lo que esperábamos y en Galería Plaza San Jerónimo, que abrimos en 2021, su nivel de ocupación es sumamente atractivo. Esto es porque nuestros clientes regresan y se convierten en huéspedes repetitivos, entonces se forma un círculo virtuoso, donde más gente viene y más nos recomiendan. Aparte, nuestro segmento de mercados se está enfocando mucho en la publicidad digital, donde se puede hacer la reservación virtualmente e incluso aprovechar alguna promoción, y así es más fácil de recibir esta información", menciona Antonio Cosío.



Diversificar para crecer

Años antes, Grupo Brisas se enfocaba solo en hoteles de playa, pero hoy se ha diversificado construyendo sus tres hoteles más recientes en ciudades. Algunos de los complejos ya proyectados son: Galería Plaza Insurgentes, que tendrá 300 habitaciones, área residencial y algo de área comercial, y Galería Plaza Guadalajara, donde actualmente se está analizando la mejor localización y el terreno indicado para desarrollarlo. Mientras que, en el sector de los hoteles de placer, el grupo tiene varios planes que están echando a andar, "ya que, sin duda, vemos que la industria turística en México está muy fortalecida, y se va a poner mejor", asegura.

Cosío Pando revela tres proyectos en puerta con la marca Nizuc: "Primero, vamos a abrir 90 residencias en el terreno que tenemos al lado del hotel NIZUC Resort & Spa, en Cancún. Segundo, tenemos un terreno muy grande en Los Cabos, Baja California, y estamos consiguiendo los permisos de construcción para empezar a la brevedad. Y, tercero, en Ensenada (también Baja California) pensamos tener un hotel al lado de los viñedos de Santo Tomás".

Además, destaca Antonio Cosío Pando, existe en proyecto ejecutivo un hotel boutique en el centro de la Ciudad de México, en la calle 5 de Febrero, que tendrá entre 30 y 40 habitaciones. "Estamos tratando de culminar con las inversiones para consolidar cada vez más a Grupo Brisas en el mercado. Contamos hoy con 3 mil 500 habitaciones, que pronto serán 5 mil, y con 3 mil colaboradores aproximadamente. Queremos poder contratar a mucha más gente, que tenga un sueldo digno y un trabajo satisfactorio. Creo que México es una potencia turística y estoy convencido de que todos tenemos mucho potencial", concluye.

01


02


03


04


05


01 Galería Plaza San Jerónimo, Ciudad de México.
02 Las Brisas Acapulco, Guerrero.
03 Galería Plaza Monterrey, Nuevo León.
04 NIZUC, Cancún, Q. Roo.
05 Las Brisas Ixtapa, Guerrero.

GRUPO BRISAS

LECCIÓN PARA EL SECTOR HOTELERO

• La pandemia de COVID-19 fue una experiencia muy difícil en términos del negocio hotelero, pero en Grupo Brisas lograron adaptarse y colaborar de una manera más eficaz, lo que les ayudó a aumentar márgenes. "Aprendimos a trabajar a distancia, a tener comunicación con nuestros huéspedes de manera digital y a ser mucho más eficientes. Los colaboradores no solo hicieron lo que estaban contratados a realizar en el papel, sino que se sumaron a hacer absolutamente todo. Entonces, sí fue un aprendizaje duro, pero salimos mucho más fortalecidos", afirma Antonio Cosío Pando.

www.brisas.com.mx/es/
instagram.com/gpobrisas/
facebook.com/GpoBrisas
pinterest.com/grupobrisas/



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".



Impulso al turismo en Michoacán



Michoacán se distingue por su riqueza cultural y natural, cuenta con diez pueblos mágicos, un barrio mágico y seis patrimonios de la humanidad, así como el Santuario de la Mariposa Monarca y la celebración de la Noche de Muertos. El gobierno de Michoacán, en coordinación con el equipo de la Secretaría de Turismo del estado, busca resaltar estas atracciones y posicionar la entidad como un epicentro turístico en México.

Adriana Nolasco *Cortesía de la Secretaría de Turismo de Michoacán*

"LA INSTRUCCIÓN del gobernador Alfredo Ramírez Bedolla ha sido clara: resaltar y difundir las riquezas que tiene Michoacán, un estado lleno de cultura, tradición, historia, artesanías, gastronomía, paisajes, climas y microclimas", afirma Roberto Monroy García, secretario de Turismo estatal.

Y enumera algunos de los atractivos más importantes, que son patrimonio y orgullo de los michoacanos, como la Noche de Muertos y la Mariposa Monarca, o los pueblos mágicos de Tlalpujahua y Angangueo, asentados en una zona boscosa, donde se pueden apreciar las numerosas presas que ahí se encuentran. Además, subraya, "en la zona de Morelia tenemos el pueblo mágico de Cuitzeo, un lugar bellísimo, con su ex convento de Santa María Magdalena; también son de resaltar los pueblos mágicos de Pátzcuaro y Tzintzuntzan, que se caracterizan por exaltar un sincretismo religioso de lo que fue el imperio purépecha con la religión católica, así como Tacámbaro y Santa Clara del Cobre, un pueblo maravilloso, donde se encuentra el lago de Zirahuén".

Igualmente, hacia el occidente están los pueblos de Jiquilpan y Cotija, recién catalogados como mágicos, y en la zona de Uruapan se puede visitar el pueblo de Paracho, conocido como la capital mundial de la guitarra, así como el barrio mágico de San Pedro, un lugar de gran tradición, agrega el responsable de organizar, promover y coordinar proyectos, actividades e inversiones para desarrollar el potencial turístico de Michoacán.



Fortalecer la infraestructura

Actualmente, en la entidad se están construyendo más de mil 200 kilómetros de carreteras, obras nuevas y reencarpe-



tamientos, "y es que la conectividad no solo beneficia a los ciudadanos, sino a los turistas", afirma Monroy García. Además, se encuentran en desarrollo trabajos que van a beneficiar tanto a los turistas como a la población local, como la intervención del mercado municipal de Pátzcuaro. Otra más es el teleférico en Uruapan, con ocho estaciones, de las cuales dos serán totalmente turísticas: una llegará al centro y la otra estará en el Parque Nacional de Uruapan, donde corre el río Cupatitzio y la cascada de la Tzararacua.

"Adicionalmente, del lado de la costa michoacana, donde se ha privilegiado la flora y la fauna, se está trabajando en un club de playa de 14 hectáreas en la costa de Aquila, muy cerca de Colima y Jalisco, para que la gente que nos visita, ahora tenga un club de playa y hotel para hospedarse", apunta.

De políticas públicas y seguridad

Roberto Monroy destaca que están trabajando de forma coordinada con el presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (conocida como ASETUR), Juan Enrique Suárez del Real Tostado, quien es su homólogo en el estado de Nayarit, "y participamos en las políticas públicas, tanto estatales como nacionales, a partir de la propia experiencia y el conocimiento que tienen todas y todos los secretarios de Turismo de México. Hacemos mesas de trabajo, aportamos ideas y sugerimos propuestas que beneficien al sector". Una de estas políticas públicas es la regulación de plataformas digitales de hospedaje, además de otra relacionada con la promoción de la marca turística "México".













Asimismo, destacan iniciativas como el Encuentro de Cocineras Tradicionales, el cual pone en alto el valor cultural de la cocina indígena nacional. En 2010, la UNESCO aceptó la propuesta de incluir a la cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva –El paradigma de Michoacán– en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y en este sentido, Roberto Monroy tiene la instrucción del gobernador del estado, Alfredo Ramírez Bedolla, de garantizar la integridad de este importante reconocimiento y registrar ante el IMPI los nombres asociados a este Encuentro.

"Son tres registros que permiten blindar estos términos para que

no cualquiera pueda hacer uso de ellos, porque esto puede confundir a la gente, ya que una cocinera tradicional no se da por una capacitación en una escuela; una cocinera tradicional, además de tener origen indígena, recibe un legado ancestral", asegura el funcionario.

Por otra parte, Michoacán ha mejorado y se ha notado un aumento del turismo impulsado por una estrategia integral de promoción nacional e internacional, programas de capacitación, atracción de congresos, convenciones y reuniones, y una mejora continua en la infraestructura existente.

Incluso hoy la entidad está rompiendo las cifras de llegada de turistas. Resaltó que el año pasado, por ejemplo, el aeropuerto de Morelia recibió más de un millón trescientos mil pasajeros y se ha logrado una mayor conectividad aérea; han regresado las corridas Morelia-Cancún y Morelia-Ciudad de México, que se habían perdido. Desde Morelia hay 28 salidas semanales a Tijuana, Los Ángeles, Chicago, Houston, Dallas, Oakland y Monterrey, y en Uruapan ya existe conectividad a Los Ángeles, Tijuana y Ciudad de México, puntualiza Roberto Monroy.

Recursos turísticos

Además de lo anteriormente mencionado, recalca el funcionario, el gobierno del estado de Michoacán cuenta con un Observatorio Turístico, que permite conocer exactamente cuál es el comportamiento del mercado y saber de dónde proceden los turistas, qué características tienen y qué demandan; si vienen en familia, en pareja o solos, lo cual brinda la oportunidad de establecer una estrategia puntual para el desarrollo de campañas de promoción dirigidas hacia los mercados meta o potenciales. También existe el Consejo Consultivo Turístico del Estado, que aporta información para definir las políticas públicas en la materia, con base en el criterio, la experiencia y el conocimiento de cada una de las cámaras y asociaciones que conforman el sector turístico estatal, finaliza.





visitmichoacan.com.mx/
facebook.com/visitmichoacan
instagram.com/visitmichoacan/
@michoacanelalmademexico







michoacán
EL ALMA DE MÉXICO

Para atraer inversiones, Michoacán se promueve activamente como destino para bodas, congresos y convenciones. Además, el estado tiene una oferta de servicios complementarios para el turismo muy importante: cuenta con 6 campos de golf, atractivos centros comerciales y una oferta gastronómica de gran nivel. La promoción se extiende a eventos culturales, como uno de los festivales de cine más destacados del país, música y gastronomía, que atraen a visitantes nacionales e internacionales a lo largo del año.

ROBERTO MONROY GARCÍA

Perfil de Liderazgo

- Apasionado, especialista y experto del turismo.
- Más de 25 años de experiencia profesional en la concepción, dirección y ejecución de producciones artísticas, convenciones y desarrollo de productos turísticos.
- Especialista en la generación de estrategias de imagen y comunicación, campañas promocionales de posicionamiento de destinos y espectáculos diversos.
- Su creatividad se ha visto reflejada en eventos de gran formato a nivel local, nacional e internacional.

PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL®
MONTERREY

AQUÍ COMIENZA UNA NUEVA HISTORIA

PRÓXIMAMENTE



Estás por conocer **un nuevo ícono en Monterrey**
donde el lujo y la comodidad aseguran una gran estancia.

293 habitaciones

2,000 m² de espacios para eventos

Bodas y Eventos sociales

Spa

2 Restaurantes

Conoce Más

T. +52 5553 874 465
presidenteicmonterrey.com
Av. Real San Agustín #301, Colonia Real de San Agustín,
San Pedro Garza García. C.P. 66278

©2024. Todos los derechos reservados. El hotel es propiedad de y es operado de manera independiente por Grupo Presidente®.



CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA
Rector de la Universidad Anáhuac México

Ana Laura Santos *@alaurita*
Cortesía *Carlos Cuevas*

60 aniversario *de Gratitud*

En un análisis del desempeño de la universidad, ha sido necesario aplicar el principio de la revolución copernicana, en la cual dejamos de ver a la Tierra como el centro del Universo para verla como parte de un todo. En este sentido, hoy en día la universidad deja de ser el centro de la formación educativa per se y se transforma en un componente en la consecución de los objetivos que cada persona se plantea en su proyecto profesional y de vida. "Estamos hablando de un mundo que no requiere una visión egocéntrica de las universidades".

Cipriano Sánchez, Rector de la Universidad Anáhuac, nos señala el legado que construye la casa de estudios que encabeza, donde la importancia está en descubrir otras dimensiones y otros mundos. "Pensemos en la tremenda revolución tecnológica que apenas en los últimos tres años se ha dado con el chat GPT y Open AI, que aún está iniciando, y en lo que vendrá".

"Por una parte, no debemos dejar de ser lo que somos; no olvidemos que la Universidad es el ámbito donde los jóvenes pasan de la preparatoria con muchas ilusiones, a definir su proyecto de vida."

"En una cultura como la nuestra, tan inmediata e intolerante en muchas cosas y tan poco resiliente para otras, de pronto hacer que un joven se cuestione y se mire a sí mismo para saber hacia dónde quiere caminar -no tanto el querer hacer, sino el querer ser y hacer lo que tengo que hacer- es nuestro gran reto".

¿Cómo lo hacen?

Sí con los medios tradicionales, la enseñanza, la investigación, pero al mismo tiempo a partir de dos grandes visiones: la social y la tecnológica.

Visión social: Debemos llegar a aquellos ámbitos a donde nuestra sociedad pide mayor solidaridad, mayor justicia, mayor cercanía, mayor preocupación por quien lo necesita y con la visión del bien común como parte de la responsabilidad social, que va de la mano de lo ambiental.

Visión tecnológica: Anáhuac 5.0 es nuestra apuesta tomando en cuenta que la tecnología no sustituye a las personas, sino que facilita el trabajo. "El proyecto de Anáhuac 5.0 busca poner siempre al centro a la persona, al docente, al estudiante, al investigador, y los potencia usando lo mejor de la tecnología". Y al mismo tiempo busca que la persona se proyecte desde su profesión con excelencia humana y profesional hacia el bien común.

Nuevos proyectos

Anáhuac LABS

De cara a un futuro próximo, con el apoyo de Grupo IUSA se construye el edificio inteligente del proyecto Anáhuac LABS, clúster de laboratorios que tiene como objetivo principal formar ingenieros de clase mundial. Contará con laboratorios de inteligencia artificial, nanotecnología, ciencia de datos, y un sinfín de tecnologías que harán de esta universidad, punta de lanza en cuanto a la ingeniería y la tecnología.

IADA

En nuestro Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA) ofrecemos programas de Alta Dirección, en asociación con The Rice University de Texas: Desarrollo para Consejeros Profesionales Independientes; de Gobierno Corporativo, Desarrollo para Crecimiento de Empresas Familiares; la Certificación de Gobierno Corporativo; y un Diplomado en Planeación, Ejecución y Gestión de

RELEVANCIA

Este año ha sido en el que menos becas se han perdido en la institución, lo que quiere decir que los jóvenes están muy centrados en el estudio y en la calidad académica.

Otro dato es el índice de retención de alumnos, que es de 95 %, es decir, solo desertan 5 % de los jóvenes al final de la carrera, lo cual muestra dos indicadores muy poderosos: el esfuerzo académico y la perseverancia.

La Universidad ofrece más de 90 programas de posgrado en maestrías con una matrícula de 3,500 alumnos presenciales y 53 licenciaturas que en total suman más de 13 mil alumnos.



la Estrategia. Y ofrecemos, de manera constante, webinars para actualizar conocimientos sobre liderazgo y negocios. "Esta es una visión muy importante porque nos ubica en un nivel donde se toman muchas decisiones económicas y, por tanto, como universidad podemos influir con valores y con una visión humanista de nuestra sociedad".

Anáhuac Graduate School of Business

"Justamente acabamos de generar la marca de Anáhuac Graduate School of Business, un paso más como institución educativa, para relanzar nuestros posgrados de economía y de negocios. A través de las maestrías, que cuentan con grandes profesores, queremos llevar a la vanguardia a quienes tienen en sus manos la ejecución de los sectores económicos y administrativos de las empresas".

Centro de Educación Continua

"Tenemos que pensar en el aprendizaje a lo largo de la vida, pues si algo nos ha quedado claro de esta revolución tecnológica que llevamos viviendo estos últimos años, es que el joven que entra a la educación superior debe tener formación a lo largo de la vida y no decir que ya cerró su ciclo universitario".

La idea es que las universidades sigan ofreciendo capacitación en un futuro y en ese sentido estos proyectos miran al sector empresarial como a quienes están llevando la responsabilidad directiva y empresarial.



MIRANDO HACIA AL FUTURO

Dos licenciaturas nuevas:

- Arquitectura de Interiores, una sinergia entre la Facultad de Diseño, la Facultad de Arquitectura y la Escuela de Artes.
- Ciencias de Datos, sinergia entre dos facultades, la de Ciencias Actuariales y la de Ingeniería.

La Anáhuac tiene el compromiso de fomentar que México sea un país mejor, con personas más solidarias, capaces de orientarse hacia el bien común, que es lo que este mundo necesita.

Anáhuac Senior

Anáhuac Senior fomenta el aprendizaje a lo largo de la vida; es un programa orientado a las personas que tienen más de cincuenta años, que "necesiten actualizar de manera personal sus conocimientos porque la tecnología nos puede dejar atrás; cosas como entender la función de la banca digital, la IA en temas de salud o del conocimiento."

El panorama es infinito en esta área y los cursos ofrecen estrategias de desarrollo integral para los adultos mayores mediante una oferta de programas académicos de educación continua, de formación cultural, social, desarrollo personal, sin dejar de lado el desarrollo espiritual.

Premio Nacional de Calidad

El 11 de junio de 2024, la Universidad Anáhuac México recibió el Premio Nacional de Calidad en la Categoría Institución de Educación Privada, lo que representa la máxima distinción a las empresas e instituciones que no solo desafían lo convencional, sino que redefinen sus estándares de excelencia.

Este Premio es otorgado por el Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad, que impulsa, desarrolla y reconoce la dimensión social empresarial en México.

"Además de recibir el premio, nos hacen recomendaciones para seguir mejorando, lo que nos genera retos sumamente valiosos", apuntó el Dr. Cipriano Sánchez. LM





OSCAR HERNÁNDEZ ROSALES
CEO de Bluetab LATAM y CM de Bluetab México

EXPERTOS EN LA CULTURA DE DATOS

Jesús Isaac González
Roberto Tetlalmatzin
Moisés Cervantes

Bluetab se destaca por su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas en el uso, análisis y cuidado de datos empresariales. Trabajan muy cerca de sus clientes para identificar sus áreas de mejora y desarrollo tecnológico, lo que permite diseñar estrategias a la medida que van desde la migración de bases de datos a la nube hasta la implementación de soluciones de analítica avanzada, inteligencia artificial y automatización de procesos.

EL ENFOQUE de Bluetab está centrado en el cliente y su compromiso con la excelencia, lo que les ha permitido ofrecer soluciones tangibles y medibles que impulsan el éxito empresarial, según nos comenta Oscar Hernández. "Hoy en día, todo lo relacionado con los datos se ha convertido en algo muy mediático, pareciera que la IA y los datos van a solucionarnos todos los problemas. Es verdad que nos enfrentamos a cambios importantes y que veremos grandes avances en eficiencia en los próximos meses y años, pero para que todo esto sea real las empresas requieren tener 'en orden' sus datos. En Bluetab somos especialistas en asegurar que el backoffice de tus datos esté preparado para todo este nuevo escenario. Y para ello se requiere de experiencia y habilidades muy especializadas".

Sus principales clientes provienen de sectores como banca y seguros, retail, distribución y consumo, y utilities, entre otros. "Nuestras soluciones también pueden ser útiles en sectores como salud, manufactura, telecomunicaciones y muchos más. En un mundo cada vez más digitalizado, nuestras soluciones son relevantes en cualquier sector que busque aprovechar al máximo el potencial de sus datos para impulsar la toma de decisiones estratégicas y mejorar su competitividad en el mercado".

Para el desarrollo de soluciones avanzadas, los requerimientos de especialización tecnológica son tan altos que, hoy en día, el modelo de trabajo implementado para los clientes de Bluetab permite profundizar en conocimiento y aplicabilidad de la tecnología. "Esto hace que



"Yo veo un futuro emocionante para la Inteligencia Artificial, donde seguirá desempeñando un papel cada vez más importante en la transformación digital de las empresas".

veamos las soluciones de datos cada vez más como soluciones cross-industria. Nuestros clientes entienden muy bien su necesidad y nosotros la 'tangibilizamos' en entornos tecnológicos que cambian cada 6 meses".

Dentro del sector bancario, donde se encuentra uno de sus principales clientes, han trabajado en proyectos clave como la automatización estratégica y la extracción inteligente de datos, lo que ha permitido al banco mejorar la eficiencia operativa y ofrecer servicios más personalizados a sus clientes. "Con retailers hemos implementado soluciones de análisis de datos que han mejorado significativamente la toma de decisiones y la experiencia del cliente en el entorno minorista. Y con Financial Services, hemos liderado iniciativas sobre su sistema central para la financiación de vehículos, que ha optimizado los procesos financieros y mejorado la rentabilidad de la empresa".

Bluetab está enfocado al éxito de la implementación de las soluciones, la cual se desarrolla en estrecha colaboración con los clientes. "Comenzamos identificando sus necesidades y desafíos específicos, luego diseñamos soluciones personalizadas que abordan esos puntos. Nuestro equipo de expertos trabaja en la implementación, asegurándose de que se cumplan los objetivos establecidos y de que nuestros clientes obtengan el máximo valor de nuestras soluciones".

Inteligencia Artificial

Para Bluetab, la Inteligencia Artificial es una filosofía empresarial más que una tecnología, asegura Oscar Hernández. "Antes de los teléfonos inteligentes, todos podíamos vivir sin teléfono móvil. Hoy en día nuestros hijos lo tienen metido en su ADN, no entienden su día a día sin estar 100% conectados. Así entendemos nosotros la IA, es parte de nuestro ADN. En Bluetab implementamos la IA en todas las facetas de nuestro negocio, desde la automatización de procesos hasta el análisis predictivo. Utilizamos algoritmos avanzados para extraer información valiosa de grandes volúmenes de datos, lo que permite a nuestros clientes tomar decisiones más informadas y estratégicas".

RELEVANTE

Bluetab es especialmente relevante en sectores que buscan:

- Optimizar sus cadenas de suministro
- Mejorar la experiencia del cliente
- Desarrollar nuevos productos y servicios
- Reducir costos y aumentar la eficiencia

"En un mercado competitivo donde abundan las opciones, elegir el socio adecuado para la gestión y análisis de datos de su empresa es una decisión crucial. En Bluetab estamos convencidos de que ofrecemos una combinación única de ventajas que nos distinguen de la competencia".

https://bluetab.net/es/

/bluetab
an IBM Company



PROCESO

El proceso que implementa Bluetab incluye:

- Análisis profundo de las necesidades del cliente
- Diseño de soluciones personalizadas
- Implementación por parte de expertos
- Capacitación y soporte continuo
- Monitoreo y evaluación constante

Oscar hizo énfasis en que los algoritmos son la punta del iceberg, la parte atractiva y mediática. "Pero hoy en día son casi una commodity. Es tan importante tener aliados como Bluetab capaces de evolucionar su conocimiento al ritmo de las tecnologías. Yo veo un futuro emocionante para la Inteligencia Artificial, donde seguirá desempeñando un papel cada vez más importante en la transformación digital de las empresas. Seguramente veremos avances significativos en áreas como el aprendizaje automático, la realidad virtual y la visión por computadora, la computación cuántica o el procesamiento del lenguaje natural, lo que permitirá a las empresas aprovechar al máximo el potencial de sus datos para obtener insights más profundos y tomar decisiones más inteligentes".

En el último año, uno de los principales desafíos que ha tenido Bluetab es el adaptarse rápidamente a un entorno empresarial en constante cambio debido a la pandemia y otros factores externos. "Sin embargo, gracias a la flexibilidad y agilidad de nuestro equipo, hemos podido superar estos desafíos y seguir cumpliendo con nuestros objetivos de crecimiento y expansión. Quizás uno de los retos constantes en los últimos años es la captación de talento y la fidelización. Para ello tenemos estrategias claras y foco en las personas que hacen que consigamos diferenciarnos de otras consultoras".



SOLUCIONES DE IA

- Extraer insights valiosos de grandes volúmenes de datos
- Tomar decisiones más informadas y estratégicas
- Automatizar tareas repetitivas
- Reducir costos y mejorar la eficiencia
- Desarrollar nuevos productos y servicios
- Generar nuevos ecosistemas, productos o soluciones

Bluetab es una empresa de IBM, lo que les permite ofrecer "lo mejor de los dos mundos", considera Oscar Hernández. "Ser parte de IBM nos ha brindado acceso a recursos y capacidades adicionales con los que podemos ofrecer un mayor valor a nuestros clientes. Además, nos ha permitido ampliar nuestro alcance y ofrecer soluciones aún más innovadoras y completas, y nos ha proporcionado una plataforma para seguir creciendo y expandiendo nuestras operaciones a nivel global".

Para concluir, el director general de Bluetab México nos compartió su opinión sobre la importancia de la cultura de datos. "En un mundo cada vez más impulsado por datos, es fundamental que las empresas desarrollen una cultura de datos sólida. Bluetab puede ayudar a las empresas a crear esta cultura, acompañándolas y asesorándolas para que comprendan y utilicen los datos de manera efectiva. Es crucial que manejen los datos de sus clientes de manera responsable y ética. Bluetab está comprometida con la ética de los datos y garantiza que todas sus soluciones cumplen con las regulaciones y mejores prácticas relevantes".

La inteligencia artificial y la automatización están transformando el mund1o del trabajo, por lo que "Bluetab puede ayudar a las empresas a prepararse para este futuro capacitando a sus empleados en nuevas habilidades y desarrollando soluciones que les permitan adaptarse a las nuevas demandas del mercado", concluye.

Minería de corte mundial

JULIO ARANIS
CEO Grupo Minero Bacis



La minería es una vocación natural en Chile, un pilar fundamental para su economía, lo que provoca que gente como Julio abracen este estilo de vida, que, en su caso, lo ha llevado por varias partes del mundo, hasta llegar actualmente al frente del Grupo Minero Bacis en Durango. "Yo quería ser parte de este sector para participar en el proceso económico que permite mejorar la calidad de vida de las personas. Actualmente me he sumado al equipo de la familia Gutiérrez Núñez, quienes encabezan al Grupo Minero Bacis y mi experiencia es la idónea para el rol que me han encomendado".

JULIO ARANIS encuentra entretenido su cargo a la vez que desafiante, algo que va muy bien con su personalidad. "Soy una persona exigente conmigo mismo, y abierta a los desafíos y encuentro que mi actual responsabilidad es muy interesante por los retos que conlleva. Este es un Grupo Empresarial Minero con capital 100% mexicano ubicada en la Unidad del Herrero Municipio de Otáez, Durango. Desde que llegué me ha arropado la comunidad mexicana, es muy respetuosa, afable y abierta, es fácil tener un diálogo con cualquier mexicano. Y algo que me parece muy importante es que hay mucho orgullo de ser minero y parte de las más de 1400 trabajadores de la empresa", comentó Julio Aranis.

Actualmente Grupo Minero Bacis está en un proceso de continuar con la senda de crecimiento, estandarizar e internacionalizar sus procesos bajo elementos confiables con altos estándares. "Instalaremos estándares internacionales a este complejo minero, actualmente somos una empresa que invertimos nuestras utilidades en proyectos, el proyecto La Providencia por ejemplo aprobado recientemente por el Directorio y equipos mineros, consiguiendo un crecimiento constante. Además, tenemos a varias generaciones de mineros que se han desarrollado en este distrito, eso habla muy bien de la vocación que tiene la región por la minería. El trabajo en la mina te permite desarrollarte individual y familiarmente, contar con un sustento estable y poder crecer en lo económico, permite tener una mejor calidad de vida".

> "El trabajo en la mina te permite desarrollarte individual y familiarmente, contar con un sustento estable y poder crecer en lo económico, y tener una mejor calidad de vida para todos".



JULIO ARANIS

CEO Grupo Minero Bacis

Nació: en Santiago de Chile

Formación: Ingeniería Civil de Minas en la Universidad de Santiago, Chile; máster en Ciencias en Minas y Sistemas en Colorado School of Mines, USA; Evaluación Estratégica en Queens University, Kingston, Canadá

> “Apalancamos fuertemente la economía en Durango, invertimos todo lo que ganamos en nuevos equipos, proyectos mineros y exploración, esto nos permite estar en constante crecimiento”.

Jesús Isaac González Cortesía
Luis E. González

La mina produce concentrados de oro y plata desde su planta de flotación, contando con la posibilidad de procesarlos en su propia refinería que tienen en Durango, en donde producen metal doré de oro y plata, o vender el concentrado directamente. “Esta mina tiene una geología de clase mundial, actualmente estamos trabajando en mejores procesos apoyados por la tecnología y la innovación. Actualmente estamos modernizando la refinería a través de un plan de mantenimientos mayores. Esto es parte de mi desafío, poder materializar todo esto en un plan de mediano y largo plazo”.

Ventajas de la minería

Actualmente, además de sus colaboradores directos, Grupo Minero Bacis permite que más de miles trabajadores indirectos participen en los procesos de la mina. “Apalancamos fuertemente la economía en Durango, invertimos todo lo que ganamos en nuevos equipos, proyectos mineros y exploración, esto nos permite estar en constante crecimiento. Todo esto nos permite tener una línea económica sana, producimos altos niveles de onzas anualmente. México tiene excelentes leyes en minería subterránea, y mucha minería subterránea por descubrir, además de una excelente infraestructura logística que permite la distribución de los metales”.

Además, todo el aporte tributario que hace la minería en México es muy significativo, además del trabajo que ofrecen a muchas familias. “He constatado que hay muy buenos profesionales en el país y particularmente en Durango, porque estoy convencido que este es un muy buen estilo de vida. Personalmente creo que el mejor momento para cualquier minero es cuando se acaba el turno y uno tiene un sentido de logro, que hiciste tu trabajo sano y satisfactoriamente, con sentido de haber logrado tu meta, y sobre todos terminar el turno de forma sana y con tu salud tal cual como entraste al turno”, concluyó.

> “Personalmente creo que el mejor momento para cualquier minero es cuando se acaba el turno y uno tiene un sentido de logro...”





ORIGEN

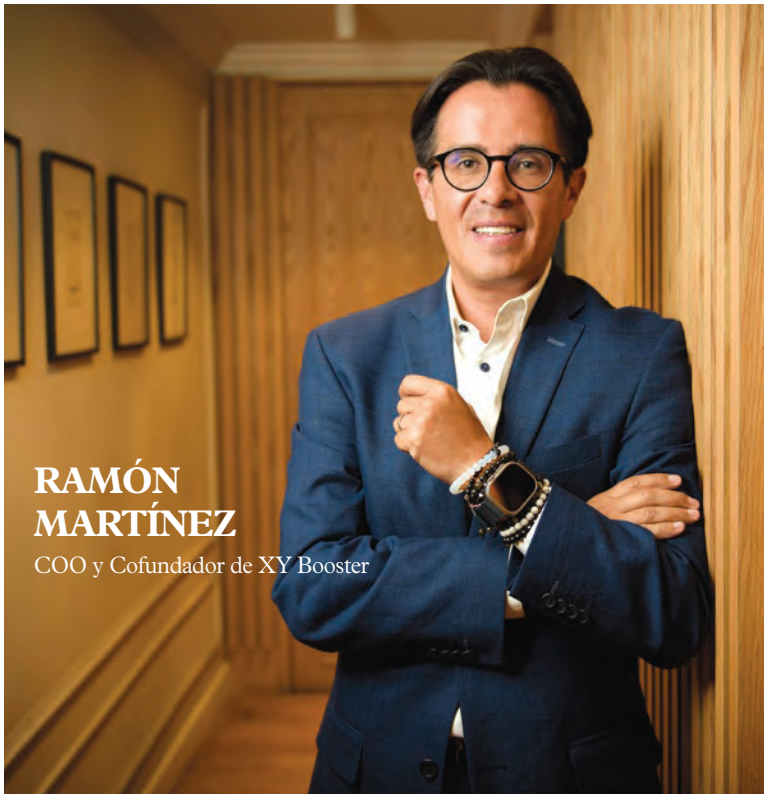
Es un grupo empresarial minero con capital 100% mexicano, ubicado en la unidad El Herrero, en la zona de las Quebradas, en las cercanías de los poblados San José de Bacis y Cardos, en el municipio de Otáez, Durango. En 1600 iniciaron los trabajos en esta región por el gobierno de la Colonia, y en 1772 recibió oficialmente el nombre de La Mina de Todos Los Santos; dejó de ser trabajada a partir de la Guerra de Independencia hasta inicios del siglo pasado cuando la compañía inglesa Bacis Gold & Silver Mining, Co. LTD explotó el distrito de forma sistemática, cayendo posteriormente en el abandono. En 1943 los hermanos Gutiérrez Monárrez adquirieron la Mina de Bacis e instalaron una pequeña planta de cianuración.

www.bacis.com.mx

Cuando el propósito guía

En un mundo en donde la apuesta está en la tecnología y la Inteligencia Artificial, XY Booster centra su propuesta en buscar soluciones con sentido y meaning a las necesidades de las personas. Buscamos hablar el mismo idioma y ofrecer una propuesta clara de valor a las espectactivas que ellos tienen.

Lilian Reyes Berriel *Gret Velasco* *Luis E. González*



Nosotros tenemos una estructura *customer centric*, es decir, ponemos a las personas en el centro. Al tener esta identidad, buscamos identificar las dificultades de los clientes, lo que nos permite crear soluciones centradas en cumplir sus necesidades. Nos dirigimos a quienes no tienen acceso a servicios financieros a través de la banca tradicional. Nuestra misión es ofrecerles soluciones y encontrar el camino para que puedan acceder a productos y servicios financieros. Nos enfocamos en personas que buscan algún tipo de crédito para diferentes estructuras. Por ejemplo, aquellos que buscan vivienda y no tienen acceso a ella, personas que están en el Buró de Crédito o en la economía mixta. Estamos comprometidos a encontrar soluciones para ellos", explicó **Ramón Martínez, COO de XY Booster**.

"Nos llamamos XY porque estamos centrados en las personas. XY tiene una relación directa con el cromosoma humano. Muchas organizaciones piensan actualmente que el desarrollo tecnológico es la estrategia o la palanca principal para desplegar sus modelos de negocio, pero para nosotros, lo más importante es desarrollar a las personas, crear soluciones para los seres humanos. Tenemos un sentido humano, apalancado por la tecnología".

El decir que XY Booster está interesado en el capital humano, no significa que la tecnología quede de lado, para Ramón Martínez y su equipo todas las herramientas tecnológicas son de gran utilidad para lograr los objetivos que su estructura de negocios tiene.

"No nos queremos comparar con los bancos, porque, aunque estamos en un negocio financiero, nuestro modelo es distinto. Tampoco nos comparamos con las *fintech*. Sin duda, nos apalancamos en la tecnología, pero nuestro enfoque es encontrar soluciones para problemas y nichos específicos. No buscamos un mercado masivo; nos dirigimos a un mercado específico para ofrecer soluciones concretas a las necesidades de los clientes y del mercado. Por eso no competimos con ellos".

Ramón Martínez aseguró que en XY Booster "hablamos del entorno financiero porque nos interesa y nos preocupa; a partir de ahí, detectamos problemas. Uno de ellos, es que las personas tienen limitantes para acceder a los servicios financieros. Ahí es donde nosotros entramos para solucionar estas limitantes. Aliviamos los dolores de los clientes".

Fronteras estratégicas

El objetivo de XY Booster de llevar soluciones a los problemas de la gente está centralizado en tres grandes estructuras geográficas. "Tenemos oficinas en México, en Barcelona y en Nueva York. Todos preguntan, por qué tienen estas tres estructuras y hablamos de tres países que tienen ca-



racterísticas específicas que es lo que hace que nuestro modelo de negocio tenga un potencial muy fuerte. Por eso la palabra *booster* que quiere decir impulso. Barcelona se caracteriza por su cultura del diseño y la gente que tenemos allá son unos *cracks* tratando de desarrollar cosas de diseño que vengan a revolucionar el ecosistema".

¿Por qué Nueva York?, "pues porque Estados Unidos se convierte en el principal fondeador de recursos de *Venture capital* a nivel internacional. Donde hay dinero actualmente para invertir en modelos de negocios como nosotros es en Estados Unidos. Hicimos nuestro centro de operaciones en Nueva York, porque ahí es donde está el dinero y dónde están nuestros inversionistas".

Y México, "es el mercado. El potencial de mercado en México es brutalmente alto. Por qué tantas instituciones financieras, por qué tantas empresas, independientemente del sector financiero, están volteando a México, por el potencial de crecimiento, estamos hablando de personas de 28 años de edad, nativos digitales, a los que llegamos con una propuesta clara de valor avalado por la tecnología".

Por ello, "México se convierte en un jugador clave en términos de recursos, en términos de capital intelectual, en términos de mano de obra, en términos de recursos naturales, por ello México es clave en el tema del *Nearshoring*".

Para este mercado, "hemos creado soluciones, pero nos apalancamos de terceros, somos una empresa que gusta mucho de los joint venture y de las de las alianzas estratégicas, para generar estas soluciones que cambien vidas y que permitan incluir a todo el mundo en la sociedad".

En XY Booster "creemos en los ecosistemas de colaboración, ya que con ello ayudamos a la cadena de valor en la que no solamente beneficias a *stakeholders* que están alrededor, sino a proveedores, instituciones de servicios, colaboradores. Entonces empiezas a generar una estructura que apoya y apuesta al crecimiento de las personas".

SU MEJOR DEFINICIÓN

"Nosotros somos un *Private Asset Manager*, es decir, que buscamos crear modelos de negocio que potencialicen estructuras de colaboración centradas en las personas y, evidentemente, que generen negocio para nosotros como organización y, en consecuencia, para nuestros inversionistas".

UN DATO

De acuerdo con los analistas "México se encuentra entre las 10 economías a nivel global de mayor crecimiento económico, a pesar de ser una economía emergente. Esto ha desencadenado una serie de situaciones positivas para el mercado mexicano. Ahí es cuando identificamos que hay un potencial importante de crecimiento en México, lo que genera una oportunidad para desarrollar una propuesta clara y con sentido en el mercado mexicano. Ahí es donde entramos nosotros".





> "Buscamos desbloquear el potencial de oportunidades de mercado pasadas por alto, pero haciéndolo de la manera correcta".

@XYBoostergroup
@XYBooster
@XYBooster



Propuestas que avanzan

MIGUEL PACHECO ANCONA

Presidente y Director General de Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN)

Con el paso del tiempo, Bridgestone México ha construido un importante legado en la industria de los neumáticos, diversificando sus productos con una propuesta de la más alta calidad. La innovación y la sostenibilidad han permanecido como centro y pilar de su operación, buscando desarrollar nuevos productos y servicios siempre a favor de las necesidades de la sociedad.

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Carlos Cuevas*





INNOVACIONES
75% de la facturación de la compañía, aproximadamente, son llantas y, del 20 al 25%, depende del año, es lo que llaman productos diversificados, en donde hay una gran demanda. Dentro de ello fabrican productos de golf como pelotas, palos y también bicicletas, amortiguadores sísmicos y muchos productos más.

Así es como Miguel Pacheco se ha alineado a ello, para lograr completar la estrategia de crecimiento y expansión de la marca desde su expertise y pasión, asumiendo el reto del día a día como Presidente y Director General de Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN).

Origen

Desde 2002, Miguel Pacheco llegó a Bridgestone, la compañía en la que desarrolló su trayectoria profesional, transitando por diferentes áreas durante 20 años. Como resultado, en 2022 se presentó frente a él la oportunidad de tomar la responsabilidad como Country Manager de Bridgestone México y, posterior a ello, en 2024, la posición como Presidente.

Hace 20 años, cuando Miguel entró a la compañía, se trataba de una empresa pequeña en su nivel de facturación, apenas estaba comenzando y en ese nivel habían logrado arrancar con algunos negocios en la industria agrícola. "Éramos una compañía muy pequeña en donde muchas de las decisiones se tomaban localmente".

En ese tiempo, "había todavía llantas que les llamábamos convencionales y aquí en la Ciudad de México teníamos una planta, pero hace ya algunos años, tomamos la decisión de cerrarla y mover parte de esa producción a Cuernavaca. Durante estos 20 años la compañía se ha modificado impresionantemente, ha evolucionado porque los japoneses, al adquirir Firestone en 1988, empezaron a tener más relevancia en el portafolio de productos, pero también en la cultura de la compañía".

Evolución

Poco a poco, diferentes metodologías fueron formando parte de la evolución de la marca y la empresa comenzó a ser más grande. "Bridgestone recibió a empresas de mayor volumen como Toyota y Nissan y, a la par, una nueva red de distribuidores. A partir de ello, se empezaron a hacer inversiones más fuertes en la planta de Cuernavaca, para atender tanto al mercado local, como al de exportación. Durante estos años la compañía a nivel mundial se fue transformando y, en ese recorrido, estamos muy enfocados en la sustentabilidad".

Orientados a una huella de carbono neutral, "en nuestra política de calidad y de medio ambiente buscamos la sostenibilidad de la empresa y, para eso, Bridgestone adquiere en ese tiempo a Bandag, un sistema de reciclaje de llantas, donde las renovamos para reutilizarlas, principalmente, para el segmento transportista".

> "Los japoneses han invertido cada vez más en las plantas de nuestro país ya que, reconocen, nuestra mano de obra es muy confiable".

APORTACIONES
La compañía irá migrando cada vez más hacia un modelo integral de movilidad y soluciones sostenibles y está desarrollando esquemas diferentes como el nuevo modelo *FleetCare*, un conjunto personalizable de soluciones que conecta PRODUCTO, DATOS, TECNOLOGÍA, SERVICIO y SOSTENIBILIDAD.

Actualmente, Bridgestone es una compañía global, el board en Japón y también la estructura top management empieza a generar y a tener representantes no solo japoneses, sino europeos, latinoamericanos y americanos, lo cual ha enriquecido de manera fundamental la forma en cómo la compañía enfrenta los desafíos y las nuevas misiones de expansión.

Logística

Bridgestone cuenta con dos plantas de llantas, una localizada en Cuernavaca y otra en el estado de Nuevo León. "En la del norte se hace la producción, principalmente, por la cercanía de la frontera y también porque en algunos casos entregamos directamente a algunas armadoras en Estados Unidos".

En el caso de Cuernavaca, "tenemos un mix, una parte importante es para satisfacer localmente la necesidad de nuestros consumidores, otra parte de la producción va para equipo original y otra parte se exporta a todo el mundo. Producimos orgullosamente llantas de la más alta calidad, hechas por manos mexicanas".



RUTAS
El *nearshoring* ha abierto nuevas rutas, que también requieren de especial atención en cuanto al tema de seguridad, esto para asegurar al transporte de mercancía el tránsito seguro, uno de los principales retos que continúan.

Proyectos

Con base en la misión que tiene la compañía a futuro, han invertido en lo que observan, serán los próximos pasos de la movilidad en los siguientes años en todo el mundo. "Estamos buscando alternativas de cómo satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, pero también, llegar a la sociedad con productos y servicios de calidad superior. Tenemos algunas empresas como Webfleet, que se dedica al monitoreo y telemetría de algunos vehículos o transportes para medir muchas variables, como el nivel de combustible, el uso del transporte, etc. y ahí ver un ahorro importante".

Para el 2050, la misión de la compañía es alcanzar la huella de carbono neutral, un reto sumamente difícil, que empieza desde las plantas de manufactura. "Comercialmente la compañía tiene estos valores agregados, en donde los productos son diferentes en términos de calidad superior, pues estamos haciéndolos cada vez más sostenibles, preocupándonos por generar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras".

Es así como la compañía ha adoptado el Bridgestone E8 Commitment, "que son ocho valores que conectan con todos los aspectos de nuestro negocio y guían nuestra toma de decisiones a lo largo del desarrollo y la entrega de nuestros productos, servicios y soluciones".

Para Bridgestone, "continuar evolucionando y desarrollar nuevos esquemas que aseguren que las futuras generaciones hereden una sociedad más sostenible, es lo que realmente importa", finalizó.



> "No tengo la menor duda de que hacemos el mejor producto en el mercado, con la mejor tecnología y no escatimamos recursos para generarlo con la menor huella de carbono".

www.bridgestone.com.mx
BridgestoneLatam
bridgestonemx
Bridgestone Latam



HERRAMIENTAS

Ante la inseguridad que vivimos en el mundo, *Webfleet* proporciona herramientas para que sepas dónde están ubicados los vehículos para que en cualquier accidente o incidente se pueda localizar con mayor facilidad hacia dónde están los activos. Ese es un ejemplo de lo que están haciendo como un producto adicional y eso está dentro de la facturación de nuevos modelos de negocio.

Liderazgo Educativo UNIVA:

Un faro de esperanza y progreso

Cortesía



En un mundo cada vez más interconectado y en constante cambio, la educación superior enfrenta el desafío de formar líderes capaces de abordar problemas complejos y de contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades. En este contexto, la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) se destaca como un ejemplo de liderazgo educativo, marcando la pauta en la educación superior en nuestro país.

DESDE su fundación en 1962, la UNIVA ha demostrado un compromiso inquebrantable con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. Este liderazgo se manifiesta en diversas dimensiones que van desde la calidad de sus programas académicos hasta la innovación en sus metodologías de enseñanza.

Uno de los pilares del liderazgo educativo de la UNIVA es su enfoque en la formación integral. La universidad no se limita a impartir conocimientos técnicos y científicos; también se preocupa por el desarrollo humano y ético de sus estudiantes. A través de programas de formación en valores, actividades extracurriculares y proyectos de responsabilidad social, la institución cultiva en sus alumnos una conciencia social y una vocación de servicio que son esenciales para el liderazgo del siglo XXI.

Además, la UNIVA ha sido pionera en la adopción de tecnologías educativas. La implementación de plataformas de aprendizaje en línea y herramientas digitales ha permitido a la institución adaptarse rápidamente a las exigencias del entorno actual, garantizando la continuidad y calidad de la educación, incluso en situaciones de crisis como lo fue la pandemia por COVID-19. Este enfoque proactivo y adaptable refleja la capacidad de la UNIVA para liderar en tiempos de incertidumbre, asegurando que sus estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen habilidades digitales cruciales para el mercado laboral moderno.

La investigación y la innovación también son componentes clave del liderazgo educativo de la UNIVA. La universidad fomenta un entorno de investigación robusto, incentivando a sus docentes y estudiantes a participar en proyectos que abordan problemas locales y globales. Este enfoque no solo contribuye al avance del conocimiento, sino que también fortalece la capacidad de la UNIVA para generar soluciones prácticas y sostenibles.

Otro aspecto destacable es su estrecha vinculación con el sector empresarial y la comunidad. A través de alianzas estratégicas y programas de colaboración, que actualmente suman más de 348 convenios entre



sectores comerciales, de servicios, empresariales y educativos, que aseguran la competitividad de los jóvenes para enfrentar los desafíos del mundo real. Las prácticas profesionales, los proyectos conjuntos y la participación en redes empresariales proporcionan a los estudiantes una experiencia valiosa y una ventaja competitiva en el mercado laboral.

El liderazgo de la UNIVA también se refleja en su compromiso con la inclusión y la diversidad. La universidad promueve un ambiente inclusivo donde se valora la diversidad cultural, social y económica. Esto no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para liderar en un mundo diverso e interconectado.

La Universidad del Valle de Atemajac ejemplifica un modelo de liderazgo educativo que combina la excelencia académica con una visión humanista y socialmente responsable. A través de su enfoque integral, su capacidad de innovación y su compromiso con la comunidad, la UNIVA no solo forma profesionales competentes, sino líderes comprometidos con el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad. Este liderazgo educativo es, sin duda, un faro de esperanza y progreso en el panorama de la educación superior en México y el mundo.

UNIVA
La Universidad Católica

Conoce su oferta educativa en :
www.univa.mx











Construyendo en conjunto: las propuestas de política pública de la Ibero para México

Adriana Nolasco *Cortesía* *Luis E. González*

'Construyendo en conjunto: propuestas de políticas públicas desde la Universidad Iberoamericana para México' es una iniciativa desarrollada por el claustro académico de la Ibero en el marco de los Encuentros por la Democracia. Su objetivo es contribuir al desarrollo de soluciones basadas en evidencia para responder a desafíos estratégicos bajo un horizonte de largo plazo.

En los meses previos a la elección, la Ibero sostuvo una serie de diálogos con candidatos y candidatas denominados *Encuentros por la Democracia.* En este contexto, la universidad desarrolló un documento de política pública para favorecer el diálogo en torno a problemas centrales de la vida pública nacional.

Se trata de una iniciativa que busca contribuir al desarrollo de soluciones basadas en evidencia. Al hacerlo, contempla nueve grandes ámbitos en los que se presentan iniciativas en materia de pobreza, economía, medio ambiente, política exterior, salud pública, seguridad ciudadana, género e inclusión, migración e inmigración, interculturalidad y asuntos indígenas.

"Para desarrollar propuestas en estos ámbitos recurrimos a las fortalezas de la Ibero. Consideramos que nuestro modelo de universidad debe contribuir a dar respuesta a esas problemáticas", asegura Luis Arriaga Valenzuela rector de esta casa de estudios.

Agregó que el documento descansa en un compendio de iniciativas desarrolladas por el claustro académico de la Ibero para generar conocimiento agregado. Con ello, dijo "aspiramos a contribuir, en primer lugar, al enriquecimiento de las plataformas de campaña de las personas que contendieron por puestos de elección popular. En segundo lugar, es un insumo que también puede contribuir a la plataforma de gobierno de la presidenta electa. En cualquier caso, se trata de un ejercicio que está a disposición de la sociedad en su conjunto".

A fines de 2023 la Ibero inició un proceso de reflexión amplio sobre el futuro de la vida democrática en México. "A partir de entonces, nuestra comunidad universitaria reconoció la importancia de contribuir de manera constructiva a la deliberación pública en vísperas de las elecciones federales del 2 de junio de 2024", apuntó el Dr. Arriaga. "Para participar activamente en ese debate lanzamos la iniciativa Ibero Dialoga. Gracias a su quehacer, a partir del 19 de marzo sostuvimos una serie de conversaciones con personas candidatas en el marco de los *Encuentros por la Democracia".*



SELLO IBERO

Lo que la Ibero ofrece a las nuevas autoridades es la densidad de su quehacer académico. El Dr. Arriaga insistió en el potencial de un modelo universitario que descansa en el trinomio formación-generación-vinculación. "Por lo que toca a la formación, creemos que la excelencia en lo académico debe traducirse en una mirada exigente frente a la realidad social para así transformarla", apuntó. "En cuanto a la generación, realizamos investigación de vanguardia de cara a fenómenos complejos, como sucede con la emergencia climática o la inteligencia artificial", dijo. Finalmente, señaló que esas dos dimensiones tienen que traducirse en incidencia para así transformar la realidad social del presente.

> "Formar estudiantes y generar conocimiento de vanguardia no es suficiente: lo que hacemos debe traducirse en incidencia. Por eso colaboramos con el sector privado, la sociedad civil e instancias de gobierno para dar solución a desafíos sociales de enorme complejidad. Así confirmamos la vocación pública de la Ibero".



La Ibero al servicio de la sociedad

El rector destacó que el diálogo es fundamental para dejar atrás la estridencia que acompañó al periodo electoral. "Los jesuitas sostenemos que la realidad es la tercera fuente de la revelación: por eso es importante entender que las coordenadas de la realidad social de México y el mundo han cambiado en las últimas décadas", señaló. "El país ha recorrido un camino que —en la medida de lo posible— debemos enunciar, estudiar y comprender", dijo Arriaga Valenzuela.

"En la Ibero creemos que la educación puede y debe ser una herramienta poderosa para construir puentes y derribar muros. Así, ofrecemos nuevos horizontes de esperanza al preparar a nuestros estudiantes para que sean agentes de cambio en sus comunidades y en el mundo. Es en este espíritu de servicio y búsqueda de la verdad donde encontramos la fuerza para enfrentar los desafíos actuales y futuros".

También afirmó que la Ibero seguirá el ejemplo de los encuentros sostenidos con personas candidatas para dialogar con el equipo de transición de la Dra. Claudia Sheinbaum. "Por eso saludamos la decisión expresada por el pueblo de México en las urnas, tanto a escala local como a escala nacional. No queremos imponer agendas: más bien queremos que el conocimiento generado en la Ibero se traduzca en incidencia", insistió el rector.

"Es importante apuntar que los jesuitas tenemos interlocución con todas las fuerzas sociales del país", subrayó el Dr. Arriaga Valenzuela. "Por un lado, dialogamos con la clase política y la comunidad de negocios; por el otro, estamos sobre el terreno con las comunidades. Dialogamos así con bases sociales amplias a lo ancho y largo del territorio nacional".

A decir del Dr. Arriaga, lo anterior otorga a los jesuitas una visión muy completa de los desafíos del país. "También nos da capacidad de interlocución en varios niveles. Pienso que esta pluralidad de experiencias, ideas e intercambios podría enriquecer los puntos de vista de la nueva administración".

"Confiamos en que el equipo de transición de la presidenta electa hará un diagnóstico ordenado de las problemáticas más importantes de este país. Ahí estaremos desde la Ibero para contribuir en lo que sea posible a enriquecer ese diagnóstico".

Al hablar de los criterios usados para seleccionar los temas de Construyendo en Conjunto, el rector apuntó que se trata de problemáticas estudiadas "por los distintos centros, programas, institutos y unidades académicas de la Ibero".

"Esto quiere decir que el expertise de las personas que realizan investigación en la Ibero otorga un sustento sólido a las propuestas del documento. Considero que se trata de una base sólida para detonar una conversación responsable con las autoridades electas recientemente, pero también con otros actores clave de la sociedad".

Por mejores programas sociales

De acuerdo con el rector de la Ibero, los mejores programas sociales son los que descansan en el uso riguroso de evidencia científica. Al respecto apuntó que el Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE) de la Ibero ha definido recientemente criterios claros para contribuir al combate a la pobreza.

"Por lo general, los apoyos han sido dirigidos a poblaciones que sufren persistentemente condiciones de pobreza en zonas rurales marginadas", señaló. "Sin embargo, hay otro tipo de población que padece pobreza transitoria; es decir, que en un determinado número de años ingresa o sale de la pobreza en función de ingresos fluctuantes. Esta población representa aproximadamente a uno de cada cuatro hogares en México".

Al respecto, el EQUIDE recomienda desarrollar varias iniciativas para combatir la pobreza transitoria. A decir del rector de la Ibero, el desafío es desarrollar mecanismos que aseguren medios de subsistencia para los hogares; por ejem-

> “Confiamos en que el equipo de transición de la presidenta electa hará un diagnóstico ordenado de las problemáticas más importantes de este país. Ahí estaremos desde la Ibero para contribuir en lo que sea posible a enriquecer ese diagnóstico".

plo, mediante la oferta de vacantes temporales o fondos de apoyo al desempleo. También dijo que es importante garantizar la atención médica de personas de ingresos medios y bajos; esto puede hacerse aumentando la cobertura de servicios que recibe la población.

El rector también apuntó que es importante facilitar la transición a nuevas ocupaciones. “Muchas veces la población no tiene oportunidades ni la educación necesaria para adaptarse a una realidad laboral variable”. “Estas iniciativas deben contar con fuentes claras de financiamiento, con mecanismos de evaluación y monitoreo. También deben descansar en datos sociodemográficos rigurosos; es decir, en un mapeo puntual de las necesidades de las personas y las comunidades".

Los temas que preocupan

Al referirse a la realidad nacional en su conjunto, el rector de la Ibero señaló que se aproxima a ella bajo un horizonte de largo plazo. “Nos preocupan temas que tienen que ver con el bienestar de las personas, la salud de nuestra democracia y el medio ambiente bajo una perspectiva amplia”, apuntó.

“A la Ibero le interesa dar respuesta a la violencia estructural que viven millones de personas en México. Particularmente aquellas poblaciones que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, como las mujeres, las comunidades indígenas, o las víctimas de represión social y las personas migrantes”.



“El asesinato de mis hermanos jesuitas Javier y Joaquín en la Tarahumara se perfila como un caso paradigmático en México. A dos años de lo sucedido en Cerocahui, el caso revela falencias estructurales en materia de procuración de justicia, existencia de condiciones de impunidad y ausencia de debido proceso”, apuntó.

A decir del Dr. Arriaga Valenzuela, lo sucedido en Cerocahui detonó una respuesta importante desde la Ibero y otras instituciones confiadas a la Compañía de Jesús. “El 24 de abril de este año el Sistema Universitario Jesuita dio a conocer su Agenda Balance sobre el escenario de violencia que vive el país. Se trata de un análisis multifactorial e interseccional de las violencias sociales, la seguridad ciudadana, el acceso a la justicia y la construcción de paz. Es el resultado de un esfuerzo colectivo plasmado en un libro que lleva el mismo nombre”.

“Mi trayectoria está basada en la defensa de los Derechos Humanos. A eso he dedicado la mitad de mi vida y creo que en la Ibero seguiremos apoyando esta causa. Y por eso lo hacemos a través del cultivo de la excelencia humana integral, no solo académica”, expresó.

Para concluir, insistió en que el documento *Construyendo en Conjunto* es una herramienta útil para detonar discusiones públicas con rigor científico. “Con poco más de ocho décadas de trayectoria, las muchas fortalezas académicas de la Ibero deben traducirse en un diálogo constante a favor de México”, dijo.

“En efecto, nuestra apuesta por el diálogo es plural: de la comunidad de negocios, pasando por la clase política y las organizaciones de la sociedad civil; todas y todos son bienvenidos en nuestro campus. También dialogamos permanentemente con comunidades de base y personas defensoras de derechos humanos”.

“Esa pluralidad es nuestra fortaleza, pues nos concebimos como santuario del diálogo y la propuesta. Siguiendo a San Ignacio de Loyola, en la Ibero buscamos salir a encender el mundo con el propósito de transformarlo”.

MÁS APOYO A LA CIENCIA Y A LA TECNOLOGÍA

“En la Ibero consideramos que el acceso a la ciencia es un derecho”, apuntó el Dr. Arriaga Valenzuela. “Nuestra posición es crítica, pero dialogante. La cuestión de los presupuestos para el sector —así como la defensa de la autonomía académica de centros públicos de investigación— fue motivo de interés y reflexión crítica para la Ibero”. Al hacer esta precisión, consideró que la nueva administración federal tendrá la oportunidad de imaginar nuevos mecanismos de cooperación y tecnológica en México.





JAVIER SOSA MEJÍA

Presidente de PPG Comex y Vicepresidente para América Latina



TRANSFORMAR ESPACIOS

Mercadólogo de profesión, Javier Sosa tiene un importante recorrido de más de 20 años al interior de PPG Comex que respaldan su responsabilidad actual como Presidente y Vicepresidente para América Latina. A lo largo del tiempo, ha actualizado y gestionado el modelo de negocio que, en gran parte, debe su éxito a la cultura de trabajo diversa, equitativa e incluyente, donde uno de sus pilares estratégicos como marca, es transformar la realidad de las personas.

Trayectoria

Desde hace más de dos décadas, Javier Sosa ha sido partícipe de la historia de PPG Comex observando detenidamente su evolución, desde que era una compañía privada junto con la familia Achar, con quienes hizo un gran equipo para asumir los retos a lo largo del tiempo.

Es así como Javier se desarrolló profesionalmente trabajando en casi todas las áreas y posiciones de la empresa, no solamente en el canal Comex, sino también en los canales adicionales donde han tenido diversas marcas, como Gerente de Marca en todas las líneas de producto, Director de Marketing, Director Comercial y, actualmente, como Presidente de la compañía y Vicepresidente para América Latina, donde ha tenido resultados muy gratificantes.

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *F. Izquierdo*

Evolución

A lo largo del tiempo, PPG COMEX ha tenido un crecimiento acelerado, del cual, Javier ha sido juez y parte pues, desde su llegada, la compañía se ha triplicado en periodos de cinco años.

Durante su transformación, después de momentos significativos de adquisición que no lograron concretarse por diversos motivos, en 2014 PPG adquiere COMEX. "Durante todo ese periodo, la visión siempre fue crecer de manera rápida, orientada a la cercanía con los consumidores, poniéndolos al frente de nuestras decisiones y modernizando nuestros procesos. En 1999 lanzamos la página *web* y fuimos pioneros en la tecnología de automatización de igualación de color, además de crear una plataforma integral de soluciones de recubrimiento".

Desde el 2014, con la llegada de PPG, no solamente han crecido en su huella comercial, pues al momento de la adquisición ya tenían 3 mil tiendas y en diez años han aperturado 2 mil 500 más. "Esta aceleración en el número de tiendas nos llevó a tener un ritmo de apertura de una tienda cada día y medio en el país pero, aunado a ello, también han habido inversiones muy importantes en modernización de infraestructura de manufactura y tecnología. Hemos tenido la oportunidad de aprender de lo que PPG hace en el mundo para poder traer toda la tecnología de diferentes unidades de negocio al mercado mexicano".

PILARES DE LA MARCA

Javier Sosa, desde el inicio y durante la evolución de la compañía, ha tenido convencimiento absoluto del modelo de negocio, entendiendo que el éxito de la organización va de la mano de los concesionarios que, durante 70 años, han impulsado el crecimiento de la misma.

ESENCIA

El modelo de negocio de PPG Comex se enfoca en ser una fábrica de productos donde hacen pintura dentro de la industria química pero, al mismo tiempo, son un *retailer* muy importante gracias a sus 600 concesionarios, 5 mil 200 puntos de venta y mil 600 vendedores.



"Estamos trabajando en nuestro compromiso de seguir ayudando a embellecer y proteger México, para transformar la realidad de las personas y ayudarlos a cumplir sus sueños".

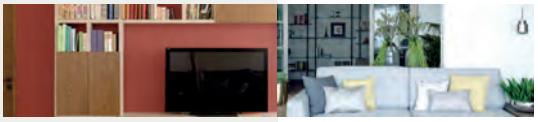
ColorLife Trends

A través de su *expertise* en color, desde hace 17 años desarrollaron el programa de ColorLife Trends, que se centra en reunir entre 10 y 15 profesionales mexicanos cada año de diferentes industrias para que ayuden a PPG Comex a entender qué pasa en el mundo en cuanto a las tendencias en el ambiente social, económico, político, etc.

"Los invitamos a un espacio para aislarnos durante tres días y hablar de lo que observan en el mundo para traducirlo y compartirlo a México. A partir de esa visión, generamos cuatro tendencias que aterrizan en cuatro paletas de color. Cada paleta tiene diez colores y esas cuatro paletas siempre tienen un hilo conductor que explica la narrativa de lo que se va a vivir en el año. Este año, por ejemplo, es nuestro programa de decimosexta generación y el hilo conductor fue el regreso a los orígenes, después de un ambiente de pandemia".

Posterior a los tres días de trabajo, se genera una discusión y se sugiere un color del año, mismo que representa de manera integral la historia de lo que se vive. Este año el color que eligieron fue "Ardiente", un color rojo que representa el orígen con los elementos naturales de las culturas originarias de México y que ejemplifica el momento "ardiente" culturalmente en inversión y como un disruptor social positivo. "A través de eso le ayudamos a las personas a inspirarse y vencer la barrera más importante que tienen de miedo para atreverse a transformar un espacio, que es elegir el color".

Comex



"Entregamos propuestas de valor diferenciadas y únicas a nuestros consumidores".



¿SABÍAS QUE?

Antes de la pandemia, el total del gasto familiar en México dirigido al mantenimiento del hogar era de 5.9% y, en el pico de la pandemia, subió a 6.7% que se traduce a miles de millones de pesos destinados al mantenimiento y a la protección del hogar.



INNOVACIÓN

En nuestro país no existía la igualación de color automatizada, eso fue una disrupción tecnológica en el mercado mexicano. La familia Achar viajó a Italia y observó que esa herramienta estaba siendo una enorme innovación por allá y decidieron traerla a México. Fue así que se implementó un sistema completamente automatizado en los 5 mil 200 puntos de venta, donde se hace la carga de fórmulas de manera centralizada y una persona en menos de tres minutos tiene un color igualado con una precisión extraordinaria.



Proyectos

A partir de junio lanzaron siete productos; cuatro de las pinturas vinílicas, uno de los esmaltes y todos sus impermeabilizantes, así como un bloque de productos que ayudan a mantener la pintura, pero siendo sustentables, lo que permitirá embellecer y proteger los espacios cuidando al planeta.

"Hemos adaptado y entendido que el consumidor requiere innovación y la mejor calidad. En ese sentido, estamos convencidos de que una manera económica, fácil y rápida de hacerlo es a través de la transformación de los espacios físicos, no sólo de los hogares, y ahí estamos 100% dedicados para acompañar a nuestros clientes en esa transformación, pero también cuidando al medio ambiente con tecnología de calidad".

La capacidad de la marca de transformar la cercanía física a la cercanía omnicanal es la prioridad más importante de crecimiento, desarrollo y *engagement* con sus clientes hacia el futuro por lo que, para lo que queda de este año y para los próximos, el compromiso permanente es crecer rentablemente, por lo menos dos o tres veces lo que va a crecer el país.

"Este año nos hemos puesto la meta de crecer 8% nuestras ventas de manera rentable; estamos abriendo 80 tiendas y sumando 200 vendedores de nuestros equipos, ampliando la red de concesionarios y presentando nuestra reciente campaña "Comex, vive tus sueños", explicando por qué es tan importante y qué tan satisfactorio es utilizar nuestros productos y colores para transformar cualquier espacio", finalizó.

PASOS

Han ido desarrollando innovaciones tecnológicas que hoy sirven como una plataforma para toda la industria pero, para PPG Comex, ha sido una obligación ubicar dónde está el punto de inflexión para la nueva curva de crecimiento y desarrollar así sus productos, siempre con el objetivo de generar una nueva economía.

LDR SOLUTIONS

LÍDERES EN DESARROLLO DE RESULTADOS

www.ldrsolutions.mx

FOTON



JETOUR
Drive Your Future



TELEMATICS ADVANCE



magnet
Brands-Marketing-Networking



FULONGMA



LEROAD



CATL



IMEX
Ingeniería Metálica y Maquinaria Mexicana, S.A. de C.V.

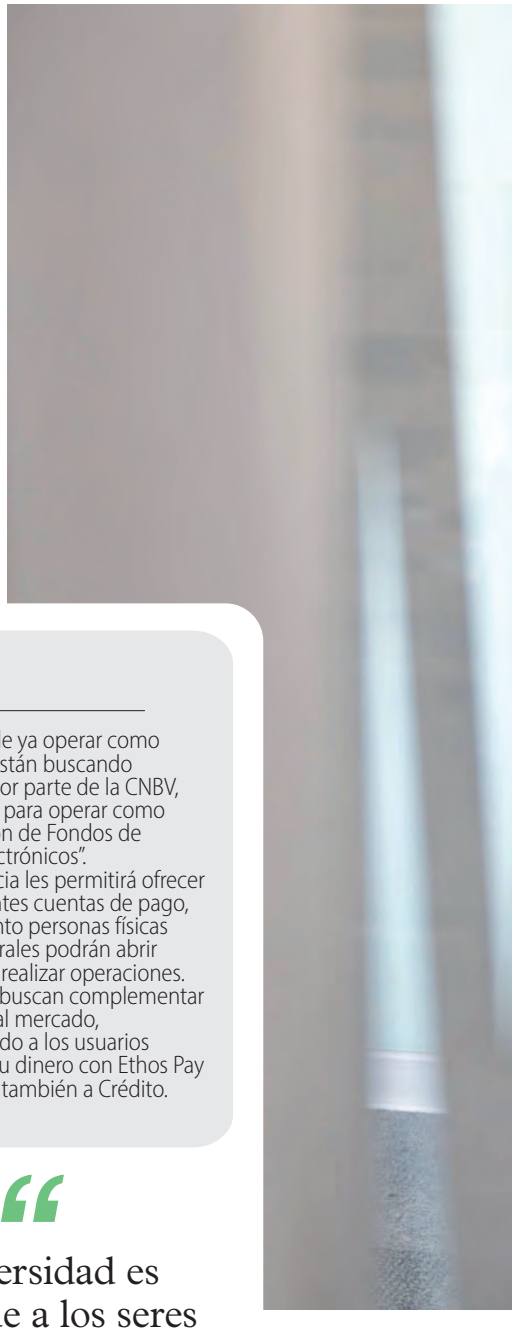


SOLUCIONES DE TRANSPORTE PARA EL MERCADO MEXICANO

Una solución para todos

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Carlos Cuevas*

Su espíritu emprendedor prevaleció desde muy joven, ya que Víctor Daran identificó en sí mismo las ganas de crecer y superarse. Gracias a quienes creyeron en él y lo apoyaron, logró sacar adelante diversos proyectos y aspiraciones personales, respaldados por su enfoque de emprendimiento. Una muestra de ello es Ethos Pay, una fintech que nació a partir de un momento de confusión y adversidad. Sin embargo, gracias a su experiencia de más de 20 años desarrollando bancas electrónicas, pudo iniciar este proyecto hace dos años, con una idea que surgió e inició desde la cocina de su casa.



Camino

Desde que recuerda, Víctor Daran buscó emprender negocios guiados de su inspiración de ver crecer sus ideas, lo cual poco a poco, dio frutos exitosos, a pesar de las complejidades que se presentaron en su vida. "A partir de una crisis en mi familia, me veo en la necesidad de empezar a trabajar desde muy joven e incluso pausar mis estudios de preparatoria, pues no había recursos, pero yo tenía muy claro que no quería dejar de estudiar, entonces tuve que buscar un trabajo que me permitiera continuar con ello. Por azares del destino, llegué a Banco de México, mi primer trabajo formal, ahí duré cinco años trabajando directo con el doctor Agustín Carstens. Para mí fue sacarme la lotería, porque empecé a trabajar de inmediato y además me becaron, entonces, eso me permitió seguir estudiando y además tener medios para mantenerme".

Su interés siempre estuvo orientado hacia los números, por lo que, cuando entró a Banco de Mexico, eligió estudiar Banca y Finanzas. Después de permanecer ahí cinco años, llegó a Grupo Masaryk, gracias a la recomendación de un alto ejecutivo del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), lugar dónde creó el primer congreso universitario a nivel nacional. En Grupo Masaryk le dierón la oportunidad de administrar diferentes marcas de renombre. Después de ello y a raíz de que se vende la empresa, es cuando Víctor decidió emprender nuevamente. "Emprendí inicialmente con un negocio de ropa y después de unos años difíciles, cerré el negocio y volví al mundo laboral, esta vez con HSBC para desarrollar las primeras bancas electrónicas en 2003. Ahí comenzó toda la historia de los últimos 21 años, no solo personal, sino profesional, pues todo el mundo de las finanzas ha sido revolucionado por la tecnología. Ya inmerso en el desarrollo de bancas electrónicas, me fui a Citibanamex, donde me invitaron a abrir el área de bancas digitales para Corporativos y Multinaciones también y al término de ello, me fui diez años a JP Morgan, donde de igual manera me involucré a participar para crear su banca local".

LAZOS

Además de ya operar como SOFOM, están buscando obtener por parte de la CNBV, la licencia para operar como "Institución de Fondos de Pagos Electrónicos".
Esta licencia les permitirá ofrecer a sus clientes cuentas de pago, donde tanto personas físicas como morales podrán abrir cuentas y realizar operaciones. Con esto, buscan complementar su oferta al mercado, permitiendo a los usuarios manejar su dinero con Ethos Pay y acceder también a Crédito.

> "La adversidad es algo que a los seres humanos nos hace crecer".



VÍCTOR DARAN CORONEL
Cofundador y Director General de Ethos Pay

ETHOS MEDSALUD
La tarjeta de crédito que ofrece beneficios a los tarjetahabientes como consultas médicas ilimitadas por teléfono, apoyo psicológico mensual, seguro de vida y accidentes, seguro funerario, servicios de ambulancia y consultas médicas con especialistas reembolsables, entre otros.

Crecimiento y especialización

Víctor tomó toda la experiencia que había acumulado, trabajando en bancos y junto con su hermano, Luis Daran, decidió emprender el viaje en 2022 para darle vida a Ethos Pay. A principios de 2019 en México, se marcó un parteaguas con la Ley Fintech, que abrió oportunidades para que las empresas puedan ofrecer servicios financieros al público en nuestro país, bajo ciertas licencias y regulaciones.

A partir de ello, Víctor identificó una necesidad muy específica en el mercado, donde sigue existiendo un problema de inclusión financiera, mucha oferta de tarjetas y un mercado informal amplio. "Mucha de la propuesta en tarjetas de crédito que hoy vemos, las otorgan muy fácil y rápido, pero con tasas de interés muy altas, entonces, nuestro primer objetivo fue pensar en un producto que realmente le ayudara a la gente, ya que las tarjetas de crédito con tasas de interés muy altas, en lugar de apoyar a la gente, más bien te meten en problemas".

En el mercado mexicano, con esa variación entre las tasas de captación y colocación, hay una oportunidad de negocio importante. Por lo tanto, "nuestro primer objetivo fue lanzar una tarjeta de crédito; lejos de que queremos que la tenga todo el mundo, que sin duda algún día llegaremos a ello, buscamos que realmente le genere un valor a nuestros clientes y lo primero es con una tasa moderada; la segunda y más importante, es que vimos que teníamos que ofrecer algo diferente y hoy en México existe 60% de trabajo informal o autoempleo, es decir, aquellos que tienen una actividad económica diaria lícita, pero que no están registrados como empleados y, al no tener un recibo de nómina, no puede acceder a los sistemas bancarios tradicionales. Entonces, nosotros decidimos ir por ese mercado, donde les reconozcamos los ingresos que tienen, un poco más basado en la antigüedad en su trabajo y confiar en ellos".

Salud

Además de las finanzas personales, otra necesidad muy latente en nuestro país es el sector salud y su complicación en cuanto al acceso, a pesar de que es una necesidad básica. "Creemos que en México, esto tiene muy poca previsión y al existir una tasa alta de trabajo informal, el acceso a los sistemas de salud es aún más difícil, además de que el 91% de la población no cuenta con ningún tipo de seguro de gastos médicos mayores".

La mayoría de las personas cubren sus gastos emergentes de salud y otros imprevistos solicitando ayuda a un familiar o amigo, ante ello, "nosotros, además de los productos financieros tradicionales y la tarjeta de crédito tradicional, lanzamos nuestro producto bandera, que es una tarjeta de crédito llamada: "Ethos Medsalud", la cual solo se puede utilizar para hacer pagos en hospitales, clínicas, farmacias, doctores y lo que tenga que ver con salud. La tarjeta "Ethos Medsalud" además de otorgar crédito a los empleados informales cuenta con un paquete de beneficios relacionados a la salud para apoyar a nuestros tarjetahabientes. Creemos que el tener una tarjeta de crédito que te saque de estos problemas (desde comprar medicina o pagar una consulta médica) y con una tasa de interés bastante moderada, es un valor agregado para la gente y un diferenciador; lo que les ayuda a salir de un problema, sin desequilibrar su economía semanal o mensual".

Planes

Junto con la tarjeta de crédito tradicional y la tarjeta Ethosmedsalud, también han desarrollado productos de financiamiento y factoraje enfocados en integrar la "vertical médica". Por lo que se encuentran realizando acuerdos con hospitales, aseguradoras, farmacias y principalmente doctores, para ofrecer y generar valor con sus productos financieros.

"Nuestro principal objetivo es: que lejos de alcanzar un número grande de clientes, para nosotros la meta más importante es mantener y generar valor a nuestros clientes actuales, manteniendo un índice de rotación muy bajo, que sigan utilizándo nuestros productos y más importante que nos busquen para pedirnos más productos y servicios. Ese es mi mayor y mejor indicador, por ello sé que vamos bastante bien, entonces nuestra meta más importante para este año, es consolidarnos en el mercado", finalizó.



> "La intención es integrar toda la vertical médica a través de los productos financieros y afortunadamente tenemos mucho apoyo de diversas aseguradoras, así como de hospitales y doctores".

CONEXIÓN

Además de la conexión que mantienen con hospitales y aseguradoras para dar a conocer el producto, la aplicación diseñada permite que todo el proceso de apertura sea totalmente digital, adaptándose al mundo actual y alcanzando todos los rincones de México.

ethospay.mx

grupoethospay.mx



Office DEPOT®

29 años siendo

EXPERTOS EN REGRESO A CLASES



OPERACIÓN

Desde hace casi 30 años, la empresa T- Systems, opera en el mercado mexicano y cuenta con oficinas en Puebla, CDMX y Monterrey.

En este periodo, T- Systems México (TSMX) ha desarrollado un HUB de ciberseguridad que ofrece servicios a más de 40 clientes globales en el sector automotriz, financiero, manufacturero, salud, transporte y logística, así como instituciones del sector público.

Transformar al mundo

t-systems.com/mx
T-Systems México
@TSystemsMX

Jesús Isaac González
Bruno Sánchez *Moisés Cervantes*

T- Systems México es la compañía líder en entrega de servicios administrados de nube, ciberseguridad y soluciones digitales, integrando la flexibilidad y el dinamismo de una empresa de tecnología global para ofrecer soluciones de primer nivel a las necesidades de las empresas mexicanas. Carlos Celaya tiene una trayectoria de 25 años en la compañía y un año al frente de ella.

Desde muy joven las ganas de aprender y conocer de cerca las grandes transformaciones digitales que sucedían en el mundo, como la llegada del internet y la vertiginosa evolución de los sistemas de cómputo, han fascinado a Carlos. "Desde que terminé mi formación profesional, tenía ganas de aprender todo y al mismo tiempo comerme el mundo. En mi carrera he colaborado en empresas grandes, monté mi propia empresa y luego volví a este mundo corporativo del que ya no me he separado", compartió.

Carlos inició su carrera profesional hace 25 años en Gedas México (posteriormente T-Systems), en el área de Proyectos, Seguridad y Telecomunicaciones; donde le tocó vivir las grandes transformaciones que trajeron los ataques del 11 de septiembre de Nueva York. "En esos años trabajaba directamente con aerolíneas y aeropuertos, y me tocó constatar cómo los atentados marcaron un antes y un después en temas de seguridad".

Años después, Carlos trabajó en proyectos para una marca destacada del rubro automotriz y posteriormente estuvo a cargo de la Gerencia de Telecomunicaciones, para luego dar paso a ser gerente en el área de Cómputo Central. En 2012 fue nombrado director de ICT Infrastructure Operations.



PERFIL

Nació: 22 de diciembre de 1972 en Ciudad de México
Formación: Ingeniería Industrial en Electrónica en el Instituto Tecnológico de Puebla

"La complejidad de nuestro trabajo es muy interesante y apasionante, porque los negocios a los que les prestamos nuestros servicios tienen un impacto muy alto".

IMPACTO
La empresa ofrece soluciones innovadoras desde el concepto hasta la implementación y continuamente, cuestiona lo establecido para construir un mundo digital con un impacto sostenible para sus clientes.

ALIANZAS
Cuenta con alianzas estratégicas con Amazon Web Services, SAP, Google Cloud Platform, Red Hat, VMWare, Huawei, Microsoft, IBM, etc.

SOBRE T-SYSTEMS

- Es la empresa líder de tecnología a nivel mundial, proveedora destacada de servicios digitales y filial de Deutsche Telekom AG (DT), empresa en telecomunicaciones a nivel global.
- DT se encuentra en la posición #9 en el ranking de las empresas más valiosas a nivel mundial.
- TSMX forma parte del Subcomité de Niñas y Mujeres en TIC de la AMITI WIT y lidera el comité de mejores prácticas.
- Al pertenecer a la Cámara de Comercio e Industria México-Alemana, gestiona lazos con organizaciones del mercado, en hábitos sociales y ambientales.
- Por lo anterior, TSMX fue la primera empresa en el país en obtener la certificación en Igualdad laboral y no discriminación. Además cuenta con la certificación "Great Place to Work".



> "Los aeropuertos más grandes en el mundo son administrados con sistemas de T-Systems, como el de Frankfurt, Ámsterdam y el de Miami".

Dentro de esa gran trayectoria en el mundo tecnológico, le correspondió a Carlos Celaya salir al mercado a buscar nuevos clientes. "Ganamos el primer proyecto grande con un cliente Enterprise, líder en el mercado cervecero. Eso nos llevó a otro nivel. También hemos trabajado durante los últimos 20 años con un gran hospital en la Ciudad de México, brindando servicios de salud apoyados con tecnología".

Gran equipo

Carlos siempre se vió involucrado en temas de tecnología de punta y le queda claro que T-Systems es el lugar perfecto para ello. "La complejidad de nuestro trabajo es muy interesante y apasionante, porque los negocios a los que les prestamos nuestros servicios tienen un impacto muy alto. El equipo de T-Systems tiene un gran orgullo de pertenencia, de desarrollo y de trascendencia, estoy convencido de que el nivel de profesionalismo que manejamos está a la par de cualquier otro país, incluso llegamos a ser los mejores en algunos temas específicos".



Recientemente les preguntaron a sus clientes por qué tenían a T-Systems como su proveedor de servicios y la respuesta fue unánime: "Ustedes realmente entienden y saben cómo operar un proceso crítico de negocio con tecnología". Para Carlos Celaya, ese es su principal diferenciador. "Para empezar, algunos de ellos son clientes nuestros desde hace muchos años y esta cercanía y confianza nos permite ofrecerles las mejores soluciones. En este momento yo veo que la iniciativa privada quiere asegurar que México se mantenga como un país competitivo, eso es muy importante en un mundo que se está reconfigurando", finalizó.



Grupo Modelo:
Avanza firme hacia la sustentabilidad con base en innovación y prosperidad compartida

Grupo Modelo ha reafirmado su compromiso con la sustentabilidad, colaborando con sus aliados para generar un impacto positivo en las comunidades en las que opera. Como empresa líder en la industria cervecera, ha asumido el compromiso de integrar prácticas innovadoras y responsables desde el campo hasta sus puntos de consumo.

Para lograrlo, se han establecido cuatro metas de sustentabilidad para 2025: capacitar, conectar y empoderar financieramente al 100% de los agricultores con quienes trabajan para generar una actividad agrícola sostenible; lograr mejoras cuantificables en la disponibilidad y calidad del agua en comunidades de estrés hídrico en las que opera; lograr que 100% de sus productos se empaquen en formatos retornables o estén hechos con un mayor contenido reciclable; y adquirir 100% de la energía eléctrica de fuentes renovables, reduciendo en 25% las emisiones de carbono en toda su operación. A esto se suman acciones para generar una prosperidad compartida a lo largo de su cadena de valor.

Con base en esta estrategia, Grupo Modelo ha logrado colocarse como la empresa con mayor reputación en materia Ambiental, Social y de Gobernanza en su sector, y la segunda entre todas las empresas en México de acuerdo con el monitor MERCO ASG. Este reconocimiento refuerza su compromiso y liderazgo en sostenibilidad para crear un futuro con más motivos para brindar.

Cuidado del agua, más que un ingrediente

La innovación juega un papel fundamental en los procesos de Grupo Modelo para cuidar el recurso clave del planeta, que es la base de su negocio. En todas sus instalaciones, la empresa se esfuerza por ir más allá de las regulaciones establecidas por las autoridades ambientales para la gestión responsable del agua.

Grupo Modelo ha implementado estrategias para recuperar, reutilizar y reducir el agua en sus operaciones. La empresa ha transformado el tratamiento del agua residual generada en sus procesos para que pueda ser utilizada en varios ciclos, lo cual representa un ahorro y contribuye a una mejor gestión hídrica. Además, ha optimizado los equipos instalados en sus plantas y recupera los condensados de vapor y el enjuague de otros procesos para reutilizar el agua. La compañía trata el 100% del agua residual generada en sus plantas, cumpliendo con los parámetros de calidad exigidos por las autoridades ambientales. Gracias a la innovación y optimización de proce-

© Carlos Cuevas

sos. Grupo Modelo ha logrado reducir en 30% el consumo en sus operaciones en los últimos diez años. **Además, ha desarrollado innovaciones para alcanzar una relación de eficiencia de litros de agua por cada litro de cerveza que representa casi la mitad del promedio global**.

Más allá de sus operaciones, Grupo Modelo ha trabajado en proyectos hídricos para la recuperación y conservación de acuíferos en distintas partes del país.

A tres años de emprender el proyecto **Aguas Firmes**, Grupo Modelo y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) en México han contribuido a la gestión sostenible de acuíferos que son importante fuente de agua para las comunidades de Apan, Hidalgo y Calera, Zacatecas.

El proyecto, lanzado en 2021 con una coinversión de 10 millones de dólares, ha logrado una infiltración potencial acumulada de 6 millones de metros cúbicos de agua a los acuíferos de ambas localidades. Hoy en día, Aguas Firmes es uno de los proyectos más importantes en materia de gestión hídrica para AB InBev, el grupo cervecero mundial del cual forma parte Grupo Modelo.

Este proyecto reúne los esfuerzos de agricultores, iniciativa privada, gobierno, aliados y comunidades. Está conformado por varios pilares: soluciones basadas en la naturaleza, que buscan aumentar la infiltración de agua en ambas regiones; prácticas agrícolas sostenibles que apoyan a los productores en la transición a la agricultura de conservación; tecnologías de riego e inclusión financiera para productores,



así como la implementación de sistemas de monitoreo y gobernanza.

Acción climática

En 2023, Grupo Modelo avanzó en su meta de reducción de emisiones, contribuyendo al logro de sus metas globales. La cervecera ha superado su meta para reducir emisiones apostando por las energías renovables, principalmente la eólica. La empresa cuenta con tres plantas que ya operan exclusivamente con este tipo de energía: Cervecería del Pacífico, Cervecería Modelo de Apan y la Cervecería Yucateca. Además, Grupo Modelo trabaja en mejorar los equipos de sus operacio-







nes y en optimizar calderas, turbinas de vapor y transporte para eficientar los procesos con menores emisiones.

En 2021, Grupo Modelo anunció su ambición de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040 a escala global, diez años antes del plazo establecido por el Acuerdo de París. Esta estrategia incluye a las empresas que son parte de su cadena de valor en tres dimensiones: reducción de emisiones en cervecerías y plantas verticales, como son las fábricas de botellas; reducción de emisiones derivadas del consumo de energía y

La compañía realiza capacitaciones presenciales constantes para compartir con los agricultores las mejores herramientas, contribuyendo al crecimiento de sus negocios. Además, ha abierto más canales de interacción, como la aplicación digital Conecta Modelo, para sesiones más ágiles y accesibles en cualquier momento. Hasta ahora, 98% de los agricultores en su cadena están conectados, capacitados y empoderados financieramente.

Grupo Modelo busca la salud de los suelos de cultivo y trabaja en la implementación de actividades que mejoren las condiciones de los plantíos, como la incorporación de materia orgánica, labranza de conservación de suelos, rotación de cultivos, siembra de surcos y uso de productos orgánicos.





reducción de emisiones indirectas, como en la elaboración de materias primas, empaque, logística y sistemas de enfriamiento, entre otras.

Para lograrlo, la cervecera presentó en 2023 la iniciativa **Eclipse** ante 30 de los principales proveedores de la empresa. Eclipse ofrece herramientas tecnológicas para que las empresas puedan medir su huella de carbono y generar planes de reducción de emisiones. La plataforma tiene el fin de generar oportunidades de colaboración y compartir mejores prácticas encaminadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Compromiso con el campo mexicano

La cebada y otros cereales son insumos esenciales en la industria cervecera, y su disponibilidad depende en gran medida del arduo trabajo de los agricultores, principales aliados de Grupo Modelo. La empresa busca empoderarlos para que fortalezcan su estrategia de negocio y contribuyan al cuidado del medio ambiente. Grupo Modelo trabaja para que los agricultores que colaboran con ellos adopten prácticas más sostenibles, cuenten con los conocimientos necesarios y puedan mejorar su rentabilidad, con el apoyo de técnicos agrónomos locales expertos.

Con asesoría de expertos agrónomos, los agricultores de cebada en México están explorando cómo los suelos saludables mejoran la infiltración y retención de agua, lo que puede aumentar la productividad y rentabilidad de los cultivos, y mitigar los efectos de las sequías.

Los agricultores son esenciales para la operación del negocio de Grupo Modelo, y su trabajo es fundamental para alcanzar las metas globales y locales de la empresa.

Reciclar y retornar, por el presente y futuro

Grupo Modelo mantiene la meta a 2025, para que 100% de su empaque sea retornable o fabricado en su mayoría con contenido reciclado.

La empresa ha adoptado un enfoque circular en sus prácticas de empaque, mejorando los materiales que utiliza. Según Grupo Modelo, esta estrategia tiene el potencial de ofrecer beneficios financieros a largo plazo, proporcionar seguridad en el suministro de empaques y ayudar a eliminar los desechos.

Emprendedores Modelo
Progresando Juntos







Una acción clave en esta estrategia es rescatar millones de envases para reutilizarlos y evitar la producción de botellas nuevas. Los envases juegan un papel fundamental en la calidad excepcional de las cervezas de Grupo Modelo. En su operación, la empresa se asocia con los mejores aliados para garantizar la sostenibilidad ambiental, salvaguardar el entorno en el que operan y producir botellas más amigables con el medio ambiente.

Grupo Modelo ha sumado a su cadena de valor a más de 80 recicladores, quienes se han convertido en grandes aliados en su meta de retornar y reciclar los envases. A través de una aplicación exclusiva, se les ofrece capacitación en seguridad y protección, gestión y finanzas, apoyándolos para crear la estrategia de su negocio. Los recicladores también han sido pieza fundamental para convertir el vidrio de grado alimenticio y otras características en botellas fabricadas con material reciclado.

Con esta contribución al reciclaje, Grupo Modelo ha logrado mejorar los precios del vidrio e impactar positivamente en el desarrollo económico de la cadena de valor.

Los consumidores también forman parte del movimiento de esta cadena de reciclaje. El programa **Cada Botella Cuenta** explica a los consumidores cuáles son los envases correctos para reciclar y les indica los puntos de recolección más cercanos, como los Modeloramas, así como las aplicaciones **Ecolana** y **TaDa Delivery**. Gracias a su contribución, los consumidores reciben descuentos o recompensas en sus próximas compras.

Recientemente, Grupo Modelo introdujo esta práctica los eventos musicales más icónicos del país. Mediante la iniciativa **Glass Ticket**, se invitó al público en general a recolectar envases vacíos que se entregaron a recicladores, permitiendo a los clientes ganar boletos para eventos de talla internacional en México, como el Corona Capital. Hasta ahora, Grupo Modelo ha recaudado 10.5 toneladas de vidrio con esta iniciativa.

Impacto positivo en comunidades

A través de su programa insignia **Voluntarios Modelo**, la compañía impulsa cambios positivos en las comunidades y el medio ambiente con la participación de colaboradores y personas externas. Este programa fomenta acciones como reforestaciones, limpiezas de cuerpos de agua —como lagos, playas y cenotes—, rehabilitación de espacios públicos, recuperación de suelos y conferencias en línea sobre el cuidado del agua, medio ambiente y cambio climático. En 2022, Voluntarios Modelo reunió a más de 15 mil personas en 80 actividades.

Con la iniciativa **La Ola Modelo**, Grupo Modelo trabaja con voluntarios para inspirar a esta generación a ser agentes de cambio en su entorno, limpiando océanos en las playas de Yucatán, Sinaloa, Nayarit, Michoacán y Oaxaca. **En 2023**, La Ola Modelo reunió a más de 920 voluntarias y voluntarios, que participaron en la limpieza de ocho playas, recolectando más de 5.8 toneladas de residuos.

Capacitación y digitalización para los aliados

El compromiso de Grupo Modelo con la sostenibilidad no finaliza con la producción de cerveza, sino que se extiende a toda su cadena de valor. La empresa se enfoca en fortalecer los negocios de sus socios, como tenderos, a través de la digitalización y la formación continua. Esto se logra mediante capacitaciones, acceso a créditos financieros y el desarrollo de herramientas en dispositivos móviles, diseñadas para mejorar sus ventas y operaciones, con el objetivo de impulsar la economía local.

Grupo Modelo ha transformado el modelo de negocio de las tiendas de abarrotes, empleando tecnología y capacitaciones. Su objetivo es contribuir al aumento de la rentabilidad e incrementar las ventas de los tenderos en México. Después de su lanzamiento en la Ciudad de México en 2022, se amplió la cobertura a cinco estados: Oaxaca, Jalisco, Guerrero, Baja California y Guanajuato, para alcanzar a 5 mil emprendedores tenderos de abarrotes en 2023. Recientemente, se graduaron 110 propietarios de tiendas de abarrotes que participaron en la primera generación del programa de capacitación desarrollado con aliados como el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR) y el TEC de Monterrey.

Con **Emprendedores Modelo**, la cervecera refrenda su compromiso con este importante eslabón de la cadena de valor de la industria, para mejorar sus ingresos y con ello la calidad de vida de los tenderos y sus familias.

CONSULTORÍA Y ESTRUCTURACIÓN LEGAL *BLOCKCHAIN*
Actualmente el grupo trabaja con un partner mexicano para toda la consultoría y estructuración legal. No obstante, el grupo busca complementar mucho más su servicio holístico y traer la consultoría y estructuración legal *in-house,* a través de la implementación de un nuevo brazo estratégico que está en etapa de formación: Ziran Law.

Un nuevo paradigma financiero para hacer negocios

Jaime Higuera Mariñelarena *Bruno Sánchez* *Moisés Cervantes*



El mundo financiero está viviendo una transformación sin precedentes gracias al auge de las criptomonedas, y con ello, nuevas entidades que rompen con el modelo tradicional: las cripto empresas. Estas entidades proponen nuevas formas de gestionar, invertir y transferir valor, dando paso a un nuevo paradigma, y con ello, brindando una nueva e innovadora manera para hacer negocios. Latam, por su panorama único, se ha convertido en un terreno fértil para el crecimiento de estas instituciones innovadoras, impulsadas por la necesidad de soluciones financieras más inclusivas y accesibles para empresas e individuos.

América Latina se ha destacado como una región pionera en la adopción de criptomonedas y el desarrollo de cripto empresas. Países como Argentina, Brasil, El Salvador y México lideran el camino, impulsados por factores como la inflación, el acceso limitado a los mercados financieros y al mundo de negocios.

Ziran Group surge por la necesidad de ofrecer un servicio único que devuelva a las personas y organizaciones el control sobre su patrimonio, además de brindarles la oportunidad de evolucionar en la manera de hacer negocios y preservar su relevancia en un mundo cambiante. Los hermanos Alejandro y Rodrigo Moheno tuvieron la idea de aplicar sus conocimientos en derecho, tecnología y finanzas para ofrecer una entrada única y disruptiva al mundo de las inversiones, los negocios y, con ello, al mercado cripto.

"Siempre quisimos emprender en algo nuestro, sobre todo en el tema tecnológico, porque el impacto que tiene la tecnología en la vida diaria es algo impresionante, y el potencial que vimos para revolucionar el mundo financiero es casi infinito", comentó Alejandro sobre lo que los

NEGOCIOS *BLOCKCHAIN* Y MERCADO CRIPTO

La educación del mercado juega un rol primordial dentro de la misión de Ziran Group. Por ello, llevamos de la mano a nuestros clientes para introducirlos al "nuevo ahora" a través de dos alas: i) Ziran Capital (fondo cripto), un *partner* para proteger y hacer crecer su legado, y ii) Ziran Tech (estructurador), un partner especializado en consultoría blockchain para rediseñar su forma de hacer negocios.

UN DATO

A Ziran Group, a nivel corporativo, lo respalda la legislación pionera de América: Wyoming.

"A mí lo que me apasiona es poder hacer las ideas realidad a través del *blockchain*, lo que diferencia a Ziran Tech de otras empresas es que damos un servicio holístico en el que nosotros te damos todo. Les damos una seguridad jurídica a las empresas para que sepan que todo se hace dentro de la ley. Buscamos una nueva manera de hacer negocios yendo de la mano con nuestros clientes".

Rodrigo Moheno

motivo a llevar a cabo este emprendimiento disruptivo después de haber estudiado abogacía.

Es este antecedente en la parte legal, así como la seguridad con la que llevan a cabo sus operaciones lo que les ha permitido brindar certeza a sus clientes en un mercado que muchas veces se ha demonizado, pues las personas no lo comprenden en su totalidad.

"Lo vemos como un proceso educativo en general sobre este mercado, damos certeza a nuestros clientes al ser abiertos con todo lo que hacemos. Tenemos procesos bien definidos y manuales basados en investigación rigurosa. Nosotros, en Ziran Capital, a diferencia de otros fondos, tenemos una liquidez inmediata por las políticas de inversión implementadas. Por otro lado, en Ziran Tech, nos allegamos de *partners* estratégicos y de reputación implacable para brindar un servicio holístico y transformar la manera de hacer negocios", explican sobre su diferenciador en el mercado, haciéndolos un socio único para proteger y hacer crecer tu legado, así como transformar la manera de hacer negocios.





La filosofía del grupo es brindar nuevas formas de gestionar, invertir y transferir valor, dando paso a un nuevo paradigma, y con ello, brindando una nueva e innovadora manera para hacer negocios. ¿Cómo lo hace? Con sus dos alas: Ziran Capital (fondo cripto) y Ziran Tech (estructurador de negocios y *blockchain).*

Sin duda, las cripto empresas están redefiniendo el panorama financiero global, ofreciendo soluciones innovadoras y accesibles que desafían los modelos tradicionales. En América Latina, su crecimiento refleja tanto la necesidad de nuevas alternativas financieras como el potencial de la región para liderar en innovación tecnológica. A medida que la regulación se adapta y las tecnologías evolucionan, el futuro de estas organizaciones promete ser aún más dinámico y transformador. LM

Ziran Capital
Ziran Tech
Rodrigo Moheno T
Alejandro Moheno T
Ziran Group

"Estamos viviendo un momento histórico en la historia de la humanidad donde podemos devolverle la libertad a cada uno de los individuos sobre sus bienes. Muchos ven lo cripto como algo en lo que podrán invertir en el futuro, pero realmente es el presente".

Alejandro Moheno

FILOSOFÍA

Ziran proviene de un concepto del taoísmo concebido por el filósofo Alan Watz cuyo precepto refiere que la naturaleza sigue su flujo sin la intervención del hombre.

Trayectoria y vocación política



> “A México no le sirve un gobierno con vocación autoritaria. Necesitamos apertura, paz, rumbo de desarrollo y Estado de derecho.

Redacción LM *Emmanuel Lara y Antonio Aguilera*

¿Quién es Alejandro Moreno?

Un mexicano comprometido con servir a la nación. Un político profesional que entiende la importancia de construir acuerdos, del diálogo, de las libertades, de los contrapesos y de darles viabilidad a los proyectos de gran calado para el beneficio de las y los mexicanos.

Desde muy joven ingresé a las filas del PRI como dirigente juvenil. Pasé por todas las estructuras del partido hasta llegar a la dirigencia nacional, que es uno de los orgullos más grandes de mi vida. He servido a mi país como síndico, diputado federal, senador de la república y gobernador de Campeche.



Hoy, además de presidir los trabajos del PRI, soy presidente de la Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina y el Caribe y vicepresidente mundial de la Internacional Socialista.

En el renglón personal, soy un padre de familia feliz. Disfruto mucho a mi familia, a mi esposa, y cuando puedo llevo a mis hijos a las giras para que conozcan y se vayan empapando del sentir de la gente. Valoro mucho el respaldo que siempre me han dado. Soy echado para adelante, soy un guerrero y jamás me rindo. Siempre para adelante, con inteligencia, con estrategia y con capacidad. Soy un buen amigo, soy gente de palabra, soy una persona comprometida y un gran aliado.

¿Qué significa el PRI para Alejandro Moreno?

El PRI es mi gran pasión.

Tengo cuatro hijos y el PRI es mi quinto hijo. Yo no he hecho otra cosa en mi vida más que política. Yo respeto a quienes desarrollan cualquier otra profesión, pero yo he sido político de tiempo completo. 100 por ciento político y 1000 por ciento priista, porque el PRI no ha sido solo un partido histórico, sino que ha sido el partido que impulsó los grandes cambios en México.

¿Cuál dirías que es la principal aportación del PRI a México?

En los setenta, mientras en América Latina y el Caribe estaban las dictaduras, en México, el PRI impulsaba la reforma electoral más importante para darle representatividad a todos los partidos políticos de oposición, desde el gobierno. Luego vinieron las grandes reformas, vino la reforma después del proceso del 88, la reforma que se impulsó en el 89, la reforma en el 96. Juntos, dimos la fuerza para construir el Instituto Federal Electoral, hoy el Instituto Nacional Electoral, un órgano ciudadano, representativo para organizar las elecciones.

El PRI ha construido las grandes obras de este país: las grandes carreteras, los grandes hospitales, el Metro, el Instituto Mexicano de Seguro Social, las grandes instituciones de México las construyó el PRI.

Ningún partido político está exento de que se cometan errores por miembros o simpatizantes, pero está claro que, en el proceso democrático, el PRI ha sido un factor importante para coadyuvar a la fortaleza democrática de las instituciones, y por eso siempre lo digo con orgullo: los priistas no somos perfectos, pero damos resultado y sabemos gobernar.

¿Cuál es tu balance del sexenio de Andrés Manuel López Obrador?

El gobierno de Morena ha fracturado a la sociedad y ha trastocado la normalidad democrática. En 6 años de gobierno, no tenemos un solo indicador sustancial en el que México esté mejor que antes del 2018.

Este gobierno ha instalado una retórica de confrontación permanente contra el empresariado, los medios de comunicación, la clase media, la oposición y la sociedad civil. A



> “Desde muy joven ingresé a las filas del PRI como dirigente juvenil. Pasé por todas las estructuras del partido hasta llegar a la dirigencia nacional, que es uno de los orgullos más grandes de mi vida.

APORTES DE LOS GOBIERNOS DEL PRI A LA NACIÓN

- **1934** – Inauguramos el Palacio de Bellas Artes
- **1936** – Creamos el Instituto Politécnico Nacional
- **1937** – Creamos la Comisión Federal de Electricidad
- **1938** – Creamos PEMEX
- **1939** – Creamos el Instituto Nacional de Antropología e Historia
- **1943** – Creamos el IMSS
- **1950** – Creamos el Viaducto Miguel Alemán
- 1**953** – Impulsamos el voto de las mujeres
- **1959** – Creamos el ISSSTE
Desde 1969 – Construimos 11 de las 12 líneas del Metro de la CDMX
- **1977** – Creamos el Sistema DIF
- **1982** – Construimos la Central de Abastos de la CDMX
- **1986** – Creamos el Tren Ligero
- **1990** – Impulsamos la creación del Instituto Federal Electoral
- **2008** – Creamos el Tren Suburbano
- **2014** – Logramos la paridad de género en candidaturas
- **2016** – Creamos el primer Mexicable
Creamos toda la red carretera y la red hospitalaria de alta especialidad del país



México no le sirve un gobierno con vocación autoritaria. Necesitamos apertura, paz, rumbo de desarrollo y Estado de derecho.

A nuestro país se le están escapando oportunidades de crecimiento por un gobierno que carece de visión productiva, competitiva y global. Hoy, se ha afianzado la idea de darle continuidad a este desastroso proyecto y es nuestra labor constituirnos como una oposición firme que señale y exponga los excesos de este gobierno.

En el mundo se dice que los partidos políticos están en crisis, ¿consideras que el PRI y el resto de los partidos en México se encuentran inmersos en ella?

Es una realidad que los gobiernos democráticos están en deuda con la sociedad a nivel mundial. Aún deben demostrar que son capaces de dar resultados y resolver los problemas urgentes. En el mundo, la gente pierde confianza en la democracia y sucumbe ante líderes y discursos populistas que plantean soluciones inmediatas con el riesgo de atentar contra las libertades y los derechos al mediano y largo plazo.

Los partidos deben atender al ciudadano y preocuparse por lo que pasa en su metro cuadrado. Debemos combatir el desencanto con cercanía y resultados. Nosotros hemos hecho nuestra parte. El PRI fue instrumental en el diseño y consolidación de la alianza Va por México y luego del Frente Amplio por México, porque sabemos que hoy lo que da potencia a un proyecto político son las coaliciones.

Los partidos políticos son el medio por excelencia para participar en política, debemos reformarnos y adaptarnos a una realidad cambiante.

¿Cuál es tu balance del proceso electoral? ¿Dónde queda el PRI después del 2 de junio?

Destaco la participación ciudadana y reconozco el compromiso de los más de 60 millones de mexicanas y mexicanos que se volcaron a las urnas para ejercer su derecho al voto. Es una realidad que registramos una gran cantidad de incidencias por todo el territorio nacional, que hablan de una profunda injerencia del Estado en la jornada electoral. Es una realidad que no obtuvimos los resultados que esperábamos, pero no podemos, ni debemos, quedarnos con un análisis superficial de lo acontecido.

Somos la tercera fuerza política del país, con presencia importante en el Congreso de la Unión, principalmente, en el Senado; y con gobierno en importantes ciudades, como: Monterrey, Apodaca, Saltillo, Fresnillo y San Miguel de Allende. Incluso, hay capitales como Querétaro, Mérida y Guanajuato que se ganaron con el siglado del PAN, pero que obtuvieron esos triunfos con el voto de los priistas.

> “El PRI ha sido un factor importante para coadyuvar a la fortaleza democrática de las instituciones, y por eso siempre lo digo con orgullo: los priistas no somos perfectos, pero damos resultado y sabemos gobernar.

Hoy vamos a nuestra 24ª Asamblea Nacional, pasaremos por un necesario proceso de reflexión, valoraremos los resultados y sentaremos las bases del rumbo que deberá seguir el partido para reposicionarse y recuperar la confianza de las y los mexicanos.

¿Buscarán renovar alianzas con los partidos opositores?

Hoy tenemos una responsabilidad con la defensa del voto y la impugnación de la elección presidencial y otras tantas a nivel local. Próximamente, tocará evaluar juntos el desempeño de la alianza y renovar las bases de colaboración de acuerdo con el nuevo contexto político.

Creemos firmemente en la política de alianzas, pues ha probado ser un método importante en el mundo para generar condiciones de gobernabilidad y legitimar pro-

yectos nacionales. Reconocemos en el PAN y en el PRD a dos muy dignos aliados y está claro que la configuración que se proyecta para el Congreso de la Unión requerirá de un sólido bloque opositor.

La concentración del poder daña a una nación y genera desconfianza, tal como lo vimos con el mercado de valores frente a la propuesta de reforma al Poder Judicial. Como oposición, nos toca velar por la división de poderes, el respeto a la autonomía de los organismos constitucionales y la garantía de derechos y libertades.

¿Qué opinión te merece la campaña presidencial de Xóchitl Gálvez?

Estamos orgullosos de la campaña de Xóchitl Gálvez. A las y los priistas nos representó con dignidad y aplomo. Xóchitl Gálvez mostró carácter y valentía al enfrentar todo el peso del aparato del Estado, la guerra sucia, las calumnias y los golpes bajos.

> “Es una realidad que los gobiernos democráticos están en deuda con la sociedad a nivel mundial. Aún deben demostrar que son capaces de dar resultados y resolver los problemas urgentes.



Hay que tener agallas para luchar como lo hizo Xóchitl. Fuerza y Corazón por México demostró que es una verdadera alternativa y que tenemos un proyecto viable y adecuado en el que confían millones de mexicanos. Demostramos que tenemos convocatoria y capacidad de sumar voces.

> “Ser leal al PRI es demostrar lealtad a México



Los jóvenes son un sector cada vez más politizado, ¿cómo hacer que volteen a ver al PRI en términos de militancia u opción política?

A los jóvenes no se les dice qué hacer, a los jóvenes se les apoya y se les impulsa. Son la generación que puede hacer posible el cambio con certeza, que nos dé la viabilidad para tener un mejor país.

En la 65 Legislatura, el PRI tuvo una bancada con una gran presencia de jóvenes, incluso más grande que bancadas completas de otros partidos. Tenemos una gran participación de jóvenes y en los documentos del partido, el compromiso es una de cada tres candidaturas para jóvenes menores de 35 años. Yo tuve la oportunidad de ser presidente de los jóvenes del PRI en mi estado y a nivel nacional, y esto me permitió tener una interacción con muchísimos jóvenes. Estoy convencido de que los jóvenes cada día más van a tener un protagonismo muy importante en la política mexicana, porque necesitamos esa frescura, la emoción y el ánimo.





Nº
454

Los300

RANKING NACIONAL 2024

LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™ EN MÉXICO

Metodología

- Para Great Place To Work® es importante asegurar una experiencia consistente en el nivel de confianza en todos y cada uno de los colaboradores, independientemente del nivel jerárquico, posición, género, edad, tipo de contrato laboral o cualquier otra condición. Esto representa la maximización del potencial humano, principal componente del Modelo For ALL.
- Todas las organizaciones certificadas que aplicaron su estudio durante el ciclo 2023 al listado nacional 2024 fueron elegibles para conformar la lista.
- Se aplicó el Algoritmo For ALL, sin tomar en consideración calificaciones del Culture Audit®. El Algoritmo For ALL genera una calificación total por empresa = 85% (Trust Index & Maximizing Human Potential) + 15% (Valores, Liderazgo Efectivo, Innovación por Todos), obteniendo las posiciones definidas por jerarquización para cada categoría:
  - 50 a 500 Multinacionales (55 Posiciones)
  - 50 a 500 Nacionales (60 Posiciones)
  - 500 a 5000 (70 Posiciones)
  - Más de 5000 (16 Posiciones)
  - Menos de 50 (40 Posiciones)

Componentes del Modelo For All™

Maximizar el potencial humano

Nuestro Modelo For All™ tiene como objetivo desarrollar las potencialidades únicas de cada colaborador, sin importar quién es o su puesto dentro de la organización.

Confianza

- Rige las tres relaciones más importantes de los colaboradores dentro de la organización: con sus jefes, con su trabajo y con sus compañeros. La primera es la más importante donde los jefes deben tener credibilidad, respetar a los colaboradores y actuar con integridad.

Valores

- Son la base de la experiencia diaria de los colaboradores en su lugar de trabajo, un GPTW™ se distingue por tener una definición clara de sus valores, que guían en todo momento, la cultura, las estrategias y la toma de decisiones.

Liderazgo efectivo

- Es el enfoque que tienen los líderes para desarrollar y dirigir la estrategia del negocio, mediante una conexión emocional con todos los miembros de la organización.

Innovación por todos

- Destapa la creatividad, las habilidades y la pasión de todas las personas bajo una cultura de inclusión, permite la mejora continua, la innovación y la adaptación rápida de los cambios.

Generales

- Se reconocieron a 241 organizaciones en total.
- Se encuestaron a 694,427 colaboradores en total.
- Se incluye la participación a nivel nacional, con una mayor representación de regiones como Centro, Bajío, Noreste y Noroeste de México.
- Los sectores económicos con mayor representación en el listado fueron: Manufactura y Producción, Tecnologías de la Información, Servicios Profesionales, Retail, Construcción y Bienes Raíces, Transporte y Biotecnología y Farmacéutica.

Control de datos y soluciones efectivas

Tania Aguirre *Roberto Tetlamatzin* *Oswaldo Bernal*

OCTAVIO RODRÍGUEZ SALDAÑA
CEO de Data IQ

Hace 15 años Octavio Rodríguez tuvo la visión de fundar Data IQ, una compañía especializada en servicios de tecnología y soluciones de análisis de datos que, con el paso del tiempo, se ha ido transformando y ha cobrado una enorme relevancia en la industria. Gracias a su expertise, *han logrado cimentar la lealtad, tanto de clientes como de marcas líderes, que confían en esta empresa mexicana.*



> “Ponemos total atención en conformar un lugar donde la gente quiera permanecer.

Periplo profesional

En sus años de estudiante, Octavio centró su educación en ingeniería industrial y operaciones, tanto en México como en el extranjero. Al término de sus estudios, durante varios años se desarrolló profesionalmente en Boston Consulting Group, y actualmente dirige Data IQ, aunque también participa en algunos consejos de empresas pertenecientes al sector restaurantero e industrial.

Data IQ nace a partir de que Octavio tuvo conocimiento de una compañía de *software* de inteligencia de negocios llamada *Qlik*, la cual estaba buscando ampliar su red de distribuidores en nuestro país. Es así como el ingeniero industrial conoció a los directivos y llegaron a un acuerdo para poder distribuirlo en México.

Empezamos siendo una empresa exclusivamente distribuidora en el 2009, pero ahora la compañía ha cambiado mucho; en los últimos seis años, conforme fue transformándose la industria, nosotros también hemos ido incorporando y complementando nuestra oferta con otras tecnologías que tienen que ver con el manejo y análisis de datos. Nuestra oferta abarca soluciones desde que una empresa genera un dato hasta que lo explota. Es decir, todo lo que pasa ahí en medio, nosotros los podemos gestionar”, explica Octavio Rodríguez.

Transformación continua

Al estar inmersos en un ecosistema tan complejo y cambiante como es la tecnología, los desafíos están presentes en todo momento, pero Data IQ ha superado todos los retos y ha logrado experimentar un increíble crecimiento.

"Nos dedicamos a analizar y explotar datos, y eso es lo que nos ha hecho vivir en constante transformación, por lo que, para llegar hasta donde estamos hoy, he-



> “Estamos en un mundo de cambios constantes y de gran incertidumbre sobre el rumbo que tomará el mercado, por lo que debemos prepararnos y anticiparnos a ello con la gente que capacitemos.



mos requerido de un gran equipo de trabajo, muy compacto y eficiente. Lo siguiente es estar siempre en esta capacitación continua de nuevas tecnologías, de innovaciones en el mercado, porque los avances de la tecnología suelen ser totalmente exponenciales”, señala.

Servicio y atención

Además de su extensa rama de servicios, a lo largo de la vida de cada proyecto que les es encomendado, en Data IQ cuentan con distintos puntos de contacto para apoyar a los clientes a través del área que denominan Customer Success, la cual tiene la finalidad de dar atención al usuario durante el transcurso de su contrato.

Octavio explica: “Normalmente en nuestros proyectos va algún *software* incluido, ya sea para mover datos de un lado a otro, para guardarlos, explotarlos, analizarlos, etcétera. El día de hoy el *softwares* se venden casi siempre por una suscripción anual, por lo que nosotros definimos el journey de un cliente en esos 12 meses. Los proyectos de implementación pueden durar menos o más, pero a lo largo de esos meses siempre hay alguien de Data IQ que atiende y está al pendiente de las necesidades del cliente”.

Certificación GPTW

Este año, Data IQ celebra su 15 aniversario superando retos y adaptándose a nuevas tecnologías para llevar a sus clientes las mejores soluciones en el mundo del análisis de datos, y trabajando para seguir siendo uno de "los mejores lugares para trabajar en México". Formar parte del *ranking* 2024 de Great Place to Work (GPTW) ha sido un momento de mucho orgullo y gratificación, asegura Octavio. “Esto es un reconocimiento de nuestros colaboradores hacia la empresa. El hecho de lograrlo quiere decir que estamos haciendo bien las cosas, y el que tengamos gente contenta que quiere trabajar aquí, que ve potencial de crecimiento en la empresa, para nosotros es muy importante, ya que podemos seguir atrayendo al mejor talento. De hecho, internamente hemos dedicado un gran esfuerzo para lograr una retroalimentación positiva en todas las áreas”, afirma el directivo.

Crecimiento a futuro

El futuro es muy prometedor para el país en cuanto al ritmo que marca la tecnología y sus transformaciones, opina el CEO. “México está geográficamente muy bien posicionado para sacarle provecho a esta ventaja y seguir adelante. Yo creo que cada vez habrá más demanda de servicios de tecnología en nuestro país y, de hecho, uno de nuestros planes como Data IQ a mediano plazo es seguirnos posicionando con más proyectos en Estados Unidos”.

Asegura que ya lo lograron el año pasado, “y nuestra idea es empezar a exportar nuestros servicios más allá de las fronteras, porque México tiene el talento, la gente, y esta es una industria que sigue creciendo y aportando valor. Nosotros seguiremos marcando nuestro camino con determinación y grandes esfuerzos, pues la proyección es crecer y, eventualmente, en un periodo de cinco años, duplicarnos en tamaño dentro y fuera de México”, finaliza Octavio Rodríguez.

dataiq.mx

@DataIQmx

data IQ

IMPLEMENTACIÓN

• En Data IQ han diseñado opciones de trabajo y procesos internos muy flexibles que los colaboradores han valorado mucho, ya que les permite sacar provecho de ello y agregar valor a lo que les gusta hacer.

APROVECHAMIENTO

• Una vez que un cliente genera un dato y planea explotarlo, hay todo un proceso para lograr ese objetivo: se debe asegurar que el dato sea confiable, limpio y esté en donde tiene que estar. Es ahí donde interviene Data IQ, a través de inteligencia artificial u otras herramientas.

Priorizar el talento



ALMA HIDALGO
Fiscal Sharks

> “La capacitación de nuestro personal en cada uno de los servicios que brindamos es lo que nos hace marcar la diferencia.

Fiscal Sharks pertenece al conjunto empresarial Gruppe Flores, que cuenta con alrededor de 40 empresas que se dedican a ofrecer servicios especializados en temas financieros y jurídicos, así como asesorías fiscales, laborales, de recursos humanos y capacitaciones en varios giros. De ello nace Fiscal Sharks, una compañía con especialidad en contabilidad empresarial, donde Alma Hidalgo encabeza el área de Capital Humano, un pilar de la labor que desarrollan.

Tania Aguirre / *Bruno Sánchez* / *Oswaldo Bernal*

DURANTE más de 12 años, Alma ha centrado su experiencia en el ámbito de los recursos humanos en diversas industrias. Con estudios en Administración Internacional de Empresas, especializada en Empresas Gastronómicas y en Empresas Turísticas, tomó desde hace un año la responsabilidad del área de Capital Humano en Fiscal Sharks para trabajar con base en los pilares y valores que tiene la compañía, haciéndose cargo también de las diversas fundaciones que acompañan el propósito de la empresa.

Compromiso

Gruppe Flores creó cuatro fundaciones con la finalidad principal de dirigir un grupo importante de ayuda, no solamente en un sector sino en diversas áreas sociales. Alma Hidalgo nos explica: “Primero nacen dos de ellas: la fundación Las Flo-

Fiscal SHARKS
OUR INSTINCT, YOUR BACKUP



res, y ahora estamos certificando Grupo Estrategia Foundation, que es otra de las fundaciones. Adicionalmente, tenemos otras dos que son Construyendo Hechos y Aguacateros, cada una con un objetivo social diferente. Entre ellas, tenemos la misión de apoyar los temas de educación, salud, alimentación popular, comunidades indígenas, y hacemos alianzas y eventos. Por ejemplo, ahora tenemos colaboraciones importantes con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF). Además del SNDIF, nuestros aliados son la Fundación Antes de Partir, Casa Colibrí y Casa de las Mercedes, entre otros, pero en general trabajamos con todas las personas que nos solicitan el apoyo".

Evolución y *expertise*

Coyunturalmente, Gruppe Flores trabaja con distintas industrias, creando nuevos espacios y modalidades para desarrollarse profesionalmente. "En el área de recursos humanos, o capital humano, siempre hemos necesitado la capacitación constante para estar actualizados, porque vivimos un tema de crecimiento acelerado, tanto de población como de inflación. Con las nuevas generaciones hemos observado la importancia de garantizar el equilibrio entre la vida laboral y personal, y mantener dentro de las empresas a estos jóvenes de una manera óptima ha sido un reto bastante importante, lo cual, en consecuencia, nos acerca más a poder ofrecer un excelente servicio", comenta Alma.

Para Fiscal Sharks, la capacitación es sumamente importante, sobre todo ante las modificaciones en temas laborales y fiscales que surgen en cada reforma legal, para darle a sus clientes la seguridad de que están ante un grupo de expertos capacitados y actualizados, algo que ha sido parte fundamental de sus objetivos.

Certificación GPTW

Fiscal Sharks es una empresa que logró la certificación Great Place to Work gracias a que todos los colaboradores fueron capaces de ajustarse

Great Place To Work.
Certificada
NOV 2023 - NOV 2024
México

CONCEPTO

• Fiscal Sharks se define como una empresa especialista en contabilidad, con gran potencial de crecimiento y enorme capacidad de ofrecer servicios innovadores para todos los sectores empresariales.

fiscalsharks.org
Fiscal Sharks

SERVICIOS

- Contabilidad para empresas
- Auditoría y dictamen
- Soluciones fiscales
- Defensa legal
- Consultoría jurídica y conciliatoria
- Prevención de lavado de dinero (PLD/FT)
- Precios de transferencia
- Recursos Humanos



a las dinámicas y los cambios implementados por la empresa, para lograr una adaptación y empatía fundamentales. Fiscal Sharks obtuvo la posición 17 en el Ranking Nacional de GPTW 2024.

"Hemos tenido resultados muy satisfactorios a lo largo del proceso de certificación, con nuevas prácticas que hemos instaurado o potencializado, como son: la línea de apoyo al colaborador, que busca escuchar a los empleados en diversos temas para evitar cualquier situación de estrés o fatiga, y no solamente en un sentido laboral, sino también en problemas personales; tenemos también programas como `Germinando Juntos´, que es una cuestión de reforestación anual, en donde los invitamos a participar con sus familias en actividades muy enriquecedoras, realizando prácticas importantes", señala Alma.

En relación con las dinámicas que realizan, apunta, se dieron cuenta de que involucrar a las familias de sus colaboradores ha sido esencial para Fiscal Sharks.

"Hemos visto la manera de romper esquemas con temas esenciales, como es la salud mental de todos nuestros colaboradores, a fin de que lleguen a un equilibrio en esa parte de su vida. Diversos estudios indican que un colaborador o un trabajador -si cuenta con una buena salud mental y logra ese equilibrio entre su casa y su trabajo- siempre va a ser mucho más funcional y terminará siendo mucho más productivo", asegura Alma Hidalgo.

Futuro

Después de los resultados obtenidos en la certificación de Great Place to Work, surgieron nuevas ideas y planes que los ha motivado a seguir preparándose para alcanzar los mejores resultados año con año. "Todos los sectores evolucionan a una velocidad de cambio constante, y lo que impulsa esos cambios es la llegada de nuevas generaciones, por lo que nosotros buscamos, además de innovar en los servicios que ofrecemos hacia afuera, hacerlo hacia adentro, con personal capacitado constantemente, pero también personal contento, que le guste lo que hace y que lo disfrute, para poder brindar un servicio de excelencia", afirma Alma.

El reto es que cada una de las empresas que conforman Gruppe Flores esté dentro de la certificación de Great Place to Work: "Buscamos seguirnos actualizando, generando más cambios, pero, sobre todo, creando más conciencia entre nuestros colaboradores de la importancia que tienen ellos para nosotros, que sigan creciendo laboral y personalmente, por eso también buscamos involucrarlos en más dinámicas".

La responsable del área de Capital Humano de Fiscal Sharks revela que están creando el programa de voluntariado dentro de la empresa, para que, junto con las fundaciones que tienen, "nuestros colaboradores se involucren en todo el proceso y puedan apoyar en esta labor social que tenemos a lo largo y ancho del país, de manera que se integren a todo lo que nos falta por hacer", finaliza.

ATENCIÓN

- Fiscal Sharks atiende a clientes de todos los sectores, sin excepción, mediante servicios especializados.

NORMA SÁENZ

#ASTRAZENECA. SALUD.

Jacobo Bautista *Cortesía* *Moisés Cervantes*
3 de julio de 2024. Vía zoom.

Después de haber logrado el tercer lugar en el listado de Los Mejores Lugares para Trabajar® en México de 500 a 5 mil colaboradores, la empresa farmacéutica AstraZeneca está decidida a seguir escalando en la clasificación.



ASTRAZENECA

Astra AB, fundada en 1910 en Suecia y Zeneca Group (formada a partir del negocio farmacéutico de la inglesa Imperial Chemical Industries en 1993) se fusionaron en 1999 para la creación de esta empresa, cuyas oficinas centrales están en Cambridge, Inglaterra.

NORMA SÁENZ

Ingeniera Química por el Tec de Monterrey y un MBA de la Escuela de Negocios de la misma institución, fue *Strategic Planning Manager* para Vitro; en su carrera con GE fue Directora de Marketing, *Country Manager* en México y Directora de Recursos Humanos, en enero de 2022 se integró a AstraZeneca en su actual puesto.

“Ya sean las fortalezas que detectamos o las áreas de oportunidad, nos ayudan a tener una brújula bastante fidedigna de hacia dónde debemos canalizar nuestros esfuerzos, en lo que debemos mantener y reforzar y en lo que tenemos que trabajar para mejorar”.

NORMA SÁENZ, Directora de Recursos Humanos, es la responsable del talento de más de 2 mil empleados de la compañía que está cumpliendo en México 65 años, platicamos con ella sobre la importancia de participar en el proceso elaborado por Great Place To Work®.

Sáenz nos detalló las dos partes de la metodología, siendo la primera un cuestionario de casi 70 preguntas a los empleados y posteriormente el proceso de auditoría: “la evaluación que los mismos empleados hacen y la auditoría que se hace de prácticas, políticas y procedimientos es lo que en conjunto Great Place To Work® utiliza para elegir a las compañías que reciben el reconocimiento y las que no”.

Para una organización como la suya, “que está creciendo, ya casi somos 2 mil empleados en el país entre las tres unidades de negocio”, es muy valioso hacia el interior tener un “instrumento totalmente neutro, manejado por un tercero, donde ellos tienen la posibilidad de evaluar a la organización”.

AstraZeneca, como lo hacen muchas compañías globales, también tiene las encuestas de satisfacción de empleados, “le llamamos 'pulso' y lo aplicamos dos veces al año para que los empleados puedan externar su opinión”. La metodología de Great Place To Work® “les ofrece este instrumento adicional donde también pueden expresar su voz, su sentir, qué opinan de los aspectos de nuestra cultura, de nuestras políticas, de nuestros líderes y, en general, de lo que es toda su experiencia de trabajo”.

Hacia el exterior, el tener un reconocimiento de una institución tan reconocida ayuda, en el campo de Norma, “cuando estás tratando de retener y atraer talento, también los que están afuera se van a fijar en la compañía”.

El año pasado AstraZeneca quedó en quinto lugar, este año alcanzaron el tercero y, para Norma, con la competitividad natural del ser humano, aspiran al primero, pero sobretodo a ir evolucionando junto con la sociedad, con las generaciones que se van incorporando al mercado laboral.

“La evolución de las organizaciones depende también de que internamente haya una cultura y una organización ágiles para poder responder rápidamente a los cambios, modificaciones o pivoteos que en un momento dado tengas que hacer en una estrategia de Recursos Humanos”, finalizó.

FRANCISCO VARGAS

#CYBERPUERTAS. TECNOLOGÍA

Rocío Estrada *Cortesía* *Luis E. González*

Francisco Vargas se enorgullece de que Cyberpuerta, el *e-commerce* de tecnología número uno en México, haya sido catalogada y certificada como Great Place to Work® (GPTW, como la número uno en su categoría. Un reflejo del excelente ambiente laboral que vive esta empresa, pero que para él, también significa reforzar el compromiso de mantener la innovación y el bienestar de todos sus empleados.



EXPLICA que la relevancia de participar en el proceso de GPTW, a nivel interno, permite detectar áreas de mejora y fortalezas, fomentar la participación y escuchar a los empleados, además de identificar problemas en los procesos. "Para el exterior, definitivamente el prestigio de la organización, el convertirse en *employer of choice* (empleador deseado), los efectos positivos en la atracción de nuevos talentos para la empresa, la confianza de todos los *stakeholders* (clientes, proveedores, empleados)".

Estrategias para ser punta de lanza

Lograr una posición destacada en GPTW es un reflejo del excelente ambiente laboral que se vive en Cyberpuerta. Vargas destaca que quedar en el primer lugar en México obliga a la empresa a mantener altos estándares y desarrollar ideas innovadoras para satisfacer a su comunidad. "El plan, entonces consiste en seguir haciendo lo que satisface a nuestros colaboradores, ajustar lo que nos dio el mejor resultado e introducir conceptos novedosos que sumen a nuestra cultura organizacional", afirma.

Sin embargo, también han habido retos, momentos cruciales y uno de ellos fue su propio crecimiento acelerado, que demandó una labor más compleja y demandante. Otro, fue en áreas de lograr una comunicación efectiva en un entorno de trabajo remoto, para lograr y mantener un sentido de pertenencia y orgullo entre los empleados, asegurando, a la vez, un alto nivel de compañerismo y buen servicio interno a pesar de la distancia. Francisco Vargas, asegura que hoy esos retos fueron superados mediante estrategias de inclusión y comunicación efectiva, porque como asegura: "Cuando el colaborador está contento y construyes un entorno de trabajo retador, de primer nivel y con las herramientas correctas, el éxito sucede como consecuencia".

#1

Cyberpuerta fue nombrada la empresa número uno para trabajar en México por Great Place to Work (GPTW) en 2024 gracias a su ambiente laboral y políticas que fomentan la participación y la escucha activa de sus colaboradores. Con más de 150 empleados, trabaja con más de 100 marcas y ha sido reconocida por su innovación y excelencia en el comercio electrónico especializado en electrónica.

"Queremos seguir siendo punta de lanza en la innovación de las mejores prácticas para el bienestar de nuestra empresa y su personal".







50 A 500 MULTINACIONAL

1 Vibrantz Erachem México	2 BASF MEXICANA SITIO PUEBLA	3 Polaris Sales México	4 Tequila Sauza
5 Abbvie & Allergan Aesthetics	6 Bluetab an IBM Company	7 ASSURANT	8 Mazda de México
9 HILTI MEXICANA	10 CONTROLAR NORTH AMERICA	11 Hyatt Inclusive Collection	12 DHL Global Forwarding
13 Insulet	14 GRUPO AZOR	15 Keyrus & Bigo	16 EndemolShine Boomdog
17 SC Johnson & Son	18 ASTELLAS FARMA MÉXICO	19 Zoetis México	20 USANA MEXICO

50 A 500 MULTINACIONAL

21 TMF GROUP MEXICO

22 SERVIER MEXICO

23 Iké Empresarial

24 Sabic México

25 Fortinet

26 Kairós DS México

27 RD IT

28 Mankiewicz México y Compañía

29 Salesforce

30 Especificos Stendhal

31 Mattel México

32 ENABLE GLOBAL

33 Dow Química

34 UST Global Mexico

35 CHIESI FARMACEUTICI

36 Lundbeck

37 TD SYNNEX

38 RLH PROPERTIES

39 GFT México

40 DLL Financial Group

50 A 500 MULTINACIONAL

41 MG México	42 ArcelorMittal Tailored Blanks México	43 Amgen	44 Galderma
45 NXP Semiconductors Mexico	46 ISOCINDU	47 BEAM SUNTORY MÉXICO	48 LOCKTON MEXICO
49 AES MÉXICO	50 Al-Dabbagh Group	51 Ipsen México	52 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
53 Logicalis	54 AECOM	55 SM EDICIONES	

El 90% de los colaboradores en promedio recomendaría mucho a sus amigos o conocidos a su organización como un excelente lugar para trabajar.

50 A 500 NACIONAL

1 Cyberpuerta	2 CARZA	3 human group	4 Grupo Nach
5 Financiera Trinitas	6 Engen Capital	7 Maquinados Especiales Rubio	8 CONTPAQi
9 Compucad	10 Terra Regia	11 Grupo Prom	12 Odontoprev Seguros Dentales
13 EAS Consulting	14 FIDEX	15 LAZOS I.A.P	16 EPA Digital
17 Didcom	18 Buró de Crédito	19 Quimmco	20 MADATA

50 A 500 NACIONAL

21 Centro de Formación Escolar Banting

22 Resser Tecnologías

23 World Express Cargo de México S.A. de C.V.

24 Enki

25 HR RATINGS

26 IMPE CHIHUAHUA

27 Sanilock

28 CPA

29 OCM-IT

30 Gtec

31 MÉXICO TOWER PARTNERS

32 Pytco

33 Congreso del Estado de Guanajuato

34 Grupo México Corporativo

35 Kipling School

36 Discovery Silver

37 Corporativo Lumston

38 Universidad Humanitas

39 Grupo Construlita

40 Black Trust

EMPRESA GLOBAL-
TRABAJO EN EQUIPO



DLL es una empresa global de origen holandés que forma parte de Grupo Rabobank y se especializa en Vendor Finance. *La empresa llegó a México hace más de 20 años para ofrecer soluciones de financiamiento a fabricantes y distribuidores de distintos sectores: agrícola, industria de alimentos, construcción, logística, tecnología, e inluso equipos dirigidos al cuidado de la salud y la atención médica. "Yo llegué aquí en un momento de transición, pero toda mi carrera se fue dando para lograr impulsar algunos cambios", asegura Bárbara Torres.*

Integración con propósito

DLL ha estado a la vanguardia durante muchos años, muy cerca de sus clientes y con el mejor talento. Bárbara se sumó al equipo hace más de cuatro años, primero como Chief Financial Officer (CFO), ya que "los negocios iban muy bien pero había que ordenar la casa, trabajar con el equipo de finanzas"; y ahora como directora general de la empresa, posición desde donde busca potenciar al capital humano para ofrecer atención y servicio extraordinarios a sus clientes.

Bárbara sabía que las personas de su equipo estaban en el lugar y en el momento adecuado, con las habilidades idóneas; el siguiente paso era crear los procesos de manera sólida. "Es un planteamiento muy interesante de logros y de muchas estrategias. Nos llevó algo de tiempo, sin embargo, lo logramos. El siguiente paso se dio hacia fuera, ofreciendo nuestros servicios de financiamiento a los *partners* de negocio, fabricantes y distribuidores. Nosotros les ayudamos a tener ese financiamiento", afirma.

Vendor Finance y *Co-Branding*

DLL se especializa en soluciones de financiamiento de activos productivos, por lo que trabaja con fabricantes y distribuidores de equipos para distintas industrias: agrícola, alimentaria, logística, de tecnología, de la construcción y de la salud, entre otras. "En muchos casos, nuestras alianzas comerciales contemplan el uso de marcas compartidas llamadas *co-branding*, para que nuestros clientes vean un solo contacto de venta mediante nuestros socios y tengan una mejor experiencia de compra a través de la herramienta de financiamiento. Lo que siempre buscamos es satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, tener un contacto más cercano y ofrecerles más tecnología para que hagan mejores negocios", explica Bárbara.

Trabajo con sentido

En DLL tienen una idea que los mueve: *Hay que trabajar con propósito*. "Muchas veces se nos olvida recordárselo a la gente para

BÁRBARA TORRES
General Manager, DLL México

Jesús Isaac González *Bruno Sánchez*
Oswaldo Bernal

www.dllgroup.com/mx/es-mx
twitter.com/DLLgroup
facebook.com/dllgroup
linkedin.com/company/dllgroup

DLL es un GPTW por su cultura de:
- Comunicación abierta
- Diversidad e Inclusión
- Equidad de oportunidades
- Potencialización de talentos
- Integración de nuevos perfiles de liderazgo



Bárbara Torres, General Manager México, y Erika García, Sales Support Lifetech Team Leader

motivarla; deben saber que cada paso, cada palabra, cada número, tiene un efecto importantísimo, y que la posición que ocupemos en la empresa no es determinante: todo el mundo aporta. El conectar con la experiencia del cliente es imprescindible y permite darle sentido a nuestro servicio y a nuestro trabajo, por eso es muy importante estar todos conectados en una estrategia", destaca.

Great Place to Work

Esta es la séptima ocasión en que DLL recibe la certificación como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar en México y superó su posición en el ranking nacional 2024 con respecto al año pasado, lo que los llena de orgullo como equipo. "Para nosotros es de suma importancia conocer qué piensan nuestros miembros sobre trabajar aquí, qué hemos hecho bien y cuáles son nuestras áreas de oportunidad. Nos sentimos muy satisfechos porque trabajamos mucho, hemos invertido para que la gente se sienta más comprometida con la cultura de la organización, donde todos aportemos, nos podamos divertir y podamos celebrar. Hay que hacer de todos este éxito".

El equipo de DLL tiene distintos comités internos en donde cada uno de sus miembros puede incorporarse para aportar lo mejor de su estilo y su personalidad. Bárbara nos explica: "Tenemos, por ejemplo, un comité que se encarga de la integración: normalmente ahí está la gente más alegre, a la que le gusta organizar fiestas, y eso está muy bien porque les permite ser ellos mismos. También tenemos el comité de innovación en donde se están impulsando prácticas nuevas de optimización; el comité de diversidad e inclusión se encarga de motivar a la gente a ser como tiene que ser, con igualdad".

Igualmente, trabajan aplicando el *onboarding*, una práctica que busca acelerar la incorporación del capital humano a la institución o empresa, mediante el apoyo a los nuevos empleados para adaptarse y adentrarse por completo a la cultura empresarial. También practican el *community involvement*, donde la participación comunitaria es significativa, consistente en actividades que apoyan y mejoran el bienestar social. "Los ejemplos de participación comunitaria incluyen ofrecerse como voluntario en distintas labores; se puede hacer con tu tiempo, con dinero o con aprendizaje sobre nuestra sociedad y nuestra cultura. Eso nos ayuda a ser mucho más conscientes de la sociedad en la que estamos", apunta Bárbara Torres.

El año pasado DLL sobrepasó sus propias metas de los 20 años que lleva en México, algo que llena de orgullo a todos sus colaboradores, pues le permitió ser incluido como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en México. "Nosotros tenemos una conformación de 50% mujeres y 50% hombres, y en la encuesta que se realizó (para definir su inclusión en la lista), se reflejó que las mujeres estamos muy satisfechas de colaborar en DLL porque tenemos las mismas oportunidades todos. Aquí lo más importante es el talento personal, los resultados", concluye.



BÁRBARA TORRES ROMO

General Manager, DLL México

Formación:

Contaduría Pública con maestría en Finanzas.

Nacionalidad: Mexicana

dll financial solutions partner

• Es un socio global de financiación de activos que permite a las empresas acceder con mayor facilidad a equipos, tecnología y software que contribuyan a su crecimiento. Ofrecen soluciones financieras sostenibles y efectivas, así como conocimientos y asesoramiento para usar los activos fijos de forma más inteligente y rentable. Cuentan con más de 50 años de experiencia en el sector, lo que les da la capacidad de comprender las necesidades únicas de sus socios y clientes en los más de 25 países alrededor del mundo donde tienen presencia.. DLL es una subsidiaria en propiedad absoluta del grupo Rabobank, con sede principal en Eindhoven, Países Bajos.

Partnering for a Better World

"El financiamiento cumple una misión muy importante en el desarrollo de un país[...] México tiene un futuro desafiante, pero también un gran potencial gracias a nuestra posición geográfica, una economía dinámica con recursos naturales y humanos fuertes que nos dan una ventaja competitiva. Tenemos un potencial enorme, si pudiéramos pensar más en la sociedad y menos en individualismos".

Great Place To Work.



Miembros del equipo DLL México

50 A 500 NACIONAL

41 Grupo Mainbit

42 Grupo Cimarrón

43 Entidad Mexicana de Acreditacion, A.C.

44 Central Media

45 Concepto Móvil

46 Birth Group

47 Pujol

48 Grupo Mc Tree

49 IQSEC MÉXICO

50 DATA IQ S.A DE C.V

51 INTEGRA SALUD

52 AVL

53 Larrabezua Grupo Empresarial

54 Thona Seguros

55 Brove Agente de Seguros y de Fianzas

56 Reacciones Quimicas

57 GARRIDO LICONA Y ASOCIADOS

58 PINSA COMERCIAL

59 Grupo México Ingeniería

60 Global Payments Technology Mexico

500 A 5000

1 CISCO

2 INTERPROTECCIÓN

3 AstraZeneca

4 Grupo México Complejo Metalúrgíco Sonora

5 Ericsson México

6 Monex Grupo Financiero

7 SAP

8 Diestra Hoteles

9 Banco Base

10 CONMED

11 KPMG Technology Services Americas

12 CAPGEMINI

13 GRUPO RUBA

14 Sempra Infraestructura

15 Apex Systems

16 Accenture

17 Oracle

18 Apple Leisure Group

19 URREA HERRAMIENTAS PROFESIONALES

20 ACCORHOTELS MEXICO (HOTELES NOVOTEL, IBIS E IBIS STYLES)

500 A 5000

21 Ragasa

22 INGRAM MICRO

23 The Excellence Collection

24 3M MÉXICO

25 Phillip Morris International

26 TE Connectivity Automotriz Empalme

27 ENCORA MÉXICO

28 Grupo Cementos de Chihuahua

29 Blue Yonder

30 CETELEM

31 Infosys

32 Minsait

33 HAVAS MEDIA

34 Seguros Monterrey New York Life

35 T Systems

36 MasterCard México

37 GP VIVIENDA

38 Fundación Teletón México, A.C.

39 PIERRE FABRE

40 Fantasias Miguel

500 A 5000

41 Agnico Eagle Mexico

42 MetLife México

43 BULKMATIC DE MÉXICO

44 Grupo Peña Verde

45 Scitum

46 ACTINVER

47 SC Johnson & Son Manufacturing

48 Corporación Zapata

49 LIOMONT

50 EPICOR

51 MAPFRE México

52 Javer

53 Comisión Estatal de Aguas de Querétaro

54 Afore XXI-Banorte

55 dmX

56 USG MEXICO Y LATINOAMERICA

57 Arriva Hospitality Group

58 Zurich México

59 ENERSER

60 Secretaría de Finanzas del Gobierno de Guanajuato

500 A 5000

61 Banco Ve por más

62 GRUPO DIAGNÓSTICO MÉDICO PROA

63 Grupo Consupago

64 Integon

65 Agrana Fruit México

66 BorgWarner Campus Ramos Arizpe

67 GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACIFICO

68 MERCO

69 Caterpillar Torreón

70 Original Group Hoteles

El promedio del Índice de Confianza de las 5 categorías fue del 87%, 1 punto porcentual por debajo del 88% obtenido por las organizaciones del listado en 2023. Sin embargo, la diferencia entre las organizaciones del listado y las no calificadas en 2023 fue de 7 puntos porcentuales, mientras que, en 2024, la diferencia promedio es de 18 puntos porcentuales.
Es decir, la brecha entre las organizaciones que ingresaron al listado y aquellas que no lograron una posición se incrementó en más del doble.

MAS DE 5000

1 DHL Express México	2 Gentera	3 Schneider Electric	4 Banorte
5 Alsuper	6 Infonavit	7 Grupo Vidanta	8 Farmacia San Pablo
8 Hilton	9 BEPENSA	10 FedEx Express México	11 GRUPO CALIMAX
12 POSADAS	13 Grupo IPS de México	14 Telcel	15 DHL Supply Chain

El 90% de los colaboradores en promedio, desean trabajar en sus organizaciones por largo tiempo, indicando un fuerte sentido de pertenencia hacia sus lugares de trabajo.

MENOS DE 50

1 CAPSUS SC

2 Grupo Rocket Lab

3 E-Core

4 Volvo Financial Services

5 BTG Consultores de Riesgo

6 FAREFO

7 CLUSTER AUTOMOTRIZ DE GUANAJUATO

8 Medartis

9 UNOX

10 ABCO

11 CROWE

12 U Consulting

13 Cuartel General

14 Financiera Cualli

15 AXIS Communications

16 San Gaspar Promociones SA de CV

17 Fiscal Sharks

18 Ingressio México

19 NEG (Alpek)

20 Nepanoa

MENOS DE 50

21 Plus Industrial

22 AMANC QUERÉTARO

23 Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados

24 Trek Bicycle México, S. de R.L. de C.V. (Trek México)

25 CROEM MEXICO

26 HAVAS Health & You

27 Amadeus IT Latam

28 Fibra Mty

29 Equality

30 Fibra Inn

31 Atrevus

32 AFIServicios

33 Evcon Group

34 VACANCY REWARDS

35 MEOR

36 PRAECIPIO

37 Servicios Mertzy

38 ARF Medical

39 Instituto Hidalguense para el Desarrollo Municipal

40 KBR

TMF Group, una gran empresa para clientes y colaboradores



LUIS GÓMEZ
Market HR Business Partner North LATAM

DUNIA SALOMÓN
Directora General

Cuando una compañía quiere expandir sus operaciones en cualquier lugar del mundo, TMF Group es su mejor aliado, ya que son líderes en ofrecer servicios administrativos esenciales que ayudan a sus clientes –de forma profesional y experta –a invertir y operar de manera segura en todo el mundo, pues cuentan con más de 125 oficinas distribuidas en 86 países.

Los desafíos

A partir de 2019, la empresa se fijó objetivos importantes y estrategias claras para 2025, los cuales representaban todo un reto para Dunia en su nuevo cargo. "Con el fin de estar a la altura de nuestros clientes y ofrecerles servicios impecables, con mayor valor, necesitábamos tecnología, procesos y automatizaciones. Este año puedo decir que aún falta un grado de implementación y la adaptación de todo el equipo, pero al mismo tiempo, en el día a día, estos elementos están presentes. Yo lo resumo en: 'cómo cambio lo que llevo haciendo durante tanto tiempo, por algo más eficiente'. Creo que esto es lo que ha impactado más en la oficina", explica.

Otro gran desafío es ser ese *partner* de negocio para sus clientes, en un país que tiene tantas complejidades y diferencias como México. Anualmente se realiza un estudio llamado Global Business Complexity Index que analiza cuáles son los países con más complejidad para hacer negocios: México, por tercer año consecutivo, ocupa el cuarto lugar. "Nosotros nos encargamos de concientizar y sensibilizar al cliente sobre las complejidades de nuestro país, porque no nada más es hacer el trabajo, sino ofrecerle esta experiencia de valor añadido", apunta Dunia.

Con respecto a las proyecciones a futuro, señala, la idea es seguir creciendo, ya que México tiene prácticamente todos los servicios que se dan en el *scope* global, muy enfocados en el desarrollo de la administración de fondos y los servicios de mercado de capitales.

La importancia de RH y de Great Place to Work

Luis Gómez manifiesta que uno de sus retos profesionales es identificar, en primer lugar, a la gente que tiene alto potencial, grandes

Adriana Nolasco / Gret Vélasco / Oswaldo Bernal



DUNIA SALOMÓN

Directora General

Dunia Salomón se integró en 2015 a TMF Group como encargada del departamento administrativo legal en nuestro país. Se desempeñó en diferentes áreas hasta que, tras una restructuración hace un año, Mónica Vera, entonces líder del mercado de Latinoamérica del Norte y directora general de México, quedó a cargo de toda Latinoamérica, por lo que Dunia entró en el proceso de selección para ocupar la Dirección General de TMF Group México este 2024.

> Es muy importante para nosotros procurar que nuestra fuerza de trabajo tenga una vida de calidad, que no solo se dedique a trabajar, sobre todo después de la pandemia de COVID-19. El modelo es complicado y tenemos que estar muy atentos a las necesidades de nuestro personal.
>
> *Dunia Salomón*

conocimientos, habilidades, información y experiencia robusta que pueda ayudar en algún momento a potenciar el negocio y, a su vez, se le pueda ofrecer un mejor plan de vida y de carrera al interior de TMF Group.

"Para hacerlo, hemos reforzado los canales de comunicación con varios mecanismos de interacción, como 'Conectando', un foro de comunicación semanal de 15 minutos con información del negocio, con los programas y las actividades que tenemos y con un chat de intercambio constante. Esto nos ha permitido tener grandes audiencias de participación en eventos y foros relacionados con la capacitación, así como en la encuesta de Great Place to Work", indica Luis.

Además, han impulsado herramientas de vinculación adicionales con los colaboradores, como "Conectando Extendido", una práctica implementada por Dunia donde se da una retroalimentación puntual, objetiva y clara a todos los comentarios que resultan de las encuestas de *engagement*. Luis Gómez nos detalla: "Tenemos interacción con todos los líderes de los equipos de trabajo, en sesiones uno a uno para revisar los diagnósticos e identificar los planes de acción con cada uno y para todos los equipos. Por último, tenemos procesos de evaluación, segmentación, desempeño y validación de talento, donde todo el tiempo ubicamos a los chicos con potencial".

Recientemente, TMF Group México obtuvo el lugar 21 en el *ranking* nacional de Great Place to Work, en la categoría *De 50 a 500 empleados en una compañía multinacional o internacional,* así como el lugar 7 en la clasificación de *Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres.* "Uno de nuestros indicadores en la organización es el desarrollo de esas posiciones de liderazgo con las mujeres. Esta certificación se debe a todas las personas que forman parte del grupo, y es un gran compromiso", finaliza. LM

www.tmf-group.com/es-co

linkedin.com/company/tmf-group

@tmf_group

TMF Group



LUIS GÓMEZ

Market HR Business Partner North LATAM

Luis Gómez, Market Human Resource Business Partner para el Norte de Latinoamérica, tuvo la oportunidad de participar como externo en un proyecto sobre temas de mejora continua, y en 2022 se incorporó como Business Development Director en el equipo de Mónica Vera. Tiempo después concursó para su actual posición gracias a sus más de 20 años de experiencia en recursos humanos.

> Estamos muy contentos y, sobre todo, comprometidos como área de Recursos Humanos y equipo Directivo para ofrecerles mejores oportunidades y mayor calidad de vida, porque es la única manera de consolidar esta cultura de que somos un gran lugar para trabajar.
>
> *Luis Gómez*

Great Place To Work.®



MIGUEL ROMANO

#HUMANGROUP. PERSONAL. SOLUCIONES.

Rocío Estrada *Bruno Sánchez* *Luis E. González* *3 de julio de 2024. Vía zoom.*

Para Miguel Ángel Romano, CEO de Human Group, participar en el proceso de Great Place to Work® (GPTW) no solo mejora el ambiente laboral interno, para la empresa que lidera, para él, esta certificación es un termómetro que mide la calidad del ambiente laboral y el servicio interno, que es benéfico en dos grandes áreas: el posicionamiento y prestigio, frente a clientes e incluso competidores, y el compromiso con sus empleados, en la búsqueda de mejoras de condiciones laborales.

MIGUEL ROMANO señala que "lo importante no es llegar, es mantenerse", una frase común, pero de gran valor, ya que para él, es seguir invirtiendo en infraestructura y capital humano para alcanzar nuevas metas, pues obtener una alta posición en el ranking de GPTW representa un gran compromiso. Un reconocimiento que impulsa a Human Group a no conformarse, sino a aspirar siempre a mejorar.

La importancia del capital humano

"Somos una empresa muy humana y siempre invertimos en capital humano", afirma Miguel, destacando como claves para el éxito la capacitación constante y la creación de un ambiente adecuado. Aunque reconoce que capacitar al personal conlleva el riesgo de que se vayan, pero que vale la pena asumir para mantener la excelencia.

Uno de los principales retos durante el proceso de Great Place to Work fue coordinar al personal para que vieran el proceso como una oportunidad y no como una obligación, "que sea un tema que les nazca", explica. Sin embargo, han sido estos esfuerzos y el enfoque en la colaboración y el trabajo en equipo lo que ha permitido a Human Group lograrlo y destacarse.

Coordinar a la gente y que todos vayan en la misma dirección es un reto impresionante, "porque se homologan a la empresa y la empresa les está dando lo que ellos necesitan". Una relación que les ha permitido, "montarse a un solo sueño".

En este contexto, el éxito de Human Group en el *ranking* de Great Place to Work es un testimonio de su compromiso con la excelencia, la inversión en capital humano y la creación de un ambiente laboral positivo. Bajo el liderazgo de Miguel Romano, la empresa continúa aspirando a nuevas metas, siempre con la vista puesta en mejorar y mantener su posición como una de las mejores empresas para trabajar.



EXPERTISE

Human Group expertos en administración de personal y soluciones empresariales. Ofrecen servicios especializados en administración de personal, maquila de nómina, reclutamiento y selección de personal, así como atención jurídica laboral.

"Somos como un reloj, a mí me toca dar la hora, pero con el engrane más chiquito que no funcione, se cae".

MARIANA ARREOLA BEGNÉ

#INTERPROTECCIÓN. SALUD.

Editorial LM *Cortesía* *Moisés Cervantes*

Para una empresa como INTERprotección, ser evaluada por una entidad externa como GPTW, otorga mucho peso a las acciones que se desarrollan de manera interna para ser uno de los mejores lugares para trabajar en México, da más credibilidad sobre el desempeño de sus colaboradores, además de una retroalimentación muy constructiva. La congruencia, tomar las mejores decisiones a tiempo y estar siempre abiertos a lo nuevo, son los pilares de esta gran empresa.



MARIANA ARREOLA, Directora de Capital Humano en INTERprotección considera muy importante entender que la relación con Great Place To Work está más allá de un *ranking*, ya que ofrece una retroalimentación de mucha calidad, con mayor profundidad. "Me parece muy importante el haber ganado el segundo lugar, ya que nos lleva a entender qué es lo que estamos haciendo bien y qué es lo que nos falta para ser mejores. Somos una empresa muy conectada a nuestra cultura, buscamos que la gente conecte con INTERprotección, creo que es algo que hemos hecho muy bien, por eso nuestra gente nos evaluó bien".

Dentro de INTERprotección sus colaboradores viven diariamente una cultura común, la cual no busca convencer a nadie, sino que se vive a partir de ser escuchados, ser congruentes y sobre todo estar abiertos a encontrar nuevas soluciones entre todos, considera Mariana Arreola. "Estamos en el mismo ecosistema y nos sentimos cómodos, eso me da satisfacción, no solo es que estemos haciendo las cosas bien, conectamos lo que hacemos con el liderazgo y lo que los colaboradores esperan de INTERprotección".

Mariana nos compartió que son una empresa que a la que le gusta tener siempre lo mejor, por lo que al haber obtenido este año el segundo lugar, ya están trabajando en la estrategia para obtener el primer lugar el próximo año. "Sabemos que no todas las estrategias funcionan de la misma manera para cualquier organización, entendemos que es posible mejorar pero desde nuestra cultura. Hay diferentes iniciativas, que a unos les funcionan a otros no y para mí, como responsable del área de capital humano, lo más importante es que juntos mejoremos como INTERprotección".

CUIDADO A FONDO

Mariana considera que dentro de su responsabilidad está el ver la situación que vive una organización como si fuera una pecera: "Si el agua de la pecera está sucia y ahí vive un pez que se enferma, aunque uno le dé mucha medicina, sin limpiar el agua, el pez nunca se va a curar. Como capital humano normalmente nos enfocamos en darle muchas medicinas a la organización, cuando lo primero es tener el agua limpia, pasarla por los filtros y si hay piedras que estorban, las tenemos que quitar".

interproteccion.com.mx

intermx

"Tomar las mejores decisiones a tiempo es fundamental para cualquier organización".

Siente la experiencia de hospedarte en Mérida
y vive un servicio único.

feel
the extraordinary



Nuestro hotel te ofrece:

WiFi · Petfriendly · Desayuno Buffet · Estacionamiento · Restaurante · Reuniones

NH Collection Mérida Paseo Montejo
Calle 60 #346, C.P. 97000. Mérida, Mexico.

Escanea el código
y explora más

nh COLLECTION
MÉRIDA PASEO MONTEJO

Reservas al: +52 999 964 0400

nh-collection.com

Ingeniería y armonía

Con una trayectoria de más de 32 años, David Robledo centró sus estudios en Ingeniería en Sistemas Computacionales. Sin embargo, al llegar a Mankiewicz tuvo una importante formación enfocada en el emprendedurismo. Ahí empezó prácticamente desde cero hace 25 años. A lo largo de su recorrido, ha estado a cargo de espacios importantes en diferentes áreas de la empresa especializada en sistemas de recubrimientos de pintura, hasta el día de hoy que ocupa el cargo de director general, el cual ejerce desde 2015.



DAVID ROBLEDO
Director general de Mankiewicz México

linkedin.com/company/mankiewicz-mexico/

Multisectorial

Mankiewicz es una empresa especializada en la fabricación de pintura líquida para la industria de producción en serie. La oferta está orientada hacia productos que se fabrican regularmente y en grandes volúmenes para satisfacer requerimientos especiales de ingeniería de la pintura, como autos, aviones, yates, tractores, refrigeradores, lavadoras y generadores eólicos, entre otros.



Para posicionarse con tanta fuerza en nuestro país, la compañía ha captado aquellos nichos de mercado en los que las empresas necesitan utilizar los productos que ofrece Mankiewicz. "Además de pintura, somos expertos en ingeniería de implementación, por lo que creamos una infraestructura única en México para satisfacer esas necesidades. No estamos en los nichos más grandes de volumen, pero sí en el mismo nivel de complicación de los grandes productores de pintura líquida y con una infraestructura de excelencia. La combinación de esos dos factores nos ha hecho ser muy exitosos, al grado de que hoy las compañías que han venido por el *nearshoring* encuentran soluciones muy rápidas con nosotros", afirma David Robledo.

Crecimiento en equipo

En México tienen una proyección a futuro que han dividido en tres regiones: norte, centro y sur, debido al crecimiento que está teniendo en todo el país. "Nuestro objetivo es seguir creciendo a una velocidad tres veces mayor a la proyectada en los próximos cinco años. El hecho de que las personas se mantengan firmes y contentas en la organización es un pilar y una fortaleza que nos distingue. Hay que amar a las personas, y eso para mí significa aceptarlas como son, apoyarlas en sus errores, motivarlas en sus debilidades, encontrar lo bueno en ellas y siempre hacerlas sobresalir. Así es como crecemos todos", finaliza David Robledo.

> "El hecho de que las personas se mantengan firmes y contentas en la organización es un pilar y una fortaleza que nos distingue.

Tania Aguirre / *Cortesía* / *Oswaldo Bernal*

MANKIEWICZ
Coating concepts of the future

MANKIEWICZ, UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR EN MÉXICO
• Su certificación en el *ranking* de Great Place to Work 2024 es un gran logro y, pese a que no lo tenían contemplado, los resultados llegaron a impactar en la compañía, dándoles a notar su capacidad, cultura y el valioso espacio que han forjado. Se colocaron como la empresa número 10 como Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres, y también formaron parte de la clasificación Top 30 a nivel nacional.



El panorama jurídico en México

EL EJERCICIO de la abogacía en México es un pilar fundamental para el mantenimiento del estado de derecho y la protección de los derechos de los ciudadanos y las empresas. Este suplemento está dedicado a destacar a los despachos y juristas que, con su labor diaria, contribuyen significativamente a la resolución de conflictos legales en diversas materias: penal, delitos patrimoniales, fiscales y administrativas.

En un entorno legal cada vez más complejo, estos profesionales no solo se limitan a representar a sus clientes en litigios, sino que también ofrecen una asesoría integral en temas fiscales, corporativos, patrimoniales, mercantiles, civiles, laborales y de propiedad intelectual. Sus historias y experiencias reflejan el compromiso y la dedicación con los que abordan cada caso, buscando siempre la justicia y la equidad.

El panorama jurídico en México se encuentra en un momento de transformación. Las propuestas de reforma impulsadas por el Ejecutivo Federal han generado un intenso debate a nivel nacional. Estas reformas, que buscan adaptar el sistema jurídico a las nuevas realidades sociales y económicas, han sido vistas por algunos sectores como un riesgo para la democracia y la seguridad jurídica. Sin embargo, los abogados destacados en este suplemento no solo han participado activamente en estos debates, sino que también han propuesto soluciones y mejoras a las leyes existentes, contribuyendo a la evolución del sistema de justicia en el país. Estos profesionales son fundamentales para garantizar la seguridad y la certeza jurídica en un país en constante evolución.

"El derecho se aprende estudiando, pero se ejerce pensando"

ABOGADOS



Asesoramiento y presencia multinacional

ALEJANDRO LANDA THIERRY
Experto en Derecho Financiero en Holland & Knight

Jaime Higuera Mariñelarena *Gret Vélasco*
Oswaldo Bernal

Holland & Knight, firma internacional de abogados con sede en Estados Unidos, continúa consolidándose como un referente en el ámbito del asesoramiento legal de alta calidad, tanto en Norteamérica como a nivel global.

HACE más de 10 años, el bufete estableció sus oficinas en nuestro país a fin de cubrir con mayor eficacia sus operaciones a lo largo de toda América Latina. El equipo de abogados que conforma la Práctica en México cuenta con amplia experiencia asistiendo en diversos intereses tanto del sector público como privado, incluyendo el asesoramiento al gobierno mexicano, entidades gubernamentales, inversores extranjeros y locales, así como a pequeñas y también a importantes corporaciones multinacionales.

Alejandro Landa Thierry, encargado de la práctica de financiamiento de la organización, expresa que este enfoque hacia todo el territorio latinoamericano les ha permitido encontrar grandes y nuevas oportunidades de negocio. Un ejemplo de esto han sido las recientes gestiones que han llevado a cabo para manejar las operaciones de empresas que buscan aprovechar los recientemente encontrados pozos petroleros en Surinam y Guyana.

Debido a la alta especialización que se tiene en nuestro país en la industria petrolera, muchas empresas, sobre todo prestadores de servicios de Petróleos Mexicanos, están explorando la posibilidad de prestarles servicios tanto a ExxonMobil, en Guyana, como a Total, en Surinam. "Nosotros como firma apoyamos a nuestros clientes en las negociaciones, en abrir sus sucursales en ambas locaciones, vemos la posibilidad de tener socios locales y poder aprovechar al máximo esta oportunidad en un mercado que en México se ha contraído un poco", añade sobre las facilidades que ofrecen a sus clientes.

El abogado menciona que esta forma de conducir operaciones ha funcionado también en otras áreas, como en el financiamiento, y han buscado que se utilice la legislación mexicana, en contraparte a como se venía utilizando legislación de Nueva York. El experto en derecho financiero explica que, por costos, muchos bancos extranjeros e inversionistas están llevando a cabo estos cambios.

Es así como Holland & Knight se posiciona como un socio estratégico para empresas y organizaciones que buscan un asesoramiento legal de primer nivel. Con una red global de abogados experimentados y una sólida reputación, la firma sigue siendo un líder indiscutible en el ámbito jurídico internacional, adaptándose a los desafíos del siglo XXI y fortaleciendo su compromiso con la excelencia y la integridad.



ALEJANDRO LANDA THIERRY

Perfil

- Ingeniería en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC)
- Licenciatura en Derecho por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- Maestría en Derecho Financiero en la Universidad de Columbia, en Nueva York
- Especialización en Infraestructura en la Universidad de Harvard

hklaw.com/es
Holland & Knight LLP
@Holland_Knight
Holland & Knight LLP
hollandknightlaw

Holland & Knight

- Holland & Knight es una firma estadunidense que se estableció en nuestro país hace más de 10 años, con el fin de tener un enfoque importante en la región latinoamericana.

MITRE

·MEZCAL ARTESANAL·

En **Mezcal Mitre** representamos la fusión del **México** contemporáneo y elegante con lo *artesanal y tradicional.*



Con la tradición familiar de Don Tacho y sus hijos Joel y Laurentino, trabajamos en ***Santiago Matatlán, Oaxaca***, municipio conocido como ***"La Capital del Mezcal".***

EVITE EL EXCESO

PERMISO No. 223300201A0224

ECIJA: revolución en litigio y arbitraje

¿Cómo hace una firma legal para convertirse en un aliado clave de las compañías más importantes del planeta? Parece que ECIJA, la firma legal española con mayor presencia en Iberoamérica, ha encontrado la fórmula perfecta: un equipo multidisciplinario de talento internacional, soluciones creativas y disruptivas y el uso de tecnología avanzada, combinado con una profunda comprensión de las tendencias globales.



ALEJANDRO LINARES
Socio ECIJA México

Tania Aguirre *Roberto Tetlamatzin*

Desde su llegada a México en 2020, ECIJA se ha convertido en una de las firmas "full service" mejor posicionadas, destacando en derecho corporativo, medioambiental, laboral y de propiedad intelectual, además de cubrir áreas innovadoras como "fashion law", "sports law" y derecho digital.

Este 2024, el despacho apuesta fuertemente por fortalecer su área de Litigio y Arbitraje, bajo el liderazgo de Alejandro Linares, un referente en la revolución de esta práctica, galardonado por Chambers & Partners y Thomson Reuters como uno de los mejores abogados de su clase a nivel mundial.

ECIJA apuesta a un nuevo enfoque en litigio que se refleja en la integración de métodos alternativos de resolución de conflictos. Según Linares, "la justicia alternativa y la justicia tradicional deben coexistir y convivir en un mismo espacio de forma armónica, de tal suerte que se complementen. Hoy los jueces no solo necesitan, sino que requieren y promueven que las partes involucradas en un conflicto acudan a los medios alternativos de solución de controversia, como mediación para dirimir sus diferencias". Este enfoque creativo y disruptivo permite a ECIJA ofrecer a sus clientes soluciones más rápidas, eficientes y adaptadas a necesidades específicas, siendo además una alternativa especializada para resolver conflictos, especialmente en un contexto donde el sistema judicial mexicano se ve sobrecargado por la cantidad y complejidad de casos.

Otra de las inmensas ventajas competitivas que aporta el área de Litigio de ECIJA México a sus clientes es la capacidad de defender sus intereses en prácticamente cualquier jurisdicción del planeta, gracias a la alianza estratégica con la firma anglo-alemana Taylor Wessing. "Al trascender las fronteras legales nos convertimos en verdaderos socios globales de nuestros clientes. Más que socios, somos sus aliados en cualquier parte del planeta", afirma Ricardo Chacón, socio director de ECIJA México.

"México se ha convertido en un bastión para el desarrollo de negocios, especialmente con las nuevas oportunidades que ofrece el *nearshoring* y la relación comercial con Estados Unidos que también posiciona al país como un actor clave en todo Latinoamérica. En ECIJA estamos preparados para enfrentar cualquier desafío", señala Alejandro Linares. "Nuestra fuerza de elite de arbitraje global combina la fórmula de experiencia y creatividad que nos permite convertir cualquier conflicto en una oportunidad, proporcionando soluciones legales innovadoras que apuntan al éxito de los negocios más importantes del mundo", concluye. LM

DISTINCIONES

- Reconocimiento como área de Dispute Resolution 2024, tanto local como global, otorgado por Chambers & Partners.
- Integrante de la lista Stand-out Lawyers 2024 de Thomson Reuters.

ecija.com

ECIJA | **1,200** Personas | **17** Países | **36** Oficinas | **200** Socios

Lealtad y compromiso

Tania Aguirre *Gret Velasco* *Oswaldo Bernal*

La firma Olmedo Gaxiola & Abogados se ha caracterizado por contar con un equipo altamente preparado y con un objetivo primordial: siempre ayudar desde su expertise. *Es así que la firma dirigida por Ricardo Olmedo ha tomado un rol muy relevante en el mundo de la abogacía y ejerce su labor desde los más altos estándares. Este equipo de juristas ha transitado un importante recorrido principalmente en el derecho penal, pero también atienden las áreas civil, mercantil y administrativa, dejando siempre impreso su sello propio.*



Origen

El despacho Olmedo Gaxiola fue fundado por su padre hace más de 20 años, con la finalidad de especializarse sobre todo en el área penal, pero con el paso del tiempo fue diversificando su ejercicio, direccionándolo también a las áreas civil, mercantil y administrativa. Con este antecedente y la gran pasión que se vivía dentro de su familia por la abogacía, Ricardo decidió emprender su camino hacia esa materia y estudiar la carrera de Derecho en la Universidad Anáhuac. "Desde que entré a estudiar, me puse a trabajar a la par con mi papá y, gracias a ello, empecé a empaparme de cómo se llevaba a cabo todo esto. Comencé como pasante haciendo de todo y después, al titularme, ya entré de lleno a esta práctica dentro del despacho", comenta.

Luego de trabajar un tiempo en la firma junto a su papá, finalmente se queda al frente del despacho como director general. Una vez en esa posición, el nuevo directivo comienza una reinvención muy importante de la firma y un cambio de imagen significativo.

La firma ha mantenido su esencia, regida por la especialización, el profesionalismo, la lealtad con sus clientes y la ética profesional con la que llevan

OG&A

MEDIDAS

• En Olmedo Gaxiola & Abogados han sido muy cuidadosos con la ciberseguridad, porque reconocen la importancia que lleva consigo este tema y están determinados a no infringir ninguna norma en cuanto a la protección de datos personales, por lo que toda la información de sus clientes es completamente confidencial y está resguardada bajo las más estrictas medidas de protección.

todos los asuntos. “Es una mezcla muy distintiva la que tenemos, al contar con un gran equipo de trabajo, totalmente capacitado para que podamos resolver todo lo que llegue a nosotros de la mejor forma posible y en el menor tiempo", menciona Olmedo.

Innovaciones

En el mundo del derecho, los avances tecnológicos se han vuelto sumamente relevantes, y el hecho de que el portafolio de Olmedo Gaxiola & Abogados albergue una gran variedad de clientes, con una diversidad generacional importante, es un reto. “Sin duda estamos viviendo una transformación digital, y queremos usar toda la tecnología a nuestro alcance, incluyendo la inteligencia artificial. Ya estamos en proceso de ese cambio y esperamos que a finales de este año ya tengamos todo completamente instalado, porque es algo que nos va a ayudar internamente como equipo de trabajo para facilitar nuestro día a día con nuestros representados”, afirma Ricardo.

Y nos compartió una frase que le dijo un profesor al terminar su maestría en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE): “La inteligencia artificial no te va a quitar tu trabajo; alguien que sepa utilizar la inteligencia artificial, sí”; ahí está lo realmente importante, apunta.

Metas

Para seguir sobre la línea de crecimiento, la firma tiene como objetivo nuevas rutas de expansión orientadas hacia el estado de Quintana Roo, donde han acumulado un número importante de clientes que hoy requieren presencia de la firma allá. “Otro plan que tenemos es seguir creciendo, contar con más abogados capaces, que nos permitan mantenernos como un gran equipo y mejorar en todo lo posible, para cada vez ofrecer un mejor servicio, con el diferenciador que nos caracteriza”, puntualiza Ricardo Olmedo.



¿Qué te define como abogado?

Honestidad, lealtad y preparación

> “Yo creo que si tú haces lo que te gusta, lo vas a realizar muy bien, y así vas a ver los resultados.



CONSEJO A NUEVA GENERACIÓN DE ABOGADOS

“Primordialmente les diría que desarrollen su carrera con toda la pasión y siempre apegados a los marcos legales, haciendo todo con honestidad y lealtad”.

www.olmedogaxiola.com

Av. Desierto de los Leones #4794, Col. Tetelpan, alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01700, Ciudad de México.

FUERZA

• Lo que más esfuerzo le ha costado a Ricardo es conformar su gran equipo de trabajo, del que se siente orgulloso y al que ve como una gran familia.

MISIÓN

• Para el despacho, una de sus prioridades es atender asuntos pro bono, a la par de sus otros casos, ya que ofrecer servicios en forma gratuita es un pilar que forma parte de su filosofía y una manera en la que ellos brindan una ayuda a la sociedad.

Empatía y justicia

Más de 18 años de práctica litigante en materia penal es el camino que Rodrigo Gurza ha transitado durante su trayectoria profesional, tiempo en el que ha acumulado una vasta experiencia. Con especialidad en delitos patrimoniales, fiscales y de propiedad intelectual, el abogado ha construido un prestigio en el ámbito jurídico, a base de conocimiento, entrega y defensa férrea de la justicia. Con estos mismos principios, fortalecidos por la ética, Rodrigo se ha encargado de liderar el despacho Gurza Abogados, a partir de una atención integral a sus clientes, respaldando en todo momento sus necesidades legales, con empatía y acompañamiento constante.

Camino

Desde el primer semestre de su carrera como abogado, Rodrigo decidió emprender la práctica del derecho e iniciar de lleno en el mundo de la abogacía. Trabajando de la mano con experimentados mentores, como Javier Coello Trejo, trabajó en el área penal y fiscal, pero después de dos años de finalizar su carrera, tomó la decisión de independizarse. "Gurza Abogados surge porque afortunadamente siempre mis clientes han generado una cadena de recomendación de boca en boca, aunado a la relevancia que han tenido algunos de nuestros casos en el país, lo que ha provocado que la gente también nos busque. Así fue que comenzamos el proyecto, con cinco personas en el equipo, y actualmente somos 18 abogados", narra Gurza.

Apoyo especializado

Una de las estrategias que la firma ha implementado en los últimos dos años ha sido la especiali-

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*



RODRIGO GURZA
Gurza Abogados

"El derecho penal está involucrado en todas las profesiones.



> Soy muy tenaz, por eso creo que el derecho penal empata conmigo a la perfección.

zación de un grupo de profesionistas, que además de ser abogados, también tienen otra carrera o especialidad, como la psicología, lo que ha constituido una herramienta muy útil en la atención eficiente de todos los asuntos. "Para nuestros casos que abordan temas complicados, consideramos que no solo se tiene que observar la perspectiva del abogado, sino también debe atenderse desde el punto de vista psicológico, a fin de brindar a nuestros representados esa contención", explica Rodrigo.



¿QUÉ TE DEFINE COMO ABOGADO?

• "Siempre estoy apegado a mis convicciones y a las de mis clientes, y las abogaré en todo momento, no importa cuándo, dónde o contra quién".



Otro nicho que abrieron a la par en Gurza Abogados es la especialización para despachos de arquitectura, con la intervención de abogados penalistas que además son arquitectos y conocen a la perfección ese rubro. En este aspecto, el jurista dio a conocer la creación de un *compliance* (herramientas preventivas que tratan de evitar infracciones penales en la empresa) para defender los intereses de firmas de renombre. "Por otro lado -añade-, mi socia también es comunicóloga y con ella empezamos a ver todo el tema con las agencias de publicidad, de *marketing*, porque algo que entendimos es que el derecho penal está involucrado con todas las profesiones. Todos tienen problemas pero no siempre logran entenderse, por lo que buscamos crear esa sinergia que resuelva la contingencia a la que se enfrentan", apunta.

Expansión

Asimismo, Gurza Abogados se encuentra abriendo recientemente el área de propiedad intelectual, patentes y marcas, con la incorporación de abogados altamente preparados, que han llegado a complementar y fortalecer la operación del despacho y que, en conjunto con el área penal, tendrán la oportunidad de brindar un servicio mucho más integral a las empresas.

> Tienes que hacer valer las cosas como son y por lo que son.

rgc.mx.

"Estamos arrancando con ello y ya estamos empezando a tener temas de patentes y derechos de autor, con varios clientes que no tenían conocimiento de todas estas cuestiones de sus marcas y de qué es lo que tenían que hacer, pero hemos ido poco a poco con ellos, y así ha ido creciendo el área, y con el potencial que sabemos que tenemos, iremos cada vez más lejos", concluye Rodrigo Gurza.



Enfoque con propósito

MARCELO FLORES SERNA
Flores Serna & Asociados

Tania Aguirre · Gret Velasco · Oswaldo Bernal

Con tan solo 28 años de edad, el doctor Marcelo Flores Serna ha forjado una trayectoria profesional exitosa en la abogacía y en diferentes ramas empresariales, donde ha prevalecido su pasión, experiencia y enfoque. Comenzó a trabajar en el área jurídica desde el primer semestre de su carrera, enfocándose inicialmente en materia fiscal. Actualmente, la firma jurídica y contable Flores Serna & Asociados |FS&A reúne a más de 75 colaboradores, distribuyéndose en diversas oficinas, a nivel internacional y nacional, las cuales tienen sede en Miami, Florida; Panamá, Panamá; Monterrey, Nuevo León, y en la Ciudad de México. Aunado a lo anterior, cabe destacar que su objetivo está orientado hacia una expansión territorial y de capital humano, por lo que al finalizar el año en curso, la firma logrará alcanzar los 100 colaboradores, entre abogados, contadores y financieros que abarquen diversas regiones geográficas del país.

Compromiso social

Flores Serna & Asociados |FS&A inicia operaciones como despacho fiscalista, sin embargo, con el paso del tiempo y a medida que sus clientes lo fueron requiriendo, abordó otras materias del derecho, especializándose en las áreas, por mencionar algunas, corporativa, prevención de lavado de dinero, penal, mercantil, civil, laboral, familiar y hasta relaciones institucionales. De esta forma, se comenzó a consolidar como una firma jurídica y contable integral.

Al tiempo que se establecía como una sólida firma, también empezaron a llegar los casos pro-bono a sus manos, por lo que decidieron incorporarlos dentro de su estructura. Sin embargo, conforme iban avanzando en el desahogo de los asuntos, reflexionaron que querían hacer algo más que únicamente ofrecer representación legal gratuita, necesitaban encontrar otras maneras de ayudar, con el fin de maximizar su objetivo e intención, y encontraron la solución en la creación de organizaciones civiles sin fines de lucro.

Marcelo relata: "Empezamos con la Fundación Magis Fidem, A.C., cuyo nombre significa 'más fuerza' en latín, y

> "En la abogacía, no siempre la mejor solución es ganar. Pareciera absurdo, pero a veces hay otras alternativas mejores, como llegar a un buen arreglo.



PALABRAS QUE TE DEFINEN COMO ABOGADO

Resultados, enfoque, honestidad.



ahora es conocida como MAFI. Desde su constitución, seguimos teniendo casos pro-bono, y todos están apoyados por la firma en su totalidad, esto para asegurarnos de que se atiendan con la calidad que se resuelven todos los asuntos, pero le cambiamos un poco el enfoque (porque) nos dimos cuenta de que la mayoría de los temas pro-bono que teníamos, eran relacionados a violencia de género y de grupos vulnerables, como son los menores de edad".

Esto los hizo entender, comenta, que la mayoría de los conflictos que existen en México, provienen de una razón en específico: la falta de educación digna. "Entonces, nos empezamos a enfocar en esto, a ofrecer educación digna desde la primera infancia y a centrarnos en temas de salud también".

Y haciendo un recuento de los logros, entre muchos otros, cabe mencionar que se creó un comedor infantil para niños con cáncer, una ciber sala con múltiples computadoras donde, con personal de MAFI, se enseña a usar programas de cómputo como *PowerPoint* o *Excel* y también a consultar información segura por internet. "Es así como brindamos nuestro apoyo de manera constante, materializando a la par, uno de mis sueños, tener una fundación", revela Marcelo Flores Serna.

Propósito

A raíz de MAFI, han nacido nuevos proyectos y oportunidades, como lo es el Instituto Florecer. "En todos los municipios y estados existen centros como el DIF (Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia), a donde llegan infantes desamparados o con diversos problemas, esto conlleva a que dichos centros se saturen en razón de que la mayoría de las veces, no hay espacios suficientes. Lo que estamos haciendo es identificar las zonas que presentan índices más elevados de personas vulnerables y ubicarlas estratégicamente donde se localicen las nuevas oficinas de la firma jurídica y contable. La idea es que en cada oficina que se aperture, busquemos el área más vulnerable y pongamos ahí un Instituto Florecer y una centro de MAFI", especifica Marcelo.

El abogado y contador detalla cuál es el objetivo del Instituto Florecer: buscar ayudar, ofrecer educación digna, alimento a los infantes e identificar sus mayores talentos para brindarles herramientas que coadyuven a forjar un futuro exitoso. Adicional a estos nobles fines, también cuentan con el Centro de Investigación Flores Serna, enfocado a generar conocimiento en materia de cultura jurídica, con el fin de ofrecerle información al público en general sobre estos temas de interés.

Innovación

Debido su constante crecimiento, la firma fundada y dirigida por el doctor Marcelo Flores Serna ha implementado tecnología de vanguardia para el desarrollo de sus asuntos, lo que les ha permitido realizar estrategias eficientes en la operación y atención de los asuntos, en beneficio de sus representados.

"Somos una firma jurídica y contable que está innovando en todos los procesos que tenemos y creemos que no se trata de hacer el cambio tecnológico al cien por ciento, porque no es nuestro enfoque; nuestro objetivo es resolverle al cliente, pero al mismo tiempo también maximizar nuestros procesos. Es por lo que invertimos mucho tiempo y capital en interconexión de redes de internet y en ciberseguridad", indica.

Marcelo afirma estar a favor de la inteligencia artificial, pero también expresa su convicción en el sentido de que siempre se requerirá la intervención de los seres humanos -en la elaboración de un escrito, por ejemplo-, debido a que es necesario el criterio de una persona, especializada y experta en el área legal, para interpretar adecuadamente lo que requiere, desea o necesita un cliente.

Metas

Además de sus planes de expansión, Marcelo planea seguir encaminando a la firma jurídica y contable a concretar un mayor número de proyectos y lograr afianzar un equipo de especialistas que alcance, al menos, los 100 colaboradores, entre abogados, contadores y financieros. "Nuestro objetivo es abrir un despacho de fianzas para los clientes, un servicio que va de la mano con el área del litigio. Pero hoy en día, el enfoque principal es crecer la firma, y que a su vez crezcan personal y profesionalmente todos los colaboradores, porque la firma no es nada sin ellos; buscamos que disfruten de los procesos y que se sientan orgullosos de portar la camiseta de Flores Serna & Asociados |FS&A".

"Para mí lo más importante y primero es mi esposa, mi familia, y al mismo tiempo desarrollar el despacho y las fundaciones. Estoy enfocado en dar siempre lo mejor de mí y alcanzar todas las metas que me proponga", finaliza el doctor Marcelo Flores Serna.

www.floresserna.com



ENTREGA

• La parte compleja en la abogacía se le presentó a Marcelo por una cuestión de edad, pues empezó en su despacho muy joven; sin embargo, desde siempre ha visto su profesión como su mayor pasión y *hobbie*, al mismo tiempo, enfocándose en sus metas, para lo cual trabaja 18 horas al día, los siete días a la semana.



CLAUDIA AGUILAR
Bufete Aguilar Barroso

Mujeres al poder

La primera mujer presidenta en un país como México representa todo un hito, la historia lo advierte, después de 200 años y más de 60 hombres presidentes mexicanos, llega Claudia Sheinbaum Pardo -una vez que tome posesión-, es evidente que es un logro que no llegó fácil. Desde 1953 se reconoció el derecho de las mujeres a votar y ser votadas en nuestro país y en estas últimas elecciones, México fue el primer país en el mundo donde llegaron a contender dos candidatas a la Presidencia de la República y, más candidatas resultaron electas en los distintos niveles de gobierno, lo que sin duda ofrece un nuevo escenario para la democracia en nuestro país.

CLAUDIA AGUILAR BARROSO, socia directora y fundadora, considera que esta etapa de la historia de México trae consigo grandes desafíos, como el generar una agenda y propuestas con perspectiva de género. "Se requiere una dinámica que vaya pavimentando el piso para que todas las mujeres podamos participar en la vida pública. Por ejemplo, en el caso del Poder Legislativo, se debe buscar y asegurar que todas las candidatas electas ejerzan sus puestos con plenitud y liderazgo, presidiendo comisiones relevantes, como la de Puntos Constitucionales, pues de otra manera, se nos sigue relegando".

En estos comicios, México fue el primer país en el mundo donde llegaron a contender dos candidaturas femeninas a la Presidencia de la República. "El solo hecho de que estuvieran en la boleta fue histórico. Yo tuve la posibilidad -prácticamente en todos los puestos de elección, menos en la alcaldía, de votar por puras mujeres; eso es muy representativo; hace evidente esta larga lucha. Es un cambio en el ejercicio del poder y de los liderazgos", afirma.

Claudia Sheinbaum tiene un gran capital político, incluso frente a su propio partido, ya que es la candidata con más votos en la vida democrática de México. "Me parece súper poderoso tener electa a una persona que viene de la izquierda, que viene de un movimiento estudiantil, me suena más auténtico.

> "Se requiere una dinámica que vaya pavimentando el piso para que todas las mujeres podamos participar en la vida pública.

Jesús Isaac González · Bruno Sánchez · Oswaldo Bernal

Andrés Bello No. 10
piso 16-C, Polanco,
11550 CDMX
+525521672148

FIRMA
• Aguilar Barroso Abogados se especializa en Derecho Constitucional y concentra su práctica profesional en la planeación y desarrollo de estrategias legales que involucran preponderantemente el ejercicio de los medios de control constitucional, así como en el análisis y elaboración de políticas públicas con perspectiva de derechos humanos.



> Me parece que es súper poderoso tener electa a una persona que viene de la izquierda, que viene de un movimiento estudiantil, me suena más auténtico.

aguilarbarroso.com.mx
@CAguilarBarroso
aguilarbarrosoyasociados

Creo que nos enfrentamos a un momento histórico de grandes retos y cambios, sobre todo en este periodo previo a la transferencia de poderes, en donde sabremos qué sucederá con las 18 iniciativas de reformas constitucionales que mandó el actual presidente para su aprobación en septiembre", nos explica Claudia Aguilar.

Dentro de estas propuestas se encuentran las reformas al Poder Judicial y a la Guardia Nacional, así como la reforma electoral, los cuales son aspectos bastante serios para Claudia Aguilar y que deberán definirse en un futuro cercano: "El tema de los órganos constitucionales autónomos también es muy delicado porque la propuesta no es suprimir ninguna función, lo que se pretende es tomar las funciones de aquéllos y trasladarlas hacia el Ejecutivo, al estilo de los años setenta, cuando gobernaba el Partido Revolucionario Institucional. Se van perdiendo contrapesos".

El mejor escenario

La presidenta electa viene apoyada de una amplísima mayoría, algo que le parece positivo a la abogada: "Esto es muy bueno, para que no la aplaste el machismo ni la misoginia, ella tiene las herramientas para ser una estadista y ejercer con esa visión de Estado. Me encantaría verla con una agenda y propuestas de política pública con perspectiva de género. Creo que puede dialogar muy bien con las gobernadoras electas, porque se ha demostrado -en esta ruta hacia la paridad- que las mujeres construyen este camino juntas, con independencia del partido del que provengan. Eso es muy interesante".

En el liderazgo femenino y la participación política de las mujeres se requiere comunidad y redes para poder crecer y para poder fluir, asegura Claudia Aguilar. En su opinión, "lo que han demostrado todas esas grandes mujeres que nos antecedieron, es que tienen esta enorme capacidad de lograr acuerdos de manera estratégica para lograr socializar aquello que es necesario, incluso cada una al interior de sus partidos", lo que para Claudia, representa una resistencia sana: tener mujeres a la cabeza en muchos espacios ayuda para que la resistencia sea cada vez menos hostil.

De acuerdo con la jurista, es muy importante que las mujeres líderes sepan conciliar, negociar y darse cuenta de que también es necesario ser estratégicas, por lo que expresa su deseo de que se sigan formando liderazgos femeninos, que sepan ejercer el poder para lograr tomar ventaja, sin retrocesos. LM



> Lo que han demostrado todas esas grandes mujeres que nos antecedieron, es que tienen esta enorme capacidad de lograr acuerdos de manera estratégica para lograr socializar aquello que es necesario, incluso cada una al interior de sus partidos

Confianza y seguridad al litigar

Rocío Flores M. *Bruno Sánchez*
Oswaldo Bernal

Contar con un abogado capaz y experimentado que represente tus intereses ante un problema legal es importante, pero sentir una confianza total en ese acompañamiento durante todo el proceso, es fundamental. A decir de Ricardo Aguirre, litigante con más de 25 años de experiencia, "cuando sometes tu salud, tu integridad o tu patrimonio al cuidado de un tercero, lo primero que buscas es la confianza que te genera".



RICARDO AGUIRRE
Socio fundador de Aguirre Marín Abogados

EL ESPECIALISTA en derecho mercantil y civil, quien fundó en el 2013 la firma que lleva sus apellidos, está convencido de que los elementos más destacados que una persona analiza a la hora de elegir una representación legal son la trayectoria, el nivel de conocimiento, la especialización y la experiencia que ha tenido ese abogado a lo largo del tiempo, "pero sin duda, lo que va a determinar su elección, es la confianza que le generas en el trato y la seguridad que le brindarás al hacerle saber que sus problemas serán abordados con el más alto nivel de importancia, por lo que la confianza y la calidez en el trato, resultarán siempre determinantes".

El abogado añade que en una sociedad como la mexicana, en la que nos enfrentamos todos los días a problemas que pocas veces se dirimen de forma amigable y ante una sensación de desconfianza en el sistema mismo, "las personas buscamos, en la medida de nuestras posibilidades, al mejor abogado que nos ayude a solucionar nuestros problemas; de ahí el papel fundamental que los abogados asumimos al momento de defender las causas de quien nos contrata".



Con estos elementos, Ricardo ha logrado posicionar a Aguirre Marín Abogados como uno de los despachos más importantes en las áreas del derecho mercantil, civil, amparo y administrativo, acumulando amplia experiencia en el sector privado, principalmente en las áreas de construcción, bancaria, bursátil, salud, telecomunicaciones, turismo y concesionarias de infraestructura. "Existe un gran número de asuntos relacionados a incumplimiento de contratos de todo tipo, lo que pareciera una constante generalizada, y esto también responde al rubro al que nos dedicamos", comenta.

Adaptabilidad

Durante los años de práctica profesional desde su fundación, y fortalecido con un equipo de juristas de gran capacidad y preparación, el

> "El tiempo ha cambiado, con el avance tecnológico y la evolución del derecho, el abogado del futuro será más hábil con las plataformas digitales, teniendo a su alcance la información con mayor rapidez, lo que en cierta forma agilizará los procesos, pudiendo allegarse de información al instante.

despacho se venido adaptando, no solo a las necesidades de los clientes -quienes los han llevado a ampliar sus materias de litigio- sino a las transformaciones que impone el desarrollo tecnológico en todas las áreas de la vida productiva, donde la abogacía no ha sido la excepción.

"Pareciera que el futuro nos ha alcanzado, la implementación de la tecnología y los avances sorprendentes que estos han mostrado con la inteligencia artificial, es un tema de hoy y evidentemente revolucionará la dinámica en la forma de litigar, en especial en la elaboración de escritos y el análisis de diversos tópicos, por lo que resulta un reto el actualizarnos y ponernos al día con las nuevas herramientas que la tecnología nos brinda para estar a la vanguardia con las necesidades actuales", apunta.

De hecho, nos explica Ricardo, desde su nacimiento el despacho se ha venido enfrentando constantemente a la implementación y ajuste de sus sistemas de operatividad, para ofrecer un mayor control sobre sus procesos internos, lo que permite tener un adecuado seguimiento de todos los asuntos y, a su vez, cada uno de los abogados colaboradores de la firma va ajustando sus propios métodos, de acuerdo a sus necesidades, "siempre bajo la encomienda de respetar nuestros sistemas implementados, a fin de guardar un esquema homologado de trabajo".

Así, el grupo de abogados Aguirre Marín ha instaurado una serie de pasos internos que le han llevado a lograr una total organización y control de los asuntos, así como su identificación, archivo, trámite y seguimiento. "Sin embargo, seguimos perfeccionando (los procesos) en la medida en que hemos ido creciendo, adaptándolos a las nuevas exigencias. Por ello estamos en constante evolución, pues es prioritario tener absoluto control sobre nuestros juicios", afirma Ricardo.

Valores y principios

El jurista destaca que el papel del abogado en una sociedad como la nuestra, ha sido fundamental y se convierte día a día en un recurso cada vez más solicitado, pues actualmente la elevada densidad de población, el crecimiento de los intereses económicos regidos bajo ideologías cada vez más diversas, la globalización en sí misma, los medios de difusión de la información e incluso la manipulación de las redes sociales a través de algoritmos, han modificado la conducta humana.

En la antigüedad, acota, bastaba que las partes en un conflicto asumieran un compromiso y dieran su palabra para que el acuerdo fuera respetado, y las personas se preocupaban por conducirse bajo los valores y principios con que fueron educados, situaciones que han evolucionado a medida en que el mundo ha cambiado sus dinámicas.

"Ahora -expone Ricardo- la palabra perdió valor, los usos y costumbres han disminuido fuerza; con ello, la necesidad de acudir ante las instancias judiciales a dirimir sus diferencias también se ha incrementado, al igual que la importancia de tener un buen abogado que te represente".

Finalmente, reflexiona que a la luz de los cambios gubernamentales que se avecinan después de las elecciones del pasado 2 de junio, y ante la oportunidad del régimen que aún gobierna de concretar las reformas constitucionales que no se lograron durante su periodo, principalmente en materia judicial, "me parece que estaremos atravesando por una crisis de confiabilidad en nuestro sistema de impartición de justicia que, de por sí, no es la mejor en nuestros días". LM



RICARDO AGUIRRE

Perfil

Es licenciado en Derecho por el Centro Universitario México, División de Estudios Superiores, donde obtuvo su título en el 2000, presentando la tesis denominada *Obligatoriedad Jurisprudencial en el Sistema Jurídico Mexicano.*

En 2003 concluyó el Postgrado de Derecho Mercantil en la Escuela Libre de Derecho y, en 2007, la Maestría en Derecho Privado en la Universidad Marista.



www.aguirremarin.com.mx WWW

XAMÁN Mc GREGOR
Y ASOCIADOS ABOGADOS

Técnica legal de alto impacto



Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Recorrido

Originario de Mazatlán, Sinaloa, Joaquín Xamán enfocó sus estudios en Derecho en la Universidad Panamericana, campus Guadalajara. Desde el segundo semestre, Joaquín ya se había adentrado por completo en el mundo legal, trabajando en un despacho de abogados penalistas. Al término de su carrera, logró abrir su propio bufete, con tan solo 23 años de edad.

A partir de entonces, hasta la fecha, la firma ha crecido y evolucionado a base de la práctica profesional. "Nos hemos especializado en lo que le llaman delitos de cuello blanco y financieros, que son temas relacionados con negocios empresariales y cuestiones financieras, movimientos de dinero, y también en casos de índole mediático; eso es lo que nos ha puesto en el *spotlight* de los mejores abogados, porque manejamos perfectamente los asuntos, tanto desde el punto de vista legal como de la comunicación, para llegar así a un buen puerto para el cliente", enfatiza Xamán McGregor.

Evolución

Con el paso del tiempo, Xamán McGregor ha dejado atrás la figura del abogado tra-

JOAQUÍN XAMÁN McGREGOR

Fundador de Xamán McGregor y Asociados Abogados

Desde muy joven, Joaquín Xamán, guiado por su pasión litigante, buscó impulsar su carrera profesional, instaurando su marca personal en la firma que fundó. Desde que arrancó hasta la fecha, Xamán McGregor y Asociados Abogados ha representado más de mil asuntos, con un porcentaje de éxito mayor al 97%, gracias al nivel de expertise *de su equipo y al posicionamiento que ha logrado en la Ciudad de México, en Querétaro y en Guadalajara, siendo esta última ciudad su sede principal, desde donde asumen asuntos a lo largo de toda la República Mexicana.*

> "Tenemos que dar resultados apegados a la ley, con las armas que ésta nos da.



FILOSOFÍA

• El despacho mantiene un estilo particular que Joaquín se ha encargado de imprimirle a su representación con los clientes, basado en tres aspectos: técnica legal, practicidad y asegurar el resultado.

www.xm-abogados.com
instagram.com/xamanmcgregorlp
youtube/x@amanmcgregorasociadosabog8193
tiktok.com/@xmabogadospenalistas
facebook.com/Solucionesparaganar



> Con base en la materia penal, nuestro despacho protege lo que, en mi opinión, son los tres principales bienes jurídicos del ser humano: la libertad, el derecho y el patrimonio.



dicional, que lleva procesos más arcaicos, pues en el despacho se han preocupado por seguirle el paso a otro tipo de industrias, para evolucionar así con métodos más eficientes, incorporando el uso de nuevas herramientas. "Es importante decir que todos los abogados que conformamos el despacho nos involucramos en todos los asuntos, es decir, el equipo completo se entera de cada caso. Esto lo hacemos porque yo siempre digo que cada uno de nosotros tenemos diversos talentos y capacidades, y algunos los tienen más acrecentados en ciertas áreas, entonces, sería un error concentrar la totalidad de un asunto en una sola persona y privarle de las aptitudes de las demás partes del equipo", comenta.

La firma siempre ha estado un paso adelante de la gran masa de despachos y, en gran medida, eso se debe a su manera de eficientar los procesos, incluso más con el uso de temas como la inteligencia artificial actualmente. "Sabemos que estas innovaciones no van a sustituir al abogado que hace un buen alegato ante un magistrado; sin embargo, precisamente respecto a la eficiencia de recursos, hay muchos aspectos en los que sí te puede ayudar la inteligencia artificial, como las dudas más comunes de los clientes, asesorías sencillas, etcétera. Es decir, aplicamos aquellos procesos que podemos simplificar y reducir en costos, también para nuestros clientes, con el fin de tener acceso a un despacho más eficiente", menciona Joaquín Xamán.

Cambios en la justicia

A partir de los cambios que han ocurrido con el nuevo Sistema Penal Acusatorio a lo largo de los últimos años, la prisión preventiva tiene tres objetivos: primero, que el imputado no se sustraiga de la acción de la justicia; segundo, que no se obstaculice el procedimiento con algún otro delito, y tercero, que no se ponga en riesgo a la víctima.

"Existen dos tipos de prisión preventiva: la oficiosa y la justificada. La justificada, como lo dice su nombre, se basa en que, una vez argumentado el motivo por el que esa persona tiene una situación en la que podría huir de la justicia, queda justificada la cárcel bajo esos términos. La prisión preventiva oficiosa está determinada para los delitos de alto impacto; en el momento en que alguien es acusado por una de esas infracciones a la ley, es cuando se dicta el auto de vinculación a proceso y se impone la prisión preventiva oficiosa. Sin embargo, se han dado algunas condenas de la Corte Interamericana de Derechos Humanos a México, en la que mencionan que la figura jurídica de prisión preventiva oficiosa podría ser una técnica inconvencional, abriendo nuevas incógnitas y medidas que seguirán cambiando de rumbo el derecho penal", explica el abogado.

Metas

Dentro de sus principales proyectos a lo largo del año, el equipo ha planteado consolidarse, a nivel nacional, como un despacho líder en su especialidad, apoyados en la tecnología, la inteligencia artificial y las redes sociales. "Creo que las redes sociales son una súper herramienta, si le das el uso correcto y te encargas de generar el contenido adecuado. Es una gran alternativa para llegar a muchas más personas y así asegurarnos de cubrir con mayor precisión otras zonas del país, y que cada vez sean más los que nos conozcan, con el propósito de seguir creciendo como lo hemos venido haciendo", finaliza Joaquín Xamán.

- Litigio en materia penal. Defensa y acusación en delitos patrimoniales
- Defensa y acusación en delitos financieros
- Defensa de delitos fiscales
- Defensa de delitos relacionados con el ejercicio del servicio público
- Manejo de medios de comunicación
- Manejo de situación de crisis
- Asesoría jurídica penal preventiva y de negocios
- Auditoría empresarial en materia penal

GUADALAJARA
Tel. (33) 3630 5340
Av. Paseo Royal Country No. 4596
Torre Cube 2 Piso 5-A
Puerta De Hierro 45116
Zapopan, Jalisco, México
recepcion@xm-abogados.com

QUERÉTARO
Tel. (44) 2674 9296
Balcones de la Colina No. 304
Balcones Coloniales. C.P. 76140
Queréraro, Queréraro.
recepcion@xm-abogados.com

CDMX
Tel. (55) 6390 0369
Bosques de Alisos No. 45-A Piso
Arcos Oriente, 05120, Bosques de las Lomas
Cuajimalpa, Ciudad de México.
recepcion@xm-abogados.com

La **hegemonía** del poder

Tania Aguirre *Bruno Sánchez*
Oswaldo Bernal



Durante seis años, esta firma fundada por Pablo Campuzano se ha enriquecido de un equipo que crece sólidamente de una manera constante, especializado principalmente en materia penal. A lo largo de su ejercicio, han asumido siempre la responsabilidad con sus clientes, acorde a lo que la coyuntura del momento exige, para asegurar un servicio certero y un total acompañamiento que respalda todos sus asuntos. En la firma, están conscientes de que la actual circunstancia política -luego de los resultados electorales del pasado 2 de junio- traerá modificaciones jurídicas, derivadas de las reformas legales en puerta, a las que deben estar muy atentos como defensores.



Desafíos de la democracia

Pablo Campuzano nos comenta que la victoria contundente de Morena y sus aliados en los recientes comicios federales y locales en México, conlleva una gran responsabilidad para aquellos que resultaron electos a los diferentes puestos de elección popular, quienes tienen la obligación de reflejar ese compromiso "en decisiones a favor de las necesidades de los ciudadanos a los que representarán y no (dejarse llevar) por los intereses del partido al que están adscritos".

Por su parte, Gerardo Hope opina que la mayoría del electorado votó por la misma alternativa que ya gobernaba, lo cual significa una unificación del poder y, por lo tanto, el debilitamiento de las instituciones, porque seguramente continuarán la línea del partido electo, como ha venido sucediendo durante el presente sexenio.

Campuzano estima que el hecho de que se concreten las modificaciones legales propuestas por parte del Ejecutivo, una vez avaladas por la mayoría en el Congreso de la Unión, no significa que la sociedad se ajustará a esa realidad plasmada en el papel, pues en los hechos ese grupo "busca resultados fácticos usando herramientas formales". La reforma al Poder Judicial, por ejemplo, no atañe únicamente a los operadores del propio sistema judicial, agrega el abogado, sino que concierne a toda la sociedad en conjunto por la falta de esta división clara entre los Poderes de la Unión "y por una sumisión que existiría de éstos a uno solo, es decir, al Ejecutivo", explica.

La pérdida de la autonomía de este órgano implicaría un riesgo y un desafío, afirman los abogados. "Debe existir un contrapeso, que es esencial en una república democrática, y que un poder judicial limite de manera eficiente ese ejercicio de algunos de los poderes", manifiesta Gerardo.

Proyecciones

Dado que el sistema judicial que tenemos actualmente en México no es perfecto, como la experiencia lo ha demostrado, se hace necesario el análisis a posibles mejoras. Al referirse a la iniciativa presidencial de reformar el sistema judicial, la cual inclu-

CULTURA POLÍTICA EN MÉXICO

• Asegurar y fomentar ese rubro dentro de nuestra sociedad, dirigiría los resultados y convicciones hacia otro rumbo. Es necesaria la redefinición cultural de la democracia; no entenderla como la participación ciudadana en un proceso electoral, sino verdaderamente aplicar su raíz etimológica: el poder del pueblo. Es decir, dirigir las acciones de modo que empoderen al individuo y no a una clase política.

> "Estamos viviendo un poder hegemónico que tenía décadas de no existir en nuestra República. Es ahora cuando debemos reflexionar para tomar acciones en un futuro:
> *Pablo Campuzano*



ye elegir a los ministros, magistrados, jueces, y otros representantes, por el voto popular, los especialistas en derecho penal estiman que definitivamente el cambio propuesto "no representa ni cercanamente una solución al problema que hoy nos atañe".

Campuzano y Hope afirman que si tal propuesta pretende combatir la supuesta corrupción y la dependencia a ciertos poderes, se pueden tomar otras medidas que neutralicen estos efectos, como serían las alternativas de revisión que actualmente ya existen, y que son perfectibles. "Pero de eso a hacer un cambio como el planteado, únicamente va a llevar a un colapso del Poder Judicial y a una elección de jueces que van necesariamente a atender sus resoluciones de acuerdo con los compromisos que asumieron en esa elección", asegura Pablo Campuzano.

Sin embargo, concluye Gerardo Hope, "la alternativa siempre deberá apuntar a mejorar la calidad y seguridad del sistema para proteger ante todo al pueblo, sus intereses y a respetar su individualidad; nosotros, desde nuestro ejercicio, siempre trabajaremos para ello, para generar el mayor equilibrio posible en nuestra práctica".



DESEQUILIBRIO EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO

• La democracia tiene que ir más allá de la simple elección, se trata de las decisiones que se tomen una vez en el poder. La democracia, en el sistema constitucional vigente, implica que toda la población mexicana esté representada por sus diputados y senadores para la toma de decisiones. Cuando existe una elección de partido y todos los integrantes votan en cierto sentido, se pierde la representación por parte de la población. Al existir este alineamiento a los intereses partidistas, entonces la democracia únicamente sirve para la elección, pero no para la toma de decisiones.

> "Vivimos ante la preocupante cooptación de los poderes e instituciones esenciales en el ámbito de administración y de procuración de justicia:
> *Gerardo Hope*

CAMPUZANO
ABOGADOS

campuzanoabogados.mx

Momento de sumarse

A partir de las reformas propuestas el 5 de febrero de este año, el actual gobierno planteó con claridad un proyecto que trasciende su periodo, y que a partir de los resultados de las elecciones que acaba de vivir México, fue ratificado por los electores de manera contundente. Este voto de confianza plantea un gran desafío: consolidar la democracia.



Jesús Isaac González / Bruno Sánchez / Oswaldo Bernal

LA MAYORÍA de la población en México votó por el proyecto del actual partido en los distintos niveles de gobierno y en las cámaras, algo que hacía tiempo no se veía, lo cual plantea un escenario interesante para la vida democrática del país y para el tema de inversiones, considera José Mario de la Garza. "Tenemos que entender que estas iniciativas que presentó el presidente a principio de año se van a aprobar con las mayorías que tienen en el Congreso de la Unión. Creo que es fundamental que esto se dé con absoluto respeto al Estado de Derecho: el que sean una mayoría no puede desconocer que un 40 % de las personas votaron en contra".

Las decisiones de gobierno tendrán una influencia directa sobre los negocios, sin lugar a dudas, afirma José Mario: "Si bien parece que hay buenas señales para que el país siga avanzando, creo que sobre todo en los negocios internacionales habrá que esperar los resultados de las elecciones en los Estados Unidos, eso sin lugar a dudas ajustará las perspectivas de este gobierno. Es un hecho que todo este escenario no frena las inversiones de un día para otro, porque muchas empresas llevan años en la región y tienen sus propios planes, y por supuesto que les conviene estar aquí".

El abogado estima que los inversionistas van a medir los riesgos, pero al final del día México sigue siendo un país en donde conviene invertir. "Ojalá que podamos aislar el factor político como lo han logrado otros países, y dejar que la economía siga su curso, que las empresas sigan instalándose. Este nuevo gobierno debe de tener claro que su objetivo es crear riqueza, empleos, porque es la única manera de crecer. Yo mandaría un mensaje propositivo para ponernos a trabajar por México, de aportar lo que podamos cada uno desde su propia realidad, de tratar de llevar buenas ideas para generar un diálogo y salir de la polarización".

Finalmente, José Mario de la Garza puntualiza que a los abogados les toca contribuir para que el país funcione mejor. "México tiene muchas oportunidades, por ello hay que ponernos a trabajar y ayudar a que el país avance". LM

@JoseMarioMX
JoseMariodelaGarzaM
Jose Mario de la Garza



Seguridad y resultados

MANUEL COJAB
Abogado especialista en seguros/
director de Cojab Abogados/ escritor.

Ejercer su profesión de manera singular es una de las características que definen a Manuel Cojab, especializado en la abogacía orientada a seguros, una rama especialmente desatendida -nos comenta-, que hoy requiere de un claro enfoque. A lo largo de 15 años, este abogado se ha centrado en ayudar a personas y empresas que se encuentran en una situación desafortunada frente a alguna aseguradora, llevándolas a concretar el proceso y ejercer justicia en sus diversos casos.

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Recorrido

A partir de una experiencia propia, Manuel decidió dar un giro de 180 grados a una difícil situación que se presentó en su vida al ser víctima del robo de su vehículo cuando cursaba la carrera de Derecho. Al acercarse a solicitar ayuda con su aseguradora, se vio inmerso en un conflicto pues, lejos de dar una solución, los peritos asumieron que él era el culpable. Ante la experiencia vivida, su rumbo profesional se orientó a especializarse en seguros.

"Yo quería litigar y hacerme justicia por mi cuenta; después, a alguien que fue un gran mentor para mí se le ocurrió comentar en redes sociales lo mucho que yo sabía de seguros y eso comenzó a estallar; se empezó a acercar mucha gente a mí para pedirme ayuda y yo repliqué todo lo estudiado. Así comencé a avanzar en mi firma, sabiendo cómo se manejan los seguros y las lecturas de las pólizas", señala Manuel Cojab.

Herramientas

Hoy una de las alternativas más certeras para posicionar un producto o servicio, sin duda, son las diversas plataformas digitales y redes sociales, y Manuel ha encontrado un espacio importante en ellas para enriquecer su profesión y

> "El secreto de la vida, y si realmente quieres ser un buen abogado, es que debes leer mucho.

¿QUÉ TE REPRESENTA COMO ABOGADO?

• Una mente poco común, hábil y capaz de resolver diversas operaciones y situaciones con una retención exacta.



¿QUÉ ES LA JUSTICIA?

• "Es relativa dependiendo de qué lado de la justicia estés, según quien gane o pierda. Para mí la justicia sería: tener derecho a resolver mi problema de manera rápida; y quien hizo un daño, que lo pague".



> "En los momentos de complejidad, lo que quieres es al menos ser escuchado.

para tener un mayor alcance diversificando su *expertise* con un toque único.

"Definitivamente te das a conocer por este medio; sin embargo, al mismo tiempo la complejidad es que se acercan tantas personas que no puedo dar solución a todos y tengo que escoger los casos; eso realmente me duele, pero siempre contesto a todos y trato de apoyarlos de una u otra manera. A quienes no puedo ayudar directamente, hago una especie de retribución en donde, a partir de su caso, yo hago un comentario en redes sociales directamente hacia la aseguradora o, al ganar un caso, realizo una rifa entre mis seguidores, para que sientan que alguien sí está pensando en ellos", afirma.

Prácticas y conflictos

Las situaciones que se observan en un día a día en el ámbito de los seguros son muy diversas, ya que, al encontrase en una situación mayormente vulnerable, se está expuesto a una serie de conflictos. "Lo que pasa es que cuando te venden un seguro, te ofrecen un muñequito que te está diciendo: `Cuida a tu familia, cuida tu salud y cuida a los que más quieres´. Y ya que contratas ese seguro, cuando tienes un siniestro, ese muñequito tan bonito desaparece, y todo lo que ofrecieron de beneficios en un inicio, resulta que no te cubre, por ejemplo, si tuviste gripe, si tomas cierto medicamento y no lo mencionaste; es decir, una serie de requisitos interminables que no te los dicen cuando contratas, y la gente no lee los contratos, pero tampoco tiene por qué hacerlo", comenta.

Y agrega que las aseguradoras se justifican diciendo que existe un contrato, pero este tiene 72 páginas en un documento PDF que saben que nadie tiene tiempo de leer y que el asesor de seguros tampoco explica claramente al cliente, "porque usa un vocabulario técnico muy complicado para la persona, aunado al hecho de que está elaborado por un profesional que lleva 50 años en el mercado, mientras que el asegurado lleva 15 minutos conociendo la póliza. Ese es el mayor problema", manifiesta Cojab.

Metas

En los próximos planes de Manuel, se encuentra el permanecer con el ritmo y los resultados actuales, asegurando la máxima eficiencia y atención a sus clientes, siempre otorgando ese sentido de empatía y seguridad. "Mi objetivo es seguir trabajando como hasta ahora lo he hecho, agradeciendo a mis clientes su confianza y cercanía, y apostando por siempre dales lo mejor de mí", finaliza el abogado especializado en seguros.



¿SABÍAS QUE…?

• Por ley, como ciudadano, debes de tener un seguro de responsabilidad civil. Es muy accesible contratarlo, y de vital importancia.



manuelcojab.com

@manuelcojab2.0

@manuelcojab2.0

Manuel Cojab

AÑOS de

Eliqt®

Awards

El reconocimiento a líderes digitales de habla hispana más importante del mundo.

30 . 10 . 24

by fco/ ActionMedia Company.



Nuevas metas, mismo compromiso

ANDREW GREPE
GLZ Abogados

Durante el último año, el despacho GLZ Abogados ha tomado decisiones importantes, en correspondencia con su acelerado crecimiento, lo que llevó a la firma a poner en marcha la renovación de su imagen, reflejo de una constante búsqueda de adaptación y evolución. GLZ Abogados ha invertido en plataformas digitales e inteligencia artificial para agilizar sus procesos, con el fin de lograr una mayor eficiencia en tiempos y recursos, para seguir cumpliendo con los altos estándares éticos y profesionales que los han distinguido a través de los años.

> “En GLZ Abogados, siempre buscamos las diferentes vías de resolución de conflictos y negociaciones extra judiciales, que un abogado experto en el tema sabrá, para así evitar llegar a pleito.

Crecimiento

Gracias a la confianza de sus clientes, la firma GLZ Abogados, se ha posicionado como un despacho con presencia, no solo nacional sino internacional, distinguiéndose por su atención personalizada y preventiva. “Algo que tenemos muy claro es que estamos rodeados de constantes cambios y consideramos que nuestro deber con nuestros clientes es estar a la vanguardia de sus necesidades legales. El cambio de nuestra imagen es el reflejo del compromiso que tenemos con nuestros clientes y colaboradores para estar más acordes a la era digital y moderna en la que nos encontramos”, explica Andrés Urquidi.

Diferenciación

GLZ Abogados destaca la importancia de brindar un servicio de excelencia, eficiente y personalizado a sus clientes, a quienes consideran aliados estratégicos; su comunicación con ellos es directa, lo que genera un vínculo de confianza inquebrantable. “Somos un despacho con una gran variedad de especializaciones y nuestros abogados cuentan con amplia experiencia y valores éticos que nos definen como firma, buscando estar actualizados en todo momento y en constante capacitación para brindar a nuestros representado la mejor experiencia. Asimismo, hemos optado por abrir oficinas en otras partes de la República y del extranjero para acompañar a nuestros clientes y satisfacer las necesidades legales que nos han ido compartiendo, tratando de ser empáticos con su sentir”, añade Hilda Bazán.

Contribución

GLZ Abogados se ha dado a la tarea de realizar pláticas y foros, entre otras estrategias, donde buscan generar un impacto importante en los temas de relevancia que se están viviendo en el país. “Aunado a ello, todo el equipo participa activamente en una amplia gama de actividades que contribuyen con la mejora del sistema judicial en México. Desde propuestas de reformas de ley, la obtención de sentencias favorables y novedosas, hasta participaciones en foros internacionales, hemos buscado sobresalir en el crecimiento del país y la mejora de nuestras leyes para conseguir que se garantice la seguridad y la certeza jurídica del sistema de justicia en México”, finaliza Ricardo Pous.

LÍDERES
MEXICANOS

En todo el mundo

amazon.com.mx



@LíderesMexicanos

Assad y Trejo Abogados, a la vanguardia en litigio internacional

Ante nuevos retos de carácter internacional, las organizaciones e integrantes del empresariado se ven en la necesidad de contar con una representación jurídica cada vez más eficiente. Varios bufetes mexicanos han sabido estar al nivel de esas expectativas; sin embargo, el despacho Assad y Trejo Abogados ha dado varios pasos adicionales para ser la mejor opción en asesoría legal integral a nivel nacional e internacional.



> “Este proyecto surgió ante la necesidad que existía de interactuar con las industrias en crecimiento en los Emiratos Árabes Unidos. Buscamos que las operaciones dejaran de ser unilaterales y pudiéramos trabajar con las cámaras comerciales interesadas en colaborar con un país tan importante en el sector, como es México.
>
> *Cristina Laveaga*

Nuevas áreas

Paulo Assad, socio director de Assad y Trejo Abogados, subraya que originalmente el despacho se enfocaba en exclusiva al litigio en las materias fiscal y administrativa, pero desde 2021 han ampliado sus actividades para atender las áreas de derecho corporativo, así como litigio civil y mercantil.

“Hemos estado atentos a las necesidades de nuestros clientes y desarrollamos nuevas áreas, buscando ser un apoyo integral en las problemáticas que viven en sus empresas. Siempre surgen temas civiles, mercantiles y corporativos, así que lo vimos como un área de oportunidad para dar un servicio más completo para nuestros representados, llevando la firma, incluso, a un plano internacional”, asegura.

Dubái, ciudad de oportunidades

Con el fin de adecuar sus servicios a lo que sus clientes necesitan, la firma ha expandido sus oficinas y representación a los Emiratos Árabes Unidos, específicamente en la ciudad de Dubái. Esto se debe al alto crecimiento económico que presenta la localidad, gracias a la actividad empresarial que se ha suscitado en los últimos años y a la inversión en infraestructura que ha ocurrido en la zona.

“Es una ubicación estratégica para todos los negocios que se llevan a cabo en Medio Oriente, Asia central y África, y esto nos posiciona en un lugar donde podemos ofrecer un servicio personalizado y directo en México y, a su vez, representar a clientes internacionales con operaciones en México. Nuestros clientes con negocios en el sector agroalimentario, tanto en México como en esta región, han sido de los principales beneficiados con nuestra expansión, estima Cristina Laveaga, socia del despacho y co-fundadora de Assad y Trejo LLC FZ en Dubái.

En un mundo en constante cambio y nuevas exigencias para los bufetes nacionales, la firma Assad y Trejo Abogados se mantiene a la vanguardia, defendiendo los derechos de sus clientes con integridad, pasión, dedicación y atención personalizada. Su compromiso con la justicia, la innovación y los nuevos alcances que pueden otorgar para sus clientes garantiza que son un referente en el ámbito jurídico.

ASSAD Y TREJO ABOGADOS

assadytrejo.com
assadytrejoabogados

NUESTRA UBICACIÓN
• Torre Panorama Acueducto, Av. Real Acueducto 335, Piso 11, Col. Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.
T. +52 (33) 3055 2828
info@assadytrejo.com



Institucionalización, la clave de la empresa familiar

DANIEL OLEA Y ANTONIO ALARCÓN
Socios de Mayorazgo Wealth Management

En un vertiginoso mundo empresarial, donde adaptación y resiliencia son claves fundamentales para crecer y en muchos casos sobrevivir, Mayorazgo Wealth Management, fundada por Daniel Olea y Antonio Alarcón, es una firma que se ha destacado como líder al brindar asesoría y una innovadora metodología a empresas familiares que buscan institucionalizar sus operaciones y fortalecer su gobierno corporativo. Una labor que han implementado en más de 100 proyectos en diversos sectores, con casos de éxito, que han logrado duplicar su valor en el mercado, con una mejor estructura, eficacia y transparencia.

Rocío Estrada *Bruno Sánchez* *F. Izquierdo*



DANIEL OLEA

Socio Fundador y Director Comercial

Edad: 37 años

Lugar de nacimiento:
Ciudad de México

Último grado de estudios: Maestría

Alma máter: Universidad de la Comunicación

@danielolea



ANTONIO ALARCÓN

Socio Fundador y Director de Finanzas

Edad: 40 años

Fecha y lugar de nacimiento:
16 de enero en Ciudad de México

Último grado de estudios: Posgrado

Alma mater: Universidad Nacional Autónoma de México

@alarcooonn



MAYORAZGO WEALTH MANAGEMENT

DANIEL Olea y **ANTONIO** Alarcón, socios fundadores de Mayorazgo Wealth Management, iniciaron dando asesoría empresarial a clientes de manera individual, cada uno en su área, visualizaron una oportunidad que los llevaría a crear su propia firma. Su experiencia combinada en el ámbito comercial y financiero les permitió ofrecer un servicio integral que abarca desde la rentabilidad y los recursos humanos hasta la contabilidad y los impuestos. Sin embargo, juntos identificaron una necesidad general y crítica en el mercado: la institucionalización de empresas familiares.

Desafíos significativos

A lo largo de su experiencia, ambos tienen muy claro el principal desafío que enfrentan los familiares al buscar institucionalizar sus operaciones. La mayor barrera es la resistencia al cambio, especialmente entre empresarios con una larga trayectoria. Antonio explica: "Si llevas 35 años operando tu negocio y te ha funcionado, difícilmente puedes cambiar el *chip* para ceder poder y entregar ciertos procesos a otras áreas". Precisamente esta resistencia puede estancar el crecimiento y limitar la capacidad de la empresa para adaptarse a nuevos retos.

Otro desafío importante es la falta de preparación adecuada para la sucesión. Muchas empresas familiares asignan automáticamente la sucesión a un hijo o familiar directo sin considerar si tienen la formación y experiencia necesarias. "Es crucial definir qué tipo de sucesor necesita la empresa y establecer reglas claras para la sucesión", comentó Daniel, por lo que les gusta participar en esa parte del proceso, "poder formar las reglas de la sucesión dentro de la empresa, trabajar con la persona que se va quedar".



> "Somos aliados estratégicos del empresario, nos convertimos en un grupo directivo a demanda".
> *Daniel Olea*

El diseño de un buen plan de sucesión

El diseño de planes de sucesión es fundamental para asegurar la continuidad y el éxito a largo plazo de una empresa familiar. Mayorazgo Wealth Management se especializa en desarrollar y ejecutar estos planes, proporcionando una hoja de ruta clara para la transición de liderazgo, una metodología propia que han construido a lo largo de la trayectoria de su firma, Daniel subrayó la importancia de este proceso, que se compone de tres pasos: definir las decisiones de impacto, qué hacer para que fluyan los procesos y si están dispuestos a soltar y enfatizó: "Los encaminamos y les dejamos claro o mapeado cuáles deberían de ser sus siguientes pasos en el momento en que quieran liberarse de esas tareas".

Para lograr una sucesión exitosa, Mayorazgo evalúa las habilidades y conocimientos de los posibles sucesores, asegurando que estén preparados para asumir el liderazgo de manera efectiva. Además, se trabaja en la formación continua de estos individuos, garantizando que estén al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en su industria. En palabras de Daniel, "nos convertimos en aliados del empresario, prácticamente en un grupo directivo a demanda".



LAS VENTAJAS DE UNA BUENA ALIANZA

Mayorazgo Wealth Management Proporciona un servicio integral que cubre todas las áreas críticas de una empresa, de igual forma ayuda a crecer las ventas y maximizar las utilidades mediante la implementación de procesos y manuales eficientes y facilita la toma de decisiones estratégicas a largo plazo y mejora la preparación para la sucesión empresarial.



Implementación de un gobierno efectivo

El establecimiento de un gobierno efectivo es crucial para evitar conflictos y asegurar una toma de decisiones coherente y estratégica. Daniel señaló: "Es esencial separar las decisiones familiares de las empresariales y definir reglas claras para la compensación económica, las tomas de decisiones y la comunicación dentro del entorno familiar". Es bajo este contexto, que a través de Mayorazgo guían a sus clientes en la creación de protocolos que regulen estas áreas, por medio de estrategias que permiten a estas empresas profesionalizar sus operaciones y establecer un marco sólido para la toma de decisiones; esto incluye la implementación de auditorías internas y externas para evaluar el desempeño y la eficiencia de la empresa.

Si bien, en México, cada día más empresas de este tipo están evaluando hacer una transformación, pese a sus propias resistencias, Daniel y Antonio afirmaron que es, quizá, la segunda generación, donde ven mayor más capacidad para hacerle frente a un cambio, sin embargo, también es posible que a esta nueva dirección no le permitan implantar las mejoras. Es ahí donde Daniel y Antonio se definen como aceleradores de la institucionalización, para que los negocios den los pasos adecuados, porque "indudablemente lo van a tener que hacer si quieren seguir en el tiempo".

Experiencia y aprendizajes, casos de éxito

A lo largo de su trayectoria, Mayorazgo Wealth Management ha acumulado una amplia experiencia en diversos sectores. Un caso de éxito destacado es el de una empresa de logística, donde lograron duplicar el valor de la empresa mediante la implementación de procesos y manuales que brindaron mayor seguridad a los inversionistas. "Les ayudamos a tener mayor claridad sobre el estado de su equipo y los acompañamos en la toma de decisiones para inversiones y contrataciones".

> "La institucionalización es liberar un poco a los dueños del emprendimiento y darle una formalidad al negocio".
> *Antonio Alarcón*



Otro caso es el de una pastelería donde las dueñas, debido a su edad y trayectoria, necesitaban dejar el negocio. Mayorazgo intervino para evaluar a los posibles sucesores y, al no encontrar en sus hijas el perfil adecuado, contrataron a un gerente externo que duplicó las ventas y triplicó las utilidades del negocio. "Esto logró que el negocio operara con manuales claros y procesos industrializados, permitiendo a las dueñas retirarse y recibir resultados mensualmente", explicó Daniel.

Este enfoque integral y personalizado permite a las empresas no solo crecer, sino también adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a sus necesidades internas. Daniel y Antonio se mostraron muy orgullosos de ofrecer a sus clientes la seguridad y eficiencia necesarias para prosperar en un entorno empresarial competitivo, sobre todo en México, donde la resistencia cultural y operativa, significa un gran reto.

En la actualidad, Mayorazgo Wealth Management se distingue por su capacidad para transformar empresas familiares en entidades institucionalizadas y bien gobernadas. Su enfoque integral, que abarca desde la comercialización hasta la administración financiera, ofrece a sus clientes la seguridad y eficiencia necesarias para prosperar en un entorno competitivo, convirtiéndose en un aliado mayor para empresas que buscan asegurar su legado y crecer de manera sostenible.

MAF & Asociados

Una visión de 360° para brindar soluciones efectivas

Gracias a su gran experiencia en la generación de soluciones integrales y transversales para el sector público y el privado, así como para articular esfuerzos interinstitucionales en temas de salud, electorales, nuevo sistema de justicia penal, prevención del delito, violencia de género, atención a víctimas, seguridad y justicia, María de los Angeles Fromow constituyó MAF & Asociados, firma legal y de consultoría especializada con una propuesta de visión diferente para cimentar una trazabilidad de 360° en soluciones empresariales.



MARÍA DE LOS ÁNGELES FROMOW
Socia Fundadora
y Directora General

COMPROMETIDA con la excelencia en el servicio, MAF & Asociados es un referente de planeación estratégica y asesoría con los más altos estándares de ética, profesionalismo y responsabilidad social. "Iniciamos en 2016 y hoy contamos con diversos servicios que, a lo largo de estos años, se han robustecido. Nos hemos posicionado en asesoría jurídica especializada y litigio estratégico, destacando las áreas penal, corporativa, fiscal, administrativa, laboral, mercantil, regulación sanitaria y medio ambiente", comenta su socia fundadora.

Sus asesores jurídicos

Está integrada por un grupo de abogados y profesionales de otras disciplinas que suman una vasta experiencia en distintas ramas sociales, políticas, económicas y académicas que se requieren para lograr una visión 360° de las circunstancias que se planteen, con el objetivo de brindar soluciones efectivas, nos explica María de los Ángeles. "Asimismo, en licenciamiento y responsabilidad social empresarial los resultados se traducen en alto valor para nuestros clientes, ya que la implementación de las metodologías se eligen acorde a cada entorno social, económico y político, además de un acompañamiento personalizado y permanente".

Por otro lado, desarrollan monitoreo y diagnóstico legislativo en los ámbitos federal y local de diversas materias. Sobresalen estrategias innovadoras en autotransporte, movilidad, logística y seguridad vial, colaborando de manera directa y constante con asociaciones y cámaras del sector. "Destaca la capacitación institucional y empresarial que, de manera presencial o virtual, brindamos a nuestros clientes de acuerdo con sus requerimientos. Desde este espacio profesional no hemos dejado de trabajar por condiciones que conviertan a nuestro país en un espacio próspero, seguro y justo. Y eso nos caracteriza: 'Ganar vs. Ganar', construir y unir esfuerzos con una visión de 360°, dos máximas que hacen la diferencia de nuestro enfoque a resultados", concluye Fromow.

Editorial LM *Bruno Sánchez*
Oswaldo Bernal

CONTACTO

(55) 7825 1014
www.mafyasociados.com
contacto@mafyasociados.com
@MAFyAsociados
@mafyasociadosmx
mafyasociados



MAF & ASOCIADOS

ÁREAS DE ESPECIALIDAD
- Jurídico
- Estrategia Político social
- Asuntos Corporativos
- Cumplimiento Regulatorio y Auditoría
- Comunicación y Control de Crisis



Ganando y punto

Con un ojo experto en demandas contra aseguradoras, pagarés en blanco y derecho de daños, Punto Fino se ha convertido en el despacho de abogados de referencia en materia mercantil, civil y de amparo, con un equipo de expertos que desarrollan estrategias a la medida de cada cliente pero, sobre todo, con una probabilidad del 100% de ser ganadoras.

Lilian Reyes Berriel *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

"NUESTRAS ESTRATEGIAS elaboradas a partir de las necesidades del cliente, nos han permitido rediseñar un problema y transformarlo en oportunidad, logrando obtener una sentencia o resolución favorable con una ganancia superior que ronda entre un 10 y un 15% arriba, en casos contra aseguradoras y algunos asuntos mercantiles contra instituciones financieras o, en su caso, un beneficio para seguir disfrutando de la obtención de un derecho sobre algún bien en materia civil. Los tres juicios que más nos llegan y que son los que más ganamos, son demandas contra aseguradoras, pagarés en blanco y derecho de daños. Tenemos alta especialización en estas tres áreas y, prácticamente, es lo que nos ha permitido crecer y posicionarnos como una firma altamente especializada", explica Miguel Sebastián Peregrina Mendoza, Socio Fundador y Coordinador del Despacho Punto Fino.

La tecnología en pro de la eficiencia

Erik Rivera Serralde, Socio Fundador y Director de Operaciones, comenta que parte del éxito en sus litigios es el uso de la tecnología, la cual "nos ha ayudado a facilitar los juicios de nuestros clientes. A raíz de la pandemia, el Poder Judicial implementó el juicio electrónico, que aligera el proceso tanto para el abogado, como para el representante legal y el cliente."

Gracias a la tecnología, "se ha acortado la duración de los juicios con la posibilidad de resolver un asunto en una o dos audiencias. Nosotros tenemos clientes en toda la República y eso también facilita que no se pierdan recursos en los traslados o se generen temas alternos por retrasos o inasistencias. Además, nos permite desahogar las pruebas en una sola audiencia e incluso, en la misma audiencia, contar con una sentencia."

Punto Fino ABOGADOS

ÁREAS DE PRÁCTICA
- Litigio en materias Civil, Mercantil y Amparo, particularmente en el área de Seguros y Derecho de Daños.

> Somos un despacho jurídico que se interesa en la inversión para la mejora de sus procesos, actualmente nos encontramos en proceso de creación de una herramienta interactiva que funciona con inteligencia artificial que nos permitirá tener una mejor atención al cliente y control de los juicios.

www.puntofino.mx

Av. Patriotismo 229, Piso 8, Oficina 311
San Pedro de los Pinos, Benito Juárez
México, CDMX, 03800

Hilando fino

El nombre de Punto Fino nace a partir del cuidado con el que este despacho maneja cada caso, observando hasta el más mínimo detalle que los lleve a una resolución favorable para sus clientes, a quienes tratan como únicos e inigualables.

"Cuando me pregunta algún cliente cuántos juicios hemos tenido parecidos al suyo, mi respuesta es 'ninguno, porque necesitamos entender tu problema y generar una estrategia idónea a partir de esto.' Estudiamos cada caso a fondo, después nos vamos a juicio con nuestros elementos acreditados y nuestra estrategia es desvirtuar la defensa de nuestra contraparte con la contestación de excepciones. Hacemos trajes a la medida y esto nos ha dado buenos resultados", comenta Miguel.

Riesgos compartidos

Por su parte, Erik añade que, incluso, "compartimos el riesgo con el cliente y dejamos el pago de nuestros honorarios hasta que ganamos el juicio. Buscamos no hacer gastar al cliente en cosas innecesarias; en caso de existir procesos de paga, la absorbemos entre los dos, con el compromiso de que, al final, exista la remuneración económica para el despacho."

Finalmente, Adrián Alejandro Sánchez Piña, Socio Fundador, asegura que "nuestros esquemas de trabajo y pago de honorarios van relacionados con los resultados de los juicios que presentamos, compartimos el riesgo con nuestros clientes y, en el 85% del total de asuntos, cobramos al final del procedimiento, una vez que tenemos una sentencia favorable y que se recupera lo demandado o se evita una pérdida patrimonial de nuestros representados."

Crecimiento y expansión.

Al respecto de la expansión acelerada que el despacho ha tenido debido a su alta tasa de éxito, Adrián expresa que "la claridad de los objetivos que perseguimos nos ha permitido un crecimiento exponencial. Creemos que no es posible tener éxito en la vida profesional, si no se sabe a dónde se quiere llegar; el cómo depende de muchos factores, entre ellos el compromiso de cada uno de los integrantes del despacho, primero consigo mismo, para superarse y ser un abogado destacado en el foro jurídico y, segundo, con el despacho, para impulsarlo, formar parte de él y potencializar ese sentido de pertenencia. Ambos factores son incentivados dentro de esta empresa."









Ética y profesionalismo

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Alexandro Oléa y Eduardo Giménez conformaron la dualidad correcta al ir mucho más allá del importante vínculo familiar que existe entre ellos. A través de los años, encontraron el uno en el otro un aliado para crear un gran equipo de trabajo que dio origen a la firma Oléa & Giménez. Con un expertise cada vez más fortalecido en el campo penal, constitucional, de amparo y civil mercantil, ambos han demostrado desde hace tres años a sus clientes que sus servicios siempre están respaldados por el más alto nivel de ética y atención.

Recorrido

Alexandro Oléa proviene de un linaje importante de penalistas, desde su bisabuelo, quien fue un protagonista en la materia, por lo que indudablemente en su sangre corría la pasión por esta área de la abogacía. Por su parte, Eduardo Giménez llevó su profesión hacia las áreas constitucional y de amparo, y hoy ambos cuentan con más de 25 años de trayectoria.

A la par del recorrido profesional de cada uno, siempre existió entre ellos una asesoría y apoyo mutuo, por lo que más tarde ambos decidieron dirigir su profesión hacia un mismo enfoque en la firma que juntos fundaron. "Durante 2007 hasta diciembre de 2021, yo tuve mi despacho dedicado a los juicios de amparo y litigios ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, pero a partir de diciembre de 2021 es cuando me asocio con Alex y, de esa fecha para acá, estamos constituidos como socios", comparte Eduardo Giménez.

"Yo creo que dentro del trabajo que he tenido con Eduardo desde hace años, hemos encontrado que los dos tenemos una forma de trabajar muy similar. La atención personalizada al cliente, es para mí y para Eduardo algo primordial,

por lo que en este despacho, quienes atienden los asuntos somos todos los integrantes en conjunto, no delegamos nada porque aquí somos un equipo y todos tienen una participación importante, y eso es lo que nos ha generado ese éxito en estos tres años", explica Alexandro Oléa.

Transformación digital

Si bien la abogacía ha avanzado a pasos agigantados sus procesos, hoy el desafío está en lograr sumarse por completo a lo que la ola tecnológica impone y, así, impulsar su profesión hacia nuevas herramientas que faciliten el trabajo para la firma, en beneficio de sus clientes. Un aspecto importante, y que a veces resulta una limitante en la práctica litigante, destaca Giménez, es el tema relacionado con las tecnologías, "porque hay estados que no tienen un acceso total a estas herramientas tecnológicas que brinda el sistema de administración de justicia de este país, y esto impide la posibilidad de consultar tus expedientes en línea, por ejemplo, como sí sucede a nivel federal. Nosotros desde antes de la pandemia (por COVID-19), particularmente en el área de amparo, ya utilizábamos las innovaciones que te ofrece el Poder Judicial de la Federación, y en esto destaca el expediente electrónico. Asimismo, todas las áreas que tenemos en el despacho, están equipadas con tecnología para acudir a las audiencias virtuales, y lo hacemos constantemente," señala Giménez.

"Desde la materia penal, en la que me especializo, hemos observado la manera en la que todo ha ido evolucionando, y hoy puedo decir que cerca del 95% de las audiencias de orden penal a nivel federal son en línea", añade Oléa.

Con respecto a la inteligencia artificial, "nos encontramos en una fase incipiente, pero que también hemos ido descubriendo, y será sin duda algo a lo que nos tendremos que habituar". Opina que en el aspecto de la investigación y búsqueda de información, es indispensable; definitivamente los abogados la tenemos que utilizar ya como herramienta imprescindible", propone Alexandro Oléa.

Metas

Sin duda, el crecimiento que ha tenido la firma se ha dado de manera gradual, y con ello los resultados se han traducido en una gran evolución. "Hoy estamos donde estamos por algo, si la vida, la profesión o los clientes nos llevan a un mayor crecimiento, lo seguiremos haciendo, pero buscamos siempre mantener la confianza de nuestros representados, mediante esa óptica de atención personalizada", afirma Eduardo Giménez.

Ambos abogados tienen claro que su crecimiento debe ser de forma planeada, con objetivos claros, no solamente crecer por crecer, señalan. "Queremos dar pasos firmes y positivos para nunca necesitar retroceder". Alexandro Oléa y Eduardo Giménez han evolucionado juntos como profesionales y también juntos han visto a la firma posicionarse en este campo del litigio, por lo que expresan su convicción de estar haciendo las cosas bien "y siempre caminaremos hacia ese objetivo", finalizan.

> "Tenemos la obligación de entrar al sistema tecnológico, de utilizar esas herramientas para que desde ya entremos junto con la ola.
> *Eduardo*



> "Todo nuestro profesionalismo va de la mano de una capacidad y capacitación continua; mantenernos actualizados es vital.
> *Alexandro*



Oléa & Giménez y Asociados

DERECHO FISCAL -
ASESORÍA EMPRESARIAL

Trascender el servicio legal

El abogado se ha vuelto un eslabón indispensable para los negocios en México, y los países que reciben más inversión extranjera son los que dan un mayor marco de seguridad y de certeza jurídica a los inversionistas; esta certidumbre, sin duda, es un catalizador para las actividades comerciales, así que el abogado se vuelve el mejor puente de comunicación entre el negocio, la inversión y el país. Tal es la filosofía de la firma KNR.

Jesús Isaac González
Bruno Sánchez
Oswaldo Bernal



EL PERFIL de este grupo de abogados es el de un despacho pensado para los negocios, en donde los juristas son facilitadores y, sobre todo, expertos en un conjunto integral de especialidades. Para ellos es muy importante que no se les vea como un proveedor, sino como un socio comercial de negocios, porque los abogados de la firma entienden claramente para lo que son contratados, y esto es: llegar a los resultados que nuestros clientes esperan, aseguran los socios de KNR.

Las áreas de especialidad que ofrecen están encaminadas a los negocios a través del derecho migratorio, derecho de propiedad intelectual, derecho mercantil, derecho comercial, comercio exterior y derecho fiscal administrativo.

"Brindamos asesoría legal en la constitución de nuevas empresas, ayudamos a elegir la estructura legal adecuada para los nuevos clientes, y para los ya existes tenemos una revisión del gobierno corporativo a fin de garantizar que todos los contratos comerciales, laborales y cualquier otro tipo de contratos cumplan con las leyes que a cada uno le aplican. También nos encargamos del *compliance*, para que las empresas observen todas las regulaciones vigentes: fiscales, laborales, ambientales y de cualquier otra índole. Y en la resolución de controversias y litigios, también asesoramos a las empresas", señala Luis Kudo.

Un tema que actualmente tiene gran importancia es la propiedad intelectual, enfatiza Lilian Gutiérrez, ya que desde la constitución de sociedades es importante evitar cualquier posible violación de derechos de propiedad industrial. "Nosotros como abogados de negocios brindamos una asesoría integral a las empresas, atendiendo -además de los temas

fiscales, corporativos y de propiedad intelectual- alguna necesidad sobre derecho migratorio, de manera preventiva, para no ser únicamente la opción cuando ya exista algún problema".

En este tema, recientemente participaron en un congreso en Guatemala, donde se analizó el impacto de la inteligencia artificial en las empresas. Los integrantes de KNR conocen la importancia de entender que la evolución tecnológica atañe a todos como sociedad y, en el caso de los abogados, es indispensable apoyarse en estas herramientas para eficientar su labor, como en el caso del registro de patentes. "Este tipo de casos nos hace entender que los abogados estamos obligados a tener un aprendizaje permanente en temas de derecho y en muchas áreas que seguramente requerirán de nuestra atención", afirma Laura Montes.

Compromiso social

El mundo de los negocios, y en ellos está incluido el de las firmas legales, se ha transformado. Ahora las empresas tienen un compromiso con los temas sociales, ya que buscan tener un impacto más allá de lo monetario, nos comentan los socios de la firma KNR. Para poder decir que eres una empresa exitosa, se dejó de medir únicamente los ingresos, por lo que la firma se ha sumado a ese esfuerzo para aportar algo a los clientes y a la sociedad, manifiestan. Por ello, desde el área de propiedad intelectual cada año se organiza un concurso abierto para los artistas plásticos mexicanos y la obra triunfadora -elegida como la mejor por parte de todos los socios- es patrocinada por la firma, para que los autores sean conocidos.

Mediante esta labor se compra la obra, así como los derechos de comunicación pública a través de redes sociales, y se hace la reproducción en una libreta. Manuel Niño de Rivera explica: "Cuando vamos a las convenciones, ya sea aquí en México o al extranjero, les regalamos a nuestros colegas una de estas libretas, para que conozcan el arte mexicano actual. Hemos colocado una frase en estos artículos, que dice: *Esto también es México*. Con ello apoyamos a los artistas mexicanos".

También aportan toda su experiencia y conocimientos para que, durante un año, cualquier asunto que el artista necesite cuidar de propiedad intelectual sea atendido por la firma KNR. "Por ejemplo, si quiere



"Como firma de abogados sabemos que nuestro papel es ser el puente de comunicación en el trinomio inversionista-empresario-autoridades, desde la propiedad intelectual, el derecho migratorio, los litigios mercantiles y el derecho público.

Luis Kudo

KNR
KUDO Y NIÑO DE RIVERA ABOGADOS

NUEVAS OFICINAS

• El mayor socio comercial para México son los Estados Unidos de Norteamérica, es donde mayor inversión se genera, por lo cual KNR decidió abrir una sede en Houston, Texas, con el objetivo de buscar clientes en ese país. La oficina de representación tiene el objetivo de tender un puente de comunicación directo, prestando el servicio legal en México, y así poder ofrecerles la tranquilidad a los inversionistas norteamericanos de que, desde su territorio, pueden encontrar consejo legal de nuestro país. KNR sabe que este es un gran momento para ambos países, y el *nearshoring* es el mejor augurio de que dicha relación se estrechará en los siguientes años.

CDMX
Horacio 1844-7A,
Polanco, CDMX
55 6585 6821 | 55 6552 2696

Zapopan
Av. Patria #1891,
Lobby 33 Piso 7
Oficina A4, Col. Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco
33 3610 1817 | 33 3610 2365

registrar todas sus obras lo hacemos en dos horas; si quiere registrar su firma como marca, la registramos. Este es el quinto año que hacemos esa acción social", destaca Luis Kudo.

Además, en la firma también atienden casos pro bono (gratuitos), como el de un colombiano que estaba detenido sin razón, con su hijo menor de edad, en una estación migratoria en el aeropuerto de la Ciudad de México, y lo apoyaron en un juicio de amparo para conseguir su salida.

Los socios integrantes de KNR nos dieron a conocer una propuesta, que en su momento llegará a las autoridades pertinentes, para que toda mercancía que se incaute sirva como material reciclado, a fin de darle un mejor uso. La intención es evitar que la mercancía pirata o clonada se destruya y, en su lugar, sirva como material para ser reciclado con el propósito de crear productos secundarios, como pueden ser cobijas, que después sean donadas a la beneficencia pública, a orfanatos o iglesias. También hay muchos plásticos incautados que se pueden transformar en material de utilidad para la creación de artesanía mexicana, y entregarse a las comunidades indígenas. La idea es que aquello de origen ilegal se convierta en algo bueno, expresaron.

> "El triunfo de la presidenta electa (Claudia Sheinbaum) fue abrumador, es una victoria legítima y demócrata; puede gustarnos o no, pero es la expresión de la mayoría de manera incuestionable:
> *Luis Kudo*

También, la firma fue seleccionada por parte de los abogados latinoamericanos para ser los embajadores de la donación altruista de sangre, e informaron que próximamente realizarán una campaña en la que invitarán al personal del despacho y al resto de los colegas mexicanos para ir conjuntamente, como gremio, a donar sangre.







Soluciones

La labor natural del abogado es solucionar problemas, pero algo fundamental en su accionar siempre será la prevención, manifiestan los socios de KNR. En este escenario, es indispensable tener el conocimiento suficiente para poder anticipar el mejor modelo para el negocio y con eso evitar los conflictos. Sin embargo, es casi imposible que no se presenten, por eso la firma tiene un dicho que destacan ante sus clientes para ofrecerles confianza: "Qué mal que tengas un problema; qué bueno que nosotros estamos para resolverlo".

Como abogados, KNR atiende los casos de sus representados con base en una gran capacidad legal, que es fruto de muchos años de experiencia y una formación constante, pues están conscientes de que el conocimiento, sumado a la experiencia, da como resultado un buen combo para ofrecerles a los clientes.



Luis Kudo hace hincapié en la actual coyuntura política en México, ante la elección de un nuevo gobierno federal, y la expectativa que esto genera, porque actualmente son bastante complicados ciertos procedimientos con la autoridad, cuestiones burocráticas que han observado en su práctica litigante, indica, por lo que sugiere que las siguientes administraciones, ya sean locales o federales, eviten la complejidad en los trámites, si quieren aumentar su recaudación.

"Lo decimos como parte del ecosistema. Entendemos muchas cosas que pasan y queremos sumarnos. El triunfo de la presidenta electa fue abrumador, es una victoria legítima y demócrata; puede gustarnos o no, pero es la expresión de la mayoría de manera incuestionable. Nosotros vemos que va a ser una presidenta muy fuerte, nos abre los ojos sobre la realidad de este país", apunta.

Sin tomar un partido, los integrantes de KNR evalúan que las condiciones están dadas para que a México le vaya bien, pues la forma en como la presidenta electa y su partido han tomado la victoria, con un discurso realmente conciliador y de unión, evidencia que se están rodeando de gente muy capaz, que puede abonar a la causa. Y expresan su confianza en que una presidenta con tanto poder buscará el bien de México, pues hay señales de que nos va a ir bien como país.

knr.mx
instagram.com/knr_abogados
facebook.com/InfoKnr
x.com/knr_abogados
threads.net/@knr_abogados

ESTIMULAR LA CREACIÓN

• Año con año, KNR lanza una convocatoria abierta para que los artistas interesados en participar presenten una propuesta de obra gráfica, con libertad creativa y sin ninguna directriz ni restricción, solo ser mexicano. A través de ideas en óleos, aceites, técnicas artesanales y sobre distintos soportes de madera, metal, piedra o lienzos, los artistas muestren su visión creativa de cómo conciben al mundo.

Ganadores:
2019 Eduardo Moctezuma, con la obra "Ser".
2020 Teho Camacho, con "Cuando el mundo se detuvo y después renació".
2021 Eugenio Di-Bella, con "Caída libre RH+72".
2022 Yanin Ruibal, con "A".
2023 Daniel Valencia, con "Narciso".





Inconstitucional e inmoral, la mayoría artificial que pretende Morena

La mayoría calificada que pretende construir Morena en el Congreso de la Unión es inconstitucional, es inmoral y es artificial porque se basa en un fraude a la ley. Es una conducta permanente de un gobierno que ha cometido centenares de violaciones a la ley, afirmó el presidente nacional del PAN, Marko Cortés Mendoza, quien exhortó a los legisladores de oposición a no dejarse vencer por las presiones del gobierno.

www.pan.org.mx *Marko Cortés*
Partido Acción Nacional *@MarkoCortes* *accionnacional*

Ana Laura Santos *Patricia Ardijis* *Luis E. González*

La República está en riesgo, la democracia está en peligro, el Estado de Derecho está amenazado; la Suprema Corte de Justicia de la Nación, los organismos autónomos, la rendición de cuentas y la transparencia están bajo acecho del poder presidencial. Por eso, agregó, "los legisladores de oposición debemos resistir las presiones y las tentaciones del gobierno".

Cortés Mendoza indicó que, primero, darán la batalla para que se respete el espíritu del constituyente, que se interprete de forma correcta la sobrerrepresentación del 8% en el Legislativo. "O sea, que la coalición ganadora tenga un 8 por ciento de sobrerrepresentación

> “No me voy satisfecho, pero me voy tranquilo. Con la sensación del deber cumplido”.

en conjunto. No puede ser que, con el 54 por ciento de la votación para diputados federales, quieran tener el 74 por ciento de los legisladores. La oposición, en cambio, obtuvo el 41 por ciento de la votación, pero solamente le quieren dejar el 25 por ciento de los diputados. De ese tamaño es el agandalle. Así no se puede”.

El dirigente panista sostiene que no se trata de repartir el pastel entre partidos. “Se trata de evitar la instauración de una dictadura. Si Morena se adjudica una mayoría calificada en el Congreso podrá hacer cualquier cosa que se le ocurra, podrá cambiar la Constitución a su gusto, apoderarse de los ahorros de los trabajadores que están en las Afores, podrá dar cabida a los extremistas que proponen limitar la propiedad privada o podría realizar expropiaciones, como la expropiación bancaria que realizó López Portillo cuanto tenía mayoría calificada en el Congreso”.

Con una correcta interpretación y asignación de los espacios en la Cámara de Diputados y en el Senado de la República, Morena no tendría mayoría calificada y eso ayudaría a la democracia, porque habría equilibrios, contrapesos. “El poder absoluto se equivoca de manera grave, es peligroso y por eso México debe hacer valer la pluralidad”, dijo para *Líderes Mexicanos.*

De tal manera, la lucha es en defensa de la República, la democracia y los derechos humanos. “Y esta lucha la vamos a ganar porque tiene que ver con la sociedad. Sí, en las cámaras, pero también en las calles tendremos que seguir saliendo junto con la sociedad apartidista a defender lo que es correcto para nuestro país”.

La sociedad, apuntó, “tiene que jugar un papel muy importante, tiene que estar vigilante, tiene que ser escrutadora de la conducta de los legisladores, especialmente de los diputados y senadores de la oposición. Tiene que ver qué diputados o senadores faltan o se van al baño a la hora de las votaciones cruciales, tiene que ver cómo votan en comisiones y en el pleno. El momento exige una sociedad más informada y atenta. Tiene que identificar a los responsables del sometimiento del poder judicial y de la amputación de la democracia”.

Lo perfectible

Asegura, en Acción Nacional no se niegan a las mejoras en el Poder Judicial, que tiene muchas áreas de oportunidad, sin someterlo, ni debilitarlo. “Pero lo primero que se tendría que hacer sería profesionalizar las Fiscalías, la General de la República y las estatales, porque, en la inmensa mayoría de los casos, los delincuentes salen de la cárcel o de los separos porque las averiguaciones están mal integradas, y todo empieza porque falta personal, capacitación, presupuesto y la sobrecarga de trabajo excede la capacidad humana de investigadores y ministerios públicos”.

Esto debe verse también de forma integral. Pero lo primero -apuntó-, son las fiscalías, luego es ver cómo se mejora el Poder Judicial, pero sin debilitarlo, ni someterlo.

También, afirma que se tendrían que profesionalizar de forma inmediata los Ministerios Públicos, porque ahí hay un grave problema. “Para empezar, la atención es muy mala, es impersonal, es déspota y en muchos casos inhumana. Pero lo más grave es que no hay profesionalismo”. Cuántos casos hay de gente que presenta una denuncia, los criminales ya saben que lo hizo y van y lo matan.



LOS CUATRO PILARES DE ACCIÓN NACIONAL

- Respeto a la dignidad de la persona como persona.
- El otro es el bien común: que es el bien de la sociedad o del país en su conjunto. Después el bien del partido, después el bien individual.
- La solidaridad como un principio de ayuda al que necesita darle la mano.
- Va acompañado por la subsidiariedad: ayude, hasta que se necesite. Porque no hay cosa que dignifique más a una persona, que un empleo”.



Certidumbre

"En México se requiere certidumbre de cumplimiento, de respeto al Estado de Derecho. La certidumbre genera inversión, la certidumbre genera desarrollo, crecimiento, oportunidades de trabajo.

"La incertidumbre ahuyenta el empleo y la generación de éste, lo reduce y hace precario el ingreso. Y por ello es que tenemos que apostar a que haya instituciones y poderes sólidos, no sometidos uno al otro".

Voto directo a los magistrados, ¿qué tan factible es?

Cortés Mendoza destacó que no existe en ningún país democrático elección de ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, pero se oye sumamente atractivo decir que con el voto directo popular se van a elegir a jueces y magistrados.

"Eso es una maniobra propagandística del gobierno. En realidad, lo único que quiere López Obrador es someter a los ministros y a los jueces a su capricho personal. Los actuales diputados y senadores de Morena han dejado por escrito que López Obrador encarna al pueblo y a la nación. Por tanto, sus caprichos son interpretados por ellos como designio del pueblo.

"Sólo que yo no veo a los futuros ministros, jueces y magistrados saliendo a pedir el voto, a pactar con el líder sindical, con el de la colonia, con el empresarial o con diversos grupos de interés. Y, particularmente, lo que estaría ocurriendo es que los grupos delictivos tendrían sus jueces por consigna, financiarán sus campañas, operarían el resultado, amenazarían al que no quiere que llegue. O sea, habría una intervención clara.

"Así como hoy hay alcaldes sometidos o impuestos por grupos delictivos, así podría haber jueces de los cárteles del narcotráfico. Ese es el peor de los escenarios: que hoy tengamos un Poder Judicial ya arrodillado, ya impuesto por el crimen organizado y por diversos grupos de interés. Yo por eso creo que sí se debe perfeccionar el modelo.

"Claro que hay áreas de mejora, por supuesto, cosas que no están bien, pero no es de esa manera, porque entonces lo que va a ocurrir, es que los problemas se van a incrementar".

Sobre la Guardia Civil, comentó que debería tenerse una policía federal civil real, no una policía paramilitar. "Necesitamos tener policías profesionales, tanto federales como estatales; y regresarle el recurso a las policías municipales".

Es primordial -aseguró Marko-, tener cuerpos policiacos bien pagados, equipados, capacitados y coordinados; de esa forma, ya podríamos empezar a hablar de que se combate la violencia y la inseguridad en los tres niveles, tanto en lo estatal, como en lo federal.

Piensa que al Poder Judicial se le tienen que poner ciertos tiempos para sentencias más ágiles, más rápidas, más transparentes. Que de esa manera la justicia sea pronta y expedita, que es lo que se espera. Pero, dice, con la reforma que pretende el gobierno, los problemas se van a potencializar, porque se someterán los jueces a grupos delictivos y grupos de interés.

"Mejor busquemos cómo perfeccionar la carrera judicial, cómo hacer que los exámenes de oposición sean más rigurosos para permitir que lleguen los mejores. Cómo aplicar un código de conducta, de actuación, de sentencia, que permita ascender en el encargo. Pero no como se está trivializando, porque lo único que ocurriría será -insisto- tener jueces ya de consigna por los grupos de interés y peor aún, por los grupos delictivos.

"En México, no tenemos una policía civil como mandata la Constitución -y vaya que los países democráticos en el mundo tienen policías civiles, no militares-. Urge tenerla. Debemos tener una policía nacional civil, con el nombre que quieras. Una policía federal, que sea completamente civil y respete los Derechos Humanos, que esté preparada para tratar con civiles que puedan o no ser delincuentes o con delitos del fuero común".

MARKO CREE:

- En el principio de la libertad
- En la democracia
- En el valor de la vida de las personas

> “Trabajemos para ganar, para construir una nueva mayoría en las cámaras”.

Una comunidad que participa

Marko Cortés está por terminar su mandato en el PAN e irá como legislador al Senado de la República. Desde ahí pedirá que la sociedad esté vigilando a cada una y a cada uno de los legisladores de oposición para que honren su palabra.

“Para que nadie se doble, para que nadie se venda, para que todos resistan y que le den puntual seguimiento al voto, al comportamiento de cada legislador”.

Su legado

Desde las elecciones del 2003, el periodo de Marko Cortés ha sido el más estable: dejaron de perder votos.

“En el 2021, crecimos en la Cámara de Diputados y esta dirigencia logró resistir. Las caídas porcentuales de la votación del PAN se empezaron a dar en el 2003, luego en el 2006, nuevamente en el 2009 seguíamos bajando. En 2012 -siendo Gobierno Federal- nuestra candidata presidencial quedó en tercer lugar.

“Del 2012 al 2015 se siguió bajando y, a partir del 2018 nos sostuvimos. No es un buen resultado, ¡claro que no!, nosotros trabajamos para ganar, para tener más representantes. Pero detuvimos la caída”.

Fortalecer el partido

Su planteamiento es hacer que el PAN mejore su trabajo en tierra, más territorial y focalizado, con objeto de ganar más distritos, más alcaldías, más senadurías.

Además, hacer que el mensaje del partido sea más atractivo para los jóvenes, “que les llegue, que les haga *click*, que les haga sentido y que el PAN sea el partido humanista, de los valores; pero también, el de la prosperidad, del impulso para salir adelante y que nos vean como su opción”.

La sociedad ve que Acción Nacional es el partido más sólido para hacer oposición y ahí está el voto de confianza de un número importante de mexicanos. “Ganamos 14 capitales del país, 500 municipios van a ser gobernados por el PAN o por la coalición. La gente tuvo confianza en nosotros y ahora hay que honrar esa confianza”.

Finalmente, a la pregunta expresa de ¿con qué te quedas de esta contienda?, Marko fue claro y contundente: “¡Que hay 15 millones de mexicanos con nosotros!”.





ACTUALMENTE GOBIERNA:

• Aguascalientes • Chihuahua • Guanajuato • Querétaro • Yucatán *

• Tendrá 22 senadores y al menos 72 diputados.

•Además de 14 ciudades capitales y 426 municipios más, solo o en coalición.

* Hasta el 1 de octubre

Suplemento LM



ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Nº 454

Los300

Oportunidades de crecimiento económico

> “Reunirse es un comienzo. Mantenerse juntos es un progreso. Trabajar juntos es el éxito.
> *Henry Ford*

SEGÚN LOS EXPERTOS en el tema, la industria de reuniones se define como aquella actividad de viaje (también puede ser local) que se realiza fuera del entorno habitual de una persona, por al menos 24 horas y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión. La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha reconocido en ella a un segmento de suma importancia, tanto para la economía de las naciones, por su elevado nivel de gastos, como para reducir la estacionalidad en los destinos, porque se puede realizar en cualquier época del año y no solo en temporadas altas.

En México, la industria de reuniones aporta un 1.63% al PIB nacional, y representa una cuarta parte de la contribución del turismo general. De hecho, esta industria ofrece grandes oportunidades de crecimiento económico para todos los destinos, de acuerdo con Michel Wohlmuth, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR).

El XXX Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), celebrado en junio pasado en León, Guanajuato, reunió a profesionales, expertos, empresas, organizaciones y al sector gubernamental involucrados en la industria de reuniones, quienes compartieron conocimientos y estrategias para enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades futuras.

En el CNIR se puso de relieve al sector por su enfoque en sostenibilidad, inclusión, diversidad y equidad. Asimismo, se anunció la creación del Buró Nacional de la Industria de Reuniones, como un reflejo claro del compromiso del COMIR con la innovación y el crecimiento sostenido del sector. Michel Wohlmuth enfatizó que el objetivo del consejo que dirige es seguir trabajando para aumentar la visibilidad de diversas sedes y atraer más congresos, con el objetivo de reposicionar a México en el *ranking* internacional de eventos.

En las siguientes páginas se exponen las experiencias, desafíos y éxitos de algunos personajes destacados que han marcado el paso en la industria de reuniones. Sus historias nos inspiran y también nos permiten avizorar las metas, retos y nuevos derroteros que sin duda transitará este sector en los años por venir.

AGRUPACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES - COMIR

Más allá de una reunión

MICHEL WOHLMUTH
Presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, COMIR

Lilian Reyes Berriel *Cortesía* *Oswaldo Bernal*

La Industria de Reuniones en México es una de las más importantes en el país. Aporta el 1.52% del PIB nacional, ocupa el lugar número 11 en la economía nacional, sólo por detrás de la industria minera, y genera una derrama cercana a los 14 mil pesos por cada asistente. En 2023, esta industria generó 310 mil eventos y obtuvo un crecimiento de 11% con respecto al 2022, dejando atrás la racha poco favorable que la pandemia dejó en este rubro.



MICHEL WOHLMUTH, Presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), explica que este sector "genera empleos directos e indirectos, así como una importante derrama porque contrata una gran cantidad de productos y de servicios, tales como transportación, alimentos, hospedaje y amenidades, entre otros; por eso somos una industria".

Con este nivel de relevancia en nuestro país, la necesidad de contar con un organismo unificador y regulador era inevitable. En 2018 nace el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) con el objetivo de unificar la voz de la Industria de Reuniones, vincularla con el gobierno mexicano y con asociaciones internacionales, además de impulsar la competitividad de la industria en México.

"La Industria de Reuniones en el mundo aporta, en promedio, el 1% del PIB mundial, lo que significa un dineral. Si esta industria en México se considerara como un país, estaríamos en el lugar 16 por la aportación al Producto Interno Bruto Mundial, abajo de Australia y arriba de Turquía," explica Michel.

Rompiendo paradigmas

Michel Wohlmuth comenta que la Industria de Reuniones, es transversal. "Los eventos que organizamos aplican para todas las industrias, porque todas tienen esta necesidad de organizar una reunión. Desde mi punto de vista, hay tres objetivos por los cuales alguien te necesita para organizar una reunión: para capacitar a su gente, a sus distribuidores y al usuario final; por otro lado, para motivar e incentivar, para promover, presentar o vender un producto. Finalmente, somos uno de los primeros países que rompe un paradigma al incluir las bodas de destino, ya que una boda representa una gran derrama para el destino".

Tasa Cero

Michel Wohlmuth es el cuarto presidente de la COMIR y bajo su presidencia existen dos metas muy importantes: "tener presencia a nivel internacional, estandarizar el conocimiento, es decir, generar certificaciones, profesionalizar la Industria de Reuniones en México, pero también poder conectar y generar relaciones para atraer más congresos internacionales, convenciones y viajes de incentivo a México".

De acuerdo con Michel, una gran ayuda que se tiene de parte del gobierno para incentivar la presencia internacional es el tema de tasa cero, donde el IVA que-









> Somos el organismo que integra y representa a los diferentes actores de la Industria de Reuniones ante las autoridades del Gobierno de México para procurar beneficios y gestiones de las políticas públicas del sector. Agrupamos a 14 organismos conformados por clústeres.



da exento, lo que posiciona al país como un destino más atractivo. Sin embargo, es necesario que se legisle para poder homologarlo y que se aplique en todos los casos.

"Hay países en el mundo que tienen la tasa cero, como España, que los vuelve sumamente competitivos para atraer más congresos y convenciones a su país. En México tenemos este decreto desde hace muchos años, pero no tenemos las leyes, así que hay quienes pueden aplicarlo porque ya encontraron el camino, y quienes no lo pueden hacer porque no saben cómo. Si logramos tener leyes claras y el SAT las reconoce, todos podríamos participar y acceder a ese beneficio para atraer más congresos".

Retos

Para Michel Wohlmuth, uno de los desafíos para la industria es "atraer a nuevos clientes. Además, otro reto importante es la contratación de personal; en la pandemia fuimos la industria más afectada, fuimos los primeros en cerrar y los últimos en abrir. Eso provocó que mucha gente de la industria migrara a otras actividades".

Es importante "atraer sangre nueva pero hay que enseñarles, hay que profesionalizarles. Estoy seguro de que el futuro es muy positivo. Nosotros estamos creciendo a doble dígito, entonces creo que va a ser nuevamente un gran año," concluye el presidente del COMIR.



ASOCIADOS DEL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

- Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones (AMPROFEC)
- Asociación Mexicana de Recintos de Eventos y Ferias (AMEREF)
- Asociación Mexicana de Destination Management Companies (DMC)
- Asociación de Turismo de Reuniones México
- Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
- International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP)
- MCI Chapter México
- PCO Meetings México
- PCMA México Chapter
- Association of Bridal Consultants
- Alianza Punta Cancún A.C.
- Clúster Turismo Monterrey
- Riviera Diamante Acapulco.

www.comir.org.mx
@comir
@comir
@comir
Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones
@comir

COMIR
CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES



Centro citibanamex

LÍDERES

EN LA REALIZACIÓN DE **EVENTOS DE CALIDAD MUNDIAL**

MÁS DE 14,000
ENCUENTROS REALIZADOS

#UNLUGARHECHOPARATI

UBICACIÓN

Referente internacional en la industria del Turismo de Reuniones, gracias a su ubicación privilegiada en la Ciudad de México, su arquitectura emblemática y funcionalidad de sus instalaciones.

ESPACIOS

Amplitud y multifuncionalidad que le permiten albergar hasta a 50 mil visitantes diariamente.

Más de 34 mil m2 divididos en cuatro salas de exposiciones.

Casi 7,000 m2 en 25 salones para convenciones.

GARANTÍA

El ser parte de OCESA, el promotor de eventos más importante de Latinoamérica, le permite ofrecer soluciones integrales para la organización, producción y operación de eventos de cualquier índole.

CONTÁCTANOS.

info@centrocitibanamex.com

(55) 555268 2000

www.centrocitibanamex.com

Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo
Miguel Hidalgo, C.P. 11200

OCESA



Conexiones de valor

TONI GÁMEZ SÁNCHEZ

Directora General de Centro Citibanamex

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Como ingeniera industrial, Toni siempre supo hacia dónde deseaba dirigir su trayectoria profesional; debía ser un entorno dinámico en el que encajaran perfecto su inquietud y sus ganas de hacer grandes cosas y de descubrir nuevas oportunidades. Así llega a la industria de reuniones hace 26 años, donde ha encontrado un nicho para compartir y hacer lo que más le gusta: permanecer cerca a la gente con la creación de nuevas experiencias.

ENFRENTAR el reto diario de generar eventos diferentes y experiencias memorables es la misión que asumió Toni Gámez, la cual se ha encargado de compartir como Directora General de Centro Citibanamex. De sus 22 años en el grupo, Toni se desempeñó 4 años en la Gerencia de Exposiciones; 10, en la Dirección Comercial y lleva 8 en la Dirección General. "Pertenecer al grupo ha sido un gran privilegio; he podido transitar con toda apertura para explotar así los proyectos establecidos y contar con el apoyo de los expertos que conforman cada área del grupo".

Dentro de sus pilares como grupo, ha permanecido su enfoque hacia las nuevas tecnologías en cada uno de sus procesos. "Cuando empezó la pandemia por COVID-19, en la industria de reuniones empezamos a comunicarnos por internet, y había mucha inquietud de qué pasaría después de la emergencia sanitaria. Estas circunstancias detonaron la manera en la que hoy podemos diversificar las herramientas y encontrar en ellas un beneficio para nuestros eventos, llegando a audiencias que antes no alcanzábamos", expresa Toni.

Proyectos

Los desafíos son muy grandes a nivel nacional en temas como la conectividad y el internet de las cosas, al buscar crear mayores lazos con nuevas conexiones de valor.

> "Cuando encuentras un trabajo que te da lo que buscas, ahí te tienes que quedar.

Asimismo, la empresa está centrada en seguir caminando hacia la sustentabilidad, certificándose al más alto nivel que avale su enfoque en este sentido. "Buscamos priorizar y medir la huella de carbono, para que poco a poco logremos tener eventos exentos de ella".

Finalmente, Toni Gámez manifiesta: "Veo a la industria con muchos retos a futuro, pero también con muchos beneficios, y debemos encontrar aquellos *targets* específicos para la creación de nuevos eventos y ser precisos con ellos, siempre con excelencia y encontrando nuevas formas de expresión. Hoy por hoy, México está listo para demostrar la calidad que tenemos en todos nuestros servicios porque sabemos hacer las cosas muy bien".

¿SABÍAS QUE...?

- La industria de reuniones aporta el 1.52% del PIB anual de México.

Centro citibanamex



- En el Centro Citibanamex se realizan aproximadamente 500 eventos a lo largo de un año.

centrocitibanamex.com

XXX Congreso Nacional de la Industria de Reuniones

Redacción LM *Cortesía*

El 24 de junio de este año se dieron cita destacados profesionales, expertos, empresas, organizaciones y el sector gubernamental involucrados en la industria de reuniones en México, para celebrar su XXX Congreso Nacional del sector, en León, Guanajuato, con el fin de compartir conocimientos y estrategias para enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades futuras para quienes se dedican a esta actividad.



LA CEREMONIA DE INAUGURACIÓN, realizada en el Teatro Bicentenario de la llamada capital del calzado, estuvo encabezada por el secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, quien subrayó la importancia de estos eventos para el impulso económico y turístico del país.

En el congreso se dio a conocer la creación del Buró Nacional de Convenciones, cuyo objetivo es consolidar a México como un líder global en la captación de eventos internacionales, con los siguientes beneficios: posicionar a nuestra nación como un líder en la captación de eventos internacionales, generar significativos ingresos económicos, mejorar la reputación del país en este ámbito, facilitar la importación de conocimientos, contribuir al avance científico, atraer inversiones y lograr el incremento de la contribución de la industria de reuniones al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Luego de informar lo anterior, Michel Wohlmuth, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), destacó que esta industria actualmente aporta 1.63% al PIB, lo que representa una cuarta parte de la contribución del turismo general. Señaló que la conformación de Buró Nacional refleja el compromiso del COMIR con la innovación y el crecimiento sostenido del sector.

El presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (conocida como ASETUR) y también secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, afirmó que la iniciativa cuenta con el apoyo de la ASETUR y la colaboración de los 32 secretarios estatales de Turismo, lo que reafirma "nuestro compromiso de trabajar en conjunto para fortalecer la industria turística de reuniones a nivel nacional".

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones también presentó el libro *30 ediciones, un legado: Celebrando nuestro CNIR*, un testimonio de la evolución de la industria de reuniones. Rafael Hernández, de Latinoamérica Meetings, y Eduardo Yarto fueron los promotores de esta edición. Igualmente, durante el evento se anunció que la próxima sede del CNIR será en Tampico, Tamaulipas, en junio de 2025. LM

> "Juntos somos más fuertes", el lema que impulsa al COMIR.

COMIR
CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

COMPROMISO

• El COMIR aspira a ser reconocido como el principal arquitecto del crecimiento sostenible y la excelencia en la industria de reuniones en México. "Nos visualizamos como la fuerza unificadora que transforma a nuestro país en un destino líder a nivel global para eventos y reuniones, destacando por su innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad".

En Proyecto de Nación contamos las historias de líderes disruptivos e influyentes en la política que están transformando a México.

El Proyecto de una Nación en voz de sus protagonistas.

Somos una multiplataforma de difusión y discusión del acontecer nacional en voz de sus protagonistas.





www. lideresmexicanos .com

@proyectodenacion

BCD meetings & events

En BCD M&E diseñamos reuniones y eventos creando impacto. Superamos los límites de lo posible, hacemos realidad tu visión.



Somos líderes mundiales en diseñar y ofrecer experiencias únicas, contamos con los mejores especialistas en eventos y reuniones, así como una gran red de alianzas estratégicas que nos permiten lograr excelentes negociaciones y eventos memorables.

CREAMOS IMPACTO

PARA LOGRAR EVENTOS Y REUNIONES EXITOSAS, SE REQUIEREN DE EXPERTOS

Nuestros especialistas diseñan a la medida eventos que nos permiten lograr los objetivos y exceder las expectativas de nuestros clientes. Vamos más allá de la planeación y logística, buscamos fomentar grandes conexiones humanas, potenciar voces y celebrar a los equipos.

Unimos personas y tecnología; creamos soluciones empresariales para algunas de las corporaciones más grandes del mundo y generamos vivencias únicas para lograr los objetivos del negocio.







Profesionales conectando gente

Redacción LM *Gret Velasco* *Oswaldo Bernal*

BCD Meetings and Events es parte de una de las empresas globales más reconocidas y con presencia en todos los continentes. En México, está al frente Eva Isla, quien tiene una gran trayectoria e historial de aprendizajes, sobre todo en temas de responsabilidad social, promoción de México y la formación de nuevos talentos que sustenten la empresa y la industria.



EVA ISLA
Business director de BCD Meetings and Events

EN BCD MEETINGS AND EVENTS se especializan en la organización de eventos para grupos corporativos, como son congresos, convenciones, juntas de trabajo e incentivos. "Tenemos más de 35 años de experiencia en el mercado, lo que nos permite un posicionamiento muy sólido. En la parte de *strategic meetings management* atendemos, principalmente, a empresas de Ciencias de la Vida, como farmacéuticas, entre las que contamos con las más grandes de México. Por otro lado, el área de *event solution* tiene que ver con incentivos, y ahí desarrollamos toda nuestra creatividad para romper paradigmas de clientes como aseguradoras, la industria de alimentos o de esquema piramidal, entre otros", describe Eva Isla.

La directiva tiene más de 14 años en BCD, y hoy "tengo la fortuna de liderar el equipo de México". Señala que en BCD es posible crecer profesionalmente y eso es de gran valor, porque las personas son importantes para toda la organización. "Nos consideramos una de las empresas pioneras en el tema de la sustentabilidad, y para nosotros hay dos vertientes: una relacionada con el medio ambiente y, la otra, con la responsabilidad social. Creemos que es imprescindible que nuestro trabajo se desarrolle de manera sostenida, tanto a nivel interno, como con clientes y proveedores".

La business director de BCD apunta que sus equipos interactúan con los clientes "para crear una metodología en la que podamos traer sus objetivos a la realidad en parámetros medibles, porque lo que no se mide, no existe ni tiene impacto". Eva hace notar que este sector representa el 1.63% del Producto Interno Bruto, por lo que la participación de la industria de reuniones en la economía y en la sociedad "es muy importante a través de empleos, inversión y promoción turística, lo que se traduce en beneficios para la vida de las personas", concluye Eva Isla.

> "La conexión humana es el inicio del todo.



bcdme.com/es-mx/
linkedin.com/company/bcdme/
instagram.com/bcdmeetingsandevents/
youtube.com/c/BCDME

BCD meetings & events

• La red global y el poder adquisitivo de BCD Meetings & Events, aunados a la pasión de sus equipos, el conocimiento inigualable y la gran imaginación, contribuyen a crear experiencias memorables, tangibles, sorprendentes, sin estrés y perfectamente adaptadas a las necesidades y la intención estratégica de las organizaciones.

MEXICO INCENTIVES & MEETINGS

Viajes de incentivo,convenciones y eventos



Daniel Caraza
CEO & Director General

Nuestra misión

Transforma tu evento en una experiencia única
¡Deja todo en nuestras manos!

CONTÁCTANOS:
(+52) 624 145 4855

Global
MI & M
Mexico Incentives & Meetings



Valor agregado al turismo

DANIEL CARAZA
CEO de México Incentives & Meetings DMC

MI & M
Mexico Incentives & Meetings

- México Incentives & Meetings es una empresa innovadora con una importante presencia en la Ciudad de México y más de 20 años de experiencia gestionando incentivos para grupos, convenciones, reuniones, bodas y más.
- Iniciaron operaciones en Los Cabos, Playa del Carmen, Cancún, Riviera Maya y Punta Mita; hoy manejan 36 destinos nacionales e internacionales.

En el panorama turístico global, el turismo de reuniones se ha consolidado como un sector dinámico y en constante crecimiento. También conocido como turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), este segmento es una fuente significativa de ingresos y desarrollo para diversas regiones del mundo. En México, no solo impulsa la economía, sino que promueve el intercambio cultural y el desarrollo profesional. Daniel Caraza, CEO de México Incentives & Meetings DMC, se ha desempeñado 23 años en esta industria y la establece como uno de los pilares del sector turístico, industria que, en 2023, representó el 9.1% del PIB mundial.

Pilar de la economía

"La derrama económica que genera esta industria es bastante grande a través de la cadena de valor de todos los destinos que tenemos. Sin embargo, para impulsar aún más al país habría que profesionalizarnos mucho más y capacitar a todos nuestros colaboradores para aprovechar mejor las oportunidades que vienen en el futuro", comenta el directivo.

En el caso de México Incentives & Meetings, la inversión se ha visto reflejada en la ampliación de sus operaciones para dar un mejor servicio a sus consumidores. Han tomado destinos que su competencia abandonó durante la pandemia, y han abierto oficinas en puntos estratégicos que les permitirán atender nuevos destinos, tales como Colombia y Estados Unidos.

El futuro

"Es una industria que va a seguir creciendo por el servicio que ofrecemos en México; somos muy amigables con los turistas, algo que no he visto en ningún otro lado. Sin embargo, reitero que debemos de prepararnos para brindar las condiciones adecuadas a todos estos nuevos mercados", enfatiza Daniel.

El turismo con incentivos se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo económico y profesional en México. Con una infraestructura robusta, una rica oferta cultural y un compromiso con la excelencia en servicios, el país está bien posicionado para seguir creciendo en este sector. A medida que las empresas y organizaciones continúen valorando la importancia de la especialización y la expansión de sus operaciones, la industria seguirá siendo un motor clave de progreso y oportunidades.

> "Yo no vendo experiencias, sino un efecto *wow* a través de valores agregados que no se esperaban.



miandm.com
Mexico Incentives & Meetings DMC "MI&M"
Mexico Incentives & Meetings DMC

Suplemento LM



ENERGÍA

Nº 454

Los300

> Si tu odio se convirtiera en electricidad, se iluminaría todo el mundo.
>
> *Nikola Tesla*

El sector energético en México es un pilar fundamental para el desarrollo económico y estructural del país. La industria energética abarca una amplia gama de actividades, desde la exploración y producción de hidrocarburos, hasta la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica. En los últimos años, ha experimentado importantes transformaciones debido a reformas estructurales, cambios regulatorios y una creciente demanda de energía sostenible.

A pesar de los avances, el sector energético enfrenta importantes desafíos. La necesidad de modernizar la infraestructura energética, garantizar la seguridad del suministro, y abordar la volatilidad de los precios del petróleo son cuestiones críticas. Además, la transición hacia una economía baja en carbono requiere de políticas coherentes y de largo plazo que fomenten la inversión en tecnologías limpias y la eficiencia energética.

Por otro lado, la política energética, la apertura del mercado y la creciente demanda de energía sostenible presentan numerosas oportunidades. La inversión en energías renovables, la mejora de la eficiencia energética y el desarrollo de tecnologías innovadoras pueden impulsar el crecimiento económico, generar empleo y mejorar la competitividad del país.





IFENERGHI

JUVENTUD, EXPERIENCIA, RESULTADOS

IFENERGHI es un despacho de profesionales multidisciplinarios de primer nivel que destaca por lograr resultados que superan las expectativas.

Nuestro equipo es una excelente combinación de experiencia y juventud que conjuga uno de los grupos más talentosos de México, apasionados por crear un impacto positivo, buscando distintas perspectivas, con la finalidad de encontrar la mejor solución para nuestros clientes.

- Evaluación y gestión de solicitudes de permisos de gasolinas, diésel, Gas Natural y Gas LP
- Modificaciones por Cesión , Técnicas y por Estructura Accionaria
- Actualizaciones de productos y marcas
- Estudios de Mercado
- Auditorias CRE, ASEA, STPS, SAT y PROFECO
- Cursos y talleres de capacitación
- Litigio Estratégico
- Asesoría y regulación en Competencia Económica

Ifenerghi MX / Ifenerghi / Ifenerghi / 55 3566 9975 / www.ifenerghi.mx

CRE COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA

PROFECO PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

ASEA AGENCIA DE SEGURIDAD, ENERGÍA Y AMBIENTE

SAT

Ofrecer la mayor certeza

El sector energético contribuye al crecimiento y desarrollo económico del país a través de la inversión nacional y extranjera, por lo cual uno de los requisitos indispensables es que los inversionistas tengan certeza jurídica. Esa es la labor y vocación de Ifenerghi: ayudar en asuntos y trámites técnicos ante la Secretaría de Energía, la Comisión Reguladora de Energía, el Servicio de Administración Tributaria, entre muchas otras instancias.



ISIDRO FERNÁNDEZ LÓPEZ
Director general Ifenerghi Consultores y Abogados

Redacción LM *Cortesía* *Oswaldo Bernal*

SU PRINCIPAL OBJETIVO son los empresarios gasolineros, además de brindar asesoría en temas de competencia económica y prácticas monopólicas, nos relata Isidro Fernández López, quien asegura que su éxito se debe a la reputación conseguida a lo largo de los años. "Tengo el privilegio de dirigir un equipo multidisciplinario de profesionistas enfocados principalmente en normatividad, regulación y auditoría del sector energético nacional. Somos un despacho joven que se ha posicionado y consolidado a través de los resultados que brindamos en un mercado que es bastante complicado".

Isidro sabe que la asesoría jurídica siempre es importante, ya sea en desarrollo de nuevos proyectos o en inversiones nacionales y extranjeras, por el conocimiento que se debe tener de las regulaciones nacionales, locales e incluso municipales. "Somos un equipo de economistas, abogados, administradores, que contamos con la sensibilidad de entender las necesidades de nuestros clientes, por lo que sabemos que es esencial el acompañamiento jurídico para quienes no están dentro del sector. Nosotros insistimos mucho en que la norma que está vigente hoy puede ser que en dos semanas ya no lo esté", asegura.

Los casos de éxito del despacho tienen que ver directamente con la integración pulcra de un expediente, en donde el conocimiento tiene que conjugarse: el jurídico, el técnico y la práctica, para que se pueda lograr un resultado favorable. "Un gran éxito es que ninguno de nuestros asuntos está en silencio administrativo, siguen en una evaluación, un estudio constante o una resolución por parte de la autoridad", explica.

Para concluir, el director general de Ifenerghi nos comparte que están llevando a cabo diversas implementaciones tecnológicas para brindar un mejor servicio y gestiones aún más eficientes. "Es el caso de la inteligencia artificial, para coadyuvar en los resultados, profesionalización y consolidación del sector energético nacional, que es donde se desarrollan actividades esenciales que impactan en todos los sectores de la economía nacional", puntualiza.

IFENERGHI
JUVENTUD. EXPERIENCIA. RESULTADOS

ifenerghi.mx
+52 55 35 66 99
@ifenerghi / @ifernandez88
@ifenerghi
IFENERGHI
ifernandez-energia



ISIDRO FERNÁNDEZ

¿Quién es?

Ha sido asesor jurídico en el Pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica, gerente de Regulación en el Centro Nacional de Control del Gas Natural y director jurídico de Petrolíferos en la Comisión Reguladora de Energía.

ÉPICA

ARQUITECTURA. RESPONSABILIDAD. CONSCIENCIA

MICHEL ROJKIND

#ROJKIND ARQUITECTOS. CONEXIÓN. EMPATÍA. INSPIRACIÓN.



Épica

ARQUITECTURA. RESPONSABILIDAD. CONSCIENCIA



En 1996 dejó atrás una prometedora carrera en el mundo de la música para dedicar el resto de su vida a otra de sus pasiones, la Arquitectura. Es un hecho que mientras estudiaba la carrera seguía haciendo música, gracias al consejo de su mamá, pero fue en el momento en que uno de sus clientes le pidió un proyecto más grande que dejó de usar la computadora con la que componía para ocuparla en diseñar una casa. Así arrancó la larga y productiva carrera de un gran arquitecto mexicano.

Jesús Isaac González
Bruno Sánchez (D) *F. Izquierdo*
4 de junio de 2024. Jardines del Pedregal, Ciudad de Mexico.

CON LA ARQUITECTURA llegaron muchas oportunidades para Michel Rojkind, empezando por un primer despacho que cerró al poco tiempo para asociarse con arquitectos de más trayectoria. "Trabajar con Isaac Broid y Miquel Adrià fue muy importante al inicio de mi carrera, recuerdo que me sentaba a dibujar y también a platicar con dos grandes amigos a quienes admiro mucho y que me ayudaron al inicio de mi carrera, me dejaron muchos aprendizajes intelectuales y también mucho cariño. El siguiente paso fue abrir mi despacho, Rojkind Arquitectos".

Para los extranjeros, un arquitecto que tenía una trayectoria en MTV y que había vendido discos, era muy raro, por eso empezó a generar curiosidad lo que Michel hacía. "Lo cierto es que ya como Rojkind Arquitectos participamos en concursos en donde nos fue muy bien, llegando a ser finalistas, lo cual me ayudó muchísimo para que la gente me comenzara a identificar. Estudié Arquitectura para ejercerla en cualquier parte del mundo, nunca lo pensé para ser solo arquitecto en México. El primer proyecto que hice ya de forma independiente fue la casa para una bailarina, que buscaba vivir de forma independiente a su familia y la construimos con acero y, como no había quién trabajara este material como lo había pensado, fui a la colonia Doctores a buscar hojalateros para que nos ayudaran", recordó Michel.

PERFIL

Fecha y lugar de nacimiento: 18 de diciembre de 1969 en Ciudad de México

Formación: Arquitectura y Planeación Urbana en la Universidad Iberoamericana. Ha sido profesor invitado en la IACC en Barcelona, así como en SCI-ARC en Los Ángeles, IIT en Chicago, UPenn en Filadelfia y Harvard en Boston y es miembro de la Academia Nacional de Arquitectura y del Sistema Nacional de Creadores (FONCA). Ha participado como jurado en múltiples premios y concursos internacionales y ha dado conferencias alrededor del mundo.



TRAYECTORIA

• **2002** funda Rojkind Arquitectos, estudio creativo de diseño, tácticas de negocio y procesos de innovación experiencial con base en la Ciudad de México. El estudio se enfoca en el diseño de estrategias urbanas y soluciones arquitectónicas convirtiendo las problemáticas contemporáneas en oportunidades de diseño.

• **2010** fue ganador de "Emerging Voices" organizado por Achitectural League de Nueva York y *Los Angeles Times*, lo reconoció como "People to Watch". Asimismo, la revista *Wallpaper* le nombró uno de los "150 Movers, Shakers and Makers That Have Rocked The World in the Last 15 Years".

• **2017**, el *New York Times* lo incluyó en "A Generation of Architects Making Its Mark at Dizzying Speed". La revista *000M* incluyó a Rojkind en "The World's Most Inspiring People". Recientemente, el coproyecto The Ledger en Bentonville, Arkansas, es publicado en la revista impresa *Architectural Record*, destacando la primera construcción de usos mixtos de la firma en territorio estadounidense.

Este trabajo tuvo repercusión a nivel internacional porque nadie construía con esos materiales. "Esto mismo en otro país hubiera llegado prefabricado, en nuestro caso lo que utilizamos fue el ingenio de las personas, algo que me encanta de México. El siguiente momento importante fue un concurso en donde quedamos como finalistas de una torre para Canadá, en donde todo mundo estaba haciendo un rascacielos normal y el nuestro era más orgánico, como si la estructura fueran ramas de árboles. Creo que siempre he tenido una búsqueda de innovación y sentar cosas que las personas no tenían en mente y aquí estoy seguro que en mi formación y en mi vida, hay muchas cosas como la música que me han llevado a innovar".

> "Lo que busco en la gente que está a mi alrededor es encontrar ese momento en donde podamos platicar de la evolución personal, los aprendizajes, porque al final es el camino de todos. Creo que lo importante es no sentirnos esos seres totalmente construidos que no tenemos nada que aprender".

Integración

Desde que formó su equipo dentro del despacho siempre pensó en un tema interdisciplinario, así, cuando algún cliente les pedía algo buscaba entender las razones que fundamentaban esa petición acompañado de un sociólogo, antropólogo, algún economista. "Yo les pedía que nos dieran la oportunidad de integrar las distintas opiniones para hacer una propuesta más integral. Eso nos permitió encontrarnos con una gran apertura por parte de nuestros clientes, porque yo traía gente profesional a la mesa. Y aquí reitero siempre una frase de Alejandro Aravena: 'No hay nada peor que contestar correctamente a la pregunta equivocada'. Por eso es que yo pregunto cuál es el objetivo de mi cliente, ya sea público o particular, para buscar una nueva perspectiva".

Épica

ARQUITECTURA. RESPONSABILIDAD. CONSCIENCIA



La Arquitectura debe tener la capacidad de poder entregarle algo a la sociedad, independientemente del proyecto personal de un cliente, esto es algo fundamental para Michel Rojkind. "Si alguien me habla de una torre de departamentos, yo debo entender su necesidad económica, sin embargo, también tengo que ver que conecta con una comunidad alrededor, a la cual hay que ofrecerle algo. Cuando alguien se queja de las ciudades que tenemos lo primero que les pregunto es: ¿y tú qué haces?".

Algo que no va con Michel es la repetición de fórmulas que se puedan llegar a entender como estilo, porque él entiende que cada cliente es diferente y cada proyecto es diferente. "Me parece imposible repetir proyectos y, cuando me preguntan cuál es mi estilo, yo digo que es una forma contemporánea de acercarte a la Arquitectura sin tener el mismo resultado. Creo en diseñar trajes a la medida, que si bien son más complicados porque cada vez hay que hacer reformulaciones, al final cada proyecto es único", nos compartió.

La dinámica permanente que se genera entre la ciencia y la espiritualidad, heredados de sus padres, ha provocado las búsquedas de Michel. "Siempre me ha preocupado evolucionar como ser humano, independientemente de mi carrera, quitarme aquello que no me sirve, al mismo tiempo que mi trabajo me hace ver la vida de otra forma. Todo esto me permite una evolución en donde mi trabajo está creciendo de forma paralela, ya sea la música, Arquitectura, o escultura".

> "Creo que es necesario quitarnos todas esas capas de personajes que creímos que eran importantes en nuestra vida, pero que solo sirvieron para un momento".

El encontrar ese propósito de vida, en donde uno va buscando en dónde se puede expresar mejor, es el mayor objetivo que persigue Rojkind. "Desde mi primer proyecto de Arquitectura siempre he pensado que debo de darle más a quien me contrató y a su entorno, ese valor agregado es parte de cada cosa que hago. Mis grandes preocupaciones están en los temas de salud, particularmente con las personas de la tercera edad, cómo son vistas y cómo seremos vistos mi generación dentro de poco. También me preocupa mucho la educación,

OBRA - INSPIRACIÓN

"El cambio de formato fue algo muy interesante en este trabajo, pasar de diseñar casas, edificios, a crear esculturas, son como gestos y guiños con elementos de construcción y de arquitectura, que de alguna manera quedan incompletas. Veo en este trabajo el ingenio de este país, el trabajo manual de nuestra gente, ideas fuertes como el 'sí se puede', y hacer las cosas con ingenio. Sé que muchas veces este ingenio se usa para sobrevivir y eso es lo que a mí me inspiró. Es un homenaje a las personas que hacen un trabajo manual, que trabajan en las obras, lo que ellos representan en el acero, la piedra y que al final todos estamos en un proceso de construcción, en donde nos estamos construyendo a nosotros mismos. Es una representación distinta de México, que no es la tradicional, es una forma creativa de representar a mi país, con artesanía increíble, con materiales mágicos. Y quiero ver también que son una pregunta a qué hemos hecho por el país con esta idea de algo que no está acabado.

"En su elaboración hubo varios asuntos que tuvimos que resolver, porque intervienen básicamente dos equipos: el de herreros y de quienes trabajaron la piedra. Hubiera querido que estuviéramos juntos, pero como fue imposible, ya que estaban listas las piezas metálicas se las llevamos a quienes trabajan la piedra, para intentar ensamblarlas. Aquí vale la pena compartir que como arquitecto soy muy obsesivo, y normalmente creo que tengo que diseñar 300% de 'algo', afortunadamente la vida me ha enseñado que hay que dejar espacios sin esa obsesión del diseño para que den resultados diferentes. Yo doy una serie de instrucciones pero el resto queda a criterio de la persona que hace la piedra o corta el metal".



"La Arquitectura va mucho más allá de solo un objeto o cumplir una función, puede ser una plataforma para que pasen muchas cosas".



la sustentabilidad, que debe evolucionar hacia la regeneración. Lo que hagamos tiene que comprometerse a dejarlo mejor de como lo encontramos, sobre todo para pensar en las siguientes generaciones".

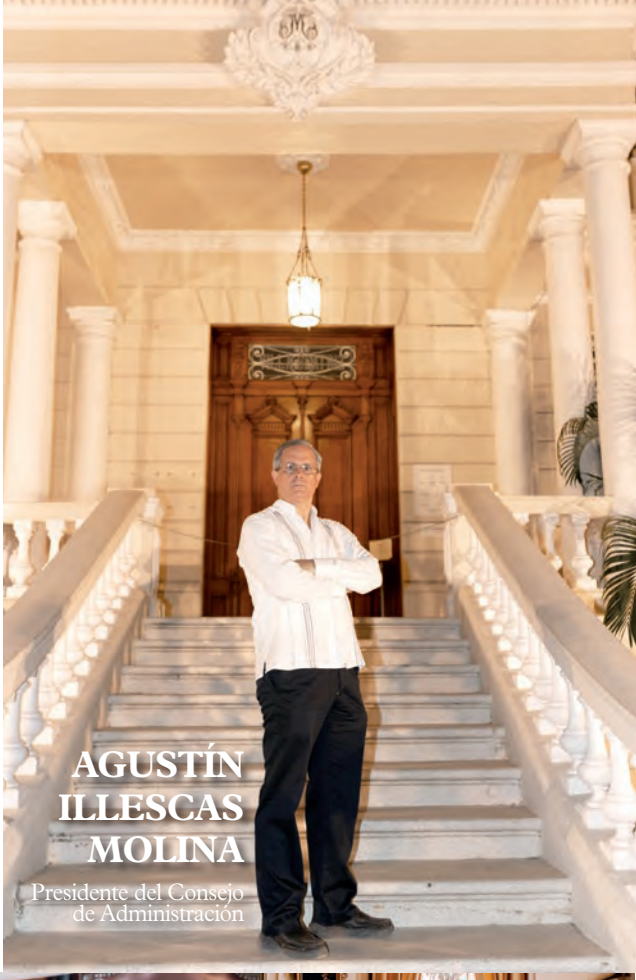
Para concluir, Michel Rojkind nos compartió que todo esto hoy lo tiene más claro, con quién quiere trabajar y en qué proyectos. "Hoy me importa mucho más trabajar en oportunidades para crear plataformas que no solo beneficien a la cartera de los clientes".

//rojkindarquitectos.com
rojkindarquitectos
@rojkind_arq
Rojkindarq

La Quinta Montes Molina: legado histórico y cultural de Yucatán

Ubicada en el corazón de Mérida, la Quinta Montes Molina se erige como uno de los símbolos más prominentes de la opulencia y la historia de la Península de Yucatán. Este majestuoso inmueble, construido en 1902, no solo es un testimonio del esplendor arquitectónico de la época porfiriana, sino también un relicario de la vida social y cultural de Mérida a lo largo de más de un siglo.

Jaime Higuera Mariñelarena *Abel Castro/Cortesía*











Herencia arquitectónica

Originalmente conocida como Villa Beatriz, la quinta fue construida por el acaudalado comerciante don Aurelio Portuondo y Barceló, originario de Cuba. Su arquitectura refleja el estilo neoclásico, caracterizado por sus columnas imponentes, amplios salones y detallados acabados, que evocan la grandeza de las mansiones europeas de la época. Con el paso de los años, en el interior de la casa se incorporaron decoraciones de *art decó* y diferentes estilos acordes con la moda del momento.

Agustín Illescas Molina, uno de los dueños actuales de la Quinta Montes Molina, relata que la propiedad llegó a manos de su familia gracias a que don Aurelio regresó a Cuba a causa de la inseguridad que se vivía en el país por la Revolución Mexicana.



Don Avelino Montes Linaje, un próspero empresario yucateco, adquirió la propiedad por la buena relación que tenía con Portuondo y Barceló y, junto con su esposa, la señora María Mollina Figueroa, hicieron de la Quinta su hogar y centro de reuniones sociales con sus familiares y amigos más cercanos de Mérida, consolidando a la Quinta Montes Molina como un referente de la alta sociedad.

Transformación a museo

La familia Montes Molina tomó la determinación de transformar su hogar en un museo, con el propósito de preservar y compartir su rico legado histórico. Hoy en día, el recinto ofrece a los visitantes un vistazo íntimo a la vida en la Mérida de

QUINTA
MONTES MOLINA

• Terminada alrededor de 1902, esta magnífica casona pasó a manos de la familia Montes Molina en 1915 y se ha conservado con todo y los muebles originales de esa época, a través de las cuatro generaciones que han vivido en ella.
• En La Quinta Montes Molina se pueden llevar a cabo reuniones sociales, culturales o de negocios, así como filmaciones, sesiones de fotos y mucho más en los hermosos jardines que rodean la propiedad o, bien, en cualquiera de las terrazas.



> “Buscamos tener más interacción con el gobierno para promover el turismo, la cultura, el arte y la historia. Estoy convencido de que entre muchos podemos hacer mucho más, y creemos que verdaderamente somos capaces de aportar a la sociedad como iniciativa privada, no solo como generadores de riqueza sino también contribuyendo al enriquecimiento del ser humano de manera integral.

antaño, con muebles y objetos personales originales, así como una vasta colección de arte y antigüedades, que transportan a los visitantes a otra época del sureste de nuestro país.

Rememora el hoy presidente del Consejo de Administración, formador de la idea original y exdirector por más de 18 años: “Mi mamá, María Eugenia Molina y Montes, decide buscar la manera de que esta casa se convierta en algo más; ella siempre tuvo el deseo de presentarla a la sociedad. Iniciamos rentando los jardines para hacer bodas y distintos eventos sociales, pero la gente quería conocer el interior de la casa, entonces empezamos con la idea de abrir una especie de museo a través de cita o reservación, y con el tiempo formamos el museo como una unidad de negocio para que estos recorridos se dieran constantemente”.

Compromiso con la preservación

El mantenimiento y preservación de la Quinta ha sido una labor constante y dedicada. Gracias a los esfuerzos de la familia Illescas Molina y a su emerado equipo de colaboradores, el inmueble se ha mantenido en excelente estado, permitiendo que las familias yucatecas y los turistas nacionales y extranjeros, al igual que las futuras generaciones, puedan disfrutar y aprender de este invaluable patrimonio.

“Al principio solo realizábamos los eventos para apoyarnos con el cuidado, mejora y mantenimiento del inmueble. El negocio fue algo muy empírico, pues las nanas que trabajaban desde hacía más de 60 años en la casa tenían el conocimiento de antaño de cómo se cuidaban los objetos. Hicimos también investigación a través de internet, y recibimos ayuda de muchos de los visitantes y de profesionales de museos o antigüedades, que tienen conocimiento de cómo cuidar muchos de los materiales, y nos los compartían para apoyarnos en la conservación”, describe.

Un epicentro para la cultura y el turismo

Actualmente, el espacio Montes Molina se erige como un rincón de tranquilidad en medio del bullicio urbano, pero sobre todo como un espacio donde se celebra la historia y la cultura de Yucatán. Es epicentro de turismo para la zona, donde se puede disfrutar de conciertos, organizar algún evento en sus jardines o degustar de una muy buena comida en su restaurante Avelino y María.

La Quinta Montes Molina no es solo una joya arquitectónica y cultural, es un pedazo vivo de la historia de Yucatán. Su transformación de villa privada a lugar para eventos sociales, museo abierto al público, galería, restaurante y más, refleja un profundo compromiso de sus poseedores con la preservación del legado cultural y la historia local. Al adentrarse en este emblemático lugar, el visitante se encuentra con una estructura majestuosa que alberga las memorias y relatos que han moldeado la identidad de Mérida y de sus habitantes a lo largo de más de un siglo.

laquintamm.com
laquintamm






Suplemento LM



TÚ PUEDES Y LO LOGRARÁS

Nº 454

Los300

Suplemento inspirado en:

GALLO GREENHAM

Nadador profesional de aguas abiertas

"Es de valientes hacer las cosas con miedo"

Atrévete a desafiar el miedo: descubre tu verdadero potencial



En el viaje de la vida, nos encontramos con un compañero constante, el miedo. Puede presentarse de muchas formas, disfrazado de dudas, ansiedades o temores. ¿Pero qué pasaría si te dijera que el miedo no es un obstáculo insuperable, sino una oportunidad para crecer? En este viaje de autodescubrimiento y superación, te invito a explorar cómo abrazar el miedo, enfrentar retos y desbloquear tu verdadero potencial.

El Miedo: Nuestro Mayor Desafío

Desde una edad temprana, nos enseñan a temer. Tememos al fracaso, tememos al rechazo, tememos a lo desconocido. El miedo se arraiga en nuestras mentes, limitando nuestras acciones y coartando nuestras aspiraciones. Pero, ¿y si te dijera que el miedo no es más que una ilusión, una sombra que se desvanece cuando nos atrevemos a enfrentarla con valentía?

Abrazando el Miedo, El Primer Paso hacia la Libertad

En lugar de huir del miedo, te desafío a abrazarlo. Reconoce tus temores, pero no dejes que te definan. Cada vez que te enfrentas al miedo, das un paso más hacia la libertad. Recuerda, el miedo es solo una señal de que estás a punto de salir de tu zona de confort.

Desafiando el Status Quo: Rompe las Barreras de lo Conocido

Los retos son las piedras angulares del crecimiento personal. Nos desafían a superar nuestras limitaciones autoimpuestas y a alcanzar nuevas alturas. Pero para abrazar los retos, debemos estar dispuestos a desafiar el status quo, a romper las barreras de lo conocido. No tengas miedo de ser diferente.

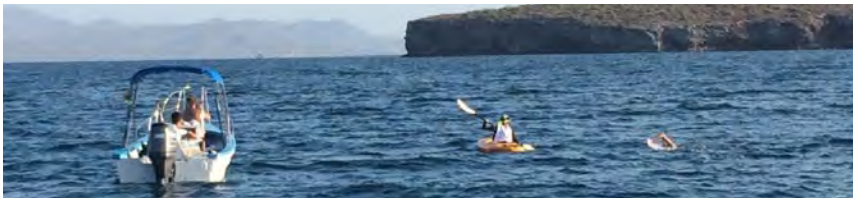
El Viaje del Autodescubrimiento, Un Camino de Transformación Personal

El viaje hacia el autodescubrimiento es un camino de transformación personal. A medida que te enfrentas a tus miedos y desafías tus límites, te encontrarás a ti mismo en el proceso. Descubrirás una fuerza interior que nunca supiste que tenías, una determinación que te llevará más allá de tus sueños más salvajes.

Conclusión: Atrévete a Ser Quien Realmente Eres

En última instancia, la vida es un regalo precioso, una oportunidad para descubrir quiénes somos realmente y qué somos capaces de lograr. Atrévete a desafiar tus límites, a abrazar lo desconocido y a descubrir tu verdadero potencial. El mundo está esperando a que te levantes y te conviertas en quien realmente estás destinado a ser. ¿Qué estás esperando? El futuro está en tus manos. Atrévete a tomarlo!





gallogreenham.com *instagram.com/gallogreen/*

Upfield™

Utilizamos 50% *menos agua,*
generamos 70% *menos dióxido de carbono*
y ocupamos 2/3 *menos de tierra*
al elaborar *nuestros productos.*



Primavera · IBERIA · I can't believe it's not Butter! · Violife · COUNTRY CROCK · IMPERIAL · Flex



Inspirar un cambio en la alimentación

DIETER HOLTZ
Upfield México y Latinoamérica

Jaime Higuera Mariñelarena *Cortesía* *Oswaldo Bernal*

> “Si nosotros como seres humanos fuéramos capaces de reducir a la mitad nuestro consumo de alimentos de origen animal, podríamos no solo tener un alto impacto en nuestra salud, sino que también reduciríamos en un 35% el deterioro del planeta por el $C0_2$ que origina la producción de este tipo de alimentos.

Upfield destaca como líder global en la producción de alimentos de origen vegetal. Con un portafolio que incluye marcas reconocidas y de gran tradición como Primavera, Iberia, Imperial y Violife, Upfield colabora en revolucionar la manera en como las personas piensan sobre la alimentación sostenible y saludable en México.

DIETER HOLTZ, CEO de la organización en México y el resto de Latinoamérica, aplicando un enfoque disruptivo y enfocado al alto rendimiento, ayudó a la empresa a operar por sí sola en LA, una vez adquirida en el 2018, y generó un cambio cultural en Upfield LatAm, que significaba operar de manera más ágil y menos burocrática para ofrecer mejores y más ricos productos a sus consumidores de manera asequible.

“Uno de los retos ha sido restaurar la cultura de la comida a base de plantas en México. En aras de un beneficio considerable para nuestro planeta y nuestra salud, no estamos abogando por un cambio de dieta radical, sino migrar a costumbres poco a poco y en armonía con todas las fuentes. Somos una región con problemas de salud, como la diabetes, derivados de la alimentación inadecuada, y una gran parte de la población sufre intolerancia a la lactosa. Upfield ha buscado aplicar su amplio conocimiento para implementar mejores productos dentro del mercado utilizando aceites vegetales”, detalla el directivo. Un ejemplo claro es su línea de margarinas, donde la compañía ha facilitado productos libres de colesterol y bajos en grasas saturadas.

Upfield continúa liderando el camino hacia una alimentación más saludable y sostenible. Con planes ambiciosos para expandir su portafolio de productos y continuar innovando en el campo de los alimentos de origen vegetal, la empresa está bien posicionada para seguir marcando una diferencia positiva en nuestro país en los próximos años.

upfield-mexico.another.co
Upfield LatAm
upfiel_latam
Upfield LatAm

Upfield™

- Upfield es el productor y comercializador de alimentos de origen vegetal número uno en el mundo, con más de 100 marcas icónicas.
- En su línea de margarinas, Upfield tiene un enfoque ambiental porque ocupan 50% menos agua para generarlas, dos tercios menos de tierra y 70% menos de dióxido de carbono en comparación a la versión de origen aninmal de este producto.



Jorge Luis Torres

Vicepresidente de Operaciones de FedEx en México

En un mundo en constante cambio, la preparación continua es esencial. Los desafíos pueden surgir en cualquier momento, y nuestra capacidad para adaptarnos y aprender de ellos define nuestro éxito.

Cuando tienes un compromiso genuino con tus objetivos, las prioridades claras y eres fiel a tus principios, las decisiones se vuelven más fáciles y no hay obstáculo que pueda interponerse entre tú y tus metas. El sacrificio de hoy es una inversión para el futuro.

Por lo tanto, te invito a perseguir tus sueños y cultivarlos cuando te conviertas en un profesional en el campo de tu elección. Recuerda que queramos o no, los obstáculos en nuestro camino son esenciales para nuestro crecimiento, y en esos momentos, aprendemos a tomar decisiones que pueden transformar nuestro destino. No rendirse y buscar el beneficio de los demás es clave para alcanzar grandes logros.

Uno de los pilares fundamentales que han marcado mi desarrollo personal y profesional es lo que adquirí durante mi tiempo en la Universidad. Ahí comprendí la importancia de la perseverancia, la integridad y, sobre todo, el trabajo en equipo. Estas cualidades han sido clave en mi trayectoria para llegar al puesto de Vicepresidente de Operaciones en FedEx México. Además, he aprendido que el verdadero liderazgo no sólo consiste en dirigir, sino también en servir y apoyar para que los demás alcancen su máximo potencial.

En FedEx destaca nuestro compromiso con la excelencia, superando las expectativas de nuestros clientes desde nuestra fundación. Como pioneros en la industria de la logística, nos enorgullecemos de nuestra capacidad para brindar oportunidades y esperanza a millones de personas en todo el mundo. Este éxito no sería posible sin el compromiso inquebrantable de cada uno de los más de 8,000 miembros de nuestro equipo en México, quienes encarnan los valores de servicio, responsabilidad y liderazgo.

En FedEx estamos listos para seguir acompañando, conectando e impulsando a las empresas jóvenes, pequeñas y medianas para impulsar su crecimiento, con el objetivo de lograr un mayor alcance, conectando a todo México con los 220 países y territorios donde operamos.

México crea oportunidades logísticas

FedEx cuenta con una robusta infraestructura para llevar tus envíos a su destino final, ya sea a un negocio, una planta industrial, o entrega residencial.

La cercanía de México con Estados Unidos le brinda una oportunidad estratégica para diversificar sus industrias permitiendo la llegada de nuevos empleadores a diferentes ciudades del país.

De acuerdo con datos de la Oficina del Censo Estadounidense[1], la exportación hacia los Estados Unidos ascendió a 56 mil 908 millones de USD durante marzo de 2023, lo que representó su mayor nivel en la historia para un solo mes.

México se prepara con infraestructura para facilitar la llegada de estas empresas, generando con esto un momentum para las empresas logísticas.[2]

FedEx® está preparado para brindar soluciones gracias a sus 87 estaciones nacionales y 6 estaciones internacionales en México (Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Toluca, Merida) y a la reciente integración de Tijuana.

Esta infraestructura permite transportar mercancías con 6 frecuencias aéreas semanales, en la mayoría de las estaciones internacionales y en conjunto con una flota aérea de 697 aviones con una infraestructura competitiva, aérea y terrestre en Estados Unidos, para conectar con 220 países y territorios.

De acuerdo con un estudio de logística[3], el sector mayorista y minorista aportó el 12.2% del PIB de Norteamérica en 2022, debido al aumento de la demanda en el sector de comercio electrónico en la región.

FedEx® cuenta con una solución competitiva de transporte y envío que va desde la recolección en el lugar de preferencia hasta la entrega de paquetes en la frontera o en alguna oficina de FedEx® para, posteriormente, ayudarte a cruzar y liberar los embarques, y entregarlos dentro de Estados Unidos y Canadá.

Con FedEx®, cuentas con una robusta infraestructura para llevar los envíos a su destino final, ya sea a un negocio, una planta industrial, o entrega residencial.

Al realizar envíos con FedEx®, accedes a una variedad de servicios con tiempos de tránsito definidos tanto aéreos como terrestres, garantizando un proceso puerta a puerta.



Además, si lo necesitas, te ayudamos con la liberación aduanal ya sea en:
• Estaciones internacionales
• El cruce terrestre fronterizo con Estados Unidos
• Modalidades áereas y terrestres de transportación
• La opción FedEx®International Broker Select®

Gracias a su experiencia en industrias como la automotriz, tecnológica, manufactura, entre otras, FedEx® entiende lo crítico que son las entregas urgentes, por eso cuenta con servicios de entrega expeditos dando completa visibilidad en todo momento y una torre de control disponible en caso de ser necesario.

La tecnología forma parte esencial de FedEx®, por ello ofrece diferentes herramientas de automatización que ayudarán a completar procesos internos, como la gestión y administración de cuentas FedEx®, y a facilitar el proceso de liberación aduanal, permitiendo así, las entregas a tiempo.

FedEx Express es la mayor empresa de transporte exprés del mundo, brindando entregas rápidas y confiables www.fedex.com/es-mx/home.html en más de 220 países y territorios.

FedEx Express utiliza una red global de transporte aéreo y terrestre para acelerar la entrega de envíos con plazos de tiempo limitados.

Citas:

www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/05/04/comercioentre-mexico-y-eu-registra-su-mejor-mes-de-la-historia/

www.gob.mx/se/prensa/programa-nacional-de-infraestructura-de-la-calidad-2023-328598

www.mordorintelligence.com/industry-reports/north-american-freight-logistics-market#:~:text=North%20America%20Freight%20And%20Logistics%20Market%20Analysis,period%20(2023%2D2029)

www.fedex.com/es-mx/home.html







Compartamos Banco®



Compartamos Banco

con más de tres décadas de experiencia ofrece **servicios financieros con valor social:**

- ✓ Créditos
- ✓ Ahorro
- ✓ Seguros
- ✓ Canales de pago para microempresarios mexicanos

Una empresa de GENTERA

Conoce más en:
www.compartamos.com.mx

Está bien equivocarse, pero no rendirse

La mayoría de las personas y hasta nosotros mismos siempre hablamos acerca de lo bien que nos va, lo que hemos conseguido, nuestros éxitos, pero muy poco hablamos de las veces que hemos fracasado o cometido errores y la forma en la que nos relacionamos con éstos.

Desde mi experiencia, me gustaría compartirles que desde hace más de 30 años tuve la gran oportunidad de sumarme a Compartamos, hoy Gentera. Iniciamos como una ONG que evolucionó a un grupo financiero con cinco empresas que conforman Gentera y atienden a más de 5 millones de personas en México y Perú, ofreciendo inclusión financiera con sentido humano.

¿Tuvimos fracasos y errores durante el camino? Definitivamente sí. Puedo decir que esas fallas nos ayudaron a desarrollar nuestra capacidad de resiliencia, la cual también aprendimos de nuestros clientes quienes saben cómo seguir adelante y acuñar el éxito, para mejorar. La experiencia y la práctica que hemos conseguido a lo largo de estos años, muchas veces la hemos construido desde el error.

Es importante cambiar el concepto de fallar, sabemos que las equivocaciones forman parte de nuestro día a día, por lo que se vuelve esencial ser capaces de reconocerlas, entender lo que ocurrió e indagar sobre la información nueva que nos traen, es decir, aprender de ellas.

El fracaso está poco aceptado y muy mal visto en nuestra cultura. Si algo nos va mal, la tendencia es ser pesimistas y castigarnos por pensar que no nos está yendo como teníamos previsto, además del factor social en el que nos creemos juzgados por las demás personas. Sin embargo, saber rectificar y perseverar, es lo que marca la diferencia. No es lo mismo alguien que se rinde y se cruza de brazos que alguien que persiste hacia el camino del éxito y logra cumplir sus sueños.

Desde mi perspectiva, considero necesario hacer parte de nosotros las fallas. En los negocios, por ejemplo, en Gentera hemos aprendido de crisis internas y externas, hemos errado en varias ocasiones y seguimos luchando. Los fracasos no los vemos como una barrera, sino como un aprendizaje basado en la experiencia para seguir avanzando.

En algunas ocasiones es posible que algunos negocios no sigan adelante por razones ajenas. A veces se trata de circunstancias externas imposibles de controlar. En estos casos tiene poco sentido ser tan incisivos por haber fallado. La única actitud posible es estudiar la situación, aprender de la experiencia y aplicarla para el futuro.

Por ello, cuando cometemos un fallo lo primero que debemos de hacer es aceptar la situación y el sentimiento de dolor o frustración que causa, como parte natural del proceso de aprendizaje. De este modo, una vez que le das sentido, y dejas de lado el juicio, será más sencillo seguir adelante hasta que alcances tu deseo o meta. Por lo regular, sin fracaso, no hay éxito; lo importante es reconocer que esos momentos de falla son parte fundamental de quiénes somos y lo que hemos construido. Perseguir tus sueños, al igual que fracasar y ser exitosos, son una constante de la vida.



Carlos Labarthe,
Presidente de Gentera.

GENTERA®

Jeep®

GRAND CHEROKEE

4XE

Tecnología Híbrida Enchufable



© 2024 STELLANTIS MÉXICO, S.A. DE C.V. LA IMAGEN Y EL EQUIPO CORRESPONDEN A JEEP® GRAND CHEROKEE® SUMMIT 4XE® 2023.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. JEEP® Y GRAND CHEROKEE® SON MARCAS REGISTRADAS DE FCA US LLC.


En Jeep® creamos la energía que nos inspira e impulsa para disfrutar un futuro con más aventuras.
Jeep
SOLO HAY UNO

JAIME CERVANTES COVARRUBIAS

“Al corazón emprendedor no se le piden permisos, se le otorgan decisiones.”

Vivimos en una era sin precedentes en la cual podremos testificar una enorme transferencia de capitales entre el 2020 y 2024 de una generación a otra. Es una oportunidad única para la juventud: es momento de emprender. Te invito a lo siguiente:

Si eres una persona joven con la oportunidad de haber nacido en una familia empresaria, hereda en conciencia de propiedad. Tu talento y recursos se deben a la comunidad. No dejes que la abundancia ciegue tu propósito, honra ese legado haciendo lo que amas, encuentra tu vocación y diversifica tu portafolio de inversión. La herencia nunca significa destino, pero bien canalizada permite construir proyectos de vida maravillosos, propios y ajenos.

Si no tuviste la oportunidad de ser parte de una familia empresaria y deseas crear tu propia empresa, no te paralices por el temor de no tener suficientes recursos. Los capitales estarán ahí, disponibles en otras manos. Busca al socio correcto: humanista, responsable y con una mirada hacia la sostenibilidad. Muchas de las empresas más exitosas comenzaron con presupuestos ajustados y crecieron gracias a la perseverancia y la pericia.



PARA LA GENERACIÓN QUE TRANSFIERE LEGADO Y RIQUEZA:

Ustedes, personas de visión y fundadores, que han trabajado incansablemente para construir el patrimonio, sean mentores y fomenten la educación emprendedora con respeto e inclusión. Su legado no es solo material, es también simbólico y seguirá inspirando a las futuras generaciones. Su compromiso con la transmisión es crucial para la continuidad y prosperidad de la sociedad.

PARA LA GENERACIÓN QUE RECIBE Y RECONSTRUYE FUTURO:

Ustedes, los y las que heredan este legado, tienen en sus manos una responsabilidad extraordinaria. Lo que reciben es más que un traspaso de bienes; es un medio para reconstruir el tejido social hacia uno más prospero, sostenible, justo y armónico. Es vital que reciban con entusiasmo esa abundancia y la utilicen para el bien comúno.

No te detengas, emprende.

Lee el texto completo en mi perfil de LinkedIn

Jaime Cervantes Covarrubias es un empresario, docente, facilitador, experto en procesos de transición generacional empresarial y consejería estratégica. Creador e implementador de un exitoso (probado) sistema disruptivo de desarrollo humano enfocado en impulsar empresas familiares con una perspectiva humanista. Un visionario que apuesta por las empresas familiares e incuba a emprendedores creativos y comprometidos con el bien común.

Cuenta con estudios en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Cursó dos maestrías: una en Liderazgo Estratégico Positivo por IE Business School; otra en Desarrollo Humano por la Universidad Iberoamericana. Es doctorante en Desarrollo Humano por la Universidad Motolinía del Pedregal. En su trayectoria académica, ha enfocado su investigación en el desarrollo de líderes humanistas, especializándose en fortalecer sólidamente a empresas familiares, pequeñas y medianas.

Actualmente, junto con su esposa Minerva y sus hijas e hijo, Minerva, Diego y Sofía, emprenden diferentes proyectos empresariales, acorde a su vocación y proyecto de vida.



MI PROPÓSITO:

"Incidir activamente en la reconstrucción del tejido social mediante el desarrollo humano, la consejería estratégica y el impulso del liderazgo humanista."
Pienso que la gente y familias empresarias son agentes de transformación social y la educación humanista será la verdadera reforma del capitalismo.

Vitalmex

www.vitalmex.com.mx
Vitalmex

JAIME CERVANTES HERNÁNDEZ

Empresario, ingeniero, fundador y presidente del Consejo de administración. Lidera a Grupo Vitalmex desde hace 50 años junto con su familia. Es una empresa global, familiar-institucional, líder en el sector salud.

Nos compremetemos con el desarrollo de cada persona, el paciente es nuestro centro.

LIDERÁLITY®

liderality.com
Academia Liderálity
@liderálity

MINERVA CERVANTES PONCE

Emprendedora, Maestra en Psicología y deportista. Lidera la Academia Liderálity, que está orientada a la formación, psicoeducación y consejería estratégica para líderes empresariales desde una perspectiva humanista.

Cambiar el liderazgo del mundo, una persona a la vez.

INDÓMITO
TRESCIENTOS SESENTA

kayakactivities.com
indomito360.com
@indomito360

DIEGO CERVANTES PONCE

Emprendedor, Ingeniero en gestión de expediciones y ecoturismo. Lidera Indômito, una empresa dedicada a expediciones en destinos remotos de La Paz, BCS.

Este proyecto busca transformar la perspectiva ambiental de las personas, a través de la conexión con la naturaleza y los deportes de aventura.

Lilo
Fundación

lilomexico.org
Lilo México
@fundacionlilomexico

LAURA MEX

Emprendedora social y líder humanista. Lidera a Lilo, una fundación orientada a la asistencia social y filantropía para salvar la vida de niños y niñas con cardiopatías congénitas en México.

Sanamos pequeños corazones, salvamos grandes vidas. Conviértete en un inversionista de latidos.

Hoy, quiero compartir contigo algunas reflexiones que me hubiera gustado escuchar durante mis primeros años de experiencia profesional. Comencé a hacer carrera a los 23 años sin tener del todo claro hacia dónde me llevarían esas primeras vivencias, pero con toda la ambición y ganas por descubrirlo.

Como Presidente y Director General de General Motors de México, y tras haber ocupado diversas posiciones en la organización, liderado un sinfín de equipos y personas apoyando su crecimiento y desarrollo, tanto en México como en otros países, te recomiendo que sigas estos consejos:

1. Encuentra tu propósito y traza un plan
Descubre qué te apasiona y establécelo como tu brújula. Mantén tu mente abierta y no temas explorar caminos diferentes, pues nuestro propósito de vida cambia todo el tiempo.

2. Construye tu *Networking*
Las relaciones importan. Encuentra aliados con quienes puedas compartir ideas y generar espacios de colaboración en el que puedan ayudarse mutuamente en momentos complicados.

3. Usa la disciplina y resiliencia a tu favor
Hacer de la disciplina un hábito hará más fácil tu camino a la meta, mientras que la resiliencia te orientará a ser flexible y encontrar soluciones innovadoras cuando los planes no salgan como esperabas.

4. Disfruta el camino hacia tu destino
Duerme lo suficiente, come bien, haz ejercicio, diviértete, cuida tu mente y protege a los tuyos. Procura lo más valioso que tienes: tu salud.

5. Gana con Integridad
Siempre actúa con honestidad y, cuando esté en tus manos, ayuda a quien lo necesite.

Aprovecha al máximo esta etapa de tu vida, arriésgate a tomar decisiones y a salir de tu zona de *confort,* verás que tendrás grandes recompensas, tanto en tu crecimiento profesional, como en el personal.



Francisco Garza
Presidente y Director General de General Motors de México


CADILLAC
LYRIQ
100% ELÉCTRICA



GRUPO BAFAR





NUESTRA MAYOR **CONSTANTE** ES EL **PROGRESO**

BAFAR ALIMENTOS

FUNDACIÓN GRUPO BAFAR

VALLE DE LOS ENCINOS

rancho Santa Isaíta reserva cinegética













DIVISIÓN AGROINDUSTRIAL

FIBRA NOVA

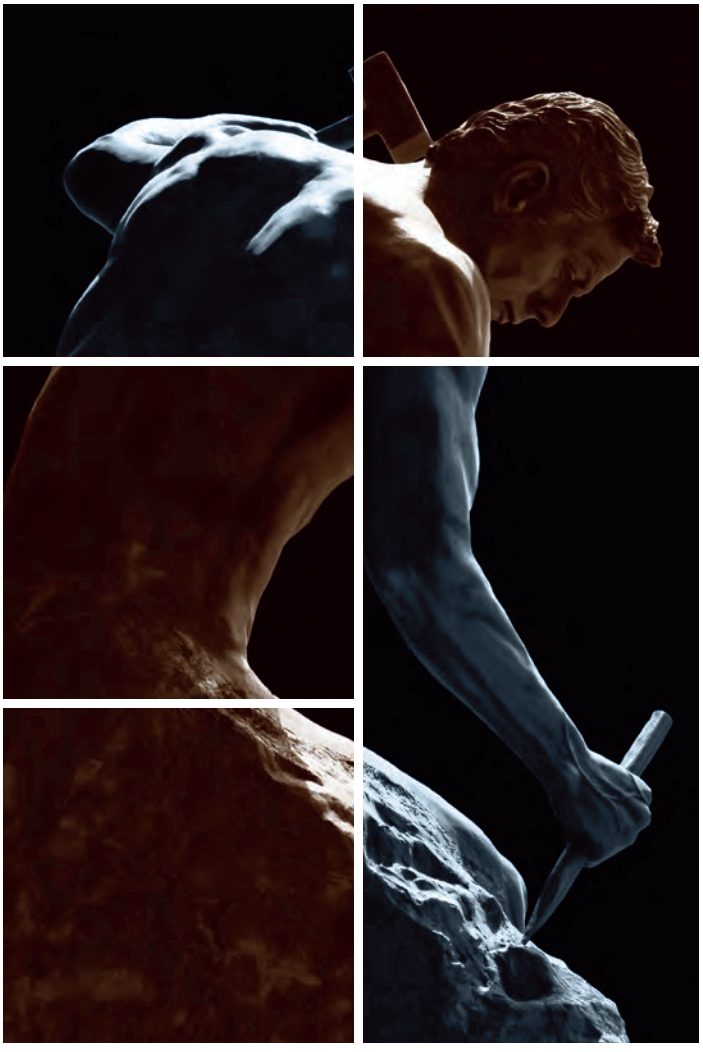
FLY capital

Vextor

B seguros



Grupo Bafar es la historia de miles de personas que **creen en lo que nosotros creemos.** Socios, colaboradores, proveedores y clientes que han permanecido fieles, no por una utilidad, un salario, una transacción o un producto, sino porque **se saben parte de una cultura, una manera de entender el mundo.** Los valores compartidos, el amor al trabajo, a la familia y a la patria que nos convierte en comunidad, y **esa es la fuerza que nos inspira a seguir cosechando bienestar para alimentar el progreso de México.**



En Grupo Bafar tenemos plena conciencia de que nuestro entorno debe estar en equilibrio para **lograr ser nuestra mejor versión,** por ello fomentamos la motivación y superación personal a través de la filosofía que rige nuestro andar por la empresa ***"El Arquitecto de mi Propio Destino",*** escrita por nuestro **Presidente, el Lic. Eugenio Baeza Fares,** en ella desafía al descubrimiento de lo que queremos ser y a **construirlo desde nuestras fortalezas.** A encontrar la felicidad auténtica y duradera en la conexión con los demás y en el balance de las relaciones interpersonales.

ARQUITECTO DE MI PROPIO **DESTINO**

El emprendedor es alguien que **se crece con la emoción, la tensión, el riesgo, la lucha de cada reto** y una vez superados, invierte cinco minutos en saborear su éxito antes de iniciar su próximo gran proyecto.

Así un emprendedor es un diseñador nato, un creador, es alguien que todos los días se tiene que probar a sí mismo; es aquel que entiende que **cada día es un nuevo día y que el único lugar donde el éxito está primero que el trabajo es en el diccionario.** Debes hacer una reflexión y objetivamente preguntarte, ¿Cuál es la visión que tengo de mí mismo en los próximos 5 meses, 1 año, 3 años, 5 años y 10 años? ¿Cómo me veo en mi relación con Dios? ¿Cómo me veo siendo hijo, padre, esposo, amigo, profesionista o ciudadano?

En mi relación con Dios, acudiendo a él en el éxito y en el fracaso, ya que en él encontraré el **apoyo para transformar mis defectos en virtudes,** para mejorar la capacidad de comprensión de mí mismo y por ende la de los demás.

Como hijo debo pensar que el tiempo es lo más perecedero que existe en la vida, por lo tanto **debo convivir, disfrutar y amar al máximo a mis padres.**

Como padre debo aceptar que **el ejemplo es la mejor educación** de los hijos y que el tiempo dedicado a ellos será mi mejor inversión.

Como esposo debo buscar a la persona que me pueda complementar y yo complementarla, para así ser uno; con la cual **formaré la sociedad más importante de mi vida. Como amigo** debo recordar que la amistad **es uno de los mayores tesoros** de la vida y se debe cultivar.

Como profesionista, ¿Cuál será el campo en el que quiero desarrollarme? El que me genere los suficientes retos para mantenerme motivado; con el cual **sienta que pueda desarrollarme plenamente y dar lo mejor de mí.**

Como ciudadano cumplir con mis obligaciones para poder exigir el respeto a mis derechos.

La visión que generarás de ti mismo debe ser de la persona que quieres llegar a ser. Partiendo de hoy debes trabajar día con día, mes con mes, año con año para poder alcanzar las metas que te has planteado.

Es importante mencionar que **la mayor limitante que podrás encontrar serás tú mismo.** Cuando al enfrentar algún reto o un problema se te vengan a la mente las palabras "no puedo" en ese momento estarás estableciendo el límite de tu capacidad. **La palabra "imposible" no cabe en el vocabulario de un triunfador.**

La falacia de que "el destino está escrito" es la excusa del que fracasa; en cambio **el triunfador es aquel que ha sido capaz de planear, desarrollar y ejecutar su visión** a través del ejercicio de uno de los dones más hermosos que Dios nos ha concedido: **el libre albedrío.**

Con esto tú también podrás convertirte en "El Arquitecto de tu propio destino y ser lo que quieras llegar a ser".

HELVEX®

Garantía de **Calidad**

La INSPIRACIÓN para crear un mejor futuro es ASEGURAR el futuro del planeta.

Comprometidos con un futuro sustentable.



Conoce la línea de productos ahorradores de agua.

helvex.com

Educación con sentido humano

Lilian Reyes Berriel *Gret Velasco* *Carlos Cuevas*

La educación en México enfrenta grandes retos relacionados con problemas estructurales de desigualdad social, brecha que ha ido creciendo en los últimos años y que dificulta cada vez más la labor de las diversas instituciones educativas para ejercer efectivamente el derecho constitucional a la educación de calidad, basada en un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva.



DRA. FERNANDA LLERGO BAY
Rectora General de la Universidad Panamericana y el IPADE

Ante este escenario, organizaciones educativas como la Universidad Panamericana buscan que la educación no sólo sea de calidad sino que aporte una identidad institucional, "que nos compromete a formar a nuestros alumnos en valores universales y valores cristianos, siendo esta forma de vida la que los llevará, sobre todo, a ser solidarios y tener espíritu de servicio", explicó la **Dra. Fernanda Llergo Bay, Rectora General de la Universidad Panamericana y el IPADE**.

De acuerdo con la catedrática, "dentro de la UP, buscamos formar personas que lleguen al mundo laboral con un espíritu de solidaridad, ya que de ser así buscarán el servicio y el trabajo bien hecho".

Agregó que el alumnado en general debe tener diversas competencias para tener éxito en el futuro, tales como "un trabajo de calidad, exigente y constante, que busque dar su mejor versión en el sentido profesional y en el desempeño como estudiantes. Hay muchas habilidades alrededor del trabajo, como visión estratégica, comprensión de la persona humana, diálogo con la cultura contemporánea; para nosotros es muy importante que los estudiantes sepan escuchar, y sepan dialogar".

Por otro lado, "están las llamadas *soft skills*, que se han convertido en las más potentes, ya que son habilidades transversales, de poder, humanas, de comprensión laboral, del entendimiento mutuo y global. Asimismo, tenemos otro tipo de cualidades hacia las que nos dirigimos con especial énfasis que son todas las que les permitan desarrollarse en esta nueva era,

en la que la tecnología gobierna y nosotros debemos prepararlos para manejarse en ese ambiente, brindarles herramientas para que se forjen un criterio, para que sepan documentarse, así como habilidades que los lleven a la profundización".

Bajo el panorama actual, "fomentamos una actitud optimista y resiliente, animando a nuestra comunidad a enfrentar los desafíos con valor y determinación. La resiliencia se convierte en una cualidad fundamental, que permite adaptarnos y superar las dificultades con una mentalidad fortalecida. Enfrentar los retos con optimismo no implica ignorar las dificultades, sino abordarlas con la certeza de que cada problema trae consigo una oportunidad de crecimiento y aprendizaje".

Agregó que "nosotros buscamos la honestidad y esta es una de las habilidades que van desarrollando a través de todo un programa de integridad académica. Buscamos formar alumnos que sepan vivir con honestidad y por consecuencia profesionales comprometidos con lo ético como herramienta y como una forma de vida, además de que sean conscientes del tejido social que les rodea y empáticos para actuar en consecuencia".

Retos a vencer

La brecha social existente hoy en día, nos invita a reflexionar sobre cuál es la mejor forma para irla cerrando en todos los ámbitos. En específico, en la educación, esta brecha preocupa más, debido a que la falta de recursos y de calidad en el aprendizaje está provocando un retraso en este, lo que generará profesionistas del mañana, menos preparados.

Al respecto, la Dra. Llergo Bay aseguró que "la educación en México tiene retos importantes sobre todo en la cobertura. A pesar de que la pandemia generó muchas ofertas, la calidad de la educación todavía está rezagada. Nos damos cuenta de que, por ejemplo, el habernos salido de la evaluación PISA, ha provocado que la educación todavía no alcance los estándares que se desean".



Otro reto que "tenemos es la Inteligencia Artificial que día a día crece como un árbol lleno de ramas, pero que todavía no hay quien diga por dónde tiene que caminar cada rama. Para nosotros también es importante conocerla y enseñar a los estudiantes cómo manejarla, que sepan que la IA está al servicio del hombre y no al revés".

Entonces, de acuerdo con la Rectora General de la Universidad Panamericana y el IPADE, "volvemos a lo prioritario de nuestro ideario institucional, el cual está centrado en la persona. Sólo si el hombre se vuelve experto en humanidad, sabrá manejar a la Inteligencia Artificial".

Para concluir, la Dra. Llergo relató que "otro reto son los cambios generacionales, los cuales cada vez son mayores. Tenemos que trabajar para que exista ese entendimiento generacional. El juicio crítico, el saber sostener una discusión sin que haya enfrentamiento, la capacidad de diálogo, todas estas son las habilidades que hoy más demanda el mundo laboral y la vida misma". LM

> "Mi aporte a esta institución es el convencimiento y esperanza de que este modelo educativo puede impactar en la sociedad".

FORMACIÓN

"Tenemos una base importante, un programa que abarca todas las carreras en donde se les lleva a la reflexión de los comportamientos éticos que deben tener y estas habilidades no son menores, pues hacen de ellos personas que quieren influir en la sociedad, que no estén de acuerdo ni con el plagio ni con la abstracción de conocimientos sin respetar la propiedad intelectual".

Ciudades seguras

Tania Aguirre *Gret Vélasco* *Carlos Cuevas*



RAMÓN RICHARD
Fundador de WTECH México

DIFERENCIAS COMPETITIVAS

Sus productos y servicios están a la vanguardia de lo que se está fabricando y diseñando en el mundo entero y van relacionados a los precios; son una empresa mexicana que tiene como misión apoyar a los gobiernos para que puedan ofrecer una mejor seguridad para la sociedad y sus empresas. WTECH considera que no solo es importante generar utilidades, sino también poner al alcance de los gobiernos la mejor calidad, al mejor precio posible.

A lo largo de 30 años, Ramón Richard ha estado involucrado en sectores como defensa, aeroespacial, agricultura y finanzas tanto a nivel nacional como internacional, trabajando con iniciativa privada y gobiernos, siempre apoyado de su línea de expertise, que es la tecnología, las finanzas, la seguridad y los autos.

Con estudios en Derecho por la Universidad de Berkley, California, con especialidad en Venture Capital, Ramón opera actualmente desde Tijuana, a nivel global, todas las empresas y organizaciones en las que participa, incluyendo WTECH.

Misión

Gracias a su nivel de especialización, Ramón recibió hace algunos años una invitación para asumir la responsabilidad de fundar y llevar a flote toda la operación de WTECH en México.

Es así como Ramón abrió la puerta en nuestro país, a la compañía con más de 10 años en el mercado, que nace con el objetivo de brindar servicios de seguridad para gobiernos y sector privado en términos de equipamiento como vehículos blindados, cámaras de seguridad con reconocimiento de placas y rostros, sistemas de análisis con Inteligencia Artificial, drones alámbricos e inalámbricos, y equipos tácticos, entre otros productos.

> "Soy un convencido de que las nuevas variables demográficas y de sustentabilidad plantean desafíos que solamente movilizando capitales y empresarios será posible enfrentar".

"Una de las cosas más importantes por las que he luchado, es en hacerle entender a nuestra gente la importancia de la transferencia de tecnología, pues debemos saber controlarla y actualizarla. Hoy en día en el corporativo de Tijuana tenemos *inhouse* con ingenieros mexicanos de primer nivel que han sido capacitados en Corea con la transferencia de tecnología y tienen la habilidad de integrar cualquier sistema que haya en el mercado, lo cual es una de nuestras fortalezas".

Adaptación

Para asegurarse de enriquecer cada uno de sus procesos y estar a la par de las exigencias actuales, la innovación es su pilar y fortaleza más importante. "Hemos hecho alianzas muy importantes con grandes compañías, siempre logrando la transferencia de tecnología y capacitando a nuestra gente. El recurso humano es una de las cosas más importantes en WTECH, la constante capacitación y un plan de vida para cada trabajador, el cual ellos mismos diseñan y nosotros les damos la oportunidad para crecer".

WTECH se mantiene en contacto con las áreas de investigación de empresas a lo largo del mundo, con transferencia de tecnología en países como Estados Unidos, Corea del Sur, Países Bajos, Israel, Japón, entre otros, para asegurar el acceso a las tecnologías más avanzadas en el mercado que evoluciona todos los días.

"Entre los avances tecnológicos que hemos implementado, está el análisis de bases de datos que se ha convertido en una herramienta fundamental para las corporaciones de inteligencia, policiales y militares de todo el mundo. Un sistema que utilice IA debe ser capaz de ubicar un vehículo o una persona en un punto y momento determinado, encontrar sus hábitos de movimientos y relaciones personales accediendo incluso a las redes sociales, hasta llegar a lo que llamamos una Smart City que generará altos niveles de seguridad entre su población".

Por otro lado, "tenemos en México un déficit de vehículos blindados en labores policiales y militares, por lo que WTECH está introduciendo al mercado vehículos de este tipo, con características específicas para ser utilizados en dichas tareas, lo cual es una innovación en la movilidad del mercado mexicano".

Metas

Desde hace algunos años, los planes de WTECH apuntan hacia la expansión en todas sus vertientes. Asimismo, están en proceso de traer a México la fabricación de los vehículos blindados que actualmente se fabrican en Dubai. "Estamos trabajando cada vez más de cerca con el sector privado y colaborando con ellos en todas las áreas de seguridad de sus empresas, parques industriales, desarrollos turísticos y habitacionales, y también introduciendo al mercado autobuses de transporte de pasajeros eficientes y amigables al medio ambiente.

"Considero que estamos caminando hacia nuevas rutas, donde va a liderar esta ola de transformación que debemos aplicar para desarrollar centros de comando a nivel nacional, donde esté integrado todo. Hay mucho México, mucha tecnología también y, sobre todo, mucha innovación para hacer las cosas suceder", finalizó.

UNIDADES DE NEGOCIO

- Prevención son sistemas para centros de comando
- Área forense de investigación
- Inteligencia y cuestiones tácticas



wtech-cs.com
WTECH
wtechcs

Una Revolución en las Inversiones

JUAN CARLOS MORALES
Director de Estrategia Corporativa y Cofundador de Algo Global Ltd.





JUAN CARLOS MORALES

Director de Estrategia Corporativa y Cofundador de Algo Global Ltd.

• Nació el 1 de marzo de 1985
• Es un emprendedor, soñador y rebelde a quien le encanta el deporte y practica Taekwando.
• Juan Carlos, es Economista por la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécinco Nacional. Tiene un MBA en EUDE Business School. Trabajo para Citigroup, Monex y la Banca Nacional de Uruguay, entre otras.

Ana Laura Santos
@alaurita
Bruno Sánchez
Luis E. González

Juan Carlos Morales es el Director de Estrategia Corporativa y cofundador de Algo Global Ltd. Este es el lugar ideal para hacer crecer tu dinero, donde te ayudan desde cero a administrar tus finanzas e inversiones a partir de una pequeña cantidad con un riesgo mínimo y que está al alcance de todos.

Juan Carlos es el capitán del barco y estudió Economía, en el Instituto Politécnico Nacional, en el casco de Santo Tomás para ser exactos. Viene de una familia grande y unida en la que, principalmente, se dedicaron a la Medicina.

Desde muy joven tuvo la necesidad de vivir solo, ya que los trayectos a la escuela empezaron a ser insostenibles.

"Me salí de mi casa a los 17. Dije: 'mamá, ¿sabes qué?, no puedo vivir más así' y me fui a rentar con otros estudiantes". Más adelante, obtuvo una beca en Banamex Deportiva y luego, una académica del Proyecto Nacional de becas de

la Secretaría de Educación Pública; después, una más que era de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), porque fue competidor profesional de Taekwondo, deporte donde se desarrolla la perseverancia y disciplina, condiciones que han sido claves para su éxito profesional.

Considera que Economía es una carrera esencial -porque así lo necesitan las empresas- pero no hay muchas especialidades, ni tanta gente que quiera trabajar en la rama.

"Uno de mis tíos trabajaba en la Bolsa y fue cuando pensé en volver al sector privado después de un tiempo de estar trabajando en Gobierno". Juan Carlos entró a trabajar con su tío como analista de emisoras y valores en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) por un año, durante el cual conoció la parte comercial del tema financiero que fue la que más le gustó.

Innovación los define

Su especialidad es la gestión de tipos de cambio y es su fuerte por el *expertise* que tiene en el tema de divisas, "yo, por ejemplo, que vengo de Citigroup, trabajaba esos tipos de *deals* de empresas donde se veían coberturas para una tesorería".

Esa ha sido una de las razones por las que han redefinido su *target:* toda la gente que quiera invertir. Lo que ahora conocemos como la democratización de la banca.

"Ubicamos una necesidad en el mercado mexicano, ya que en general, la gente no tiene educación financiera, bursátil. Ya mejoró el tema sobre bancarizar, que ya tengan cuenta de ahorro y eso fue desde el Libretón BBVA y las cuentas de Azteca, cuando el sector creció mucho y los bancos fueron por un grueso de la población". El reto ahora es captar este cliente y decirle que puede tener un fondo de inversión y cuáles son todos sus beneficios.

Estos últimos tres años -de acuerdo con la Red Mexicana de Intermediarios Bursátiles, comentó Juan Carlos- mejoró el número de cuentahabientes, porque el Grupo Bursátil Mexicano (GBM), la Casa de Bolsa y otros gigantes de las inversiones, como Kuspit Casa de Bolsa, ahora están más digitalizados y cambiaron el negocio de las cuentas grandes de 5 millones, a inversiones desde mil dólares al interesarse más en el tema *fintech*.

En México, por ejemplo, se ha invertido mucho en grupos como BBVA, que es la principal banca que genera *fintech* e incubadoras en la banca nacional y, aunque realmente es un banco español, en el caso nacional, se le ha puesto atención en este caso y han invertido mucho en ese tenor en México.

Algo Global ha retomado este modelo, pero ahora para las inversiones personales, donde acercan este sistema para que cualquier persona sea capaz de acceder a una mejora de sus finanzas con el *plus* de obtener una educación financiera.



¿SABÍAS QUE?

- Algo Global tiene presencia actualmente en más de 14 países.
- Es una empresa con 14 años de experiencia siendo profesionales de las finanzas quienes nos guiarán por el medio donde se innovan estrategias y gestionarán nuestro capital, enfocados siempre en una renta variable.
- Su horario de atención es 24/7, porque siempre habrá alguien en el mundo a alguna hora que necesite su apoyo y ellos son los más felices en atenderle

> "Mi papá es médico cirujano, mi mamá era enfermera. Nada que ver con lo que hago ahora, yo no me quise decantar por la Medicina -a pesar de que me gustaba-, porque veía que todo el tiempo estaban en guardias y ese estilo de vida no lo quería".







ESPONTÁNEAS:

• **Economía:** Ahorro • **Deporte:** Disciplina • **Familia:** Amor

• **México:** Pasión • **Banca:** Inversiones

"Encontramos ese nicho y dijimos: oye, si yo estoy con una empresa como *country manager* en Londres y trabajo con cuentas de cinco o diez mil dólares, ¿por qué no hacerlo más accesible, como lo están haciendo los grandes bancos?", comentó Juan Carlos, por lo que empezaron a generar cuentas chiquitas desde 500 dólares con planes de ahorro desde 100 dólares.

Se dieron cuenta de que era un tema de apoyar justo al grueso de la población, "porque creo que hay más posibilidad de ayudar a 100 millones de habitantes que irte por el 1% que tiene el *network* -al que le llaman *Family Office* y son contadas las familias- además de que ese nicho está monopolizado en Miami desde donde se administran los grandes capitales tanto de corporativos millonarios, como de las familias más ricas".

> "Me decían quédate en la banca, quédate con tu tío en la bolsa. Y dije: ¡no!, yo quiero hacer cosas diferentes".

¿Cómo funcionan?

En Algo Global nos garantizan la tranquilidad de una gestión prudente de riesgos, ellos denominan así al tope de riesgo de inversión que no pasará de 30% y desde donde nos notificarán cuando se tengan operaciones que toquen este límite. Además, nos ofrecen un precio diferente entre las compras y la venta en nuestras transacciones, esto en aras de tener el costo de transacción más bajo.

Tu asesor financiero siempre estará listo para ti. Este ha sido uno de los paradigmas que les ha cambiado y mejorado con la pandemia, la posibilidad de digitalizarlo todo, desde las plataformas de inversiones, el saber cómo se maneja la banca, hasta las reuniones con los clientes. Por ejemplo, si tienen un cliente en Guadalajara que necesita sentarse a platicar con el asesor vía teleconferencia y no tiene dónde hacerlo, se le facilita una oficina en un *coworking* para que puedan trabajar y eso corre por cuenta de Algo Global.

http://www.algoglobal.net

https://www.facebook.com/AlgoGlobal

https://x.com/algo_global

https://www.instagram.com/algo_global/

https://www.linkedin.com/company/algoglobal/

info@algoglobal.net *+52 55 6447 9048*

OUTLANDER PHEV
Plug-In Hybrid Electric Vehicle

PIONEROS DE LA TECNOLOGÍA PHEV



ESTRÉNALA DESDE $819,900 MXN

Conoce más en **mitsubishi-motors.mx**

NUESTRO ORIGEN ES LA CALIDAD

7 AÑOS DE GARANTÍA REAL KMS ILIMITADOS DEFENSA A DEFENSA

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition



Una visión experta en el sector inmobiliario

PEDRO AZCUÉ
CEO de JLL México

Adriana Nolasco *Bruno Sánchez* *Oswaldo Bernal*

Pedro Azcué cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de los servicios inmobiliarios comerciales. Empezó su carrera en 1981 con JLL en Chicago, Estados Unidos, y gracias a su profesionalismo y liderazgo, 10 años después fundó la oficina de LaSalle Partners México (predecesora de JLL México). Hoy, su voz es una de las más importantes del sector.

"EN ESTOS 30 AÑOS en México hemos crecido exponencialmente: de ser solo una persona trabajando al inicio, pasamos a tener alrededor de 2 mil 250 colaboradores. En JLL, hemos sido pioneros y testigos de la acelerada transformación del paisaje moderno de las principales ciudades de México, porque cuando nosotros abrimos la oficina realmente no existía una industria profesional de servicios inmobiliarios comerciales. Desde entonces, ha sido un honor para todo el equipo aportar nuestro conocimiento y experiencia a cada proyecto, cliente y comunidad con los cuales colaboramos", afirma el CEO de JLL México.

Comenta que había brókeres residenciales, sin embargo no existían empresas sofisticadas en el tema comercial, y ninguna compañía usaba a un agente inmobiliario para que le ayudara a buscar oficinas, pues no era algo normal o recurrente, "pero ahora en el país existen fondos muy activos o CKD (certificados de capital de desarrollo); hoy es un mercado donde prácticamente todas las empresas que buscan expandirse o relocalizarse tienen algún asesor inmobiliario. Todo ha cambiado radicalmente", señala.

Tendencias en México y el mundo

Con respecto a las tendencias globales y nacionales en su ámbito, en el sector oficinas, Pedro Azcué considera que actualmente hay una sobreoferta debido a diferentes razones. Por una parte, el COVID-19 provocó la reclusión de mucha gente, aunque no han regresado a sus actividades con la misma intensidad, "y es que el sector tenía cierto



> “Mi visión del futuro es analizar en dónde y cómo podemos agregar el mayor valor posible a nuestros clientes y, por consecuencia, cómo podemos capturar parte de ese valor en nuestra compensación, para que estemos totalmente alineados con ellos, y así puedan progresar y nosotros, también.

volumen de construcción que no se pudo parar con la pandemia, por lo que este inventario de oficinas complicó la situación porque la demanda se desplomó, dando como resultado que las tasas de desocupación de oficinas en muchos mercados, como en la Ciudad de México, hoy esté en alrededor de 23%, cuando no debería haber más de 10% de desocupación”. No obstante lo anterior, la demanda de oficinas se ha incrementado considerablemente en los últimos meses y se espera un gran número de cierres, lo que significará una franca recuperación en el sector.

Por otro lado, el sector industrial tuvo un auge durante la pandemia, con lo que actualmente el índice de desocupación es muy bajo, tan solo de un dígito, es decir, las bodegas están prácticamente llenas. “Esto



porque muchas empresas internacionales han mandado más de su producción a México y esto seguirá pasando con el *nearshoring*”, opina.

Un factor adicional que ha detonado la demanda de espacios industriales en México es la construcción de *datacenters*, pues el tráfico de información online ha aumentado significativamente, así como los avances en inteligencia artificial, por lo que se ha generado la necesidad de contar con centros de datos de mayores dimensiones, capacidades e infraestructura, apunta Pedro Azcué.

En cuanto al sector hotelero, agrega el especialista en servicios inmobiliarios, éste se retrajo durante las primeras derivaciones del COVID-19, sobre todo en las ciudades; no obstante, definitivamente se ha venido recuperando, aun cuando hay lugares donde todavía no alcanza los niveles prepandemia, como la Ciudad de México. “Afortunadamente los hoteles de playa, no solo soportaron la situación, sino que incluso subieron sus tarifas y aumentaron su ocupación”.

Al referirse al sector comercial, Pedro Azcué asegura que la pandemia nos demostró que no todo necesariamente se vende por internet, ya que “si bien la tecnología ha evolucionado la forma en como adquirimos los productos, aún la gente necesita espacios físicos donde pueda tener una experiencia de compra”. Por ejemplo, en la capital del país -donde no existen opciones de playa cercanas- los centros comerciales se convierten en importantes puntos de diversión para la población los fines de semana, por lo que el sector se mantiene sano, concluye.

ÉTICA, VALORES Y CONCIENCIA AMBIENTAL

- El programa “Ethics Everywhere” faculta al personal de JLL para que tome decisiones éticas, y que todos sean responsables de crear una cultura basada en la confianza, la justicia y la responsabilidad.
- JLL refrenda su responsabilidad con la construcción de una empresa inclusiva, en donde todas las personas tengan las mismas oportunidades.
- JLL se ha comprometido a reducir el 95% de sus emisiones de carbono netas para el 2040, pues están decididos a cumplir plenamente con la parte que les corresponde, al trabajar con clientes, personal y comunidades para dar forma al futuro del sector inmobiliario y lograr un mundo mejor.

www.jll.com.mx
@JLLMexico
@JLLMexico
@JLLMexico
@JLLMexico

JLL

- JLL es una empresa con presencia en más de 90 países. Hemos ayudado a nuestros clientes a comprar, construir, ocupar, administrar e invertir en una variedad de propiedades comerciales, industriales, hoteleras, residenciales y minoristas, abarcando sectores como el bancario, energético, salud, legal, ciencias biológicas, manufactura y tecnología.

Un Trato Personal



Iván J. Romo es abogado de profesión y se dedicó mucho tiempo a temas de litigio civil y mercantil, así como arbitraje comercial. La vida lo llevó hacia la reestructuración empresarial.

IVÁN J. ROMO
Socio Director de Soeli Consulting

Ana Laura Santos Silva 𝕏 f@alaurita
Óscar Agis Quezada Ⓓ *Luis E. González*

Ha estado involucrado en casos muy importantes -y controversiales- como Mexicana de Aviación, Vitro, Altos Hornos de México, Interjet, entre otros, por lo que su perfil se enfoca más a lo empresarial-financiero, no tanto hacia lo jurídico, aunque en el despacho también se dedican a cuestiones de litigios.

"En toda mi familia son ingenieros, soy el primer abogado y a pesar de que yo quería ser ingeniero en mecatrónica, mi mamá -quien estuvo mucho tiempo en Recursos Humanos- me vio más un perfil decantado hacia lo social por el tipo de habilidades que debía adquirir", es entonces cuando le recomendaron estudiar en la Escuela Libre de Derecho y lo demás es una exitosa historia que Iván está escribiendo con Soeli.

Services in Oil & Gas, Energy, Litigation and Insolvency, es Soeli Consulting: una firma *boutique* que se creó hace cinco años. Con los antecedentes de que Iván viene de trabajar en uno de los diez más grandes despachos de México y de ahí pasó a la dirección general de una empresa, le han creado un *expertise* empresarial que respalda a la firma.

"En 2018 me invitaron como candidato independiente, candidato ciudadano del Partido Verde y nos metimos al tema político rodeado de gente con experiencia en esos rubros".

Después de ese proceso y junto con unos amigos decidió capitalizar sus experiencias, para crear este proyecto que no solo habla de un tema legal, sino global que ofrece soluciones integrales a tu negocio.

> "Si yo tuviera que irme el día de hoy me voy tranquilo porque día con día hago lo mejor que puedo".

TODO TIENE SOLUCIÓN EN ESTA VIDA, SALVO LA MUERTE.



IVÁN J. ROMO

Socio Director de Soeli Consulting

Fecha de nacimiento: Nació el 3 de agosto de 1984 en la Ciudad de México

Signo Zodiacal: Leo

Hijos: uno

Estado civil: Casado
Es el segundo de cuatro hermanos

Formación:
Licenciatura por la Escuela Libre de Derecho
Maestría en Administración de Negocios en el ITAM
Maestría en Dirección Global en Tulane University, en Nueva Orleans
Doctorado en Derecho en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM



> “El problema no está en equivocarse, el problema es cómo solucionas esos errores”.

Soeli está encabezado por tres socios más, además de Iván: Eduardo Delgado Durán, Consejero Externo Legal, Andrés Hernández Balmori, Socio Fundador y Enrique Andrés Aceves Arroyo, Consejero Externo Financiero.

“Somos 16 personas y no queremos crecer mucho más, ya que no buscamos ser una firma de gran tamaño en cuanto a personas, pero sí en nivel de clientes”.

Una firma *boutique*

En este tiempo han llevado asuntos muy importantes para la vida económica, política y jurídica de este país y buscan tener una adaptabilidad que muchos de los despachos con estructuras grandes no permiten.

“Nosotros nos mantenemos como una firma *boutique* y una estructura delgada, porque de esta forma podemos darle al cliente una atención personalizada y así dedicarles tiempo y soluciones de calidad”.

Por ejemplo, si tú buscas alguna de las grandes consultoras o despachos, te van a cobrar por hora y a dedicar media hora de su tiempo y ya, lo que no significa que den mal servicio, pero no te pueden dedicar ese esmero que caracteriza a Soeli: una atención y servicio completamente especializado atendiendo las necesidades particulares de cada cliente.

Una visión diferente

Iván nos comentó que con la nueva administración que comienza en unas semanas procura -como en todo lo que hace- fijarse más en un tema propositivo, ya que si le va bien a la Presidenta, nos irá bien a todos.

Lo anterior sugiere que se vislumbra un buen crecimiento, porque hay muchas oportunidades. “Este país tiene mucha riqueza en muchos aspectos. Es un buen reto que puede ser cristalizado y capitalizado para todos”.

METAS PERSONALES:

Mis metas están cubiertas hoy en día. Yo procuro irme a la cama todos los días habiendo hecho lo mejor que puedo hacer.



LA PALABA ES LO MÁS IMPORTANTE: PARA IVÁN ES MUY IMPORTANTE SER CONGRUENTE CON LO QUE DICE Y HACE, ES ALGO BÁSICO. LA PUNTUALIDAD LE IMPORTA MUCHO Y ES UN VALOR QUE LE DEFINE

https://soeli.com.mx/ *SOELI Consulting*
SoeliConsulting *SoeliConsulting*
SOELI Consulting *contacto@soeli.com.mx*
+52 (55) 73162107
Paseo de la Reforma 483–14 Col. Cuauhtémoc
06500 CDMX México



“Aquí sabemos lo que el cliente necesita”.

ESPONTÁNEAS:

• **Familia:** Lo mejor. • **Derecho:** Un gusto.
• **México:** Un gran país. • **Gobierno:** Perfectible.
• **Transición:** Interesante.

En cuanto a la impartición de justicia, Iván nos dice que: “será un reto muy interesante, porque existe el antecedente Latinoamericano, de izquierda, por un lado; por el otro, autoritarismo, por lo que hay que estar muy atentos al cambio".

En cuanto a la elección popular de los ministros de la Corte, contempla que es demeritar un poquito el ejercicio de la profesión del juzgador. “Sin embargo, existen ejemplos como en Estados Unidos, donde hay jueces que se eligen por ese medio. Pero el problema llega en cuanto a cómo se eligen, porque en el proceso, si tienen compromisos políticos, los jueces terminan por no ser objetivos.

El juzgador -independientemente de cómo se le designe- debería ser independiente, imparcial y objetivo".

¿Qué es ser líder?

“Yo nunca le pido a alguien que haga algo que yo no sé hacer, sino que vamos a aprender a hacerlo juntos, porque finalmente todos somos un equipo”. No cree que un líder tenga que estar ajeno a quienes le rodean -lo cual es una característica de algunos políticos, a los que nadie se les podía acercar- sino que cree en un principio de liderazgo de puertas abiertas, lo que quiere decir que, cualquier persona puede tener contacto y puede hablar con el líder.

“Hay lugares donde no puedes hablar con el jefe porque está por encima de los demás, tiene que haber una comunicación directa para un buen liderazgo, ser cercano a las personas y tener esa apertura para darle confianza a la gente”, apuntó.

El futuro

“En los últimos años hemos tenido una estabilidad económica, nos ha ido muy bien, pero también hemos visto oportunidades de crecimiento. Hemos apoyado a empresas extranjeras que han venido a invertir a México”. Pero, aun así, sigue pensando en una consolidación más importante para este proyecto, como su prioridad profesional.

“Lo que he dicho siempre, es que aquí nos hace falta incluir más talento femenino, para aportar en darle ese reconocimiento que no se ha dado a la mujer en la en el ejercicio profesional”. Además, Iván tiene participación en varias empresas, para que en algún momento pueda cosechar lo que lleva tiempo sembrando.

¿QUÉ QUIERE HACER?

• Me gustaría viajar • Ver crecer a mis hijos
• Tener nietos • Compartir la vida con mi esposa



¿Cómo puedes evitarlo?

Si se presenta en tu domicilio una persona fingiendo ser un "ejecutivo del Banco" para cambiarte tu tarjeta NO ABRAS.

Nunca le entregues tu tarjeta ni tu NIP a nadie.

Si lo haces arriesgas tu patrimonio.

Teclea la dirección de nuestro sitio www.banamex.com en la barra de búsqueda, nunca entres por medio de buscadores, ligas o links.

Nunca des clic a ligas que recibas por Whatsapp, SMS o Email.

Cuidado con el fraude por WhatsApp, si te piden dinero por este medio fingiendo ser un conocido, antes de hacer cualquier transferencia, valídalo directamente hablando con la persona que te lo solicita.

Y recuerda la REGLA DE ORO:

No compartas tu información personal, contraseñas o códigos. Ni envíes dinero a cuentas que no conoces.

CONOCE MÁS EN: www.banamex.com/centro-de-seguridad/

PARTICIPACIÓN EN COMISIONES
- Secretaria en la Comisión de Marina y en la Comisión del Deporte
- Integrante de las comisiones: Energía, Bienestar y Puntos Constitucionales
- Grupos de Amistad: Qatar, Francia y España.

Compromiso legislativo inquebrantable

Con base en un trabajo parlamentario constante y comprometido, principalmente a favor de los grupos más vulnerables de la población, la diputada federal por el Distrito II de Sonora en la LXV Legislatura, Ana Laura Bernal, ha refrendado su responsabilidad social, manifestada en importantes logros y avances legislativos en favor de niñas niños y adolescentes, personas trabajadoras y víctimas de agresiones con sustancias peligrosas.

DESDE sus primeras acciones como legisladora federal, la representante sonorense supo identificar las necesidades y problemáticas más apremiantes de sus paisanos y de los mexicanos en general, trabajando con el firme objetivo de crear, reformar e, incluso, derogar leyes para reforzar los derechos humanos y contribuir a mejorar la calidad de vida de la población desde el Congreso de la Unión.

Particularmente, se ha enfocado en atender las carencias de los sonorenses, por lo que organizó el primer programa para regularizar a los municipios de su entidad natal que tenían deuda de agua en administraciones pasadas, denominado "Agua para todos". Ana gestionó que se condonaran las multas e intereses, y las administraciones municipales pagaran con crédito durante 12 meses; al término del plazo, se devolvió a cada municipio esa misma cantidad para ser utilizado en la propia localidad, con lo que sus habitantes fueron beneficiarios directos de dicho programa

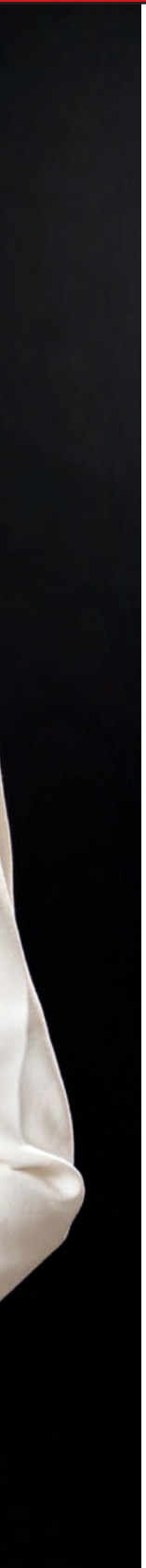
Rocío Flores M. *Cortesía / Tomadas de internet*



ANA BERNAL
Diputada federal
por Sonora

DISTINCIONES

- Diversos reconocimientos por encabezar el primer diplomado sobre litio en el país en los años 2022 y 2023.
- Homenaje por sus logros en su estado natal, al denominarla "Mujer Universal" en el 2023.
- En diciembre del 2018 su trabajo parlamentario destacó, al ser la diputada de esa legislatura que más iniciativas ingresó.



Como parte de su labor legislativa, Ana Bernal ha abogado por la seguridad ciudadana al impulsar y lograr la aprobación de una propuesta que impone penas de 6 a 15 años de prisión, con multas de 500 a mil veces el valor diario de la Unidad de Medida y Actualización (UMA), en contra de quienes causen lesiones mediante el uso de ácidos, sustancias corrosivas, químicas o inflamables, esto de acuerdo con los artículos 85 y 297 del Código Penal. Además, aumentar la pena hasta dos terceras partes cuando se realice a una mujer por razón de género, principalmente si ha existido una relación de parentesco o por consanguinidad, afinidad, civil, matrimonio, concubinato o una relación sentimental, afectiva o de confianza.

Asimismo, durante su trabajo parlamentario y con el fin de reconocer y apoyar a los trabajadores mexicanos, presentó una iniciativa que reforma los artículos 61, 76, primer párrafo y 78 de la Ley Federal del Trabajo, para reducir los horarios de trabajo e incrementar a 12 días los días de vacaciones. Esto debido a que el desgaste por falta de descanso genera consecuencias sumamente graves en la salud, tanto física como mental, a los trabajadores mexicanos, según afirmó en la exposición de motivos de su propuesta de modificación legislativa.

Otro tema que ha sido fundamental para la legisladora por Sonora es la alimentación infantil. En ese sentido, impulsó reformas a la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, con el fin de garantizar a los menores de edad el derecho a la alimentación nutritiva y saludable, como está asentado en la Constitución mexicana y en la Declaración de los Derechos del Niño.

En este sentido, propuso modificar el artículo 13 de dicha ley en las fracciones XIX y XX, así como adicionar otra fracción, además de un capítulo denominado "Del derecho a la alimentación nutritiva y saludable". En su iniciativa -que fue turnada a la Comisión de Derechos de la Niñez y Adolescencia para su análisis y dictamen- destaca que el derecho humano de las y los mexicanos a recibir una alimentación nutritiva es universal, interdependiente, inalienable e indivisible, por lo que el Estado debe garantizar una adecuada y sana alimentación, ya que el consumo diario o en exceso de refrescos y demás bebidas azucaradas son altamente perjudiciales y ponen en riesgo la salud y hasta la vida, primordialmente de las niñas, niños y adolescentes, quienes se encuentran en pleno desarrollo.

En asuntos de seguridad, planteó reformar el párrafo segundo del artículo 390 del Código Penal Federal, a fin de incluir en esta normativa a las personas que desde un centro penitenciario cometan el delito de extorsión, ya que actualmente el marco legal no considera sanciones por dichos ilícitos.

"Los casos de extorsión que se realizan desde los centros penitenciarios representan un grave problema de seguridad nacional. Lamentablemente estas prácticas no se han erradicado y lo más alarmante es que además de ser un grave delito, significa que los reos tienen acceso a teléfonos celulares o cualquier otro aparato para comunicarse hacia el exterior del penal", aseveró.

Con respecto a temas altamente sensibles para las mujeres mexicanas, la diputada sonorense presentó una iniciativa para declarar el 9 de mayo de cada año como "Día Nacional de las Madres Buscadoras", con el fin de valorar y recordar que miles de mujeres recorren largos caminos, entre terrenos abandonados, peligrosos e, incluso, ocupados por grupos criminales, para encontrar a sus seres queridos,

"A estas mujeres ya se les conoce como madres buscadoras, que sufrieron el cruel destino de no encontrar a sus hijos. En su búsqueda se han visto encaradas con grupos criminales que les imposibilitan tal labor o que incluso las amenazan advirtiéndoles que terminarán igual que sus desaparecidos", afirmó.

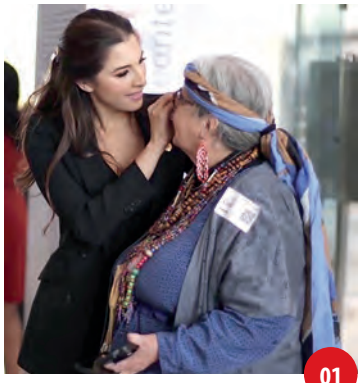
Ana Bernal ha refrendado de esta forma su compromiso con la población que representa y con la sociedad mexicana en general, que se refleja en la labor empática, responsable y constante que lleva a cabo en la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados. LM

anabernal.mx

Ana Bernal

@Analaura_Bernal

@Analaurabernal



01



02

01 Presidenta del pueblo apache Bernarda Holguín Gámez
02 En sesión solemne en la Cámara de Diputados, conmemorando el 107 Aniversario de la Promulgación de la Constitución de 1917

Legado cultural

Con la fortuna de haber nacido en una familia relacionada con la lucha libre, Dorian Roldán descubrió las maravillas de la industria desde muy niño. Este deporte es ahora un componente muy importante de nuestra cultura. A través de los años, Dorian y su familia se han encargado de dejar un legado del cual nació una gran empresa guiada por la unión, la ética y la pasión: la AAA.



Origen

Su tío abuelo, "El Espectro", un luchador muy reconocido desde los años 60, comenzó la historia que cada miembro de su familia se ha dedicado a forjar. Antonio Peña, su tío y casi un segundo padre para Dorian, es el fundador de la AAA. "Mi primer contacto con la lucha libre fue desde muy pequeño. Me tocó conocer las arenas, ir los viernes a las funciones de lucha y convivir con todos los luchadores que, muchas veces, veía en mi casa. Así empezó a surgir el enamoramiento que tenemos en esta industria", expresó.

El 15 de mayo de 1992 es una fecha que marcó la historia para su familia y para la lucha libre. Ese día, su tío se aventuró a hacer su primera función con la AAA. Él revolucionó la industria de la lucha libre y por ello se le conoce como "El padre de la lucha libre moderna", ya que la instauró como un espectáculo y dio un giro importante a todos los luchadores.

Evolución

A lo largo de 32 años, el modelo de negocio ha cambiado. La AAA comenzó siendo una caravana sin lugar fijo; gracias a distintos escenarios de negocio en varias etapas, se dieron cuenta de que lo más valioso que podían tener era la propiedad intelectual y los personajes que se iban desarrollando. Así que la misión se ha centrado en internacionalizar la lucha libre para abrir mercado fuera y tener mayor participación.

"Hemos entendido que la lucha libre se compone de tres vertientes; es un proyecto y es una iniciativa que nosotros le llamamos la gran A, con tres picos: el primero representa la parte de espectáculo, donde ves grandes rivalidades; por otro lado, tenemos la parte deportiva, pues no dejan de ser grandes atletas; y por último, está la parte cultural, ya que la máscara representa a México en cualquier parte del mundo".

DORIAN ROLDÁN
Director General de AAA

TRIPLEMANÍA

Se trata del evento más importante y por el que trabajan casi todo el año. La primera Triplemanía se realizó el 30 de abril de 1993 en la Plaza de Toros, con una lucha carrera vs carrera, Konnan vs Cien Caras, con más de 60 mil personas reunidas. A partir de ahí nació lo que hoy conocemos como el Super Bowl de la lucha libre. Han buscado generar las rivalidades necesarias cada año y la Arena Ciudad de México ha sido su casa durante los últimos 12 años. .

luchalibreaaa.com
Lucha Libre AAA Worldwide
@luchalibreaaa
dorianroldanaaa
Lucha Libre AAA

"Quien nos ha marcado la guía y la pauta de la compañía, tanto moral como ética, ha sido mi madre".

Tania Aguirre Bruno Sánchez Luios E. González





Dorian se incorporó a la compañía en el 2005 y su primer trabajo fue como Director de Nuevos Proyectos, buscando la manera de empezar a licenciar la marca AAA y los distintos personajes. "Así fuimos conociendo e incorporando nuevas estrategias y desarrollando muchísimas iniciativas", comentó Roldán.

Planes

Hay muchísimas cosas interesantes en el trayecto de la compañía, entre ellas, los aprendizajes que han tenido a lo largo de la última década, entendiendo que lo prioritario para la AAA es diversificar. "Estamos trabajando en nuevas alianzas que, en los siguientes meses, serán muy importantes para la lucha libre mexicana".

Aunado a ello, "tenemos varios mercados que estamos abriendo a corto plazo. Por diversos temas, la AAA no ha estado disponible en la televisión abierta de Estados Unidos en los últimos 14 años, pero ya estamos trabajando para que se pueda transmitir este verano. Por otro lado, como empresa y como familia estamos empezando a hacer otras asociaciones para no dejar a la AAA en un ecosistema solo, sino incorporar a más empresas de entretenimiento y deportivas para que se vuelva parte de un portafolio de marcas. Tenemos grandes oportunidades de competir; buscamos una mayor profesionalización y siempre apostaremos a lo que nos convierta en una mejor empresa", finalizó.

FIGURA FEMENINA

Nació y creció en una familia donde la figura de la mujer siempre ha sido muy importante, desde su abuela poniendo el ejemplo como empresaria. Posteriormente, su mamá jugó un papel en la administración y llegó a ponerle forma a la compañía en momentos muy difíciles. Su mamá, Marisela Peña, es Presidenta, su líder y su guía moral al 100%.

> "Tengo uno de los trabajos más divertidos y más variados. Lo disfruto y aprendo cada día".

LUCHATITLÁN

En un destello de creatividad y visión, surge el proyecto de Luchatitlán, un concepto de lucha libre no tradicional, con más *performance*, para los extranjeros que llegan a Cancún. Lo lanzaron en marzo del año pasado, pero este 2024 hicieron una pausa en el camino porque se dieron cuenta de que necesitaban incorporar más cosas. En los próximos meses van a inaugurar un centro de espectáculos llamado Arena Cancún, que será un foro *multivenue*.





PENSAMIENTO

Los 300

ANÁLISIS GENERAL

LÍDERES MEXICANOS lleva 24 años consecutivos publicando la lista de Los 300 líderes más influyentes de México. Esta lista, presentada en orden alfabético, tiene como objetivo dar a conocer a las personalidades que, debido a su posición y trabajo, están influyendo en diversos sectores y dando rumbo a nuestro país.

La importancia de destacar y reconocer el liderazgo en cualquier ámbito es esencial por varias razones. No solo motiva e inspira, sino que también muestra una serie de características y proporciona una guía clara para lograr un desempeño sobresaliente, lo que conduce a resultados positivos que consolidan la posición de un líder.

Antes de dar a conocer la lista de Los 300 líderes más influyentes de México de este año, presentamos un análisis de los cambios que se dieron en este 2024.

Los de siempre

Comenzamos con los personajes que han estado presentes desde 2001, año que se publicó por primera vez la lista.

Son 30 los nombres que han aparecido siempre:

- **Francisco Aguirre Gómez**
- **Javier Alatorre Soria**
- **María Asunción Aramburuzabala Larregui**
- **Emilio Azcárraga Jean**
- José Luis Berrondo Ávalos
- **José Cárdenas**
- **Patricia Chapoy**
- Antonio Chedraui Obeso
- **Valentín Díez Morodo**
- **Juan Francisco Ealy Ortiz**
- José Antonio Fernández Carbajal
- **Bernardo Gómez**
- **Claudio X. González Laporte**
- **Francisco Hernández Juárez**
- **Roberto Hernández Ramírez**
- **Alejandro Junco de la Vega**
- Enrique Krauze Kleimbort
- **Fernando Landeros**
- Germán Larrea Mota-Velasco
- **Joaquín López Dóriga**
- **Ángel Losada**
- Ricardo Martín Bringas
- **Pedro Padilla**
- **Carlos Peralta**
- **Ricardo Salinas Pliego**
- **Fernando Senderos Mestre**
- **Daniel Servitje**
- **Carlos Slim Helú**
- **Alejandro Soberón Kuri**
- **Eduardo Tricio Haro**

Con respecto a la lista de 2023, este año salieron:

Aleida Alavez Ruiz
Jorge Álvarez Maynez
Ignacio Ambriz
Alejandro Armenta
Daniel Baima
Natalia Beristáin

- **Carlos Bremer †**

Jorge Buendía Laredo
Jorge Carranza Aráizaga
Ludwing Carrasco
María de Lourdes Castañeda

- **Federico Cerdas Ortiz**

Luis Cervantes Legorreta
Luis Gerardo Chávez Magallón

- **Salomón Chertorivski**

Carlos Artemio Coello

- **Santiago Creel**

Max David Michel

- **Gustavo de Hoyos Walther**
- **Enrique de la Madrid**
- **Dante Delgado**

Alejandro Esquer Verdugo

- **Carlos Garfias Merlos**

Armando Garza Sada
Leonel Godoy Rangel
Napoleón Gómez Urrutia
Andrés Ignacio Gómez Martínez
Christian González Nodal
Juan Antonio González Moreno
Enrique Graue Wiechers

- **Idelfonso Guajardo Villareal**
- **José Ángel Gurría Treviño**

Luis Gutiérrez Guajardo
Beatriz Gutiérrez Müller

- **Isaac Hernández**

Entrevistado por
Líderes Mexicanos

- **Verónica Hernández**
  José Tenoch Huerta Mejía
  Max Kaiser Aranda
- **William Henry Lee Alardín**
  Jesús Pablo Lemus Navarro
  Mónica Lozano
  Hirving "El Chucky" Lozano
  Teresa Margolles
- **María Elena Medina-Mora Icaza**
- **Maripina Menéndez Carbajal**
  Malu Micher Camarena
- **Rocío Nahle**
  Luis Bernardo Nava
  Miguel Ángel Navarro Quintero
- **Francisco Guillermo Ochoa**
- **Raúl Orvañanos Marín**
- **Beatriz Paredes**
  Xyoli Pérez Campos
- **Alberto Pérez Dayán**
  Susana Prieto Terrazas
  Eduardo Ramírez Aguilar
  Miguel Ángel Riquelme
  Luis Rodríguez Bucio
  Reyes Rodríguez Mondragón
- **Juan Carlos Romero Hicks**
- **Fernando Rovzar Diez-Barroso**
- **Claudia Ruiz Massieu**
- **Enrique Sebastian Carbajal**
  Sofía Segovia
  Aimé Servitje
  Ricardo Sodi Cuéllar
  Lilly Telléz García
  Federico Terrazas Becerra
- **Miguel Torruco Marqués**
  Mariana Treviño
  Víctor Trujillo
  Mauricio Vila Dosal
- **Gabriela Warkentin** y Javier Risco
  Vicente Yáñez Solloa

MUJERES

Este año, **67** mujeres están en la lista de Los 300 líderes más influyentes de México. Comparando con la lista de Los 300 de 2023, que tuvo 62 mujeres, equivalente a 20.6%, este año la cifra aumentó a 22.3%.

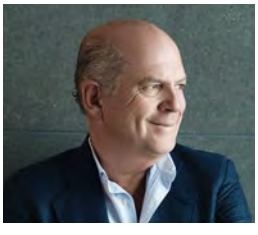
Según las categorías presentadas, el liderazgo femenino está dividido de la siguiente manera:

Ciencia (2), Cultura (8), Deportes (1), Empresarios (6), Espectáculos (2), Líder de opinión (6), Medios (2), Organizaciones civiles (4), Poder ejecutivo (18), Poder judicial (3), Poder legislativo (6), Política (5) y Profesionales (4).

Estos números muestran que, en los últimos seis años, la participación de las mujeres en importantes puestos dentro del gobierno ha aumentado significativamente, siendo el Poder Ejecutivo la categoría con mayor representación femenina. Ellas son:

- **Luisa María Alcalde Luján**
- **María Asunción "Mariasun" Aramburuzabala Larregui**
- **Mónica Aspe Bernal**
  Marina del Pilar Ávila Olmeda
- **Alicia Bárcena Ibarra**
  Tatiana Bilbao Spanner
  Clara Brugada Molina
  Raquel Buenrostro Sánchez
  María Eugenia "Maru" Campos Galván
- **Elisa Carrillo Cabrera**
- **María Amparo Casar Pérez**
- **Patricia "Paty" Chapoy Acevedo**












- **Maricarmen Cortés***
  Lorena Cuéllar Cisneros
- **Martha Emelina Debayle Alaniz**
  Laura Reenee Díez Barroso Azcárraga
  Frida Escobedo
- **María Fernanda Familiar Villanueva**
- **Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz**
  Zélika Esperanza García Ortiz
  Michelle Garza Cervera
  Silvia Elena Giorguli Saucedo
  Ernestina Godoy Ramos
  Delfina Gómez Álvarez
- **Altagracia Gómez Sierra**
  Luz Elena González Escobar
  Eiza González Reyna
- **Fernanda Guarro Hernández**
  Marcela Guerra Castillo
- **Mariana Gutiérrez Bernárdez**
  María Graciela del Carmen Iturbide Guerra
  María Teresa Jiménez Esquivel
  María Elena Hermelinda "Mara" Lezama Espinosa
  Carmen Lira Saade
  Kenia López Rabadán
  Fernanda Melchor Pinto
  Dora Patricia Mercado Castro
- **Adela Micha Zaga**
  Ariadna Montiel Reyes
- **Tanya Moss**
  Valeria Moy
- **Saskia Niño de Rivera Cover**
  Janine Madeleine Otalora Malasis
  Ana Patricia Peralta de la Peña
- **Norma Lucía Piña Hernández**
- **Elena Poniatowska Amor**
  Leticia Ramírez Amaya
  Paquita Ramos de Vázquez Raña*









Mariana Rodríguez Cantú*
- **Elena Reygadas**
  Cristina Rivera Garza
  Ana Lilia Rivera Rivera
  Victoria Rodríguez Ceja
  Rosa Icela Rodríguez Velázquez
- **Paola Rojas Hinojosa**
  Rosaura Ruiz Gutiérrez
- **Olga María Sánchez Cordero**
  Guadalupe Sánchez Nettel
  Lisa María Sánchez Ortega
  Teresa Shamah Levy
- **Claudia Sheinbaum Pardo**
  Nadia Paulina Silva Rodríguez
  Mónica Arali Soto Fregoso
  Guadalupe Taddei Zavala
- **Blanca Avelina Treviño de Vega**
- **Azucena Uresti**
- **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo**

**Comparten ficha*





Fichas compartidas

Los equipos y mancuernas laborales también comparten logros. Este año las fichas compartidas están integradas por:

- **Maricarmen Cortés, José Yuste y Marco Antonio Mares**
  Juan Domingo Beckmann Legorreta y Olga Limón Montaño
  Antonio Chedraui Obeso y José Antonio Chedraui Eguía
- **Andrés Conesa Labastida y Javier Arrigunaga Gómez Del Campo**
  Salvador Daniel Kabbaz Zaga y David Daniel Kabbaz Chiver
  Pedro de Garay Montero y José Antonio Salazar Guevara
- **Antonio del Valle Ruiz** y Juan Pablo del Valle Perochena
- **Luis García Postigo** y Christian Octavio Martinoli Curi
  Eugenio Garza Herrera y Juan Ignacio Garza Herrera
  Samuel García Sepúlveda y Mariana Rodríguez Cantú
- **Claudio X González Laporte y Pablo González Guajardo**
- **Raúl Gutiérrez Muguerza y Sergio Gutiérrez Muguerza**
- **Alejandro Junco de la Vega** y Alejandro Junco Elizondo
  Ricardo Pérez Becerra y José Luis García Slobotsky "La Cotorrisa"
  Carlos Labarthe Costas y Carlos Danel Cendoya
  Aurelio Pérez Alonso y José Pérez Antón
  Paquita Ramos de Vázquez Raña y Francisco Torres Vázquez
- **Alberto Torrado Martínez** y Armando Torrado Martínez
  Rogelio Zambrano Lozano y Fernando A. González Olivieri

NUEVOS

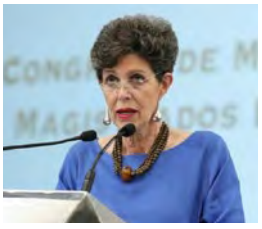
Todos cuentan con una amplia trayectoria en su especialidad, pero este 2024 es el año que los integra como uno de Los 300 más influyentes de México, ellos son:

Ricardo Aldana Prieto
Carlos Antuna Romero

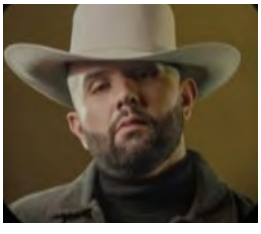









Manuel Añorve
Clara Brugada Molina
Ricardo Bucio Mujica
Manolo Caro Serrano
Elisa Carrillo Cabrera
Rodrigo Centeno Caballero
Luis Donaldo Colosio Riojas
César Cravioto Romero
José Carlos Crispín Acuña
Estela Damián Peralta
Pedro de Garay Montero y José Antonio Salazar Guevara
Adrián de la Garza Santos
Frida Escobedo
David Moshe Faitelson Pulido
Michelle Garza Cervera
Santiago Giménez
Silvia Elena Giorguli Saucedo
Delfina Gómez Álvarez
Altagracia Gómez Sierra
Luz Elena González Escobar
Fernanda Guarro Hernández
Marcela Guerra Castillo
Graciano Guichard González
Mariana Gutiérrez Bernárdez
Alfonso "Poncho" Herrera Rodríguez
María Graciela del Carmen Iturbide Guerra
Manolo Jiménez Salinas
Macario Jiménez
María Teresa Tere Jiménez Esquivel
Andrés Lajous Loaeza
Carín León
Juan Manuel Ley-Bastidas
Eugenio Andrés Lira Rugarcía
Leonardo Lomelí Venegas
Salvador López López
Luis Machorro
Dora Patricia Mercado Castro
Andrés Moreno Estrada
Janine Madeleine Otalora Malasis
Armando Paredes Arroyo Loza
José Antonio Pepe Peña Merino
Cruz Pérez Cuéllar
Carlos Alberto Puente Salas
Ana Lilia Rivera Rivera
Carlos Rojas Mota-Velasco
Paola Rojas Hinojosa
Rosaura Ruiz Gutiérrez
Guadalupe Sánchez Nettel
Erick Daniel Sánchez Ocegueda
José Antonio Seade Kuri
Juan Segura Warnholtz
Teresa Shamah Levy
Nadia Paulina Silva Rodríguez
Raúl Téllez López
Carlos Albert Ulloa Pérez
Enrique Vargas del Villar
Manuel Velasco Coello





METODOLOGÍA

TODOS los años, a lo largo del primer trimestre, nos reunimos con una serie de expertos en cada una de las 13 categorías que conforman la lista para escuchar nuevos nombres y algunos logros y fracasos de quienes aparecieron en ella el año anterior. Con lo aprendido durante la emergencia sanitaria, hemos mantenido un proceso híbrido haciendo muchas de estas consultas a distancia utilizando las distintas plataformas digitales y teniendo la oportunidad de hacer muchas más consultas cada vez perfeccionando nuestra metodología.

De esta manera, vamos conformando la lista, convirtiéndonos en compiladores de las opiniones de los expertos. Como siempre decimos: no están todos los que existen, pero sin duda, todos los que aparecen en esta edición son líderes que construyen la realidad nacional cada día.

El futuro está en nuestras manos y podemos transformarlo en un lugar donde todos podamos vivir tranquilos, exitosos y felices.

¡Disfrute su lectura!

LA FICHA



CATEGORÍAS

- PODER EJECUTIVO
- ESPECTÁCULOS
- CULTURA
- LÍDER DE OPINIÓN
- EMPRESARIOS
- MEDIOS
- PODER LEGISLATIVO
- CIENCIA
- DEPORTE
- PROFESIONALES
- POLÍTICA
- PODER JUDICIAL

NOMBRE
POR ORDEN ALFABÉTICO

PUESTO/CARGO

POSIBILIDADES DE REPETIR EN LA LISTA DE 2024

CURRÍCULUM

HISTORIAL

- REPITE EN LA LISTA
- NUEVO INGRESO A LA LISTA
- ENTREVISTADO POR **LÍDERES MEXICANOS**
- SIEMPRE HA APARECIDO EN LA LISTA

CONTACTO

- E-MAIL
- TELÉFONO
- YOUTUBE
- WEBPAGE
- FACEBOOK
- X
- INSTAGRAM
- LINKEDIN

SEMBLANZA

INFORMACIÓN PERSONAL

LÍDER DE OPINIÓN 1

ENRIQUE ACEVEDO

Periodista



88%

Es el conductor titular del noticiario estelar de Noticieros Televisa. Previo a su regreso a México, Acevedo se desempeñaba como corresponsal especial de CBS News, en donde se convirtió en el primer latino en la historia del icónico programa *60 Minutes*. Durante casi una década condujo el Noticiero Univision Edición Nocturna.

2006 Obtiene la maestría en periodismo en la Escuela Joseph Pulitzer de la Universidad de Columbia **2011** Emigra a Estados Unidos y se incorpora a NBC-Telemundo donde se desempeñaría como corresponsal especial y presentador **2012** Se une a Univision, empresa para la que conduciría durante casi 10 años la edición nocturna del *Noticiero Univision* y donde se desempeñaría como corresponsal especial de la división de noticias **2020** Comienza a trabajar como corresponsal del programa de CBS, *60 Minutes* **2021** Se une al noticiario de CBS *This Morning*, siendo el primer mexicano en ser parte de dicho programa, considerado uno de los noticiarios matutinos más importantes de Estados Unidos **2023** Comienza a conducir el noticiario estelar de N+ *En Punto*

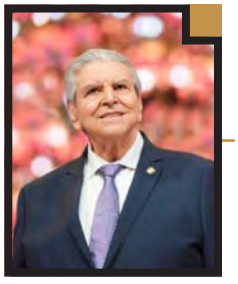
Nació: 6 de marzo de 1978 en Ciudad de Mèxico **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Relaciones Internacionales en el ITESM. Maestría en Periodismo en la Universidad de Columbia

Enrique Acevedo · enrique_acevedo · Enrique_Acevedo

ORGANIZACIONES CIVILES 2

CARLOS HUMBERTO ACEVES DEL OLMO

Secretario General de la Confederación de Trabajadores de México CTM y Senador por lista nacional (PRI)



75%

Líder sindical y político del PRI. Diputado federal en tres ocasiones y dos veces Senador. Al concluir el actual periodo se encontrará por primera vez sin un puesto legislativo debido a la baja votación recibida por el PRI. A lo largo de los años, el PRI ha mantenido su influencia entre distintos sectores de trabajadores, asegurando cargos públicos para líderes sindicales como Aceves del Olmo. Sin embargo, la situación actual refleja un cambio drástico en esta dinámica política.

1994 Durante tres años, Diputado Federal por el Distrito 28 del Distrito Federal **2000** y **2012** Dos periodos de tres años cada uno como Diputado Federal por Representación Proporcional **2006** y **2018** Senador de la República del Congreso de la Unión por lista nacional **2015** Diputado Federal en la LXII Legislatura **2016** Secretario General de la Federación Nacional Trabajadores del Distrito Federal CTM **2017** Presidente del Congreso del Trabajo **2019** La CTM acepta la nueva reforma laboral a partir del gobierno de AMLO **2023** La CTM presente en la 111 conferencia internacional del trabajo de la OIT.

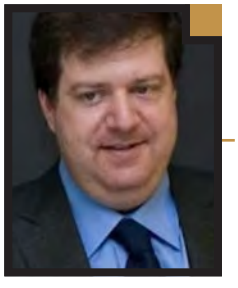
Nació: 5 de noviembre de 1940 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Estudios de Comercio en el Centro Cultural Número 4 del IMSS. Diplomados y cursos en Economía y Administración.

carlos.aceves@senado.gob.mx · 55 5345 3000 · ctmoficial.org · CTM Nacional · carlosacevesoficial · CarlosAceves_

ORGANIZACIONES CIVILES 3

ELÍAS ACHAR LEVY

Presidente del Comité Central de la Comunidad Judía en México



87%

A finales de febrero encabezó una delegación una misión de solidaridad de parte de la Comunidad Judía de México a Israel después del ataque perpetrado por el grupo terrorista Hamas. Visitó el Kibutz Kissufim en la frontera con Gaza. También participó en reuniones clave con líderes y finalizó con un encuentro con el presidente de Israel, Ytzhak Herzog.

1999 Durante cuatro años es miembro del Comité de Acción Social del Comité Central de la Comunidad Judía en México **2012** Durante cuatro años es Presidente del Comité de Acción Social **2017** Presidente de Tribuna Israerlita y Vicepresidente de la Comunidad Magúen David **2020** Presidente del Comité Central de la Comunidad Judía de México

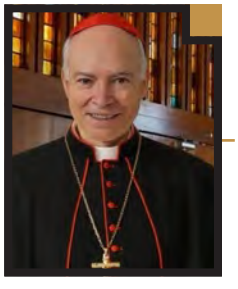
Nació: Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Arquitectura por la Universidad Anáhuac. Estudios en Harvard Business School y en Stanford University Gradutate School of Business

comitecentral@cccjm.mx · 55 5520 9393 · tribuna.org.mx · Comité Central

ORGANIZACIONES CIVILES 4

CARLOS AGUIAR RETES

Arzobispo Primado de México



89%

El el año pasado fue nombrado por el papa Francisco, uno de los 9 presidentes delegado para la XVI Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos. A finales de mayo consagró al Sagrado Corazón de Jesús la arquidiócesis que gobierna, esto a petición de un grupo de laicos, y por "considerarlo conveniente" en este momento de la historia del país. Como Arzobispo Primado de México de la Iglesia Católica hizo un llamado a Claudia Sheinbaum, presidenta electa de México, para mantener y fortalecer el diálogo y para mitigar la violencia en el país, esto a dos años del asesinato de dos sacerdotes jesuitas en Chihuahua.

1997 Obispo de Texcoco **1999** Secretario General del Consejo del Episcopado Latinoamericano **2003** Vicepresidente Primero del CELAM **2006** Presidente del CEM **2009** Nombrado Arzobispo de Tlalnepantla **2007** Nombrado Miembro del Pontificio consejo para el Diálogo Interreligioso **2011** Presidente del CELAM **2012** Presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano por segunda ocasión **2016** Participa en la misa de Su Santidad el Papa Francisco en Ecatepec **2016** Cardenal **2018** Arzobispo Primado de México **2020** Hace un llamado a valorar a todo el personal médico durante la pandemia **2021** Miembro de la Congregación para la educación Católica.

Nació: 9 de enero de 1950 en Tepic, Nayarit **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Sagrada Escritura en el Pontificio Instituto Bíblico de Roma. Doctorado en Teología Bíblica por la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Ordenación Sacerdotal. Nombrado Obispo de Texcoco por su Santidad Juan Pablo II.

https://arquidiocesismexico.org.mx/ · ArzobispoAguiar · cardenalaguiar · ArzobispoAguiar

5 PODER JUDICIAL

LUIS MARÍA AGUILAR MORALES

Ministro de la Suprema Corte de Justicia



80%

1980 Es designado Juez de Distrito **2004** Consejero de la Judicatura Federal **2009** Es ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación **2015** Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

Aguilar Morales culmina sus funciones como Ministro en la Suprema Corte de Justicia de la Nación en noviembre de este año y ha dicho que estos años que ha trabajado para el Poder Judicial de la Federación, desde mecanógrafo hasta ministro Presidente han sido los años más generosos y maravillosos de su vida.

Nació: 4 de noviembre de 1949 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en La UNAM

6 MEDIOS

FRANCISCO AGUIRRE GÓMEZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Centro



80%

1957 Ingresa a la radio mexicana **1964** Presente con la Cadena de Radio OIR **1973** Funda Grupo Radio México **1993** GRC cotiza en la BMV y en la NYSE **1999** Presidente de Grupo Radio Centro **2011** Recibe el premio Antena de Oro **2014** Posee 71.4% de las acciones de control de Grupo Radio Centro **2016**Fusión de estaciones genera 23% de ingresos en Radio Centro en su primer trimestre **2017** Obtiene la licitación (junto con Televisión Digital) de dos canales de televisión digital en la Ciudad de México y Zona metropolitana **2020** Vende la estación 97.7 a MVS **2022** Vende uno de sus dos canales de televisión a Grupo El Heraldo de México

Con la visión de forjar un gran medio de comunicación, Francisco Aguirre ha logrado superar los obstáculos que por la misma coyuntura se han presentado. Aunado a las diversas negociaciones y acuerdos, ha impulsado y enaltecido el grupo que fundó, dejando así un gran camino para muchos periodistas que hoy son imagen del medio.

Nació: 8 de octubre de 1941 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Negocios en el ITESM

55 5728 4800 grc.com.mx RadioCentroMX

7 ORGANIZACIONES CIVILES

GUSTAVO ALANÍS ORTEGA

Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental CEMDA



88%

1993 Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental **2015** Forma parte de la Junta Ciudadana de la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial **2016** Forma parte del Grupo de Participación Pública de Pemex. Pertenece al Grupo Asesor de Derecho Ambiental en el Departamento de Desarrollo Sostenible de la OEA. Forma parte de la Junta Ciudadana de la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial **2023** Al frente de la CEMDA, logra la suspensión definitiva de los tramos tres, cuatro, cinco norte y seis del Tren Maya para paralizar cualquier acto que tenga como finalidad la tala o desmonte de terrenos forestales.

Durante las campañas electorales de este año CEMDA hizo una serie de propuestas a los candidatos, entre las que se encuentran el expedir una Ley General de Aguas Nacionales con enfoque de derechos humanos; que las Áreas Naturales Protegidas deben contar con el presupuesto necesario para cumplir con su objetivo; México debe de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que requiere avanzar hacia una transición energética justa e incluyente; México debe de transitar hacia una economía circular, con un enfoque preventivo e integral, que contenga medidas de comando y control necesarias.

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Iberoamericana. Maestría en Derecho Internacional con especialidad en Derecho Ambiental por la American University de Washingto College of Law, Washington, DC.

cemda.org CEMDA CEMDA

8 LÍDER DE OPINIÓN

JAVIER ALATORRE SORIA

Conductor de *Hechos* y *Las noticias con Javier Alatorre*



89%

1994 Conductor del noticiario en horario estelar *Hechos* **1999** Recibe el reconocimiento *Navajoense distinguido*, en el Primer Festival de Otoño de Navojoa **2004** Estrena en la radio *Reporte 98.5* de Grupo Imagen **2008** Recibe el Premio Sol de Oro, por la conducción de *Hechos* **2010** Recibe el Premio Nacional de Periodismo **2017** Comienza a transmitir noticias en Radiorama que se transmite a más de 50 ciudades por todo el país **2024** cumple 30 años al frente del noticiario más importante de TV Azteca, rompiendo todos los records hasta el momento

Es periodista. Conduce *Hechos* desde hace 30 años ininterrumpidos en horario estelar en TV Azteca, convirtiéndose en el periodista con más años de conducción en la historia del país. En la radio, *Las noticias con Javier Alatorre* se transmite a más de 50 ciudades por todo el país. Es corresponsal de guerra, columnista y escritor. Es un ícono de la comunicación en la televisora TV Azteca

Nació: 15 de enero de 1961, en Navojoa, Sonora **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UAM

aztecanoticias@tvazteca.com.mx 55 1720 1313 www.javieralatorre.com JavierAlatorreMX javier_alatorre Javier_Alatorre

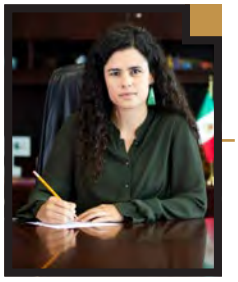
PODER EJECUTIVO 9

LUISA MARÍA ALCALDE LUJÁN

Secretaria de Gobernación

Recientemente fue nombrada como única candidata a dirigente nacional de Morena, puesto que deja Mario Delgado ya que estará al frente de la SEP. Resulta interesante que quien fuera la imagen del partido en sus inicios, años más tarde y después de haber sido Secretaria de Gobernación, se convierta en su dirigente nacional. Su desafío más próximo será mantener a Morena en el primer lugar durante las elecciones intermedias de 2027.

2005 Comienza su participación política durante las protestas contra el desafuero de Andrés Manuel López Obrador **2006** También participa en las protestas electorales **2011** Se afilia a Morena **2012** Es Diputada Federal, donde fue Secretaria en la Comisión de Trabajo y Previsión Social **2018** Se convierte en la mujer más joven en llegar a ser secretaria de Estado cuando Andrés Manuel López Obrador la nombra Secretaria de Trabajo y Previsión Social**2023** Es nombrada Secretaria de Gobernación. Es la segunda mujer que ocupa este cargo.



87%

Nació: 24 de agosto de 1987 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la UNAM y maestría en Políticas Públicas y Derecho Laboral en la Universidad de California, Berkley

LuisaMariaAlcalde luisamalcalde LuisaAlcalde Luisa María Alcalde Luján

ORGANIZACIONES CIVILES 10

RICARDO ALDANA PRIETO

Secretario General del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana

Ha tenido una larga trayectoria dentro del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, cercano a Joaquín Hernández Galicia y Carlos Romero Deschamps. En su momento estuvo involucrado en el llamado "Pemexgate" en el año 2000, por el que su partido lo colocó como senador con derecho a fuero constitucional. Representa a uno de los sindicatos más fuertes del país.

1972 Trabajador de Pemex y miembro del STPRM **1978** Secretario Tesorero del STPRM **1979** Miembro activo del PRI **2000** Senador de la República, secretario de la Comisión de Energía **2006** Diputado Federal Secretario de la Comisión de Energía **2022** el 25 de febrero es elegido como Secretario General del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana.



87%

Nació: 3 de mayo de 1954, Orizaba, Veracruz **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Electromecánica

oficinavirtual@stprmnacional.org 55 5566 6000 www.stprmnacional.org @STPRM.mx

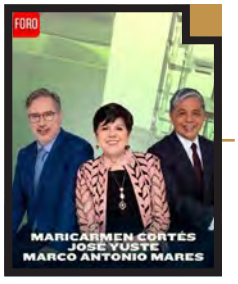
LÍDER DE OPINIÓN 11

ALEBRIJES MARICARMEN CORTÉS, JOSÉ YUSTE Y MARCO ANTONIO MARES

Conductores de *Fórmula Financiera*

Periodistas con especialidad en finanzas, hablan de la situación económica de México desde puntos de vista críticos pero sencillos. Los tres periodistas colaboran con otros medios en distintas maneras. *Fórmula Financiera* sigue con el mismo prestigio de siempre. El formato que maneja en la actualidad, dado su éxito, no ha cambiado mucho. Se presenta una mesa de debate, análisis y discusión, que parte de los diferentes puntos de vista de sus tres columnistas (José Yuste del Corral, Maricarmen Cortés y Marco Antonio Mares), aderezado con los interesantes comentarios de sus invitados.

1997 *Fórmula Financiera* inicia transmisiones el 8 de octubre, con Maricarmen, Marco Antonio y José **2000** Yuste termina un año de estudios de actualización en finanzas públicas en el CIDE **2005** José Yuste inicia como conductor del programa *Alebrijes, Águila o Sol*, de Televisa **2015** Marco Antonio Mares abre su página web **2016** Cumple 11 años el programa (como *Alebrijes, Águila o sol*) **2016** En diciembre, Televisa anuncia la cancelación del programa *Alebrijes, Águila o Sol* **2017** El programa continúa, como *Fórmula financiera*. **2024** El programa cumple 19 años al aire



89%

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la escuela de periodismo Carlos Septien

mcmaricarmen / joseyuste / marco_mares

PODER EJECUTIVO 12

ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ

Gobernador de Jalisco (Movimiento Ciudadano)

Alfaro termina su mandato como gobernador en diciembre de este año y ya ha dicho varias veces que no continuará con su carrera política y, justamente al cierre de esta edición, el todavía gobernador, pidió 15 días de licencia para atender asuntos personales.

2000 Diputado Local en la LVIII Legislatura del Congreso de Jalisco **2010** Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco **2015** Gana la presidencia municipal de Guadalajara por un amplio margen **2018** Gana la gubernatura del estado de Jalisco **2019** Se reúne con Andrés Manuel López Obrador para recibir apoyo para el Tren Ligero y en materia de seguridad a través de la Guardia Nacional **2021** Presenta la evaluación y ajustes del Plan Jalisco para hacerle frente a la pandemia **2022** Durante su gobierno la ciudad de Guadalajara se convierte en *Host City* para el Mundial de FIFA 2026.



75%

Nació: 20 de junio de 1973 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Guadalajara, Jalisco **Formación:** Ingeniería Civil en el ITESO, maestría en Estudios Urbanos con especialidad en Economía de la Urbanización por el Colmex

contacto@enriquealfaro.mx enriquealfaro.mx EnriqueAlfaroR enriquealfaro user/EnriqueAlfaroR EnriqueAlfaroR



Biométricos

Protección remota

ESR

Great Place To Work.

crese

SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES EXPANSIÓN 2023 TOP

COPARMEX® CIUDAD DE MÉXICO

Grupo IPS es la **empresa de seguridad** del ***NEARSHORING***

Contacta a un asesor

Con nuestra tecnología vemos y actuamos en tiempo real

Registro de incidentes



Telemetría



Sistemas de acceso



ASUME

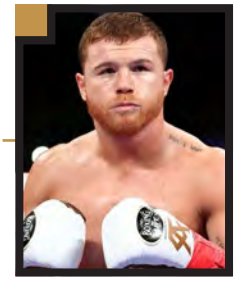
CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

grupoipsmexico.com

13 DEPORTES

SANTOS SAÚL **"EL CANELO"** ÁLVAREZ BARRAGÁN

Boxeador



90%

2003 Inicia su preparación como boxeador **2004** Termina su etapa amateur con un récord de 44-2 (12 KOs) **2005** Debut profesional, sus dos primeras peleas las gana por KO **2011** Campeón superwélter de WBC **2015** Campeón del mundo de peso mediano del WBC **2017** Empate por decisión dividida frente a Gennady Golovkin **2021** Unifica el título Supermediano al ganarle a Joe Saunders **2022** Tercera pelea -y segunda victoria- contra Gennady Golovkin **2023** En el estadio Akron Canelo derrota a John Ryder por decisión unánime

Pasó del ambiente amateur al profesional en 2004 cuando ya no encontraba boxeadores de su nivel a quienes enfretar, tendencia que en ocasiones se ha repetido ya como campeón del mundo. 'El Canelo' es actualmente el ídolo de una nueva generación que ve en él a uno de los dos deportistas mexicanos más exitosos a nivel mundial. Campeón en cuatro distintas divisiones (lo que lo coloca al nivel de otros grandes boxeadores como JC Chávez y Marco Antonio Barrera), sus peleas son un evento comercial asegurado en un reinado al que no se le ve fin.

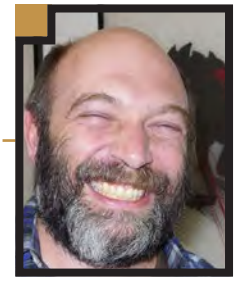
Nació: 18 de julio de 1990 en Tlajomulco, Jalisco **Vive:** California, Estados Unidos **Formación:** Comenzó a prepararse como boxeador en el gimnasio de José 'El Chepo' Reynoso.

info@premierboxingchampions.com 702 522 2701 SaulCaneloAlvarez canelo @Canelo

14 CULTURA

CARLOS MIGUEL **AMORALES**

Artista plástico



89%

1998 Desarrolla su proyecto *Archivo Líquido*, que es una base datos de dibujos vectoriales que son usadas y reutilizadas por el artista para su amplio campo de trabajo **2013** *Germinal* consiste en la desfragmentación y comprensión de las imágenes contenidas en *Archivo Líquido* para desarrollar un lenguaje gráfico **2015** *Black Cloud. The Power Plant Contemporary* en Art Gallery, Toronto, Canadá **2017** *La vida en los pliegues* en Pabellón de México en La Biennale di Venezia, Venecia, Italia **2019** *Retrospectiva* en Museo Stedelijk, en Ámsterdam, Países Bajos **2023** Tiene su primera exposición individual, *Palabra de Boca y Manos* en la galería Kurimanzutto en Nueva York **2024** Presenta *Estados Fragmentados* en el Polyforum Cultural Siqueiros

Ha realizado residencias artísticas en el Atelier Calder en Saché (2012) y MAC/VAL en Vitry-sur-Seine (2011) en Francia; y en Estados Unidos como parte del programa Smithsonian Artist Research Fellowship en Washington (2010).

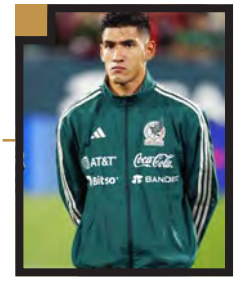
Nació: 1970 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Gerrit Rietveld Academie

Carlos Amorales carlos_amorales_

15 DEPORTES

CARLOS ANTUNA ROMERO

Jugador del Cruz Azul



85%

2012 Comienza su carrera con el equipo sub 15 de Santos Laguna **2016** Debuta con el primer equipo de Santos en el torneo Socio MX **2017** Debuta en la Liga MX, es adquirido por el Manchester City y prestado al FC Groningen de la liga holandesa, ese mismo año debuta en la Selección Mexicana **2019** Manchester City lo da en préstamo al LA Galaxy de la MLS y más tarde lo vende al Club Guadalajara **2022** Juega la Copa del Mundo en Qatar y firma para Cruz Azul

Campeón de goleo del torneo de Clausura 2024 con el Cruz Azul (con el cual salió subcampeón), es uno de los pocos delanteros mexicanos en la liga, lo cual lo convierte en esperanza para la Selección Nacional. Pieza clave en el gran torneo de Clausura (2024) que tuvo su equipo llegando a la final, se convirtió en imán de ofertas de clubes nacionales e internacionales. Indiscutible titular de la Selección Nacional, si se mantiene en forma será fundamental para el Mundial que jugará en casa.

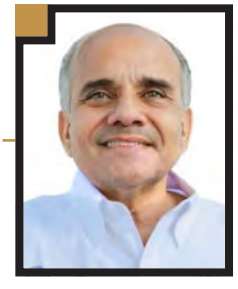
Nació: 21 de agosto de 1997 en Gómez Palacio, Durango **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Se formó en el club Santos

urielantuna90

16 PODER LEGISLATIVO

MANUEL AÑORVE

Senador del Congreso de la Unión de México por el PRI



88%

1997 Presidente Municipal de Acapulco de Juárez **1999** Diputado de Congreso del estado de Guerrero **2000** Diputado del Congreso de la Unión **2009** Presidente Municipal de Acapulco de Juárez **2011** Presidente Municipal de Acapulco de Juárez **2012** Diputado del Congreso de la Unión **2018** Senador del Congreso de la Unión por Guerrero

Milita en el PRI desde 1975, en el que se ha desempeñado como Consejero Político Estatal y Nacional en numerosas ocasiones, Secretario de Operación Política del CEN y Secretario de Organización en la CNOP, así como Secretario Técnico del Consejo Político, Secretario de Acción Electoral y Secretario General del Comité Directivo Municipal en Acapulco de Juárez, Guerrero. Se desempeña como Coordinador del Grupo Parlamentario del PRI en el Senado de la República.

Nació: 15 de mayo de 1957 en Ometepec, Guerrero **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM. Maestría en Administración Pública en la UNAM. Doctorado en Derecho en la UNAM

manuel.anorve@senado.gob.mx 55 5345 3000 Manuel Añorve Baños manuelanorvebanos manuelanorve Manuel Añorve Baños



GRUPO Multisistemas de Seguridad Industrial®

NUESTROS RESULTADOS NOS POSICIONAN COMO LOS LÍDERES EN SEGURIDAD PRIVADA.

EXCELENCIA EN SEGURIDAD®

multisistemas.com

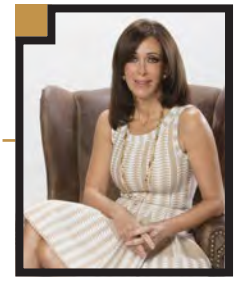
55 4177 4151

Más de 40 Años De Excelencia en Seguridad®

17 EMPRESARIOS

MARÍA ASUNCIÓN **'MARIASUN' ARAMBURUZABALA** LARREGUI

Directora General de Tresalia Capital



91%

2000 Vicepresidente del Consejo de Administración de Televisa **2002** Funda Kio Networks **2003** Primera mujer en ocupar un sitio en el Consejo de la BMV **2012** Anheuser Busch acuerda la adquisición de 50% que no posee de Grupo Modelo por 20 mil 100 millones de dólares **2014** Ingresa al Consejo Mexicano de Negocios **2016** El Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA), le es otorgado tras fallo, a un consorcio conformado, entre otros, por KIO Networks **2020** Anuncia que comenzará con los preparativos para ceder las acciones de Grupo Modelo a su hijo Pablo Zapata

Mariasún es conocida por su renuencia a la atención pública, siempre ha manejado un perfil muy bajo mediáticamente hablando. Ha declarado que la inversión que más le gusta es la que tiene en educación en el sistema Aliat universidades presentes en varios estados del país. Es una mujer muy activa que adora las actividades al aire libre y específicamente el buceo.

Nació: 2 de mayo de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Estados Unidos **Formación:** Licenciatura en Contaduría Pública en el ITAM

mariasun@tresalia.com 55 5081 8950

18 EMPRESARIOS

LUIS ARANGUREN TRÉLLEZ

CEO de Grupo Arancia



89%

1963 El padre de Aranguren Tréllez, Ignacio Aranguren Castiello, junto con un grupo de industriales, inician reuniones para formar lo que después sería el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco. **1994** Surge Arancia-CPC, coinversión de la división de derivados de maíz de Arancia con CPC Internacional Inc. **2000** Presidente Ejecutivo y Director de Arancia SA de CV. **2011** Presidente Ejecutivo y Director de Arancia, SA de CV. **2018** Deshidratadora Aguascalientes se une a Arancia para formar Santo Tomás/DASA. **2022** Muere su padre, Ignacio Aranguren Castiello, fundador de la empresa.

Recientemente se ha hablado mucho sobre el vínculo familiar que existe entre la familia Aranguren y el secretario de salud de Jalisco. Arancia, conforma una serie de sociedades *holding* con intereses en las industrias de alimentos y enzimas, renta textil especial para hospital, del sector y *food service* y logística, así como negocios de eficiencia energética y contadores inteligentes. Tanto Arancia como Arancia Industrial son empresas mexicanas propiedad Aranguren-Trellez y de sus hermanos.

Nació: En 1963 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Guadalajara, Jalisco **Formación:** Ingeniería en la Universidad de Notre Dame.

info@arancia.com.mx 55 3818 4855 www.arancia.com.mx

19 EMPRESARIOS

JORGE ARCE

Presidente del Consejo de Administración de HSBC México



89%

2011 Director General y Presidente del Consejo en Deutsche Bank México **2016** Director General Adjunto de mercados, banca corporativa y de inversión en Banco Santander México **2020** Asume la dirección general de HSBC **2022** Lo designan como Presidente del Consejo de Administración

Recientemente declaró que quien ganara la presidencia del país tendría que atender de manera prioritaria temas como la seguridad, el Estado de derecho y la necesidad de tener una infraestructura energética limpia, a precios competitivos.

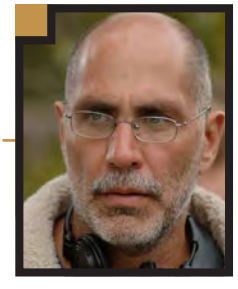
Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:**

Jorge Arce

20 CULTURA

GUILLERMO FEDERICO **ARRIAGA** JORDÁN

Escritor, productor y director de cine



91%

1991 Aparece su primera novela *Escuadrón Guillotina* **2000** Se estrena en cines *Amores Perros* **2005** Ganador en Cannes por el guión de *Los Tres Entierros de Melquiades Estrada* **2007** Nominado al Oscar por el guión de *Babel* **2008** Debuta como director de largometrajes con *The Burning Plain* **2016** Publica la novela *El Salvaje* bajo el sello Alfaguara **2020** Gana el Premio Alfaguara con su novela *Salvar el Fuego* **2023** Publica la novela *Extrañas* **2024** Es nominado a los premios Ariel en la categoría de Mejor Guión original por su película *A cielo abierto* y da una plática en la FILMAQ 2024 llamada *Admiro a los que no se detienen*

Arriaga es el único escritor mexicano que tiene una Palma de Oro en Cannes y que, además, es Premio Alfaguara de Novela. *El Salvaje* fue elegida entre las diez mejores novelas publicadas en Alemania, Polonia, Rumania y Holanda. Además se ha traducido al rumano, serbio, ruso, hebreo, turco, inglés, francés, alemán, ucraniano, lituano y chino. Su obra acumula traducciones en 22 lenguas distintas, siendo el árabe la más reciente. Además de tener en su trayectoria nominaciones al Oscar, Golden Globe, BAFTA, Ariel, Sundance y Toronto.

Nació: 13 de marzo de 1958 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Comunicación y Maestría en Historia en la Universidad Iberoamericana

guillermo_arriaga_jordan G_Arriaga

ORGANIZACIONES CIVILES 21

LUIS ARRIAGA VALENZUELA

Rector de la Universidad Iberoamericana UIA Ciudad de México



85%

Ante las elecciones de este año, Luis Arriaga ha sido enfático en señalar los graves problemas que hay en temas de Derechos Humanos en todo el país, sumándose al llamado de la Compañía de Jesús por la construcción de la paz y la reconciliación después del asesinato de dos jesuitas en Chihuahua. Ha mencionado que los grandes temas pendientes del país, además de los Derechos Humanos son la Migración, Inseguridad, Desigualdad, Pobreza, Política Exterior y Sustentabilidad Ambiental.

2018 Rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO, la Universidad Jesuita de Guadalajara **2020** Presidente de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina AUSJAL que agrupa 30 instituciones en la región **2022** Rector de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Tijuana, del Tecnológico Univeritario del Valle de Chalco, y de la Prepa Ibero

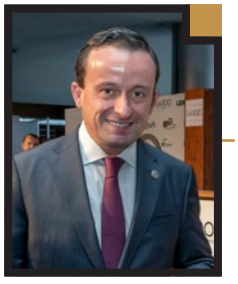
Nació: 28 de mayo de 1970 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho. Licenciatura en Ciencias Religiosas por la Universidad Iberoamericana. Maestría en Filosofía Social por el Instituto Libre de Filosofía y Ciencias y por el ITESO. Maestría en Derecho por la Universidad de Fordham, NY.Doctorado en Educación para la Justicia Social por la Universidad de Loyola Marymount, California.

rectoria.cdmx@ibero.mx 55595 04200 ibero.mx ibero_cdmx

DEPORTES 22

MIKEL ANDONI ARRIOLA PEÑALOSA

Presidente Ejecutivo de la Liga BBVA MX



88%

Después de pasar una gran parte de su carrera profesional como funcionario público, decidió incursionar en la iniciativa privada dentro del deporte profesional organizado más importante del país. Si bien la Liga MX, responsabilidad de Mikel, ha sido exitosa en ingresos, audiencias y ha logrado mantener a raya los conatos de violencia, ha fallado en la tarea de dotar a la Selección Mexicana de jugadores que hagan competitiva a la escuadra nacional, para lo cual ha iniciado en conjunto con la FMF el plan 'Evolución 2030' que ha iniciado con topar la participación de jugadores extranjeros y obligar a que los equipos debuten a más jóvenes.

1991 Medalla de Plata en el Campeonato Mundial Juvenil de Cesta Punta **2002** Jefe de Cumplimiento Normativo en Financiera Rural **2005** Director General de Planeación de Ingresos de la Secretaría de Hacienda **2011** Titluar de la Cofepris **2016** Director del IMSS **2018** Candidato a la Jefatura de Gobierno de la CDMX **2020** Presidente Ejecutivo de la Liga MX **2024** La liga anuncia el proyecto 'Evolución **2030**'

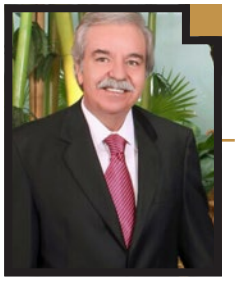
Nació: 25 de septiembre de 1975 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac. Maestría en Políticas Públicas por la London School of Economics y Maestría en Derecho por la Universidad de Chicago

centrodeatencion@ligamx.net www.ligamx.net MikelArriolaPenalosa @mikelarriolap @MikelArriolaP Mikel Andoni Arriola Peñalosa

EMPRESARIOS 23

JAVIER ARROYO CHÁVEZ

Presidente Ejecutivo de Corporativo Fragua



90%

Arroyo Chávez es el propietario del corporativo que administra a Farmacias del Ahorro llamado Corporativo Fragua, uno de los negocios mexicanos familiares más exitosos financieramente hablando. Su hijo ya ha comenzado a tomar decisiones importantes, pues ya es el CEO de la empresa.

1962 Primera expansión a través de nuevas sucursales y se aumenta el servicio a 24 hrs **1983** Se funda Grupo Fragua **1989** Crea el concepto de Superfarmacia **1997** Comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores como Fragua **2003**Presidente del Consejo de Administración **2018** Crecimiento de 13% en ventas, ascendiendo a 25 mil 785 millones de pesos en el primer semestre del año **2019**Anucian que se quedará como Presidente Ejecutivo, mientras que Javier Arroyo Navarro asumirá como Director General **2020** Cierran el año con la apertura de 130 nuevas farmacias y con presencia en 418 ciudades del país. **2022** Farmacias Guadalajara registra un crecimiento exponencial, llegando a su sucursal número 2,568.

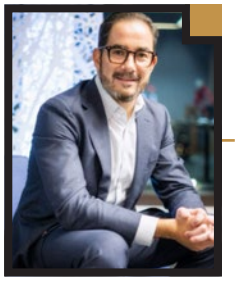
Nació: 1947 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Guadalajara, Jalisco **Formación:** Licenciatura y maestría en Administración de Empresas en el ITESM

shidalgo@fragua.com.mx (33) 3669 3334 fragua.com.mx Farmacias Guadalajara @farmaciasgdl

EMPRESARIOS 24

BRAULIO ANTONIO ARSUAGA LOSADA

Director General de Grupo Presidente y Presidente CNET



88%

Arsuaga también es Consejero de Grupo Gigante; de Inmobiliaria Conjunto Polanco; de Fundación Gigante; de Novag Infancia y de Ver Bien para Aprender Mejor. Desde 2020 cuando lo nombraron presidente del CNET ha sostenido que el Turismo es una de las industrias más importantes del país y ha trabajado siempre porque así siga siendo.

2013 Director General de Grupo Presidente **2014** Recibe la medalla de Liderazgo Anáhuac en Turismo **2019** Presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras **2020** Es nombrado Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) **2021** Es invitado a participar en el programa de televisión *Shark Tank* y lanza la campaña Viajemos seguros para promover el turismo **2022** Es reelegido por unanimidad como presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) luego de crear alianzas estratégicas y foros que sacarían adelante al turismo del impacto de la pandemia.

Nació: 13 de septiembre de 1972 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac del Norte, maestría en Administración de Empresas por la Southern Methodist University

braulio_arsuaga@grupopresidente.com Braulio Arsuaga Losada

GOBIERNO DE
MÉXICO



Nuestra misión crece para impulsar el desarrollo económico de México.

ASIPONAS

GOBIERNO DE
MÉXICO



LA SECRETARÍA DE MARINA somos todas y todos.

ADMINISTRACIONES DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

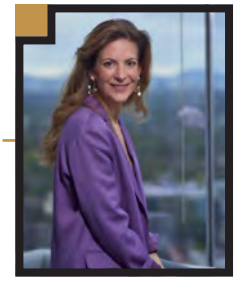
MARINA
SECRETARÍA DE MARINA

gob.mx/semar

25 EMPRESARIOS

MÓNICA ASPE BERNAL

CEO de AT&T México



88%

2011 Coordinadora de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en la SCT **2015** Subsecretaria de Comunicaciones en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes **2017** Es representante permanente de la OCDE **2020** Es nombrada CEO de AT&T México **2022** Anuncia el programa eNovadoras que consiste en otorgar capital semilla a 10 emprendedoras mexicanas.

De acuerdo con Mónica Aspe, el 2024 está siendo un año retador, como lo han sido los anteriores, pero no tiene duda de que terminará por ser otro año más de crecimiento, así lo han venido planeando y está segura de que lo van a lograr, mantendrán el ritmo de crecimiento.

Nació: 7 de diciembre de 1977 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Políticas Públicas en el ITAM y maestría en Políticas Públicas en la Universidad de Columbia

@maspeb Mónica Aspe

26 ORGANIZACIONES CIVILES

JOSÉ IGNACIO ÁVALOS HERNÁNDEZ

Presidente Fundador de Un Kilo de Ayuda; Fundador y Presidente del Consejo de Promotora Social México



90%

1986 Funda Un Kilo de Ayuda **2005** Premio al Emprendedor Social del año en Davos, Suiza **2014** Redirecciona la misión de Un Kilo de Ayuda hacia el Desarrollo Infantil Temprano. **2016** Preside el Pacto por la Primera Infancia, iniciativa para hacer de la Primera Infancia una prioridad nacional **2021** Impulsa nuevas alternativas de comunicación comunitaria para el mejoramiento del cuidado y crianza infantil **2023** La evolución del modelo de intervención de Un Kilo de Ayuda se encuentra en fase de piloto de 8 intervenciones enfocadas en niños, sus cuidadores principales, su hogar y comunidad, con ello se logrará de manera integral crianza sensible, buena alimentación, protección y salud.

Actualmente es presidente del Consejo de Promotora Social México, organización de Inversión de Impacto pionera en México que ha contribuido al desarrollo del ecosistema emprendedor en México y LATAM. Es fundador y presidente de Un Kilo de Ayuda, organización que lleva 35 años trabajando para promover el desarrollo de la primera infancia en México en más de 23 mil niños en México cada día.

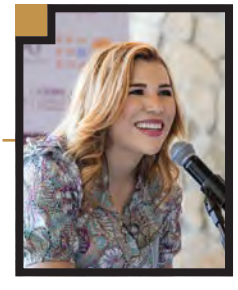
Nació: 12 de enero de 1959 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac

presidencia@unkilodeayuda.org.mx 55 5000 1600 unkilodeayuda.org.mx www.psm.org.mx Un Kilo de Ayuda @jiavalos

27 PODER EJECUTIVO

MARINA DEL PILAR ÁVILA OLMEDA

Gobernadora de Baja California (Morena)



88%

2015 Se afilia al partido Morena **2018** Diputada electa por el segundo distrito de Baja California **2019** Primera presidente municipal de Mexicali **2021** Se convierte en la primera mujer Gobernadora en el estado de Baja California.

A inicios de 2024, la gobernadora realizó una gira de trabajo a Isla de Cedros, en donde inauguró la rehabilitación de la carretera principal de la Isla de Cedros con una inversión superior de 12 millones de pesos.

Nació: 19 de octubre de 1985 en Mexicali, Baja California **Vive:** Mexicali, Baja California **Formación:** Licenciatura en Derecho por el CETYS. Posgrado en Derecho Público por la Escuela de Graduados en Gobierno y Política del ITESM; y otro en Administración Pública por la UABC.

marinadelpilar.mx MarinadelpilarBc marinadelpilar_ao MarinadelPilar @MarinadelPilar

28 EMPRESARIOS

JOSÉ CARLOS AZCÁRRAGA ANDRADE

CEO de Grupo Posadas y Presidente del Consejo de la Comunicación



88%

1992 Grupo Posadas comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores **2014** Posadas es la operadora mexicana más grande e importante del país **2019** Grupo Posadas junto con Grupo Armar invierten 150 millones de dólares en la construcción de un Hotel Live Aqua en Huatulco, Oaxaca **2020** Conscientes de la crisis que enfrenta la industria lanzan el programa "Viaja con Confianza" que incluye la sanitización de los espacios con productos 3M los cuales están aprobados contra el SARS-CoV-2 por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos

Posadas es la operadora de hoteles líder en México con más de 180 hoteles y 29,000 cuartos propios, arrendados, franquiciados y administrados en México y el Caribe, todo ello bajo sus 9 marcas.

Nació: 30 de agosto de 1965 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** MBA en la Northwestern University - Kellogg School of Management

55 5326 6700 José Carlos Azcárraga

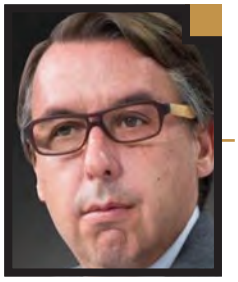
MEDIOS 29

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Televisa y Presidente de Fundación Televisa

Desde muy joven asumió el rol que su papá le mostró, para tomar la responsabilidad de la compañía, misma que hoy se ha diversificado para unir fuerzas con Univision. Asimismo, han sumado grandes innovaciones en las plataformas de streaming con VIX. A la par de su operación en Grupo Televisa, Emilio Azcárraga se ha promulgado a favor del deporte mexicano, siendo parte importante de ello con la difusión y apoyo a equipos de futbol como el Club America.

1997 Es nombrado Presidente del Consejo de Administración de Grupo Televisa **2010** Televisa adquiere una participación de 5% de Univisión **2015** Televisa se alía a Eutelsat para aumentar su capacidad satelital **2016** Lanzamiento de Blim, para competir con Netflix **2018** Deja la Presidencia Ejecutiva de Televisa para ocupar el cargo de Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración. **2021** Se establece una alianza con Univisión con lo cual se crea el grupo de medios de habla hispana más grande del mundo, pero el control de contenidos lo tiene Univisión **2024** Globoplay firma acuerdo con VIX para implementar la estrategia de distribución de contenidos AVOD.



LM · Los300

87%

Nació: 21 de febrero de 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Relaciones Industriales en la UIA

televisa.com · Emilio.Azcarraga Jean · @eazcarraga

MEDIOS 30

JAIME AZCÁRRAGA ROMANDÍA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Radio Fórmula

El pilar de Grupo Radio Fórmula, es la innovación, por lo que se han asegurado de incorporar tendencias y nuevas tecnologías. Su alcance, con más de 100 estaciones en nuestro país, han hecho que se coloque como una vía de comunicación fundamental, para hacer llegar contenido informativo que enriquezcan a la sociedad. Jaime también forma parte del patronato de la Fundación Teletón, de la cual él y toda su familia han sido participes desde hace 25 años.

1968 Rogerio, su padre, crea Radio Distrito Federal **2003** Radio Fórmula comienza a trabajar para la TV **2013** Reciben la medalla Agustín Lara por el impulso a promoción a la música **2016** La empresa en medición en internet Comscore muestra los usuarios en marzo; Radio Fórmula en primer lugar, con un millón 193 mil usuarios únicos. **2017** Reciben el Premio Nacional de Comunicación **2018** Cumple 60 años *Orfeón*, disquera que difunde la música de grupos y solistas de diversos géneros **2022** Reconocimiento en el Senado de la República por su contribución histórica al desarrollo de los medios electrónicos en el marco de los 100 años de la radiodifusión en México. **2023** Grupo Fórmula cumple 92 años.



Los300

89%

Nació: 9 de septiembre de 1959 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

55 5281 4141 · radioformula.com.mx

EMPRESARIOS 31

ALEJANDRO BAILLÈRES GUAL

Presidente del Consejo de Administración de Grupo BAL, GNP e Industrias Peñoles

Alejandro es el líder de la tercera generación de una de las familias más ricas y mejor posicionadas de nuestro país. El Grupo empresarial es dueño de una de las mineras más grandes del mundo y concentra un amplio número de empresas que participan en los sectores comercial agropecuario, financiero, industrial, educación y de salud.

1973 Se crea Grupo BAL **1989** Es miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles SAB **1997** Director General Adjunto de GNP **2017** Se anuncia una nueva sociedad entre AES Corp y Grupo BAL hasta por 2,500 millones de dólares en los próximos años en el sector energético de México **2017** Grupo BAL anuncia una donación cuantiosa para la reconstrucción de escuelas tras el sismo del 19 de septiembre **2021** Alberto, su padre, anuncia su retiro y Alejandro es nombrado Presidente del Consejo de Grupo Bal **2022**Muere Alberto su padre



R

92%

Nació: mayo de 1960 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Stanford Executive Program, Stanford University

55 5283 6700 · bal.com.mx

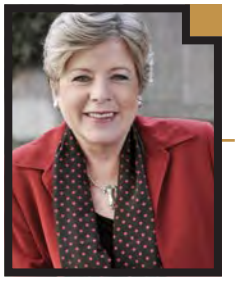
PODER EJECUTIVO 32

ALICIA BÁRCENA IBARRA

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Designada)

Todavía la frente de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Alicia aceptó la designación como la próxima titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por lo que trabajará con la presidenta electa Claudia Sheinbaum. En materia de medio ambiente, Bárcena fundó y dirigió el Consejo de la Tierra, una organización no gubernamental con sede en Costa Rica, encargada del seguimiento de los acuerdos suscritos en la Conferencia de la ONU sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

1982 Es la primera subsecretaria de ecología de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología SEDUE **2006** Jefa de Gabinete adjunta y Jefa de Gabinete del secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan **2007** Secretaria General de Administración de la ONU nombrada por Ban-Ki-moon, entonces Secretario General de la ONU **2008** Secretaria ejecutiva de la CEPAL en Santiago de Chile **2022** Embajadora de México en Chile **2023** Secretaria de Relaciones Exteriores, es la cuarta mujer que ocupa el cargo **2024** Es designada por la presidenta electa como la titular de la SEMARNAT



R · LM

88%

Nació: 5 de marzo de 1952 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Biología por la UNAM, Mestría en Administración Pública por la Universidad de Harvard y Doctorado honoris causa por la UNAM, la Universidad de Oslo y Universidad de La Habana, Cuba.

barcena_alicia · aliciabarcena

"Individualmente, somos una gota.
Juntos, somos el océano".
Ryunosuke Satoro

Celebrando 64 Años de Inclusión Financiera:

Historia y Logros de Libertad Soluciones de vida

Un Legado de Inclusión Financiera



En muchos casos el acceso a servicios financieros aún es un privilegio, Libertad se ha erigido como un baluarte de inclusión y apoyo a las personas, personas que tradicionalmente quedan excluidos del sistema financiero mexicano. A través de más de seis décadas nuestra misión se ha centrado en brindar oportunidades a la base de la sociedad, concentrando esfuerzo y foco en el sector popular. Libertad fue "bautizada" al declarar que libraría a las personas de abusivos y agiotistas. Bajo el mantra: "Somos personas ayudando a personas", hemos forjado un camino donde la solidez institucional y la innovación tecnológica convergen para servir mejor a nuestros clientes y comunidades.

Redacción LM *Roberto Tetlalmatzin* *F. Izquierdo*

Equipo Directivo: Ejemplo y Compromiso

Nuestro equipo directivo es el pilar fundamental sobre el cual se construye nuestra misión. Compuesto por profesionales con una vasta experiencia en diversas esferas del sector financiero, cada uno de ellos aporta una visión, experiencia y una dedicación inquebrantables para inspirar, comunicar y garantizar que nuestros principios de inclusión financiera y servicio sean una realidad tangible. Que siempre veamos más allá de los números y nos centremos en las personas, en sus metas y necesidades.

Silvia Lavalle, Presidenta del Consejo de Administración
Con más de 20 años de experiencia en el sector, lidera Libertad con una visión de futuro que trasciende los objetivos de negocio, una que abarca la construcción de proyecto sostenible y que aporta valor a la comunidad.

Ricardo Merino, Director General Adjunto de Negocio
Lidera las estrategias de acceso a nuevos mercados y la forma de ofrecer más y mejores soluciones de vida.

Jorge Conde, Director General Adjunto Normativo y de Control
Responsable de las áreas que dan certeza a nuestros clientes y transparencia a las autoridades.

- **Ignacio Rayón**, Director Ejecutivo de Administración y Finanzas
- **Pablo Madinaveitia**, Director Ejecutivo de Tecnología e Innovación
- **Enrique Esparza**, Director Ejecutivo de Administración Integral de Riesgos
- **Germán Nieto**, Director Ejecutivo Patrimonial y Alianzas Estratégicas
- **Julia Collado**, Directora Ejecutiva Jurídica
- **Antonio Ayala**, Director Ejecutivo de Capital Humano
- **Juan Carlos Bautista**, Director Ejecutivo de Contraloría Interna
- **Luis Javier Suárez**, Director Ejecutivo de Crédito y Cobranza Empresarial
- **Alejandra Pérez**, Directora Divisional de Operaciones
- **Julieta Meza**, Directora Divisional de Talento y Cultura
- **Gustavo Babatz**, Director Oficina de Estrategia
- **Gustavo Montoya**, Director De Red De Sucursales
- **Berenice Zubieta**, Directora de Normatividad y Secretaria del Consejo

Un equipo que consolida experiencia, creatividad, compromiso y congruencia.



Un Gobierno Corporativo Sólido

Uno de los logros más significativos en nuestra historia reciente ha sido la instauración de un gobierno corporativo robusto. Modelo que nos ha permitido asegurar una representatividad efectiva de consejeros y establecer derechos claros para nuestros accionistas. La inclusión de cuotas específicas para fomentar la diversidad y la representación de diferentes grupos dentro de la organización, es un testimonio de nuestro compromiso con la equidad y la transparencia.

Acciones Verdes

Compromiso con el Medio Ambiente:

Conscientes de que si no cuidamos el medio ambiente somos parte del problema, hemos implementado varias iniciativas que hablan de nuestra esperanza de construir un mundo mejor:

- Hemos colocado dos biodigestores en nuestro corporativo, una medida que no solo reduce nuestra huella de carbono sino que también promueve el uso de energías renovables.
- A través de sistemas de riego eficientes y tecnologías de conservación de agua, hemos logrado una disminución significativa en el uso de agua potable.
- Trabajamos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo así a un entorno más limpio y saludable.



"Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en nuestra dedicación a la innovación. Creemos que, al impulsar nuevas ideas y soluciones creativas, podemos mejorar la calidad de vida de todos. Trabajamos desde la convicción de que, juntos, podemos construir un futuro más próspero y sostenible para nuestra comunidad. La innovación no es solo una herramienta, es nuestro compromiso para crear un impacto positivo y duradero".

Silvia Lavalle
Presidenta del Consejo de Administración.

www.libertad.com.mx

Certificación GPTW: Congruencia Humana

En octubre de 2023 obtuvimos la certificación Great Place to Work (GPTW), que avala el compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores. Reflejo de una cultura organizacional, basada en la confianza, el respeto y la colaboración. No solo es un logro, sino una puerta de entrada a una dimensión reconocible de credibilidad y congruencia. No solo valida la calidad del ambiente laboral, sino que se convierte en un distintivo de liderazgo positivo y en un reflejo de la importancia de cuidar primero a los colaboradores.

Transformación Digital: Pop, Nuestra Cuenta 100% Digital

La inversión en tecnología ha sido un motor crucial para nuestra evolución. "Pop", nuestra cuenta 100% digital, es un ejemplo claro de cómo hemos logrado la transformación digital para ofrecer servicios financieros más accesibles y convenientes para nuestros clientes. Con Pop nuestros usuarios pueden realizar transacciones, obtener rendimientos diarios, recibir remesas digitales, pagar más de 150 servicios, y pronto, créditos digitales.



Libertad Social: Educación Financiera e Impacto Social

Nuestro compromiso con la responsabilidad social se materializa a través de "Libertad Social". Este brazo de nuestra organización impulsa la Educación Financiera, sabedores de que la alfabetización financiera es determinante para lograr la verdadera inclusión. Realizamos talleres y programas educativos en sinergia con aliados empresariales, gubernamentales y ONGs. Al mismo tiempo, en equipo con todos los miembros de la familia Libertad, realizamos donaciones y apoyo a casas hogar, apostando por lo más importante: **el futuro que representa la niñez.**

Libertad Segura

En Libertad Segura, nuestra línea de negocio en asistencias y seguros, hemos lanzado "Doble Herencia", un producto que asegura que el patrimonio de nuestros clientes inversionistas, que se duplica en caso de fallecimiento. Brindando seguridad financiera, asegurando la tranquilidad y calidad de vida de las familias.

Libertad Phygital: Crecimiento Físico y Omnicanalidad

El crecimiento físico de nuestra institución ha sido una constante. Hemos abierto nuevas sucursales en diversas regiones, manteniendo siempre la tendencia hacia la omnicanalidad. Hoy contamos con más de 140 sucursales en 25 estados del país. Este enfoque nos permite ofrecer una experiencia integral a nuestros clientes, combinando la solidez y experiencia de nuestras oficinas físicas con la comodidad y eficiencia de nuestras plataformas digitales.

Construyendo el Futuro

Al celebrar nuestro 64 aniversario, miramos con orgullo nuestros logros y con esperanza y convicción los retos del futuro. Libertad se mantiene firme en su vocación de inclusión financiera, innovación tecnológica y responsabilidad social. Avanzamos en todos los frentes sin descuidar el compromiso con nuestra esencia: "Somos personas ayudando a personas", y con la visión de construir un futuro más inclusivo para todos. Desde la humildad del aprendizaje diario y con la arrogancia y pasión por crear un mundo mejor desde nuestra trinchera y más allá.

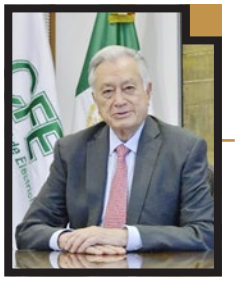
PODER EJECUTIVO 33

MANUEL BARTLETT DÍAZ

Director General de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)

Ha favorecido la exclusividad del Gobierno en la generación y distribución de energía eléctrica. Es uno de los funcionarios con más cuestionamientos actualmente. Recientemente se anunció un acuerdo con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para subsidiar la electricidad en estados de la frontera norte durante el verano en medio de temperaturas récord.

1962 Funge como secretario auxiliar de Javier Rojo Gómez, al frente de la Confederación Nacional Campesina **1970** Es Subdirector General de Gobierno de la Secretaria de Gobernación **1982** Secretario de Gobernación **1988** Secretario de Educación Pública **1993** Gobernador del Estado de Puebla. **2000** y **2012** Es Senador de la República **2018** Director General de la Comisión Federal de Electricidad. La CFE es la empresa de electricidad más grande de Latinoamérica y dicta la política energética del actual gobierno **2021** Se enfrenta al gobernador de Coahuila tras el derrumbe en una mina de carbón que cobra la vida de siete mineros.



30%

Nació: 23 de febrero de 1936 en Puebla **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM y licenciatura en Derecho Público en la Universidad de Paris.

manuel.bartlett@cfe.com 55 5229 4400 www.cfe.com.mx ManuelBartlettDiaz1 @ManuelBartlettDiaz @ManuelBartlett

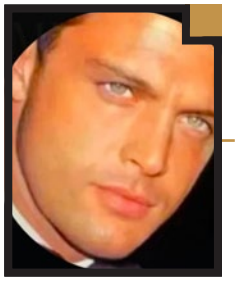
ESPECTÁCULOS 34

LUIS MIGUEL GALLEGO BASTERI

Cantante y productor musical

Su presencia en la escena musical desde 1981 lo ha hecho recorrer el mundo entero con llenos totales, no importando sus lapsos de años sin grabar materiales, siempre es un artista que en cuanto anuncia su regreso a los escenarios crea espectativa por volverlo a ver. Con su gira *Luis Miguel: Tour 2024* el Sol ha conseguido sumar más de 100 conciertos con llenos totales por Estados Unidos, Centroamérica, España y México. Sus líos amorosos o de paternidad que quedaron expuestos en su reciente bio serie jamás han nublado el éxito de este artista, aclamado por varias generaciones, que siguen tratando de conseguir un boleto de su tan esperada gira.

1982 Graba su primer disco *Un sol* **1991** Con su octavo álbum *Romance* se convierte en el primer artista latino en recibir un Disco de Oro en Estados Unidos por un álbum en español **1996** Graba la canción *Sueña* para la película animada de Disney: *El Jorobado de Notre Dame* **2018** Se estrena su bio serie autorizada *Luis Miguel: la serie* en la plataforma Netflix **2021** Se convierte en el primer mexicano en tener más de 5 mil millones de reproducciones en Spotify y el videoclip *Por Debajo de la Mesa* tiene más de 100 millones de reproducciones en YouTube **2023** Arranca la gira titulada *Luis Miguel Tour 2023–24*



89%

Nació: 19 de abril de 1970 en San Juan, Puerto Rico (naturalizado) **Vive:** Miami, Estados Unidos **Formación:**

https://luismigueloficial.com/ Luis Miguel luismiguel OficialLuisMiguel @LMXLM

PODER EJECUTIVO 35

MARTÍ BATRES GUADARRAMA

Jefe de Gobierno de Ciudad de México

Martí Batres ha estado al frente de la capital del país desde que Claudia Sheinbaum pidió licencia para irse a la campaña, la cual ganó el 2 de junio. Ahora Batres debe prepar la entrega de su administración a su sucesora Clara Brugada, lo que han dicho en repetidas ocasiones será un proceso terso, sin sobre saltos, pues trabajan en el mismo equipo y para el bien del pueblo.

1989 Miembro Fundador del PRD **1993** Consejero Nacional del PRD **1995** Miembro del Comité Ejecutivo del PRD en el Distrito Federal **1996** Presidente del PRD **1997** Diputado de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal **2000** Diputado del Congreso de la Unón **2003** Subsecretario de Gobierno del Distrito Federal **2006** Secretario de Desarrollo Social dle Distrito Federal **2012** Diputado del Congreso de la Unión. Renuincia al PRD y se integra a Morena **2014**Presidente de Morena **2018** Senador de la República y Presidente de la Mesa Directiva del Senado **2021** Secretario de Gobierno de la Ciudad de México **2023** Jefe de Gobierno en sustitución de Claudia Sheinbaum.



85%

Nació: 26 de enero de 1967 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Humanitas. Diplomado en Gerencia Política y Opinión Pública por la Universidad de Washington; Diplomado en Políticas Sociales Urbanas por el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM; y Diplomado en Liderazgo Institucional, Político y Social por el Instituto Simone de Beauvoir. Maestría en Trabajo Social y Doctorado en Estudios Lationamericanos por la UNAM.

55 5345 8000 martibatres

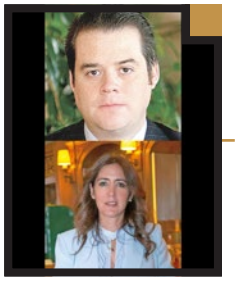
EMPRESARIOS 36

JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA Y OLGA LIMÓN MONTAÑO

CEO de Grupo José Cuervo / Directora General

A finales del año pasado circuló la noticia de que habían empezado un negocio inmobiliario de Estados Unidos, lo que parece ir viento en popa. Casa Cuervo, empresa mexicana líder mundial en la producción y distribución de tequila, se ha mantenido como una de las más exitosas desde hace más de 250 años, consolidando su posición en México y expandiendo su presencia global en la industria de *spirits*.

1979 Nace el Grupo José Cuervo **2001** Juan Domingo se une a la empresa **2016**Juan Domingo busca colocar a la región como el Napa Valley Mexicano **2017**José Cuervo comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores con un rotundo éxito **2021** Se reporta un incremento del 67% en la fortuna de esta familia



90%

Nació: 3 de julio de 1967 Monterrey, Nuevo León **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac

cuervo.com.mx/

37 LÍDER DE OPINIÓN

PASCAL **BELTRÁN DEL RÍO**

Director Editorial de *Excélsior*



90%

1988 Comienza sus colaboraciones con la revista *Proceso* **1993** Publica su libro *Michoacán, ni un paso atrás* **1994** Se va a Washington D.C. como corresponsal **2001** Lo nombran Subdirector de Información del semanario *Proceso* **2003** Publica el texto *Historias de Guerrilleros* por el que gana el Premio Nacional de Periodismo **2006** Es nombrado Director Editorial del periódico *Excélsior* **2007** Gana por segunda ocasión, el Premio Nacional de Periodismo por su entrevista con Oleg Nechiporenko, quien realizó actividades de contra espionaje en nuestro país durante varios años **2024** Se mantiene vigente gracias a su columna dominical *Bitácora del Director*

Beltrán del Río también ha trabajado en varias cadenas de radio, comenzando por el IMER donde fue conductor del noticiario *Antena Radio Primera Emisión*, asimismo en Radio Trece, Radio Fórmula e Imagen. Actualmente llega a cerca del millón de seguidores en X, utiliza esta plataforma para informar y dar su punto de vista. Su columna dominical *Bitácora del Director* le ha servido para mantenerse vigente y en comunicación con sus lectores.

Nació: 11 de abril de 1966 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva en la UNAM

Pascal Beltrán del Río - Periodista beltrandelrio

38 EMPRESARIOS

ENRIQUE BELTRANENA MEJICANO

Director General de Volaris



90%

1990 Responsable de la operación comercial de Aviateca, Sahsa, Nica, Lacsa y TACA Perú, a quienes consolidó en un solo grupo llamado Grupo TACA **2001** Dirige la reestructuración completa de Grupo TACA como director de operaciones **2009** Recibe el premio Federico Bloch que otorga la Asociación Latinoamericana y de Caribe del Transporte Aéreo **2012** Nombrado Emprendedor del Año para el Salón de la Fama en Mónaco después de haber sido nominado por Ernst & Young Innovación **2022** Anuncia que están trabajando para que en **2028** toda la flota Volaris sea NEO el modelo de aeronaves más eficiente en consumo de combustible.

Beltranena es un ejecutivo muy ágil en la toma de decisiones impulsada por datos, tiene una mentalidad nativa digital, una visión estratégica crítica, y gran talento para el trabajo en equipo, que se caracteriza por una profunda base moral y el trato humano hacia las personas.

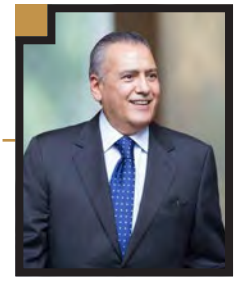
Nació: 29 de noviembre de 1962 en Guatemala (naturalizado) **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Contabilidad Pública en la Universidad Rafael Landívar, en Guatemala. Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Frankfurt Alemania

tuexperiencia@volaris.com 55 5261 6400 @kikebeltranena Enrique J. Beltranena M.

39 PODER LEGISLATIVO

MANLIO FABIO BELTRONES RIVERA

Senador de Sonora



88%

1982 Se desempeña como Diputado Federal por el IV Distrito de Sonora **1985** Es designado Presidente del PRI en Sonora **1988** Es Senador por su estado y posteriormente es designado Subsecretario de Gobierno de la Secretaría de Gobernación **1991** Es gobernador del estado de Sonora **2002** Es nombrado secretario general de la CNOP del PRI **2003** Es elegido nuevamente diputado federal **2015** Es nombrado Presidente del PRI **2024** Senador Electo por Sonora

Un hombre de partido, ya que siempre ha militado en el PRI, es de los principales detractores de la reelección de Alejandro "Alito" Moreno al frente del partido. Lo cierto es que el Revolucionario Institucional está viviendo actualmente una de sus peores crisis de la historia.

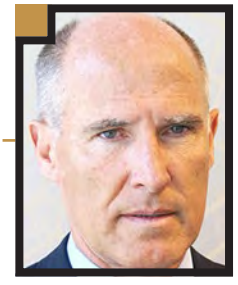
Nació: 30 de agosto de 1952 en Villa Juárez, Sonora **Vive:** Sonora, México **Formación:** Licenciatura en Economía en la UNAM

contacto@beltrones.com https://beltrones.com Manlio Fabio Beltrones Rivera beltrones Manlio Fabio Beltrones MFBeltrones Manlio Fabio Beltrones Rivera

40 EMPRESARIOS

JOSÉ LUIS BERRONDO ÁVALOS

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Controladora Mabe S.A. de C.V.



93%

1982 Se integra a Mabe **1993** Es nombrado Director de la empresa **1996** Lo nombran Presidente del Consejo de Administración de Mabe **2007** La empresa compra Atlas Eléctrica de Costa Rica **2009** Adquiere BSH Continental Electrodomésticos LTDA, subsidiaria brasileña de Siemens **2014** Mabe inaugura una planta de campanas para cocinas en San Luis Potosí y Electrolux es nuevo socio de Mabe **2016** Mabe desmantela su planta de refrigeradores de Querétaro, para trasladarla a Celaya **2017** Se asocia Mabe con Grupo Haier (Chino) **2022** Mabe se consolida como una de las empresas líderes en marcas de electrodomésticos en América Latina, por el repunte que tuvo la línea blanca.

Es uno de los fabricantes más grandes de electrodomésticos de América Latina co-fundado por la familia Berrondo, donde ha sido alto funcionario desde 1984. Ha afianzado su poder en el mercado mexicano ofreciendo una amplia gama de productos, además de reforzar sus relaciones para conquistar el mercado de América Latina. Ha sido miembro del Consejo Mexicano de Negocios desde 1996.

Nació: 1950 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería en la UIA. MBA en el IPADE

55 9178 8142 mabe.com..mx mabe @Mabe



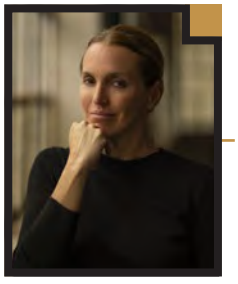
PROFESIONALES 41

TATIANA BILBAO SPANNER

Fundadora de Tatiana Bilbao ESTUDIO

El año pasado recibió el Premio Neutra, siendo la cuarta mujer en recibirlo y la segunda persona mexicana. Ha colaborado con el gobierno de Ciudad de México. Ha sido parte de muchos proyectos de invesigación con fundaciones y universidades. También tiene más de 10 premios en arquitectura de distintos organismos y tiene más de una década con su estudio "Tatiana Bilbao Estudio"

1998 Asesora en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal **2000** Es coofundadora de Laboratorio de la Ciudad de México S.C **2005** Profesora de Diseño en la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana **2008** Profesora invitada en la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile **2017** Cura la exposición *Perspectivas:Tatiana Bilbao Estudio* organizada por el Museo de Arte Contemporáneo **2019** Presenta una exposición homónima sobre su obra dentro de la serie "The Architects Studio" **2022** Recibe el Premio Neutra



89%

Nació: 2 de Agosto de 1972 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Iberoamericana

info@tatianabilbao.com Tatiana Bilbao Estudio Tatiana Bilbao Estudio tabilbaoestudio Tabilbao

EMPRESARIOS 42

FRANCISCO JAVIER BOURS CASTELO

Presidente del Consejo de Administración de Bachoco y Megacable

Bachoco nació como una empresa comercializadora de huevo, sin embargo, actualmente es una de las compañías más importantes de la industria avícola en México. Por su parte, Megacable es una empresa dedicada a la comercialización de televisión por cable, servicio de internet, telefonía y telefonía móvil.

1982 Miembro del Consejo de Administración de Bachoco **1997** Bachoco cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la de Nueva York **2002** Accede a la presidencia del Consejo de Administración de Bachoco **2013** Bachoco adquiere los activos de las granjas productoras Morris Hatcheryen, Arkansas **2018** Logra un crecimiento en volumen de ventas, entre 4% y 4.5% **2022** Bachoco ajustó sus precios a la alza durante el primer trimestre y aun así cerró el periodo con un aumento en ventas de más de 25%



94%

Nació: 6 de enero de 1953 en Ciudad Obregón, Sonora **Vive:** Ciudad Obregón, Sonora **Formación:** Ingeniería Civil en el ITESM

bachoco.com.mx Francisco Javiero Bours Castelo

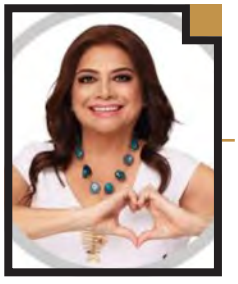
PODER EJECUTIVO 43

CLARA BRUGADA MOLINA

Jefa de Gobierno electa de la Ciudad de México

A pesar de que consiguió la candidatura de Morena-PT-PVEM en la Ciudad de México gracias a los criterios de paridad de género tras perder en la encuesta con Omar García Harfuch, logró ganar la elección del 2 de junio. Los rumores sobre su lejanía con Claudia Sheinbaum le provocaron problemas al principio de la campaña. Después de dos gestiones consecutivas al frente de la Alcaldía Iztapalapa busca llevar sus programas sociales, como los espacios comunitarios llamados Utopías, al resto de la ciudad. Sus principales desafíos tienen que ver con la falta de agua y los problemas de inseguridad en la urbe.

1980 Comienza su trayectoria como activista social en Iztapalapa con vecinos de San Miguel Teotongo. Participa en la formación del Movimiento Urbano Popular **1995** Comienza su militancia en el PRD y comienza su trayectoria política en el consejo de Iztapalapa **1997** Diputada federal por el entonces DF **2000** Diputada local en la Asamblea Legislativa **2003** Diputada federal por el DF **2006** Procuradora Social del DF **2009** Jefa Delegacional en Iztapalapa **2017** Diputada de la Asamblea Constituyente de la CDMX **2018** Alcaldesa de Iztapalapa **2021** Logra la reelección como alcaldesa de Iztapalapa **2004** Gana la elección como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México para el periodo **2024-2030**



89%

Nació: 12 de agosto de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la UAM

Hola@ClaraBrugada.com www.clarabrugada.com ClaraBrugadaM clara_brugada_m ClaraBrugadaM ClaraBrugadaM

ORGANIZACIONES CIVILES 44

RICARDO BUCIO MUJICA

Presidente Ejecutivo del CEMEFI

Fue titular del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, Secretario de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, y responsable de Conversión y Vinculación Social en el Instituto Nacional de Desarrollo Social. Durante más de 30 años ha participado con organizaciones de la sociedad civil en favor de los derechos de grupos de población en situación de exclusión y discriminación.

2009 Presidente del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y de su Junta de Gobierno **2014** Presidente de la Red Iberoamericana de Organismos y Organizaciones contra la Discriminación **2020** Secretario ejecutivo del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes **2021** Presidente ejecutivo del CEMEFI



88%

Nació: 16 de mayo de 1965 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Nueva Gerencia Pública, Gestión Pública y Desarrollo Social, por la UIA y la Universidad de Chicago.

presidencia@cemefi.org 55 5276 8530 ext. 105 www.cemefi.org ricardobucio

Rutas de éxito



Una trayectoria de más de 32 años ha acompañado el recorrido profesional de Aldo Alarcón quien, desde muy joven, inició como Gerente Comercial en una empresa en Puebla, de donde es originario y, a partir de ello, ha ido asumiendo diferentes cargos directivos. Hace 11 años tomó la Dirección General de Transporte México en MOBILITY ADO, siendo testigo de los momentos más importantes de la compañía e impulsando sus mejores rutas.

Tania Aguirre *Bruno Sánchez* *Carlos Cuevas*

Transformación

La trayectoria de Aldo al interior de MOBILITY ADO comenzó en 1992, por lo que su recorrido incluye puntos muy importantes de evolución, que han consolidado una empresa exitosa y con un largo recorrido de 85 años en los que se han transformado para posicionarse como una compañía de movilidad integral que busca abarcar muchas más soluciones para sus clientes.

La industria del transporte siempre fue algo emocionante para Aldo, ya que su familia le mostró las bondades que podía traer consigo, viviéndolo de cerca durante años en su círculo más cercano. "A mi abuelo le tocó fundar una empresa en la zona de Puebla, de donde nosotros somos oriundos, y después se integró a Grupo ADO en los años 40´s - 50´s, de donde toda mi familia es parte. Siempre me llamó la atención y me integré a ADO en 1992, siguiendo la tradición familiar", recordó.

Cambios y crecimiento

Desde hace más de 85 años que están en el mercado, MOBILITY ADO se ha caracterizado por ser una empresa exitosa en el sureste del país, con opciones de largo recorrido y servicios intermedios en todos esos estados.

Hace un par de años, tomaron la decisión de evolucionar a nuevos modelos de movilidad que ofrecieran desde la parte turística, hasta la de transporte personal, urbana y foránea como un todo. "Siempre apostamos a modelos diferenciadores que nos puedan dar una posición en el mercado y, sobre todo, un posicionamiento de cara a la movilidad, de cara a los usuarios, que es para quienes trabajamos", mencionó.

> “Nosotros somos firmes creyentes de que a través de la movilidad se puede mejorar la vida de los usuarios”.

Dentro de su portafolio han incluido grandes innovaciones que han marcado un antes y un después para la compañía, distinguiéndose gracias a sus propuestas en el mercado. “Tenemos la línea turística, donde ofrecemos servicios especiales de renta de autobuses para todo el país, también contamos con la parte de turismo dedicado, que son excursiones específicas para un día que le llamamos Turitour, como a las pirámides, a Puebla o a la ruta del vino de Querétaro”.

También tienen la parte del Turibús en Ciudad de México, Puebla, Veracruz y Mérida, “con varios productos que pueden ser el paseo tradicional para conocer la ciudad o productos dedicados como ir a Turiluchas, Turimuseos, el Turicantinas, con experiencias distintas. Aunado a ello, tenemos el transporte personal, donde damos servicio a compañías”, enfatizó.

Cuentan con un portafolio de soluciones de movilidad urbana operada bajo su nueva rama MOBILITY ADO Ciudades, que se enfoca en diseñar, evaluar y operar sistemas de transporte urbano sostenibles. En la ciudad de Querétaro, participan con una parte del transporte urbano y en la ciudad de Aguascalientes tienen el 100% de transporte urbano. Por último, brindan el servicio tradicional, que son los foráneos, en cinco diferentes segmentos, desde el servicio de lujo, que es el Platino, hasta el servicio intermedio, que acerca las ciudades grandes a las medianas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como Empresa Socialmente Responsable llevan más de 65 años dando servicios a la comunidad con mucho orgullo a través de programas como *La ruta de la insurgencia*, donde patrocinan desde hace 65 años los mejores promedios de sexto de primaria de Veracruz para llevarlos a conocer el centro de México, Querétaro y un poco las raíces de lo que es México. Además, tienen una importante campaña durante el mes de octubre denominada “Caravana Rosa” que se lleva a cabo desde hace 13 años y busca apoyar a la concientización y detección temprana del cáncer de mama con su *partner* FUCAM, entre otras acciones donde trabajan en el tema de las mujeres, educación vial y seguridad, medio ambiente y voluntariado.

mobilityado.com
MOBILITY ADO
mobilityado

PASOS

GRUPO ADO, se transformó en MOBILITY ADO en 2018, siendo el reflejo de la diversificación de la empresa en las diferentes áreas de movilidad.





Expansión y movimiento

Hace diez años incursionaron en España con la marca Avanza, que opera el tranvía de Zaragoza y el metro de Granada actualmente; donde su principal objetivo fue conocer distintos modelos de movilidad dentro del mundo e integrar a su portafolio nuevas rutas. “Fue algo muy importante para nosotros llegar a España, porque como proveedor de servicios, tú necesitas tener algo que ofrecer a los gobiernos, aliarte con ellos en proyectos de movilidad y de ahí buscar mejorar la vida de los usuarios”, expresó.

COMPROMISO

Son la primera línea de Metrobús 100% eléctrica y, con los nuevos proyectos en Mérida, van sobre la misma línea. Sus motores nuevos son Euro 6 que, prácticamente, tienen una emisión de contaminantes sumamente baja.

En su recorrido de transformación, han vivido un sinfín de desafíos que han impactado a la compañía y requerido de un cambio de *chip* en todos los sentidos. "Hoy nuestro reto principal es jugar con todo lo que es la movilidad en el mundo y buscar la manera en la que estas nuevas experiencias sean integrales para el usuario, desde la compra del boleto y todo lo que sigue con ello. Hemos tenido muchos retos a lo largo del tiempo, donde nos vamos ajustando en el día a día a las necesidades de la gente, en cuanto a nuevas preferencias", señaló.

Futuro

MOBILITY ADO es una empresa muy inquieta, por lo que los proyectos nunca terminan, siempre están buscando cómo renovarse y crear una mejor experiencia a los clientes. "Hoy estamos atravesando retos importantes al contar con una nueva manera de ver las plataformas de comercialización de los usuarios del transporte foráneo, el cómo participamos y hacemos la experiencia del cliente digital, ya que hoy, cerca del 35% de nuestros usuarios compran sus boletos en nuestras plataformas y queremos hacer las cosas más simples y humanas, con un modelo diferenciador que le sirva a la gente".



> "Esta industria me atrapó desde el día uno, porque yo nací aquí".



Actualmente, "estamos trabajando en Centroamérica, dando servicio desde Panamá hasta Tapachula, por lo que buscamos crear más modelos y llevar soluciones de movilidad en cada uno de los países en los que operamos y llevarlos cada vez más lejos", finalizó.



PODER MEXICANO

Ante la oportunidad que surgió hace unos años de instalarse en España, empezaron a estudiar la opción y ver de qué manera podían mejorar y madurar la experiencia. Afortunadamente todo se alineó para instalarse en el mercado europeo con una propuesta fantástica y aportar lo mejor de la cultura mexicana, como un Grupo de mucha tradición. Es así que hoy lo están sumando a su portafolio en América Latina donde, junto con los gobiernos, ofrecen este tipo de modelos para dar soluciones a las ciudades.



En MOBILITY ADO® CIUDADES
invertimos en **tecnología** y ofrecemos
soluciones de **movilidad urbana**
innovadoras para la vida diaria.

mobilityado.com



MOBILITY ADO®

45 PODER EJECUTIVO

RAQUEL BUENROSTRO SÁNCHEZ

Secretaria de la Función Pública (Designada)



89%

1998 Directora de Análisis de Políticas Públicas en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público **2000** Directora de la política fiscal de la Secretaría de Finanzas del DF **2012** Directora General de Administración y Finanzas de la Secretaría de Turismo **2017** Encargada de la Dirección General de Pemex-Cogeneración y Servicios **2018** Oficial Mayor de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público **2021** Durante su gestión se cuatriplican los ingresos tributarios **2022** Después de una destacable labor a cargo del SAT, es nombrada Secretaria de Economía **2024** Sheinbaum, como presidenta electa, la designa Secretaria de la Función Pública

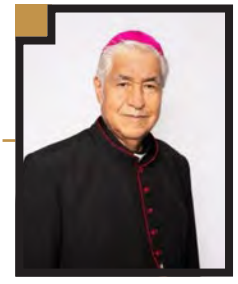
Después de haberse desempeñado como Secretaria de Economía, la presidenta electa, Claudia Sheinbaum la designó como titular de la Función Pública, teniendo como uno de sus primeros encargos analizar la factibilidad que tendría la Agencia Federal Anticorrupción.

Nació: 23 de marzo de 1970 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Matemáticas por la UNAM donde se le otorgó la medalla Gabino Barreda de excelencia académica. Maestría en Economía en el Colegio de México.

46 ORGANIZACIONES CIVILES

ROGELIO CABRERA LÓPEZ

Arzobispo de Monterrey



90%

1980 Prefecto de Estudios del Seminario Mayor de Querétaro **1984** Párroco de la Parroquia de Ntra. Sra. de la Paz, Querétaro **1985** Decano del Decanato del Sto. Niño de la Salud, Querétaro **1990** Párroco de la Parroquia de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro **1992** Vicario Episcopal de Pastoral y maestro de Seminario **1996** Obispo de Tacámbaro **2001** Obispo de Tapachula **2004** Arzobispo de Tuxtla Guitiérrez **2009** Vice presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano **2012** Arzobispo metropolitano de Monterrey **2018** Presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano CEM **2019** Presidente del Consejo económico de la Conferencia del Episcopado Latinoamericano CELAM **2020** Miembro de la Pontificia Comisión para América Latina.

Está al frente de una de las arquidiócesis más importantes del país, que abarca 29 municipios de Nuevo León, con una población de casi 4 millones de católicos. Cuenta con más de 28 años desempeñando funciones como Obispo. Fue designado Arzobispo de Monterrey el 3 de octubre de 2012. Actualmente es uno de los prelados más influyentes en el país y en los distintos encargos que le han sido encomendados dentro del episcopado mexicano y latinoamericano.

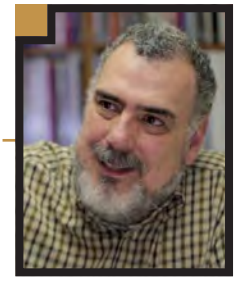
Nació: 24 de enero de 1951 en Santa Catarina, Guanajuato **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Teología por la Pontificia Universidad Gregoriana, Roma. Ordenación Sacerdotal en Guanajuato. Licenciatura en Sagrada Escritura en el Pontificio Instituto Bíblico, Roma.

contacto@arquidiocesismty.org (81) 1158 2450 www.arquidiocesismty.org arzobispomty arzobispomty arquimty arzobispomty

47 LÍDER DE OPINIÓN

FRANCISCO JOSÉ **'PACO' CALDERÓN** LELO DE LARREA

Caricaturista de Grupo Reforma



90%

1977 Se inicia como monero en *El Heraldo de México* **1983** Trabaja para *El Norte* de Monterrey **1992** Gana el Premio Nacional de Periodismo **1998** Le da nombre al periódico *Mural* de Guadalajara, inspirado en los murales del tapatío Orozco **2014** Recibe el Premio Maria Moors Cabot **2015** Es homenajeado en la FIL con el galardón *La Catrina* **2017** Ilustra el libro *De herencias Herederos* **2018** López Obrador se ofende de la caricatura publicada un día después de que tomará posesión como presidente de la República **2021** Sus caricaturas son, probablemente, las más críticas **2023** Presenta junto con Max Kaiser su libro: *Lo que diga tu dedito*

Calderón siempre se ha caracterizado por estar muy en contra del populismo, la corrupción, los monopolios, el estatismo, los dogmas de la iglesia católica y siempre opta por atreverse a criticar y expresarse. Define la caricatura como el arte de la controversia, pues puede confundirse o tergiversarse fácilmente. Tiene muy claras sus posturas y las expresa a través, no solo de sus caricaturas, si no hace un constante uso de las redes sociales.

Nació: 13 de febrero de 1959 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana

https://www.pacocalderon.net/indexs.php Cartones de Paco CartonCalderon

48 ORGANIZACIONES CIVILES

ORLANDO CAMACHO NACENTA

Presidente Fundación México SOS



89%

2008 Se funda la organización civil México SOS, con el objeto de contribuir a poner un alto a la crisis de inseguridad por la que atraviesa nuestro país. **2010** Se crea la primera Mesa Ciudadana de Seguridad y Justicia en Ciudad Juárez, Chihuahua. **2012** Colaboran en el diseño y promoción de la Ley de Geolocalización junto con la Fundación Alto al Secuestro. **2018** Integran la Agenda México Seguridad y Justicia **2018-2024** para entregarla a los candidatos presidenciales. **2024** Integraron 40 MCSJ en 17 entidades de la República trabajando por un México más seguro y justo.

Fue Director General del Instituto Mexicano para la Excelencia Educativa, AC. Creador del programa de radio *Historias de todos,* que condujo 4 años. Fundación México SOS está a cargo de la creación, dirección e implementación de la Red Ciudadana SOS, que comprende observatorios ciudadanos y mesas de seguridad y justicia, conformadas por líderes ciudadanos, empresarios y autoridades locales, con la finalidad de crear una agenda compartida para mejorar la seguridad y justicia. Ha impulsado la aprobación de diversas leyes federales entre las que se encuentran: Ley de Geolocalización, Ley General a favor de las víctimas de Secuestro. Reforma Política, Ley General de Víctimas, entre otras.

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Médico Veterinario Zootecnista por la UAM.

mexicosos mexicosos MEXICOSOS



CULTURA 49

JAVIER CAMARENA POZOS

Tenor



90%

Este año se encuentra de gira con *Rigoletto*, empezando por Japón y terminando en 2025 en Barcelona donde interpreta al duque de Mantua. También tendrá presentaciones este año con *La Traviata* de Verdi en Estados Unidos y *Don Pasquale* de Donizetti en Italia y en 2025 se presentará con *La Traviata* en Barcelona y *Romeo et Juliette* de Gounod en Italia

2004 Debuta en la Compañía Nacional de Ópera **2007** Debuta en la Opernhaus Zurich **2011** Debuta en la MET de NY **2014** Debuta en Staatsoper de Viena. Presenta su debut discográfico *Recitales* **2015** Lanza *Serenata* que es de música popular mexicana **2018** Presenta su primer CD con la prestigiada firma DECCA, *Contrabandista* **2018** Se presenta en Bellas Artes con dos Galas para conmemorar el natalicio de Rossini y recaudar fondos para las víctimas del sismo de septiembre de 2017 **2019** bisa en todas las funciones **2021** Lo reconoce la organización International Opera Awards como el mejor cantante masculino del año **2022** Lanza su nuevo disco *Signor Gaetano* que marca el debut del tenor con Pentatone Music

Nació: 26 de marzo de 1976 en Jalapa, Veracruz **Vive:** Málaga, España **Formación:** Licenciatura en Música CUM LAUDE, especialidad Cantante en la Universidad de Guanajuato

greta@spinto.com.mx javiercamarena.com Javier Camarena tenorjaviercamarena tenorjaviercamarena tenorjcamarena

PROFESIONALES 50

ROY CAMPOS ESQUERRA

Presidente de Consulta Mitofsky



90%

Por siempre amante de los números, de la lógica y de la innovación; su empresa y sus opiniones son referencias obligadas cuando se habla de opinión pública en el continente; y desde 2017 ha innovado en estudios en línea con gran éxito además de en México, en países de centroamérica y el caribe. Defiende la investigación como un mecanismo de la democracia y eso lo hace un vocero del gremio de encuestadores y analistas.

1985 Director de encuestas del INEGI **1995** Funda junto con Juan Carlos Cervantes y Marcelo Ortega lo que hoy es CONSULTA MITOFSKY **1997**Inicia una colaboración con Televisa para difundir estudios de opinión sobre gobierno y elecciones **2004** Presidente de ALACOP, Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos **2006** Inicia La Mesa Política en Radio Formula, espacio que se mantiene por más de 14 años **2010** Premio Nacional de Comunicación Pagés Llergo **2012** Gana el Reed Latino Award como mejor encuestador latinoamericano **2013** Victory Award como el mejor encuestador, entregado en Nueva York **2018** Entra al salón de la fama de la consultoría **2019** Gana el Reed Latino Award como el mejor estratega

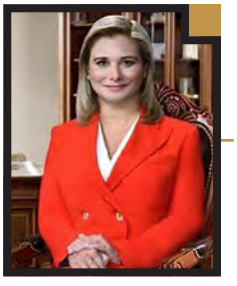
Nació: 21 de enero de 1959 en Culiacán, Sinaloa **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Actuaría y maestría en Estadística en la UNAM

rcampos@consulta.com.mx 55 5543 5969 consulta.mx roy.camposesquerra RoyCampos

PODER EJECUTIVO 51

MARÍA EUGENIA MARU CAMPOS GALVÁN

Gobernadora de Chihuahua (PAN)



88%

Su triunfo como Gobernadora sobre Gustavo Madero, ex presidente del PAN a nivel nacional, fue algo a destacarse. En 2019 presentó el proyecto "Iluminemos Chihuahua" para renovar más de 80 mil luminarias en la ciudad. Al ser la primera mujer en gobernar el estado de Chihuahua ha tenido siempre los temas de las mujeres como primordiales en su agenda de gobierno.

2006 Diputada Federal por la ciudad de Chihuahua **2013** Diputada local por la Ciudad de Chihuahua **2016** Presidenta municipal de Chihuahua durante dos periodos. Siendo la pirmera mujer en ocupar el cargo **2020** Presidenta de la Conferencia Nacional de Municipios de México **2021** Gana las elecciones de Gobernadora como candidata del PAN.

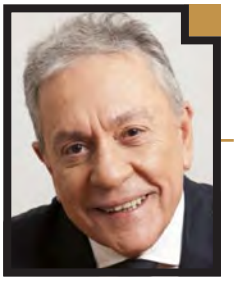
Nació: 11 de septiembre de 1975 en Chihuahua, Chihuahua **Vive:** Chihuahua, Chihuahua **Formación:** Licenciatura en Derecho por el ITESM. Maestría en Administración y Políticas Públicas por el TEC de Monterrye; y otra en Estudios Latinoamericanos y Gobierno por la Universidad de Georgetown.

marugobernadora.mx MaruCamposG marucamposchih @MaruCamposG @MaruCampos_G

LÍDER DE OPINIÓN 52

JOSÉ ARMANDO PEPE CÁRDENAS VIZCAÍNO

Periodista



90%

Inició su carrera periodística a los 20 años bajo la dirección de Jacobo Zabludovsky (QEPD). Tiene 55 años de experiencia en televisión, radio, prensa escrita y plataformas digitales. Desde hace 26 años dirige y conduce el noticiario *José Cardenas Informa* de Grupo Fórmula (en radio y televisión). Con José Cárdenas rige la norma primordial del pluralismo: "todas las noticias todas las voces". Ha sido colaborador de los diarios *Milenio*, *El Universal* y *Excélsior* y también ha escrito en los diarios *El Imparcial de Sonora*, *El Siglo de Torreón* y *El Noroeste de Sinaloa*, *Plaza de Armas* de Querétaro. Desde hace 6 años dirige y produce la página josecardenas.com

1969 Ingresa a Telesistema Mexicano **1977** Se incorpora a la barra de noticias de Canal 13 **1987** Funda y dirige el noticiario *Enfoque* **1994** Ingresa a Grupo Acir **1998** Aparece *José Cárdenas Informa* en Grupo Radio Fórmula **2012** Ingresa a UNO TV con el programa *Noticias en Claro* **2017** José Cardenas y López Obrador se acusan de corrupción en el programa del periodista en Radio Fórmula **2022** Es periodista en Grupo Radio Fórmula desde **1997**, participando en el programa *José Cárdenas Informa* , transmitido de lunes a sábado de 18:00 a 20:00 hrs por las estaciones de radio 103.3 FM, 970 AM y por Telefórmula

Nació: 4 de marzo de 1949 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información en la UIA

josecardenas@mac.com 55 5540 5355 www.josecardenas.com José Cárdenas José Cárdenas Informa JoséCárdenas @JoseCardenas1

53 CULTURA

MANOLO CARO SERRANO

Escritor, productor y director de cine



88%

2004 Su carrera empieza con el cortometraje *Motel* **2013** Estrena su ópera prima *No sé si cortarme las venas o dejármelas largas* **2014** Estrena su película *Amor de mis amores* **2016** Estrena *La vida inmoral de la pareja ideal* **2018**Realiza uno de sus trabajos más notables: *La Casa de las Flores*, que dura tres temporadas en Netflix y culmina con una película en 2021 **2024** Su trabajo más reciente es *Fiesta en la Madriguera*

En años recientes, ha colaborado con Netflix España en tres proyectos: *Alguien tiene que morir*, una miniserie de formato cinematográfico; *La Sagrada Familia*, serie que tuvo dos temporadas; y la serie *Érase una vez… pero ya no*. Recientemente, estrenó en Netflix, *Fiesta en la Madriguera*, adaptación del libro homónimo del reconocido escritor Juan Pablo Villalobos

Nació: 20 septiembre de 1984 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Madrid, España **Formación:** Licenciatura en Arquitectura en el ITESM. Dirección en la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños en Cuba y en el estudio de Juan Carlos Corazza en Madrid

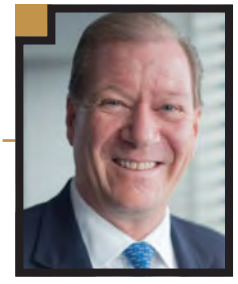
manolocaro ManoloCaroS

---

54 EMPRESARIOS

JULIO CARRANZA BOLÍVAR

Presidente del Consejo de Administración de BanCoppel/Presidente de la Asociación de Bancos de México



87%

2001 Director Ejecutivo de Banca Patrimonial en Citibank **2002** Director General Adjunto de Mercados en Banco Azteca **2006** Fundación de BanCoppel **2007** Funge como Director General de BanCoppel **2019** Es electo como Vicepresidente de la Asociación de Bancos **2021** Es nombrado Vicepresidente de BanCoppel **2022** Presidente del Consejo de Administración de BanCoppel

Tomó la dirección de la Asociación de Bancos de México sin temor de una posible recesión en el horizonte. En abril de este año, al comenzar la Convención de Bancos, Carranza pidió a los todavía candidatos a la presidencia cuidar mucho el Estado de Derecho, pues resulta indispensable para tener un crecimiento sostenido y finanzas sanas.

Nació: Ciudad de México 1959 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración por el ITAM

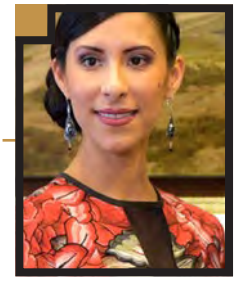
abm.org.mx Asociación de Bancos de México asociaciónbancosmx AsocBancosMx

---

55 CULTURA

ELISA CARRILLO CABRERA

Bailarina principal del Staatsballet Berlin



88%

2007 Se integra al Staatsballett Berlín y es elegida para la première de *Blanca Nives* **2010** Es nombrada Embajadora de Cultura de México por CONACULTA **2013** Crea su fundación en la que quiere impulsar al ballet en México. **2016** Recibe la Medalla de Bellas Artes. **2019** Gana el premio Benois de la Danse. Encabeza la segunda edición de Danzatlán.

Sin duda alguna, la mejor bailarina mexicana actualmente. Se tituló como maestra de danza, lo que le ha permitdo compartir sus conocimientos a jóvenes para que las siguientes generaciones consigan éxito en esta disciplina. Consiguió una beca en el English National Ballet School a los 14 años, algo totalmente inusual.

Nació: 31 de octubre de 1981 en Texcoco, Estado de México **Vive:** Berlín, Alemania **Formación:** Ballet en el Ministerio de Cultura de la República Federal de Alemania

marcela@canelaentertainment.com www.elisacarrillocabrera.com Elisa Carrillo Cabrera elisacarrillocabrera ElisaCarrilloCabrera ElisaCarrilloC

---

56 ORGANIZACIONES CIVILES

MARÍA AMPARO CASAR PÉREZ

Presidenta Ejecutiva de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad



89%

1979 Profesora-investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas CIDE donde ha sido Secretaria General, directora de la División de Estudios Políticos e Integrante de la División de Administración Pública **1995**Miembro del Comité Editorial de la Revista *NEXOS* **2001** Coordinadora de Asesores del Secretario de Gobernación **2003** Miembro del Comité Editorial del FCE, Sección Política **2005** Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y Coordinadora de Asesores del Secretario de Gobernación **2014** Publica el libro *Reformar sin Mayorías* **2019** Publica *Dinero bajo la mesa*. **2023** Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad tiene una importante participación en la campaña El INE no se toca.

2016 Junto con Claudio X. González fundó Mexicanos contra la corrupción y la impunidad. 2020 Casar Perez ocupa la Presidencia Ejecutiva de la organización. 2024 La Fiscalía General de la República abrió una carpeta de investigación en su contra sobre la "presunta ilicitud" en el otorgamiento de la pensión por parte de PEMEX por la muerte de su esposo en 2004, a la que ella niega que exista delito y la cual ha sido cuestionada públicamente por el presidente Andrés Manuel López Obrador. Ella respondió: "Ni yo ni Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad daremos un paso atrás ante sus ataques y sus mentiras"

Nació: 1955 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Sociología por la UNAM. Maestría y Doctorado en Ciencias Políticas en Cambridge University, King´s College, Inglaterra.

contralacorrupcion.mx @amparocasar

PODER LEGISLATIVO 57

JOSÉ **CLEMENTE CASTAÑEDA** HOEFLICH

Coordinador del Grupo Parlamentario de Movimiento Ciudadano en el Senado. Senador de Movimiento Ciudadano.

A partir del año 2010 se destacó como operador político llegando a coordinar la campaña del ahora Gobernador Enrique Alfaro. Durante la campaña de 2024 estuvo muy activo apoyando a todos sus candidatos, sobre todo, en el estado de Jalisco de donde es originario y en el que su partido es muy fuerte. Es un político con gran carisma que seguramente segurá dando de qué hablar.

2007 Director del Órgano Técnico de Asuntos Metropolitanos del estado de Jalisco **2010** Jefe de Coordinación Política del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga **2012** Coordinador General de la campaña a gobernador de Jalisco de Enrique Alfaro **2015** Diputado plurinominal por Movimiento Ciudadano **2018** Coordinador Nacional de Movimiento Ciudadano **2018** Senador por Movimiento Ciudadano. **2023** El ex dirigente nacional de Movimiento Ciudadano entra en la contienda para la Gubernatura del estado de Jalisco



86%

Nació: 11 de marzo de 1972 en Guadalajara, Jalisco. **Vive:** Jalisco **Formación:** Licenciatura en Estudios Políticos y Gobierno por la Universidad de Guadalajara. Maestría y estudios de doctorado en Ciencias Políticas en The New School de Nueva York.

clemente.castaneda@senado.gob.mx 55 5345 3000 clementech/ clementechmx @ClementeCH @ClementeCH

ORGANIZACIONES CIVILES 58

RAMÓN CASTRO CASTRO

Obispo de Cuernavaca y Secretario General de la Conferencia del Episcopado Mexicano

En la Conferencia del Episcopado Mexicano es el responsable de la Dimensión "Justicia, Paz y Reconciliación" de la Comisión Episcopal para la Pastoral Social. Durante las recientes campañas electorales en el país hizo declaraciones que provocaron polémicas, incluyendo a distintos niveles de gobierno.

1989 Servicio Diplomático de la Santa Sede: Nunciatura Apostólica en Zambia y Malawi **1992** Nunciatura Apostólica en Angola **1994** Nunciatura Apostólica en Ucrania **1996** Nunciatura Apostólica en Venezuela **1999**Nunciatura Apostólica en Paraguay **2001** Director del Óbolo de San Pedro en la Secretaría de Estado de la Santa Sede, Ciudad del Vaticano **2004** Obispo titular de Suelli y Obispo Auxiliar de Yucatán **2006** Obispo de Campeche **2013** Obispo de Cuernavaca **2021** Secretario General de la Conferencia del Episcopado Mexicano



88%

Nació: 27 de enero de 1956 en Teocuitatlán de Corona, Jalisco **Vive:** Cuernavaca, Morelos **Formación:** Licenciatura en Derecho Canónico por la Pontificia Universidad Gregoriana y Doctorado en Teología Espiritual por la Facultad de Espiritualidad Teresianum, también en Roma.

secretariogeneral@cem.org.mx 77 7318 4590 https://diocesisdecuernavaca.com Mons. Ramón Castro Castro monsramoncastro MonsRamonCastro

EMPRESARIOS 59

RODRIGO CENTENO CABALLERO

Presidente y Director General de Nissan Mexicana

Tras casi cuatro años en la dirección de Marketing de Nissan Mexicana, Rodrigo asumió un nuevo reto como director senior de ventas, supervisando las operaciones comerciales al menudeo y flotillas, también ha liderado innumerables estrategias de *marketing* y de producto en estos mercados, aunado a la exitosa implementación de la estrategia de marca para Nissan Mexicana: "Esto es Nissan" y el lanzamiento de e-POWER en México.

2002 CRM Manager en J. Walter Thompson **2002** CRM & E-Business Manager en Nissan Mexicana **2007** Marketing Communications SR Manager en Nissan Mexicana **2008** Head of Economic Analysis & Research Associate en el CIDAC **2010** Chief Marketing Manager en Nissan Mexicana **2015** Marketing Director LATAM en Nissan **2023** Senior Sales Director en Nissan **2023** Presidente y Director General de Nissan Mexicana



88%

Nació: 23 de marzo de 1975 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México**Formación:** Licenciaturua en Economía por el ITAM. Maestría en Finanzas por el ITESM. Maestría en Negocios y Economía por el ITESM

Rodrigo Centeno

ORGANIZACIONES CIVILES 60

ALFONSO CEPEDA SALAS

Secretario General del SNTE

A partir de que fue incluido en la lista de candidatos plurinominales como candidato al Senado de la República por el partido Morena, la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) externó su rechazo ante esta designación. Actualmente el SNTE agremia a cerca de dos millones cuatrocientos mil docentes en activo y jubilados, siendo el sindicato más grande del país y de Latinoamérica.

1989 Secretario de Trabajo y Conflictos del Nivel Superior **1992** Secretario de Organización del Nivel de Posprimarias **1998** Secretario General **2004**Secretario de Coordinación Regional III del CEN del SNTE, para coordinar los trabajos de las Secciones 9, 10 y 11 del DF **2011** Secretario de Créditos, como integrante del Colegiado Nacional de Seguridad y Derechos Sociales **2018**Secretario general del Comité Ejecutivo Nacional del SNTE. **2023** Encabeza la LVI Sesión Extraordinaria del Consejo Nacional de la organización en donde afirma los avances del SNTE como un aliado de la sociedad.



86%

Nació: 6 de diciembre de 1957 en Arteaga, Coahuila **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Educación Media Básica con especialidad en Lengua y Literatura Españolas; y Maestría en Letras Hispánicas en la Escuela Normal Superior del estado de Coahuila.

contacto@snte.org.mx 55 5704 7000 https://snte.org.mx/ SNTE.OFICIAL sntenacional salas_cepeda



KLAUS GÉRMAN PHINDER
Presidente Revista Ganar-Ganar y
CEO Klaus German PH & Asociados

www.klausgermanph.com
https://ganar-ganar.mx
klaus-german-phinder-ganarganar
@KLAUSGERMANPH
@klausgermanph

Liderazgo Social

A principios del año 2000 en México, la Mercadotecnia Social Corporativa era aún un tema sin explorar, siendo hoy, 24 años después, una de las prácticas de comunicación más efectivas para lograr un impacto en la sociedad y de la cual, Klaus Gérman Phinder es considerado el líder de opinión y pionero en México.

Lilian Reyes Berriel *Gret Velasco* *Carlos Cuevas*

"Después de regresar de estudiar la Maestría en Alta Dirección de Empresas con especialización en Mercadotecnia Social y Reputación Corporativa en España, tuve la gran oportunidad de trabajar en el Patronato de la Universidad Iberoamericana que es mi alma máter, Fomento para la Investigación y Cultura Superior A.C. (FICSAC)".

Fue "una experiencia muy interesante, debido a que mediante la ejecución de varios modelos de mercadotecnia social alcanzamos el objetivo de reunir 20 millones de dólares en tres años. Todo esto fue gracias a la participación de grandes empresas y empresarios con el ánimo de generar un impacto social en el apoyo a becas, reconstrucción de ciertas áreas, remodelación de la biblioteca de la Ibero, construcción de un nuevo edificio y la puesta en marcha de un observatorio", entre otros objetivos.

El también fundador de Klaus Gérman Ph & Asociados, relató que "esta experiencia fue muy importante porque pude colaborar activamente en grandes proyectos y conocer a destacados



empresarios a quienes posteriormente, brindé asesoría para sus propias causas sociales y ambientales dentro de sus empresas, concretando muchas alianzas con diversas organizaciones, autoridades y la academia".

Ya como consultor y con una amplia experiencia en el ramo, aceptó la invitación de Esteban Moctezuma para colaborar con Fundación Azteca, sobre esta etapa Gérman Phinder comentó: "Se analizaron diversos programas que se quedaron dentro de la Institución tales como Plantel Azteca y *Vive sin Drogas* y se lanzaron nuevos programas como *Rompiendo el Silencio*, Movimiento Azteca, entre otros".



Al término de su colaboración para Fundación Azteca, Klaus Gérman Phinder tuvo una idea para revolucionar el mundo editorial de la Responsabilidad Social, que fue la creación de la revista *Ganar–Ganar,* la cual tiene ya 21 años en el mercado. "Desde el principio, la revista fue un medio de nicho afortunadamente muy bien aceptado, muy especializado dirigido a altos empresarios y tomadores de decisiones, donde tocamos exclusivamente temas de responsabilidad social, sostenibilidad y gobernanza".

Han "sido 21 años afortunadamente de publicar casos de mucho éxito. Con alianzas ganar-ganar multisectoriales entre los sectores privado, academia, gobierno y organizaciones de la sociedad civil; se refleja el poder de la mercadotecnia social y su efecto multiplicador".

Con estas alianzas ganar-ganar, "logramos comunicar el impacto social y ambiental, además de los cambios en la cultura organizacional de las empresas que se dan al generar un voluntariado corporativo y una medición de temas de sostenibilidad mediante indicadores económicos sociales y ambientales, para que las empresas no hablen solamente de números y ventas, sino que hablen de la importancia de sus empleados, de sus causas sociales y ambientales y de cómo su gobierno corporativo le da importancia a estas causas. Como un incentivo adicional para lograr lo anterior, se realiza la entrega de los Premios Ganar-Ganar que llevan organizándose por 21 años consecutivos, donde los miles de suscriptores de la revista *Ganar-Ganar,* eligen mediante votación directa a qué empresas, empresarios, investigadores, organizaciones de la sociedad civil y autoridades se les reconoce en un evento privado ante otros medios de comunicación, sus mejores prácticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza".

"Nosotros apoyamos tanto en la parte de consultoría como en la parte de comunicación, para dar un servicio de valor agregado en su comunicación corporativa ya que por un lado tengo 24 años de consultor en estos temas y en la generación de alianzas ganar-ganar multisectoriales, pasando por toda la parte de comunicación interna y externa, así como de medición y generación de reportes para tener realmente una rendición de cuentas y una transparencia en temas de sostenibilidad", apunta Klaus Gérman Phinder.

Sobre el tema de la consultoría, "contamos con un equipo de consultores altamente calificados y experimentados que están dedicados como líder en los campos de la reputación, sostenibilidad y estrategias ASG corporativas". LM

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN ESTRATEGIAS ASG

- Reportes GEI (Gases de Efecto Invernadero) y GRI (Global Reporting Initiative)
- Evaluación y Gestión de la Reputación Corporativa
- Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
- Postulación al Distintivo ESR y Entidad Promotora de la RSE
- Comunicación Organizacional y Comunicación Corporativa
- Compensaciones Ambientales y Estrategia de Descarbonización Net Zero

"Con la experiencia adquirida durante más de 24 años, nuestra empresa de consultoría se ha establecido como líder en el campo de la sostenibilidad".

61 EMPRESARIOS

FRANCISCO CERVANTES DIAZ

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial



90%

1999 Vicepresidente del Consejo Consultivo Económico del Estado de México **2005** Presidente del Patronato Pro Construcción de las Unidades Académicas de la Universidad del Estado de México **2009** Consejero del Consejo de Seguridad Pública del Estado de México **2012** Vicepresidente del Patronato de la Sinfónica del Estado de México **2016** Consejero del Consejo Coordinador Empresarial Mexicano **2018** Presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos **2022** Es nombrado Presidente del CCE **2024** Es reelegido como Presidente del CCE

A principios de año Francisco Cervantes fue reelegido como Presidente del Consejo Coordinador Empresarial para el periodo 2024 - 2025 durante la Asamblea Ordinaria de Asociados. Serán momentos muy importantes para establecer una clara y asertiva comunicación entre la nueva administración y los empresarios del país.

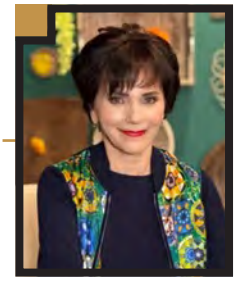
Nació: 20 de septiembre de 1964 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración

presidencia@concamin.org.mx 55 5140 7817 concamin.industriaconfederada fcervantes5 Francisco Cervantes Díaz

62 ESPECTÁCULOS

PATRICIA **PATI CHAPOY** ACEVEDO

Directora de Espectáculos de TV Azteca y titular del programa *Ventaneando*



90%

1970 Como reportera logra entrevistas con María Félix, Dolores del Río, Rufino Tamayo, Sofía Bass, entre otros **1975** Es convocada por Raúl Velasco para la realización de *México, Magia y Encuentro, Siempre en Domingo, Galardón a los Grandes, Señorita México* y el *Festival OTI* **1980** Crea el programa *El Mundo del Espectáculo* en Televisa **1994** Comienza a colaborar en TV Azteca **1996** Crea el formato de *Ventaneando*, emisión que continúa transmitiéndose tras 28 años de permanencia ininterrumpida **1996** Crea y produce nuevos formatos televisivos para TV Azteca **2022** Estrena su canal de YouTube donde ha entrevistado a personajes de la talla de Ricardo Salinas, Carlos Rivera, Verónica Castro, El Escorpión Dorado y Daniel Bisogno.

Crea el formato de *Ventaneando*, emisión que continúa transmitiéndose desde hace 28 años ininterrumpidamente marcando una nueva forma de abordar las noticias del espectáculo y logrando incluso que se modificara una ley sobre la Crestomatía. Es creadora y productora de nuevos formatos televisivos para TV Azteca como: *Con un Nudo en la Garganta, Historias Engarzadas, El Ojo del Huracán, Va Que Va, La Historia Detrás del Mito*, entre más de 15 diversos formatos. Con su reciente programa en la plataforma de YouTube, cuyo lema es "nada es lo que parece", Paty ha entrevistado igual a políticos, deportistas, de sociales y, por su puesto, del mundo del espectáculo causando controversia con sus opiniones.

Nació: 19 de junio de 1949 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García

contacto@tvazteca.com 55 1720 1313 https://www.tvazteca.com/aztecauno/ventaneando Pati Chapoy Oficial chapoypati Pati Chapoy @ChapoyPati PATRICIA CHAPOY

63 EMPRESARIOS

ANTONIO CHEDRAUI OBESO Y **JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI** EGUÍA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Comercial Chedraui / Director General del Grupo Comercial Chedraui y Consejero



93%

1920 Se funda, en Jalapa, Veracruz, el negocio El Puerto de Beirut **1985** Se constituye la razón social Tiendas Chedraui **1997** Incursionan en EUA **2005**Compran la cadena Carrefour México **2010** Comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores **2013** Apertura de Chedraui Selecto Santa Fe **2015** Bajo la marca El Super, operan 54 unidades en Arizona, Nevada y California **2018** Para fines de abril quedó concluida la compra de Grupo Comercial Chedraui en Estados Unidos por Fiesta Mart **2019** Llegan a tener 306 sucursales en el país. **2023** Chedarui es reconocida por la Profeco como "Aliado del Consumidor" al ofrecer la canasta básica más barata.

Antonio Chedraui Obeso ha sabido hacer crecer el negocio familiar que comenzaron sus antepasados Lázaro Chedraui, un emigrante libanés, que junto con su esposa Ana Caram fundaron en 1920 una mercería llamada El Puerto de Beirut, en Jalapa; que siete años más tarde se convertiría en Casa Chedraui: La Única de Confianza. Gracias a su visión, disciplina y emprendimiento construyeron grandes imperios que actualmente tienen presencia a nivel internacional. Chedraui es el tercer mayor grupo de autoservicios en nuestro país, después de Walmart y Soriana.

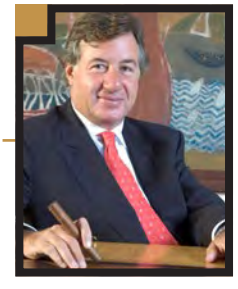
Nació: 9 de noviembre de 1944 en Jalapa, Veracruz / 10 de junio de 1966 en Jalapa Veracruz **Vive:** Ciudad de México **Formación:** ND / Licenciatura en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Anáhuac

55 1103 8000 chedraui.com.mx ChedrauiOficial @Chedrauioficial

64 EMPRESARIOS

FERNANDO CHICO PARDO

Presidente del Consejo de Administración y socio mayoritario del Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)



92%

1997 Preside y funda Promecap Capital de Desarrollo **2005** Presidente del Consejo de Administración de ASUR **2014** Compra 49% de FRS Capital Corp **2015** A través de un fideicomiso adquiere 49% de la participación de ICA en Proactiva Medio Ambiente **2016** Principal inversionista portuario de la primera zona económica (sureste) **2018** Asur reporta buenos resultados durante el primer trimestre, con incremento de 58.1% de ingresos totales **2021** A pesar de la emergencia sanitaria y de cómo impactó a la industria turística, se anuncia que Asur mejora notablemente en conparación con el año anterior

Es fundador y Presidente del fondo de inversión Promecap, S.C. Anteriormente, fue socio y Director General Interino de Grupo Financiero Inbursa, S.A. de C.V.; socio y Director General Interino de Acciones e Inversora Bursátil, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; fundador y Director de Acciones y Asesoría Bursátil, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Director of Metals Procurement en Salomon Brothers (Nueva York); Representante de América Latina para Mocatta Metals Corporation; y Representante de México para Standard Chartered Bank (Londres)

Nació: 15 de febrero de 1952 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Negocios en la UIA y MBA en la Kellogg School of Management

ir@asur.com.mx 55 5284 0400 asur.com.mx



Archer • Troy

CDMX × MIA

LA MEJOR AGENCIA DE MÉXICO



MEJOR ANUNCIANTE

BEST IN SHOW

MEJOR AGENCIA DEL AÑO



1 ORO

4 PLATAS

2 BRONCES

PREMIOS iab mixx méxico 2024 CONECTA

www.archertroy.com

contacto@archertroy.com
T. 55 55 59 22 72

65 PODER LEGISLATIVO

LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS

Senador de la República Electo (Movimiento Ciudadano)



85%

2009 Fundador de Basave, Colosio, Sánchez Abogados **2011** Consejero Ciudadano en el Centro de Integración Ciudadana **2016** Socio Fundador de Komenko **2018** Diputado local en el Congreso del Estado de Nuevo León **2021** Electo Presidente Municipal de Monterrey **2024** Llega por la vía Plurinominal al Senado de la República

Sin duda Colosio Riojas es uno de los personajes más influyentes del pertido de Dante Delgado; abanderado por Movimiento Ciudadano ya fue Diputado Local y Presidente Municipal de Monterrey. Por un estrecho margen logró llegar al Senado vía plurinominal, en donde por seis años podría seguir afianzando su figura política, ahora con un alcance nacional.

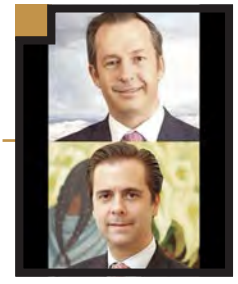
Nació: 31 de julio de 1985 en Magdalena de Kino, Sonora **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciado en Derecho por el ITESM, Maestría en Derecho de la Empresa por la Universidad de Monterrey

colosioriojas colosioriojas Luis Donaldo Colosio Riojas

66 EMPRESARIOS

ANDRÉS CONESA LABASTIDA Y **JAVIER ARRIGUNAGA** GÓMEZ DEL CAMPO

Director General de Grupo Aeroméxico / Presidente del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico



89%

2005 Conesa es nombrado Director General de Grupo Aeroméxico **2013** Conesa es Presidente del Comité Ejecutivo de la Asociación de Transporte Aéreo de América Latina y el Caribe. En ese mismo año preside el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de Aerotransportes **2012** El Grupo Aeroméxico firma un contrato con Boeing para adquirir 100 aeronaves **2017** Delta Airlines adquiere 49% de las acciones de Aeroméxico **2021** La empresa anuncia que se encuentra trabajando en su plan de reorganización después de la inmensa crisis por la que pasó debido a la emergencia sanitaria **2022** El grupo anuncia que analizará con sus accionista su salida de la Bolsa Mexicana de Valores

La emergencia sanitaria provocada por el Coronavirus llevó a la industria de la aviación a parar prácticamente por completo con sus esperadas consecuencias financieras. Actualmente Aeroméxico se encuentra en una reorganización estructural y financiera y analiza con sus accionistas la posibilidad de salir de la Bolsa Mexicana de Valores, lo que permitiría lanzar una oferta pública por la totalidad de sus acciones.

Nació: 15 de junio de 1969 en Ciudad de México / 31 de julio de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Doctorado en Economía en el MIT / Licenciatura en Derecho en la UIA, maestría en Derecho y Finanzas en la Universidad de Columbia

ctorres@aeromexico.com 55 9132 4551 aeromexico.com AeromexicoMX Aeromexico

67 EMPRESARIOS

AGUSTÍN COPPEL LUKEN

Presidente y Director General de Grupo Coppel



95%

2005 Subdirector de Grupo Coppel **2007** Inicia la operación de BanCoppel como presidente del Banco. **2008** Presidente y Director General de Grupo Coppel. **2011** Es nombrado el Filántropo del Año por la Association for Fundraising Professionals (AFP). **2018** Endeavor le otorga el reconocimiento de Mexicano Destacado. **2019** Reconocimiento del Centro de Competitividad en México por su apoyo a las Mipymes. **2022** Nombrado el EY Entrepreneur of the Year.

Es Director General y Presidente del Consejo de la cadena de tiendas departamentales más grande del país En 2006 incursionó en el sector de servicios financieros con Afore Coppel, que en sus 16 años de operación se ha posicionado como la primera Afore con mayor número de cuentas registradas que ofrece atención a más de 14 millones de trabajadores. Además, ofrece servicios de banca a través de BanCoppel. Agustín compagina su faceta de empresario en la filantropía, en la Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa; como consejero del Comité de Arte Contemporáneo del Museo de Arte de Filadelfia; y consejero de la Fundación Mexicanos Primero. También es Fundador y Presidente de la Colección Isabel y Agustín Coppel (CIAC).

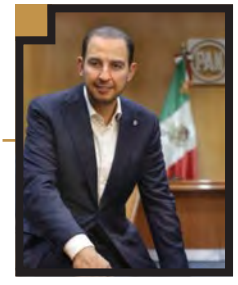
Nació: 28 de agosto de 1961 en Culiacán, Sinaloa **Vive:** Culiacán, Sinaloa **Formación:** Licenciatura en Mercadotecnia en el ITESM

relacionespublicas@coppel.com 55 9172 3080 coppel.com tiendascoppel coppel Coppel

68 POLÍTICA

MARKO ANTONIO **CORTÉS** MENDOZA

Presidente Nacional del PAN



87%

1988 Se forma y capacita políticamente en Acción Juvenil **1999** Electo dirigente de los jóvenes panistas en Michoacán **2003** A los 25 años es diputado federal y tres años después se convierte en el senador más joven en la historia del PAN **2011** Candidato a Presidente Municipal de Morelia **2013** Coordinador de la campaña para presidente nacional del PAN de Gustavo Madero **2015**Diputado Federal y Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN en la LXIII Legislatura **2017** Presenta una iniciativa en San Lázaro para la reducción de legisladores en el Congreso **2019** Entrega carta a la OEA para alertar sobre la amenaza que vive la democracia en nuestro país **2021** PRI, PAN y PRD se presentan en alianza para hacerle frente a Morena en las elecciones intermedias

Previo a las elecciones intermedias de 2021, Marko fue el negociador principal por parte de su partido para lograr la alianza con el PRI y el PRD lo que ayudó, en gran medida, a que Morena no tuviera mayoría calificada en el Congreso. Ha prometido ser un contrapeso para el gobierno de López Obrador y Morena, así como impulsar un nuevo código de ética en el partido. Ha tenido experiencia legislativa como diputado federal y senador.

Nació: 17 de octubre de 1977 en Zamora, Michoacán **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Contaduría Pública po la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

MarkoCortesM/ markocortesm MarkoCortes



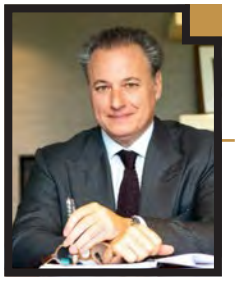
EMPRESARIOS 69

JUAN CORTINA GALLARDO

Presidente del Consejo Nacional Agropecuario

Es también director general y presidente del Consejo de Grupo Azucarero México S.A. de C.V. GAM uno de los grupos productores más grandes de azúcar en México. Gracias a su conocimiento y experiencia en la industria agroalimentaria, principalmente en la producción de los ingenios azucareros.

2000 a la fecha es miembro del Consejo de Administración de Organización CULTIBA **2018** es nombrado presidente del Consejo Empresarial de América Latina permaneciendo tres años **2007** Presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera hasta 20\22 **2021** Es nombrado presidente del Consejo Nacional Agropecuario



88%

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en el ITAM. Maestría en Administración de Empresas en Boston

@CortinaGallardo

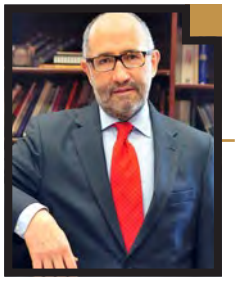
PROFESIONALES 70

JOSÉ RAMÓN COSSÍO DÍAZ

Ministro en retiro. Abogado.

Además de los 10 Doctorados Honoris Causa que le han otorgado diversas universidades, el último de ellos recibido de la Universidad Cristóbal Colón. Ha escrito 31 libros y 513 artículos publicados como colaboraciones, como memorias, en cuadernos académicos, en revistas especializadas, en revistas de divulgación y en periódicos.

2003 Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación **2009** Premio Nacional de Ciencias y Artes en el área de Historia, Ciencias Sociales y Filosofía **2010** Premio Nacional de Comunicación José Pagés Llergo **2019** Premio Nacional de Jurisprudencia **2023** Ratifica su confianza hacia los ministros de la Suprema Corte ante el Plan B de la Reforma Electoral.



88%

Nació: 26 de diciembre de 1960 en Ciudad de México **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad de Colima. Maestría en Derecho Constitucional y Ciencia Política en el Centro de Esyudios Políticos y Constitucionales de Madrid. Doctorado en la Facultad de Derecho de en la Universidad Complutense de Mardid

@JRCossio

PODER LEGISLATIVO 71

CÉSAR CRAVIOTO ROMERO

Senador de la República

Después de buscar ser candidato de Morena a la alcaldía Gustavo A. Madero en la Ciudad de México, obtuvo en cambio la candidatura a la Cámara de Diputados, misma que ganó, por lo cual pasará próximamente de Senador a Diputado. Parte de la función de los diputados del partido oficial será mantener el orden, y la disciplina partidaria respecto a la línea del Ejecutivo Federal.

2002 Director de Concertación Política en el Gobierno del Distrito Federal **2007** Director en el Instituto de Asistencia e Integración Social de la Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal **2015** Asambleísta en la VII Asamblea Legislativa del Distrito Federal **2018** Senador Suplente de Martí Batres y nombrado Comisionado para la Reeconstrucción de la CDMX **2021** Al asumir Batres la Secretaría de Gobierno de la CDMX, ocupa su curul en el Senado **2024** Gana la Diputación Federal



87%

Nació: 9 de junio de 1968 en Puebla, Puebla **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana, Diplomado en Políticas Sociales por la Universidad Autónoma de la CDMX

cesar.cravioto@senado.gob.mx 55 5345 3000 Ext.5900 cesarcraviotoromero.weebly.com cesar.cravioto cesarcravioto craviotocesar

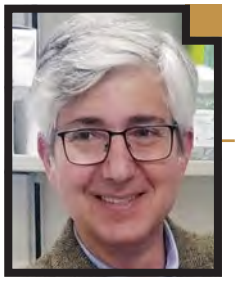
PROFESIONALES 72

JOSÉ CARLOS CRISPÍN ACUÑA

Investigador en Ciencias Médicas en el INCMSNZ

Campos de investigación: Biología celular, Inmunología y enfermedades infecciosas. Líneas de investigación: Mecanismos que regulan la activación de las células T en el contexto de la auto inmunidad y el cáncer. Interesado particularmente en las vías que limitan la capacidad efectuar de las células T en presencia de antígenos propios.

2001 Gana la Medalla Gabino Barreda otorgada por la Facultad de Medicina de la UNAM **2004** Gana el Premio Nacional de Investigación otorgado por el Colegio Mexicano de Reumatología **2010** Gana el Premio posdoctoral Fred McDuffie entregado por la Arthritis Foundation **2016** Alcanza el nivel 3 en el Sistema Nacional de Investigadores de México **2021** Ingresa a la Academia Mexicana de Ciencias



87%

Nació: **Vive:** **Formación:** Medicina en la UNAM. Médico Interno y Reumatología en el INCMSNZ. Doctor en Cencias Biomédicas por la UNAM. Hizo una estacia postdoctoral en harvard

carlos.crispina@incmnsz.mx 55 5487 0900 www.autoinmunilab.com



NORMA JULIETA DEL RÍO VENEGAS

Comisionada del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Construir un México mejor

> “Es un hecho que la transparencia está estancada, creemos que ya no se requieren en este momento más leyes, creo que mientras haya más pasos se dan más susceptibilidades”.

Toda sociedad requiere información que le permita comprender el mundo en el que se desarrolla y la información pública es sumamente relevante. El derecho que la sociedad tiene a saber garantiza la participación informada en asuntos de interés público. Es por eso que hoy más que nunca el ejercicio del derecho a la información y que se garantice la transparencia de lo público es indispensable para el buen desarrollo de cualquier país.

Su vocación se fue gestando desde sus estudios básicos, teniendo como objetivo el servicio desde la administración pública y muy de la mano de sus cualidades personales como el orden, nos comentó Julieta del Río. “Me gusta la rendición de cuentas y la fiscalización, personalmente me gusta supervisar; empecé a trabajar como servidora pública en 1991, prácticamente 34 años, y he colaborado en todos los órdenes de gobierno. Mi primer trabajo fue la Presidencia

Jesús Isaac González *Bruno Sánchez* *Carlos Cuevas*

PERFIL
Formación: Licenciatura en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Zacatecas; maestría en Administración Pública por la Universidad Autónoma de Fresnillo; doctorado en Administración Pública por el Instituto Internacional del Derecho en coordinación con la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Municipal de Zacatecas como auxiliar de recursos materiales".

Esta experiencia le ha permitido también colaborar en gobiernos de distintos partidos, teniendo muy claro cómo se ha dado la evolución en la forma de gobernar y en temas tan sensibles como el acceso a la información. "He visto cómo se dan estas alternancias en el gobierno y he visto la manera de trabajar de varios gobernantes, con estilos diferentes. En el 2002 se creó el organismo autónomo que se encarga de promover la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas del gobierno".

Para la creación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, que en su origen se llamó IFAI, estuvieron involucrados los partidos políticos y sobre todo la sociedad civil. "Yo creo que la vida pública en este país no es la misma de hace 30 años, y mucho ha tenido que ver la sociedad civil. Antes de la creación del instituto no se entendía que la información de cualquier país que estuviera en un escritorio de gobierno era pública, a pesar de que estaba consagrado desde 1977 en la Constitución".

Quienes en su momento padecían la falta de acceso a la información eran, sobre todo, los académicos y la sociedad civil, nos comentó la Comisionada Del Río. "De verdad sufrían para obtener información, era algo muy complicado el tener acceso a la información pública. Por ello fue que se buscó la manera de tener acceso a esta información para incidir en las decisiones. A mí me tocó, como Contralor General del Estado de Zacatecas, poner en marcha la aplicación de este nuevo ordenamiento en 2002".

Julieta del Río se postuló en 2014 para estar al frente del INAI, sin embargo no quedó, en la segunda convocatoria se volvió a inscribir, con excelentes resultados en la evaluación que le hicieron grupos de la sociedad civil, sin embargo tampoco quedó. "Participé por tercera vez y el 18 de noviembre del año 2020 fui elegida como Comisionada del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales. Para mí representa doble compromiso, porque es algo por lo que siempre luché y, sobre todo, porque me permite defender estos derechos para mi país, es algo que me apasiona".

¿QUÉ ES EL INAI?

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) es el organismo constitucional autónomo garante del cumplimiento de dos derechos fundamentales: el de acceso a la información pública y el de protección de datos personales. Para el primero, garantiza que cualquier autoridad en el ámbito federal, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos, fondos públicos y sindicato; o cualquier persona física, moral que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad te entregue la información pública que solicites. Para el segundo, garantiza el uso adecuado de los datos personales, así como el ejercicio y tutela de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que toda persona tiene con respecto a su información.



Panorama

En la Transparencia y Acceso a la Información México está estancado, esto a partir de parámetros de evaluación con los que cuenta el INAI, nos detalló la Comisionada Del Río. "Necesitamos hacer algunas recomendaciones internacionales, como el fortalecimiento al Sistema Nacional Anticorrupción, así como la fiscalización de las cuentas públicas para que la gente tenga un INAI autónomo que garantice todo esto. Es un hecho que la transparencia está estancada, creemos que ya no se requieren en este momento más leyes, creo que mientras haya más pasos se dan más susceptibilidades".

Julieta está convencida de que en este momento lo que hay que hacer es aplicar la normatividad que se tiene y que se le permita trabajar a los organismos dedicados a estos temas. "En este momento el INAI tiene buena relación con los distintos niveles de gobierno en todo el país, en el caso de los gobernadores siempre nos reciben bien, porque está claro que cuando ellos realizan acciones a favor de la transparencia ayuda el que estemos presentes".

En el caso del gobierno federal la relación ha sido distinta, se han solicitado audiencias así como tendido puentes de diálogo constantemente sin una respuesta favorable. "Lo hicimos con el titular del Poder Ejecutivo Federal a través de oficios, sin una respuesta. En el caso de los senadores nos recibieron y escucharon, sin embargo la decisión no estaba en ellos. En este momento, después del resultado de las elecciones en el país, tenemos que buscar el acercamiento, es fundamental propiciar un encuentro y tenemos que fortalecer al INAI".

Derechos

El acceso a la información pública y la protección de datos personales son dos derechos que no deben desaparecer, tiene muy en claro Julieta del Río, por lo que plantea una reingeniería del INAI. "Creo que nosotros debemos poner de nuestra parte, sobre todo en la actual coyuntura que vive México. A nivel personal estoy muy satisfecha por la evolución que ha tenido la participación de la mujer en la vida pública de mi país, el que hoy tengamos a una mujer presidenta me da mucho orgullo, cuando yo inicié como servidora pública había una brecha para las mujeres, era muy difícil que una mujer ocupara un puesto en un gabinete".

En los equipos que ha conformado durante toda su trayectoria Julieta del Río siempre suma a las mujeres y también extiende cuadros para que sigan creciendo. "Muchas personas que han colaborado conmigo siguen trabajando en posiciones de primer nivel en el gobierno de Zacatecas, estoy convencida de que a las personas hay que prepararlas para que den lo mejor de sí. Cuando uno rompe el techo de cristal tiene que ayudar a las personas que vienen detrás y, si bien hemos avanzado como país, todavía falta mucho para lograr una verdadera equidad".

Para concluir, después de 30 años como servidora pública y haber vivido muy de cerca las grandes transformaciones que ha tenido México, Julieta del Río nos comentó los grandes desafíos que vienen en el futuro. "Nos falta conocer nuestras instituciones, saber lo que significa la autonomía y la soberanía. Eso no significa ser enemigos, eso significa que podemos hablarnos unos a los otros y juntos construir un México mejor". LM



julietadelrio.org.mx
www.inai.org.mx
@JulietDelrio
julieta.delrio@inai.org.mx

"Es fundamental aplicar la normatividad, las leyes se deben de respetar en este país, porque si respetamos la ley, caminaremos por un mejor camino para todos".



CULTURA 73

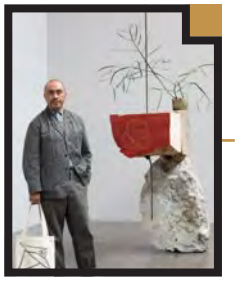
ABRAHAM CRUZVILLEGAS

Artista plástico

Desde abril y hasta agosto de 2024, el museo Stenersen, de Bergen en Noruega, presenta la exposición *Historias indígenas*, dividida en ocho secciones dedicadas a las diferentes regiones de América del Sur, América del Norte, Oceanía y la región nórdica. Y el responsable de la curaduría para México es precisamente Abraham Cruzvillegas. La narrativa de la exposición versa sobre asuntos específicos como esclavismo, feminismos, infancia, danza, la idea de lo nacional y de la identidad

1986 Estudia pedagogía en la UNAM **2006** Gana el Prix Altaduis d´Arts Plastiques en Francia **2008** Le otorgan la Artist Research Fellowship en Washington **2012** Gana el Yanghun prize de la Yanghun Foundation en Seúl **2023** presenta su obra *jéróme bel* en la Ciudad de México **2024** Presenta algunos de sus trabajos en la fundación PROA durante la exhibición *Espejos de México*

Nació: 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Pedagogía en la UNAM



R LM

89%

PODER EJECUTIVO 74

LORENA CUÉLLAR CISNEROS

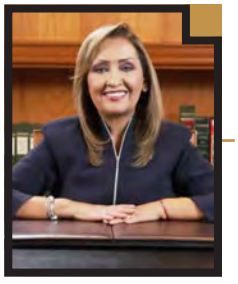
Gobernadora de Tlaxcala

Como miembro del PRI fue titular del DIF municipal, designada por su tío Joaquín Cisneros Fernández entonces presidente municipal de Tlaxcala. En 2012 se afilió al PRD y obtuvo la Senaduría como candidata del Movimiento Progresista (PRD, PT y Movimiento Ciudadano). La Gobernatura la obtuvo con la coalición Juntos Hacemos Historia integrada por Morena, PT, PVEM, Partido Nueva Alianza y Partido de Encuentro Social Tlaxcala.

1991-**2011** Miembro activo del PRI **2005**-**2007** Diputada local en la LVIII Legislatura del Congreso de Tlaxcala **2008**-10 Presidenta Municipal de Tlaxcala **2010** Precandidata del PRI a gobernadora de Tlaxcala **2011**-**2012** Diputada local en la LX Legislatura del Congreso de Tlaxcala. Coordinadora de su fracción Parlamentaria. **2012** Consejera nacional del PRD **2016**-18 Senadora del Congreso de la Unión por Tlaxcala **2018** Diputada del Congreso de la Unión por el distrito 3 de Tlaxcala **2018**-20 Delegada de Programas para el Desarrollo en Tlaxcala **2021** Gobernadora de Tlaxcala.

Nació: 20 de febrero de 1962 en Tlaxcala Xicohténcatl **Vive:** Tlaxcala, Tlaxcala **Formación:** Lienciatura en Educación Especial por la Universidad Autónoma de Tlaxcala

lorenacuellar@diputados.gob.mx 55 5036 0000 LorenaCuellar



R

85%

LÍDER DE OPINIÓN 75

LEONARDO CURZIO GUTIÉRREZ

Comunicador y académico

Sus líneas de investigación son: seguridad nacional, gobernabilidad y estudios estratégicos. Es miembro del Consejo Consultivo y articulista del diario *El Universal*. Después de renunciar a Nucleo Radio Mil regresó a la radio en Grupo Fórmula, donde desde 2018 lo podemos escuchar con sus mesas de análisis. Actualmente conduce un noticiero matutino de adn40 llamado *Así Amanece*.

1995 Se integra como comentarista al noticiero *Hechos* de TV Azteca **2000**Asume la conducción y la dirección del noticiero radiofónico *Enfoque* en Radio Mil **2002** Se integra al programa *Primer Plano* de Canal Once **2004**Cobertura de las explosiones en el metro de Atocha, en Madrid **2007** Recibe el Premio Italia nel Mondo **2009** Se integra al programa *Lo tomas o lo dejas* de Proyecto 40 (Hoy ADN40) **2016** Recibe la Medalla al Mérito Docente otorgada por el Colegio de Defensa Nacional **2017** Renuncia a NRM Comunicaciones y se integra como conductor del espacio matutino de ADN40. **2018** Regresa a la radio en Grupo Fórmula **2021** Recibe la orden de Caballero de la Legión de Honor de la República Francesa **2022** Publica *Vecinos. México y E.U. en el siglo XXI*.

Nació: 12 de septiembre de 1962 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Maestría en Sociología Política en la Universidad de Provenza, Francia. Doctorado en Historia en la Universidad de Valencia, España

leonardocurzio@gmail.com 55 5279 2100 CurzioLeonardo leonardocurziog leonardocurzio



R LM

89%

POLÍTICA 76

ESTHELA DAMIÁN PERALTA

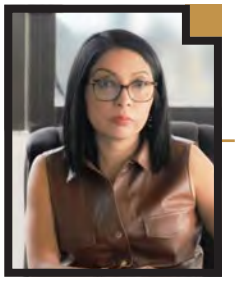
Coordinadora de la Defensa del Voto (durante la campaña 2024)

Una mujer muy cercana a Claudia Sheinbaum y quien seguramente seguirá teniendo derecho de picaporte cuando esta asuman la presidencia de la república. Ha militado en tres partidos políticos distintos, PRD, MC y actualmente en Morena. Ha sido varias veces diputada y trabajó como coordinadora de defensa del voto en la campaña de la actual presidenta electa del país.

2006 Diputada de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal **2009** Diputada del Congreso de la Unión **2012** Diputada de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal **2015** Renuncia al PRD y se integra a las filas de Movimiento Ciudadano **2016** Diputada de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México **2017** Renuncia a Movimiento Ciudadano y se integra a las filas de Morena **2018** Directora del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia en la Ciudad de México

Nació: 8 de agosto de 1972 en Chilpancingo, Guerrero **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Guerrero

estheladamian esthela_damian



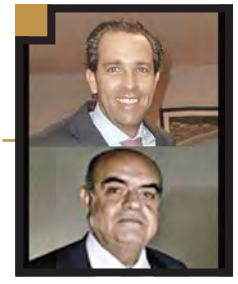
N

88%

77 EMPRESARIOS

SALVADOR DANIEL KABBAZ ZAGA Y **DAVID DANIEL** KABBAZ CHIVER

Presidente y Director General de Grupo Danhos



91%

1976 Se funda Grupo Danhos **2000** Abre sus puertas Parque DURAZNOS en Bosques de las Lomas **2002** Se inaugura Parque ALAMEDA **2005** Parque DELTA **2006** Parque LINDAVISTA **2007** Comienzan a operar REFORMA 222 y Parque TEZONTLE **2021** Fibra Danhos cerró el año con un crecimiento de 9.8% en ingresos

La estrategia de negocios de Fibra Dahnos siempre ha sido en la concepción, desarrollo, comercialización, construcción y operación de centros comerciales en la Ciudad de México. Grupo Danhos es un grupo desarrollador mexicano dedicado a construir, rentar, operar y administrar propiedades comerciales y de oficinas de calidad premier e icónicas en la zona metropolitana de la Ciudad de México y Puebla.

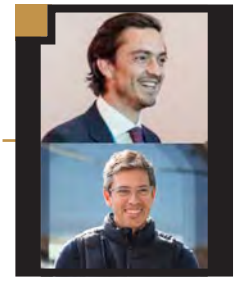
Vive: Ciudad de México **Formación:** Arquitectura en la Universidad Anáhuac, maestría en Administración de Empresas Inmobiliarias y Constructoras en la Universidad de Madrid

investor@fibradanhos.com.mx/ ddk@danhos.com.mx 55 5284 0030 fibradanhos.com.mx

78 EMPRESARIOS

PEDRO DE GARAY MONTERO Y **JOSÉ ANTONIO SALAZAR** GUEVARA

CoCEO Grupo GBM



89%

1992 José Antonio es Analista en Banamex **2002** José Antonio es CFO de GBM **2006** Pedro es Gerente de portafolio en GBM **2010** Pedro es Director General de GBM **2013** Pedro cofunda Casamata **2014** Pedro cofunda y preside Sícl0 **2016** Director General Adjunto de GBM **2020** Pedro y José Antonio son Co-CEO's de GBM

Durante los últimos años GBM ha atravesado un crecimiento exponencial. Son la primera Casa de Bolsa en superar el billón de pesos operados en un año, lanzaron su plataforma digital, GBM+ y realizaron alianzas estratégicas, con el objetivo de democratizar las inversiones y otorgar al inversionista, el servicio ideal.

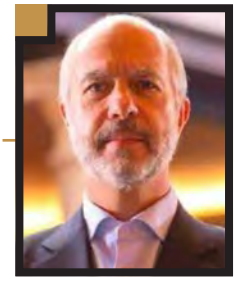
Vive: Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac / Licenciatura en Economía en la UIA

Pedro De Garay / José Antonio Salazar Guevara

79 ORGANIZACIONES CIVILES

JAVIER DE LA CALLE PARDO

Director General del Nacional Monte de Piedad IAP



89%

1983 Ingresa a Banco de México donde trabaja 21 años **1997** Presidente de la Comisión de Crédito en la Asociación de Bancos de México **2001** Director Corporativo de Banamex **2007** Director General de IXE BANCO, de Ixe Grupo Financiero **2014** Consejero Independiente, PFG México, en Principal Financial Group **2011** Director General de Nacional Monte de Piedad IAP. **2022** Nacional Monte de Piedad.

Dirige a laInstitución de Asistencia Privada más antigua y prestigiosa de México, la cual busca ayudar a quien más lo necesite a través del préstamo prendario. Actualmente tiene más de 300 sucursales a lo largo de la República Mexicana brindando servicio a más de 5 millones de clientes. La institución ha tenido recientemente conflictos con su sindicato que llevaron a una huelga.

Nació: 16 de junio de 1961, Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Química en la Universidad Iberoamericana; Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE; Global CEO Program, IESE Business School

montepiedad.com.mx

80 EMPRESARIOS

ALBERTO DE LA FUENTE PIÑEIRUA

Presidente y Director General de Shell y Presidente Consejo Ejecutivo de Empresas Globales



87%

2006 Se incorpora a Shell como Gerente de Mercadotecnia con North West Shelf Gas en Perth, Australia **2008** Es nombrado Representante y Asesor de Negocios de Shell en Oman y Dubai **2012** Es presidente y director general de Shell México **2013** Preside el Grupo de Energía de la Cámara Británica de Comercio **2016** presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, AMEXHI **2023** Es reelegido como presidente del Consejo de Empresas Globales, organismo que representa 40% de la IED.

El CEEG es una organización integrada por los presidentes y directores generales de 58 empresas internacionales que tienen operaciones en México. Alberto de la Fuente trabajó en la Oficina de la Presidencia de la República, en la Secretaría de Energía y en la Comisión Reguladora de Energía.

Formación: Licenciatura en Economía y en Relaciones Internacionales por ITAM. Maestría en Economía e Historia por la Universidad de Oxford y maestría en Administración de Empresas por la Australian School of Business de Sidney, Australia.

POLÍTICA 81

JUAN RAMÓN DE LA FUENTE RAMÍREZ

Secretario de Relaciones Exteriores (Designado)

A lo largo de su trayectoria profesional ha sido reconocido como un hombre conciliador, que sabe resolver problemas por el camino pacífico y del diálogo, seguramente por eso ha sido designado como canciller. De la Fuente ya ha hecho declaraciones en las cuales pone como prioridades la relación con Estados Unidos y el fortalecimiento de los lazos con China.

1994 Secretario de Salud **1996** Presidente de la Academia Mexicana de Ciencias **1999** Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México **2018** Representante Permanente de México ante la ONU **2024** La presidenta electa lo nombra como Secretario de Relaciones Exteriores

Nació: 5 de septiembre de 1951 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Médico Cirujano con especialidad en Psiquiatría en la UNAM



R LM

89%

PODER EJECUTIVO 82

ADRIÁN DE LA GARZA SANTOS

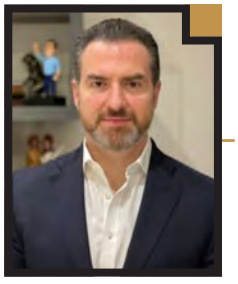
Alcalde electo de Monterrey

Su tercer periodo al frente de la Alcaldía de Monterrey significó su regreso a la escena pública después de perder la elección a la gubernatura en 2020 contra el actual mandatario estatal Samuel García. Priísta de toda la vida, ahora llega al gobierno también apoyado por el PAN en una coalición que opera a nivel legislativo y significa la principal oposición al gobierno estatal de Movimiento Ciudadano. Por haber recuperado la capital de Nuevo León que estaba en manos del emecista Luis Donaldo Colosio, se proyecta como el político más importante de oposición en la entidad con miras a la elección de gobernador de 2026.

1990 Asesor y secretario particular en la Policía Judicial de Nuevo León y la Dirección General de Seguridad Pública del Gobierno del estado **2003** Ingresa a la Procuraduría General de Justicia de Nuevo León donde desempeña diferentes cargos hasta llegar a ser director general de averiguaciones previas **2011** Es nombrado Procurador General de Justicia de Nuevo León **2015** Gana la elección para Presidente Municipal de Monterrey **2018** Reelegido como Alcalde regiomontano **2024** Gana por tercera vez la elección como Presidente Municipal de la capital de Nuevo León.

Nació: 17 de septiembre de 1971 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Derecho y Ciencias Sociales. Maestría en Ciencias Penales por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

contacto@adriandelagarza.mx adriandelagarza.mx Adrian De la Garza adriandelagarzas AdriandelaGarzaMTY AdrianDeLaGarza Adrián de la Garza Santos



N

88%

LÍDER DE OPINIÓN 83

MARTHA EMELINA DEBAYLE ALANIZ

President and Founder MMK GROUP

Empresaria, emprendedora y una de las locutoras y conductoras más importantes del país. Comenzó su carrera como conductora de programas de radio de música anglo en estaciones como Estéreo 100, Alfa Radio 91.3 y WFM 96.9. Junto con Televisa fundó la revista *bbtips*, y de esta manera se convirtió en vocera del cuidado infantil. El año pasado se alió con la marca mexicana Ivonne para lanzar su línea de ropa y también lanzó su línea de productos para el cuidado del cabello. Lleva varios años con su *podcast* en donda habla de temas como amor, pareja, salud, música.

2000 Nacimiento del portal bbmundo.com **2005** Lanzamiento revista *BBMundo* **2011** Lanzamiento del portal MarthaDebayle.com **2012** Fundación MMKGROUP **2014** Lanzamiento revista *MOI* **2015** Lanzamiento Martha Debayle Home **2019** La Academia Latina de Grabación reconoce a Martha Debayle junto a otras 4 mujeres por su empoderamiento y liderazgo en el espectáculo **2020** Lanza su línea de ropa y tiempo después hace un *joint venture* con la marca Ivonne. También lanza una línea de productos para el cuidado del cabello **2022** Es reconocida como la Mujer del año, por la edición Mexicana de *Glamour*

Nació: 27 de septiembre de 1967 en Managua, Nicaragua (Naturalizada) **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Diseño Gráfico. Universidad del Nuevo Mundo (UNUM)

marthadebayle.com DebayleOficial Martha Debayle Martha Debayle marthadebayle



R LM

91%

CULTURA 84

GUILLERMO DEL TORO GÓMEZ

Cineasta, guionista, productor

Este año empezó a filmar su nueva película, *Frankenstein*, en colaboración con Netflix y en locaciones de Toronto y Londres, principalmente. Los actores principales son Oscar Isaac, Mia Goth y Jacob Elordi y se espera que las filmaciones terminen este año, aunque todavía no cuenta con fecha de estreno. Recientemente, hizo una petición a las autoridades de Toronto para rescatar al cine independiente Revue, el más antiguo de esa ciudad

1993 Realiza su primer largometraje *La Invención de Cronos* con el que gana 9 Arieles y el Premio de la Semana de la Crítica en Cannes **1997** Entra en Hollywood con *Mimic* **2001** Estrena *El Espinazo del Diablo* **2006** Dirige *El Laberinto del Fauno* **2018** Gana 4 Oscars por *La Forma del Agua*, entre ellos Mejor Director y Mejor Película **2021** Termina la filmación del *remake* de *Nightmare Alley*, protagonizada por Bradley Cooper **2022** Regresa a la animación dirigiendo la película de *stop motion Pinocho*. Estrena su serie de antología de terror *El Gabinete de curiosidades* en Netflix **2023** Ganador del premio Oscar a Mejor película animada con *Pinocho*

Nació: 9 de octubre de 1964 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Los Ángeles, Estados Unidos y Toronto, Canadá **Formación:** Cine en Centro de Investigación y Estudios Cinematográficos de la Universidad de Guadalajara

Guillermo del Toro gdtreal RealGDT



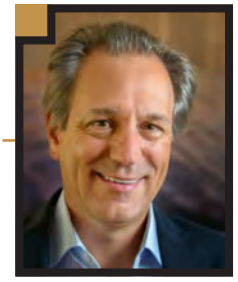
R

92%

85 EMPRESARIOS

ANTONIO DEL VALLE PEROCHENA

Presidente de Grupo Kaluz y del Consejo de Administración de Grupo Financiero Ve por Más (BX+)



94%

2012 Asume la Presidencia de Kaluz para consolidar la institucionalización del Grupo **2014** Crecimiento y liderazgo del Grupo Financiero Ve por Más en el sector Agropecuario **2016** Participa en la expansión de Mexichem (hoy Orbia) una de las empresas mexicanas con mayor presencia global (operaciones en 41 países) **2018** La adquisión, a través de Mexichem de Netafim, empresa israelí lider de riego por goteo **2019** Asume la Presidencia del Consejo Mexicano de Negocios. **2023** El Consejo Mexicano de negocios en colaboración con BanCoppel imparte el taller *Rompiendo las barreras de acceso de financiamiento para Pymes*.

Es un empresario comprometido con México que ha fomentado el diálogo entre los distintos sectores de la sociedad con el propósito de construir soluciones de largo plazo para impulsar el desarrollo económico y la prosperidad del país, siempre defendiendo los principios y valores del sector privado. En el Consejo Mexicano de Negocios ha consolidado el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas para contribuir a crear más y mejores empleos y acelerar la reactivación de la economía. En conjunto con todos los organismos del Consejo Coordinador Empresarial, ha impulsado propuestas para incrementar la inversión nacional y extranjera en México.

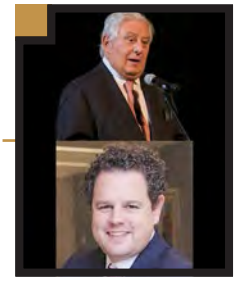
Nació: 21 de julio de 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas y MBA por la Universidad Anáhuac, posgrado en Alta Dirección en el IPADE, posgrado en Literatura en la UIA

AdelValleP

86 EMPRESARIOS

ANTONIO DEL VALLE RUIZ Y JUAN PABLO DEL VALLE PEROCHENA

Presidente de Honor Vitalicio de Grupo Kaluz y Presidente de Mexichem



91%

1992 Establece Grupo Financiero Bital, actualmente HSBC **1998** Surge Mexichem **2003** Compra en asociación la firma Dresdner Ban México que se convertiría en Banco Bx+ **2012** Mexichem adquiere 87% de las acciones de la empresa holandesa Wavin, después de más de un año de negociación **2013**Invierten 475 millones de euros en el Banco Popular de España **2016** Antonio del Valle Ruiz recibe el reconocimiento a la Responsabilidad Social Empresarial por parte del Instituto México del Centro Internacional de Académicos Woodrow Wilson **2018** Mexichem adquiere Sylvin Technologies **2020** Se inaugura el Museo Kaluz

Además de todos sus negocios, recientemente inauguraron el Museo Kaluz en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Kaluz, con presencia en 37 países, es un conglomerado diversificado de negocios en el sector industrial, materiales de construcción, servicios financieros e inmobiliaria. Cuentan, entre otros, con Mexichem, líder en la industria química y petroquímica con más de 50 años de trayectoria y cuya producción se comercializa en todo el mundo, como informa su página web. El brazo más joven del grupo es Kaluz, inmobiliaria que en la actualidad participa en el desarrollo de centros comerciales.

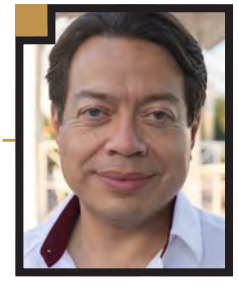
Nació: 13 de agosto de 1938 en Ciudad de México y 4 de octubre de 1972 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Contaduría Privada en la Escuela Bancaria y Comercial e Ingeniería Industrial en la Anáhuac

contacto@kaluz.com 55 4124 1107 kaluz.com

87 POLÍTICA

MARIO MARTÍN DELGADO CARRILLO

Secretario de Educación Pública (Designado)



88%

1995 Analista en la Secretaría de Hacienda **1997** Secretario Técnico de la Comisión de Presupuesto Cámara de Diputados **2006** Secretario de Finanzas del DF **2010** Secretario de Educación del DF **2012** Senador de la República **2020** Presidente Nacional de Morena

Aunque se especuló que podría ser candidato al gobierno de la Ciudad de México, se mantuvo al frente de Morena como operador de la campaña federal. Obtuvo el mejor resultado histórico para ese partido con la presidencia y las dos bancadas más grandes en la Cámara de Diputados y el Senado. Todo ello le valió ser nombrado Secretario de Educación Pública por Claudia Sheinbaum.

Nació: 11 de junio de 1972 en Colima, Colima **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por el ITAM. Maestría en Economía por la Universidad Essex, Inglaterra

mariodelgado@mariocd.mx 55 8704 8276 Mario Delgado Carrillo mario_delgado1 Mario Delgado Carrillo mario_delgado

88 EMPRESARIOS

VALENTÍN DIEZ MORODO

Presidente del Comce y del IMCO



90%

1966 Ingresa a Grupo Modelo **1979** Crea el departamento de exportación de Grupo Modelo y conquista al mundo **2002** Recibe la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica, otorgada por el rey Juan Carlos I de España **2014** Recibe el primer Premio Enrique V Iglesias al Desarrollo del Espacio Empresarial Iberoamericano otorgado por el Consejo Empresarial de América Latina, CEAL Ibérico de manos de Felipe VI **2017** Celebración del Centenario del Club Deportivo Toluca e inauguración del nuevo estadio Nemesio Diez **2018** Se inaugura la Casa de México en España **2023** Recibe el premio Iberoamericano de Mecenazgo por su contribución a la promoción de la cultura mexicana en España.

Es uno de los grandes consejeros empresariales del país, aunque ha ido dejando algunos, aún su nombra figura en decenas de Consejos de Administración. Preocupado y ocupado no solo por temas empresariales y económicos Diez Morodo es dueño del equipo de futbol de Toluca y también se ha involucrado en temas culturales logrando abrir la Casa de México en España que ha servido como vínculo cultural entre los dos países.

Nació: 1 de junio de 1940 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la UIA. Posgrado en Mercadotecnia, Ventas y Administración de Personal, en la Universidad de Michigan en Ann Arbor

Quierocasa®

la dirección correcta

Somos una desarrolladora inmobiliaria que desde hace 45 años tenemos la misión de llevar bienestar y valor a la sociedad mexicana construyendo con la más alta calidad y la mejor seguridad estructural.









Damos acceso a que las personas y familias puedan tener un mejor patrimonio con espacios habitables y bien ubicados.

CONSTRUYENDO SUEÑOS 45 aniversario Quierocasa

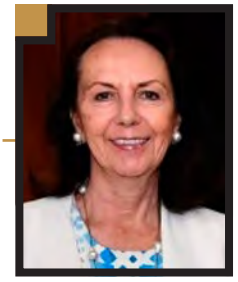
CONOCE NUESTROS DESARROLLOS

55 5545 2272 | quierocasa.com.mx

89 EMPRESARIOS

LAURA REENEE **DÍEZ BARROSO** AZCÁRRAGA

Presidente de Banco Santander México. Presidente de Grupo Aeroportuario del Pacífico



89%

1979 Directora de la revista Tú **1988** Funda Editorial Eres. Se fusiona con Televisa de la que llega a ser Presidente de Editorial Televisa **2000** Vende su participación en Editorial Televisa **2006** Compra un porcentaje de Grupo Aeroportuario del Pacífico **2020** Presidente del Consejo de Administración de Banco Santander México

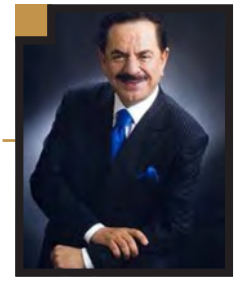
Laura Reenee Díez también conocida como Laura Laviada es una mujer empresaria cuya experiencia abarca los sectores editorial, logística, financiero y transporte aéreo. Fue nombrada Presidente del Consejo de Administración del Banco Santander en sustitución de Marcos Martínez Gavica

Nació: 1953 en Ciudad de México **Vive:** **Formación:**

90 MEDIOS

JUAN **FRANCISCO EALY ORTIZ**

Presidente y Director General de *El Universal*



79%

1969 Es designado Presidente y Director General de EL UNIVERSAL CPN, SA de CV **1980** Funda la agencia noticiosa Servicio Universal de Noticias (SUN) **2004** Por su iniciativa es creada la Fundación Ealy Ortiz AC **2007** Es nombrado Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de la compañía **2016** develan en el Parque de los Periodistas Ilustres en el marco de la celebración de los 100 años de El gran diario de México **2017** Recibe el premio "Los sexenios", de parte de Grupo Sexenio Comunicación **2019** Recibe un reconocimiento por sus 50 años de trayectoria periodística por el CIOS **2023** Recibe la presea Gustavo Carvajal Moreno de parte de la Copppal **2024** *EL UNIVERSAL* cumple 108 años.

Este 2024, Juan Francisco Ealy cumple 55 años de estar al frente de uno de los medios más críticos y relevantes de nuestro país. A lo largo de más de 100 años, *EL UNIVERSAL*, se ha convertido en una influencia informativa, capaz de abordar con imparcialidad escenarios políticos, sociales, culturales y coyunturales en general. A través del tiempo, se han logrado adaptar a cada una de las épocas que han acontecido y el impacto que ha traído consigo en nuestro país, sin perder de vista su enfoque de hacer llegar información relevante.

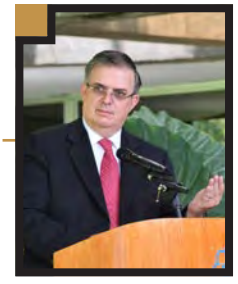
Nació: 8 de junio de 1942 en Torreón, Coahuila **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en la Facultad de Economía de la UNAM

eluniversal.com.mx ElUniversalOnline El_Universal_Mx

91 PODER LEGISLATIVO

MARCELO EBRARD CASAUBÓN

Secretario de Economía (Designado)



89%

1997 Electo como Diputado Federal **2002** Nombrado Secretario de Seguridad del Distrito Federal **2006** Electo como Jefe de Gobierno del Distrito Federal **2009** Presidente del Consejo Mundial de Alcaldes sobre Cambio Climático **2010** Nominado como el mejor alcalde del mundo por el Project World Mayor **2018** Nombrado Secretario de Relaciones Exteriores **2024** Precandidato de Morena a la Presidencia

Inició su carrera en el PRI en el equipo de Manuel Camacho Solís, fue Diputado Federal por el Partido Verde, fue fundador del Partido Centro Democrático, alcanzó la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México con el PRD y fue aspirante a la candidatura presidencial de Morena, su actual partido. Como Secretario de Relaciones Exteriores fue parte fundamental en la negociación del TMEC, razón por la que muchos ven fundamental su participación como Secretario de Economía en el próximo sexenio, en el cual también tiene resevada una curul -plurinominal- esperando en el Senado de la República.

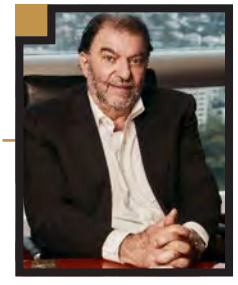
Nació: 10 de octubre de 1959 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciado en Relaciones Internacionales por el Colegio de México, Especialidad en Administración Pública en la École Nationale d'administration en París

MarceloEbrardC marcelo.ebrard m_ebrard https://www.linkedin.com/in/marcelo-luis-ebrard-casaubon-b59184257/

92 EMPRESARIOS

MOISÉS EL-MANN ARAZI

Presidente de Fibra Uno



90%

2011 Lanza, junto con su hermano y dos socios, Fibra Uno, el primer fondo de inversión inmobiliario cotizado en la BMV **2013** Fibra Uno adquiere Moor Park Capital, una cartera de sucursales de Banco Sabadell **2016** Fibra Uno se coloca como la desarrolladora, operadora y administradora de bienes raíces más grande de México. Cumple cinco años de haber sido creada **2018** Para febrero, Fibra Uno ya había superado los 8 millones de metros cuadrados en propiedades **2022** Fibra UNO concluye el año con las cifras que arroja su informe anual, en el que suman 633 propiedades a lo largo del país.

Es co-fundador de e-Group, uno de los grupos inmobiliarios más importantes de México. Fibra Uno es una empresa mexicana dedicada a la adquisición, desarrollo, renta y operación de desarrollos inmobiliarios. Han continuado con estrategias para remontar los obstáculos y resagos dejados los años de confinamiento.

Nació: 1965 **Vive:** Ciudad de México **Formación:**

55 4170 7070 www.fibra-uno.com fibraunomx

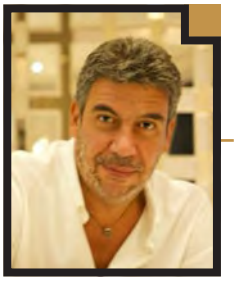
ORGANIZACIONES CIVILES 93

ARTURO ELÍAS AYUB

Director de Alianzas Estrategias y Contenidos de América Móvil; Director General de Fundación TELMEX Telcel; Director General de UNO TV; del canal Claro Sports y de Marca Claro.

Considera que el deporte es una pieza fundamental para el desarrollo de las personas. Además de directivo de PUMAS, cuando Grupo Carso adquirió el 30% de las acciones del León, Elías Ayub fue directivo y representante del Club ante la Asamblea de dueños. Ante los últimos resultados de la Selección Nacional de Futbol en la Copa América, señaló que el sistema del futbol mexicano promueve la "no competencia", criticó el exceso de jugadores extranjeros y el formato de la Liguilla, todo esto lleva a que el nivel de Selección va a seguir cayendo en picada

1996 Ingresa a Telmex como Asesor de la Dirección General **2001** Presidente del Patronato del Club Universidad Nacional PUMAS **2007** Fundación Telmex gana el Premio Nacional del Deporte **2009** Inicia el proyecto de información UNO TV **2013** ClaroSports gana la licitación del Comité Olímpico Internacional **2015** Fundación TELMEX Telcel recibe por noveno año consecutivo el Récord Guinness por hacer la Copa TELMEX Telcel **2021** Presenta su libro *El Negociador* **2022** Después de 6 temporadas, dice adiós a *Shark Tank México.* Un proyecto compartido por Sony Pictures Television, SPT Networks y Claro Video.



R LM

92%

Nació: 27 de abril de 1966 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y Posgrado en Alta Dirección de Empresas en el IPADE.

elias@telmex.com 55 5222 1321 ArturoEliasAyub arturoelias

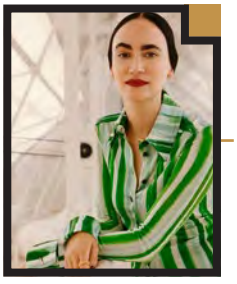
PROFESIONALES 94

FRIDA ESCOBEDO

Fundadora y Directora de Frida Escobedo Estudio

Desde 2007 ha sido profesora en la Universidad Iberoamericana. Ha participado como jurado por la Harvard Graduate School of Design, el Boston Architectural College y el Tec de Monterrey Campus Querétaro en México.

2006 Trabaja de manera independiente y equilibrando cada una de sus múltiples facetas proyectuales, que van desde la vivienda mínima, hasta pabellones museográficos e instalaciones **2010** Recibe su primer gran trabajo público, la restauración de La Tallera de Siqueiros **2015** Crea una Plaza Cívica en la Trienal de Arquitectura de Lisboa, durante la celebración del Año dual México-UK **2018** La Serpentine Gallery escoge a Frida Escobedo como la responsable del diseño del pabellón **2022** Escobedo es seleccionada para renovar el Oscar L. Tang y S.M. Ala Agnes Hsu-Tang del Museo Metropolitano de Arte



N

89%

Nació: 1979 en Ciudad de México **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Iberoamericana

https://fridaescobedo.com/ Frida Escobedo fridaescobedo @fridaescobedo

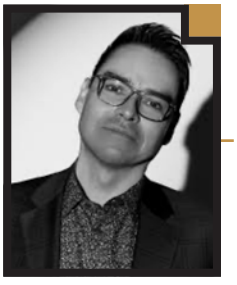
LÍDER DE OPINIÓN 95

ANTONIO ESQUINCA SÁNCHEZ

Director y Locutor de Alfa 91.3

Con 28 años de carrera en la radio, Toño ha diversificado sus intereses y ha incursionado como conferencista, columnista y escritor de libros. A partir de 2003 trabaja en *el morning show Toño Esquinca y La Muchedumbre*, al aire diariamente. Actualmente es locutor, Director Artísitico y responsable de Alfa 91.3 FM en Ciudad de México y Megalópolis, Alfa 104.5 FM Monterrey para Grupo Radio Centro.

2006 Publica su primer libro *Transforma Tu Realidad* **2009** Publica su libro *Plan de Vuelo* **2011** Comienza su columna semanal *En la Esquinca de dos calles* para el periódico *Publimetro* **2014** Gana el Premio Nacional de Periodismo **2017** Es acreedor al máximo galardón Micrófono de Oro como el Mejor Locutor de la Radio en México otorgado por la Asociación Nacional de Locutores de México **2019** Su programa *Toño Esquinca y la Muchedumbre* se posiciona en el número 1 de liderazgo de la FM musical de la CDMX.



R LM

90%

Nació: 20 de agosto en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UNAM. Master Degree at University of Wales.nM.D.M at St. Patrick´s. U. Of Northen Ireland

aesquincamanagement@gmail.com 55 5728 4800 www.antonioesquinca.com AntonioEsquincaOficial a_esquinca Antonio Esquinca aesquinca

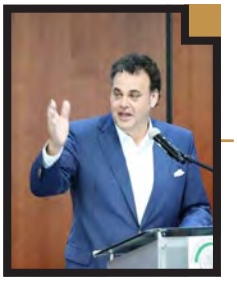
LÍDER DE OPINIÓN 96

DAVID MOSHE FAITELSON PULIDO

Periodista de deportes

David Faitelson comenzó su trayectoria periodística en diversos periódicos como *La Afición, El Heraldo* de México y *Excélsior*. Actualmente David Faitelson es un sinónimo de altos *raitings*, acalorados debates y nuevos puntos de vista de la noticia en el deporte. Con su incorporación a Televisa en 2024 el más adelantado de los alumnos de José Ramón Fernández ha vuelto a liderar la discusión deportiva en México. Explorando nuevas facetas en la discusión de los partidos de la Selección Mexicana en vivo o siendo parte de los múltiples espacios de debate de la televisora de San Ángel, David nunca guarda sus marcadas opiniones y continuará como una de las voces más importantes del periodismo deportivo a nivel nacional.

1988 Comienza en la televisión con apariciones en *DeporTv* de Televisión Azteca. Dentro de la televisora es parte de la cobertura de los mundiales de 1990, 1994, 2002 y 2004. Durante su tiempo en TvAzteca desarrolla el concepto de las cápsulas de *El Color*, piezas que lo distinguirían a lo largo de su trayectoria **2008** Cambia a la televisora estadounidense ESPN donde se afianzaría como una de las figuras más importantes del debate y polémica deportivos. Llegando a dirigir las mesas de discución de programas como *Nación ESPN, Futbol Picante* entre otras **2023** Colabora en las mesas de *Tercer Grado Deportivo*, espacio que sería su primer acercamiento con la televisora Televisa.



N

87%

Nació: 8 de Noviembre de 1968, Ascalón Israel **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la UNAM

david_faitelson David Faitelson Oficial DavidFaitelson_

Transformando el turismo con tecnología

Iconn Services ha marcado un estándar muy alto en el sector turístico, ofreciendo experiencias exclusivas por más de 20 años en el mercado mexicano. Su enfoque está en satisfacer las necesidades de sus clientes a través de una combinación de infraestructura, tecnología de punta y atención personalizada. Punto clave para colocarse como líder en viajes, con una sólida red de afiliados y socios comerciales.

Rocío Estrada *Oscar Agis* *Luis E. González*

JOSÉ LUIS VIVEROS COVARRUBIAS

Fundador y Director General de Iconn Services



Desde pequeño, José Luis Viveros Covarrubias supo que su camino profesional estaría ligado al servicio. Creció en un ambiente donde el negocio familiar giraba en torno a la hospitalidad, con su padre gestionando restaurantes. Esa exposición temprana cultivó en él una pasión y vocación natural por atender a los demás y garantizar experiencias memorables. Nunca tuvo dudas. Su decisión de estudiar Administración de Empresas Turísticas en la Universidad del Valle de México fue un paso natural hacia su destino.

Todo comienza en una recepción

El primer trabajo de José Luis fue en la recepción de un hotel, un papel que le permitió comprender de primera mano la importancia del servicio al cliente. Aunque soñaba con tener su propio restaurante, la vida lo llevó por caminos diferentes, pero siempre dentro del sector turístico. Trabajó en agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles y en la organización de eventos y convenciones. Esta experiencia le brindó una comprensión integral del sector turístico y le permitió desarrollar habilidades clave en administración y tecnología. Los procesos y entender el negocio desde la raíz y conjuntarlo con el servicio, para él, fue el motor e inspiración en la creación de su proyecto profesional y personal.

SOLUCIONES EN VIAJES CORPORATIVOS
•Especializado en viajes personalizados para clientes corporativos, este tipo de atención es su diferenciador, porque ofrecen soluciones a la medida con un soporte 24/7, minimizando el impacto en operaciones de gran escala, como gestión de gastos, asesoría en políticas de viaje, etc.

> “Yo me defino como el asistente general de todos. Soy un facilitador, un conector de ideas y transformaciones entre todas las áreas”.

José Luis fundó Iconn Services con la visión de crear una empresa que ofreciera servicios de viajes y organización de eventos de alta calidad. Han pasado más de 20 años y desde entonces se ha diversificado en tres verticales principales: Iconn Travel, con su marca Viaje y Punto que ofrece servicios de viaje personalizados y exclusivos para tarjetahabientes y colaboradores de BBVA; Iconn Corporate, que atiende a empresas en sus necesidades de viajes corporativos; e Iconn Me, Meetings and Events, que organiza, viajes de incentivo, congresos y convenciones, en caminadas en atender las estrategias comerciales de sus clientes

Adaptación y transformación tecnológica

Con 35 años de experiencia y una sólida relación con clientes muy importantes en los segmentos de multi-nivel, venta directa, sector del calzado, automotriz y consultores empresariales, pero el momento que realmente puso a prueba toda la estructura empresarial fue la pandemia, en la cual con su visón dio un giro apostando por su gente y la tecnología. Este evento representó un golpe muy fuerte, pero José





Luis vio en este desafío una oportunidad para transformarse. Digitalizó completamente su organización y desarrolló plataformas tecnológicas para realizar eventos de manera virtual. “A pesar de que las posibilidades estaban cerradas de hacer eventos presenciales, los logramos hacer vía *web* con grandes resultados en Estados Unidos”; vale decir, que fueron eventos que reunían a más de 4 mil personas. Esta adaptación no solo permitió a Iconn sobrevivir durante los siguientes años, sino expandirse internacionalmente.

Para él, la tecnología ha sido un aliado crucial en la evolución de Iconn. Sin embargo, subraya que la verdadera diferenciación de su empresa radica en “la humanización del servicio”. Aunque las grandes plataformas tecnológicas facilitan la reserva de viajes, muchos clientes prefieren el toque personal, especialmente cuando se trata de viajes costosos y complejos. Iconn ha encontrado su nicho al ofrecer un equilibrio entre tecnología y atención personalizada, porque asegura, sus clientes “quieren que una persona los ayude, los guíe… y el equipo que tenemos es de primera, con gran capacidad para atender y sobre todo entender sus necesidades”.

Expandirse y conquistar

José Luis tiene grandes planes para el futuro de Iconn. Está interesado en expandir la oferta de servicios para grupos y convenciones, aprovechando las tecnologías desarrolladas por su equipo. Además, tiene la visión de convertir sus plataformas en un *software* como servicio (SaaS) para que otras empresas de la industria del turismo puedan beneficiarse de las innovaciones que han implementado. El tiempo ha moldeado su estilo de liderazgo, describiéndose como un conector de ideas y un facilitador, que a pesar de su ajetreada agenda como director, encuentra tiempo para sus pasiones personales. Le encanta viajar, disfruta del golf y valora el equilibrio entre su vida profesional y personal. Este balance le permite mantenerse enfocado y motivado en su misión de transformar el sector turístico, pero sobre todo de llevar a Iconn a nuevas alturas en los próximos años. LM

> “Nos contratan para hacer un evento, pero nosotros trascendemos y realmente nos convertimos en parte de la estrategia comercial…”

• *Iconn Services* Iconn Services • *Iconn Me* Iconn ME Iconn Me
• *Viaje y Punto* Viaje y Punto con Tarjetas de Crédito BBVA
Viaje y Punto con Tarjetas de crédito BBVA

LEISURE, EL NUEVO TURISMO

• El turismo de ocio ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, por lo que el paquete de viajes de Iconn, con capacidad de gestionar y organizar viajes y eventos en cualquier parte del mundo, está diseñado para aquellos que buscan lo exótico, lo diferente y lo enigmático en sus destinos.

97 LÍDER DE OPINIÓN

MARÍA **FERNANDA FAMILIAR** VILLANUEVA

Periodista titular del programa radiofónico *Qué tal Fernanda*



91%

1996 Primera mujer en hacer cobertura de los Juegos Olímpicos de Atlanta, EUA, con *Los Protagonistas* en TV Azteca **2000** Titular del programa *Qué tal Fernanda* en Grupo Imagen Multimedia aún al aire **2003** Revista *Fernanda*, Grupo Medios **2009** Lanzamiento en México de la primera página de internet avalada por un periodista: fernandafamiliar.soy **2010** Tres *best sellers* consecutivos con Grijalbo **2018** La lotería nacional emite un billete con su imagen por su liderazgo **2020** Encargada de la Comisión de Comunicación del IWF México, 7 mil líderes 33 países **2021** Primera mujer miembro honorario del Club Rotary México

Su sitio de noticias www.fernandafamiliar.soy ha llegado a romper récord entre los primeros 50 más visitados de México. Su labor en redes sociales le ha permitido crecer a más de 2 millones de seguidores. Fernanda pertenece al IWFMÉXICO (Foro Internacional de mujeres, capítulo México), son más de 7 mil líderes en 80 países.

Nació: 6 de junio de 1967 en Parral, Chihuahua **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Intercontinental (UIC)

fernanda_familiar@hotmail.com 55 8019 8690 fernandafamiliar.soy Fernanda Familiar fernanda_familiar fernandatalkshome qtf

98 LÍDER DE OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ ÁLVAREZ

Periodista de deportes



90%

1974 Nace *DeporTV*, el programa deportivo más antiguo de la televisión mexicana **1986** Crea el programa icónico *Los Protagonistas* **1988** Destapa el caso de Los Cachirules **1996** Es Vicepresidente deportivo de TV Azteca **2007** Se integra a ESPN **2018** Sus declaraciones en la red social Twitter comienzan a ser, como siempre, súper polémicas, lo cual lo vuelve a ser vigente **2021** Va a Tokio a cubrir los Juegos Olímpicos **2024** Después de más de 40 años de trabajo, Josera sigue siendo un referente indispensable en los deportes.

Sin duda alguna, ha sido el maestro de varias generaciones de periodistas deportivos. Pasan los años y Joserra sigue siendo uno de los mejores periodistas especializados en deportes de nuestro país. Su peculiar estilo periodístico ha sido su sello durante sus más de 40 años de trayectoria en el periodismo de deportes. Es de llamar la atención el cariño y respeto que le tienen sus compañeros y la admiración casi reverencial de los jóvenes que empiezan. Conductor de *Capitanes, Futbol Picante y Cronómetro ESPN*.

Nació: 6 de abril de 1946 en Puebla de Zaragoza, Puebla **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Puebla

joserrafdz06@gmail.com JoserraESPN joseramonfernandeza joseramonfernandeza joserra_espn

99 EMPRESARIOS

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Femsa



95%

1988 Ingresa a FEMSA **1995** Es nombrado Director General de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) **2001** Presidente del Consejo de Administración de FEMSA **2010** Vicepresidente del Consejo de Administración de Heineken Holding y Presidente del Comité de las Américas de Heineken **2012** Presidente del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey **2014** Acuerda con el MIT la creación del Fondo MIT-México-Tecnológico para apoyar la investigación científica y tecnológica **2018** En febrero presenta el libro *Un México Posible* en coautoría con Salvador Alva **2021** La cadena de tiendas OXXO abandona a la ANTAD

A pesar de las dificultades vividas durante y después de la crisis sanitaria, Femsa sigue representando uno de los más grandes negocios del país. Fernández Carbajal, también conocido como "El Diablo", funge como presidente del Consejo desde 2012 dentro del Tecnológico de Monterrey. Anteriormente fue también vicepresidente del Consejo de Administración y, desde 1990, imparte clases en el área de Ingeniería Industrial y de Sistemas.

Nació: 15 de febrero de 1954 en Puebla **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Ingeniería Industrial y de Sistemas y Maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey

direccciongeneral@femsa.com.mx FEMSA FEMSA

100 EMPRESARIOS

ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA

Presidente del Consejo de Administración de Axtel y Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey



94%

2005 Es designado miembro del Consejo de Administración de ALFA **2010** Es designado Director General de ALFA **2017** Es nombrado Presidente del Consejo de la Universidad de Monterrey **2018** Alfa informa que su subsidiaria Alpek ha completado la adquisición de Companhia Petroquimica de Pernambuco y Companhia Integral Textil de Pernambuco, propiedad de Petróleo Brasileiro SA (Petrobras), a través de dos de sus subsidiarias **2019** Axtel, Subsidiaria de ALFA, firma acuerdo para la venta de su negocio de Mercado Masivo a Megacable **2024** Es designado Presidente del Consejo de Administración de ALFA

Alpek, filial de Grupo Alfa vende sus dos plantas de cogeneración eléctrica a finales de 2019 a la británica Countur Global por 801 millones de dólares. Alfa participa en las industrias de petroquímicos, alimentos refrigerados, gas natural e hidrocarburos. Opera instalaciones productivas en México, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Eslovaquia, República Checa, República Dominicana, Costa Rica y El Salvador. Es una de las compañías más grandes de México por ventas.

Nació: 27 de marzo de 1968 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Maestrías en el ITESM y en la Universidad de Georgetown

81 8748 1111 alfa.com.mx ALFA_MX ALFA_MX

EMPRESARIOS 101

RODRIGO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Director de Sigma Alimentos y Presidente de la CAINTRA

Antes de ocupar la dirección general Rodrigo se desempeñaba como director general de operaciones de Sigma. Cuenta con una trayectoria de 20 años en la organización, ocupó la dirección de Sigma Américas, dirección general Sigma México, dirección de finanzas y mercadotecnia central, así como otros cargos en áreas comerciales.

1998 Ingresa a Sigma **2019** Lo nombran Director General de Sigma **2022** Es reelegido como presidente de la Caintra en Nuevo León



89%

Nació: 1976 **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Economía en la Universidad de Virginia. Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Pensylvannia

PODER EJECUTIVO 102

JOSÉ RICARDO GALLARDO CARDONA

Gobernador de San Luis Potosí por la coaliación Juntos Haremos Historia (PVEM y PT)

También conocido como "El Pollo", es hijo del político Ricardo Gallardo Juárez. Desde el 2021 y hasta el 2027 se tiene proyectado que Ricardo Gallardo Cardona, licenciado en Derecho del Estado de San Luis Potosí, sea el Vicecoordinador de Energía, Medio Ambiente, Recursos Hídricos y Cambio Climático.

2012 Presidente Municipal de Soledad de Graciano Sánchez **2013** Obtuvo el Premio Nacional al Desarrollo Municipal **2018** Diputado del Congreso de la Unión por el Distrito 2 de San Luis Potosí **2021** Gobernador de su Estado. Perteneció al PRD entre **1998** y **2018** cuando se cambió al PVEM.



87%

Nació: 18 de noviembre de 1980 en San Luis Potosí **Vive:** San Luis Potosí, San Luis Potosí **Formación:** Licenciado en Derecho por el Insituto Panamericano de Estudios Superiores Abiertos y a Distancia. Fundador y gerente general (2001-2011) de la empresa Gallardo Continental, s.a. de c.v.

ricardogallardo@diputados.gob.mx 55 5628 1300 Ricardo Gallardo Cardona Ricardo Gallardo Cardona Ricardo Gallardo Cardona Ricardo Gallardo Cardona

EMPRESARIOS 103

JUAN IGNACIO GALLARDO THURLOW

Presidente del Consejo de Organización Cultiba y Presidente del Consejo de Grupo Azucarero México

Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Banco Santander, Grupo Aeroportuario del Pacífico y miembro del Consejo Internacional de Bombardier y Rabobank. Gallardo Thurlow es pionero en nuestro pais en el sector del embotellamiento de bebidas y agua. Su influencia más importante radica en que se dedica a la industria de las bebidas carbonatadas y no carbonatadas, así como a los garrafones de agua embotellados y distribuidos de manera exclusiva por PepsiCo, en nuestro país.

1977 Es nombrado Director Internacional y de Banca de Inversión de Multibanco Comermex **1982** Es nombrado Director General de Industrial Minera México, hoy Grupo México **1986** Compra y forma Grupo Embotelladoras Unidas PEPSICOLA **2012** Consolidación de GEPP. Pepsicola se consolida en una sola empresa con Grupo Embotelladoras Unidas, Empresas Polar de Venezuela y PepsiCo siendo Juan Ignacio el Presidente del Consejo de esta organización **2017** En el tercer trimestre los ingresos proforma del grupo aumentaron 8.1% **2022** Regresa a asumir el cargo como director general de Cultiba.



90%

Nació: 28 de julio de 1947 en Los Ángeles, California **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Escuela Libre de Derecho, maestría en Alta Dirección en el IPADE

erojas@gamsa.com.mx 55 5201 1911

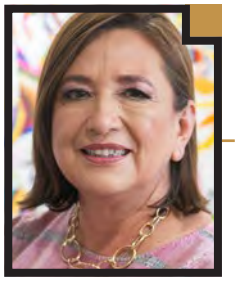
POLÍTICA 104

BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ

Candidata a la presidencia en las elecciones 2024 por la coalición Fuerza y Corazón por México

A pesar de que varias encuestas realizadas durante la campaña para las elecciones 2024 la posicionaban muy cercana a Claudia Sheinbaum, la derrota de la coalición Fuerza y Corazón por México fue abrumadora. Tal vez lo más valioso de Gálvez durante este proceso electoral fue su capacidad para unir a los partidos de oposición y que trabajaran como un solo frente.

2000 Titular de la Oficina de Representación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas **2003** Directora general de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas **2015** Jefa delegacional de Miguel Hidalgo **2018** Senadora de la República



85%

Nació: 22 de febrero de 1963 en Tepatepec, Hidalgo **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería en Computación en la UNAM

Xóchitl Gálvez Ruiz xochitlgalvez Xóchitl Gálvez XochitlGalvez

40 Años innovando



EDUARDO ACHACH

Director General de Megadirect

Ana Laura Santos
Oscar Agis
Moisés Cervantes

Megadirect es la empresa de comunicación integrada por excelencia en nuestro país, donde Eduardo Achach ha sido el comandante a cargo de llevar a un puerto exitoso este proyecto.

Los retos, nos comentó, ahora están en integrar la inteligencia artificial (IA) con las soluciones de mercado, son desafíos apasionantes como Eduardo nos dice: "Servimos a las empresas acercándolas a sus clientes y prospectos, haciéndoles sentir que son bien atendidos".

Pero, ¿esto cómo es?

Lo que hay que comprender -dijo Eduardo-, es que seguimos siendo seres relacionales, sin embargo, las redes sociales nos han arrastrado a la paradoja; más medios para comunicarnos y mas aislamiento. ¿cómo superarlo? Hay que ser estratégicos para que la comunicación fluya de ida y vuelta entre el receptor y el emisor.

Muchas compras las hacíamos en tiendas físicas, cargabas tus compras, los productos grandes los mandaban por camión. Hoy mucho sucede de manera remota y digital, el tacto y el olfato ya casi no influyen. Mucho sucede a través de procesos automatizados entre los integrantes del proceso.

"Hoy adquirimos bienes y servicios que en ocasiones provienen del otro lado del mundo, lo adquirido cruza fronteras, es procesado y terminado en diferentes etapas por entidades remotas, estamos de hecho viviendo ya en esa economía global que otrora sonaba como utopía".



El Reto

"La empresa debe concentrarse en el corazón de su negocio, y debe buscar soluciones para todo lo demás. Uno de los temas que abordamos es conectar a nuestros clientes con el perfil ideal de acuerdo al giro, productos y servicios que las empresas buscan. En otros casos apoyamos a los clientes en sus procesos logísticos y de distribución para que los mensajes, productos y servicios mencionados le lleguen en tiem-

> "Ahora, las nuevas tecnologías pasaron de ser *paperless* a *cartón full*, el reto es hacer eficientes los procesos".

megadirect.com.mx
Mega Direct Oficial
Achach Eduardo
@megadirect_of
@megadirect_of
Eduardo Achach

ESPONTÁNEAS
Comunicación – "indispensable"
Mercadotecnia - "necesaria"
Datos – "la raíz de todo"
Trabajo – "divertido"

OBJETIVO
El propósito de Eduardo es que, mientras tú te encargas de tu negocio, en MegaDirect hagan todo lo demás. Lo que arrojará la estrategia del mercado, se basará en el éxito.



po y forma al consumidor final". Lo importante es ser parte del círculo virtuoso que construye la experiencia del cliente y que lo lleva a convertirse en un cliente leal.

Para esto las empresas necesitan entender a que segmentos dirigir cada una de sus ofertas analizando hábitos de consumo, potencial socioeconómico y otros datos relevantes. Por otro lado, el *marketing* tradicional no está muerto, la gente al menos en proporción importante, aún gusta de ver físicamente los productos antes de adquirirlos. Todo es cuestión encontrar un buen balance y lograr resultados significativos.

La ciencia de datos es lo que nos permite ir creando y almacenando conocimiento par su aprovechamiento integral. Cada punto de venta nos da información relevante, cada medio nos revela su productividad y nos da indicios de qué tan atinado puede ser su uso para cada producto en específico. Los medios de acceso son tambien relevantes para ese aprendizaje y para poblar los modelos predictivos con la mayor y más certera informacion que pueda tenerse a la mano.

Llegar al cliente es cada día más fácil, sin embargo es peligroso abusar de esta posibilidad. Los clientes valoran su espacio privado y no les gusta que alguien los interrumpa con alguna propuesta inoportuna.

Es importante respetar el espacio vital y privado del cliente o prospecto.

Como ejemplo podremos citar a Airbnb, imagina que tienes una propiedad y en el tiempo has ido acumulando información de quién te renta tu casa, sabes cuántas familias con hijos pequeños se han hospedado contigo, cuántas parejas, cuántos grupos de amigos y esto te da información vital para establecer tus estrategias a futuro, y sobre todo para complementar la gama de servicios que ofreces en la propiedad. Hoy día todo esto se puede hacer con inteligencia artificial.

> "La empresa debe concentrarse en el corazón de su negocio, nosotros estamos para resolver todo lo demás".

PERFIL

Nombre: Eduardo Achach
Cargo: Director General de MegaDirect
Fecha de nacimiento: 4 de septiembre de 1955
Estudios: Actuaría por la Universidad Anáhuac. Postgrado en Alta Dirección por el IPADE. Diplomado en Creación Literaria, Colegio Latinoamericano de Escritores. Es coach ontológico, certificación hecha en Minneapolis. Además, estudió en Chamanismo

"Cada vez tenemos acceso a más información de todo tipo, la inteligencia artificial puede hacer mucho por nosotros, solo hay que asegurarse de que ésta no sea administrada por gente sin experiencia ni visión. Suena crudo al decirse, sin embargo el ser humano a veces toma las peores decisiones al aplicar la Inteligencia Artificial".

Un ejemplo claro de cómo la inteligencia puede ayudar, lo podemos observar al evaluar si un descuento puede ser buena solución para incrementar utilidades. La IA lo hace de una manera sofisticada y refinada aprendiendo de todas las decisiones anterioires para normar criterios presentes y futuros.

Por eso la importancia de MegaDirect, porque una cosa es la ciencia de datos y otra es cómo la procesas, cómo interactúas y cómo atiendes al cliente. Hoy en día hay mucha oferta de *chat- bots* que se presentan como si fueran la IA, sin embargo, están programados para un número muy limitado de respuestas automatizadas y el proceso se interrumpe y se pierden clientes por falta de definición.

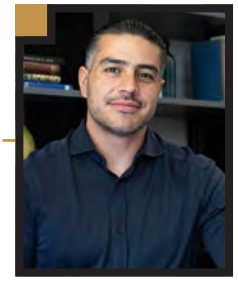
Esa es una de las razones de por qué el *call-center* sigue siendo necesario, no se debe perder ese factor humano. "Lo que sí es que, con la IA se puede atender cada vez a una mayor proporción del mercado, sin embargo siempre hay una porción de la clientela que requerirá atención personal. Para eso estamos las empresas como MEGA Direct, de tal manera que la IA interactue de manera armónica con el factor humano".

En resumen, "la experiencia del cliente es fundamental. Un cliente insatisfecho va a terminar cambiando su preferencia. Cada uno de nosotros cuando somos el cliente, queremos ser bien atendidos. Si la IA se pone unicamente al servicio de los financieros de la empresa, se corre el riesgo de perder a parte substancial de la clientela, es indiispensabel superar las expectativas del cliente". LM

105 POLÍTICA

OMAR HAMID **GARCÍA HARFUCH**

Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana (Designado)



89%

2016 Comisionado de la Agencia de Investigación Criminal **2019** Secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México **2024** Designado como Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana

Hombre de toda la confianza de la presidenta electa. Desde el 4 de octubre de 2019 hasta su renuncia, el 9 de septiembre de 2023, ocupó el cargo de secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México en las jefaturas de gobierno de Claudia Sheinbaum y Martí Batres. Ha sido designado como Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, por lo que también será Senador con licencia.

Nació: 25 de febrero de 1982 en Cuernavaca, Morelos **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Continental. Licenciatura en Seguridad Pública en la UVM. Maestría en Administración Pública en la UVM

Omar García Harfuch omargharfuch OHarfuch

106 EMPRESARIOS

ALFONSO GARCÍA HERNÁNDEZ

Presidente de Alen del Norte



89%

1949 Se funda Productos Químicos Alen, hoy Grupo Alen **2011** incursionan en la industria agroforestal, agricultura sustentable dedicada a plantar y procesar palma y pino para la producción sustentable de materias primas **2017** Arranca la operación de la planta extractora de aceite de palma más grande y moderna de Latinoamérica. **2023** Con el proyecto *Agua en mi escuela* pilar de la fundación AlEn, beneficiaron a 15 escuelas en Nuevo León y Chiapas.

Tienen un portafolio de 14 marcas diversificadas en más de 30 productos, en las categorías de blanqueadores, limpiadores líquidos, detergentes líquidos y en polvo, suavizantes para la ropa, lavatrastes y ácido muriático. Están presentes en el 97% de los hogares en México, y llegan a los mercados de Estados Unidos, Centroamérica y Caribe.

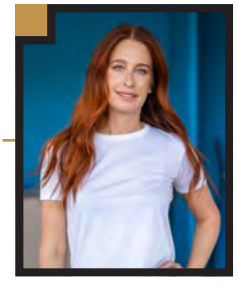
Nació: **Vive:** Nuevo León **Formación:**

informacion@alen.com.mx 81 8122 1017 www.alen.com.mx Alen del Norte

107 CULTURA

ZÉLIKA ESPERANZA **GARCÍA** ORTIZ

Fundadora y Directora de ZONAMACO México Arte Contemporáneo



87%

2002 Funda la feria de arte MUESTRA en Monterrey **2003** Inaugura MUESTRA 2 en Ciudad de México **2011** Funda ZONAMACO Diseño en Ciudad de México **2014** Funda ZONAMACO Salón del Anticuario en Ciudad de México **2015** Funda ZONAMACO FOTO en Ciudad de México **2017** Realiza la edición número 14 de ZONAMACO México Arte Contemporáneo**2019** ZONA MACO celebra en febrero 17 años de existencia **2020** Genera una nueva forma de mostrar el arte sin aglomeraciones en un solo lugar, para proteger la salud de todos **2022** Tras dos años de pandemia Zona Maco regresa de forma presencial en febrero en Centro CitiBanamex **2024** Celebra el aniversario 20 de ZONA MACO

Este año se cumplen el 20 aniversario de ZONAMACO, una de las ferias de artes moderno y conteporáneo más importantes del mundo. Esta última edición tuvo más de 200 galerías pertencientes a más de 25 países. En esta edición se otorgó el premio Erarta Foundation Zsona Maco Art Prize con 100 mil dólares. El ganador fue elegido por los asistentes

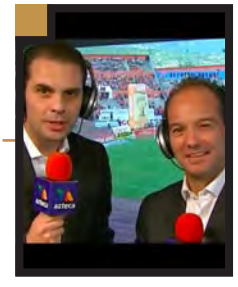
Nació: 10 de septiembre de 1977 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Artes en la Universidad de Monterrey

info@zonamaco.com 55 5280 6073 zelikagarcia zelikagarcia zelikagarcia

108 LÍDER DE OPINIÓN

LUIS GARCÍA POSTIGO Y **CHRISTIAN** OCTAVIO **MARTINOLI** CURI

Analista Deportivo en TV Azteca / Comentarista deportivo en TV Azteca, Radio Fórmula, Diario Récord y @SoyReferee



90%

1986 Luis debuta en primera división con los Pumas de la UNAM **1991** Luis es campeón de goleo y repite al año siguiente, lo que le valdría ser transferido al Atlético de Madrid **2007** Christian gana el Premio Nacional de Locución **2012** Christian gana el Premio Antena de la CIRT **2018** Christian cumple 20 años en TV Azteca **2019** Luis García y Christian Martinoli prestan su voz para interpretar a "Gus" y "Cooper" en la película *Parque Mágico* **2022** Ambos cubren el munidal de Qatar con TV Azteca

Son consideradas de las voces más reconocidas y queridas del deporte en México. Martinoli es el narrador principal de los partidos de la Selección Mexicana, la Primera División de México y la UEFA Champions League para TV Azteca y, en compañía de Luis García, ha logrado una mancuerna narrativa difícil de superar, pues su estilo nadie lo puede igualar. También participa en el videojuego Pro Evolution Soccer de Konami desde el año 2009, donde comenta los partidos en la versión en español de México junto a Christian Martinoli. El canal de Youtube de Luis García ya rebasa el medio millón de suscriptores.

Nació: 1 de junio de 1969 en Ciudad de México / 15 de octubre 1975 en Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina **Vive:** Ciudad de México / Ciudad de México **Formación:** Contaduría Pública en la Universidad La Salle / Licenciatura en Periodismo por CEUPART

rmacias@caskarita.com / cmartinoli@tvazteca.com.mx 33 3616 1192 https://caskarita.com/ Luis García Postigo / ND garciaposti / cmartinolimx Dr. García GarciaPosti / martinolimx

"DEBES TENER CONOCIMIENTO DE ALGUNAS OTRAS ESPECIALIDADES. ESTO NOS PONE EN UN ESTÁNDAR DE EXCELENCIA Y PREPARACIÓN CONTINUA".

La clave es la prevención

Jaime Higuera Mariñelarena
Gret velasco Luis E. González

En México, las enfermedades cardiovasculares representan una de las principales causas de morbilidad y mortalidad. En este contexto, la figura del cardiólogo emerge como un pilar esencial en la lucha contra estos padecimientos, desempeñando un papel crucial en la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del corazón.



JULIO CÉSAR SAUZA SOSA

Médico cirujano/Cardiólogo

El doctor Julio César Sauza Sosa, médico especializado en Cardiología con subespecialidad en Ecocardiografía ha sabido establecerse como uno de los profesionales de la salud que no solo se mantiene preparado para poder otorgar un mejor cuidado a sus pacientes, sino que también ha influido en la preparación de muchos otros profesionales de la rama, de manera que su impacto es mucho más grande.

Uno de los aspectos más importantes del trabajo de un cardiólogo es la prevención. "Al paciente debes poder explicarle qué tipos de ejercicios son los más benéficos para su salud a largo plazo, de otra forma es muy difícil que sigan tus recomendaciones más allá del medicamento o tratamientos que se les da en el momento".

Como miembro titular de la Sociedad Mexicana de Ecocardiografía e Imagen Cardiovascular y como emprendedor con Eco Crítico México y Structural Health Latam, ha buscado ampliar su labor como médico hacia la educación. Donde ha impartido y patrocinado cursos a médicos de diferentes especialidades en el uso del ultrasonido en la evaluación de los pacientes.

El médico cirujano también tiene proyectos más enfocados a la población, como Cardio Mac, una organización que busca dar atención médica a personas que no tienen recursos para atenderse en instituciones privadas, manteniendo los mismos estándares en el cuidado.

Sin duda, los doctores del futuro deberán tener un acercamiento a la medicina mucho más integral, de manera que puedan dar un cuidado completo a sus pacientes e impacten a la sociedad en la que se desenvuelven de forma óptima. LM

> "La Cardiología es una especialidad que trata directamente con un órgano de suma importancia para el cuerpo, por lo cual no puedes darte el lujo de fallar en el diagnóstico ni en los procedimientos".



JULIO CÉSAR SAUZA SOSA

Médico cirujano/ Cardiólogo

Formación: Se formó como Médico Cirujano en la Universidad La Salle Especialidad en Cardiología Clínica en la Universidad Nacional Autónoma de México Subespecialidad en Ecocardiografía y Hemodinamia no invasiva por la Universidad Nacional Autónoma de México

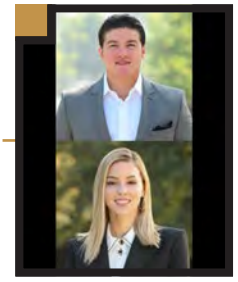
Trayectoria: Es miembro de varias sociedades nacionales e internacionales dentro de las que se destacan como Tesorero de la Sociedad Mexicana de Ecocardiografía e Imagen Cardiovascular, miembro de la American Society of Echocardiography, miembro de la European Society of Cardiology, miembro Silver de la European Association of Cardiovascular Imaging; además pertenece al selecto grupo internacional de Heart Imagers of Tomorrow

juliosauza.com
Julio C Sauza-Sosa

109 PODER EJECUTIVO

SAMUEL ALEJANDRO **GARCÍA** SEPÚLVEDA Y **MARIANA RODRÍGUEZ** CANTÚ

Gobernador de Nuevo León (Movimiento Ciudadano)/Primera Dama de Nuevo León; titular de Amar a Nuevo León y propietaria de Mar Cosmetics



89%

2006 Fundador y socio de García Mascorro Abogados, Firma Jurídica y Fiscal, S.C. y Firma Contable y Fiscal, S.C. **2015** Diputado electo por representación proporcional del distrito XVIII en el Congreso del estado de Nuevo León por Movimiento Ciudadano **2017** líder del partido Movimiento Ciudadano en el estado de Nuevo León. **2018** Senador por Nuevo León **2021** Gobernador del estado de Nuevo León / **2010** Funda Mar Costmetics **2020** Se casa con Samuel García.

En las pasadas elecciones Mariana se lanzó como candidata a Presidenta Municipal de Monterrey. Llovieron las críticas y acusaciones en torno a ayudas que presuntamente habría recibido del gobierno del estado. Con todo y el apoyo de su esposo, no pudo ganar. Perdió frente a Adrián de la Garza de la coalición PRI-PAN.

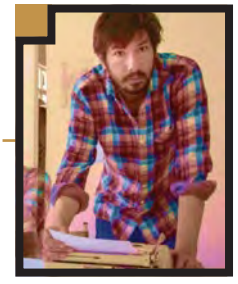
Nació: 28 de diciembre de 1987 en Monterrey, Nuevo León/10 de agosto de 1995 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Derecho y Finanzas, maestría en Derecho Público por el ITESM. Doctorados en Política Pública y Administración Pública en el EGAP del ITESM, en Derecho Fiscal en la Universidad ITAC; y en Derecho Constitucional y Gobernabilidad en la UANL / Licenciatura en Psicología Organizacional por el ITESM.

gobernador@nuevoleon.gob.mx 81 2020 1550 samuel garcia.mx samuelgarciasepulveda samuelgarcias / marianardzcantu SamuelGarciaNL @samuel_garcias/@ marianardzcantu

110 CULTURA

MARIO GARCÍA TORRES

Artista plástico



89%

2007 Exposición individual en el Stedelijk Museum, Amsterdam **2010** Exposición individual en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid**2016** Exposición individual en el Museo Tamayo, Ciudad de México **2018** Exposición individual en el Walker Art Center, Minneapolis **2019** Exposición individual en el Wiels Art Center, Bruselas **2021** Exposición individual en el Museo de Arte Contemporáneo, Monterrey **2024** Anuncia que los premios Gorrita Azul, que reconoce lo mejor del arte contemporáneo en México, se celebrarán en el Museo Franz Mayer

Mario García Torres es un artista visual y conceptual contemporáneo, que utiliza en sus obras diferentes medios como cine, video, audio, actuación e instalaciones. Año atrás, se convirtió en Community Manager de la cuenta Morillo SHK, que es una empresa logística de arte y con su gran éxito, se ha convertido en una comunidad artística activa que abarca toda Latinoamérica

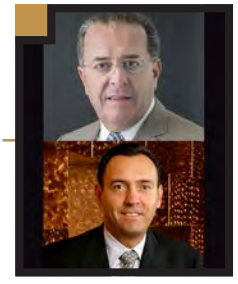
Nació: 21 de marzo de 1975 en Monclova, Coahuila **Vive:** Ciudad de México y Los Angeles **Formación:** Licenciatura en Artes en la Universidad de Monterrey. Maestría en Artes en la California Institute of the Arts

iwaslate@gmail.com mariogarciatorres MarioGarciaTor1

111 EMPRESARIOS

EUGENIO GARZA HERRERA Y **JUAN IGNACIO GARZA** HERRERA

Presidente del Consejo de Administración / Director General de Xignux



92%

1985 Eugenio es nombrado Director General de Grupo Xignux **1989** Juan Ignacio ingresa a Xignux **1988** Eugenio es nombrado Presidente del Consejo de Administración del grupo **2010** Eugenio preside el Consejo Mexicano de Negocios **2013** Eugenio adquiere la firma fundidora Tisamatic a Grupo Industrial Saltillo **2014** Juan Ignacio es nombrado Director General del grupo **2018** El MIT nombra a Eugenio miembro de su Comité de Desarrollo

Los productos del consorcio industrial Xignux, que tiene su sede en San Pedro Garza García, Nuevo León, se comercializan a nivel global, operando en alrededor de una decena de países. Está integrado por cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos. En la industria alimenticia se conforma por Qualtia, que ofrece un gran portafolio en alimentos: Food Service Group, con dos soluciones de suministro integral, y Bydsa, con botanas.

Nació: 1957; Monterrey, Nuevo León / ND **Vive:** Monterrey, Nuevo León / ND **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en el ITESM, maestría en Administración en Tulane University, EEUU / Ingeniería Mecánica y Administración por el ITESM, maestría en Administración en la Universidad de San Francisco, California

81 8040 6600 xignux.com Xignux Corporativo XignuxCorporativo

112 EMPRESARIOS

FRANCISCO GARZA RODRÍGUEZ

Presidente y Director General de GM de México



91%

2005 Director General y Presidente del Consejo de Administración para GMAC Ecuador. **2010** Director General y Presidente del Consejo de Administración de Ally Credit México. **2011** Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia para México y 21 países de Centroamérica y el Caribe. **2019** Presidente y Director General de GM de México. **2021** Desde este año y a la actualidad es miembro del *board* del Consejo de Empresas Globales (CEEG), Chairman del Corporate American Advisory Council (AMSOC) y miembro del Consejo Directivo de la American Chamber of Commerce México (AMCHAM)

Ha consolidado a General Motors como referente de la industria automotriz al ser #1 en producción y exportación. Asimismo, es el principal comprador de partes y servicios, en 2023 adquirió 28 mil millones de dólares a 650 proveedores establecidos en México. También es el principal empleador con 25,000 colaboradores directos, quienes viven una cultura de inclusión. Al cierre de 2024, su complejo de manufactura en Ramos Arizpe, Coahuila estará produciendo 3 modelos eléctricos de sus marcas Chevrolet y Cadillac.

Nació: 30 de junio de 1969 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Estado de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas. Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas por el IDE Business School, institución avalada por la Universidad de Navarra – IESE. Y varios programas ejecutivos en la Universidad de Stanford y en el Massachusetts Institute ofTechnology (MIT)

manuel.avilafonseca@gm.com www.gm.com.mx General Motors de México GeneralMotors MX

ORGANIZACIONES CIVILES 113

DAVID GARZA SALAZAR

Rector y Presidente Ejecutivo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Tiene una trayectoria de más de 30 años en el Tec de Monterrey, considerada una de las 35 mejores universidades privadas del mundo. Ha sido director de Investigación y Posgrado; Decano de Tecnologías de Información y Electrónica y Decano de la Escuela de Ingeniería del campus Monterrey. Es miembro del Consejo de Presidentes de la Asociación de Universidades de Asia Pacífico APRU y de University of the People. Es nombrado el primer presidente latino de Universitas 21, con lo que se consolida la estrategia de la institución de internacionalizarse al consolidar su presencia en redes y consorcios educativos globales

1985 Comienza a trabajar en el Tecnológico de Monterrey **2000** e-Strategia Consulting Group **2006** Director de Tecnologías de Información y Electrónica **2007** Director de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías de Información **2011**Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey **2014** Vicerrector de Profesional **2016** Vicerrector Académico **2017** Rector del Tecnológico de Monterrey **2020**Rector y Presidente Ejecutivo del Tecnológico de Monterrey -responsable del Tecnológico de Monterrey (26 campus con más de 90 mil estudiantes), la Universidad Tecmilenio (33 campus, con 60 mil estudiantes) y TecSalud (2 centros médicos académicos con más de 75 mil encuentros con pacientes al año)-.



R LM

90%

Nació: 19 de septiembre de 1964 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Ingeniería en Sistemas Computacionales por el ITESM. Doctorado en Ciencias de la Computación por la Universidad Estatal de Colorado, Estados Unidos.

david@tec.mx 81 1551 6100 DavidGarza5 david.garzasalazar Tecnológico de Monterrey @david_garza

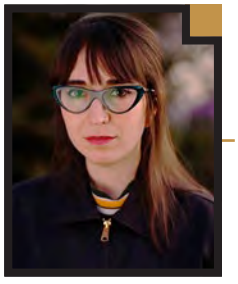
CULTURA 114

MICHELLE GARZA CERVERA

Directora de cine

Antes de realizar su ópera prima dirigió algunos episodios para televisión en la serie *Marea alta* de Vix. Su película *Huesera* la llevó a ganar varios reconocimientos, entre ellos, el de Mejor Nueva Dirección Narrativa y el Premio Nora Ephron, ambos en el Festival de Cine de Tribeca. Otro premio importante fue el Citizen Kane en el Festivval de Cine de Sitges. Su nuevo proyecto se llamará *Paralizada* y explorará el género de terror y la relación entre una abuela y su nieta

2020 Dirige tres episodios de la serie de Vix, *Marea Alta* y un episodio del *remake* de la *Hora Marcada* **2022** Estrena con gran éxito a nivel nacional e internacional su ópera prima, *Huesera* con la que gana dos premios en el Festival Internacional de Cine de Tribeca, dos premios en el Festival Sitges y cuatro premios Ariel **2023** Se hace merecedora de la beca Momentum del Instituto Sundance y que es especial para artistas en desarrollo y fue nominada a los premios Gotham, en la categoría de mejor dirección revelación



N

88%

Nació: 29 de septiembre de 1987 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Egresada del Centro de Capacitación Cinematográfica de la Ciudad de México. Maestría de Dirección de Cine en Goldsmiths, University of London

mgarzacervera mgarzacervera

PODER EJECUTIVO 115

ALEJANDRO GERTZ MANERO

Fiscal General de la República

Gertz Manero es, probablemente, una de las más grandes incógnitas acerca de la próxima administración y sus estrategias de seguridad, ya que muchas de ellas deben pasar por el escritorio de la Fiscalía. El mandato de Gertz concluye en 2028 y muy poco se ha hablado o se ha sabido de él en los días que han seguido a las elecciones del 2 de junio.

1970 Secretario General del Instituto Nacional de Antropología e Historia **1975** Oficial Mayor de la Procuraduría General de la República **1998** Secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal **2007** Presidente de la Federación Mexicana de Instituciones Particulares de Educación Superior, A.C. **2009** Encabeza la lista a diputado federal plurinominal en México por el Partido Convergencia **2019** Es elegido por el Senado de México como el primer Fiscal General de la República para el periodo 2019-2027 **2021** Gertz se reúne con Mayorkas, secretario de Seguridad de Estados Unidos para tratar temas de seguridad binacional



R LM

80%

Nació: 31 de octubre de 1939 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Escuela Libre de Derecho. Doctorado en Derecho por la UNAM; por la University Union en Ohio, Estados Unidos y por la Universidad de las Américas, A.C. UDLA.

gob.mx/fgr FGRMexico

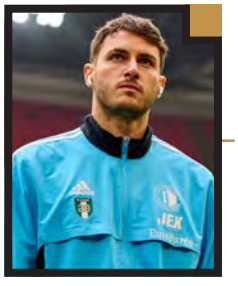
DEPORTES 116

SANTIAGO GIMÉNEZ

Jugador de Futbol

Llegó a México cuando su padre, 'Chaco' Giménez -también jugador de futbol- firmó para el Veracruz en 2004. Comenzó a jugar con Cruz Azul desde los nueve años, estando en sus fuerzas inferiores, llegando al primer equipo en 2017 y consiguiendo el campeonato de liga en 2021. Llegó a la liga holandesa al año siguiente, convirtiéndose en el goleador del equipo con el cual en 2023 ganó la liga. Ante la falta de Henry Martin, se convirtió en el único delantero con experiencia en la Selección Mexicana que disputó la Copa América este año.

2016 Debuta con la Selección Mexicana Sub 16 **2017** Debuta como profesional con el Cruz Azul en un partido de Copa **2019** Debuta en la Liga MX **2020** Debut con la Selección Mexicana **2022** Firma por cuatro años con el Feyenoord de Rotterdam de la liga holandesa **2023** Se convierte en el máximo goleador del club en la temporada 22-23



N

88%

Nació: 18 de abril de 2001 en Buenos Aires, Argentina (naturalizado) **Vive:** Rotterdam, Holanda **Formación:** Se formó en las fuerzas básicas de Cruz Azul

@sant.gimenez @santigim11



Adaptarse a los nuevos tiempos

Hace cuatro años, Lumo Financiera solo era una arrendadora enfocada en dar soluciones de crédito y arrendamiento a gobiernos municipales, estatales y federal. Hoy todo ha cambiado ya que el gobierno cambió sus formas de contratación a través de la Ley de Contratación Pública y también por el efecto de la pandemia, ahora solo contrata arrendamientos de vehículos con todo incluido, por lo que nació Grupo InCEPADEM para dar el servicio 360.

Adriana Nolasco *Roberto Tetlalmatzin* *Luis E. González*

LUIS MONTAÑO GARCÍA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo InCEPADEM

Al vehículo de arrendamiento hay que contratar una póliza de seguro, darle mantenimiento, ponerle un dispositivo GPS y analizar sus recorridos. Además, cuando entra a taller necesita refacciones y autopartes. Todo esto se complicó durante la crisis sanitaria porque muchos establecimientos quebraron o incluso los dueños murieron.

"Nosotros teníamos el arrendamiento del IMSS, así que nunca paramos, los vehículos tenían que ir a talleres y estaban cerrados. Era difícil conseguir las refacciones, hacerles el servicio y tuvimos que, rápidamente, implementar y abrir nuestra propia red de talleres para dar servicio a los vehículos, abrir nuestra propia cadena de suministro de refacciones para que no pararan y, con toda este data y conocimiento de 15 años de Lumo Financiera, decidimos hacer nuestro propio *broker* de seguros para brindar un mejor servicio a nuestros clientes", explicó **Luis Montaño García, Presidente del Consejo de Administración de Grupo InCEPADEM.**

"Hace cuatro años éramos 170 personas, hoy somos 525. Es un cambio muy importante y gracias a que la empresa se acopló a la realidad, pudo subsistir. Hace seis años en el gobierno federal participábamos 14 empresas licitando arrendamientos, hoy solo somos cuatro. Es decir, hubo otras empresas que lamentablemente no pudieron sobrevivir la pandemia, otras que no se acoplaron a la realidad, algunas que decidieron no continuar y unas que no fueron capaces de invertir para brindar todos los servicios que exige el gobierno", indicó.

> “Vemos un sexenio de crecimiento y estamos listos para atender cualquiera de los nichos de negocio en el que participamos con el gobierno y las empresas de este país”.

Una mirada al nuevo gobierno

Sobre su perspectiva con el nuevo gobierno encabezado por Claudia Sheinbaum, considera que, como prestadores de servicios de gobierno, están muy contentos con la política que ha habido en este sexenio ya que, anteriormente, en muchos sectores solo participaban dos o tres empresas. Actualmente, en el sector de arrendamiento y hablando de vehículos participan muchas empresas sin importar la antigüedad o la preferencia política y eso ha generado mayor competencia y cuando hay mayor competencia hay mayores eficiencias.

“Hoy, estamos muy contentos porque creemos en la continuidad de este tipo de gobiernos de izquierda y creemos que la primera mujer que va a gobernar el país será extraordinaria. Nosotros en este grupo somos, y lo he dicho, feministas. La fundadora de esta empresa fue mi mamá y creo firmemente que las mujeres administran mejor los recursos.

“Estamos preparados para lo que venga, hemos estado siguiendo de cerca todo lo que quiere implementar esta nueva administración, creo que vienen oportunidades por el *nearshoring* donde se van a instalar, por ejemplo, en Nuevo León más de 150 empresas en los siguientes años, lo que implica un crecimiento y una demanda importante de servicios como el arrendamiento. Si esa zona va a crecer en el tema logístico por su vocación con la frontera van a necesitar más vehículos, administración de flota, talleres, dispositivos de geolocalización y más empresas con capacidad para atender ese volumen que se viene”, explicó.

Luis agregó que también en la zona norte del Estado de México se están abriendo parques logísticos donde se requerirá una capacidad importante para atender a la gente. Y el gobierno se va a dar cuenta de que está creciendo, que va a necesitar más infraestructura para que las empresas que lleguen no se vayan y para que arriben nuevas compañías de infraestructura a la sociedad.



“Tenemos la capacidad para ofertar con proyectos de largo plazo en el sector empresarial para las flotillas de última milla, las de carga y los utilitarios. Igualmente, en el nuevo gobierno veremos en sus vehículos utilitarios muchas rutas con camiones eléctricos y eso va a implicar gran inversión. Para eso ya estamos listos, estamos muy contentos y ojalá que se den las cosas”, puntualizó.



> “Hoy el grupo tiene como retos para 2030 que el 50% de nuestros clientes sean del sector privado, así como impulsar la electromovilidad, el uso de vehículos híbridos y eléctricos, porque es lo que viene”.

UN DATO

Hoy, el grupo está conformado por Lease & Fleet Management, la administradora de flotas más importante de México; Sicúrika, el *broker* de seguros y Flex Renting, una red de talleres.

SOBRE LUMO

LUMO Financiera del Centro se constituye en 2009 como una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM E.N.R.) especializada y enfocada en el sector gobierno, para atender las necesidades de financiamiento y arrendamiento del sector público, integrando soluciones ágiles que beneficien a la sociedad.

lumofinancieradelcentro.com *LUMO Financiera del Centro*
@LUMOFindlCentro *lumofinancieradelcentro*
LUMO Financiera del Centro

117 CIENCIA

SILVIA ELENA **GIORGULI** SAUCEDO

Presidenta del Colegio de México



87%

1993 Recibe la medalla Gabino Barreda **2009** Directora del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales del Colmex **2011** Presidenta de la Sociedad Mexicana de Demografía **2015** Es nombrada Presidenta de El Colegio de México **2017** Funda y dirige la revista *Otros Diálogos* de El Colegio de México **2024** Nombrada miembro de la Junta de Gobierno de la UNAM

Es una de las mayores expertas en demografía y estudios de población en América Latina, con gran parte de su trabajo dirigido a migración, educación y políticas públicas. Ha colaborado como académica con organizaciones tales como Unicef, ONU Mujeres y Cepal, además de establecer colaboraciones académicas entre el Colmex e instituciones como la Universidad de Brown, El Banco Interamericano de Desarrollo, la Universidad de Brown y la Universidad de la República en Uruguay. Actualmente presi- de el Colegio de México, una de las instituciones públicas con más prestigio en el país, que -como todo el sistema educativo- ha sufrido graves recortes en su presupuesto.

Nació: 18 de enero de 1970 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestría en Demografía por El Colegio de México. Doctorado en Sociología por la Universidad de Brown

sgiorguli@colmex.mx 55 5449 3000 cedua.colmex.mx ssaucedo5050 Ssaucedo5050 Silvia Elena Giorguli Saucedo

---

118 POLÍTICA

ERNESTINA GODOY RAMOS

Titular de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal



89%

2012 Diputada de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal **2015** Diputada del Congreso de la Unión **2018** Procuradora General de Justicia de la Ciudad de México **2020** Fiscal General de Justicia de la Ciudad de México

Como Titular de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, Godoy estará a cargo de revisar todos los decretos, acuerdos e iniciativas de ley que se generen en la presidencia. También representará a la presidenta en controversias constitucionales que se pudieran presentar ante la Suprema Corte.

Nació: 17 de enero de 1954 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM

Ernestina Godoy ernestinagodoyr_ ernestinagodoyrmos ErnestinaGodoy_

---

119 PODER EJECUTIVO

DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ

Gobernadora del Estado de México



88%

1982 Empieza su vida laboral como maestra de educación primaria. **1998** Se vuelve Subdirectora Auxiliar de Proyectos en la Secretaría de Educación del Estado de México. **2002** Fungió como directora del Centro Escolar «Nezahualcóyotl» de Texcoco. **2012** Fue postulada como candidata a la presidencia municipal de Texcoco en representación de los partidos Movimiento Ciudadano y PT. **2015** Fue elegida como diputada federal por el partido Morena. **2020** Fue nominada por el presidente Andrés Manuel López Obrador como secretaria de Educación Pública. **2023** Empieza su mandato como gobernadora del Estado de México

Es la primera mujer que ocupa el cargo de Gobernadora del Estado de México. Comenzó como maestra de primaria y llegó a ser Secretaria de Educación Pública antes de ganar las elecciones en el estado más poblado del país, mucho se espera de ella y los retos son enormes, pero seguramente contará con todo el apoyo de su partido que arrasó en las urnas el pasado 2 de junio.

Nació: 15 de noviembre de 1962 en Texcoco, Estado de México **Vive:** Estado de México, México **Formación:** Licenciatura en Educación Básica en la Universidad Pedagógica Nacional. Maestría en Educación con especialidad en instituciones educativas en el ITESM

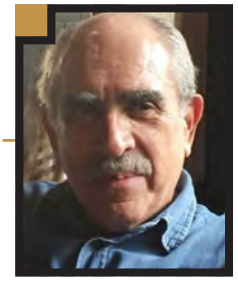
https://edomex.gob.mx/gobernadora Delfina Gómez Álvarez delfinagomezalvares Delfina Gómez Álvarez delfinagomeza

---

120 PODER EJECUTIVO

PABLO GÓMEZ ÁLVAREZ

Titular de la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda



80%

1968 Participa en el movimiento estudiantil, por lo que estaría preso un poco más de dos años. **1976** Se une al Comité Central del Partido Comunista Mexicano **1982** Es Líder Nacional del Partido Socialista Unificado de México **1987** Miembro Fundador del Partido Mexicano Socialista **1989** Miembro Fundador del Partido de la Revolución Democrática **2018** Se afilia a Morena **2021** Es designado como titular de la unidad de Inteligencia Financiera

Gómez Álvarez ha sido un hombre de izquierda y ha fundado varios partidos con esa ideología. Es un reconocido ideólogo autor de muchos libros con esa ideología. Actualmente maneja la poderosa UIF de la Secretaría de Hacienda. Ha sido Diputado múltiples ocasiones, Senador elegido por la Ciudad de México, y Consejero del Poder Legislativo por el PRD en el Instituto Federal Electoral.

Nació: 21 de octubre de 1946 en Ciudad de México, México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la UNAM.

gob.mx/hacienda Pablogomez1968

Aprender de la historia

Rocío Flores M. *Roberto Tetlamatzin*



Analizar la historia nos permite entenderla, fijar una ruta hacia el futuro; sobre todo, tener una conciencia histórica nos ayuda a evolucionar como humanidad, afirma el diputado federal Marco Antonio Mendoza Bustamante, político, abogado, periodista e intelectual hidalguense, quien está convencido de que México es un gran país, "pero necesita de todas y de todos para llegar a convertirnos en la potencia económica, cultural y social que estamos llamados a ser".

EL LEGISLADOR del Partido Revolucionario Institucional en la Cámara de Diputados se manifiesta como un apasionado de la historia, pues ésta siempre se repite, es cíclica, por eso hay que estudiarla, entenderla y desarrollar una visión histórica, "porque nos da las claves para encontrar las respuestas a los grandes retos que hoy vive México y que enfrenta la humanidad toda".

En este sentido, el abogado y escritor originario de Tulancingo, Hidalgo, señala que le hubiera gustado sentarse a platicar -entre otros personajes- con Venustiano Carranza "y entender su visión de Estado, qué lo llevó a legalizar la revolución a través del Plan de Guadalupe, qué lo llevó a ir reformando este plan, a sentar las bases del Ejército Mexicano, de la Constitución Política que hoy sigue vigente; comprender el gran sacrificio que hizo por nuestra patria. Yo creo que sería una delicia escucharlo".

Por ello subraya la importancia de echar un vistazo a nuestra historia "y definir cuál es el camino que queremos trazar para México, qué vemos a 30 años y cómo podemos ser la potencia que estamos llamados a ser en lo intelectual, en lo cultural, en lo social, en lo económico, en lo natural".

Hoy la República está amenazada, asegura Marco Mendoza; está amenazada nuestra democracia y hacen falta las voces de oposición. "Yo quiero seguir siendo una voz desde la oposición, que proponga y construya una nueva era para nuestro país, que pueda comenzar, desde el pensamiento, una revolución ideológica del siglo XXI, con propuestas, con planteamientos serios y viables, para llevar a este país al lugar que está destinado a tener".

Declara que desarrollar el pensamiento es fundamental para la vida pública, para el quehacer público, y es necesario entenderlo y procurarlo, porque esto nos permite tener una visión de Estado para encaminar a este país hacia un estadio que merezcan las y los mexicanos.

Finalmente, el diputado federal expresa que su mayor aspiración es seguir sirviendo a México y a su entidad natal, Hidalgo, y nos revela cómo quiere ser recordado: "Como un hombre que ha servido a su país generando pensamiento, que ha servido a su país proponiendo, legislando desde la política, pero también desde los libros, también desde la historia; que mis descendientes puedan decir que su padre o su abuelo se dedicaba a servir a la patria".

@MarcoMendoza_B
@marco_antonio_mendoza
MarcoMendozaBustamante
@marco_antonio_mendozab



Perfil
- Tres licenciaturas: en Derecho, Periodismo y Locución.
- Tres maestrías: en Docencia, Escritura y Política Criminal
- Doctorante en Políticas Públicas en el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
- Miembro de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística
- Académico de número de la Academia Nacional de Historia y Geografía
- Miembro de la Real Sociedad Española de Historia Natural.

Publicaciones
- Maximiliano y Carlota: el sueño de un imperio imposible
- De la peste negra al coronavirus: las pandemias que la literatura nos cuenta
- Venustiano Carranza: el hombre tras la Constitución
- Por siempre Tollantzinco: esbozo histórico de Tulancingo de Bravo, Hidalgo
- El baúl de mi padre

121 LÍDER DE OPINIÓN

CIRO GÓMEZ LEYVA

Conductor del programa *Imagen noticias con Ciro Gómez Leyva*



92%

2001 Inicia la conducción del programa *Fórmula de la tarde* **2003** Inicia la publicación diaria de la columna *La historia en breve*, en *Milenio* **2008** Sale al aire y dirige Milenio Televisión **2014** Conduce *Ciro Gómez Leyva por la mañana* en Radio Fórmula **2015** Ingresa como columnista al periódico *El Universal* **2016** Inicia la transmisión de *Imagen Noticias con Ciro Gómez Leyva* en el nuevo canal Imagen Televisión **2021** Organiza en su programa en Radio Fórmula, una serie de coberturas y mesas de análisis sobre las elecciones intermedias que se llevaron a cabo en junio **2022** Sobrevive un atentado armado gracias al blindaje de su camioneta **2024** Continúa la investigación de su atentado

Es uno de los líderes de la comunicación con mayor credibilidad en nuestro país. Fundó y dirigió CNI/Canal 40, de donde salió en 2002 y Milenio Televisión, donde condujo noticiarios estelares, de acuerdo con su perfil como columnista en *El Universal*, mismo del que también fue reportero, así como de *El Financiero* y *Reforma*, ademas colaboró en el programa de análisis *Tercer grado*, de Televisa. Actualmente conduce el programa *Por la mañana* en Radio Fórmula e *Imagen Noticias* en Imagen Televisión.

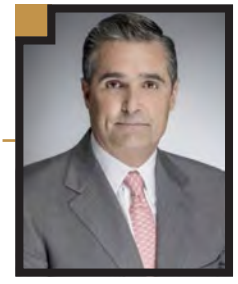
Nació: 10 de octubre de 1957 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la UIA. Maestría en Sociología por la UNAM

imagen.com.mx CiroGomezLeyva cirogomezleyva CiroGomezL

122 MEDIOS

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ

Co-Presidente Ejecutivo de Grupo Televisa, miembro de la Oficina Ejecutiva de la Presidencia y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa



89%

1997 Vicepresidente de Televisa **1999** Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa **2001** Presidente del Consejo Directivo de la Radio y TV Mexicanas **2006** Recibe el Premio Ondas de España por la cobertura de Televisa en las elecciones presidenciales **2012** Participa como productor ejecutivo del largometraje *Hecho en México* **2018** Asume la Co-Presidencia Ejecutiva de Televisa, en corresponsabilidad **2019** Organiza una cena en su casa con López Obrador y Jared Kushner, yerno y asesor de Donald Trump **2021** Después de la fusión entre Televisa y Univisión Gómez mantiene el control de los noticiarios que se transmiten en nuestro país. **2024** Es invitado por el presidente Andrés Manuel López Obrador a presenciar el desarrollo y progreso del Tren Maya.

Dese 1998, Bernardo Gómez se integra a la empresa, donde rápidamente escaló hacia los altos cargos. El área informativa ha sido su *expertise*, siendo el responsable de los contenidos de Noticieros Televisa. Asimismo, Bernardo Gómez ha permanecido cercano a los asuntos de interés social en los gobiernos estatales y federales.

Nació: 24 de julio de 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:**

55 5261 2445 televisa.com

123 EMPRESARIOS

ALTAGRACIA GÓMEZ SIERRA

Presidenta del Consejo de Grupo Minsa



89%

2008 Con la crisis inmobiliaria, apoyó el plan de su familia para sacar adelante el negocio de bienes raíces a través de una estrategia de propiedad fraccionada. **2015** Se unió a la compañía Clip como COO. **2022** Fue reconocida como Mentora Endeavor **2024** Fue coordinadora de Desarrollo Económico Regional de la campaña presidencial de Claudia Sheinbaum

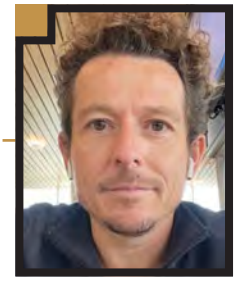
Recientemente fue nombrada como Coordinadora del Consejo Asesor Empresarial de Claudia Sheinbaum. Desde muy joven demostró sus cualidades de empresaria, involucrándose en los negocios familiares desde los 13 años. Mucho se ha hablado últimamente de la posible inclusión de Altagracia en el gabinete de la presidenta electa, lo cierto es que desde que se dio a conocer el resultado de las pasadas elecciones ha estado presente en varias reuniones de empresarios como parte del círculo cercano de asesores económicos y de negocios.

Nació: 1992 en Jalisco **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Escuela Libre de Derecho en México

124 MEDIOS

FRANCISCO D. GONZÁLEZ ALBUERNE

Presidente Ejecutivo de Grupo Milenio. VP Grupo Multimedios



90%

1968 Inauguración del Canal 12 Multimedios TV **1974** Aparece el periódico *El Diario de Monterrey*, que se transformaría en *Milenio Monterrey* **2006** XHAW Canal 12 transmite su señal a través del sistema de Televisión Digital Terrestre, con lo cual se adelanta al proceso de digitalización **2008** Lanzamiento de Milenio Televisión **2014** Grupo Milenio firma convenio con el diario español *El Mundo*, el cual consiste en la publicación de una edición especial de *El mundo* en la edición impresa de *Milenio* **2017** Forma parte del primer Patronato del Hospicio Cabañas **2019** *Milenio* y Multimedios estrenan oficinas en Tamaulipas. **2021** Hasta este año y desde el **2011** es presidente del patronato Incan **2023** Actualmente es miembro del patronato de Fundación Teletón.

Como ingeniero industrial y de sistemas, Francisco González Albuerne, forma parte de una de las productoras de información más importantes del norte del país, Grupo Milenio, que genera contenidos en los diversos medios de comunicación alrededor de la República Mexicana. A la par, Grupo Multimedios, es concesionario de los canales de televisión más vistos en la Ciudad de México y en el resto del país.

Nació: 19 de diciembre de 1979 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Maestría en Administración de Empresas en el Instituto de Empresas en Madrid, España

multimedios.com mileniodiario panchogzz



DEPORTES 125

FEDERICO GONZÁLEZ COMPEÁN

Director General Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de Mexico y CIE Internacional

Comenzó su carrera como productor y periodista (en 1988 ganó el Premio Nacional de Periodismo), luego incursionó a los espectáculos al ser director de los tres recintos más importantes de la CDMX. Se incorporó a CIE cuando los espectáculos (conciertos y teatro musical) comenzaron a tomar fuerza en el país y como parte de esta empresa fue que se hizo cargo de la organización del Gran Premio de México cuando la Fórmula 1 regresó a México en 2015, mismo que se ha convertido no solo en una referencia en el país (al que todos quieren ir) sino en uno de los mejores fines de semana para la Fórmula 1 a nivel internacional.

1987 Productor y Director del programa *Hoy en la Cultura* de Canal 11 **1988** Director General del Teatro de la Ciudad, Auditorio Nacional y Palacio de los Deportes **2014** Se convierte en el Director General del Fórmula 1 Gran Premio de México **2015** El Gran Premio de México gana el Mejor Evento del Año de la F1 por primera vez **2019** Presidente Fundador de la Fundación Casa Abierta al Tiempo, de la UAM **2023** Nominado a Ejecutivo del año en los Sportbiz Awards Latam

Nació: 11 de agosto de 1964 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciado en Comunicación por la Universidad Metropolitana de Xochimilco, posgrado de Alta Dirección de Empresas en el IPADE

federicogonzalezc Federico Gonzalez Compean

R LM



89%

ESPECTÁCULOS 126

EUGENIO GONZÁLEZ DERBEZ

Actor, comediante, productor, director y dueño de 3PAS Studios

Comenzó escribiendo y produciendo programas de comedia: *Al derecho y al Derbez, Derbez en cuando, XHDRBZ* y *La familia Peluche*. Tiene un lugar importante en el doblaje de voces al español de varias películas anglosajonas. En 2014 lanzó su canal de YouTube y en 2019 realizó un viaje con su familia a Marruecos de donde surgió el *reality show: De viaje con los Derbez* transmitido por Amazon Prime Video. Actualmente trabaja en Hollywood, no solo como actor, sino también como productor. En 2023 triunfó en el Festival de Sundance con *Radical*. Este 2024 durante la primera edición de los Premios AURA fue reconocido con el premio *Leyenda* por su trayectoria profesional.

1973 Inicia trabajando como extra en las telenovelas y como edecán en el Programa *En Familia con Chabelo* **1984** Participa en el programa *¡Cachún cachún ra ra!* **2014** Participa en *Instructions Not Included* **2015** Firma contrato con NBC como productor de televisión **2016** Devela su estrella en el paseo de la fama en Hollywood **2017** Estrena la película *Cómo ser un latin lover* **2018** Se estrena la película *Overboard*, que recauda 91 millones de dólares en todo el mundo **2019** Protagoniza *El complot Mongol* **2019** *De viaje con los Derbez, reality show* de Amazon Prime Video **2021** *De viaje con los Derbez 2* **2022** La película *CODA*, gana como mejor Película en la 94a edición de los premios Oscar y Derbez sube al estrado a recoger la estatuilla con el resto del elenco **2024** Es reconocido en la primera edición de los Premios AURA en la categoría *Leyenda*

Nació: 2 de septiembre de 1961 en Ciudad de México **Vive:** Los Ángeles, California **Formación:** Realizador Cinematográfico y Dirección de Cine en el Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE

info@3pas-studios.com 424-645-0020 https://www.3pas-studios.com/ EugenioDerbezTV ederbez Eugenio Derbez @EugenioDerbez 3Pas Studios

R LM



91%

PODER EJECUTIVO 127

LUZ ELENA GONZÁLEZ ESCOBAR

Secretaria de Energía designada

Con una larga trayectoria como funcionaria pública, es una de las personas a las que mayor confianza le tiene la Presidenta electa Claudia Sheinbaum. Tras el triunfo electoral del 2 de junio se le mencionó como posible secretaria de Hacienda. Finalmente se le confió la cartera de Energía, fundamental para el desarrollo económico del país en los próximos años. Su perfil es eminentemente técnico y combina el conocimiento de temas económicos con experiencia en temas de movilidad y urbanismo. Tendrá el desafío de ampliar la participación en el mercado energético de fuentes de energía renovables y limpias pero manteniendo la prevalencia del Estado por encima de los particulares como lo ha anunciado su jefa.

2000 Directora ejecutiva de integración de políticas en la Secretaría del Medio Ambiente del DF **2003** Directora de la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México **2007** Directora del Fideicomiso para la Recuperación Crediticia del DF **2010** Coordinadora de Desarrollo Educativo Secretaría de Educación del DF **2018** Secretaria de Administación y Finanzas de la Ciudad de México.

Nació: 1 de junio de 1974 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la UNAM. Maestría en Derecho por la Universidad Tecnológica. Maestría en Gestión de la Ciudad por la Universidad de Cataluña, España.

Luz Elena González Escobar LuzElena_GE

N



89%

ORGANIZACIONES CIVILES 128

CLAUDIO X. GONZÁLEZ GUAJARDO

Activista social

Se ha convertido en uno de los más fuertes y activos detractores de la actual administración y, específicamente, de AMLO. Es co fundador de diversas organizaciones que buscan entre otras cosas combatir la corrupción, mejorar la calidad de la educación en México y crecer el desarrollo tecnológico en el país. Se autodenomina como demócrata, liberal y de centro-progresista. La constante reyerta que mantiene con el presidente de la república, además de ser animada por ambas partes, pudiera ser heredada por la nueva presidenta electa.

1994 Coordinador de asesores de Luis Téllez durante la campaña presidencial de Ernesto Zedillo. Jefe de la unidad de prospectiva y proyectos especiales de la Presidencia de Zedillo **2006** Cofundador de Bécalos **2007** Cofundador de Mexicanos Primero **2016** Fundador de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad MCCI **2017** Anuncia su salida de Mexicanos Primero para dedicarse de lleno a la nueva organización **2019** Es parte de los 147 amparos que impiden la construcción del aeropuerto de Santa Lucía **2020** Deja la presidencia de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad a María Amparo Casar **2021** Cofundador del movimiento Sí por México

Nació: 30 de enero de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Escuela Libre de Derecho. Maestría y Doctorado en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy por la Universidad de Tufts. Doctorado en Derecho y Relaciones Internacionales.

ClaudioXGG

R LM



85%

Buscando impulsar el talento joven en México, Nestlé presenta a la **1ra generación de**

"LÍDERES SIN LÍMITES"

En enero de este año Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, dio a conocer su nuevo programa "Líderes Sin Límites" en el que, en **alianza con BBVA, Endeavor, L'Oréal, Meta, Microsoft y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)** arrancaron la búsqueda de jóvenes de alto potencial dispuestos a desarrollar estrategias innovadoras a través de un programa de aprendizaje acelerado único en su clase. El pasado miércoles 5 de junio, tras más de 4 meses de trabajo interdisciplinario y un arduo proceso de selección, se dio la bienvenida a Nestlé a los 25 talentos que conformarán la primera generación de **"Líderes sin Límites".**

Para Andrea Conty, Andrea Flores, Blanca Guadarrama, Carlos Chaires, Carlos Viveros, César Sánchez, Diego Diaz, Diego Villalpando, Emiliano Casarín, Emiliano Mastache, Fernanda Palacios, Isha Téllez, Karla Bautista, Lucía Roa, Maximiliano Mancera, Miguel López, Miguel Villaseñor, Nora Bravo, Nydia Carmona, Pablo López, Roberto Alegría, Samantha Hernández, Samantha Sámano, Sebastián Remus y Sofia Torres estar hoy dentro del programa les permite ver hacia atrás y saber que todo su esfuerzo ha sido recompensado. Están seguros que con el apoyo de todas las empresas aliadas podrán crear proyectos que ayuden a construir la mejor versión de México.

Durante el evento Isela Hernández, Vicepresidenta de Recursos Humanos para Nestlé México, agradeció a todos los presentes su apoyo durante la puesta en marcha de "Líderes Sin Límites" especialmente a los representantes de las empresas aliadas: Carlos Pineda, Subdirector Atracción de Talento BBVA; Vicent Speranza, CEO Endeavor México; Débora Armstrong, CEO L'Oréal México; Marco Casarín, Country Manager Meta; Rafael Sánchez, CEO Microsoft México y Miguel López, Director de Vinculación con









Organizaciones ITESM. Además, aprovechó la oportunidad para felicitar a todos los nuevos talentos y darles una cálida bienvenida a Nestlé.

"Sin duda todos ustedes tienen el potencial para llegar a ser grandes líderes, pero no olviden que todo gran poder conlleva una gran responsabilidad. Así que vamos a hacer todo lo posible para que se conviertan en seres holísticos y se enfoquen en ayudar a la comunidad", expresó **Isela Hernández, Vicepresidenta de Recursos Humanos para Nestlé México.**

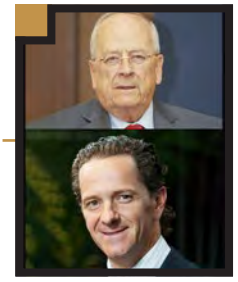
Finalmente, **Fausto Costa, CEO de Nestlé México**, expresó su más profundo agradecimiento a todos los involucrados por hacer realidad este sueño. Con palabras llenas de entusiasmo y reconocimiento, destacó el esfuerzo y la dedicación de las empresas aliadas y colaboradores de Nestlé por haber contribuido a este logro. Costa dio la más cordial bienvenida a los "Líderes Sin Límites", deseándoles todo el éxito en esta nueva etapa. Su mensaje fue claro y contundente: "Hoy celebramos el comienzo de un viaje extraordinario. Creemos en su talento, en su capacidad y en su potencial para transformar el futuro. Que este sea solo el inicio de grandes éxitos y realizaciones." Con estas palabras, reiteró el compromiso de Nestlé con la juventud, la innovación y el desarrollo de líderes que marcarán la diferencia en el mundo.

De esta manera, Nestlé en conjunto con las compañías que depositaron su confianza en este proyecto, arranca con la primera generación de líderes que tendrán la fortuna de comenzar sus carreras profesionales dentro de equipos que, además de abrirles las puertas para participar de manera proactiva en sus proyectos; pone en sus manos el reto de continuar el crecimiento del país.

129 EMPRESARIOS

CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE Y **PABLO GONZÁLEZ** GUAJARDO

Presidente del Consejo Kimberly-Clark de México y Director General de Kimberly-Clark de México



90%

1973 Claudio es nombrado Presidente del Consejo de Administración y CEO de Kimberly-Clark de México **1983** Claudio preside el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios **1996** Pablo ingresa a Kimberly-Clark Corporation **2003** Pablo es nombrado Director General de Kimberly- Clark de México **2010** Pablo es Presidente del Consejo de la Comunicación **2012** Compran Evenflo Company Inc. **2017** El proyecto #ArteKleenex (15 artistas mexicanos) pertimite mejorar espacios públicos en Oaxaca y Ciudad de México **2020** Reportan un crecimiento de 7% en ventas durante el tercer trimestre del año comparado con el mismo periodo del año pasado

La empresa Kimberly-Clark de México lleva más de 90 años operando en el país con productos de consumo personal como toallas femeninas, pañales, servilletas, papel higiénico jabón y toallitas húmedas. Actualmente cuenta con más de 18 marcas líderes en el mercado entre las que se encuentran Huggies, Kleen-Bebé, Evenflo, Kleenex Cottonelle, Depend, Kotex, Escudo, Suavel, Vogue, Pétalo y Depend.

Nació: 22 de mayo de 1934 en Cananea, Sonora / 1968 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Química en la Universidad de Stanford / Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Stanford

55 5282 7300 kimberly-clark.com.mx

130 LÍDER DE OPINIÓN

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ MÁRQUEZ

Director General Editorial de *El Economista*



89%

1998 Recibe el Premio de Periodismo Económico otorgado por Citibank **2009** Director Editorial del diario *El Economista* **2013** Participa como Media Leader en el World Economic Forum de Davos **2016** Imparte el taller *El triunfo del dinero* **2018** Es convocado por la Fundación Gabriel García Marquéz para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, para conducir en Medellin el Seminario-taller *Herramientas para hacer periodismo financiero*.

Luis Miguel es un destacado conferencista sobre temas realcionados con economía, negocios y periodismo alrededor del mundo. Fundador de la Red Iberoamericana de Periodismo Económico que une a ocho de los periódicos económicos más importantes de América Latina. Es autor del libro *La Transformación inconclusa: 25 años de la economía mexicana 1989-2014y* forma parte del Consejo Consultivo de Comunicación para la Fundación Mexicana para la Filantropía. En 2019 escribió *Yo solo creo en Dios y en el Real Madrid*

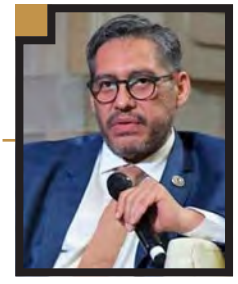
Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la Universidad de Guadalajara, máster de periodismo en El País-Universidad Autónoma de Madrid, especialidad en Periodismo Económico en la Universidad de Columbia en Nueva York

lmgonzalez@eleconomista.com.mx eleconomista.com.mx El Economista El Economista TV eleconomista

131 ORGANIZACIONES CIVILES

LUIS ARMANDO **GONZÁLEZ PLACENCIA**

Secretario General de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES



89%

2009 Presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal CDHDF **2004** Profesor investigador en la Universidad Autónoma de Tlaxcala/Instituto Nacional de Ciencias Penales **2014** Director Ejecutivo del Centro para el Desarrollo de la Justicia Internacional y Consejero voluntario de Disability Rights Mexico **2014** Presidente Fundador de ConectaDH. Especialistas en Derechos Humanos y Política Pública **2015** Secretario Académico de la Universidad Autónoma de Tlaxcala **2018** Rector de la Universidad Autónoma de Tlaxcala **2023** Secretario General Ejecutivo de la ANUIES.

Ha propuesto mantener una ANUIES independiente y hacer una reingeniería institucional. La ANUIES es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios. La Asociación está conformada por 216 universidades e instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares de todo el país.

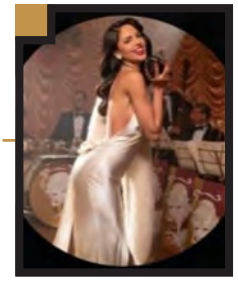
Nació: 27 de agosto de 1963, Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Psicología por la UNAM. Maestría en Sociología del Derecho por el International Institute for the Sociology of law Oñati, Gipuzkoa, España. Doctorado de Investigación en Ciencias Penales con especialidad en Criminología por el Instituto Nacional de Ciencias Penales.

www.anuies.mx/ anuies @ANUIES

132 ESPECTÁCULOS

EIZA GONZÁLEZ REYNA

Actriz



89%

2007 Estreno de *Lola, érase una vez* donde obtiene su primer papel protagónico **2009** Es elegida como Marisa Grinstein en *Mujeres Asesinas* **2012** Protagónico en *Amores verdaderos* **2013** Debut cinematográfico en el filme mexicano *Casi treinta* **2017** Es elegida para protagonizar *Baby Driver* **2019** Interpreta a Nyssiana en *Alita: Battle Angel* **2022** Se estrena la película *Ambulance*, estelarizada por Eiza, Jake Gyllenhaal y Yahya Abdul-Mateen II **2023** Inicia grabaciones en Turquía de la cinta *The Ministry of Ungentlemanly Warface,* dirigida por Guy Ritchie, junto a Henry Cavill **2024** Asiste a la MET Gala de Nueva York luciendo un vestido de Del Core con joyería Cartier, siendo la única mexicana en desfilar en la *red carpet*

En su próxima película *Fountain of Youth,* Eiza trabajará nuevamente en una producción del director Guy Ritchie en la que compartirá créditos con la actriz Natalie Portman, John Krasinski y Stanley Tucci, entre otros. Siempre en el ojo público por sus *looks,* apariciones o relaciones amorosas, Eiza da de qué hablar a la prensa; recientemente fue controvertida su declaración al asistir a la MET Gala en NY acerca de sus seguidores mexicanos al declarar :"…me siento muy orgullosa de ser mexicana… a veces no siento el mismo amor de regreso…", lo cuál causó revuelo en la prensa nacional.

Nació: 30 de enero de 1990 en Ciudad de México **Vive:** Los Ángeles, California, EEUU **Formación:** Centro de Educación Artística y curso en el Lee Strasberg Theatre and Film Institute

Eiza Gonzalez eizagonzalez eizamusica

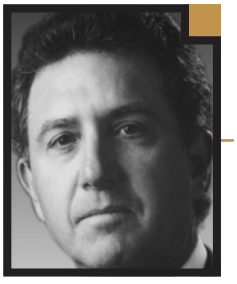
EMPRESARIOS 133

CARLOS GONZÁLEZ ZABALEGUI

Vicepresidente y Director General de Grupo La Comer

Gracias al concepto "La Comer en tu casa" pudieron registrar aumentos importantes en sus ventas a pesar de la crisis sanitaria. El área de oportunidad se presenta en las aperturas de nuevas tiendas, ya que de las seis que tenían previsto abrir solo lograron inaugurar dos.

1930 Se funda la primera tienda Comercial Mexicana **1978** Director Ejecutivo de Controladora Comercial Mexicana **1980** Se crea la campaña Julio Regalado **1981** Adquiere Sumesa **2012** Comercial Mexicana vende su participación accionaria de Costco México **2015** Venden Restaurantes California, Beer Factory **2015** Soriana anuncia la compra de 160 unidades de autoservicio bajo los formatos de Comercial Mexicana, Mega, Bodega Comercial Mexicana y Alprecio **2016** La Comer inicia operaciones con 54 tiendas **2020** Reportan un incremento en las ventas de La Comer de 30.7% respecto al mismo periodo del año anterior



92%

Nació: 13 de julio de 1951 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Iberoamericana, maestría en el Instituto de Estudios Superiores de Empresas, Barcelona

lacomer@callcentermexico.com.mx 55 5270 3120 lacomer.com.mx LaComerOficial @LaComerOficial

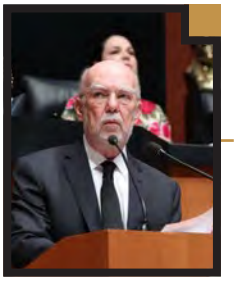
PODER JUDICIAL 134

JUAN LUIS GONZÁLEZ ALCÁNTARA CARRANCÁ

Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

Es catedrático de la Facultad de Derecho de la UNAM y del Departamento de Derecho de la UAM, además de ser profesor invitado en diversas universidades e instituciones del país. Fue integrante del Grupo Redactor de la Constitución de la Ciudad de México. En 2022 tiene dos publicaciones en la Biblioteca Jurídica Virtual

1992 Magistrado del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal **2000**Presidente del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal **2004**Magistrado de la Cuarta Sala Familiar del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México **2018** Es designado Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación **2019** En el pleno de la corte fue elegido Presidente de la Primera Sala **2023** Es de los ministros que votaron en contra de la reforma electoral para validar el Plan B, por parte de la presidencia por incurrir en violaciones graves al procedimiento legislativo.



85%

Nació: 19 de agosto de 1949 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM, doctorado en Derecho en la UNAM, máster en Derecho Civil por la Universidad Autónoma de Barcelona, maestría en Relaciones Internacionales por la Escuela Fletcher de Derecho

55 4113 1000 www.scjn.gob.mx Suprema Corte de Justicia de la Nación scjnmexico SCJN

EMPRESARIOS 135

FERNANDA GUARRO HERNÁNDEZ

Directora General de 3M México

Fernanada ha trabajado en DuPont, Monsanto, Sanofi México y Merck. Fue la primera mujer en ganar el Premio Nacional de Logística desde su fundación en 2000. Tiene un amplio conocimiento de lo que significa la cadena de suministro lo que la hace la persona ideal para estar al frente del gigante 3M en nuestro país.

2004 Entra como analista de negocios en DuPont **2011** Se convierte en la Gerente de la Cadena de Suministro en Sanofi Pasteur **2013** Jefa de la Cadena de Suministros en Mereck Group **2017** Entra a 3M México como Directora de la cadena de demanda



88%

Nació: 17 de mayo de 1979 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac. Maestría en Administración de Cadena de Suministros en la Escuela de Organización Industrial

Fernanda Guarro

PODER LEGISLATIVO 136

MARCELA GUERRA CASTILLO

Diputada Federal (PRI)

Con una gran experiencia parlamentaria (ha sido Senadora de la República, Diputada local en Nuevo León y Diputada Federal en dos ocasiones), la actual Presidenta de la Cámara de Diputados regresará a la misma ahora gracias a la representación proporcional para un tercer periodo como legisladora. Con temas como la equidad de género y con trabajo parlamentario a nivel regional, será solo una de tres diputados del PRI en la siguiente legislatura.

1998 Fundadora y consejera del Colectivo Pacto Plural de Mujeres **2000**Presidenta del Congreso de Nuevo León **2009** Electa Diputada Federal **2012** Electa Senadora de la República **2018** Representante propietaria del PRI ante el Consejo General del INE **2021** Electa nuevamente Diputada Federal **2023** Presidenta de la Cámara de Diputados



88%

Nació: 7 de noviembre de 1959 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Maestría en Derecho Constitucional por la UNAM

marcela.guerra@congreso.gob.mx marcelaguerra.com MarcelaGuerra marcelaguerracastillo MarcelaGuerraTV marcelaguerraI

Mejores diagnósticos, mejor salud

Jaime Higuera Mariñelarena
Gret Velasco *Moisés Cervantes*

En el panorama médico de México, la Sociedad Mexicana de Ecocardiografía e Imagen Cardiovascular (SOME IC) se ha consolidado como una institución líder en el ámbito de la cardiología, destacándose por su compromiso con la innovación, educación continua y excelencia en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades cardiovasculares.



La sociedad nació con el propósito de agrupar a los profesionales dedicados al estudio y aplicación de la ecocardiografía y otras técnicas de imagen cardiovascular. Desde sus inicios, la Sociedad ha trabajado incansablemente en promover el conocimiento y la investigación en este campo, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de la cardiología en México.

La misión de SOME IC es fomentar la excelencia en el diagnóstico cardiovascular a través de la ecocardiografía y otras modalidades de imagen, promoviendo la educación médica continua y el intercambio de conocimientos entre sus miembros. El objetivo de la Sociedad es ser reconocida como una entidad de referencia a nivel nacional e internacional, impulsando la calidad y la innovación en la atención cardiovascular.

"Tenemos un gran compromiso con la educación tanto de los residentes que están formándose en ecocardiografía como en la actualización de los que ya están formados. Nuestra sociedad fue de las primeras que volteó a ver a aquellos quienes estaban interesados en la imagen cardiovascular que no fueran ecocardiografistas, que se llama eco crítico. Esto lo implementamos por el COVID-19, ya que en esa época no contábamos con suficientes especialistas para realizar ecocardiogramas; es ahí cuando tomó importancia el eco crítico", explicó Consuelo Orihuela Sandoval, próxima presidenta de la Sociedad, acerca de las principales ocupaciones que ha tenido la organización.

> "Hemos hecho actividades para que los pacientes puedan acercarse a nosotros y conocer más de su enfermedad. Es vital involucrarse más para que conozcan mejor los tratamientos a seguir y los cuidados adecuados".
> *Edgar García Cruz*

Uno de los pilares de la institución médica es la educación, SOME IC organiza anualmente congresos, simposios y talleres donde se presentan los avances más recientes en ecocardiografía e imagen cardiovascular. Estos eventos no solo ofrecen a los profesionales de la salud la oportunidad de actualizar sus conocimientos, sino que también facilitan el intercambio de experiencias y la colaboración entre especialistas de diferentes partes del mundo.

Ofrecen asimismo programas de certificación y recertificación para ecocardiografistas y otros profesionales de la salud, asegurando que los estándares de práctica clínica se mantengan en el más alto nivel.

"Antes había cierta resistencia a que nosotros como ecocardiografistas les enseñáramos a quienes no son cardiólogos o médicos no



especialistas. Sin embargo, desde hace varios años consideramos que todo médico que trabaja en un área crítica debería de tener estos conocimientos porque el hacer un diagnóstico rápido y preciso sí impacta en el pronóstico de estos pacientes para guiar un tratamiento. Pero también hemos sido muy cuidadosos en enseñar el método, porque también es un arma para ayudar en el diagnóstico, si no se aprende bien puede confundir", estableció el doctor Edgar García Cruz, el actual máximo responsable de la organización acerca de la importancia de la correcta difusión de estos conocimientos específicos para la cardiología.

La Sociedad fomenta y apoya proyectos de investigación en ecocardiografía e imagen cardiovascular, colaborando con instituciones académicas y hospitales para desarrollar estudios que puedan mejorar el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares.



> "Nosotros como sociedad lo que hicimos fue juntar a todos los médicos que son líderes en su rama y así poder fomentar la educación y el aprendizaje basados en simulación".

EN BREVE

- La SOME IC es una comunidad médica que busca promover el estudio, la investigación, la docencia, el ejercicio y la difusión de conocimientos médicos relacionados con la cardiología.
- Busca estrechar vínculos entre la comunidad afín a la ecocardiografía e imagen cardiovascular.
- Promueve el acceso directo con profesionales con alto grado de experiencia médica, con los cuales intercambiar conocimientos.

Estos talleres y simposios están completamente basados en la enseñanza a través de la simulación, enfocándose en cardiólogos, ecocardiografistas, pero también en otra clase de profesionales de la salud como enfermeras o médicos no especializados.

"Tal vez no actuamos de manera directa, la organización no se pone a ver pacientes, pero sí intervenimos con la preparación de doctores. Es muy relevante entender que muchos de estos médicos una vez que lo aprenden empiezan a emplearlo de forma adecuada en la valoración de sus pacientes, los cuales muchas veces por las comunidades en las que viven o por sus recursos no podrían recibir la valoración de un especialista, pero ahora sí tienen un diagnóstico más preciso y basado en estos conocimientos", valoró Julio César Sauza Sosa, tesorero de la Sociedad.

A medida que la tecnología y el conocimiento médico continúan avanzando, SOME IC se mantiene a la vanguardia, adaptándose a los cambios y liderando el camino hacia un futuro donde las enfermedades cardiovasculares puedan ser diagnosticadas y tratadas de manera más efectiva. Con un enfoque en la educación, la investigación y la innovación, la Sociedad Mexicana de Ecocardiografía e Imagen Cardiovascular seguirá siendo un pilar fundamental en la mejora de la salud cardiovascular en México.

En conclusión, la sociedad no solo representa una comunidad de expertos comprometidos con la cardiología, sino que también simboliza el esfuerzo continuo por mejorar la calidad de vida de los pacientes a través de la excelencia médica y la innovación tecnológica.



137 EMPRESARIOS

GRACIANO GUICHARD GONZÁLEZ

Presidente del Consejo de Administración de El Puerto de Liverpool



90%

2010 Entra a trabajar en la cadena de tiendas El Puerto de Liverpool **2017** Lo nombran Director General de la compañía **2024** Lo nombran Presidente del Consejo

Guichard desempeñó la función de gerente en el grupo bancario Invex Controladora, puesto al que accedió en 1991. El empresario también estuvo al frente del desarrollo de la compañía de distribución de telas M. Lambert.

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Industrial en la Universidad Iberoamericana. MBA por la UCLA Anderson

138 DEPORTES

MARIANA GUTIÉRREZ BERNÁRDEZ

Head of LIGA MX Femenil en Liga Bancomer MX



89%

2007 Co funda VISU, el torneo de futbol 7 más exitoso del país **2015** Ingresa a la la liga femenil como *manager* (todavía en nivel amateur) **2017** Se crea la Liga MX Femenil a nivel profesional **2019** Nombrada Head de la Liga MX Femenil **2020** Logran un récord de 4 millones de espectadores **2021** Se crea la división SUb 17 de la liga femenil

Después de décadas de luchar por tener una liga profesional de futbol, habiendo comenzado sus juegos sin público en sus canchas de prácticas, hoy todos los equipos tienen sus partidos en sus estadios y estos son televisados. El crecimiento de la liga femenil ha sido muy acelerado, en gran parte por el trabajo realizado por el equipo encabezado por Mariana. Sus ambiciosos objetivos van más allá de lograr una mayor audiencia (presencial y televisiva) para la liga, quiere que esta sea una plataforma de exportación de jugadoras al extranjero y crear a la par una poderosa selección femenil de futbol.

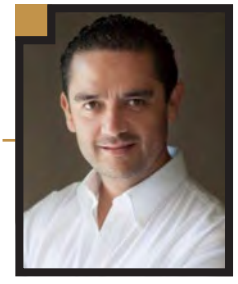
Nació: 1986 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Diseño Textil por la Universidad Iberoamericana. Maestría en Negocios y Comercialización del Futbol por el Instituto Johan Cruyff

www.ligafemenil.mx m_guti_b LigaBBVAFemenil Mariana Gutiérrez Bernárdez

139 EMPRESARIOS

GUSTAVO GUTIÉRREZ GALINDO

Fundador y CEO de Broxel



88%

1986 Funda su primer negocio a los 12 años de edad **1998** Comienza a trabajar en el Banco de México, en el área de trading Peso-USD **2001** Funda Grupo House, compañía de *fast food* que se expandiría más tarde a más de 103 restaurantes propios, vendida en 2011 **2011** Funda y preside Broxel

Cuando se dice Broxel, se habla de revolución tecnológica en cuanto a la transformación de dinero en grandes experiencias. La misión de la empresa, fundada y dirigida por Gutiérrez Galindo, es crear ecosistemas financieros, ágiles y eficientes, que estén disponibles en cualquier momento. Broxel es la única empresa de Latinoamérica seleccionada por la Clinton Global Initiative, por el impacto social que su tecnología y compromiso con la innovación tienen en la inclusión financiera de la comunidad hispana en los Estados Unidos.

Nació: En 1974 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Actuaría por el ITAM. Posgrado en Finanzas en el ITAM. Posgrado en Fintech en la Universidad de Harvard

55 9370 0536 www.broxel.com broxel Broxel

140 EMPRESARIOS

RAÚL GUTIÉRREZ MUGUERZA Y **SERGIO GUTIÉRREZ** MUGUERZA

Presidente de Grupo Deacero



89%

1952 Es fundada Deacero por su padre, César Gutiérrez **2011** Llega a la presidencia de Alacero **2013** Funda el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico **2017** Deacero es galardonada con la Medalla de Honor Fray Servando Teresa de Mier que otorga el Congreso de Nuevo León **2017** Plan de inversión a dos años por 300 millones de dólares **2018** Anuncia que la planta de clavos industriales con la que cuenta Deacero en Missouri se encuentra en peligro de cerrar por la imposición de 25% de aranceles al acero mexicano **2021** Sergio se incorpora como consejero independiente de Total Play

Deacero fabrica más de 3 mil 800 diseños diferentes en diversas líneas de productos de acero para el sector automotriz en México y Estados Unidos. El año pasado comenzó la inversión de mil millones de dólares que durará tres años, para construir una nueva acería y adquirir maquinaria y equipo para fortalecer la operación de sus actuales plantas en Saltillo, en Coahuila, y en su Complejo Industrial de Celaya, en Guanajuato.

Nació: Monterrey, Nuevo León **Vive:** **Formación:** Ingeniería Industrial en la Universidad de Purdue en West Lafayette, Indiana

01 800 831 5700 grupodeacero GRUPODEACERO

EMPRESARIOS 141

DANIEL HAJJ ABOUMRAD

Director General de América Móvil

El director de América Móvil dijo recientemente que, para finales de 2022 el despliegue de la red 5G cubrirá 100 ciudades del país, con una inversión de 1,800 millones de dólares

1997 Asume la Dirección General de Radiomóvil Dipsa (Telcel) **2000** Es nombrado CEO de América Móvil **2002** América Móvil se convierte en la compañía más rentable, entre las 10 más grandes del mundo, de las telecomunicaciones **2012** Llega a México la Red 4G LTE, una Red mucho más rápida en donde se masificó el uso de redes sociales y video **2018** Llega a México la GigaRed Telcel **2019** La compañía Telefónica vende sus filiales de Guatemala y El Salvador a América Movil **2022** América Móvil vende su participación en la filial Claro Panamá



93%

Nació: 22 de marzo de 1966 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

comunicación@telcel.com 55 2581 3700

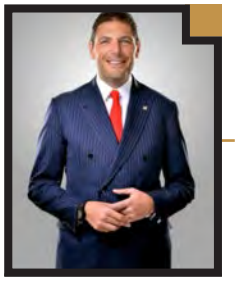
EMPRESARIOS 142

CARLOS HANK GONZÁLEZ

Presidente de Grupo Financiero Banorte, Consejero de Gruma, Consejero de la Bolsa Mexicana de Valores, Consejero de Grupo Televisa y Director General de Grupo Hermes

Al inicio de esta administración, el presidente López Obrador convocó a una serie de empresarios para formar un consejo que estaría cercano a la presidencia asesorándolo y dando sus opiniones, Carlos Hank forma parte de este consejo. Derivado de la adopción de nuevas tecnologías disruptivas y de las exigencias del cliente de hoy, Carlos Hank González ha asumido la misión de liderar la transformación de Banorte, lanzando el Plan 1,2,3. La estrategia tiene el objetivo de convertir a la institución en el mejor grupo financiero de México haciendo banca en un mundo digital.

2000 Director General de Grupo Interacciones **2008** Director General de Grupo Hermes **2012** Es nombrado Vicepresidente del Consejo de Administración de GRUMA **2014** El Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte lo nombra Presidente **2018** Se concreta con éxito la fusión entre Grupo Financiero Banorte y Grupo Financiero Interacciones, que consolida a Banorte como el segundo grupo financiero de México **2020** En solidaridad con sus clientes, Banorte fue el primer banco en lanzar un programa de apoyo para el diferimiento de créditos



94%

Nació: 1 de septiembre de 1971 en el Estado de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas y especialidad en Finanzas por la Universidad Iberoamericana

carloshankgonzalez.mx CarlosHankGonzalezBanorte carloshankmx Carlos Hank González CarlosHankG

ORGANIZACIONES CIVILES 143

FRANCISCO HERNÁNDEZ JUÁREZ

Secretario General del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana, Presidente Colegiado de la UNT y Presidente Mundial de UNI ICTS

Es uno de los líderes sindicales con más tiempo en activo, más 48 de años, el gremio al que representa lo componen más de 56,000 trabajadores afiliados (activos y jubilados). Este año buscará una reelección que lo colocaría por encima de Fidel Velázquez como el líder sindical con mayor trayectoria en México.

1965 Ingresa a trabajar a Teléfonos de México **1976** Asume la Secretaría General del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana **1987** Es electo Presidente del Congreso del Trabajo **2003** Es electo Presidente de todos los sindicatos de telecomunicaciones del continente americano en el sindicato mundial Union Network Internacional (UNI) **2009** Miembro titular para México del Comité Ejecutivo Mundial de la Confederación Sindical Internacional **2020** Es reelecto Secretario General del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana y Presidente Colegiado de la Unión Nacional de Trabajadores



86%

Nació: 3 de septiembre de 1949 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Electrónica en Comunicaciones por el Instituto Politécnico Nacional

secretariageneral@strm.org.mx https://portal.strm.net/ Francisco Hernández Juárez @HernandezJuarez

EMPRESARIOS 144

ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Ex Presidente Honorario del Consejo de Administración de Banamex

Actualmente está dedicado a sus negocios. Es un reconocido filántropo y participa en varias actividades de asistencia social, cultural, educativa y de conservación con la naturaleza. Se unió a la iniciativa de la organización ambiental The Nature Conservancy con la finalidad de formar parte del Consejo de Conservación para América Latina. Buena parte de su fortuna se la debe a Banamex y a Vitro.

1964 Gerente de la Bolsa Mexicana de Valores **1971** Cofundador y Presidente del Consejo de Administración de Accival **1974** Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores **1989** Asume la Presidencia del Patronato Económico y de Desarrollo de la Universidad Iberoamericana **1991** Adquiere Banamex, fundando así el Grupo Financiero Banamex–Accival (Banacci) **1993** Presidente de la Asociación Mexicana de Bancos **2019** Es el mexicano número 12 en la lista Billionaires de Forbes **2022** Se pronuncia como uno de los impulsores de la oposición del tramo 6 del Tren Maya que conduce de Tulum a Bacalar.



88%

Nació: 24 de marzo de 1942 en Tuxpan, Veracruz **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana



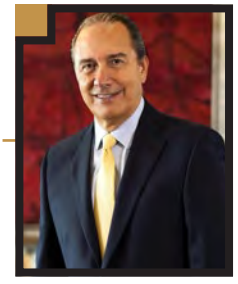
RANGE ROVER



145 EMPRESARIOS

HÉCTOR IGNACIO **HERNÁNDEZ-PONS** TORRES

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez



92%

1978 Ingresa a Grupo Herdez **1999** Es nombrado Director General Adjunto de la empresa **2004** Asume el cargo de Presidente y Director General de Grupo Herdez **2008** Creación de Herdez Del Fuerte en México **2013** Grupo Herdez adquiere Nutrisa, enfocada en la comercialización de productos naturales y saludables **2015** Fortalecimiento y ampliación de la división de congelados con la adquisición de los activos de Helados Nestlé en México **2019** Adquisición de dos marcas icónicas en la categoría de retail: Cielito Querido Café y Moyo **2021** Alianza con Google para acelerar la transformación digital de Grupo Herdez, con una inversión de 15 millones de dólares en los próximos 5 años

Grupo Herdez es la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, su propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de México, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde opera. Está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y son líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex.

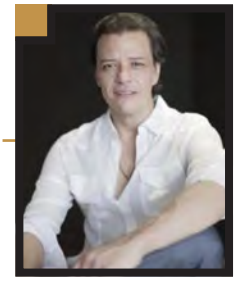
Nació: 3 de agosto de 1955 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Anáhuac y maestría en Administración de Empresas en la National University de San Diego

media@herdez.com 55 5201 5655 grupoherdez.com.mx GrupoHerdezMX Grupo Herdez HHernandezPons

146 EMPRESARIOS

RODRIGO ALONSO **HERRERA** ASPRA

Presidente del Consejo de Administración de Genomma Lab



92%

1996 Funda Genomma Lab **2008** Genomma Lab se convierte en empresa pública, ingresando a la Bolsa Mexicana de Valores, siendo el primer laboratorio mexicano en participar **2010** Rodrigo Herrera es reconocido como el primer ganador de Entrepreneur Of The Year de EY México. En ese mismo año Rodrigo Herrera logra que Genomma Lab ingrese al IPC donde participan las 35 empresas más representativas en la Bolsa Mexicana de Valores **2020**Basados en la Visión de Sostenibilidad de Rodrigo Herrera, Genomma Lab ingresa al índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance

Rodrigo Herrera es un visionario que apoya el emprendimiento de jóvenes que creen en sus sueños y que trabajan con fuerza y pasión para alcanzar el éxito de sus proyectos. Rodrigo, a través de Genomma Lab, busca genuinamente el empoderamiento de las personas para tener excelente salud y bienestar.

Nació: 19 de septiembre de 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería y Administración en la Universidad Anáhuac y Maestría en Alta Dirección en el Colegio de Líderes en Alta Dirección

rherrera@genommalab.com 55 5081 0000 genommalab.com Rodrigo Herrera Aspra rodrigoherrera RodrigoHerreraA

147 ESPECTÁCULOS

ALFONSO **PONCHO HERRERA** RODRÍGUEZ

Actor y productor



90%

2009 La revista *People* en español lo nombra uno de los 25 hombres más guapos **2017** Participa en la serie de TV estadounidense *Ozark* **2023** Recibe el Premio Ondas como mejor actor de ficción sonora por *Batman desenterrado*. En cine ha participado en: *Amar te duele; Volverte a ver; Venzezzia; Así es la suerte; Espectro; Obediencia perfecta; La dictadura perfecta* El elegido; El baile de los 41, *con ésta ganó el Premio Ariel al Mejor Actor;* Me casé con un idiota; y ¡Que viva México!. *2023 Se anuncia el reencuentro de la banda RBD Herrera fue el única que se negó a participar 2024 ha sido la portada de importantes revistas de moda internacionales como* GQ, Noir *y* Men's Health

Durante el evento de los Premios Platino en Madrid, España. Hizo oficial su relación con Ana de la Reguera, coprotagonista suya en *¡Que Viva México!.* Por su interés en actividades humanitarias y su participación con la Fundación Non Violence, Toxic Tours de Greenpeace, Running Day, y Va por mi cuenta, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados UNHCR lo nombró en 2020 Embajador de Buena Voluntad. En 2021 ganó el Ariel por Mejor Actuación Masculina por la película *El baile de los 41,* lo que confirma su éxito en más de 20 años de trayectoria profesional. Entre sus últimos proyectos se cuenta su aparición en *Rebel Moon,* su voz para el personaje principal de la cinta *El niño y la garza* y para la cinta *Patos,* y su actuación en *Sense8,* entre otras.

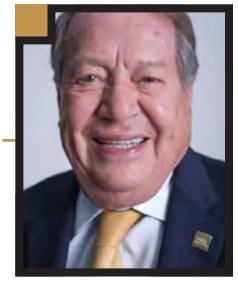
Nació: 28 de agosto de 1983, Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:**

ponchohd ponchohd/AHUniversal

148 MEDIOS

EDILBERTO HUESCA PERROTÍN

Presidente del Consejo de Administración NRM Comunicaciones



84%

1966 Funda y preside el Consejo de Administración de la empresa Sociedad Mexicana de Radio **1995** Presidente del Consejo de Administración de NRM Comunicaciones **1998** Presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Radio del Valle de México **2017** La UNAM reconoce su trayectoria por su promoción al turismo y a las artesanías mexicanas **2017** La estación Stereo Cien cumple 40 años de transmisiones en la frecuencia modulada **2019** Se instala en la Universidad Anáhuac el Consejo Consultivo de la Academia Mexicana de la Comunicación del que forma parte **2024** Recibe medalla de honor al mérito empresarial AICO **2024**.

NRM Comunicaciones ha sido una empresa familiar enfocada en la radiodifusión, que a lo largo de los años ha visto crecer a diversas estaciones. A partir de su extenso recorrido en los medios, Edilberto Huesca, fundó la compañía que ha compartido con su familia, en donde ha prevalecido su pasión por la industria, y su misión de aperturar nuevos nichos en la radio mexicana, sembrando un camino importante en los medios de comunicación.

Nació: 24 de febrero de 1936 en Perote, Veracruz **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM

presidencia@nrm.com.mx 55 5258 1200 nrm.com.mx

MEDIOS 149

ANTONIO IBARRA FARIÑA

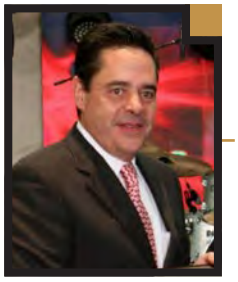
Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Acir

El grupo con más de 50 años de experiencia, ha tenido que anteponerse ante los desafíos que trae consigo un mercado cambiante a nivel nacional. A partir de ello, Grupo ACIR ha tenido que implementar nuevas herramientas tecnológicas, que ayudan a digitalizar aún más los procesos, donde están creciendo sus audiencias y a quienes les han dado una oferta mucho más enriquecida con alianzas importantes que ha establecido el grupo.

1993 Primer grupo radiofónico en utilizar unidad móvil con equipo para transmisión vía satélite **2008** Inician los trabajos de Fundación ACIR **2017** El Grupo tiene 3 millones de usuarios digitales y está presente en 27 ciudades de la República Mexicana **2018** Logran una alianza con iHeartRadio en donde se transmite todo el contenido del grupo tanto en vivo como en formato de Podcast **2019** Grupo Acir realiza la primera entrevista en Palacio Nacional a Andrés Manuel López Obrador **2022** Reconocen con el Premio Nacional de Periodismo a Francisco Ibarra López, recibe el premio Antonio Ibarra Fariña **2023** El Senado de la República y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) entregó un reconocimiento a Grupo ACIR.

Nació: 1964 en Ciudad de México **Vive:** Estado de México **Formación:** Licenciatura en Administración y Gestión de Empresas en la Universidad Anáhuac

www.grupoacir.com.mx grupoacir grupoacir Antonio Ibarra Fariña



R LM

87%

DEPORTES 150

ALEJANDRO CARLOS IRARRAGORRI GUTIÉRREZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi

Orlegi es un grupo empresarial dedicado al espectáculo, deporte, desarrollo inmobiliario, agroindustria y corretaje de seguros. En la parte inmobiliaria han desarrollado grandes proyectos comerciales, así como otris desarrollos de la mano de Thor Urbana. Exitosos también en el negocio de los seguros (de la mano de Interprotección), la parte más visible del grupo es la deportiva, con dos equipos protagonistas de la Liga MX como lo son Santos Laguna y Atlas, este último una gran historia de éxito al haberlo sacado de una sequía de medio siglo sin títulos y logrado con ellos un bicampeonato.

1996 Funda Lamatrade de la que es Director General **2001** Funda Lamager, empresa dedicada a los fertilizantes y metales **2006** Vicepresidencia Deportiva de Grupo Modelo, se hace cargo del Santos Laguna y cuatro equipos de beisbol **2008** Su primer campeonato con Santos **2009** Inaugura el complejo deportivo, social y cultural, Territorio Santos Modelo **2019** Adquisición del Atlas FC **2022** Logra el Bicampeonato con Atlas FC **2024** Comienza a operar Four Seasons Caye Chapel, proyecto insignia de Grupo Inmobiliario Orlegi

Nació: 12 de mayo de 1971 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

presidencia@orlegi.mx 55 5596 4824 orlegi.com aleirarragorri Irarragorri Alejandro Irarragorri



R LM

91%

CULTURA 151

MARÍA GRACIELA DEL CARMEN ITURBIDE GUERRA

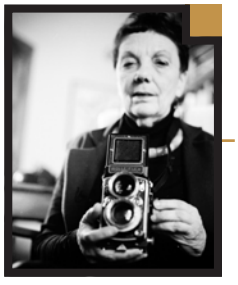
Fotógrafa

En los 70 fue asistente de Manuel Álvarez Bravo y lo acompañó en sus viajes por Sudamérica. Años más tarde, fue invitada por Francisco Toledo para fotografiar al pueblo indígena, esta serie llevó a la publicación del libro *Juchitán de las Mujeres* en 1989. Los años siguientes los dedicaría a viajar por el mundo y exponer sus trabajos en museos reconocidos mundialmente. Ha recibido premios muy importantes a lo largo de su trayectoria entre ellos el Grand Prize Mois de la Photo en París o el Premio William Klein, otorgado en 2023 por la Academia de las Bellas Artes de Francia. Este año inauguró una exhibición con más de 200 obras en el Centro Cultural Fábrica de San Pedro en Uruapan

1970 Empieza a trabajar como asistente de Manuel Álvarez Bravo **1978** Es comisionada por el Archivo Etnográfico del Instituto Nacional Indigenista de México para documentar la población indígena del país **2008** Recibe el Premio Nacional de Ciencias y Artes **2009** Recibe Doctor Honoris Causa en Artes por el San Francisco Art Institute **2010** Recibe el Premio Photo España Baume & Mercier y Premio Lucie Award en Estados Unidos **2013** Obtiene el Premio Trayectoria Artística en Bangladesh **2015** Gana el Premio Cornell Capa, distinción especial a la trayectoria de grandes artistas en el mundo **2017** Gana el Premio Internacional de Fotografía de Alcobendas

Nació: 16 de mayo de 1942 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Estudios en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM

www.gracielaiturbide.org gracielaiturbide gracielaiturbide



N

85%

PODER EJECUTIVO 152

MANOLO JIMÉNEZ SALINAS

Gobernador de Coahuila

Ante la avalancha de triunfos de Morena y sus aliados en las elecciones para gobernador desde 2018, Manolo Jiménez fue la excepción al conservar para el PRI la gubernatura de Coahuila, única entidad en la que no ha habido alternancia desde el siglo pasado. Jiménez se curtió en la política en el municipio de Saltillo, el cual gobernó dos veces y en la administración pública desde la secretaría de Desarrollo Social a donde lo colocó su antecesor Miguel Riquelme para posicionarlo rumbo a la gubernatura. Es uno de los pocos priístas jóvenes que ha tenido éxito en las urnas por lo que se vislumbra como parte de la baraja de precandidatos a la Presidencia en 2030.

2009 Regidor del municipio de Saltillo **2012** Diputado local de Coahuila por el distrito de Saltillo **2017** Gana la Alcaldía de Saltillo como candidato del PRI, PVEM y dos partidos locales **2018** Logra la reelección como Presidente Municipal de Saltillo **2022** Secretario de Inclusión y Desarrollo Social del Gobierno de Coahuila **2023** Gana la elección para gobernador de Coahuila y rinde protesta el 1 de diciembre.

Nació: 12 de junio de 1984 en Saltillo, Coahuila **Vive:** Saltillo, Coahuila **Formación:** Ingeniería Industrial y de Sistemas por el ITESM. Maestría en Administración Pública por el ITESM.

contacto@manolojimenez.mx (844) 438 8330 (844) 415 9289 manolojimenez.mx Manolo Jiménez Salinas manolojimenezs gobiernocoahuila manolojim



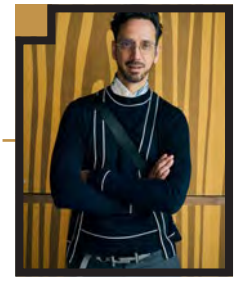
N

88%

153 PROFESIONALES

MACARIO JIMÉNEZ

Diseñador de modas



88%

2000 Diseña el vestido que usaría Martha Sahagún el día que Vicente Fox gana las elecciones **2009** Viste a Margarita Zavala,esposa del entonces presidente Felipe Calderón, para su visita a Gran Bretaña **2010** Realiza el vestido que usaría Angélica Rivera en su boda con Enrique Peña Nieto

Macario Jiménez es, sin duda, uno de los diseñadores de moda más relevantes de nuestro país. Su cercanía con personajes de la política lo ha puesto continuamente en los titulares de la prensa, convirtiéndose también en un personaje muy mediático.

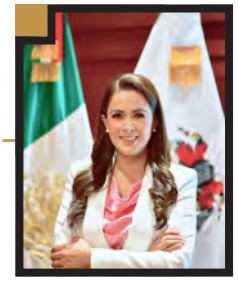
Nació: 8 de noviembre de 1967 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Diseño de Moda en el Instituto Maragoni, Milán

55 5217 5761 https://macariojimenez.com/ MACARIOJIMENEZMX macariojimenez

154 PODER EJECUTIVO

MARÍA TERESA **TERE JIMÉNEZ** ESQUIVEL

Gobernadora de Aguascalientes



87%

2005 Secretaria Particular Municipio de Aguascalientes **2007** Coordinadora General de la Secretaría Estatal de Acción Juvenil del PAN en Aguascalientes **2007** Diputada local suplente en Aguascalientes **2008** Subdirectora de Análisis de la Coyuntura Municipal del INAFED, Secretaría de Gobernación **2009** Secretria Estatal de Acción Juvenil en el PAN Aguscalientes **2012** Diputada federal por el distrito 2 de Aguascalientes **2017** Gana la elección para la Presidencia Municipal de Aguascalientes **2019** Es reelegida al frente del Ayuntamiento de Aguascalientes **2022** Gana la gubernatura de Aguascalientes.

Experta en temas relacionados con el federalismo y el fortalecimiento de los municipios, con experiencia legislativa como diputada federal y ganadora de dos elecciones consecutivas para la Alcaldía de Aguascalientes, fue la elegida por el PAN para buscar la gubernatura que ganó en 2022. Casada con el ex senador por Guanajuato y ex Presidente Municipal de San Miguel Allende Luis Alberto Villareal, ambos conforman una de las *"power couples"* del panismo en el Bajío. El formato de su primer informe de gobierno rendido en septiembre de 2023 fue destacado por innovador pues le dio voz a ciudadanos que opinaron sobre su gestión.

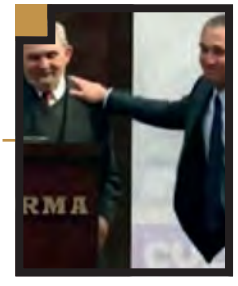
Nació: 25 de mayo de 1984 en Valle de Bravo, Estado de México **Vive:** Aguascalientes, Aguascalientes **Formación:** Licenciada en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Maestría en Políticas Públicas. Maestría en Gestión Pública por la Universidad de la Concordia. Doctorado en Derecho por la Universidad Autónoma de Durango.

buzon.portal@aguascalientes.gob.mx (449) 915 1030 (449) 910 2124 www.aguascalientes.gob.mx Tere Jiménez tere_jimenezags terejimenez2479 TereJimenezE

155 MEDIOS

ALEJANDRO JUNCO DE LA VEGA Y **ALEJANDRO JUNCO** ELIZONDO

Presidente del Consejo de Grupo Reforma / Director General de Grupo Reforma



88%

1938 Se crea el periódico *El Norte* por el abuelo de Alejandro Junco de la Vega **1973** Asume el cargo de Director del periódico *El Norte* **1990** Crea Infosel **1993** Sale al mercado el periódico *Reforma* en la Ciudad de México**1998** Funda el diario *Mural* en Guadalajara, Jalisco **2018** Alejandro Junco Elizondo es nombrado nuevo Director General de Grupo Reforma **2021** El periódico *Reforma* se ha ubicado como uno de los más críticos de la actual administración. **2024** Sus encuestas electorales fueron de las más acertadas a nivel nacional

Tras una extensa trayectoria en el ámbito de prensa , donde han transitado diferentes miembros de la familia Junco, Grupo Reforma, pese a las dificultades de la industria, ha permanecido como la empresa más importante de medios impresos y digitales en nuestro país y ha formado parte de los periodos históricos más importantes, a partir del desarrollo de los diversos medios de comunicación como periódicos alrededor de la República Mexicana.

Nació: 28 de agosto de 1948 en Monterrey, Nuevo León / 8 de febrero de 1975 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León / Monterrey y CDMX **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la Universidad de Texas / Ingeniería Industrial y maestría en Periodismo en la Universidad de Texas

cartas@reforma.com 55 5628 7100 reforma Reforma

156 CULTURA

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT

Director de la Editorial Clío. Historiador y ensayista



86%

1976 Premio Magda Donato por *Caudillos culturales en la Revolución Mexicana* **1990** Ingresa a la Academia Mexicana de la Historia **1992** Funda la editorial Clío **1999** Funda la revista *Letras Libres* **2010** Recibe el Premio Nacional de Ciencias y Artes **2015** Publica su libro *El nacimiento de las instituciones* **2016** Recibe Homenaje al Mérito Editorial, en la FIL de Guadalajara **2017** El gobierno del estado de Morelos le entrega la venera José María Morelos y Pavón **2018** Publica su libro *El pueblo soy yo* **2021** Gana el III Premio de Historia Órdenes Españolas. A finales de año publica su libro: *Crítica al Poder Presidencial* **2022** Publica su libro *Spinoza en el Parque México*

Es una de las voces más críticas de la actual administración, siendo también de las más sólidas por su extraordinaria preparación bagaje histórico y capacidad de análisis. Muchas veces mencionado en las conferencias de prensa matutinas del presidente Andrés Manuel López Obrador lo que lo hace vigente e indispensable. En el año reciente, se dedicó a dar sus opiniones en política e impartió conferencias en el país donde invitó a los jóvenes a ejercer su voto y hacerlo con consciencia

Nació: 16 de septiembre de 1947 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Industrial en la UNAM y Doctorado en Historia en el Colegio de México

cfonseca@letraslibres.com 55 9183 7800 www.enriquekrauze.com.mx EnriqueKrauzeMx EnriqueKrauze

PODER EJECUTIVO 157

MAURICIO KURI GONZÁLEZ

Gobernador de Querétaro (PAN)

Durante su periodo como alcalde del municipio de Corregidora logró que éste fuera el primero de la República Mexicana en obtener la certificación Great Place to Work. Recientemente inauguró la Copa Valores del Consejo Estatal contra las Adicciones en la Unidad Deportiva Josefa Ortiz de Domínguez. Esta copa cuenta con la participación de 128 personas en tratamiento en Centros de Rehabilitación.

2015 Presidente municipal de Corregidora Querétaro **2018** Senador por Querétaro **2019** Coordinador del Grupo PAN en el Senado de la República **2021** Es electo gobernador del Estado de Querétaro. Ha pertenecido a los consejos consultivos de la Comisión Estatal del Agua (CEA), del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores (Infonavit). Es presidente del Consejo y propietario de la Corporación El Asturiano, S.A. de C.V. y miembro propietario del Consejo de Accionistas de Preprensa Digital, S.A. de C.V., así como socio fundador de Help Money, Institución de crédito.



89%

Nació: 9 de mayo de 1969 en Orizaba, Veracruz **Vive:** Santiago de Querétaro, Querétaro **Formación:** Licenciatura en Derecho por la UVM. Diplomados en finanzas, desarrollo personal, desarrollo empresarial y liderazgo.

https://mauriciokuri.com/ | https://www.faceook.com/Mauricio KuriGonzalez | makugonz | c/MauricioKuri | makugo

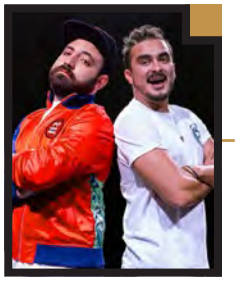
ESPECTÁCULOS 158

LA COTORRISA RICARDO PÉREZ BECERRA Y JOSÉ LUIS GARCÍA SLOBOTZKY

Comediante, actor, co-conductor de la Cotorrisa / Comediante, actor, co-conductor de La Cotorrisa

***La Cotorrisa* es** uno de los *podcasts* más populares en todo Latinoamérica. Lo conducen Ricardo Pérez y Slobotzky quienes hablan sobre anéctodas que les escriben sus seguidores en las redes sociales. Cuentan chismes de la farándula y temas que resultan interesantes al público en general. Este 2024 se presentarán en el Lunario del Auditorio Nacional y varias ciudades de Estados Unidos con la gira De Grande a Chiquito con Ricardo Pérez, Slobotzky, Mau Nieto y Roman T.

2014 Ricardo comienza su carrera en el *stand-up* a los 20 años. A partir de entonces tiene múltiples apariciones en *Comedy Central*, en *STANDparados* y *Comedy Central presenta: Stand Up*. Hace giras por todo el país. Junto con el también comediante Slobotzky es conductor de La Cotorrisa, un exitoso Podcast que regularmente ocupa el primer lugar en las listas de Spotify y Apple Podcast, sensación de YouTube **2021** Tercera temporada de *LOL: Last One Laughing, reality show* de Amazon Prime Video / Slobotzky comienza su carrera como comediante en Vine y en menos de dos años alcanza más de 200 mil seguidores. Incursiona en el *Stand Up Comedy* y juntos crean *La Cotorrisa*.



88%

Nació: 22 de noviembre de 1994 en Atlixco, Puebla / 11 de agosto de 1989 **Vive:** Ciudad de México / Ciudad de México **Formación:** Mercadotecnia en Vancouver, Canadá / Licenciatura en Derecho por la Universidad La Salle

hola@lacotorrisa.mx | La Cotorrisa | ricardomedijo / slobotzky | RicardoPerezOficial / Slobotzky | ricardomedijo / slobotsky_

EMPRESARIOS 159

CARLOS LABARTHE COSTAS Y CARLOS DANEL CENDOYA

Presidente de Gentera/Presidente de Gentera

La Institución genera oportunidades de desarrollo para personas en segmentos populares brindándoles acceso a servicios financieros. Su principal interés es la persona, por ello innovan en productos y servicios financieros que permiten a sus clientes el desarrollo personal y de sus familias a largo plazo. Cuentan con un profundo conocimiento del mercado, lo que les permite atender a través de redes sociales y de un modelo de negocio que genera valor social, económico y humano.

2000 Transformación a SOFOL **2006** se transforma en Banco Compartamos buscando llevar servicios financieros a más personas **2007** se realiza la IPO (Oferta Pública Inicial) para ingresar a BMV **2010** nace Gentera, grupo de empresas con presencia en México, Perú y Guatemala que trabaja por la inclusión financiera **2017** realizan el nombramiento de CEO de Gentera **2019** reporta una cartera histórica de P's. 41,692 millones y 3.7 millones de clientes en los tres países donde tiene operaciones **2021** Se logra una colocación histórica para un solo mes de 10,000 millones de pesos en préstamos. **2023** Han unido fuerza con la Universidad Iberoamericana para capacitar a 399 personas de Gentera e incrementar su nivel de calidad y servicio.



89%

Nació: 18 de julio de 1968 en Ciudad de México / 22 de octubre de 1969 en Ciudad de México **Vive:** México / Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Industrial en la Universidad Anáhuac. Estudios de posgrado en Alta Dirección de Empresas en el IPADE. / Maestría en Administración de Empresas en el IPADE, licenciatura en Arquitectura en la UIA

contacto@gentera.com.mx | 55 5276 7250 | www.gentera.com.mx | Gentera | Gentera | gentera

PODER EJECUTIVO 160

ANDRES LAJOUS LOAEZA

Secretario de Movilidad CDMX

Al terminar el sexenio en la CDMX se verá si se mantiene en el cargo o si es llamado al gabinete de Sheinbaum en donde podría formar parte de la secretaría de Infraestructura. Su experiencia en el desarrollo de sistemas de transporte puede ser útil en ambos niveles de gobierno

2005 Es dirigente del partido Socialdemócrata **2012** Es editor de la revista *Nexos* **2018** Es asesor externo en materia de movilidad para Claudia Sheinbaum. Toma cargo como Secretario de Movilidad de Cuidad de México



87%

Nació: 12 de febrero de 1982 en Ciudad de México, México **Vive:** Ciudad de México, México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en el Centro de Investigación y Docencia Económicas; Maestría en Planeación Urbana por MIT y Maestría de Sociología en la Universidad de Princeton

alajousl@cdmx.gob.mx | 52099911 | semovi.cdmx.gob.mx | Andrés Lajous | andreslajous | andreslajous

Adriana Nolasco *Gret Velasco* *Luis E. González*

El Middleman del entretenimiento

www.luloent.com
LULO Entertainment
llulo_ent
Mauricio Garibay

MAURICIO GARIBAY
CEO de LULO Entertainment

Consolidado como uno de los empresarios más importantes de la industria de la comercialización de talento, Mauricio Garibay, fundador de Lulo Entertainment, ha logrado posicionarse en el mercado de Estados Unidos y América Latina.



CON LA CONVICCIÓN de siempre marcar diferencia y ofrecer experiencias 360 a cada uno de sus clientes, Mauricio Garibay ha llevado su liderazgo y visión de crecimiento, al país del norte y varios más de Latinoamérica. Hoy destaca como referencia en el mundo de los negocios de espectáculos y próximamente, buscará llegar a Europa.

Mau, como sus amigos y socios estratégicos lo llaman; tiene claro que su amor por el medio y el haberse acercado a las personas correctas, fue la clave para llegar hasta donde está hoy.

"Mi amor por el medio, coincidir con personas y también acercarme a algunas otras de las cuáles podría aprender, fue la clave para lograr el crecimiento que tengo hoy; mismo que me ha permitido posicionar mi empresa en otros países; pero sobretodo, que la gente se entere que en México existe mucho talento"; explicó el empresario.

Sus inicios...

"Mi historia comenzó hace 18 años cuando trabajaba en una agencia de publicidad donde hice mi primer evento para el lanzamiento de una marca de computadoras y una de mis tareas como becario, era convocar artistas. En ése entonces, solamente conocía a Yordi Rosado", contó Garibay.

Su amistad con el presentador de *Otro Rollo*, le permitió afianzar una relación profesional, misma que le dio la posibilidad de empezar a crear lo que hoy es su empresa.

"Trabajé con él durante cinco años y desde el día uno mi tarea fue comercializar su imagen. Yordi ya tenía sus libros, su nombre, la gente lo ubicaba, pero quería empezar con el tema de conferencias. Salí a buscar las oportunidades en este negocio, si bien la industria del entretenimiento es uno de los negocios que generan derramas importantes y, que muchas veces, podríamos creer que los productos se venden solos, en este caso Yordi tenía un público muy específico, que eran los adolescentes, así que tuve que buscar nuevas opciones, vender ideas, ser aún más innovador", platicó.





Renovarse o morir

La pandemia trajo muchos cambios para todos los sectores pero para el de entretenimiento fue aún mayor, ya que se colocó como la primera industria en cerrar operaciones y la última en reanudarlos.

"Creíamos que ya teníamos un camino hecho, formado y echado a andar cuando de pronto llegó el anuncio de la pandemia y fue abandonar oficinas, reducir personal, adaptarse a los *webinars,* etc.", explicó Mauricio.

Así que, tras varios meses en pausa, regresar a las actividades, no fue tarea sencilla pero sí, muy gratificante.

"Trabajar es el mayor logro, todos los eventos tienen su mérito por muy grandes o pequeños que sean. Puedo hablar en particular del Salsa Fest, el más importante a nivel mundial de este género musical, que se lleva a cabo en Boca del Río, Veracruz del 13 al 15 de Junio de cada año. Más de 45 mil personas se reúnen, y el evento genera una derrama económica de más de 65á millones de pesos. Créeme, para mí y toda la gente de mi equipo, es un honor ser parte de esto; colaborar con la economía de tu país, es un sentimiento de mucha satisfacción".

> "Colaborar con la economía de tu país, es un sentimiento de mucha satisfacción".

Actualmente, Lulo Entertainment tiene oficinas en México, Estados Unidos y Latam con el fin de poder abrir camino para el talento nacional y de otros países.

Futuro prometedor

Con respecto a próximos proyectos, el empresario contó que tiene en puerta, un plan de innovación con respecto a la

implementación de tecnologías, con el fin de adaptarse a los cambios y entender las necesidades del mercado.

"Para captar a los nuevos talentos y poder llevarlos al público que los necesita y comercialmente los quiere; ésees el reto. Hay que seguir buscando áreas de crecimiento que vayan de acuerdo con la misión y visión de la empresa", finalizó.

LULO ENTERTAINMENT

"Hoy en día, la empresa no hace representación de talento, ni somos *managers*, ni llevamos la carrera artística de alguien. Somos justamente ese punto comercial que sale a buscar las oportunidades para llevarle al talento. Nosotros entendemos y aprovechamos las necesidades que hay de ambos lados, los juntamos en un camino y lo ejecutamos".

> "Mi amor por el medio, coincidir con personas y también acercarme a algunas otras de las cuáles podría aprender, fue la clave para lograr el crecimiento".



161 ORGANIZACIONES CIVILES

PEDRO **FERNANDO LANDEROS** VERDUGO

Presidente de Fundación Teletón México A.C.



88%

1997 Crea Fundación Teletón, que preside hasta la fecha y ha beneficiado a más de 300 mil niños con discapacidad y cáncer en todo el país **2006** La Universidad Anáhuac del Sur le confiere el Doctorado Honoris Causa **2013** Recibe de la Cámara de Diputados la Medalla al Mérito Cívico "Eduardo Neri, Legisladores de **1913**" **2017** Recibe en España el Premio Reina Letizia **2016** de Prevención de la Discapacidad **2018** Es galardonado con la Medalla al Mérito Ciudadano, reconocimiento público que otorga la Asamblea de Representantes de la CDMX **2023** Andrés Manuel López Obrador inaugura el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil número 26 en Mazatlán.

Al frente de la Fundación Teletón desde hace más de 25 años. Bajo su liderazgo se han abierto más de 23 Centros de Rehabilitación Intantil Teletón. Durante el COVID-19 la Fundación Teletón prestó sus instalaciones para convertirlas en hospitales y así, trabajando de la mano con los gobiernos estatales se le dio atención médica a quien lo requirió. El año pasado presentó su libro *MaPa*, que incluye reflexiones dedicadas a sus hijos a partir de ser sobreviviente del cáncer en dos ocasiones, con lo que demuestra su compromiso con la sociedad y el bienestar de las personas.

Nació: 7 de septiembre de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Iberoamericana. Estudios de Filosofía Política en Harvard. Maestría en Humanidades por la Universidad Anáhuac.

Landeros@teleton.org.mx 55 5531 2255 Fernando Landeros ChobiLanderos @ChobiLanderos

162 EMPRESARIOS

GERMÁN FELICIANO **LARREA** MOTA-VELASCO

Presidente del Consejo de Administración de Grupo México



94%

1997 Forma parte de los directivos de Grupo Ferroviario Mexicano **2003** Presidente y Director Ejecutivo de Grupo México **2008** Compra a The Carlyle Group los 44 complejos de cines Cinemex por 3 mil 500 millones de pesos **2013** La Comisión Federal de Competencia rechaza la compra de Cinemark por parte de Cinemex **2014** Demandan a Grupo México por derrame de ácido sulfúrico en los ríos Bacanuchi y Sonora **2017** Se anuncia que Grupo México desarrolla cinco proyectos mineros en Perú **2018** Grupo México registra su mejor segundo trimestre en siete años **2023** A pesar de su interés por comprar Banamex, este banco anuncia que se cancela el proceso y que saldrá en oferta pública.

El banco de inversión inglés Barclays está asesorando a Larrea para ofertar por la compra de Banamex. Es propietario de Grupo México, la mayor empresa dedicada a la minería e infraestructura de México, y se coloca entre los hombres mas ricos del mundo. Además, Grupo México tiene la concesión de Ferromex y es dueño de Ferrosur, empresas de ferrocarriles que prácticamente son las más extensas en territorio mexicano.

Nació: 26 de octubre de 1953 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

gmexico.com/site/index.html GMexico_oficial

163 PODER JUDICIAL

JAVIER LAYNEZ POTISEK

Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación



87%

1992 Director de Legislación y Normatividad Secretaría de Programación y Presupuesto **1994** Director de Normatividad Secretaría de Educación Pública **2005** Consejero Jurídico Adjunto del Ejecutivo Federal Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal **2006** Subprocurador Jurídico y de Asuntos Internacionales Procuraduría General de la República **2008** Consejero Jurídico Adjunto del Ejecutivo Federal Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal **2015** Procurador Fiscal de la Federación Secretaría de Hacienda y Crédito Público **2015**Magistrado de Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa **2018** Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación **2019**Presidente de la Segunda Sala del máximo tribunal

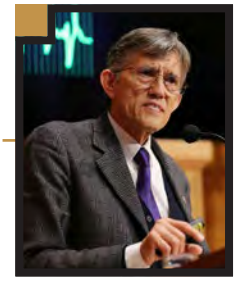
Fue Consejero Jurídico Adjunto del Ejecutivo Federal por más de 10 años, Subprocurador Jurídico y de Asuntos Internacionales en la Procuraduría General de la República; Procurador Fiscal de la Federación; Magistrado de la Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, entre otros cargos. Ha sido profesor del Colegio de México y del CIDE, entre otros. Ha recibido condecoraciones tanto del Gobierno de Austria como del Reino de España. Tiene más de cinco publicaciones actualmente.

Nació: 2 de julio de 1959 en Torreón, Coahuila **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Regiomontana. Diplomado en Administración Pública. Maestría en Administración Fiscal, Maestría en Derecho Público. Doctorado en Derecho Público.

164 CIENCIA

ANTONIO EUSEBIO **LAZCANO** ARAUJO REYES

Investigador de la Facultad de Ciencias de la UNAM



83%

1983 Publica *El origen de la vida: evolución química y evolución biológica*, que se convierte en *best seller* **1997** Forma parte del Comité Científico de NASA para crear el Astrobiology Institute **2002** Nombrado Profesor Titular "C" de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias de la UNAM **2007** Premio Universidad Nacional en Investigación en Ciencias Naturales **2008** Recibe el Doctorado Honoris Causa por la Universidad de Milán **2013** Recibe el Charles Darwin Distinguished Scientist Award **2014** Ingresa a El Colegio Nacional **2017** Doctor Emérito de la UNAM **2023** Recibe el Premio Universidad Nacional

Es uno de los grandes especialistas en biología y ciencias de la vida, cuyas investigaciones han influenciado su campo de estudio e impulsado a nuevas generaciones de científicos; por lo mismo su trabajo como docente ha sido fundamental, lo mismo que sus esfuerzos en medios de comunicación como divulgador de la ciencia y tratando en medios masivos temas de política de salud y en general de ciencia. Profesor Emérito de la UNAM, miembro del Colegio Nacional, con Doctorados Honoris Causa por universidades españolas, italianas y mexicanas, fue el primer latinoamericano en presidir (por dos periodos) la International Society for the Study of the Origins of Life.

Nació: 10 de abril de 1950 en Tijuana, Baja California **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Biología. Doctorado en Ciencias por la Facultad de Ciencias de la UNAM

alar@ciencias.unam.mx 55 5622 4823 www.fciencias.unam.mx

ORGANIZACIONES CIVILES 165

FERNANDO LEÓN GARCÍA

Rector del Sistema CETYS Universidad y Presidente de la International Association of University Presidents IAUP

Tiene como objetivo encabezar los esfuerzos para reafirmar la formación integral y la educación de calidad, además del mejoramiento e innovación de los modelos educativos y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. La importancia de las alianzas es una prioridad, además del fomento a la internacionalización para crear sinergias y refuerzo de lo local, todo en beneficio de la sociedad.

1978 Becario Conacyt en la Universidad de Stanford **1979** Becario de Rotary International **1985** Miembro del Sistema Nacional de Investigadores **2009** Vicerrector Académico del CETYS **2010** Asume la rectoría del CETYS **2021** Presidente del International Association of University Presidents IAUP **2024** Asume la Presidencia de la Asociación Mexicana de Universidades Privadas (AMUP) para el periodo **2024**-**2026**.



88%

Nació: 6 de junio de 1954 en Mexicali, Baja California **Vive:** Mexicali, Baja California **Formación:** Ingeniería Industrial por CETYS Universidad. Maestría y Doctorado en Administración y Política Educativa por la Universidad de Stanford, California, Estados Unidos

www.cetys.mx @DrFernandoLeonG

ESPECTÁCULOS 166

CARÍN LEÓN

Cantautor y guitarrista de música regional mexicana

Su nombre real es Oscar Armando Díaz de León Huez. Comenzó su carrera artística como parte de la banda sierreña Los Reales. A sus 33 años Carin ha triunfado en los Latin Grammy Awards en la categoría de Mejor canción regional mexicana en el año 2022 y se ha posicionado como uno de los mayores exponentes del regional mexicano, llevándolo a aparecer en la exitosa emisión estadounidense que conduce Jimmy Fallon, *Tonight Show;* así como a ser invitado al festival musical de Coachella en Indio, California y ser el telonero de la banda Rolling Stones en el concierto de Glendale, Arizona. Además, se convirtió en el primer artista en cantar en español en el Festival musical Stagecoach en California.

2010 Forma su propio proyecto, el Grupo Arranke con música popular del norte. Con el tema *A través del Vaso* alcanzan cifras superiores a los 80 millones de reproducciones en su canal de YouTube **2018** Se lanza como solista **2019** Logra su primera nominación en cuatro categorías de Los Premios de la Radio **2020** Graba *El Tóxico* con Grupo Firme **2022** Graba *Que Vuelvas* con Grupo Frontera e inicia una gira de 11 conciertos por Estados Unidos. Ocupa el tercer lugar entre los artistas mexicanos más escuchados en Spotify en México **2023** Gana en los Premios Lo Nuestro como Revelación regional mexicano y edita el disco *Colmillo de Leche* **2024** Anuncia su gira *Boca Chueca Tour 2024*



89%

Nació: 26 de julio de 1989 en Hermosillo, Sonora **Vive:** Hermosillo, Sonora **Formación:**

https://carinleonlive.com/ Carin Leon carinleonoficial Carin Leon carinleonofi

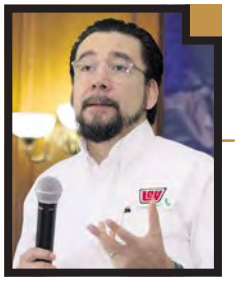
EMPRESARIOS 167

JUAN MANUEL LEY-BASTIDAS

Presidente y Director General de Casa Ley

Casa Ley es una de las principales cadenas de autoservicio del norte del país. Juan Manuel Ley López fundó Casa Ley en 1954, en Culiacán, Sinaloa. Después de establecer la asociación con la cadena de supermercados Safeway, Casa Ley tuvo un crecimiento significativo, logrando tener presencia en gran parte del territorio nacional.

1954 Nace Casa Ley en Culiacán, Sinaloa **1981** Se asocian con la cadena de mercados estadounidense Safeway **2016** Tras la muerte de su padre, Ley Bastidas, asume el mando de la empresa



89%

Nació: En Sinaloa **Vive:** **Formación:** Ingeniería Industrial en el ITESM. MBA en la Universidad de Michigan

casaley.com.mx Juan Manuel Ley-Bastidas

PODER EJECUTIVO 168

MARÍA ELENA HERMELINDA **MARA LEZAMA** ESPINOSA

Gobernadora de Quintana Roo (Morena)

Durante su periodo como alcaldesa del municipio Benito Juárez se invirtieron más de 600 millones de pesos en obras deportivas, sociales y culturales en las Supermanzanas y en el centro de la ciudad. También resalta la actualización y expedición de reglamentos para fortalecer el marco normativo del ayuntamiento. Su periodo concluirá en 2027.

2015 Se une a Morena para ser candidata a presidente municipal de Benito Juárez en las elecciones locales de Quintana Roo **2018** Se convierte en la segunda alcaldesa en gobernar este municipio **2021** Es reelecta como alcadesa de Cancún **2022** Es la primera Gobernadora del Estado de Quintana Roo así como la candidata más votada.



88%

Nació: 29 de septiembre de 1969 en Cancún, Quintana Roo **Vive:** Cancún, Quintana Roo **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac

Mara Lezamaoficial maralezamaoficial @maralezama4282 maralezama

Liderazgo con disrupción creativa y efectiva en mkt health

El enfoque que distingue a McCann Health Sistemas Integrales se basa en la innovación disruptiva y la responsabilidad social, posicionándose como una agencia líder en comunicación de salud con una destacada presencia global. Espacio profesional que ha permitido el desarrollo de liderazgo de Héctor Salinas, actual CEO, encargado de integrar y motivar a un equipo joven y dinámico para crear estrategias altamente efectivas y de gran impacto en el sector tanto a nivel local como internacional.

Rocío Estrada *Roberto Tetlalmatzin* *Carlos Cuevas*



HÉCTOR SALINAS
CEO McCann Health SI

Han pasado dos años desde McCann Health Sistemas Integrales formó una de sus alianza más importantes con IPG Health y la experiencia sigue siendo parte de una transformación que distintas variantes, ya que de ser una entidad local a un jugador global ha requerido una alineación compleja de idiosincrasias y culturas con clientes, colaboradores y proveedores, justo porque como explica Héctor Salinas, "los objetivos son más grandes, por los recursos humanos y la cobertura que tenemos ahora, como región, no solamente como país". Hay que considerar que esta alianza regional abarca desde Estados Unidos, pasando por América Latina,





hasta alcanzar oficinas en México, Panamá, Colombia y una amplia red de aliados.

La creatividad disruptiva es una piedra angular en la estrategia de Héctor Salinas, quien refleja un liderazgo maduro y entusiasta. Una madurez que le ha permitido asumirse como un líder más firme y adaptado al escenario actual de una industria farmacéutica con una necesidad constante de actualización tecnológica y científica, que a la vez demanda una creatividad sobresaliente.

Es en ese punto donde Héctor destaca la importancia de ser percibidos en McCann Health Sistemas Integrales como "locos" por sus innovadoras ideas, prefiriendo este tipo de retroalimentación sobre una percepción de falta de creatividad, para Salinas, es mejor que les digan, "locos, pero que no se quedaron cortos", y afirma: "hoy somos multidisciplinarios en temas estratégicos, tácticos y operativos, y la verdad es que esto nos agrada".

Creatividad, una respuesta al cuidado de la salud

La creatividad estratégica es el corazón de la organización liderada por Héctor Salinas. La campaña para la vacuna de Pfizer, desarrollada por su equipo, es un ejemplo de cómo la esta puede generar acceso a la salud de manera efectiva, de acuerdo con sus datos, asegura que en una semana, la demanda de la vacuna se disparó gracias a la campaña dirigida al mercado privado. "La campaña la desarrollamos, sobre todo, para generar el acceso a la salud y fue un caso de éxito".

Un gran resultado producto de un trabajo en conjunto, donde su objetivo es incentivar a su equipo para tener una nueva visión, para que tengan "una noción de la realidad que hoy se vive en cuestión creativa, estratégica, tecnológica", esto de acuerdo con él, es el crear y pensar en temas positivos a favor de la salud.

Liderazgo colaborativo

"Hoy contamos con las herramientas más importantes y relevantes para poder operar, lo que es toda la parte de comunicación, marketing y publicidad," explica Salinas. La utilización de plataformas avanzadas como Hadoop o dashboards de Google permite que la creatividad fluya de manera orgánica y efectiva, que para él y su equipo se traduce en herramientas que les permiten brindar soluciones innovadoras a sus clientes.

> "La libertad creativa se tiene que ver plasmada con responsabilidad y compromiso ante los procesos que implica ser parte de la red más importante de comunicación a nivel mundial".

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En 2022, McCann Health Sistemas Integrales formó una alianza con IPG Health, la red global líder en comunicación y *marketing* de salud, que cuenta con presencia en seis continentes y más de 45 agencias especializadas, lo que le permite ofrecer soluciones creativas y médicas innovadoras adaptadas a diferentes contextos regionales. Su objetivo es mejorar la salud a través de estrategias creativas y efectivas, a través de tecnología, ciencia, datos y nuevas herramientas digitales.

REHABILITACIÓN DE MARCAS
McCann Health Sistemas Integrales tiene 16 años de experiencia en la industria farmacéutica y ha rehabilitado más de 150 marcas, lo que significa que ha renovado y mejorado marcas existentes para incrementar su relevancia y éxito en el mercado.



mccannhealthsi.com
McCann Health Sistemas Integrales
@mccannhealthSI
mccann_health_si
@mccannhealthsipharma
McCann Health – Sistemas Integrales
@mccannhealthsi

La colaboración es fundamental para el éxito de la organización. Héctor Salinas enfatiza la importancia de sesiones regulares de planeación y estrategia que incluyen a todos los niveles de la empresa. Estas reuniones permiten una integración fluida de ideas y la alineación de objetivos. "Hay sesiones semanales, sesiones mensuales, sesiones bimestrales, sesiones por ciclo y anuales en relación a lo que es la planeación, la estrategia y los tácticos," explica Salinas. Esta estructura fomenta una comunicación abierta y un trabajo en equipo aglutinador, asegurando que todos los miembros estén alineados con la visión y los objetivos de la agencia.

El equipo de Héctor Salinas se caracteriza por su juventud y dinamismo, con un promedio de edad de 28 años. La inclusión de talentos de distintas regiones, como el intercambio con la filial en Colombia, enriquece la cultura corporativa y fomenta el crecimiento profesional. En ese sentido, afirma: "el intercambio de culturas es lo que queremos premiar", Salinas resalta la importancia de estos intercambios para abrir horizontes y fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo dentro del equipo, que dará frente a la generación de una competencia más sana.

Ser responsables socialmente

El compromiso de Héctor Salinas con la responsabilidad social es evidente en su colaboración con el Consejo de la Comunicación y otras ONG, de manera que McCann Health Sistemas Integrales participa con campañas que contribuyen al bienestar social sin ánimo de lucro; ejemplo de ello, jornadas de sustentabilidad y salud, donando medicinas y organizando actividades con comunidades vulnerables o fundaciones como Teletón, APAC o el Consejo Mundial de Lucha Libre.

Dicho compromiso también se refleja al interior, es decir, en el bienestar integral de su equipo, con un enfoque que combina el desarrollo profesional con el personal, creando un ambiente de trabajo saludable y productivo, porque finalmente, asegura: "brindamos salud y en ese aspecto tenemos que ser muy congruentes y comprometidos con nuestra industria".

Impacto de la salud y digitalización en México

México se ha convertido en un referente dentro de la red global de comunicación en salud, en gran parte debido a las carencias en el sector público y privado. Héctor Salinas señala que esta situación ha generado más oportunidades de trabajo, posicionando a México como un mercado clave.

"Hoy en día si algo nos diferencia es que estás llegando a la compañía líder dentro de la comunicación Health a nivel mundial y tenemos que superar las expectativas en servicio, en calidad, en creatividad, en efectividad", destaca además que es la digitalización y la actualización constante en herramientas y plataformas tecnológicas lo que permiten desarrollar estrategias creativas y médicas innovadoras, adaptadas a las necesidades específicas de la región. Lo que impulsa mejoras significativas en la salud pública y privada, con soluciones diferenciadas, que cumplen con el objetivo primordial de McCann Health Sistemas Integrales y por supuesto de Héctor: beneficiar tanto a pacientes como a profesionales de la salud en México.



ORGANIZACIONES CIVILES 169

EUGENIO ANDRÉS LIRA RUGARCÍA

Arzobispo de Matamoros

Ha sido profesor en la Escuela Libre de Derecho, en la Universidad Popular Autónoma del Estado Puebla, en la Universidad La Salle Benavente, en la Universidad de las Américas Puebla, y profesor y director espiritual en el Seminario Mayor Palafoxiano.

1991 Recibió la ordenación sacerdotal **1992** Rector de la Casa de Formación de la Congregación del Oratorio en Puebla **1999** Presidente de la Comisión Diocesana de Comunicación Social **2011** Obispo auxiliar de la Arquidiócesis de Puebla **2012** Fue elegido por los Obispos como Secretario General de Conferencia del Episcopado Mexicano (C.E.M.) **2016**Coordinador general del viaje apostólico del Papa Francisco a México **2016**Nombrado Obispo Titular de la Diócesis de Matamoros.



87%

Nació: 24 de julio de 1965 en la Ciudad de Puebla **Vive:** Matamoros, Tamaulipas **Formación:** Licenciatura en Filosofía en la Universidad Popular Autónoma del estado de Puebla

info@diocesisdematamoros.org 86 8816 2904 https://diocesisdematamoros.org/ diocesismat DiocesisMat

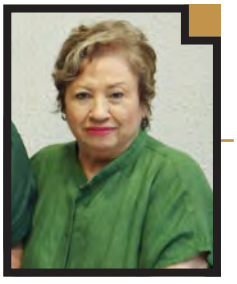
MEDIOS 170

CARMEN LIRA SAADE

Directora General del periódico *La Jornada*

Los más de 25 años al frente del periódico *La Jornada*, le han permitido a Carmen Lira encontrar las alternativas para sobresalir con el medio, que como muchos otros, atravesó grandes periodos de crisis. Sin embargo, a través de los años, su vocación como periodista la ha llevado a nunca abandonar su profesión de comunicar e informar a los lectores que por décadas han permanecido.

1962 Inicia su carrera en *Novedades* **1996** Gana el Premio Nacional de Periodismo **1996** Es nombrada Directora General de *La Jornada*, reelecta en 2000, 2004 y 2008 **2010** El Club de Periodistas de México le otorga el Premio Nacional de Periodismo **2012** Es ratificada como Directora General del periódico *La Jornada* **2017** Recibe el Premio Democracia que es otorgado por el Centro Cultural Caras y Caretas, de la Fundación Octubre en Buenos Aires, Argentina. **2022** Es condecorada por el gobierno cubano con la Orden de la Amistad, en reconocimiento a su extraordinaria trayectoria como periodista y por los lazos solidarios que unen al diario con la isla. **2023** Recibe el premio Nacional de Periodismo Leona Vicario por el Club de Periodistas de México



87%

Nació: 11 de noviembre de 1942 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la UNAM

www.jornada.com.mx lajornada

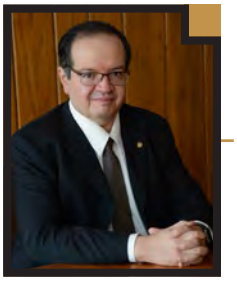
ORGANIZACIONES CIVILES 171

LEONARDO LOMELÍ VENEGAS

Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México

Ha ejercido la docencia de manera ininterrumpida en la Facultad de Economía de la UNAM desde 1994. Es profesor de tiempo completo de dicha Facultad, cuenta con el nivel D del programa de Primas al Desempeño del Personal Académico (PRIDE). Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores con la categoría de investigador nacional nivel II. Es miembro de número de la Academia Mexicana de Economía Política, miembro de la Asociación Mexicana de Historia Económica y de la Academia Mexicana de Ciencias.

2002 Recibe la Medalla Alfonso Caso como egresado más sobresaliente de la Maestría en Historia **2006** Recibe el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos en el Área de Docencia en Ciencias Económico Administrativas **2009** Recibe el mismo reconocimiento, ahora en el Área de Investigación en Ciencias Económico Administrativas **2010** Es designado director de la Facultad de Economía **2015** Es designado secretario general de la UNAM **2023** Es elegido como Rector de la UNAM



87%

Nació: 28 de abril de 1970 Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía y Licenciatura en Historia por la Facultad de Economía de la UNAM, Maestría y Doctorado en Historia por la misma Universidad

www.unam.mx/ https://www.rector.unam.mx/ UNAM.MX.Oficial unam_mx UNAM_MX

PODER LEGISLATIVO 172

ADAN AUGUSTO LÓPEZ HERNÁNDEZ

Senador de la República Electo (Morena)

Su trayectoria política comenzó en el PRI, siguió en el PRD (tras la transición del PFCRN) y actualmente en Morena. Habiendo llegado al Senado de la República con el PRD, formó parte del éxodo de este partido a Morena en 2014 y cuatro años después contendió y ganó la Gubernatura de Tabasco. Hombre cercano a Andrés Manuel López Obrador, abandonó la gubernatura al ser nombrado por este Secretario de Gobernación, puesto al que tuvo que renunciar al ser incluido en el grupo de 'corcholatas' que buscaron la candidatura presidencial por Morena. Al quedarse con una senaduría plurinominal para la próxima legislatura, coordinará al Grupo Parlamentario del partido oficial en la cámara alta.

1992 Subsecretario de Gobierno y Asuntos Jurídicos de Tabasco **2001**Secretario general del PRI en Tabasco **2007** Diputado local en el Congreso de Tabasco **2009** Diputado Federal por el PRD **2012** Senador de la República **2014** Abandona el Grupo Parlamentario del PRD para unirse a Morena **2018**Electo Gobernador de Tabasco **2021** Secretario de Gobernación



88%

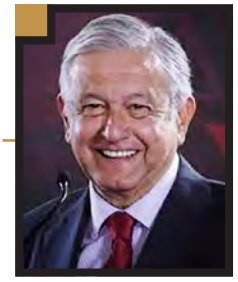
Nació: 24 de septiembre de 1963 en Paraíso, Tabasco **Vive:** Villahermosa, Tabasco **Formación:** Licenciado en Derecho por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, maestro en Ciencias Políticas por la Universidad de París

AdanAugustoLopezHdz adan_augusto @adan_augusto

173 PODER EJECUTIVO

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Presidente Constitucional de México



80%

2000 Jefe de Gobierno del Distrito Federal **2006** Candidato a la Presidencia de México por la coalición Por el Bien de Todos **2012** Candidato a la Presidencia de México por la Coalición Movimiento Progresista del PRD, PT y Movimiento Ciudadano **2014** Morena recibe del INE su registro como partido político **2017** Morena es el segundo partido más votado en las elecciones del Estado de México **2018** Gana por gran margen, la presidencia de México **2019** Pone en marcha la Guardia Nacional **2022** Inaugura dos de sus obras emblemáticas: el AIFA y la Refinería Dos Bocas **2024** A unos días de terminar su mandato deja varios pendientes a su sucesora

En su último año de gestión consiguió una importante victoria política con el triunfo de Claudia Sheinbaum en la elección del 2 de junio así como la mayoría calificada para su partido y sus aliados en la Cámara de Diputados y prácticamente en el Senado. Sus niveles de popularidad se mantienen por encima del 60% a pesar del desgaste de 5 años en la Presidencia. Se dice que el año más difícil de un sexenio es el séptimo y ese adagio político será especialmente relevante en el caso de López Obrador quien, además de dirigente político es un líder social. La incógnita es si cumplirá su promesa de retirarse y mantener bajo perfil a partir de octubre.

Nació: 13 de noviembre de 1953 en Tepetitlán, Tabasco **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM.

andresmanuel@lopezobrador.org.mx lopezobrador.org.mx lopezobrador.org.mx lopezobrador @lopezobrador @lopezobrador

174 PODER LEGISLATIVO

KENIA LÓPEZ RABADÁN

Senadora del PAN



87%

2006 Diputada Local por el PAN **2009** Diputada plurinominal federal por el PAN **2015** Secretaria particular en el Senado de la República **2017**Diputada de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México por el PAN **2018** Senadora por el PAN **2020** Galardonada junto con su grupo parlamentario por la Cámara Nacional de la Industria de Transformación con el "Premio Águila CANACINTRA al Mérito Legislativo **2020**" **2021** Reconocimiento al "Mérito a la Función Legislativa" por la Revista Foro Jurídico.

Preside la comisión de Derechos Humanos del Senado. Integrante de las comisiones de Defensa Nacional, Para la Igualdad de Genero, Estudios Legislativos Primera, así como la de Trabajo y Previsión Social. Ha desempeñado cargos municipales, estatales y nacionales al interior del PAN durante más de 23 años. Colaboradora activamente en medios como Grupo Fórmula y El Universal.

Nació: 25 de octubre de 1974 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la UNAM. Maestría en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana. Estudios de doctorado en Administración Pública por el Instituto Nacional de Administración Pública.

kenialopezrabadan@senado.gob.mx 55 5345 3000 KeniaLopezRabadan1/ kenialopezr kenialopezrabadan2689 kenialopezr

175 CULTURA

EUGENIO LÓPEZ ALONSO

Presidente de la Fundación Jumex



88%

1994 Funda en Los Ángeles, junto con Esthella Provas, la galería de arte Chac Mool **2001** En México, crea la Fundación Jumex que recibe ayuda directa de la empresa, Grupo Jumex **2005** Recibe el Premio al Coleccionismo Internacional en la Feria de Arte Internacional ARCO **2006** Obtiene el reconocimiento como Coleccionista del Año por la Fundación Olga y Rufino Tamayo **2013** Inaugura el Museo Jumex, referente del arte contemporáneo **2016** Recibe el Premio Internacional de Filantropía, UN Women for Peace Association, en Nueva York

Desde finales de los 90 se interesó en el arte, en su promoción y en ayudar a desarrollar la creación del arte contemporáneo que tiene como meta principal el exhibir colecciones permanentes al público. Su fundación Jumex patrocina exposiciones de arte contemporáneo en México y brinda cursos de arte latinoamericano en colegios y escuelas de arte en Estados Unidos. Actualmente, el Museo Jumex es un punto de referencia en arte a nivel mundial y el año pasado celebró su décimo aniversario con la exhibición *Todo se vuelve más ligero*, que reunió diversas obras de la Colección Jumex en una meditación poética sobre el significado de la luz y las manifestaciones de la ligereza

Nació: 1967 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México y Los Ángeles **Formación:** Licenciatura en Derecho

eugeniolopezal

176 CULTURA

SALVADOR LÓPEZ LÓPEZ

Director de Ballet folclórico de Amalia Hernández



87%

1984 Decide apoyar a su abuela Amalia Hernández en el Ballet Folklórico **2018**El ballet sale de gira por 27 ciudades de Estados Unidos **2019** Sale en una gran gira por Europa **2024** El Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández junto con la Orquesta Filarmónica de Los Ángeles, bajo la batuta de Carlos Miguel Prieto, celebra lo mejor de la cultura mexicana en el Hollywood Bowl

Su abuela fue Amalia Hernández, fundadora del Ballet Folclórico en México, es por eso, que en 1983 decide que debe continuar con su legado y su institución. Desde 2018, el ballet ha salido en grandes giras en México y el mundo y se ha hecho de varios premios, entre ellos, la Medalla de Oro de Bellas Artes, el Premio Nacional de las Artes del Gobierno en México y el Premio Tiffany en Nueva York

Nació: 5 de octubre de 1958 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas. Master en Mercadotecnia y Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac

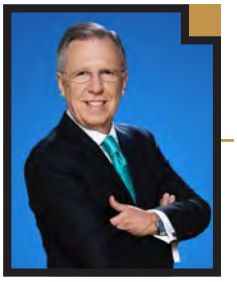
LÍDER DE OPINIÓN 177

JOAQUÍN LÓPEZ-DÓRIGA VELANDIA

Reportero, columnista, conductor en radio y televisión

Es uno de los periodistas que se ha plantado como fuertes críticos de la actual administración. Reportero, columnista y comentarista de radio y televisión. Es uno de los comunicadores más reconocidos y emblemáticos en nuestro país. Desde noviembre de 2021 tiene su *podcast* en Spotify. Ha hecho una estupenda mancuerna con el también periodista Carlos Marín y su capacidad para haberse mudado a los medios digitales, no solo es de admirarse, si no de imitarse, pues cada vez tiene más seguidores y más éxito con sus contenidos.

1975 Cubre la agonía, muerte y funerales de Francisco Franco **1985** Cubre el terremoto **1997** Regresa a Televisa después de una ausencia de 19 años **2011** Incursiona en la red social Twitter **2014** Crea en internet *López Dóriga Digital* **2015** Gana el Premio Eliot New Media Awards en la categoría Migradores **2016** Anuncia su salida de *El Noticiero* de Televisa **2019** Recibe mención honorífica en el marco de la XXXVI edición de los Premios de Periodismo Rey de España **2021** El programa *Joaquín, Marín de do pingüé* comienza a transmitirse en en lopezdoriga.com, YouTube, Facebook, Instagram y en formato *podcast* a través de Spotify, Amazon Music, Google, Apple, Himalaya y SoundCloud **2024** Está cumpliendo 56 años como periodista



LM

Los 300

91%

Nació: 7 de febrero de 1947 en Madrid, España (naturalizado) **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Anáhuac

lopezdoriga.com · Joaquín López-Dóriga · lopezdoriga · lopezdoriga.com · lopezdoriga

LÍDER DE OPINIÓN 178

CARLOS LORET DE MOLA

Periodista

Loret de Mola es, sin duda alguna, uno de los periodistas más críticos de la administración saliente. Ha sido corresponsal de guerra y coberturas especiales como *La Primavera Árabe*, la revolución en Libia, la guerra en Afganistán, los tsunami de indonesia y Japón, la hambruna en el Cuerno de África, el terremoto en Haití, entre otros momentos históricos. El canal de YouTube Latinus es uno de los más vistos de noticias en México. También colabora con *The Washington Post*

2005 Le otorgan el Premio Nacional de Periodismo **2007** Se incorpora a Radio Fórmula **2008** Comienza a publicarse su columna en *El Universal* **2010** Conduce el programa *Primero Noticias (1:N)* **2012** Co-dirige el documental *¡De Panzazo!* **2013** Recibe el Premio Internacional de Periodismo por parte del Club de Periodistas de México **2019** Después de 18 años de trabajo deja Televisa y entra al Washington Post, a W Radio y funda la plataforma digital de noticias Latin US para el público hispano en EEUU **2020** comienza a dirigir el programa *Loret* en el portal de noticias LatinUS **2023** Estrena el programa *Loret en Latinus* su proyecto periodístico donde busca siempre continuar su labor de contrapeso mediático.



R

LM

89%

Nació: 17 de octubre de 1976 en Mérida, Yucatán **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en el ITAM

carlosloret.com · LoretCarlos · carlosloret · Carlos Loret · LoretCarlos

EMPRESARIOS 179

ÁNGEL LOSADA MORENO

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Gigante S.A.B. de C.V.

Durante el primer trimestre de este año, Grupo Gigante y Casaideas consolidaron su *joint venture* con el inicio de operaciones de la firma chilena en México, esto a través de las primeras cinco tiendas: cuatro en la Ciudad de México y una en el Estado de México. Asimismo, Grupo Gigante mantiene la firmeza de sus diferentes modelos de negocios que están divididos en: Gigante Grupo Inmobiliario; las marcas de *retail* especializados Office Depot, Casa Marchad, Radio Shack, Fesa, Ofixpress, Prisa, Petco y Casaideas; además de Grupo Restaurantero Gigante integrado por Toks, Shake Shack, El Farolito, Panda Express y Beer Factory.

2007 Gigante vende la operación de los supermercados a Soriana. **2008** inicia operaciones de Gigante Grupo Inmobiliario. **2013** adquiere 100% de Office Depot y nace Petco en México. **2015** Office Depot de México adquiere 100% de las acciones de Radio Shack de México **2017** Grupo Gigante anuncia a su nuevo Director General, Federico Bernaldo de Quirós **2018** franquicia maestra de Shake Shack para México. **2020** 25 Aniversario de Office Depot México. **2021** Toks cumple 50 años. **2022** Grupo Gigante cumple 60 años, y consolida una *joint venture* con Casaideas. **2023** Petco cumple 10 años en México



LM

Los 300

91%

Nació: 29 de marzo de 1955 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

55 5269 8000

ORGANIZACIONES CIVILES 180

JOSÉ ANTONIO LOZANO DÍEZ

Presidente de la Junta de Gobierno de la UP y el IPADE

Ha sido miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI); del Consejo Técnico para la selección de consejeros del Instituto Nacional Electoral; del Comité Mixto de revisión de la carrera de Derecho en México dependiente de la Subsecretaría de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública. Fue subdirector divisional en el área de Recuperación de Crédito en la banca empresarial de Bancomer y director de área en la Dirección General Jurídica y de Asuntos Contenciosos de la Comisión Federal de Competencia Económica.

2003 y **2014** Decano de la Facultad de Derecho en la Universidad Panamericana **2014** Rector General del sistema UP-IPADE **2015** Doctorado Honoris Causa en el grado Académico de Número y Condecoración de la Orden Mexicana del Derecho, la Cultura y la Paz, otorgada por la AMDI **2018** La Universidad Panamericana y el IPADE otorgan cinco doctorados Honoris Causa a los alumnos por sus aportaciones a la investigación y su trabajo en beneficio de la sociedad **2019** Presentan Ciudad UP, el campus privado más grande de América Latina **2020** Presidente de la Junta de Gobierno de la UP-IPADE **2023** Ciudad Panamericana alberga a 900 alumnos en siete licenciaturas.



R

LM

89%

Nació: 27 de junio de 1970 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Panamericana. Doctorado en Derecho por la Universidad de Navarra, España

contacto@up.edu.mx · 55 5482 1600 · up.edu.mx https://lozanodiez.com/ · JoseALozanDiez

181 ESPECTÁCULOS

DIEGO LUNA ALEXANDER

Actor, director y productor de cine



89%

2001 Coprotagoniza la película *Y tu mamá también* **2005** Junto con Gael García Bernal, crean Canana Films **2006** Participa en la película *Nicotina* **2007** Se estrena su opera prima, el documental *César Chávez* **2008** Coprotagoniza con su amigo Gael la exitosa película *Rudo y cursi* **2011** Dirige la película *Abel;* rompe récords de asistencia en cines en México **2016** Participa en *Rogue One* una historia de *Star Wars* **2017** Protagoniza la cuarta temporada de *Narcos* **2018** Participa en la película *A rainy day in New York* de Woody Allen **2018** Anuncia su salida de la casa productora Canana **2022** Se estrena la Temporada 1 de *Andor.* Entra al universo de DC a través de la cinta *League of Super-Pets* **2024** Participa en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG)

Su participación en más de 30 películas lo consolidan como uno de los máximos representantes del cine en nuestro país. En 2018 surgió El Día Después, una asociación civil que busca visibilizar y movilizar a millones de ciudadanos en favor de su país, de la cual es uno de los fundadores. También es Vicepresidente de Documental Ambulante A.C., dedicada a apoyar y difundir el cine documental. Su presencia en la FICG 39 sirvió para presentar su libro biográfico realizado por el director y escritor Roberto Fiesco, donde también fue homenajeado con el premio Mayahuel de Plata y presentó el documental que produjo: *Estado de silencio,* de Santiago Meza.

Nació: 29 de diciembre de 1979 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México y Los Angeles **Formación:**

hola@ambulante.org 55 5511 5073 www.ambulante.org GiradeDocumentalesAmbulante diegoluna_ @diegoluna_

182 PROFESIONALES

LUIS MACHORRO

CEO en McCann Worldgroup México. Director Ejecutivo de Hispanoamérica en McCann



87%

1996 Asistente de marketing en Gates Corporation **1997** Ejecutivo de cuenta en BBDO **2002** Account Business Planner en BBDO **2004** Director de Servicio a Cliente en McCann Worldgroup México **2015** Director Global de Servicio a Cliente en CommnonWealth McCann **2017** Director Ejecutivo de McCann Worldgroup México **2020** CEO en McCann Worldgroup México **2022** Director Ejecutivo de Hispano América en McCann Worldgroup

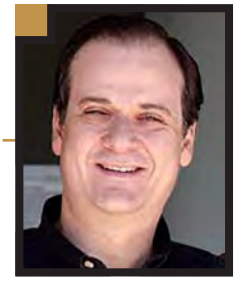
Luis es uno de los profesionales en marketing más experimentados y reconocidos en América Latina. Ha tenido diferentes cargos en McCann, como CEO México, Managing Director, Commonwealth, Dirctor Global de Servicio a Cliente, CSD Business Lead

Nació: 8 de agosto de 1975 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Lienciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Maestría en Marketing por la Universidad Anáhuac

183 EMPRESARIOS

EUGENIO MADERO PINSON

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y CEO de Rassini.



92%

1989 Se adquiere Grupo Rassini **1994** Comienza a colaborar en Rassini como Gerente de Control de gestión **2003** Adquiere su primera planta productiva en los Estados Unidos **2013** Rassini alcanza niveles récord de ventas **2015** El 16 de marzo es nombrado Director General de Rassini S.A.B **2017** Rassini plantea una inversión de 70 millones de dólares en innovación de sus plantas. **2017** Ventas de Rassini crecen 11% al ascender a 18,104 millones de pesos **2018** Creación de un vehículo de inversión para comprar las acciones flotantes de la compañía en la Bolsa Mexicana de Valores **2020** Echó a andar todos los protocolos de seguridad sanitaria para seguir trabajando durante la pandemia **2023** Es nombrado presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Rassini.

Casi de manera inmediata echó a andar todos los protocolos de seguridad sanitaria en sus plantas de México, Estados Unidos y Brasil para continuar trabajando durante la pandemia. Inició su carrera trabajando para el Chase Manhattan Bank en Nueva York y para American Express Co. en México. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat Chrysler Automobiles, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Daimler y Mercedes-Benz, entre otros.

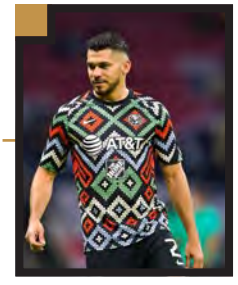
Nació: 1 de octubre de 1966 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en el ITAM

55 5229 5800 rassini.com RASSINIauto RASSINIauto

184 DEPORTES

HENRY JOSUE **MARTIN** MEX

Futbolista del Club América



89%

2013 Debuta en liga de Ascenso MX con Venados FC **2014** Debuta en la Liga MX con el Club Tijuana **2015** Debuta con Selección Nacional **2018** Es fichado por el Club América **2018** Campeón de Clausura con el Club América **2019** Campeón de Clausura con el Club América **2023** Es campeón de goleo en el Torneo de Clausura **2024** Bicampeonato con el Club América

A pesar de su extraordinario paso por el Club América, donde ha sido campeón goleador y logrado el bicampeonato, además de haber sido constante en el actual proceso de la Selección Mexicana, no fue considerado para jugar la Copa América 2024. Henry aprovechó para iniciar el curso en la Escuela del Sistema Nacional de Capacitación de la Femexfut para convertirse en Director Técnico. Debido a su gran momento en el club con más exposición mediática en México, no sería raro verle próximamente vistiendo la casaca de un equipo europeo.

Nació: 18 de noviembre de 1992 en Mérida, Yucatán **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Se formó en el club Itzaes de Yucatán FC

henrymartinm HenryMartinM

La estrategia correcta

https://www.arody.enterprises/

@arody.enterprises/

El emprendedurismo es parte de su lógica vital y uno de sus primeros negocios lo acompañó mientras estudiaba su carrera, STRATÊGIA, que le permitió entender a otros emprendedores y negocios consolidados sobre su quehacer empresarial y cómo poder ayudarles. Sus propuestas son bastante sustanciales, arriesgadas, pero con un sentido profundo que se ve reflejado en cifras positivas. Este talante lo llevó a Shark Tank para presentar un gran negocio y los resultados han sido excelentes.



De sus primeros clientes recuerda a uno que llevaba 23 años vendiendo carne en la zona noreste del país, se habían consolidado entre los mejores y, cuando los tomó Arody, su facturación era de alrededor de 400 millones de pesos anuales y STRATÊGIA le propuso una serie de propuestas que arrojaron ventas de 700 millones de pesos al siguiente año y, dos años después, vendieron más de 1.000 millones de pesos. "Si un negocio no tiene la estrategia correcta puede perder mucho dinero en publicidad. En STRATÊGIA vemos el potencial de las empresas y cómo pueden desarrollarse, es como tener una bola de fuego en la mano que si la lanzas puede incendiar todo lo que tenga alrededor".

STAMP!DA fue otro gran paso en la carrera de Arody; esta historia comenzó cuando tenía un auto al que quería cambiarle la pintura pero le parecía muy caro lo que le cobraban, así es que optó por colocarle vinil. "Conocía el material porque lo habíamos usado en anuncios, ya que se lo pusimos quedó increíble y a menos de la mitad del tiempo y de lo que me cobraban por pintarlo. Ahí fue cuando me di cuenta de que había una gran oportunidad de negocio".

Registró la idea en *Shark Tank* en 2021, grabaron el programa a inicios de 2022 y salió en octubre de ese año, momento en que formalmente se lanzó STAMP!DA. "Nos fue muy bien, Marcus Dantus ahora es nuestro socio. Estoy convencido de que cuando las ideas son buenas y uno persiste, se puede llegar muy lejos. Nos ha ido tan bien que ya tenemos planes de expansión en Estados Unidos, vamos a abrir en San Antonio, Las Vegas, Los Ángeles, Nueva York y Dallas".

En México tienen planeada su expansión en Guadalajara, Monterrey y Tijuana, además de otras ciudades importantes como franquicias. "En cinco años vamos a tener alrededor de 100 puntos de STAMP!DA, incluyendo cinco en Estados Unidos, eso es lo mínimo, sé que no es sencillo, sin embargo, lo lograremos", concluyó



ESTILO DE LIDERAZGO

"Soy muy leal, honesto y transparente con todo el mundo, sobre todo flexible, eso sí, creo en los objetivos, por lo que me rodeo de gente que sabe cumplir con lo que se le encomienda".



ARODY

Fundador de Arody Enterprises

Nació: 26 de junio de 1986 en Nogales, Sonora

Formación: Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey

Jesús Isaac González

Bruno Sánchez

Luis E. González

185 EMPRESARIOS

RICARDO MARTÍN BRINGAS

Director General de Organización Soriana



94%

1991 Toma la Dirección General de Organización Soriana **2006** Inaugura la tienda 200 **2007** Logra la asociación con Banamex para crear juntos SORIBAN **2008** Se realiza la compra e integración de las 198 tiendas de autoservicio de Grupo Gigante **2010** Consolida la presencia de la Organización en los 32 estados de la República Mexicana con 500 tiendas en operación **2015** Concreta la adquisición de 143 tiendas de Comercial Mexicana **2016** Anuncia el acuerdo de asociación con la empresa chilena Falabella **2018** Participa en la apertura de la primera tienda Sodimac en México **2024** Bajo su liderazgo, Organización Soriana alcanza 768 tiendas Soriana y 40 Clubes de Precio al cierre de junio.

Pasión, visión e innovación son tres palabras que definen la fórmula del éxito en la carrera de uno de los empresarios más importantes del sector retail en México. Es miembro del Consejo de Administración de Teléfonos de México, Vitro, Consejo Mexicano de Negocios y de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Ha consolidado a Soriana como el autoservicio mexicano más grande en el ramo comercial, siendo la omnicanalidad y el programa de lealtad "Recompensas Soriana" unas de las actividades más importantes de la Compañía.

Nació: 8 de mayo de 1960 en Torreón, Coahuila **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Sistemas Computacionales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

186 PODER EJECUTIVO

ANTONIO MARTÍNEZ DAGNINO

Jefe del Servicio de Administración Tributaria SAT



88%

2018 Titular de la Administración General de Grandes Contribuyentes AGGC del SAT **2021** publicó por primera vez en la historia del SAT las tasas efectivas del ISR de grandes contribuyentes por sector económico. **2022** Jefe del Servicio de Administración Tributaria SAT.

Más de una década de experiencia en el Sistema Financiero Mexicano y en las áreas de Política Fiscal y Tributaria de la Adminstración Pública Federal. Se ha desempeñado en las áreas de auditoría, supervisión y análisis de instrumentos financieros, en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores CNBV donde partiticipó en la implementación de los procedimientos de supervisión del capital y liquidez de las instituciones financieras.

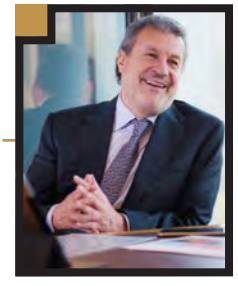
Nació: 15 de octubre de 1986 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Contaduría y Maestía en Finanzas por la UNAM

SATMX

187 PROFESIONALES

MARCOS MARTÍNEZ GAVICA

Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores



88%

1997 Se integra como Director General de Grupo Santander Mexicano, donde lidera la adquisición de Invermexico y Grupo Financiero Serfin **2002** Es nombrado Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México **2012** Como líder de Santander encabeza la colocación accionaria más importante de la historia del país y la tercera a nivel mundial de ese año **2016** Asume como Presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Santander México **2017** Es electo Presidente de la Asociación de Bancos de México **2020** Es nombrado Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores **2023** Se lleva a cabo la OPI de Banamex en la Bolsa Mexicana de Valores.

Tiene más de cuatro décadas de experiencia en el sector financiero, durante las cuales ha sido Presidente de la Asociación de Bancos de México, en dos ocasiones y llegó a ser Presidente de Grupo Financiaro Santander, puesto que ocupó hasta abril de 2020. Marcos fue nombrado presidente de la BMV tras fallecer Jaime Ruiz Sacristán por complicaciones de la COVID-19.

Nació: 25 de abril de 1954 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Química en Universidad Iberoamericana y maestría en Administración de Empresas en el IPADE

www.bmv.com.mx

188 DEPORTES

JOSÉ **JESÚS MARTÍNEZ** PATIÑO

Presidente de Grupo Pachuca



91%

1995 Adquiere al Club Pachuca **1999** Primer campeonato de los Tuzos **2001**Inaugura la Universidad del Futbol **2010** Adquiere al Club León **2011** Abre sus puertas el Salón de la Fama del Futbol y Mundo Futbol **2013** Primer Campeonato conseguido con el Club León (sería bicampeón) **2016** Crea el Centro de Excelencia Médica en Altura, certificado por FIFA **2019** Comienza la construcción del nuevo Estadio de León **2020** Deja la Presidencia del Club Pachuca y se concentra en dirigir a Grupo Pachuca en su totalidad **2022**Adquiere al Real Oviedo de la 2a división española **2024** El Real Oviedo llega a la final de la 2a división española

Jesús Martínez ha transformado la forma de hacer negocios en el futbol profesional, primero con un equipo siempre en busca del título (ahora dos) y con el Museo y Salón de la Fama Internacional del Futbol así como la Universidad de Futbol y Ciencias del Deporte. Innovador, llevó a sus equipos a la televisión de paga con gran éxito; a la par que incursionó a la hospitalidad y la restauración. Ha traspasado las fronteras no solamente ganando torneos a nivel internacional sino adquiriendo la administración de equipos lo mismo en Argentina que en España. Su voz es una de las más respetadas dentro del ámbito deportivo, respaldada por sus éxitos dentro y fuera de la cancha.

Nació: 14 de agosto de 1957 en Pachuca, Hidalgo **Vive:** Pachuca, Hidalgo **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad La Salle

77 1714 0550 ClubPachucaTuzos tuzosoficial Tuzos

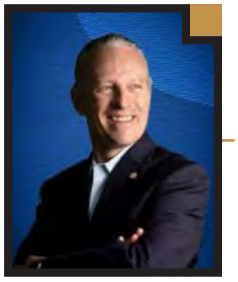
EMPRESARIOS 189

JOSÉ MEDINA MORA ICAZA

Presidente de Coparmex

Con 25 años de participación en la Confederación, Medina Mora se destaca también por haber sido fundador y presidente del Consejo de Administración de CompuSoluciones, compañía mayorista que integra diversas soluciones en materia de tecnología de la información y comunicaciones. Está por concluir este sexenio y su gestión ha sido comparada con anteriores bastante más críticas del gobierno.

1977 Termina su licenciatura en Ingeniería Civil por la U. Iberoamericana. **1980** Termina maestría en Ciencias de Ingeniería, con especialización en el área de Sistemas, Universidad de Stanford. **1981** Maestro en Administración de Empresas, especializado en el área de Finanzas, Universidad de Stanford. **1982** Doctorado en Ingeniería, Universidad de Stanford. **1982** Durante cuatro años es Gerente de Finanzas de Hewlett-Packard. **2021** a la fecha, Presidente de Coparmex.



R

89%

Nació: **Vive:** Guadalajara, Jal. **Formación:** Ingeniería Civil en la Universidad Iberoamericana. Maestría en Ciencias de la Ingeniería y en Administración de Empresas en Stanford. Doctorado en Ingeniería en Stanford.

gdesempresas@coparmex.or.mx 55 5682 5466 coparmex.org.mx josemedinamora JoseMedinaMora

CULTURA 190

FERNANDA MELCHOR PINTO

Escritora

La novela *Temporada de Huracanes*, la consolidó como escritora y le dio reconocimiento internacional al quedar finalista del Premio International Booker 2020 y ahora será adaptada para Netflix bajo la dirección de la ganadora de la Palma de Oro en Cannes, Elisa Miller. Acaba de recibir, por parte de Polonia, el premio Ryszard Kapuscinski por *Aquí no es Miami*, como mejor libro de Reportaje

2002 Gana el primer certamen de ensayo sobre linchamiento convocado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos **2013** Publica dos libros: las crónicas *Aquí no es Miami* y su primera novela *Falsa Liebre* **2017** Publica su segunda novela llamada *Temporada de Huracanes*, por la que fue nominada al Premio International Booker **2021** Publica *Páradais* **2022** Su exitoso libro *Temporada de Huracanes* es adaptado para Netflix **2024** Es la primera latinoamericana en recibir el premio Kapuscinski por su libro *Aquí no es Miami*



R

89%

Nació: 3 de junio de 1982 en Boca del Río, Veracruz **Vive:** Puebla, Puebla **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la Universidad Veracruzana. Maestría en Estética y Arte en la BUAP

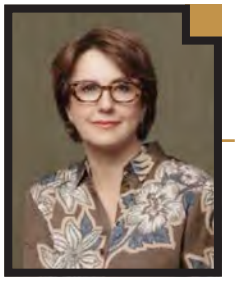
PODER LEGISLATIVO 191

DORA PATRICIA MERCADO CASTRO

Senadora de la República (MC)

Mujer de ideología socialdemócrata, feminista y cercana siempre a los trabajadores. Después de haber comenzado como vocera de la candidatura de Jorge Álvarez Maynez, renunció a dicho cargo en febrero cuando se anunció la candidatura de Sandra Cuevas a una senaduría.

2001 Presidenta del Partico México Posible **2005** Presidenta del Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesino **2006** Candidata a la presidencia del PASC **2014** Secretaria del Trabajo de la Ciudad de México **2015** Secretaria de Gobierno de la Ciudad de México



N

87%

Nació: 21 de octubre de 1957 en Ciudad Obregón Sonora **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la UNAM.

patricia.mercado@senado.gob.mx Patricia Mercado patriciamercado Pat_MercadoC

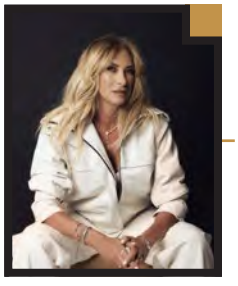
LÍDER DE OPINIÓN 192

ADELA MICHA ZAGA

Periodista

A partir de su incursión en los medios digitales y la creación de su propia marca dentro del panorama informativo Adela se ha convertido en sinónimo de la noticia o de una buena historia. Dentro de *La Saga* la conductora recuperaría una vez más sus espacios para las entrevistas, donde nos abre la vida y las historias de personajes de diferentes ámbitos de la información. En 2023 inauguraría su noticiero por internet *Solo por Adela* donde sigue siendo una de las portavoces más importantes del acontecer diario de nuestro país.

1998 Adela forma parte de los reporteros del *Noticiero Eco* **2000** Se convierte en la conductora titular del programa *¡Cuidado! Mujeres Trabajando* **2001** Es la conductora titular de *Panorama Informativo* **2002** Es la conductora de las primeras dos ediciones del *reality Big Brother* **2004** Gana la oportunidad más importante de su carrera con su propio espacio donde duraría muchos años en Televisa al dirigir *Las Noticias por Adela* Es considerada para espacios de análisis participando en las mesas del programa *Tercer Grado*. Crea un espacio para entrevistas de largo aliento que la caracterizaron en el futuro con *La Entrevista por Adela* **2017** Abandona Televisa con una presencia más digital con *La Saga*



R

LM

89%

Nació: 25 de Mayo de 1963 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Comunicación por la Universidad del Nuevo Mundo

saganoticias.com Adela Micha adelamicha La Saga Adela_micha

Una industria que enamora

Un viaje largo es el que ha traído a Javier Esteban a la industria de los medios, impulsando inicialmente una trayectoria profesional que comenzó bajo la línea de su principal expertise, en el mundo de la tecnología, la consultoría y la programación.

El diversificar su labor, le permitió cruzar fronteras y abrir nuevos nichos de mercado lanzando operaciones innovadoras. Hoy el mundo de los medios lo tiene atrapado, pues ha sabido combinar lo mejor de dos mundos, poniéndolo en práctica en Condé Nast, una editorial donde convergen más de 30 medios alrededor del mundo, obteniendo grandes estrategias con un perfil tecnológico y un absoluto conocimiento del negocio.

Experiencia

Javier llegó a México con el objetivo de realizar un trabajo para el anterior Presidente de Condé Nast, con un boleto de avión que tenía fecha de regreso un 22 de abril. Sin embargo, ese regreso nunca llegó y hoy, después de cinco años, Javier encontró un lugar muy importante en nuestro país.

Su encuentro con lo que él identifica como su principal expertise, se dio en 1997, cuando se cruzó el internet en su vida y con ello lanzó su primer e-commerce; por azares de la vida, más tarde terminó en un medio de comunicación, donde conoció la industria y nunca más quiso separarse de ello. A partir de ese momento, su desarrollo se dio durante 18 años, en los que ha acumulado un largo camino de experiencia en medios a nivel internacional.

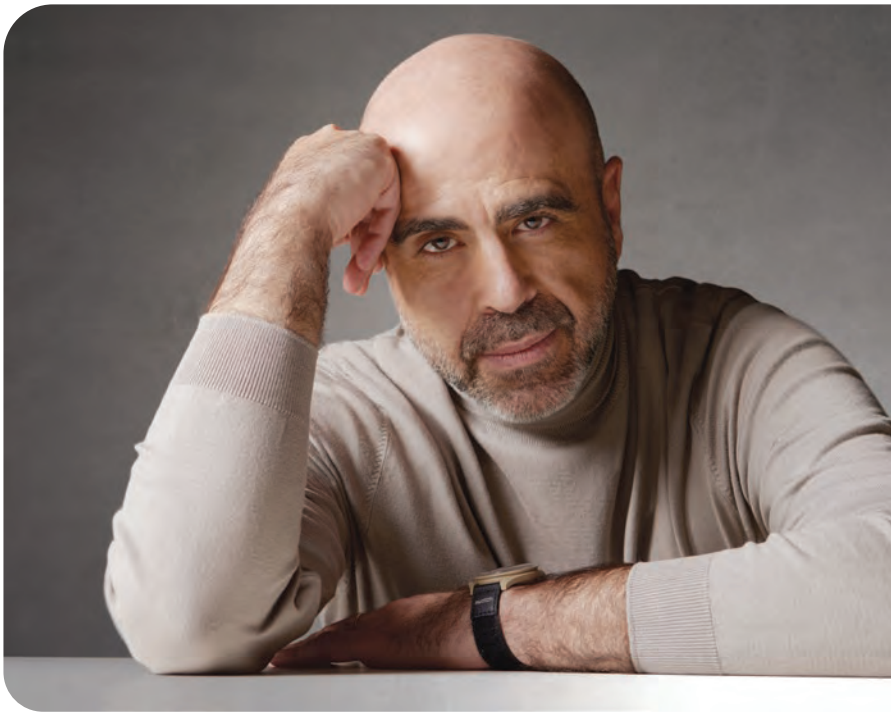
"Me buscaron de una compañía para decirme que querían construir el mayor sitio en el mundo para mujeres en internet, pero en el 2000 parecía que el internet se estaba acabando, era un desastre, con empresas quebrando, pero el dueño era un visionario y supo que era el momento de invertir en ello, y ahí acabé. No era la visión de mi propio futuro, yo buscaba alguna empresa tecnológica, alguna consultora, pero llegué a los medios, y creo que tienen la particularidad de ser un poco adictivos, porque, afortunadamente he logrado montar empresas, startups y después he tenido la suerte de venderlas, pero siempre, siempre he vuelto a los medios".

> "En los medios solo hay una constante: el cambio".

JAVIER ESTEBAN
Managing Director de Condé Nast México y Latinoamérica

Transformación y crecimiento

Javier llegó a Condé Nast con un objetivo en particular, llevar a cabo la transformación digital de la compañía. Gracias a que su expertise estaba muy ligado a temas tecnológicos, era la persona indicada.



¿QUÉ DEFINE A CONDÉ NAST?

Es una compañía que como ADN tiene la creatividad, su foco en la cultura y su prioridad de darle voz a todas las voces.

Tania Aguirre Cortesía Luis E. González

"Éramos un grupo de medios impresos y yo vine con esa misión, empecé a trabajar en ella y tuve prácticamente nueve meses donde estuvimos organizando equipos, cambiando estructuras y repensando el modelo de negocio. Me nombraron formalmente Managing Director para México y Latinoamérica en noviembre de 2020, yo tenía muchísimos planes y, de repente, llegó la pandemia y nos tuvimos que adaptar, pero nosotros llegamos con todo el trabajo hecho en un año, fuimos de las primeras compañías en México en cerrar oficinas e irnos a trabajar a casa. Pudimos hacerlo porque ya estábamos preparados con la tecnología necesaria e implementamos las estrategias para conseguir todos esos planes que teníamos en un proyecto a cinco años, alcanzarlos en menos de uno".

Innovaciones

Condé Nast es una compañía con más de 30 marcas y con operaciones en 33 países.

"La visión de la compañía fue muy clara, lo primero es que tenían que convertirnos en una única empresa global y, a partir de ello, estructurar todo por funciones. Ese fue el mayor cambio en la historia de la compañía y ha dado sus frutos con mucho éxito. En México hicimos particularmente una organización orientada a todo lo que tiene que ver con digital, más que a impreso, y por suerte hemos crecido en todos los ámbitos con diversas líneas de negocio".

Proyecciones

Las nuevas rutas de crecimiento siempre estarán acompañadas de un número importante de desafíos, sin embargo, saber sortearlas será clave para alcanzar esa transformación. "Siempre los retos serán los mismos que las oportunidades. La Inteligencia Artificial es un reto que todavía no sabemos cómo nos va a afectar, pues al final este tipo de tecnologías, aunque parecen inminentes, tienen un tiempo de adaptación.

"Aunado a ello, creo que hay un reto importante de mercado para el mundo de los medios, que es la profesionalización en general de la industria publicitaria y de la industria de los medios. Hace falta incorporar perfiles con más capacidades y habilidades técnicas, que sepan entender los datos, interpretarlos y dirigirlos a cada audiencia".



CONSEJO

"A los jóvenes que buscan abrirse un camino en la industria de los medios y, en general para las nuevas generaciones, es que busquen hacer lo que más les guste. No pasa nada por equivocarse, es vital aprender de los errores y que lo que acaben haciendo, lo hagan con pasión, siempre buscando ser los mejores en lo que decidan desarrollarse".

Dentro de los planes a futuro, la meta es seguir creciendo y liderando la cultura de la empresa, lo que los ha colocado en donde están el día de hoy. "También queremos seguir llevando la cultura mexicana y latinoamericana a todo el mundo, esto como parte de un reto personal, pero me enorgullece decir que lo estamos consiguiendo, conformando grandes equipos y asumiendo nuestro compromiso y metas", finalizó.

> "Hacemos una labor de formación en el mercado, mostrando a las marcas que hay formas de impactar a las audiencias, más allá de la publicidad tradicional".

www.condenast.com/es-mx @condenast

193 PODER LEGISLATIVO

MOISÉS **IGNACIO MIER VELAZCO**

Presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados. Diputado de Morena.



89%

1993 Es elegido diputado en el Congreso de Puebla por el PRI **1997**Diputado federal por el PRI **1998** Subsecretario de Gestión Social del Programa de Acción y Gestión Social del CEN del PRI **2005** Secretario General del Ayuntamiento de Puebla **2013** Diputado Local Suplente por el PRI **2017** Ingresa a Morena al ser nombrado delegado del partido en el estado de Durango **2018** Diputado Federal plurinominal por Morena **2020**Coordinador del grupo parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados **2021** Diputado Federal Reelecto por Morena **2022** Presidente de la Junta de Coordinación Política de la Camara de Diputados.

Se desempeñó como Subdelegado del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos en Puebla. Fue Coordinador General de Planeación e Inversión del Gobierno, y Secretario del Centro de Estudios para el Desarrollo Comunitario del Estado. Ocupó la Secretaría General del Ayuntamiento de Puebla. Ha sido varias veces diputado local y federal. Al interior del PRI estuvo a cargo del CDE en Puebla. En las filas de Morena fue delegado y después fue electo diputado por la vía plurinominal.

Nació: 4 de enero de 1961 en Tecamachalco, Puebla **Vive:** Puebla **Formación:** Estudios en Administración y Contaduría.

moises.mier@diputados.gob.mx 55 5036 0000 https://www.nachomier.org.mx NachoMierV nacho.mierv nachomierv NachoMierV Moises Ignacio Mier Velazco

194 PODER LEGISLATIVO

RICARDO MONREAL ÁVILA

Senador de la República (Morena)



89%

1986 Regidor del municipio de Fresnillo Zacatecas **1988** Diputado Federal **1997** Diputado Federal **1998** Gobernador del Zacatecas **2012** Diputado Federal **2015** Jefe Delegacional en Cuauhtémoc, Ciudad de México **2018** Senador de la República **2023** Senador de la República

Seguramente será el próximo coordinador de los diputados federales de Morena, en lo que será su cuarto periodo en el Palacio Legislativo de San Lázaro. Morena, PVEM y PT tienen garantizada la mayoría calificada, con lo que podrán aprobar, al menos en la Cámara Baja, cualquier iniciativa e incluso cambios a la Constitución.

Nació: 19 de septiembre de 1960 en Fresnillo, Zacatecas **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestría en Derecho por la UNAM. Doctorado en Derecho Constitucional y Administrativo por la UNAM

ricardo.monreal@senado.gob.mx 55 5345 3000 ricardomonrealavila.com Ricardo Monreal A. ricardomonreal Ricardo_Monreal RicardoMonrealA

195 PODER EJECUTIVO

ARIADNA MONTIEL REYES

Secretaria del Bienestar



89%

2006 Senadora suplente y titular de la Dirección General de la Red de Transporte de Pasajeros del Distrito Federal **2012** Diputada a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal de la que fue Secretaría de la Comisión de Gobierno y presidenta de la mesa directiva. **2015** Diputada federal por el distrito electoral 23 de la LXIII Legislatuva y secretaria de la comision de la Ciudad de México e integrante del Comité del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, de Derechos de la Niñez, de Hacienda y Crédito Público, y de Educación Pública y Servicios Educativos. **2018** Subsecretaria de Bienestar **2022** Secretaria de Bienestar.

Se ha desempeñado como titular de la Dirección General de la Red de Transporte de Pasajeros del Distrito Federal. Fue diputada en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Los programas sociales que maneja demostraron ser una herramienta electoral muy poderosa en el triunfo de Morena. Su desempeño al frente de los esfuerzos para el rescate y la reconstrucción de Acapulco le valieron repetir en el cargo.

Nació: 29 de mayo de 1974 en Ciudad de México, México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Estudios en Arquitectura en la UNAM

Ariadna Montiel Reyes ariadnamontielreyes A_MontielR

196 PODER LEGISLATIVO

RUBÉN IGNACIO **MOREIRA** VALDEZ

Coordinador del Grupo Parlamentario del PRI en la Cámara de Diputados. Diputado del PRI.



87%

1995 Secretario Técnico del Consejo Estatal Electoral de Coahuila **1999**Director Jurídico de la Secretaría de Educación Pública de Coahuila **2002**Secretario de Gobierno de Saltillo **2005** Subsecretario de Planeación Educativa **2007** Presidente del CDE del PRI en Coahuila **2009** Diputado Federal por el PRI **2011** Gobernador de Coahuila **2018** Secretario General del PRI **2018** Diputado plurinominal del PRI **2021** Diputado Federal reelecto por la vía plurinominal. **2023** Como coordinador de la Cámara de Diputados del PRI ha facilitado los procesos para la creación y administración del Frente Amplio por México que busca hacer contrapeso a la mayoría representada por Morena.

Ejerció como funcionario en muchas de las secretarías de su estado y después fue electo Gobernador. Al interior de su partido ha recorrido funciones desde el ámbito municipal hasta la Secretaría General del Comité Ejecutivo Nacional. Legislador y actual Coordinador del grupo parlamentario del PRI en la Cámara de Diputados.

Nació: 18 de abril de 1963 en Saltillo, Coahuila. **Vive:** Coahuila. **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad Autónoma de Coahuila. Licenciatura en Ciencias Sociales por la Escuela Normal Superior de Coahuila. Maestría en Gobernanza y Derechos Humanos por la Universidad Autónoma del Noreste. Posgrado en Política y Gestión Pública por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

ruben.moreira@diputados.gob.mx 55 5036 0000 https://rubenmoreira.mx rubenmoreiravdz rubenmoreirav rubenmoreira1689 rubenmoreiravdz

POLÍTICA 197

ALEJANDRO MORENO CÁRDENAS

Presidente del PRI

Con una reforma a los estatutos del partido aprobada el 7 de julio abrió la puerta para quedarse en el cargo hasta ocho años más, a pesar de la inmensa pérdida de votos, de que solo le quedan dos gubernaturas y de tener la menor representación histórica en el Congreso. Aún así, será senador a partir del 1 de septiembre. A principios de los 2000 fue síndico de asuntos jurídicos del Ayuntamiento de Campeche y Presidente nacional del frente juvenil revolucionario.

2003 Diputado Federal por la vía plurinominal a la LIX Legislatura **2006** Electo senador de la república por el estado de Campeche **2009** Presidente del partido de Campeche **2012** Secretario de operación política del CEN del PRI **2015** Es electo gobernador de Campeche **2018** Presidente electo de la Conago para el periodo diciembre 2018- mayo 2019 **2019** Solicita licencia como gobernador de Campeche para buscar la dirigencia nacional del Partido Revolucionario, lo cual logra en agosto **2021** Los resultados de las elecciones intermedias fueron muy malas para el PRI en lo que se refiere a las gubernaturas **2023** el PRI pierde la gubernatura del Estado de México aunque ganó la del estado de Chihuahua. **2023** Se presenta el Frente Amplio por México.



R LM

87%

Nació: 25 de abril de 1975 en Campeche **Vive:** Ciudad de Mexico **Formación:** Licenciatura en Derecho y diplomado en Derecho Electoral por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores René Descartes

alejandromoreno@gmail.com AlejandroMC alitomorenoc alitomorenoc

CIENCIA 198

ANDRÉS MORENO ESTRADA

Investigador del Laboratorio de Genómica Evolutiva Humana y de Poblaciones del Cinvestav

Es uno de los científicos más destacados en el estudio del genoma humano. Integra perspectivas antropológicas y biomédicas para entender la diversidad genética de América Latina y el Pacífico. Es pionero en el lanzamiento de consorcios internacionales como el MX Biobank, LatinGenomes y LatinCells. Es un referente a nivel mundial en el trabajo de campo con comunidades desfavorecidas y la construccion de capacidades locales en pos de una mayor soberanía científica del Sur Global.

2011 Nombrado Investigador Asociado del Departamento de Genética de la Universidad de Stanford **2012** Premio George Rosenkranz de Investigación en Salud en países en desarrollo **2014** Publica en la revista *Science* la primera caracterización genómica de 20 grupos indígenas diversos de México **2015** Nombrado jefe de servicios genómicos en la Unidad de Genómica Avanzada del Cinvestav **2021** Ingresa a la Academia Mexicana de Ciencias **2022** Forma parte del Comité Científico de la Academia Nacional de Ciencias de EUA **2023** Recibe la portada de la revista *Nature* con el proyecto del Biobanco Mexicano **2024** Nombrado Investigador Nacional nivel 3 del SNI



N

88%

Nació: 4 de septiembre de 1976 en Nochixtlán, Oaxaca **Vive:** Irapuato, Guanajuato **Formación:** Médico Cirujano por la Universidad de Guadalajara. Doctorado en Ciencias Biomédicas por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

andres.moreno@cinvestav.mx 46 2166 3000 www.morenolab.org morestrada

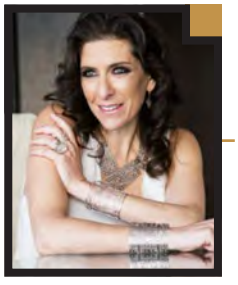
PROFESIONALES 199

TANYA MOSS

Diseñadora de joyas

Tanya Moss cuenta con más de 30 boutiques propias y store-in-stores en El Palacio de Hierro. Así como diversos puntos de venta en México y el extranjero. Con frecuencia, personalidades y líderes de opinión en el ámbito de la moda, el arte, la política y los negocios lucen orgullosamente los diseños de Tanya Moss.

2003 Diseña su emblemática mariposa, la cual de la noche a la mañana se vuelve un éxito comercial y se convierte en el símbolo e identidad de la marca **2005** Es seleccionada como la mejor diseñadora de joyas dentro de "Lo Mejor de la Moda en México" **2006** Expande sus horizontes al lanzar su nueva línea de mascadas de seda con diseños que incorporan su muy distintiva identidad **2022** Celebra 25 años de existencia la marca que lleva su nombre, con la que ha sido un referente para la industria nacional. Lanza una colección inspirada en el renacer y la transformación de la firma.



N LM

88%

Nació: Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Diseño gráfico en la Universidad Iberoamericana

tiendaonline@tanyamoss.com www.tanyamoss.com Tanya Moss tanyamossjewelry

ORGANIZACIONES CIVILES 200

VALERIA MOY

Directora General del Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. IMCO

Ha estado al frente de varios centros de investigación. Es asociada no residente del Atlantic Council, así como de Brookings Institution. Tiene su *podcast* de economía llamado *Peras y Manzanas*. Este año presentaron su trabajo: En México, *¿las mujeres gobiernan diferente?*, a partir de las elecciones en nuestro país, mostrando que hasta el momento la evidencia no permite concluir que el género del gobernante influye en los resultados de su gestión a nivel estatal.

2001 Da clases en licenciatura, maestría y diplomados en el ITAM así como en el Museo Interactivo de Economía MIDE **2016** Presidente de "México, ¿Cómo vamos?" **2020** Directora General del IMCO **2023** El IMCO cumple 20 años de vida



R

88%

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por el ITAM. Maestría en Administración por la London School of Economics

vmoy@imco.org.mx 55 5985 1017 valeriamoymx imco.org.mx ValeriaMoy

201 ORGANIZACIONES CIVILES

SASKIA NIÑO DE RIVERA COVER

Presidente de Reinserta Un Mexicano AC



89%

2012 Subdirectora de Grupos Vulnerables y Equidad de Género en la Delegación Coyoacán **2013** Fundadora y Presidente de la asociación Reinserta Un Mexicano A.C. a favor de los niños y adolescentes nacidos y crecidos en la cárcel o expuestos a situaciones traumáticas relacionadas con la violencia en México **2014** Directora de Enlace Penitenciario **2016** Premio UBS Visionaries **2017** Medalla Iberoamericana Fundación Honoris Causa **2023** Celebra el décimo aniversario de Reinserta.

A lo largo de sus 17 años de carrera, ha visitado más de un centenar de centros penitenciarios y ha trabajado extensamente en el sistema penitenciario y en el manejo de crisis. En su *podcast Penitencia* presentó una entrevista al sicario que atentó contra Ciro Gómez Leyva. Actualmente cuenta con casi de 600 mil seguidores en redes sociales.

Nació: En 1988 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Psicología por la Universidad Iberoamericana UIA. Maestría en Investigación por el Instituto Nacional de Ciencias Penales

saskianino saskianino

202 PODER EJECUTIVO

JOSÉ **RAFAEL OJEDA** DURÁN

Secretario de Marina



80%

1974 Comandante de la Sexta Flotilla Naval con sede en el puerto de Guaymas, Sonora **1987** Recibe el "Reconocimiento Especial a la Operatividad y Eficiencia" otorgado por el Comandante de la Fuerza Naval del Pacífico **2018**Asume el cargo de de Secretario de Marina asignado por Andrés Manuel López Obrador **2019** Cumple 50 años de haber ingresado a la Heróica Escuela Naval Militar **2021** Se devela en el Patio del Federalismo del Senado la leyanda en letras doradas: "**2021** Bicentenario de Creación de la Armada de México".

Cuenta con más de 50 años en la Insitución que lo colocan como el integrante de mayor rango y antigüedad en el servicio activo de la Armada de México. Entre todos sus cargos ocupó el de titular del Órgano Interno de Control formando parte del sistema de control y evaluación gubernamental. Ha sido ampliamente condecorado.

Nació: 3 de febrero de 1954 en Jalapa, Veracruz **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniero Geógrafo e Ingeniero Mecánico Naval por el Centro de Estudios Superiores Navales. Cursos de Mando Naval y Estado Mayor Naval. Diplomado del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de Madrid, España donde le otorgaron el distintivo "Altos Estudios Estratégicos para Oficiales Superiores Iberoamericanos". Maestría en Seguridad Nacional. Es Almirante, miembro de la "Legión de Honor Mexicana" y tiene la Medalla de la Asociación de Agregados Militares, Navales y Aéreos en México en su grado "Distinguido".

55 5624 6500 AlmiranteSrio

203 PROFESIONALES

VÍCTOR OLEA PELÁEZ

Presidente de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados



88%

1984 Se recibe como abogado en la Universidad Iberoamericana **1990** Funda y dirige el Bufete Olea y Asociados **2023** Es Presidente de la Barra Mexicana de Abogados. Miembro del Comité Organizador Internacional del Congreso Mundial de la World Jurist Association

Se encuentra al frente de uno de los colegios de abogados más importantes del país. Durante su discurso de toma de protesta dijo que impulsará junto a sus agremiados un programa para consolidar las funciones primordiales de la asociación y convertirla en los próximos dos años en una de las organizaciones más cercana, participativa y mejor comunicada.

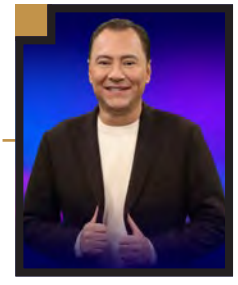
Nació: 1959 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licencitura en Derecho en la Universidad Iberoamericana. Estudios de maestría en Derecho por la Universidad de Harvard

@oleavabogado Bufete Oléa y Asociados, S.C.

204 LÍDER DE OPINIÓN

MARIANO ALEJANDRO **OSORIO** MURILLO

Director General de Joya 93.7 FM de Grupo Radio Centro



91%

1999 Inicia *Hoy con Mariano*, el programa de infoentretenimiento más largo de la radio, lunes a domingo de 6:00 am a 1:00 pm. **2013** Recibe el premio *México Lee* (Conaculta) y Premio Antena (C.I.R.T.) **2017** Incursiona en el mundo digital con marianoosorio.com **2018** Es el líder más influyente entre jóvenes de18 a 21 años de edad en el estudio anual de radio por *streaming* (Parametría). **2020** Lanza la iniciativa *Oxigenando tu vida*. **2021** Director y Productor de JOYA TV por La Octava televisión. **2023** Por 10 años consecutivos ha sido ganador del premio *Marcas de Confianza*, siendo el locutor en el que más confían los mexicanos.

Más de 30 años de experiencia en la Radio, creador del concepto *La radio inteligente*, por una década ha sido el ganador del premio *Marcas de Confianza*, siendo el locutor en el que más confían los mexicanos. Cuenta con tres discos de Oro y dos de Platino y 500 mil unidades vendidas de sus cinco álbumes de reflexiones

Nació: 9 de enero de 1970 en Tuxpan, Veracruz **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Tepeyac

mariano@marianoosorio.com 55 1084 0934 marianoosorio.com MarianoOsoriooficial marianoosoriooficial marianoosorio1

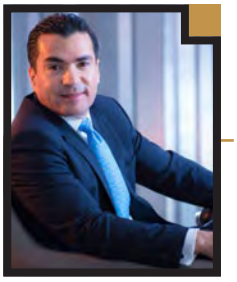
EMPRESARIOS 205

EDUARDO OSUNA OSUNA

Vicepresidente y Director General de BBVA México

Bajo su dirección, BBVA México sigue liderando la transformación digital de la banca en México y fomentando la economía a través del otorgamiento responsable del crédito a todos los sectores productivos y las familias. El banco continuará fortaleciendo su estrategia de negocio responsable siendo congruente con las comunidades en donde se encuentra y con el medio ambiente. Por esta razón y de cara al futuro, la sostenibilidad, el apoyo a la educación de calidad y el desarrollo inclusivo forman parte de la acción social del banco, ayudando a la consolidación de un país con oportunidades para todos.

1994 Ingresa a Bancomer (hoy BBVA México) **2006** Es nombrado Director General de Hipotecaria Nacional **2010** Es designado Director General de Banca Comercial de BBVA Bancomer **2012** Es nombrado Director General de Banca de Empresas y Gobierno de BBVA Bancomer **2015** Asume el cargo de Vicepresidente y Director General de BBVA Bancomer **2022** BBVA México suma a su eje de negocio la sostenibilidad y el crecimiento inclusivo como estrategia para la banca del futuro. **2023** Bajo su iniciativa y en conjunto con Salud Digna, el banco une esfuerzos para erradicar el cáncer cervicouterino con un enfoque preventivo donando medio millón de pruebas de detección de este padecimiento



R LM

92%

Nació: 28 de septiembre de 1969 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Mecánica-Eléctrica en la Universidad La Salle y máster en Dirección de Empresas por el IPADE

rocio.garciat@bbva.com 55 5621 1507

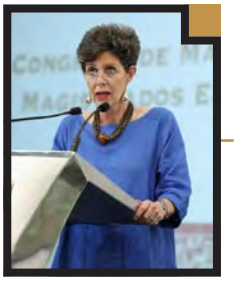
PODER JUDICIAL 206

JANINE MADELEINE OTALORA MALASIS

Magistrada Presidenta de la Sala Superior del TEPJF

Al ser el árbitro electoral, el Tribunal está casi siempre el el ojo del huracán político. Otálora ha llevado a buen términos proyectos para lograr la equidad de género y garantizar la representación política de las mujeres, así como de las comunidades indígenas. En tiempos electorales, a tiempo de resolver impugnaciones de uno y otro lado, presta su tiempo y talento a los medios de comunicación para explicar las problemáticas y decisiones del Tribunal de forma clara y oportuna.

1980 Asesora jurídica del Centro de Documentación Legislativa Universitaria de la UNAM **1988** Analista en el Bufete de Asesoría A.M.G. Consultants **1996**Secretaria Técnica de Ponencia en el Consejo de la Judicatura Federal **2013**Magistrada Presidenta de la Sala Regional Ciudad de México del TEPJF **2016**Directora General de la Defensoría Pública Electoral para Pueblos y Comunidades Indígenas



N

85%

Nació: 10 de enero de 1958 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la UNAM, Diplomado en Estudios Profundizados en Sociología Política y Doctorado en Ciencias Políticas por la Universidad de la Sorbonne.

55 5484 5410 www.janineotalora.com janineotaloram JanineOtalora

EMPRESARIOS 207

PEDRO PADILLA LONGORIA

Director General de Grupo Salinas

Bajo su administración y liderazgo, Grupo Elektra emprendió su mayor expansión en México y América Latina. Como director general de TV Azteca hizo una apuesta hacia el futuro y el mundo digital, relanzando el sitio web y lanzando la señal de *Proyecto 40* en alta definición para todo el país, además de cerrar contratos de transmisión de equipos de la primera división del futbol mexicano. Como Director General de Grupo Salinas, gracias a su liderazgo las unidades de negocio reportan un crecimiento sostenido y se han consolidado como líderes de sus sectores, como lo son Tiendas Elektra, Banco Azteca, Italika, Totalplay, entre otras.

1989 Director Jurídico en Elektra **1992** Director de Finanzas **1993** Presidente Ejecutivo de Grupo Elektra **2001** Director General de TV Azteca y Director de Operaciones de Grupo Salinas, de manera simultánea **2004** Director General de Grupo Salinas **2015** Consolida la profesionalización de las direcciones de las empresas de Grupo Salinas



R LM

88%

Nació: 11 de diciembre de 1965 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM

ppadilla@tvazteca.com.mx 55 1720 0010 http://www.gruposalinas.com GrupoSalinasGS gruposalinas

EMPRESARIOS 208

ARMANDO PAREDES ARROYO LOZA

Presidente de Alpura

El acuerdo entre la UDEM y la Fundación Alpura, para la creación de la Beca Permanente Fundación Alpura fue formalizado por Álvaro Fernández Garza, presidente del Consejo de la UDEM; el rector Mario Páez González; Armando Paredes Arroyo, presidente del Consejo de Alpura; y Francois Bouyra Lacombe, director general de Alpura.

1997 Presidente de Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce **2002** Presidente del Consejo Nacional Agropecuario **2004** Tesorero del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) **2007** Presidente del CCE **2024** La Universidad de Monterrey y Fundación Alpura firman un convenio de colaboración para becar a estudiantes



N

89%

Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:**

Armando Paredes Arroyo Loza

209 POLÍTICA

JOSÉ ANTONIO **PEPE** PEÑA **MERINO**

Titular de la Agencia de Transformación Digital (Designado)



88%

2014 Comienza a dar clases en el CIDE **2015** Cofunda Data Cívica, organización dedicada al uso de datos y tecnología sobre temas de derechos humanos y violencia **2016** Comienza a dar clases en el ITAM **2018** Titular de la Agencia Digita de Innovación Pública de la Ciudad de México

Mejor conocido como Pepe Merino, es un hombre muy cercano a Claudia Sheinbaum y quien llevará la batuta en materia digital a nivel nacional, siendo el titular de una agencia de nueva creación. Ha escrito los libros como: *El Consumidor Mexicano del Siglo 21* y *Ciudadanos.mx: Tuiter y cambio político en México*.

Nació: 7 de octubre de 1974 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ciencia Política y Relaciones Internacionales en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Doctorado en Ciencia Política por la Universidad de Nueva York

Ppmerino

210 EMPRESARIOS

CARLOS PERALTA QUINTERO

Presidente y Director General del Grupo IUSA



89%

1968 Inicia en Grupo IUSA **1989** Inicia el servicio celular IUSACELL **1993** Compra de la empresa Cambridge Lee de Estados Unidos **1997** Presidente del Consejo de Administración **2002** Creación de Bionatur, con 80 hectáreas de invernaderos ecológicos **2014** Creación de la empresa IUSASOL. Fábrica de paneles solares fotovoltaicos y generadores de energía eléctrica renovable **2018** Gana licitación para comprar medidores de luz **2021** Anuncia la construcción de un teleférico que unirá a la Ciudad de México con el Estado de México y que implica la inversión de más de 2 mil millones de pesos **2022** Gana el premio a la "Elegancia" del rally maya con un Lamborghini **1974**

El negocio de los medidores de luz sigue siendo uno de los más importantes del grupo. Grupo IUSA provee servicios de telecomunicaciones, forma parte de la industria de la construcción, calzado, servicios de salud e inmobiliarios. Inicia su trabajo en 1968, en el taller mecánico de aprendiz en el banco de ajuste. Ocho años más tarde diseñó, desarrolló e implementó el Sistema computarizado de Ventas Express en IUSA. Años más tarde creó y puso en marcha la empresa IUSACELL, tiempo después registró a la firma en la Bolsa de Valores de Nueva York y en la Bolsa Mexicana de Valores.

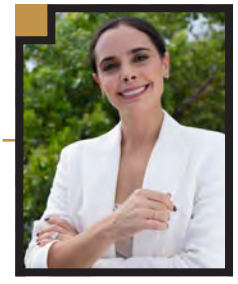
Nació: 6 de diciembre de 1951 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería en Sistemas en el Instituto ICM de México

presidencia@iusa.com.mx 55 5216 4000 cperaltaq

211 PODER EJECUTIVO

ANA PATRICIA PERALTA DE LA PEÑA

Presidente Municipal de Benito Juárez, Quintana Roo



87%

2011 Se une a las filas del PVEM **2018** Diputada del Congreso de la Unión (PVEM) Abandona el Partido Verde y se une a Morena **2022** Presidenta Municipal de Benito Juárez, Quintana Roo

En 2018 fue elegida diputada federal por representación proporcional, en donde inicialmente formó parte del grupo parlamentario del PVEM, sin embargo, cinco días después de iniciada a legislatura se incorporó al grupo parlamentario de Morena.

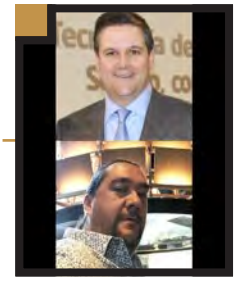
Nació: 24 de junio de 1990 en Ciudad de México **Vive:** Cancún, Quintana Roo **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Miami

Ana Paty Peralta anapatyperalta anapatyp

212 EMPRESARIOS

AURELIO PÉREZ ALONSO Y JOSÉ PÉREZ ANTÓN

Socios dueños operadores de ADO



88%

1938 Se crea ADO. **1998** Aurelio se une al Grupo ADO. **2001** Coordinador de Controlaría y Finanzas de Transporte Foráneo del Grupo. **2006** a la fecha Director General adjunto de ADO. **2018** Es nombrado presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo **2023** La empresa ha implementado varias soluciones para reducir el impacto ambiental de sus vehículos, aparte de aumentar la cantidad de pasajeros a los que da servicio continuamente.

A Aurelio no le gustan los reflectores; mantiene un perfil bajo; sin embargo, es CEO, junto con José Pérez Antón, de una de las empresas de autotransporte más importantes de México. Dueña de una historia que inició en 1938, con viajes de la Ciudad de México a Veracruz, con recorridos que duraban más de 10 horas. En la actualidad llegan a cientos de destinos.

Nació: México **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Administración en el ITAM

55 5133 1100 www.ado.com.mx tu ADO tuadomx tuado

PODER EJECUTIVO 213

CRUZ PÉREZ CUÉLLAR

Presidente Municipal de Ciudad Juárez

Recientemente anunció que a partir de septiembre hará cambios en su gabinete para poder dar un mejor servicio a los juarenses, quienes durante años han padecido de problemas graves de inseguridad. Este anuncio tiene a todo su equipo trabajando a marchas forzadas para demostrar que tienen lo que se necesita para mantenerse en sus puestos.

1994 Diputado del Congreso de la Unión **1998** Diputado del Congreso del estado de Chihuahua **2006** Diputado del Congreso de la Unión **2009** Diputado del Congreso de la Unión **2018** Senador del Congreso de la Unión **2021** Presidente Municipal de Ciudad Juárez



N

87%

Nació: 16 de enero de 1969 en Ciudad Juárez, Chihuahua **Vive:** Ciudad Juárez, Chihuahua **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

cruzperezcuellar Cruzperzcuellar

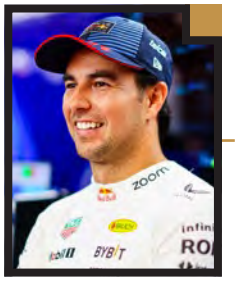
DEPORTES 214

SERGIO "CHECO" PÉREZ MENDOZA

Piloto de Fórmula Uno

Después del Gran Premio de Mónaco, se hizo público que Pérez había firmado un año más con la escudería Red Bull con opción a un año más, lo que lo llevaría a estar con el equipo austriaco hasta 2026. Subcampón de la Fórmula 1 en 2023, con seis victorias en la categoría es el piloto mexicano de la historia. Como piloto del equipo campeón tiene uno de los asientos más deseados en el mundo del automovilismo, pero a su vez uno de los más complicados de mantener por el constante escrutinio de los medios cada vez que Pérez se sube al auto

2004 Participa en la Serie Skip Barber Fórmula Dodge cn el patrocinio de Telmex **2007** Campeón de la F3 Británica Nacional **2010** Subcampeón en la GP2 Main Series **2011** Debuta en la Fórmula 1 con el equipo Sauber en la Fórmula 1 en el GP de Australia **2012** Consigue subirse al podio en tres ocasiones **2014** Después de un año con McLaren firma para el equipo Force India **2018** Participa en la reestructura del equipo y la formación de Racing Point F1 **2020** Gana su primer Gran Premio **2021** Llega a Red Bull Racing y gana el Gran Premio de Azerbaiyán **2023** Subcampeón del Mundo de Fórmula 1



R LM

90%

Nació: 26 de enero de 1990 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Puerto Vallarta, Jalisco **Formación:**

contacto@perezracing.mx checoperez.com sergioperezf1 schecoperez SChecoPerez

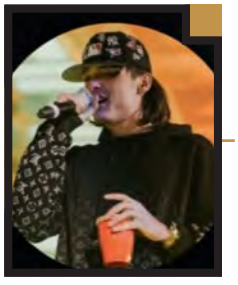
ESPECTÁCULOS 215

PESO PLUMA

Cantante de corridos tumbados

Su estilo se caracteriza por un toque acústico con influencias de la música urbana como el *trap* mezclados con el sonido de los corridos. Invitdo por Marshmello participó en el Festival EDC 2023 cantando *Igualito a mi apá*, junto con Jesús Ortiz Paz de Fuerza Regida. Con la canción *Ella baila sola* llegó al top 1 de la lista Spotify, Global 200 y fue el primer mexicano que sobrepasó los 30 millones de oyentes mensuales en esa plataforma. En asociación con Prajin, lanzó su propio sello discográfico independiente llamado Doble P Records Este 2024 regresa a los escenarios con su álbum *Éxodo,* el cual incluye colaboraciones con Cardi B, Ivan Cornejo, Junior H, entre otros.

2020 Album de estudio *Ah y qué?*, y *Efectos secundarios* **2022** Fama internacional luego de colaborar con *Eslabón Armado*. Ha colaborado con Becky G, Nicki Nicole, Marshmello, Eladio Carrión y Ovy on the Drums **2023**Se posiciona como el artista más escuchado de Spotify en México y el mexicano con más entradas al Billboard Hot 100 con ocho canciones. Su canción *Ella baila sola* alcanza el puesto núimero 4. La más alta para cualquier artista mexicano en Estados Unidos **2024** Saca su cuarto álbum de estudio titulado *Éxodo*



R

89%

Nació: 15 de junio de 1999, Zapopan, Jalisco **Vive:** Zapopan, Jalisco **Formación:** Estudió High School en San Antonio, Texas

Peso Pluma pesopluma pesopluma_oficial ElPesoPluma

PODER JUDICIAL 216

NORMA LUCÍA PIÑA HERNÁNDEZ

Ministro Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

Ha sido profesora, académica, secretaria, juez, magistrada y ministra en distitas instituciones del país Ha tenido distintas publicaciones a lo largo de su trayectoría como: *SELECCIÓN, NOMBRAMIENTO Y GARANTÍAS DE LOS JUECES FEDERALES EN MÉXICO, La inconstitucionalidad del Sistema de Multas Fijas, El Arresto como Medida de Apremio, Por los Tribunales*

1984 Licenciatura en Derecho, Universidad Nacional Autónoma de México **1988** Doctorante en la División de Estudios de Postgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México **2012** Máster en Argumentación Jurídica por la Universidad de Alicante, España **2015** Magistrada en el Vigésimo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito **2023** Presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación



R

85%

Nació: 29 de julio de 1960 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la UNAM. Doctorado en Derecho y maestría en Argumentación Jurídica

Norma Lucía Piña Hernández | Suprema Corte de Justicia de la Nación (scjn.gob.mx) Suprema Corte de Justicia de la Nación scjnmexico SCJN

Mifel: Navegando hacia el futuro de las finanzas con innovación y seguridad

En un mundo en constante evolución, la industria financiera se encuentra en un punto de inflexión en donde solo aquellos bancos que puedan adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y centrarse en la experiencia del cliente podrán sobrevivir.

Redacción LM
Cortesía
Luis E. Gonzalez

SOBRE MIFEL

Mifel, no solo te acompaña en tu camino hacia el éxito financiero, sino que también comparte tu pasión por el deporte pues es el patrocinador de los Pumas de la UNAM, de los Leones de Yucatán, los Mineros de Zacatecas y del Mifel Tennis Open que se juega todos los años en los Cabos.



DANIEL BECKER
Presidente y Director General de Grupo Financiero Mifel

EL RETO AL QUE se enfrenta el sector, es el de llevar a cabo un complejo proceso de "transformación digital" para reinventarse y, al hacerlo, crear una nueva forma de interactuar, atender y realizar negocios con sus clientes. En otras palabras, integrarse completamente y de forma funcional, en todo el ecosistema digital.

Mifel, aprovechó la pandemia para acelerar su crecimiento, posicionamiento y sus capacidades para identificar y atender las necesidades de sus clientes y sus modelos de negocio. Todo eso sin perder lo que **Daniel Becker, su Presidente y Director General**, señala como su ADN, "…una genuina vocación de atender al cliente en donde siempre se busca ayudarlo a cumplir sus metas y a navegar por el sistema financiero de una forma segura, fácil y rápida".

Desde hace unos años, la transformación digital, la innovación y la eficiencia operativa se han convertido en los tres pilares que mejor explican el éxito de Mifel. Gracias a ellos, el banco ha colocado en el mercado, una nueva oferta de productos y servicios financieros que buscan atender, desde la seguridad, institucionalidad, certeza y permanencia en el tiempo, que ofrece un banco sano, robusto, eficiente y exitoso, a todos aquellos clientes que, de acuerdo a los tiempos que vivimos, esperan ya una atención 24/7, en donde ellos tengan el poder de sus finanzas y la opción de elegir si quieren ser atendidos en una sucursal, en un corporativo o de una forma digital.

El último de estos productos innovadores es una cuenta digital (con apertura desde un teléfono inteligente sin necesidad de visitar una sucursal) en la que no se cobra ninguna comisión y en la que se obtiene un rendimiento del 10% anual que capitaliza y deposita su rendimiento todos los días. En otras palabras, y como ellos lo definen, "…una cuenta a la vista que además de que no te cobra una comisión te paga por ahorrar…te paga todos los días sin que tu dinero quede congelado en un plazo…una cuenta que se puede contratar en menos de 5 minutos y que requiere de muy pocos *clics*".

Mientras que en muchas instituciones hay una desconección con los clientes, en Mifel el cliente siempre es lo más importante y está al centro de todos sus procesos y experiencias. Detalles como el hecho de que cualquier cliente puede acceder a todos sus colaboradores, desde Directores del Comité de Dirección hasta Ejecutivos de Cuenta, y el contar con un *call center* diseñado para que las personas hablen con personas con un solo clic y no con grabaciones, son solo un par de ejemplos de como Mifel se toma muy en serio el servicio y la atención al cliente.

> "Los teléfonos inteligentes son, al día de hoy, la principal herramienta que utilizan las personas para llevar a cabo sus transacciones financieras".

En la era digital actual, los clientes demandan experiencias bancarias personalizadas, ágiles y accesibles. Mifel tiene muy claro que su crecimiento y expansión digital debe mantener en todo momento el nivel de servicio y atención al cliente que a lo largo de 30 años siempre lo ha distinguido de otros bancos. En esa línea, estos son algunos de los recursos, herramientas y experiencias que hacen que Mifel este en una posición ideal para capitalizar las oportunidades digitales que se presentan:

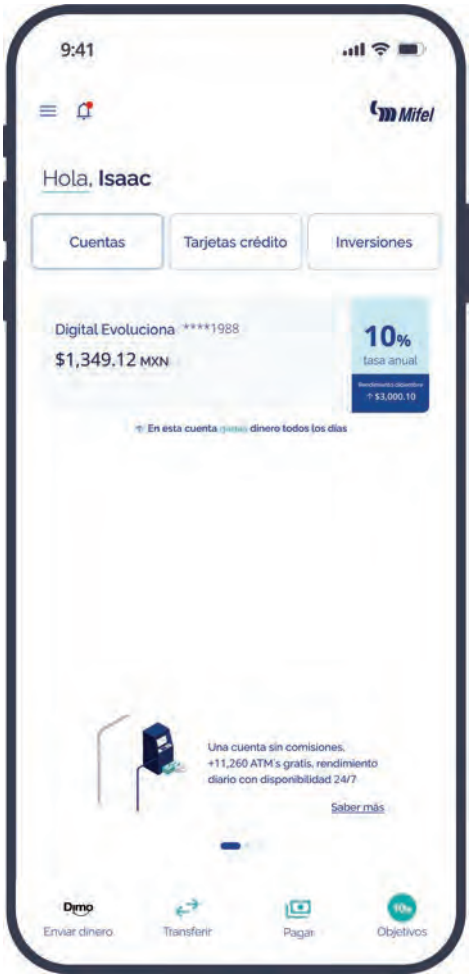
- **Plataformas digitales amigables y seguras:** Mifel ofrece una plataforma digital robusta que abarca banca por internet y banca móvil, ambas diseñadas bajo metodologías ágiles y DevOps para garantizar una experiencia fluida y segura. Destaca su nueva experiencia digital para Personas Físicas puesta en producción hace unos meses y la nueva banca para Personas Morales que verá la luz hacia finales de agosto.

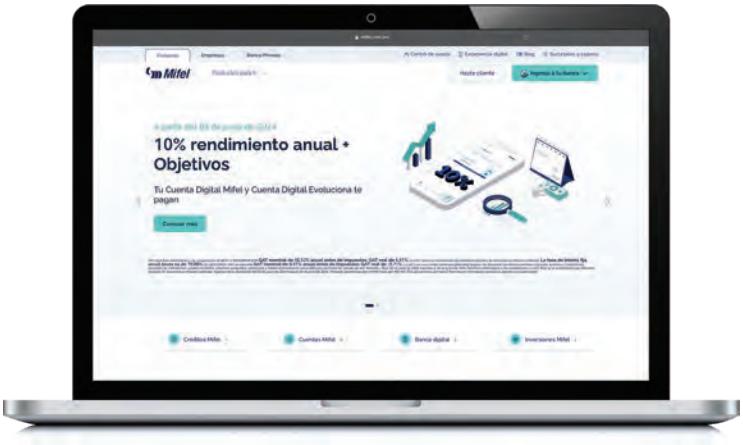
- **Tecnologías de última generación flexibles y escalables:** La adopción de tecnologías como Inteligencia Artificial (IA), Machine Learning (ML) y Big Data le ha permitido a Mifel optimizar procesos internos, prevenir fraudes, mejorar la toma de decisiones y ofrecer productos y servicios personalizados. Un ejemplo de esto es el uso de IA para la detección de operaciones inusuales y la prevención de lavado de dinero.

- **Ecosistemas digitales integrados:** La integración con plataformas de terceros (i.e. APIs) y la colaboración con actores clave del ecosistema financiero han sido de mucho beneficio para que Mifel haya logrado expandir su oferta de servicios y brindar experiencias más completas a sus clientes.

- **Biometría:** La implementación de tecnologías biométricas como reconocimiento facial y huella digital para la autenticación de usuarios aumenta la seguridad y comodidad en las transacciones digitales.

En un mundo cada vez más conectado, donde la inmediatez y la comodidad se erigen como valores fundamentales, la banca móvil ha irrumpido en el panorama financiero mexicano como un elemento indispensable para la vida cotidiana.





RECONOCIMIENTOS:

• Mifel tiene un compromiso permanente con temas de responsabilidad e impacto social, lo que les ha llevado a obtener el prestigioso Distintivo ESR® del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y a ser el segundo banco en México en emitir un Bono Verde. En este tema, destacan sus créditos eco-sustentables.

Más que una simple tendencia, la banca móvil se ha convertido en una necesidad, impulsada por la amplia penetración de los *smartphones* y la evolución de los hábitos de consumo de una población cada vez más digitalizada.

Las ventajas de la banca móvil son palpables: **Accesibilidad**, **Comodidad**, **Seguridad** y **Eficiencia**. Más allá de su practicidad, la banca móvil ha jugado un papel fundamental en la inclusión financiera de la población mexicana, especialmente en zonas rurales donde el acceso a sucursales bancarias es limitado. Millones de personas ahora pueden acceder a servicios financieros básicos, como cuentas de ahorro, transferencias y pagos, impulsando su bienestar económico y social.

En el Internet de las Cosas y en la intersección entre finanzas y tecnología, Mifel colabora y participa en diferentes iniciativas, algunas de ellas a nivel gremial y otras por medio de alianzas y acuerdos colaborativos con *fintech*.

La seguridad es un aspecto fundamental en la banca. Mifel cuenta con una amplia experiencia y solidez en la protección de datos y activos financieros. A continuación, algunos puntos que distinguen la seguridad de un banco como Mifel de otras alternativas financieras, como por ejemplo, las *fintech*:

- **Integración de las tendencias fintech**
- **Colaboración con startups fintech**
- **Más de 11 mil cajeros gratis**
- **Regulaciones y estándares estrictos**
- **Depósitos bancarios garantizados**
- **Infraestructura robusta y probada**

Con respecto a las empresas, Mifel pone a su disposición una amplia gama de productos y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de personas físicas con actividad empresarial, pequeñas y medianas empresas y así como grandes corporativos. Algunos de sus principales productos:

- **Terminales punto de venta**
- **Impulso Mifel**

> “Mifel tiene muy claro que su crecimiento y expansión digital debe mantener en todo momento el nivel de servicio y atención al cliente que a lo largo de 30 años siempre lo ha distinguido de otros bancos”.

Créditos empresariales:
Soluciones de Arrendamiento y Factoraje, que le permite a las empresas renovar activos y obtener liquidez de forma rápida y eficiente con la cesión de sus facturas**:**

- Deducibilidad de la renta al 100%
- Mejora Flujo de Caja
- Agiliza Gestión de cobranza

Otras soluciones que Mifel también ofrece son:

• **Soluciones de nómina:** Administra de manera eficiente la nómina de tus empleados con sus soluciones integrales. La gestión de la nómina es un aspecto crucial para las empresas de todos los tamaños y, en este contexto, los bancos juegan un papel fundamental al ofrecer soluciones financieras que simplifican, optimizan y aseguran el pago de los salarios a los empleados.



• **Proyectos de inversión:** especializados en la evaluación, estructuración y financiamiento de proyectos inmobiliarios, abarcando la construcción de naves industriales vinculadas al *nearshoring*, la edificación de hoteles turísticos, y el desarrollo de centros comerciales y de oficinas. Trabajar con Mifel ofrece ventajas significativas, como la agilidad y velocidad en la ejecución de proyectos, asegurando que las iniciativas se desarrollen dentro de los plazos establecidos. Su esquema de ministraciones está diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto, proporcionando flexibilidad y eficiencia en la liberación de fondos. Además, los plazos que manejan son competitivos, lo que permite a sus clientes aprovechar las oportunidades del mercado con rapidez y efectividad. La combinación de estos beneficios, junto con su enfoque especializado y la sólida experiencia en el sector, hace que Mifel sea un aliado estratégico ideal para el financiamiento y desarrollo de proyectos inmobiliarios exitosos.

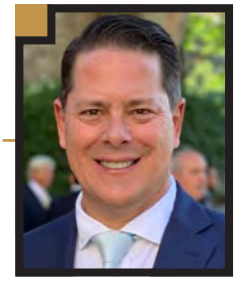
• **Mercados globales:** Tener acceso al mercado mexicano e internacional vía fondos de inversión (propios y de distribución) así como acceso a mercados globales en divisas (de manera personalizada, rápida y segura), contando con una amplia gama derivados de divisas y de tasas de interés, aunado a un sólido portafolio de notas estructuradas. LM

Para más información de su oferta bancaria, visita su sitio web
www.mifel.com.mx o contacta a uno de sus asesores
55.5293.9000 / 800. 226.4335
Daniel Becker dirección.general@mifel.com.mx
Recuerda que también puedes seguirlos en su redes sociales para estar al día con las últimas noticias y promociones:
@BancaMifel

217 EMPRESARIOS

JUAN MANUEL PONCE DÍAZ

Presidente del Consejo de Administración de Bepensa y CEO de Vive Peninsular



89%

2000 Director de Comercialización de Bepensa Industrial **2003** Director General de Bepensa **2014** Consejero Accionista Bepensa y CEO Vive Peninsular

Es un empresario yucateco, accionista y miembro del Consejo de Administración de Bepensa, uno de los conglomerados más importantes de México con más de 16 mil empleados en 4 divisiones, como Bepensa Industria, con la franquicia de The Coca Cola Company en Yucatán y República Dominicana; además de Bepensa Industrial con fábricas de empaque y refrigeración: Bepensa Motriz con la distribución de maquinaria, camiones y automóviles y Grupo Financiero Bepensa.

Nació: **Vive:** Mérida, Yucatán **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Dayton

Juan Manuel Ponce Díaz Juan Manuel Ponce Díaz

218 CULTURA

ELENA PONIATOWSKA AMOR

Escritora



84%

1955 Publica su primera novela *Lilus Kikus* **1971** Obtiene el premio literario Xavier Villaurrutia por *La noche de Tlatelolco*, aunque lo rechaza **1990** Publica *Todo México* **2001** Premio Alfaguara de Novela **2010** Premio Eugenio Galo Espejo Cevallos **2014** Medalla Bellas Artes **2021** Doctorado Honoris Causa, otorgado por el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica **2022** Medalla Belisario Domínguez, otorgado por el Senado de México

La autora posee una amplia trayectoria literaria, ha tocado casi todos los géneros literarios, novela, cuento, poesía, ensayo, crónicas y también cuentos para niños y adaptaciones teatrales. Vive en México desde 1942, cuando por la Segunda Guerra Mundial su madre emigró al sur de Francia, y posee la nacionalidad mexicana desde el año 1969. Este año, acaba de presentar su nuevo documental, *La voz del viento*, que brinda una visión íntima de su vida y su gran trayectoria

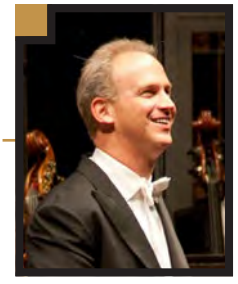
Nació: 19 de mayo de 1932 en París, Francia **Vive:** Ciudad de México **Formación:** UNAM

Eponiatowska

219 CULTURA

CARLOS MIGUEL PRIETO

Director de orquesta



88%

2002 Desde su inicio es director de la Orquesta de las Americas **2006** Es nombrado Director titular de la Orquesta Sinfónica de Minería **2007** Obtiene el título de director titular de la Orquesta Sinfónica Nacional **2022** Es reconocido con la Medalla Bellas Artes por su trayectoria de 15 años frente a la Orquesta Sinfónica Nacional, de la que se despide ese año **2023** A partir de este año es director de la North Carolina Symphony

Debutó como director con la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes en 1996 y al año siguiente como Director de la Orquesta Sinfónica Nacional. Ha dirigido conciertos con la Orquesta Sinfónica de Chicago por temporadas y es el fundador de Festival Mozart Haydn de 1999 a 2006. Este año, ganó un Grammy en la categoría Mejor Grabación de Música de Raíces Regionales

Nació: 14 de noviembre de 1965 **Vive:** Ciudad de México y Estados Unidos **Formación:** Ingeniería y Música en la Universidad de Princeton y Maestría Administración de Empresas en la Universidad de Harvard

Carlos-Miguel-Prieto-conductor carlosmiguelprieto_conductor

220 CULTURA

RODRIGO PRIETO

Fotógrafo de cine



89%

1995 Gana el Ariel a mejor fotografía por la película *Sobrenatural* **1998** Gana el Ariel a mejor fotografía por *Un Embrujo* **2000** Gana el Ariel a mejor fotografía por *Amores Perros* **2002** Filma *Frida* **2003** Trabaja con Oliver Stone en dos documentales: *Comandante* y *Persona non grata* **2010** Gana el Ariel a mejor fotografía por *Biutiful* **2020** Es nominado al Oscar por Mejor Fotografía por *El irlandés* de Martin Scorsese **2022** Hace la fotografía de la película de *Barbie* **2024** Es nominado al Oscar por la fotografía de *Killers of the Flower Moon*

Durante su carrera ha colaborado con Martin Scorsese, Spike Lee, Alejandro Gonzales Iñarritú,entre otros grandes cineastas. Obtuvo su primer premio Ariel en la categoría de Mejor fotografía por la película *Sobrenatural* de 1995, seguido en 2006 de su primer nominación al Oscar por la película *Brokeback Mountain* del director Ang Lee. Sus otras nominaciones han sido en 2017 por *Silence* 2020 por *The Irishman* y 2024 por *Killers of the Flower Moon*, todas estas dirigidas por Martin Scorsese. Recientemente, colaboró como director de fotografía con Taylor Swift en el videoclip de la canción *Fortnight*

Nació: 23 de noviembre de 1965 **Vive:** Los Ángeles, Estados Unidos **Formación:** Cine en Centro de Capacitación Cinematográfica

rpstam

PODER LEGISLATIVO 221

CARLOS ALBERTO **PUENTE** SALAS

Diputado PVEM. Coordinador de su bancada.

Forma parte del primer círculo del Partido Verde Ecologista de México. Su patido será segunda fuerza en la Cámara de Diputados a partir del 1 de septiembre. Además Carlos es un hombre cercano al empresario Ricardo Salinas, con quien trabajó poco más de diez años en TVAzteca.

1998 Gerente de estrategias y desarrollo político en TVAzteca **2001** Director de Enlace Gubernamental en TVAzteca **2006** Diputado Federal **2010** Secretario de Turismo de Zacatecas **2011** Presidente del PVEM **2012** Senador por Zacatecas **2018** Diputado Federal



N

87%

Nació: 16 de septiembre de 1971 en Zacatecas, Zacatecas **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Iberoamericana

Carlos Puente Salas carlospuentesalaszac CarlosPuenteZAC

LÍDER DE OPINIÓN 222

ENRIQUE GERARDO **QUINTANA** LÓPEZ

Vicepresidente y Director General Editorial de *El Financiero*

En 2013 firmaron una alianza con Bloomberg para el lanzamiento de un servicio multiplataforma; en 2014, fue relanzada la plataforma *web* con el objetivo de ofrecer contenidos multimedia. Es conferencista y columnista en distintos programas y publicaciones.

1985 Director de Información de la agencia Infosel Financiero y Coordinador de Análisis e Información Económica en *El Financiero* **1991** Conductor del noticiero *Entorno* en Stereo Rey **1992** Conductor y Director de *Enfoque* en Stereo 100 **1997** Director de Noticias de Grupo Radio Centro y Director de la Emisora Formato 21 **2000** Director Editorial de Negocios y Opinión Pública en Grupo Reforma **2013** Director General Editorial de *El Financiero* **2024** Su columna *Coordenadas* cumple 36 años, la cual se ha publicado de manera ininterrumpida



R LM

90%

Nació: 7 de julio de 1959 en Temascalcingo, Estado de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en la UNAM. Maestría en Ciencias Económicas en la UNAM

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx elfinanciero.com.mx enriquequintanamx E_Q_

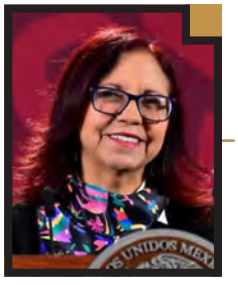
PODER EJECUTIVO 223

LETICIA RAMÍREZ AMAYA

Secretaria de Educación Pública

Participó en movimientos sociales de izquierda como el Movimiento Urbano Popular y la Organización de Izquierda Revolucionaria Línea de Masas. Así como en el Movimiento Magisterial de 1989 para la democratización del SNTE y la creación de la CNTE. Se deslindó de la actividad sindical magisterial en 1992.

2000 Responsable de Atención Ciudadana en el Gobierno de la Ciudad de México **2012** Asesora en la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México **2018** Directora de Atención Ciudadana de la Presidencia de la República **2022** Secretaria de Educación Pública



R

79%

Nació: 25 de marzo de 1961 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Estudió en la Benemérita Escuela de Maestros y fue Profesora de educación primaria durante 12 años. Cuenta con estudios truncos de Antropología en la ENAH y estudios de Alta Dirección Pública

LeticiaRamaya leticia.ramaya Letamaya

PODER EJECUTIVO 224

JESÚS RAMÍREZ CUEVAS

Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República

Todos los días ha acompañado al presidente López Obrador durante su conferencia matutina. Ha llamado la atención que su nombre no haya sido mencionado para trabajar en la nueva administración. Está convencido que mirar hacia la izquierda permite que en la agenda social el tema de la desigualdad se coloque en primer plano.

1988 Colaborador del diario *La Jornada* **1994** Cubrió el levantamiento zapatista para como corresponsal en Chiapas de *La Jornada*, AP y Reuters **2007** Director del programa semanal *La Verdad sea dicha* **2008** Junto con Carlos Monsiváis escribió el libro *Ciudad de México, crónica de sus delegaciones* **2012** Coordinador de redes sociales de la campaña presidencial de AMLO **2016** Diputado Constituyente por Morena en la Ciudad de México **2018** Coordinador del grupo de Estrategia de Redes en la campaña presidencial de AMLO. **2023** Participa en la nueva etapa de colaboración institucional con la presidenta del Consejo Nacional del INE previo a la elección 2024.



R LM

80%

Nació: 1966 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas por la UNAM

lopezobrador.org.mx JesusRCuevas

PETROGAS

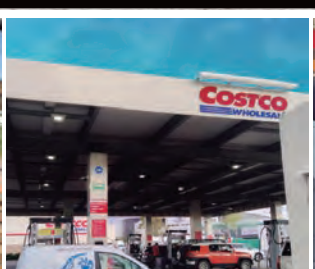
Más de
150
Estaciones de Servicio realizadas

Alrededor de
200
Proyectos de Remodelación

CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO











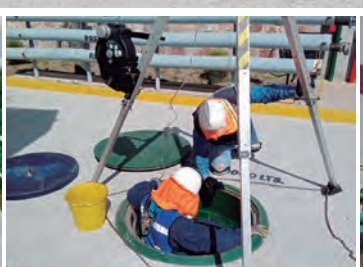
EQUIPAMIENTO

ESTACIONES DE SERVICIO

Con más de 30 años de experiencia somos distribuidor líder de las principales marcas de equipo y accesorios para suministro de combustibles y Estaciones de Servicio.









CONTAMOS CON 17 SUCURSALES:

- **Matriz en Monterrey:** **81 8305 0800**
- **Caborca:** 637 116 0270
- **CD. Obregón:** 644 179 6947
- **Chiapas:** 961 615 0050
- **Guadalajara:** 33 3343 5444
- **Hermosillo:** 662 136 5290
- **Mérida:** 999 983 6209
- **Puebla:** 222 956 2042
- **Querétaro:** 442 277 4656
- **Tijuana:** 664 839 5639
- **Toluca:** 728 141 1814
- **Villahermosa:** 811 631 8033
- **Torreón:** 871 792 2000
- **Xalapa:** 222 956 2042
- **McAllen, TX:** +1 956 683 1616
- **San Luis:** 444 139 2444
- **Chihuahua:** 614 230 5180



Distribuidor Autorizado

GILBARCO VEEDER-ROOT™

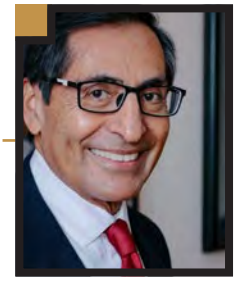
contacto@petrogas.com.mx

www.petrogas.com.mx

225 PODER EJECUTIVO

ROGELIO **RAMÍREZ DE LA O**

Secretario de Hacienda y Crédito Público



89%

2006 Encabeza el equipo de política económica de Andrés Manuel López Obrador durante la campaña presidencial de ese año. En el **2012** AMLO lo había propuesto como Secretario de Hacienda de haber ganado las elecciones. **2021** Secretario de Hacienda y Crédito Público. **2023** Anuncia la llegada de una nueva empresa a nuestro país a causa del *nearshoring*, lo cual tendrá impacto en el crecimiento de México **2024** La presidenta electa lo ratifica en el puesto.

Fue el primer nombramiento del nuevo gabinete, necesario para tranquilizar el nerviosismo de los mercados y empresarios que reaccionaron favorablemente frente a la ratificación. Habrá que esperar para saber si termina el sexenio en el puesto.

Nació: 7 de julio de 1948 en Ciudad de México, México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía por la UNAM con honores. Doctorado en Economía por la Universidad de Cambridge, Inglaterra.

https://www.faceook.com/rogelio ramírez de lao

226 EMPRESARIOS

ALEJANDRO RAMÍREZ MAGAÑA

Director general de Cinépolis



92%

2002 Secretario Técnico del Gabinete de Desarrollo Humano y Social de la Presidencia **2004** Director General de Cinépolis **2013** Premio al Exhibidor Global del Año durante el CinemaCon en Las Vegas **2014** Reconocido con la Medalla de la Legión de Honor en Cannes **2017** Recibe la Condecoración de la Amistad, máxima condecoración del gobierno de la Federación de Rusia **2018**Galardonado con el Marquee Award en el CinemaCon **2019** Renueva la imagen de Cinépolis, desde su logo hasta su app **2020** Se ve en la necesidad de cerrar las sala de cine frente a la pandemia provocada por el Coronavirus **2022** Poco a poco han ido abriendo todas las salas de cine con todas las medidas sanitarias necesarias

Alejandro es un empresario comprometido con la innovación y con los jóvenes, muestra de ello son todas las medidas que tomó para sobrevivir durante la pandemia, y como no ha dejado de trabajar para ofrecer siempre nuevos productos y servicios. Enfrenta una gran batalla con las plataformas de *streaming* por la atención de las audiencias.

Nació: 10 de octubre de 1970 en Morelia, Michoacán **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía, maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Harvard

55 1105 5500 cinepolisonline Alejandro_Ramz

227 MEDIOS

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ RAÑA Y **FRANCISCO TORRES** VÁZQUEZ

Presidente y Directora General de la Organización Editorial Mexicana / Vicepresidente Ejecutivo de la OEM



87%

1928 Nace *La Prensa*, que tiene alrededor de 450 mil lectores **1941** Sale a la venta *Esto*, el diario especializado en deportes **1965** Se funda el *Sol de México* **2015** Fallece Mario Vázquez Raña fundador de la OEM **2017** Asume Francisco Torres Vázquez la vicepresidencia de la OEM **2019** Inaugura *El Sol de Puebla* exposición de portadas con 75 años de historia **2022** Venden ABC Radio **2023** Se inaugura la exposición de planas que da cuenta de los 60 años de historia que tiene el *Diario de Querétaro* **2024** Se integra Francisco Torres Vázquez al Comité Asesor del Centro para Noticias, Tecnología e Innovación (CNTI).

La Organización Editorial Mexicana (OEM) lleva consigo un cúmulo de historias. A causa de la tan acelerada ola tecnológica y digital, los ha llevado a evolucionar enfrentándose a un periodo complicado de cara a la adaptación con las nuevas plataformas digitales, que ahora radican en redes sociales y el mundo del internet. A lo largo del proceso, la OEM, ha contribuido al desarrollo del país, al generar nuevas conversaciones y agrupar a medios tan importantes, con 46 marcas de medios de comunicación distribuidos en todo el país.

Nació: ND / 1987 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** ND / Ingeniería en Negocios del ITAM

oem.com.mx/oem/ elsoldemex Organización Editorial Mexicana OEMenlinea

228 PODER LEGISLATIVO

JULEN REMENTERÍA DEL PUERTO

Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN en el Senado. Senador del PAN



88%

1998 Regidor del Ayuntamiento de Veracruz **2000** Diputado Local por el PAN **2005** Alcalde de Veracruz **2013** Diputado Local por el PAN **2016** Secretario de Infraestructura y Obras Públicas de Veracruz **2018** Senador por el PAN **2021** Coordinador del grupo parlamentario del PAN en el Senado.

Siempre militante del PAN, se conserva siendo de los pocos políticos con esta consistencia, por lo que se espera siga siendo un contrapeso real y respetado. Se ha desempeñado en cargos administrativos por más de una década en su estado natal. Dirige al grupo del PAN en el Senado. Ha sido integrante de las comisiones de Energía y Puntos Constitucionales.

Nació: 23 de julio de 1961 en Veracruz, Veracruz **Vive:** Veracruz **Formación:** Licenciatura en Ciencias Administrativas por la Universidad de Altos Estudios Hispanoamericana

julenrementeria@senado.gob.mx 55 5345 3000 https://julenrementeria.com julenrementeriamx/ julenrementeria JulenRementeriaVeracruz julenrementeria

siembra

Alimentando un futuro sustentable

Somos una empresa agroindustrial mexicana con

+30 años

de transformación, crecimiento y resiliencia

Nuestro Propósito

Transformarse en una **plataforma agroalimentaria diversificada** en Norteamérica, creadora de valor agregado, con el mejor talento y que impacta positivamente en las comunidades y ecosistemas donde sea partícipe.



Estamos organizados en 4 unidades de negocio con el objetivo de ser una plataforma integrada, institucional y eficiente

siembra CAMPO

Productos del campo listos para ser industrializados o empacados para consumo

siembra AZÚCAR

Transformación de caña de azúcar en productos de valor agregado

siembra ECONOMÍA CIRCULAR

Revalorización de recursos y generación de energía

siembra LOGÍSTICA

Servicios de logística e infraestructura para el sector agroalimentario

Nuestros valores



Sustentabilidad

Cuidar el planeta y cuidar de quienes nos rodean



Crecimiento & Sinergia

Crecer con eficiencia operativa y las sinergias entre negocios



Comunidades

Promover el bienestar y desarrollo garantizando la igualdad y diversidad



Diversificación

Combinar recursos y habilidades para construir negocios

Para nosotros, sembrar va más allá de colocar las semillas en el campo; significa fortalecer relaciones, crear lazos, trascender fronteras y dejar un legado en tierra, a través de alimentos sustentables.

- 2 ingenios azucareros
- Planta de cogeneración
- 15,000 productores
- 60K has cultivadas
- +2,000 empleados
- 380K ton azúcar por año
- Producción de hortalizas
- +80 tractocamiones

Jalisco | Michoacán | Guanajuato | Nayarit | CDMX

229 CULTURA

PEDRO REYES

Escultor



89%

2012 En su exposición *Disarm* transforma armas de fuego en instrumentos musicales **2016** Es en su exposición *Satori* en donde trabaja con gongs balineses percutidos por baquetas mecanizadas **2018** Tiene una exposición individual en Labor llamada *Música para Litófonos* **2022** Inaugura la exposición *Pedro Reyes: Sociatry* en Alemania en el museo MARTa Herford

Es arquitecto de formación, por lo que gran parte de su trabajo aborda la construcción de espacios físicos y sociales. Su obra busca transformar el entorno y entenderlo. Por medio de esculturas, instalaciones, videos o proyectos exige la participación del público para detonar aprendizajes y críticas.

Nació: 1972 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Arquitectura

_pedro_reyes_ _pedroreyes

230 PROFESIONALES

ELENA REYGADAS CASTILLO

Chef



89%

2010 Abre su restaurante Rosetta en la colonia Roma **2014** Reconocimiento Latin America's Best Female Chef **2015** Abre el restaurante Lardo en la colonia Condesa **2017** Inaugura Café Nin en la colonia Juárez **2022** Se incorpora al Consejo Internacional del Basque Culinary Center y Rosetta se coloca en el lugar 60 de la lista The World's 50 Best **2023** Es nombrada la mejor mujer chef del mundo **2024** Recibe una estrella Michelin en su restaurante Rosetta

Forma parte de la privilegiada lista de chefs que, por primera vez en México, reciben una estrella Michelin. Se espera que al traer a México las estrellas Michelin la industria de la restauración en nuestro país crezca y se fortalezca. Por lo pronto, si antes era difícil encontrar mesa en su restaurante, después de este premio lo es aún más, sin embargo, vale la pena el esfuerzo.

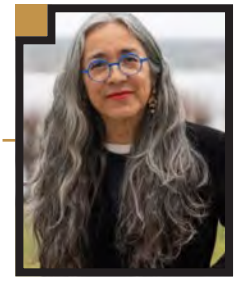
Nació: 27 de agosto de 1976 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en letras Inglesas en la UNAM

elena_reygadas e_reygadas

231 CULTURA

CRISTINA RIVERA GARZA

Escritora



89%

1997 Recibe el Premio Nacional de Novela José Rubén Romero **2001** Logra elPremio Sor Juana Inés de la Cruz **2005** Premio Internacional Anna Seghers, Berlín **2013** Consigue el Premio Roger Caillois de Literatura Latinoamericana **2021** Recibe el Premio Iberoamericano de Letras José Donoso **2022** Recibe el Premio Xavier Villaurrutia por *El invencible verano de Liliana* **2024** Gana el premio Pulitzer en la categoría de Memorias o Autobiografía por esta misma obra

Su obra literaria ha merecido los seis premios más importantes que existen en México. Actualmente, es profesora de la Universidad de Houston. Se ha destacado por su capacidad para transitar entre géneros literarios pues es autora de novelas premiadas, ensayos, poesía, cuentos e incluso el libreto de una ópera. La escritora acaba de ganar el premio Pulitzer por su libro *El invencible verano de Liliana* en donde la autora recuerda a su hermana, que fue asesinada por un ex novio cuando tenía 20 años. Menciona que su trabajo es una celebración de la vida de su hermana y de la inminente caída del patriarcado

Nació: 1 de octubre de 1964 en Matamoros, Tamaulipas **Vive:** Estados Unidos **Formación:** Licenciatura en Sociología Urbana en la ENEP Acatlán (hoy FES Acatlán) de la UNAM. Doctorado en Historia Latinoamericana por la Universidad de Houston

Cristina RiveraGarza cristina_rivera__garza criveragarza

232 PODER LEGISLATIVO

ANA LILIA RIVERA RIVERA

Presidenta del Senado (Morena)



83%

1994 Delegada de la Convención Nacional Democrática convocada por el EZLN **2008** Diputada local de Tlaxcala **2018** Senadora por Tlaxcala

Fue Presidenta de la Comisión Nacional de Garantías y Vigilancia del PRD Tlaxcala. También fue Secretaria Estatal de Morena en Tlaxcala y Secretaria de Asuntos Indígenas y Campesinos del CEN de Morena. Se define a sí misma como campesina y defensora de los derechos humanos y las semillas nativas.

Nació: 14 de febrero de 1973 en Calpulalpan, Tlaxcala **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Tlaxcala

ana.lilia.rivera@senado.gob.mx 55 5345 3000 analiliarivera.org senadoraanaliliarivera7812 AnaLiliaRivra

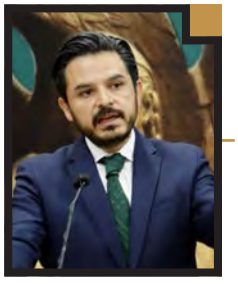
PODER EJECUTIVO 233

ZOÉ ROBLEDO ABURTO

Director General del IMSS

Aunque se le mencionó como posible candidato a la gubernatura de Chiapas, tomó la decisión de quedarse en el gabinete de Andrés Manuel López Obrador hasta terminar el sexenio. Lanzó la convocatoria para la Jornada Nacional de Reclutamiento y Contratación de Médica y Médicos Especialistas en la cual se acreditaron poco más de 4 mil trabajadores de la salud para instituciones públicas.

2010 Diputado local en Chiapas **2012** Senador por Chiapas. **2018** Diputado federal por Chiapas de julio a noviembre que ocupó la Subsecretaría de Gobierno de la Secretaría de Gobernación. **2019** Director General del IMSS y fue el encargado del programa de transformación del sistema de salud nacional IMSS-BIENESTAR **2020** Escribe en el periódico Milenio la columna "Qué hicimos" sobre la gestión del IMSS durante el COVID-19 **2021** Anuncia que se recibieron más de 230 mil solicitudes en el portal deudoscovid del programa Plan de Apoyo a Deudos de fallecidos por Covid **2022** Se adhiere Oaxaca al programa IMSS-BIENESTAR.



85%

Nació: 9 de enero de 1979 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas por el ITAM y Maestría en Derecho por la UNAM. Diplomado en "Liderando el Crecimiento Económico" por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Tiene estudios complementarios por la Universidad Complutense de Madrid, España, y la George Washington University, Estados Unidos.

96 1603 0288 zoerobledo.mx RobledoZoe zoerobledo

PODER EJECUTIVO 234

RUBÉN ROCHA MOYA

Gobernador de Sinaloa

Durante su administración como Rector de la Universidad Autónoma de Sinaloa impulsó la creación de los doctorados en ciencias sociales, biotecnología, física y ciencias de la computación. Se creó la Ciudad Universitaria de Guasave, se inició la de Guamúchil y el circuito interior de la Ciudad Univeritaria de Culiacán. Ha dirigido y coordinado los sectores de Educación y Salud del Gobierno del Estado de Sinaloa donde 3 veces fue candidato a Gobernador. A lo largo de su carrera política ha sido miembro del Partido Socialista Unificado de México, Partido de la Revolución Democrática y Movimiento de Regeneración Nacional.

1986 Candidato a la gubernatura de Sinaloa por el Movimiento Popular Sinaloense **1993** Rector de la UAS. **1998** Candidato a la gubernatura de Sinaloa por la coalición PRD, PVEM y PT, cuando AMLO era dirigente nacional del PRD **2005** Coordinador de Asesores de Jesús Aguilar Padilla, gobernador de Sinaloa **2013** Subdirector de Capacitación y Servicios Educativos del ISSSTE **2017** Coordinador de Asesores de Quirino Ordaz Coppel, gobernador de Sinaloa. También fue Coordinador estatal de Morena en Sinaloa **2018** Morena, PT y PES lo postularon en la coalición "Juntos Haremos Historia" como candidato a Senador por la LXIV Legislatura en la que ocupó el Presidencia de la Comisión de Educación **2021** Gobernador de Sinaloa bajo la alizana de Morena y del PT.



88%

Nació: 15 de junio de 1949 en Badiraguato, Sinaloa **Vive:** Culiacán, Sinaloa **Formación:** Licenciatura como Profesor de Educación Media en el Área de Matemáticas por la Escuela Nacional Superior de Oaxaca. Y licenciatura en Derecho por la UNAM. Maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Querétaro. Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Es miembro del Padrón de Excelencia del Conacyt.

rochamoya_sinaloagobmx

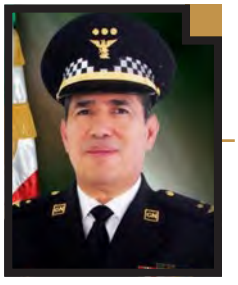
PODER EJECUTIVO 235

LUIS RODRÍGUEZ BUCIO

Subsecretario de Seguridad y Protección Ciudadana

El general de brigada Luis Rodríguez Bucio pasó a la historia por ser el primer militar mexicano que preside la Junta Interamericana de Defensa y, recientemente, rcordó en un acto público que el reclutamiento sigue vigente y que han logrado sumar a sus líneas a más de 42 mil nuevos elementos. Actualmente la Guardia Ncional cuenta con al rededor de 118 mil elementos en el territorio nacional

1989 Subjefe de la Sección Cuarta del Estado Mayor Presidencial **1993** Subjefe del Estado Mayor de la Fuerza de Tarea Marte XXII **2003** Rodríguez Bucio se encarga del batallón de operaciones contra el narcotráfico en Tamaulipas, Durango y Sinaloa **2017** Presidente de la Junta Interamericana de Defensa **2019** Comandante General de la Guardia Nacional de México. **2023** Subsecretario de Seguridad y Protección Ciudadana. Ha sido condecorado con la Legión de Honor Mexicana.



85%

Nació: 27 de agosto de 1956 en Condembaro, Michoacán **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Subteniente de Infantería del Heróico Colegio Militar. Licenciatura en Administración Militar por la Escuela Superior de Guerra en el Colegio de la Defensa Nacional. Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales. Doctorado en Defensa y Seguridad Nacional por el Centro de Estudios Superiores Navales. Actualmente es General de División.

Luis_R_Bucio

PODER EJECUTIVO 236

VICTORIA RODRÍGUEZ CEJA

Gobernadora del Banco de México

Más de 20 años de experiencia en finanzas ocupando puestos clave en su área, la han colocado el día de hoy en el nivel más alto posible. Los cambios de administración siempre significan un gran reto para la economía del país, por lo que el momento que estamos viviendo es crucial las decisiones que se tomen en la oficina de esta mujer.

2004 Directora de Finanzas del Sistema de Transporte Colectivo de la Ciudad de México **2009** Directora general de Presupuesto en la Secretaría de Finanzas del Distrito Federal **2012** Subsecretaria de Egresos en la Secretaría de Finanzas del Distrito Federal **2018** Subsecretaria de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público **2021** La primera mujer Gobernadora del Banco de México.



88%

Nació: 7 de octubre de 1977 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México y Campeche **Formación:** Licenciatura y Maestría en Economía por el ITESM. Posgrado en Economía por El Colegio de México.

banxico.org.mx Divulgación Banxico Banco de México banxico

PENSAR EN BIDEN

"Cuando te haces más y más viejo, la energía comienza a disminuir y hoy me siento mal por Joe Biden porque, además de pasar por el curso natural de la vida, tiene una gran responsabilidad, no puede rendirse por toda la gente que lo sigue. Tiene un potencial enorme, pero le falta energía. Muchos de los líderes no tienen otra opción, tienen que estar ahí por la gente. Si tuviera la oportunidad de conocerlo, yo podría ayudarlo".



MASTER OH

Líder espiritual

La felicidad es lo primero

En su infancia, en Corea del Sur, Master Oh tuvo graves problemas de salud como ataques de pánico, ansiedad, fobias, mala digestión y desmayos, pero esto lo llevó a darse cuenta de la importancia de la salud y así empezó su búsqueda para sanar y encontrar su misión: ayudar a otras personas a través de un método llamado Sun Kyeong, que significa 'Paraíso' en coreano. Hoy, recorre el mundo ayudando a la gente a recuperar su salud física, mental y espiritual.

Adriana Nolasco *Gret Vélasco* *Moisés Cervantes*

MASTER OH EN MÉXICO Y EL MUNDO

Durante más de 35 años, Master Oh ha sido maestro Qi y ha brindado más de 100 mil sanaciones en 15 países y ha fundado centros en 25 ciudades donde realiza sus retiros de *sanación y conexión*. En México, su centro Sun Kyeong se ubica en Homero 432, Polanco. En cada centro, hay *masters* capacitados por Master Oh, quienes ayudan a la gente a quitar sus bloqueos, recuperar su salud, su energía vital y abrir su flujo de energía.



"Cuando era pequeño estaba muy enfermo, pero luego me di cuenta de que mi salud y ser feliz era muy importante, así que traté de encontrar la manera de mantenerme feliz y saludable e intenté muchas cosas. Me moví en el budismo, la práctica Zen, entre otros, pero no me ayudaron. Cuando encontré el método Sun Kyeong, que ahora estoy enseñando a la gente, me sané.

"Me di cuenta de que somos humanos, tenemos cuerpo, mente y espíritu, y ahí supe que quería ayudar a las personas a ser exitosas no solamente en la parte física, también en la parte mental y la espiritual. Me volví libre de todos los problemas que tenía, por eso, quiero que la gente pueda conectar con la fuente de la vida, porque necesita tanta luz, tanto amor, tanta fuerza, tanta energía. Desde entonces me he dedicado a lograr la conexión con esta fuente", explicó a detalle.

El desafío del líder

Master Oh señaló que las personas que son líderes nacen con gran fortuna, talento y habilidades, y él les ayuda a conectar con su esencia para desarrollar estas características y así las puedan usar de la mejor manera para beneficiar a otras personas. Y es que nadie nos enseña cómo conectarnos con nosotros mismos porque cuando lo hacemos, tenemos mucho amor y poder en nuestro interior. Al mismo tiempo, todo esto se conecta con la fuente de la vida.

"Los líderes, quienes tienen más responsabilidades, necesitan más ayuda, más luz, más fuerza, porque ellos sufren del estrés y las responsabilidades. Además de ser feliz, el líder tiene que ser compasivo, debe sentir las quejas y el dolor de la gente, debe estar listo para aceptar lo que sea que estén pasando y ser más compasivo", expresó.

EL MÉTODO

A través del método Sun Kyeong, Master Oh entendió cómo crear una conexión con la energía universal para empezar a recuperar su salud física, mental y espiritual, y su conexión consigo mismo.

PRÓXIMAMENTE

Se realizará un evento del 22 al 25 de agosto en San Miguel de Allende, donde además de enseñar a la gente a recuperar su conexión con el universo, recargar su energía vital y entender el propósito de la vida, les enseñará cómo sanar los patrones ancestrales que crean bloqueos.



Tres niveles de éxito

Según Master Oh, existen tres niveles de éxito: físico, mental y espiritual. El éxito físico incluye el dinero, los trabajos y las personas. Muchas personas se esfuerzan por lograr este éxito, pero a menudo se queman y no son felices. El éxito mental significa ser feliz y positivo independientemente de los logros físicos, haciendo felices a los demás y valorando el esfuerzo realizado. Las personas con éxito mental eventualmente también logran el éxito físico. El éxito espiritual implica encontrarse a uno mismo, apreciar la belleza de los seres humanos y estar en paz, compartiendo felicidad y cosas hermosas. Estos individuos disfrutan del proceso y tienen mayores probabilidades de lograr éxito físico sin esforzarse conscientemente por ello.

Atender al líder

Master Oh cuando da una consulta, la gente le cuenta sus síntomas, por lo que están pasando y lo que quieren lograr. Y con tan solo verlos puede notar su energía y potencial, para luego, a través de su técnica de digitopresión y respiración vuelve a alinear su energía, recargarla con energía universal y liberar los bloqueos energéticos que estén causando estrés, dolor, fatiga y todo lo que viene cargando. Además de estos tratamientos de energía, también realiza meditaciones en sus eventos de uno o varios días.

Actualmente, está en *tour* mundial con el evento *Sanación y Conexión*, donde enseña a hacer esta sinergia con la energía universal para librarse de emociones y pensamientos negativos, empezar a elevar su energía y sanar físicamente. También hay clases diarias de Qi en el centro Sun Kyeong de México, así como en línea.

"Tenemos que ser felices con lo que tengamos, cuando así lo apreciamos nos sentimos compasivos. Si nos sentimos compasivos y felices, nuestro corazón está abierto. Esa es la verdadera felicidad", concluyó Master Oh.

237 PODER EJECUTIVO

ROSA ICELA RODRÍGUEZ VELÁZQUEZ

Secretaria de Gobernación (Designada)



89%

2012 Secretaria de Desarrollo Social de la Ciudad de México **2015** Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades de la Ciudad de México **2018**Secretaria de Gobierno de la Ciudad de México **2020** Primera mujer Secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana **2023** Convenios de Coordinación del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública FASP en Puebla para fortalecer la seguridad **2024** La presidenta electa la nombró Secretaria de Gobernación

El puesto que está a punto de tomar en sus manos es un enorme reto, pues representa la segunda oficina más importante del país. Es un trabajo en el que se requiere carácter y un pulso impávido, cosa que parece hacer sido demostrado por Rosa Icela al haber estado a cargo de la seguridad del país.

Nació: 1959 en Xilitla, San Luis Potosí **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García

rosaicela_

238 DEPORTES

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ BAS

Comisionado Presidente de la Federación Mexicana de Futbol



89%

2002 Consigue los derechos en exclusiva del Mundial de este año para DirecTV **2010** Entra a Televisa, en donde ayuda a crear el concepto Televisa Deportes Network **2012** Presidente de Univisión Deportes en Estados Unidos **2018**Nombrado Presidente de Negocios Deportivos Globales tras la formación de TUDN **2022** Gestiona el regreso por un año de la NFL a México **2023** Nombrado Comisionado Presidente de la Federación Mexicana de Futbol

Bajo la figura de 'Comisionado Presidente' tomó en 2023 las riendas de la Federación Mexicana de Futbol. Cuenta con un perfil adecuado para el puesto pues conoce a la perfección los medios de comunicación en México y Estados Unidos (en donde la LigaMX es todo un éxito) así como el entorno comercial del deporte más popular en la región. Esta *expertise* le pone en una situación ventajosa para conseguir recursos para que la federación y sus afiliados sean una gran potencia comercial.

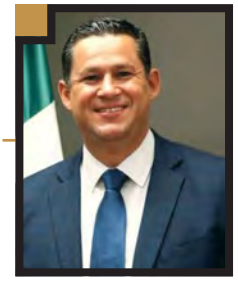
Nació: **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana

fmf.mx FMF jcrodriguezbas_ Juan Carlos Rodriguez

239 PODER EJECUTIVO

DIEGO SINHUE RODRÍGUEZ VALLEJO

Gobernador de Guanajuato (Coalición PAN, PRD y MC "Por Guanajuato al Frente")



80%

2005 Secretrio de Organización del comité juvenil de León, del PAN y coordinador de capacitación en el Distrito 3 federal **2006** Regidor del Ayuntamiento de León **2010** Diputado al Congreso del Estado de Guanajuato por el distrito 3 **2012** Diputado del Congreso de la Unión por el distrito 5 de Guanajuato **2015** Secretario de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato (5 meses) **2018** Gobernador del Estado de Guanajuato **2021**Instala la Comisión de Conmemoraciones del Estado de Guanajuato con motivo de los 200 años de la consumación de la independencia.

A pesar de los problemas de inseguridad en su estado, su gestión fue suficientemente bien calificada como para que su partido, el PAN, conservara la gubernatura en las pasadas elecciones. Ha anunciado que cuando termine su gestión se retirará de la políticia.

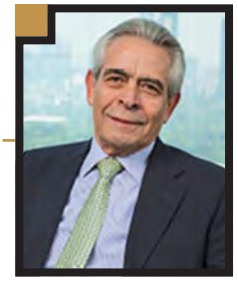
Nació: 15 de noviembre de 1980 en León, Guanajuato **Vive:** Guanajuato, Guanajuato **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Universidad De La Salle Bajío. Estudios de Maestría en Administración Pública por la Universidad de Guanajuato. Posgrado en Pericia Grafoscópica y Documentoscópica por la Universidad de Barcelona, España.

dsinhue@guanajuato.gob.mx 47 3735 3500 https://DiegoSinhueMX diegosinhue diegosinhuerodriguezv diegosinhue

240 EMPRESARIOS

CARLOS ROJAS MOTA-VELASCO

Presidente de Rotoplas



88%

1978 Funda la compañía **1979** Lanzan al mercado el primer tinaco de polietileno **1995** Llegan a tener dos líneas de productos, 3 mil puntos de venta y ocho plantas

Se caracteriza por su trabajo filantrópico. Actualmente es Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de la Fundación Mexicana para la Educación, Ciencia y Tecnología, una organización sin fines de lucro que ofrece a estudiantes mexicanos apoyo financiero para realizar estudios de posgrado en el extranjero. Es miembro de los Consejos de Administración de Scribe, Nasoft, Universidad Centro y Grupo Lar.

Nació: **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac



LÍDER DE OPINIÓN 241

PAOLA ROJAS HINOJOSA

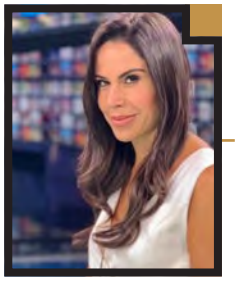
Periodista

Inició su carrera periodística en la radiodifusora Vox F.M., donde compartió los micrófonos con el periodista Ricardo Rocha en el noticiero *Detrás de la noticia*. Después del cierre de su noticiero matutino que llevó por tantos años Paola Rojas decidió volver a la radio siendo una de las locutoras más importantes en el espacio de MVS Noticias. Adicionalmente la periodista no ha abandonado su columna en *El Universal* donde da su punto de vista en el acontecer diario de México. De igual forma continúa siendo parte de las voces más relevantes para las mujeres en el país con sus conferencias y contenidos de motivación personal.

2006 Se encuentra al frente del programa *Caza de Campaña* cubriendo la jornada electoral **2005** Es la conductora del informativo radiofónico *Paola Rojas en Fórmula* **2016** Tiene el empuje más grande de su carrera al recibir su noticiero matutino *Al Aire con Paola Rojas* **2018** Se integra al panel del programa *Netas Divinas* de Unicable.

Nació: 20 de noviembre de 1976 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de México

paolarojas.com.mx Paola Rojas paolarojas Paola Rojas paolarojas



N

87%

PROFESIONALES 242

MICHEL ROJKIND HALPERT

Fundador y Director de Rojkind Arquitectos

En 1996 dejó atrás una prometedora carrera en el mundo de la música para dedicar el resto de su vida a otra de sus pasiones, la Arquitectura. Desde que formó su equipo dentro del despacho siempre pensó en un tema interdisciplinario, así, cuando algún cliente le pide algo siempre busca entender las razones que fundamentan esa petición acompañado de un sociólogo, antropólogo o algún economista.

2002 Funda Rojkind Arquitectos **2010** Es ganador de *Emerging Voices* organizado por Achitectural League de Nueva York y *Los Angeles Times*, lo reconoció como People to Watch **2012** Remodela la Cineteca Nacional **2014** Inaugura el remodelado Mercado Roma **2017** El *New York Times* lo incluye en *A Generation of Architects Making Its Mark at Dizzying Speed*

Nació: 18 de diciembre de 1969 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de Mexico **Formación:** Departamento de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana

rojkindarquitectos.com Michel Rojkind rojkind rojkind_arq



R LM

88%

EMPRESARIOS 243

MOISÉS ROMANO JAFIF

Presidente del Grupo Diltex

Grupo Diltex desarrolla y comercializa una diversificada línea de productos que incluyen ropa interior, prendas de control, casual, deportiva, zapatos, cosméticos, accesorios para el hogar, vestidos de ocasión y vestidos de boda. Tienen más de 7,000 colaboradores directos y 7 plantas en tres estados de la República.

1975 Comienza a trabajar en Grupo Ilusión **1986** Consejero Consultivo del Banco Nacional de México **2007** Funda Hexa Capital **2017** Presidente del Comité Central de la Comunidad Judía

Nació: 10 de diciembre de 1956 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Tecnológica de México

www.diltex.com.mx



R

89%

PODER LEGISLATIVO 244

JORGE ROMERO HERRERA

Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN en la Cámara de Diputados. Diputado del PAN

Actualmente es el presidente de la JUCOPO. Abogado militante del PAN, instituto político en el que se ha desempeñado desde los grupos juveniles hasta el Consejo Nacional. Fungió como Coordinador de Gabinete y después fue electo como Delegado de la ahora Alcaldía Benito Juárez. Ha sido Diputado Local y Diputado Federal. Al empezar la LXV Legislatura fue nombrado Coorninador del Grupo Parlamentario del PAN en la Camara de Diputados.

2003 Secretario Juvenil del PAN en el Distrito Federal **2007** Consejero Regional del PAN **2009** Diputado Local en la IV Legislatura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal por el PAN **2012** Coordinador de Gabinete de Benito Juárez, Distrito Federal **2015** Jefe delegacional de Benito Juárez, Distrito Federal **2018** Diputado Federal por el PAN **2021** Diputado Federal reelecto por el PAN **2021** Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN en la Camara de Diputados. **2023** Promueve la iniciativa *Salud a tu Alcance* para para que los mexicanos tengan acceso a servicios médicos fácilmente. Además de proponer un modelo diferente al de la Reforma Eléctrica con energías más limpias y movilidad electrificada.

Nació: 3 de enero de 1979 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Escuela Libre de Derecho.

jromero.herrera@diputados.gob.mx 55 5628 1300 JorgeRoHe/ jorgerohe jorgeromeroherrera904 JorgeRoHe



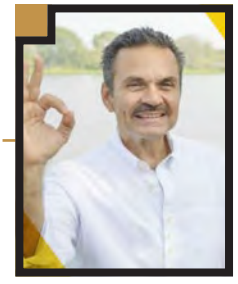
R

86%

245 PODER EJECUTIVO

OCTAVIO ROMERO OROPEZA

Director General de Pemex



70%

1989 Miembro del PRD desde su fundación **1994** Consejero Nacional del Partido **1996** Oficial Mayor del Comité Ejecutivo Nacional del PRD **1994** Diputado federal por Representación Proporcional **1998** Presidente del Comité Ejecutivo Estatal del PRD en Tabasco **2000** Oficial Mayor del Distrito Federal **2006** cuando AMLO asumió la llamada Presidencia legítima de México, Romero Oropeza fue el titular de la Secretaría de la Honestidad y Austeridad Republicana **2014** Renunció al PRD y se afilió a Morena **2018** Director de Pemex **2020** Pemex registra pérdidas 38.2% mayores al 2019 **2023** Pemex reporta un utilidad neta de 56.7 mil millones de pesos en el primer trimestre del año que representa menos de la mitad de las utilidades del mismo periodo en **2022**.

A pesar de estar al frente de la empresa más importante del gobierno mexicano, continuó desdibujado, mientras la empresa entregó números históricamente bajos en cuanto a utilidades e históricamente altos en cuanto a su endeudamiento. La presidenta electa aún no ha nombrado a nadie nuevo para este encargo.

Nació: 20 de enero de1959 en Tabasco **Vive:** Ciudad de México y Campeche **Formación:** Licenciatura en Ingeniería Agrónoma por el Colegio Superior de Agricultura Tropical

https://facebook.com/OctavioRomeroOropeza octaviomerocentro octaviomero_o

246 EMPRESARIOS

MANUEL ROMO

Director General de Citibanamex



88%

1991 Se integra a Citibanamex (en aquel entonces Banamex) **2005** Director ejecutivo de Tarjetas de Crédito, posición en la que recibe el Premio Celebrando la Excelencia, otorgado por la Banca de Consumo Global de Citi **2008** Se incorpora a Banorte-Ixe, en donde dirigiría diversos negocios **2012**Vicepresidente ejecutivo de Productos de Consumo y Minoristas de Banorte **2019** En abril se reincorpora a Citibanamexn **2022** Citi anuncia la intención de venta de la banca de consumo y empresarial en México (Banamex) **2023** Citi anuncia que en 2025 llevará a cabo una Oferta Pública Inicial de la banca de consumo y empresarial en México (Banamex)

Continúa el proceso hacia la separación de Citi y Banamex. Manuel tiene la misión de generar mayor actividad comercial del Grupo Financiero en todos sus segmentos y productos. Ha participado en diversos consejos consultivos y de administración en Visa, MasterCard y el Buró de Crédito. Asimismo, ha ocupado diversos puestos en la Asociación de Bancos de México (ABM) como presidente de la Comisión de Medios de Pagos y vicepresidente.

Nació: 16 de diciembre de 1965 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas y maestría en Economía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Citibanamex Citibanamex

247 ESPECTÁCULOS

YORDI ROSADO ÁLVAREZ

Productor, conductor, locutor y autor



89%

2005 Publica *Quíbole con…* Una serie de libros en coautoría con Gaby Vargas enfocados a un público adolescente. Se han convertido en *long sellers* con ventas de más de 2.5 millones de ejemplares. Existen dos versiones: para hombres y mujeres **2011** Publica *¿Y mis 15?* Es una guía para organizar esta celebración de las quinceañeras **2012** Publica *¡RENUNCIO! Tengo un hijo adolescente ¡Y no sé qué hacer!* uno de los libros más vendidos en 2013 **2015** Publica *S.O.S. Adolescentes fuera de control en la era digital* **2019** Publica *¡Sin pretextos! Cambia el pero por el puedo*, enfocado en el emprendimiento. Yordi comparte aquí algunas de sus experiencias más íntimas **2022** Comienza a transmitir cada domingo en la plataforma de YouTube su programa *La entrevista con Yordi Rosado*

Locutor de WFM Radio. Productor y locutor de *Qué Pex* y *Despierta*, emitidos por EXA FM durante más de una década.También ha sido productor y conductor de televisión en programas como *Otro rollo, Está cañón, La última y nos vamos*, y *De noche todo pasa* por Yordi Rosado; que han sido número uno en audiencia en México, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos. También produjo *Ahí va el agua* -programa deportivo en TDN-, *Plan B, Zona ruda, Vas con todo, De volado por México* y *Con permiso*. En Spotify tiene el *podcast* con Martha Higareda *De todo un mucho*. Este 2024, Yordi participa en el doblaje de la película *Amigos imaginarios* interpretando a Blue.

Nació: 16 de octubre de 1971 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licencitura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Intercontinental

karina@mediosyproducciones.com 55 5662 2526 https://www.yordirosado.com.mx/ Yordi Rosado yordirosadooficial YordiRosado @YordiRosado

248 PODER EJECUTIVO

ROSAURA RUIZ GUTIÉRREZ

Secretaria de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Designada)



88%

1985 Ingresa al Sistema Nacional de Investigadores **2008** Nombrada Presidenta de la Academia Mexicana de Ciencias **2000** Directora General de Estudios de Posgrado de la UNAM **2009** Ingresa a la Organización de Estados Iberoamericanos como Asesora Experta **2010** Nombrada Directora de la Facultad de Ciencias de la UNAM **2018** Nombrada Integrante de la Junta de Gobierno de la UNAM **2018** Secretaria de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México

Participante del movimiento del '68 (cuando cursaba la preparatoria), ha dedicado su vida académica al estudio de las teorías evolutivas desde las perspectivas científicas, históricas y filosóficas, esta misma línea tiene trabajo publicado sobre la historia de la ciencia. A la par, en el campo administrativo ha tenido una gran carrera lo mismo dentro de la UNAM, donde ha sido -entre otras cosas- Directora General de Estudios de Posgrado. que de otras organizaciones dedicadas a la ciencia y la educación. Será la primera Secretaria de Estado encargada de la ciencia y tecnología.

Nació: 7 de julio de 1950 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura, Maestría y Doctorado en Biología por la Facultad de Ciencias de la UNAM

rosauraruizmx @rosauraRuiz4



EMPRESARIOS 249

ADRIÁN SADA CUEVA

Director General de Vitro



Le dio un giro al negocio vendiendo la división de envases de alimentos y bebidas del grupo para concentrarse en su mayoría en el vidrio para autos y la industria de la construcción. Adicionalmente, participa en diferentes actividades comunitarias y de carácter social. Es miembro de los Consejos de Administración de Empresas Comegua, Club Industrial de Monterrey, así como del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte, Universidad de Monterrey, Nemak y Minera Autlan.

2003 Director General de Vitro Cristalglass **2006** Director de Vitro Automotriz **2008** Director de Reestructura Interna de Vitro **2009** Director General de Administración y Finanzas Envases **2011** Director General Operativo de Envases **2012** Director General de Envases **2013** Lo nombran Director General de Vitro **2015** Concretan la venta de su negocio de envases para alimentos y bebidas a Owens - Ilinois en 2,150 mdd **2019** Presidente de Caintra **2023** Vitro inaugura un nuevo horno en el Estado de México para aumentar 50% el negocio de envases premium.

Nació: 30 de diciembre de 1975 **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en el ITESM y maestría de Negocios en Stanford University

info@vitro.com 81 8863 1600 vitro.com/ VitroPackaging

91%

EMPRESARIOS 250

RICARDO BENJAMÍN SALINAS PLIEGO

Fundador y Presidente de Grupo Salinas



Es fundador y Presidente de Grupo Salinas, un conjunto de algunas de las empresas más destacadas de México en los sectores de banca, comercio especializado, medios electrónicos, telecomunicaciones, producción de contenidos, entre muchas otras. Además, es un activo promotor de un cambio cultural para lograr una prosperidad incluyente que genere bienestar para todos y comparte sus ideas y visión a través de las redes sociales y con la creación de espacios como el Centro Ricardo B. Salinas Pliego y la Universidad de la Libertad, mientras apoya diversas iniciativas sociales, educativas y ambientales mediante la Fundación Azteca.

1981 Se incorpora a Elektra como Gerente de Importaciones **1987** Lo nombran Director General de Grupo Elektra **1993** Encabeza un grupo de inversionistas que adquiere TV Azteca **1999** Crea la compañía de telefonía celular Unefon **2001** Lanza la señal piloto de Azteca America en la ciudad de Los Angeles **2002** Funda Banco Azteca **2003** Adquiere Iusacell **2007** Fusiona Iusacell y Unefon **2014** Vende Grupo Iusacell a AT&T **2021** Funda el Centro Ricardo B. Salinas Pliego, organización que busca promover un cambio cultural para construir un país más libre, próspero, innovador e incluyente. **2023** Abre sus puertas la Universidad de la Libertad, la realización de su legado educativo.

Nació: 19 de octubre de 1955 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Contaduría Pública en el ITESM y maestría en Negocios en la Universidad de Tulane

comentarios.ricardosalinas@gruposalinas.com.mx ricardosalinas.com RicardoSalinasPliego ricardosalinas ricardosalinasp RicardoBSalinas

93%

PODER LEGISLATIVO 251

OLGA MARÍA SÁNCHEZ CORDERO

Senadora de la República (Morena)



Es una de las abogadas más respetadas del país. Inició el sexenio como Secretaria de Gobernación -habiendo obtenido la Senaduría vía plurinominal-, puesto al que renunció en 2021 para ir al Senado, del que fue Presidenta. Con una gran experiencia en el campo legal, habiendo sido Magistrada de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, ha sido pieza clave en la estrategia del partido oficial en las reformas constitucionales propuestas, sobre todo en aquellas que tocan al Poder Judicial, mismo que conoce a profundidad.

1993 Magistrada Numeraria del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal **1995** Ministra de la Suprema de Justicia de la Nación **1999** La Barra Interamericana de Abogados la nombra Distinguida Abogada de las Américas **2006** Recibe el reconocimiento 'Mujeres que hacen la diferencia' del Internacional Women's Forum **2016** Diputada Constituyente de la Ciudad de México **2018** Nombrada Secretaria de Gobernación **2021** Presidenta del Senado de la República

Nació: 16 de julio 1947 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la UNAM. Estudios de posgrado en Política Social y Administración en la University College of Swansea

olga.sanchezcordero@senado.gob.mx 55 5345 3000 olga_sanchezcordero M_OlgaSCordero

87%

ORGANIZACIONES CIVILES 252

CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA

Rector Universidad Anáhuac México



Actualmente la visión Anáhuac 5.0 es una reflexión a fondo para abordar la inmersión de la tecnología en la vida universitaria, y con ello mantener su relevancia y adaptabilidad. El gran reto que tiene la institución es aprender a formar a nuevas personas para nuevas cosas, vivir en un mundo interdependiente, y sobre todo tratar de entender cómo será el futuro con todos los cambios que hoy se viven.

1975 Miembro de la Legión de Cristo **2014** Vicerrector Académico de la Universidad Anáhuac México Norte **2015** Rector de la Universidad Anáhuac México Norte **2016** Rector de la Universidad Anáhuac México Campus Norte y Campus Sur. **2024** Este año la Universidad Anáhuac celebra su 60 aniversario.

Nació: 1958 en Talavera de la Reina, España (Naturalizado mexicano) **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Filosofía, Antropología Filosófica por la Universidad Gregoriana en Roma, máster en Teología por la Universidad Pontificia Santo Tomás de Aquino en Roma, doctorado en Filosofía por la Universidad Anáhuac del Sur y Universidad Ponticicia de México.

cipriano.sanchez@anahuac.mx 55 5627 0210 anahuac.mx CiprianoSanchez universidadanahuac universidadanahuac padrecipriano

91%

Anuar Chahin de la Vega

COO de GPI Desarrollos

En un sector con tantos jugadores como es el de los desarrollos inmobiliarios, pocas organizaciones logran destacarse del resto como lo hace GPI Desarrollos. Con más de 20 años de experiencia, la desarrolladora ya cuenta con una amplia gama de proyectos en su historia, que los avalan como uno de los pilares de la industria dentro de la zona sureste de nuestro país.



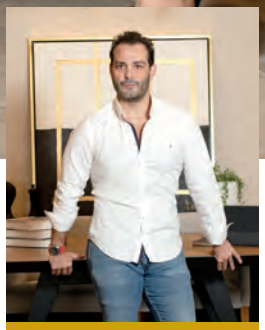
Jaime Higuera Mariñelarena *Abel Castro*
Oswaldo Bernal

UNO de los preceptos fundamentales dentro de la empresa ha sido no solo llevar a cabo proyectos de vivienda, sino también generar proyectos que tengan un estilo de vida único y que creen plusvalía a los inversionistas. Anuar Chahin de la Vega, COO de GPI Desarrollos, establece que estos deben ser espacios que provoquen un sentido de bienestar, de comunidad, con áreas verdes que promuevan la actividad física y el enfoque sustentable, "de manera que se eleve la calidad de vida de nuestros clientes".

Anuar recibió principalmente una formación académica como publicista, sin embargo, siempre estuvo relacionado con el ambiente inmobiliario, participando en empresas renombradas del sector, donde enfocó su *expertise* sobre todo en las áreas de proyectos, comercial y de desarrollo. Posteriormente, Chahin de la Vega formó dos compañías que daban asesorías a varias inmobiliarias en el interior de la República, y así es como su camino se cruzó con GPI Desarrollos, compañía que ha logrado hacer crecer, en el lapso de tres años, en un 1500% en cuanto a ingresos.

Una de las señas de identidad de GPI Desarrollos es su firme compromiso con la sostenibilidad. Todos sus proyectos están diseñados para minimizar el impacto ambiental, incorporando tecnologías verdes y materiales ecológicos. "Siempre buscamos integrar elementos que sean amigables con el medio ambiente y tener grandes espacios de áreas verdes, enfocándonos en la preservación del entorno existente, siguiendo los lineamientos de cuidado en la zona y respetando las especies nativas. De igual manera, contamos con iniciativas para impactar positivamente a las comunidades locales, como crear ofertas de trabajo", destaca sobre las acciones que llevan a cabo con relación a la responsabilidad social.

GPI Desarrollos se mantiene a la vanguardia de la innovación tecnológica en el sector inmobiliario mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, como sucede con la instalación de paneles solares o la implementación de plantas tratadoras de agua y plantas potabilizadoras, instalados en sus complejos inmobiliarios.



ANUAR CHAHIN

Perfil

Con más de 20 años de experiencia en el sector, desempeñando diferentes puestos empresariales a nivel nacional, Anuar Chahin de la Vega se ha colocado como un líder indiscutible en el ámbito de los bienes raíces.



"Nuestros desarrollos en la playa siempre tienen un enfoque de preservación y de cuidado del medio ambiente, por lo que utilizamos diferentes técnicas ecológicas que impactan de manera positiva en todo el contexto inmediato a nuestros proyectos. Por medio de geotubos, se reclaman playas que fueron víctimas de la erosión, se instalan *Reef balls* para la proliferación de la vida marina. Trabajamos con diversas fundaciones enfocadas en la preservación de ecosistemas marinos para la limpieza de playas y la preservación del ecosistema nativo por medio de viveros en nuestros proyectos", manifiesta.

De igual manera, agrega, "buscamos hacer que nuestros proyectos tengan el menor impacto en el ecosistema natural que tiene cada zona. Para lograr esto, contamos con varios desarrollos como Alcázar y Puerta de Agua en donde se descubrieron cenotes en varios parques y se rescataron, protegieron y se volvieron parte integral del proyecto, generando un oasis natural que promueve la diversidad biológica y eso es un elemento positivo fundamental a la hora de presentarles nuestros proyectos a los clientes", afirma Anuar Chahin de la Vega.

Con respecto a los desafíos para el sector inmobiliario en la actualidad, el COO advierte que los desarrolladores deben estar a la vanguardia en temas financieros, políticos y sociales, para poder mantener un crecimiento sostenido, puesto que la adaptación a las diferentes circunstancias que surgen dentro de la industria será clave en los próximos años, para adaptarse a los cambios venideros en el mercado. Y asegura: "La mejor forma de predecir el futuro es crearlo ahora".

Acerca de los factores que serán claves para destacar en el mercado, Anuar sostiene que no es lo mismo lo que se vende hoy a lo que se va a vender mañana, por lo cual es muy importante adaptarse al mercado. "Me encuentro muy orgulloso de haber logrado vender mas de 25 mil unidades a lo largo del tiempo, pero ha sido gracias a que he sabido adecuarme a las nuevas tendencias y tecnologías", y también tiene que ver con salir de una zona de confort que impide diversificarse en distintas áreas, opina.

Disciplina y liderazgo

Como un joven directivo que ha sabido posicionarse con gran éxito en un sector sumamente competitivo, Anuar Chahin de la Vega comparte algunas de las claves que lo han llevado a ocupar un lugar preponderante dentro del ámbito inmobiliario.

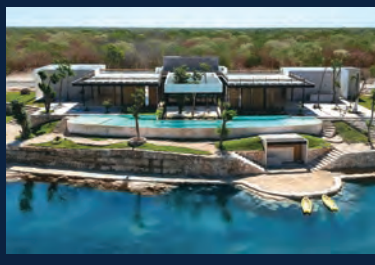
"Yo lo que les recomendaría a los emprendedores en este sector es que se salgan de su zona de confort: 'Conoce a tu mercado y a tu cliente para poder adecuarte a sus necesidades y expectativas'. Va a haber dificultades y tropiezos, porque nada es sencillo cuando se comienza un cambio, pero el empezar e ir creciendo poco a poco hasta llegar a ser reconocido por tus acciones, te llena de satisfacciones a largo plazo", aconseja.

Así como hoy lidera empresas sostenibles y de gran trascendencia, en diferentes sectores, el COO de GPI Desarrollos antes pasó por muchos proyectos complicados. "La cuestión es intentarlo porque no dejamos de aprender en ningún momento".

Anuar también subraya la importancia de la disciplina, factor que aprendió gracias al deporte y que ha sido de suma importancia para los diferentes aspectos de su vida. Este concepto también le ha dado beneficios en la gestión del tiempo, ya que así ha podido tener un balance perfecto entre la actividad deportiva, la recreación, los negocios y el tiempo con su familia.

Así es como GPI Desarrollos no solo construye edificios, sino que también crea experiencias y comunidades. Su dedicación a la calidad, la sostenibilidad y la innovación la convierten en una empresa ejemplar en el mundo del desarrollo inmobiliario, con una visión que va más allá de las tendencias actuales. LM





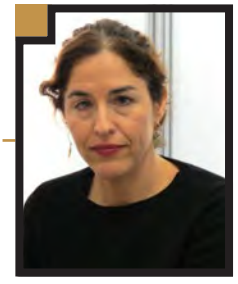
- *Tenemos solidez en la estrategia y claridad en el rumbo.*
- GPI Desarrollos es una empresa yucateca enfocada en la creación, desarrollo y comercialización de negocios inmobiliarios.
- Yucatán está de moda.
- A lo largo de los años han creado un portafolio diversificado de proyectos que abarcan complejos mixtos, residenciales, verticales, comerciales e industriales, todos ellos diseñados con una visión única para maximizar el retorno de inversión de los clientes.

grupogpi.com
GPI desarrollos
@gpidesarrollos
@gpidesarrollos

253 CULTURA

GUADALUPE SÁNCHEZ **NETTEL**

Escritora



89%

1990 Gana el premio Punto de Partida de parte de la UNAM **1991** Gana el segundo lugar en el Grand Prix International a la Meilleure Nouvelle de Langue Française para países no francófonos de Radio Francia Internacional **1993**Publica su primer cuento *Juegos de artificios* **2006** Publica su primer libro que se titula *El huésped* **2020** Gana el Premio Cálamo por su novela *La hija única* **2023** Publica su cuento *Los divagantes*

Escritora desde muy joven, ha sido ganadora del premio de Narrativa Breve Ribera del Duero en 2013 con su libro de cuentos *El matrimonio de los peces rojos* así como del Premio Herralde de novela en 2014 con *Después del invierno*. Su obra ha sido traducida a más de 20 lenguas y ha obtenido reconocimientos internacionales como el Premio Nacional de Narrativa Gilberto Owen, el Antonin Artaud y el Anna Seghers

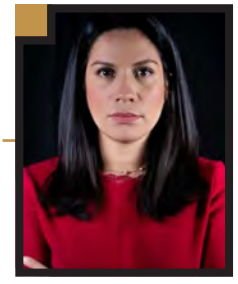
Nació: 27 de mayo de 1973 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Letras Hispánicas en la UNAM Doctorado en Literatura Latinoamericana en la Universidad de París

la_guadalupe_nettel nettelg

254 ORGANIZACIONES CIVILES

LISA MARÍA SÁNCHEZ ORTEGA

Directora General de México Unido Contra la Delincuencia MUCD



87%

2018 Directora General de México Unido Contra la Delincuencia MUCD donde también se desempeña como Directora de Política de Drogas. **2022** Se mantiene en un movimiento en contra de la militarización del país a través de organizaciones civiles.

Al frente de MUCD es responsable del análisis de políticas de seguridad, legalidad y justicia; así como del desarrollo de prevención social de la violencia y cultura de la legalidad. Desde la sociedad civil, ha colaborado en distintas iniciativas en materia de drogas, equidad de género, salud pública, juventud y participación política. Es autora de diversas publicaciones, analista política en televisión nacional y colaboradora regular de distintos medios de comunicación. Es miembro del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, COMEXI.

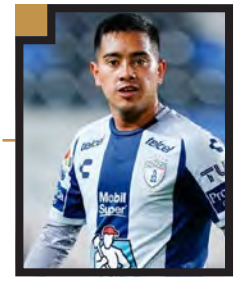
Nació: 18 de marzo de 1984, Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Relaciones Internacionales por el ITESM, Campus Ciudad de México. Maestría en Ciencia Política por la Universidad de Paris I Pnnthéon Sorbonne, Paris. Maestría en Gestión Pública y Gobernanza por la London School of Economics and Political Science LSE, Inglaterra

lisa@mucd.org.mx 55 5515 6759 mucd.org.mx MUCDoficial lismarybaby

255 DEPORTES

ERICK DANIEL **SÁNCHEZ** OCEGUEDA

Futbolista del Club Pachuca



87%

2016 A sus 16 años debuta en la Liga MX **2020** Juega una temporada con los Mineros de Zacatecas **2021** Primera convocatoria a la Selección Mexicana

Uno de los mejores egresados de la cantera del Club Pachuca, juega en el medio campo y es parte de los elementos que en los últimos años ha llevado al club de la capital hidalgense a ser contendientes al título. Es de los pocos que quedan en el equipo que lograron el Campeonato en el Apertura de 2022. A la par que jugaba la Copa América, corrían por la prensa varias versiones de los equipos que quieren sus servicios para la siguiente temporada.

Nació: 27 de septiembre de 1999 en la Ciudad de México **Vive:** Pachuca, Hidalgo **Formación:** Se formó en el Club Pachuca

erickso28 erick29810

256 PODER EJECUTIVO

LUIS CRESCENCIO SANDOVAL GONZÁLEZ

Secretario de la Defensa Nacional



80%

1979 Obtiene su primer ascenso, como subteniente de caballería **2015** Recibe felicitación por el Alto Mando en la "correcta concepción de la columna del desfile y el comité del desfile y el comité de planeación del CCV Aniversario de la Independencia de México" **2017** Obtiene el grado de General de División Diplomado de Estado Mayor **2018** Siendo López Obrador presidente electo nombra al militar, Secretario de la Defensa Nacional **2019** Se reconoce la labor de la Sedena ante la actitud serena, por los hechos acontecidos en la Huacana **2022** Se crea la Comisión para el esclarecimiento de las violaciones a los derechos humanos durante la llamada guerra sucia

Es, probablemente, la persona más importante en el país en cuanto a la seguridad nacional se refiere. Ha sido comandante de unidades en todos los niveles de mando. Su trayectoria comprende cargos en organismos de Planificación a nivel táctico y estratégico; así como cargos de carácter administrativo. Ha sido condecorado en múltiples ocasiones en México y el extranjero. Medalla de Servicios Meritorios del gobierno de Estados Unidos y la Orden Nacional al Mérito en Grado de Caballero del gobierno de la República Francesa.

Nació: 7 de febrero de 1960 en Ensenada Baja California **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración Militar en la Escuela Superior de Guerra. Maestría en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacionales en el Colegio de la Defensa Nacional. General de División Diplomado de Estado Mayor en 2017.

55 2122 8800 SEDENAmxOficial Luis_C_Sandoval

EMPRESARIOS 257

JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA

Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental, SAP

México es el mercado con mayor crecimiento en volúmenes para Arca Continental. La empresa tiene sus orígenes en la unión de tres compañías, Procor (embotelladora de Topo Chico) fundada en Monterrey, Compañía Arma fundada en Saltillo y Argos fundada en Ciudad Juárez, Chihuahua. Las tres empresas decidieron fusionarse para dar vida a Grupo Arca en 2001, logrando ser hoy la segunda embotelladora de Coca Cola más grande de América y una de las más importantes del mundo.

2001 Se hace miembro del Consejo de Administración de Grupo Arca **2007** Es nombrado Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Arca y Presidente del Consejo de Administración de AC Bebidas **2011** Se fusionan Grupo Arca y Grupo Continental para formar lo que hoy es Arca Continental **2019** Presidente del Consejo de Administración de Grupo Arca **2021** Anuncia una inversión de 11 mil millones de pesos en los 5 países en los cuales opera. A México se le destinará el 42% de dicha inversión **2023** Se anuncia la inversión de Arca Continental por más de 14 mil millones de pesos en 2023.

Nació: 1974 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Contaduría en la Universidad de Monterrey

www.arcacontal.com



R

90%

CIENCIA 258

JOSÉ ANTONIO SEADE KURI

Presidente de la Academia Mexicana de Ciencias

Ha dedicado su vida a la la teoría de singularidades, los sistemas dinámicos y la geometría compleja, tiene el máximo nivel en la UNAM como investigador (Titular C) así como en el Sistema Nacional de Investigadores (nivel III y Emérito). Ha tenido el tiempo y talento de dedicar esfuerzo a proyectos como la fundación del Laboratorio Internacional Solomon Lefschetz de Matemáticas, así como ser Director del Instituto de Matemáticas de la UNAM y de la Casa Matemática Oaxaca entre otros organismos. Luego de ser electo Vicepresidente en la Academia Mexicana de Ciencias en 2020, se convirtió en Presidente de la misma para el periodo 2023-2026.

1985 Ingresa a la Academia Mexicana de Ciencias **1986** Preside la Sociedad Matemática Mexicana **1987** Funda la Olimpiada Mexicana de Matemáticas **2009** Director Fundador del Laboratorio Internacional Solomon Lefschetz, con sede en Cuernavaca, asociado al CNRS de Francia y a la UNAM **2014**Nombrado Director del Instituto de Matemáticas de la UNAM **2020** Investigador Nacional Emérito **2021** Medalla Solomon Lefschetz del Mathematical Council of the Americas **2023** Nombrado Presidente de la Academia de Ciencias **2024** Premio al Liderazgo Matemático por el Instituto de Ciencias Matemáticas para las Américas de la Universidad de Miami

Nació: 20 de mayo de 1954 en la Ciudad de México **Vive:** Cuernavaca, Morelos **Formación:** Licenciatura en Matemáticas por la UNAM. Maestría y doctorado por la Universidad de Oxford

jseade@im.unam.mx 55 5562 27885 www.matem.unam.mx José Seade



N

87%

ORGANIZACIONES CIVILES 259

JUAN SEGURA WARNHOLTZ

Presidente de AON México, Caribe y Centroamérica

Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional. A lo largo de su carrera se ha destacado por hacer exitosos cambios de profunda transformación en las empresas que ha dirigido. Juan es un líder humano que apoya la innovación y desarrollo sustentable de las empresas a través de un enfoque estratégico, especialización y diferenciación en el mercado asegurador.

1986 Se inicia como suscriptor en Aseguradora Cuauhtémoc, S.A. (Allianz México), desarrollándose hasta ser Director Ejecutivo de Líneas Comerciales **1994** Es invitado a GNP, en donde ocuparía varios cargos directivos, destacándose como Director General de GNP Negocio Corporativo **2005** Durante ocho años es Presidente y Director General de Chubb de México, Compañía de Seguros y Compañía Afianzadora **2010** Es Vicepresidente de la Asociación de Compañías Afianzadoras de México (AFIANZA) **2012** Presidente de AFIANZA **2013** ocupa la Dirección General de Aon la Subregión México, Caribe y Centroamérica. Durante el segundo semestre de este año ocupará la Presidencia de Aon para la misma Subregión.

Nació: 20 de septiembre de 1963 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en el ITAM. Especialización en Seguros y Reaseguros en Munich, Alemania

juan.segura@aon.com 55 5387 6113 www.aon.com



N

LM

88%

EMPRESARIOS 260

FERNANDO SENDEROS MESTRE

Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración Grupo Kuo S.A.B de C.V. y de Dine S.A.B de C.V.

KUO es un conglomerado industrial mexicano con presencia en más de 70 países y con más de 24 mil colaboradores, un grupo industrial y comercial que busca ser atractivo a los inversionistas por su potencial de desarrollo de negocios en el corto, mediano y largo plazos. También es miembro de los Consejos de Administración de: Kimberly Clark de México, Televisa, Industrias Peñoles, Grupo Nacional Provincial y del Consejo Mexicano de Negocios.

1989 Lo nombran Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de DESC **1994** Inicia el proyecto de oficinas de Arcos Bosques Corporativo **2007**Grupo Desc escinde su división inmobiliaria Grupo DINE y crea Grupo KUO **2008** Se inicia la alianza estratégica con Grupo Herdez en alimentos de marca **2016** KUO realiza la exportación del primer embarque de carne de cerdo a China, equivalentes a 100 toneladas **2018** Da el banderazo a tres plantas especializadas en el negocio porcícola en Yucatán bajo la marca Kekén **2019**Grupo Kuo incrementa su valor 40% **2022** Se devela una placa en Ciudad Panamericana de la familia por el apoyo para su construcción

Nació: 3 de marzo de 1950 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en Universidad Anáhuac

55 5261 8000 kuo.com.mx GrupoKUO Grupo KUO GrupoKUO



LM

Los300

90%

261 EMPRESARIOS

DANIEL SERVITJE MONTULL

Presidente Ejecutivo de Grupo Bimbo



94%

1982 Ingresa a Grupo Bimbo **1997** Se convierte en Director General de Grupo Bimbo **2009** Adquisición Weston Foods Inc. en Estados Unidos **2013** Sucede a Roberto Servitje Sendra como presidente del Consejo de Administración de la compañía **2018** Anuncia el compromiso de Grupo Bimbo de utilizar, a nivel global, 100% energía eléctrica renovable para 2025 **2019** Recibe el Doctor Honoris Causa de la Escuela Bancaria y Comercial **2021** Anuncia el compromiso de convertir a Grupo Bimbo en una empresa cero emisiones netas de carbono para 2050 **2023** Lleva al Grupo a Rumanía con la adquisición de Vel Pitar. Alcanza ventas por 22.7 mil millones de dólares **2024** Llega al país 35 con la adquisición de Moulin d Or en Túnez. Toma el cargo de Presidente Ejecutivo

Bajo su liderazgo, Grupo Bimbo se convirtió en la panificadora más grande del mundo, a través de operaciones de compra de más de 90 empresas, como la estadounidense Sara Lee, o Panrico en España. Ha logrado capitalizar las fortalezas de la compañía, teniendo presencia en 35 países de América, Europa, África y Asia con 227 panaderías y otras plantas y más de 151,000 colaboradores. En 2022 la empresa renovó su estrategia de sustentabilidad, Alimentamos un mundo mejor, elevando su nivel de ambición para ser sustentables por diseño

Nació: 1 de abril de 1959 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura y maestría en Administración de Empresas en la UIA y la Universidad de Stanford respectivamente

prensa@grupobimbo.com 55 5268 6600 www.grupobimbo.com GrupoBimbo Grupo_Bimbo GrupoBimboGlobal Grupo_Bimbo

262 CIENCIA

TERESA SHAMAH LEVY

Directora del Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas del INSP



86%

1999 Comienza a coordinador la Encuestas Nacionales de Salud y Nutrición del país **2005** Comienza a asesorar las Encuestas Nacionales de Nutrición en Colombia **2012** Consultora del BID para el establecimiento del Sistema de Vigilancia Nutricional en Nicaragua **2019** Ingresa al Grupo Técnico de Expertos para la Medición del Ingreso y el Bienestar **2021** Premio "Doctor Gerardo Varela" De Salud Pública del Consejo de Salubridad General

Ha coordinado varias de las Encuestas Nacionales de Nutrición (1999, 2006 y 2012) y responsable de evaluar -de forma externa- los programas Prospera, de fortificación de la leche LICONSA y del DIF Estado de México. Experta en nutrición y más específicamente en la nutrición de los ciudadanos de la República, para lo cual también ha desarrollado un gran *expertise* en la elaboración de encuestas, campo en el que ha sido requerida por gobiernos extranjeros e instituciones de alcance regional.

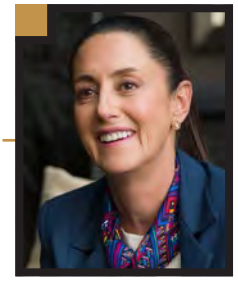
Formación: Licenciatura en Nutrición. Maestría en Ciencias de la Salud. Doctorado en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México

tshamah@insp.mx 77 7329 3000 www.insp.mx tshamah1

263 POLÍTICA

CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Presidenta electa



92%

2000 Secretaria de Medio Ambiente del Distrito Federal **2007** Integra el Panel Intergubernamental de expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU, el equipo que gana el Nobel de la Paz. **2015** Jefa delegacional de Tlalpan **2018** Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Es fundadora del partido Morena. **2023** Abandona su cargo como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México para postularse a la contienda presidencial del año entrante, buscando ser la primera mujer presidenta del país. **2024** El 2 de junio gana las elecciones y se convierte en la presidenta electa del país

Hizo historia al convertirse en la primera mujer presidenta electa de México. La ventaja sobre su más cercana contendiente Xóchitl Gálvez fue aplastante y logró la mayor votación para un aspirante presidencial en la historia. Su margen de victoria fue el más amplio desde la elección de 1982. En las primeras semanas tras su elección inició una serie de giras por el país, junto con el actual presidente López Obrador y comenzó a nombrar a quienes serán los integrantes de su gabinete. Su mayor reto será imprimir su sello en la presidencia más allá de la figura de su antecesor y demostrar que gobernará para todos. Además enfrenta retos en seguridad, economía, salud y educación.

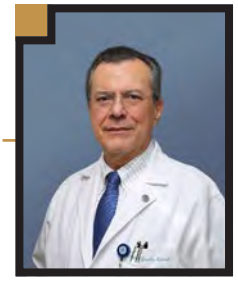
Nació: 24 de junio de 1962 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de Mexico **Formación:** Doctorado en ingeniería ambiental. Maestría en ingeniería de la energía y Licenciatura en física. Universidad Nacional Autónoma de México..

ClaudiaSheinbaumPardo Claudia_Shein ClaudiaSheinbaumP Claudiashein

264 CIENCIA

JOSÉ SIFUENTES OSORNIO

Director General del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición 'Salvador Zubirán'



89%

1985 Comienza a trabajar en el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán **1993** Presidente del Colegio de Medicina Interna de México **2002** Investigador Nacional Nivel III del Sistema Nacional de Investigación **2009** Funda el Laboratorio Nacional de Máxima Seguridad para el Estudio de la Tuberculosis y Enfermedades Emergentes **2011** Miembro de la Academia de Ciencias Médicas **2010** Presidente de la Asociación Mexicana de Infectología y Microbiología Clínica **2015** Premio al Mérito Doctor Miguel Otero de Investigación Científica **2017** Premio Carlos Slim en Salud, por trayectoria en Investigación **2022** Nombrado Director del Instituto de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán

El Instituto Naciona de Ciencias Médicas y Nutrición 'Salvador Zubirán', conocido como el 'Instituto de Nutrición', es uno de los grandes baluartes de todo el sistema de salud mexicano. Desde su llegada a la Dirección del Instituto, Sifuentes ha desarrollado programas para mejorar tanto la atención en el área hospitalaria como las condiciones de los trabajadores del instituto y reforzar la investigación científica que ahí se realiza. A casi cuatro décadas de trabajar para la Institución, se ha consolidado como una de las mayores autoridades en medicina interna en el continente, dan fe de ellos sus más de 300 artículos especializados, diez libros y más de 60 capítulos de otros tantos libros.

Nació: 18 de septiembre de 1953, San Luis Potosí **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Médico Cirujano por la Universidad Autónoma de San Luis Potosi. Posdoctorado en Microbiología Clínica por la Universidad de Virginia

jose.sifuentesо@incmnsz.mx 55 5487 0900 jose.sifuentesosornio DrJoseSifuentes

MONTE XANIC
MÉXICO EXCEPCIONAL

EL GRAN, GRAN VINO DE MÉXICO

30 AÑOS DE GRAN RICARDO



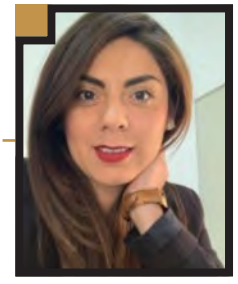
EVITA EL EXCESO.

243300201A0699

265 POLÍTICA

NADIA **PAULINA SILVA** RODRÍGUEZ

Coordinadora General de Comunicación Ciudadana en Gobierno de la Ciudad de México



88%

2010 Presentadora de noticias en Capital 21 **2015** Locutora de radio en MVS Radio **2016** Consejera Ciudadana Consejo Consultivo del Canal del Congreso **2017** Reportera y conductora en Grupo Imagen Multimedia **2022** Coordinadora General de Comunicación Ciudadana en el Gobierno de la Ciudad de México

Una joven mujer que ha dedicado toda su vida profesional a los medios de comunicación y es de las personas más cercanas a la presidenta electa Claudia Sheinbaum. Seguramente será la encargada de la comunicación de la próxima administración.

Nació: 29 de octubre **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Radio y Televisión en la UNAM. Maestría en Imagen Pública en el Colegio de Imagen Pública.

paus_silva Paulina Silva

266 EMPRESARIOS

CARLOS SLIM DOMIT

Presidente del Consejo de Telmex, de América Móvil, Grupo Carso y Grupo Sanborns



95%

1994 Director General de la cadena de restaurantes y tiendas Sanborns **1998**Director de Grupo Carso **2002** Pone en marcha la Escudería Telmex **2004** Presidente del Consejo de Administración de Telmex **2012** Ingresa al Salón de la Fama de la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo **2015**En noviembre y después de 23 años, regresa la Fórmula 1 a México **2018**Lanzan la red 4.5G o 4.5 gigahertz en nuestro país **2019** Apoya estímulos a inversión para internet en todo el país, como lo planteó Andrés Manuel López Obrador **2022** Comienza a funcionar la red 5G en el país

Como Presidente del Consejo de Administración de sus empresas, las ha mantenido como las más importantes del país. Es un gran promotor e impulsor del automovilismo en México, él fundó la escudería Telmex de donde salió Sergio "Checo" Pérez. También ha dicho que las metas no se cumplen con unos años de estudio, si no con toda una vida de preparación.

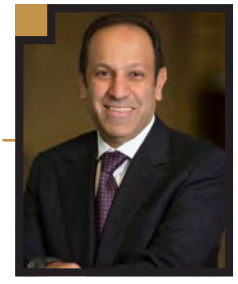
Nació: 28 de febrero de 1967 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac

carso.com.mx/ES/Paginas/grupo_carso.aspx carlosslimdomit Carlos_Slim_D

267 EMPRESARIOS

MARCO ANTONIO SLIM DOMIT

Presidente Grupo Financiero Inbursa y del Instituto Carlos Slim de la Salud



95%

1992 Director General de Seguros Inbursa **1996** Director General de Banco Inbursa **1997** Director General de Grupo Financiero Inbursa **1998** Presidente del Consejo de Grupo Financiero Inbursa **2007** Presidente del Instituto Carlos Slim de la Salud **2015** Grupo Financiero Inbursa concreta la compra de Banco Walmart en México **2015** Grupo Financiero Inbursa cumple 50 años **2017** Tienen una de sus mejores operaciones pues cierran con utilidades superiores a los 20 mil 38 millones de pesos, monto mayor respecto a los 12 mil 468 mdp de 2016. **2023** Grupo Financiero Inbursa reporta un crecimiento de 30% en comparación al obtenido en 2022.

Es Presidente de la Fundación Nacional de Transplantes, que apoya a personas de escasos recursos que requieran de un transplante. También es Presidente del Instituto Carlos Slim de la Salud. Su alta capacidad financiera, agudeza mental, gran talento directivo con firmeza y talento, así como su conocida sencillez y humanidad son muy conocidas.

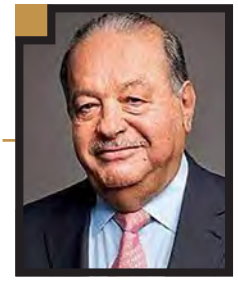
Nació: 30 de abril de 1968 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas y Especialización en Finanzas en la Universidad Anáhuac

masd@inbursa.com 55 5625 4990 inbursa.com asesorinbursa110526 InbursaBanco BancoInbursa

268 EMPRESARIOS

CARLOS SLIM HELÚ

Fundador y Presidente Honorario Vitalicio de Grupo CARSO



88%

1965 Funda Inversora Bursátil **1966** Constituye Inmobiliaria Carso **1984** Crea Grupo Financiero Inbursa **1986** Presidente de Fundación Carso **1990** Adquiere Telmex **1998** Presidente Honorario Vitalicio de Grupo Carso **2008** Compra 6.4% del diario The New York Times **2011** Inaugura el Museo Soumaya en Plaza Carso **2018** La marca Claro entra al mercado de Estados Unidos **2019** Expresa su neutra opinión acerca del gobierno de López Obrador en el festejo de aniversario del triunfo del presidente **2022** La Unidad Internacional de Telecomunicaciones reconoce a Fundación Carlos Slim y América Móvil por su innovación tecnológica en el cuidado de la salud

En febrero de este año dio una conferencia de prensa en la cual hizo un recorrido por su vida y su trayectoria profesional, tal vez lo que más llamó la atención fue la expectativa que creo en torno a su aparición pública y la crítica que hizo a López Obrador por haberle designado tantas responsabilidades al Ejército. Aunque ya con 83 años de edad, sigue teniendo una fuerza muy importante en la vida económica nacional.

Nació: 28 de enero de 1940 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Civil en la UNAM

carlosslim.com/ CarlosSlimHelu Fund_CarlosSlim

EMPRESARIOS 269

ALEJANDRO SOBERÓN KURI

Fundador de CEO de OCESA



93%

En agosto de 2023 vendió casi 8.5 millones de acciones de CIE, sin embargo, se mantiene como el accionista mayoritario con cerca del 20% de los títulos. La empresa que organiza los grandes premios de Fórmula 1, administra el Centro Banamex y mantiene una participación minoritaria en Ocesa, reportó a sus accionistas un crecimiento en su línea de negocios dedicada a servicios de salud Creamedic.

1990 Inicia operaciones a través de Operadora de Centros de Espectáculos, S.A. de C.V. (OCESA) **1991** celebra un convenio de coinversión con Ticketmaster para México y el resto de Latinoamérica **1995** Comienza a cotizar en la BMV **1999** Inician operaciones en Argentina, Brasil y Chile **2014** CIE anuncia el regreso de la Fórmula 1 a México en **2015 2015** Pone en escena en México el musical El Rey León **2016** OCESA logra colocarse como la tercera empresa más importante en la industria **2018** Por cuarto año consecutivo el Gran Premio de México es nombrado como el mejor evento del año **2021** A finales de año regresa la Fórmula 1 a la Ciudad de México **2022** Está a cargo de la organización del Gran Premio de México

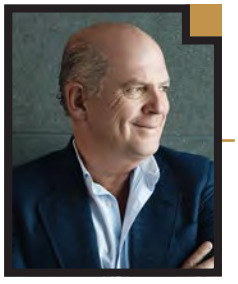
Nació: 31 de mayo de 1960 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en Universidad Iberoamericana

investor.relations@cie.com.mx 55 5201 9000 cie.com.mx/mx/

EMPRESARIOS 270

JAVIER SORDO MADALENO BRINGAS

Presidente de Grupo Sordo Madaleno



92%

En su vida profesional tiene mas de 170 proyectos diseñados. Varias veces ha dicho que la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios debería volverse de interés no solo de los desarrolladores, sino de la ciudad.

1982 Se integra al despacho Sordo Madaleno Arquitectos, fundado por su padre **1993** Inaugura Hotel Westin Regina L.C. **1997** Moliere Dos22 **2006**Antara Fashion Hall **2009** Andares **2013** Antea Lifestyle Center **2014** Toreo Parque Central **2009** CRIT de Tampico elegido como Mejor Edificio en la categoría de Salud **2010** Judges Special Award por la Design and Health International Academy por el proyecto CRIT deTampico **2013** Premio Trayectorias otorgado por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México **2018** Se inaugura Artz Pedregal **2020** Cierran centros comerciales que administra debido a la pandemia **2023** Es reconocido por el Royal Architectural Institute of Canada como *Honorary Fellow*

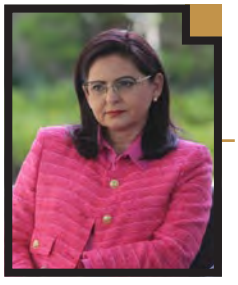
Nació: 16 de octubre de 1956 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Arquitectura en la UIA

presidencia@sme.com.mx 55 5251 8104 sordomadaleno.com/es/ sordomadalenoarquitetos sordo_madaleno @Sordo_Madaleno

PODER JUDICIAL 271

MÓNICA ARALI SOTO FREGOSO

Magistrada de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación



89%

Después de la revuelta interna al interior del TEPJF en 2023, asumió al inicio del año la Presidencia del Tribunal y le tocó estar al frente del mismo para calificar la elección presidencial de este año. La paridad, inclusión y equidad han sido algunos de los temas que le han demandado esfuerzo a lo largo de su carrera legal, misma en la que ya tiene décadas especializada en temas electorales.

1994 Asesora Jurídica de la Junta Local Ejecutiva del IFE en Baja California Sur **1997** Técnica en Proceso Electoral en la Junta Local Ejecutiva del IFE en Baja California Sur **2013** Designada Magistrada de la Sala Regional Guadalajara del TEPJF **2016** Designada por el Senado de la República Magistrada de la Sala Superior del TEPJF **2024** Asume la Presidencia del TEPJF

Nació: 18 de septiembre de 1970 en Ciudad Constitución, Baja California Sur **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Guadalajara; Maestría en Educación con Especialidad en Docencia en la Universidad Internacional de la Paz

monica.soto@te.gob.mx

DEPORTES 272

MAURICIO SULAIMÁN SALDÍVAR

Presidente del Consejo Mundial del Boxeo



90%

El Consejo Mundial de Boxeo es la entidad más importante y respetada no solo en el ámbito profesional a nivel mundial, también a nivel *amateur*. Mauricio ha impulsado la práctica de este deporte como un elemento clave en la sociedad para inculcar en los jóvenes disciplina y una vida sana. Del lado profesional, si bien el día a día tiene que ver con clasificaciones, avalar peleas (las que acaparan más la atención son las de campeonatos), su objetivo siempre ha sido el cuidar la integridad física de los boxeadores, siguiendo los lineamientos que los congresos médicos le han marcado.

1992 Director de Relaciones Públicas del Consejo Mundial de Boxeo **1994**Vicepresidente de la Federación Norteamericana de Boxeo **2003** Secretario Ejecutivo del Consejo Mundial de Boxeo **2014** Presidente del Consejo Mundial de Boxeo **2022** Gana el Premio Nacional del Deporte **2024** Organiza el Tercer Congreso Nacional de Medicina del Boxeo

Nació: 30 de diciembre de 1969 en la Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por el ITESM

acenturion@wbcboxing.com 55 5119 5274 wbcboxing.com @wbcmoro WBCBoxingvid @wbcmoro

Expansión de calidad continua

Apoyando el Talento Joven: Una Estrategia Fundamental en Grupo Asesores en Negocios

Lilian Reyes Berriel *Roberto Tetlalmatzin* *Moisés Cervantes*



En el mundo actual, dinámico y competitivo, el apoyo al talento joven es más crucial que nunca. Las nuevas ideas y la innovación son pilares fundamentales para el progreso y el desarrollo sostenible. Apoyar a los jóvenes talentosos no sólo es una cuestión de justicia social, sino también una inversión estratégica en el futuro. Para Grupo Asesores en Negocios (GAN), con una trayectoria de más de 27 años bajo el liderazgo de Eduardo García Hidalgo, presidente y fundador este apoyo es esencial. GAN integra constantemente a jóvenes profesionales en sus filas, brindándoles oportunidades de desarrollo y crecimiento que les permiten escalar y convertirse en líderes en sus áreas.

Bajo la dirección de Eduardo García Hidalgo, GAN se ha consolidado como una firma líder que agrupa diversas empresas, ofreciendo servicios Contables, Fiscales, Administrativos, Financieros, de Auditoría y Capital Humano. Esta firme estructura y compromiso con el talento joven han permitido a GAN mantenerse a la vanguardia, adaptándose y prosperando en un entorno empresarial en constante evolución.

La primera generación

Desde su fundación en 1997 por Eduardo García Hidalgo, Grupo Asesores en Negocios ha emergi-

do como un pilar en la consultoría empresarial en México, ofreciendo servicios Contables, Fiscales, Administrativos, Financieros, de Auditoría y Capital Humano de primer nivel. Con más de 27 años de experiencia, García Hidalgo ha llevado a la firma a nuevas alturas, posicionándola como una entidad sólida y estratégica que proporciona soluciones integrales a sus clientes, independientemente de su tamaño, localidad o sector, logrando ser especialistas en varios de ellos.

Iniciando conjuntamente la trayectoria de este gran grupo, las primeras Unidades de Negocio fueron la de Contabilidad y Auditoría, lideradas por Luis Antonio Velázquez González, Director General de GAN. Su habilidad para sistematizar la información contable y su participación activa en el crecimiento de la empresa lo han llevado a ser Socio Director de estas áreas clave, consolidando así las firmas Asesorías Especializadas en Negocios (AEN) y García Hidalgo, Velázquez González y Asociados (GHVG).

Adela Candela, quien se unió al grupo en 2012, ha sido la fuerza impulsora en su crecimiento. Su vasta experiencia en administración de empresas, así como su especialización en la dirección y planeación estratégica en instituciones financieras no bancarias, la colocan actualmente como Vicepresidenta del Grupo, Directora Socia Fundadora de Compromiso Que Suma Valor (CQSV) y Wisdom Family Office (WFO). Estas Unidades de Negocio se han convertido en un pilar del crecimiento actual de GAN.



EDUARDO GARCÍA HIDALGO

Fundador y Presidente de Grupo Asesores en Negocios

Rosa Elena García Hidalgo, quien se unió al equipo en 2013, desempeña el rol de Socia Directora de Entorno Corporativo y Empresarial, destacándose como un brillante ejemplo del compromiso de GAN con el desarrollo de nuevos talentos. Su enfoque estratégico y visión a largo plazo han optimizado notablemente los recursos y elevado la eficiencia de los procesos administrativos, impulsando de manera significativa el éxito continuo de su área de responsabilidad.

Especialidades

GAN es un grupo muy fortalecido y con un abanico de servicios muy robusto que permite a los clientes tener entera satisfacción en sus operaciones.

Las empresas que conforman al Grupo son: Asesorías Especializadas en Negocios (AEN), fue fundada en 1997 y en ella no sólo cumplen con las obligaciones fiscales, sino que también ofrecen soluciones empresariales a través de un análisis integral de la contabilidad de cada cliente.

García Hidalgo, Velázquez González y Asociados (GHVG), fundada

PERFILES



Guillermo David Gutiérrez Altamirano

Nació: 2 de enero de 1991
Último grado de estudios: Maestría en Finanzas
Alma máter: ISEC



Fernando Juárez Flores

Nació: 9 de marzo de 1993
Último grado de estudios: Licenciatura en Contabilidad
Alma máter: Universidad Insurgentes



Santiago Marván Jiménez

Nació: 19 de diciembre de 1994
Último grado de estudios: Especialidad en Finanzas
Alma máter: Universidad Iberoamericana



Virginia Santiago Aguilar

Nació: 18 de febrero de 1994
Último grado de estudios: Maestría en Impuestos
Alma máter: Universidad Panamericana



Elsy Elena Rivera Miranda

Nació: 21 de abril de 1985
Último grado de estudios: Maestría en Administración de las Contribuciones
Alma máter: Universidad Nacional Autónoma de México







en 1998, es una firma sólida y confiable con más de 26 años de experiencia en el mercado de auditoría. Conformada por un equipo de profesionales que se rige por estrictas normas éticas que responden a las necesidades de nuestros clientes.

Entorno Corporativo y Empresarial fue fundado en 2004 para ofrecer soluciones integrales para incrementar la productividad empresarial y lograr el crecimiento de nuestros clientes combinando estrategia y consultoría.

Fundada en 2011, García Hidalgo Tax Advisors es una empresa formada por un grupo de expertos que brindan soluciones en materia Fiscal y Legal de manera integral al más alto nivel, en completo apego con la legislación vigente y a las necesidades específicas de cada cliente, brindando en todo momento seguridad jurídica.

En 2012 se fundó, Compromiso Que Suma Valor, empresa que otorga de manera fácil, rápida y confiable productos financieros que se adecuen a las necesidades de los clientes, promoviendo su crecimiento. El éxito de esta empresa radica en brindar a mercados específicos productos financieros con tasas de interés preferenciales procurando satisfacer la demanda del nicho de mercado, tanto en recursos como en calidad de servicio.

En 2018 se fundó Wisdom Family Office una empresa especializada en soluciones que protegen el patrimonio, brindando consultoría para la toma de decisiones estratégicas de negocios.

Nuevos valores en ascenso

El éxito de GAN es el resultado que la gran guía del equipo fundador del Grupo ha tenido en sus valiosos elementos.

La nueva generación de líderes de GAN, está conformada por Guillermo David Gutiérrez Altamirano, Director de Operaciones de Compromiso Que Suma Valor; Virginia Santiago Aguilar, Directora en Consultoría Fiscal de García Hidalgo Tax Advisors; Fernando Juárez Flores, Director Contabilidad de Asesorías Especializadas en Negocios; Elsy Elena Rivera Miranda, Gerente de Auditoría de García Hidalgo, Velázquez González y Asociados; y Santiago Marván Jiménez, Consultor Financiero en Wisdom Family Office.

Guillermo David Gutiérrez Altamirano, Director de Operaciones en Compromiso que Suma Valor, destaca que la incorporación de nuevos talentos enriquece significativamente la organización. La llegada de profesionales innovadores, junto con el equipo multidisciplinario existente, añade valor a las operaciones diarias y promueve la creación de nuevos procesos y productos, mejorando el control y la atención al cliente.

Gutiérrez Altamirano coordina varias áreas, incluyendo comercial, legal, operaciones, crédito y mesa de control, asegurando la adecuada estructuración de las operaciones de financiamiento.

Virginia Santiago Aguilar, Directora en Consultoría Fiscal en Tax Advisors, describe su experiencia en el Grupo como "gratificante y enriquecedora", destacando el aprendizaje constante que le ha permitido crecer tanto profesional como personalmente, dándole mayor seguridad en sus conocimientos. La incorporación de nuevos talentos es vista por ella como "refrescante y motivadora", ya que GAN ofrece oportunidades de crecimiento a todos, sin importar su antigüedad en la empresa.

Virginia Santiago identifica los cambios constantes por parte de las autoridades en cuanto a reformas, como el mayor desafío para los empresarios quienes enfrentan a los

> “Somos una firma que da la bienvenida a recién egresados, lo que nos ofrece nuevas perspectivas sobre el negocio y la gestión efectiva del personal”.

mismos. Sin embargo, resalta que GAN, brinda seguridad, asesoría, consultoría y una perspectiva renovadora, basada en conocimiento y especialidad, así como actualización, enfocando a dar soluciones y beneficios a los clientes.

"Operamos como si fuera nuestra propia empresa", afirma Virginia Santiago, subrayando que GAN busca cimentar la confianza de los clientes, seguridad, demostrando su conocimiento, recursos y compromiso con el éxito de sus negocios.

Fernando Juárez Flores, Director de Contabilidad de Asesorías Especializadas en Negocios, destaca que en el dinámico y competitivo mercado actual, especialización y las estrategias personalizadas son clave para el éxito. Su equipo se enfoca en transformar la información contable y administrativa en datos financieros de alta calidad, para su correcto cumplimiento ante las autoridades, lo que permite a los clientes tomar decisiones estratégicas y obtener una visión clara y precisa de sus negocios.

Elsy Elena Rivera Miranda, Gerente de Auditoría en García Hidalgo, Velázquez González y Asociados, destaca el constante crecimiento del Grupo mediante la integración de nuevos talentos con ideas frescas, permitiéndoles aportar su experiencia al equipo y mejorar la atención al cliente.

“Somos una firma que da la bienvenida a recién egresados, lo que nos ofrece nuevas perspectivas sobre el negocio y la gestión efectiva del personal”, comentó Rivera Miranda. Subraya que el área de Auditoría Externa es crucial para detectar y canalizar áreas de oportunidad dentro del Grupo, aprovechando su naturaleza multidisciplinaria para ofrecer mayor certidumbre y valor agregado a los clientes.

“En GAN, siempre hay oportunidades de crecimiento y nuestros directivos nos impulsan a crecer y brindar lo mejor de nosotros para la satisfacción de nuestros clientes”, afirmó.

Santiago Marván Jiménez, Consultor Financiero de Wisdom Family Office, relata que su equipo aporta el *expertise* necesario para expandir negocios, incorporar a más familias



al servicio de gestión patrimonial 360, asesorar cuidando la rentabilidad, llevando a cabo *Due diligence*, y el acompañamiento necesario en la compra venta de empresas.

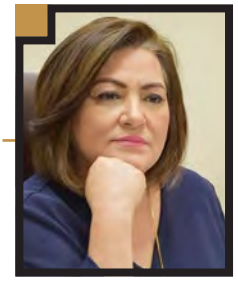
Asimismo son expertos en Levantamientos de Capital y temas de Inversión. Según Marván Jiménez coordinan esfuerzos entre las diferentes empresas, la llegada de nuevo talento ha permitido el crecimiento del grupo y la atención a más empresas satisfechas.

En resumen, apoyar al talento joven para GAN no sólo es una inversión en el futuro de la innovación y el progreso, sino también una afirmación de su compromiso con la equidad y la diversidad. Al hacerlo, no sólo aseguran un futuro brillante para los individuos jóvenes, sino que también construyen una sociedad más resiliente, dinámica y preparada para los desafíos del mañana.

273 POLÍTICA

GUADALUPE TADDEI ZAVALA

Presidente del INE



90%

1989 Inicia su carrera en el servicio público **1992** Ingresa al Instituto Federal Electoral coordinando dos entidades: Chihuahua y Durango **2003**-**2014** Vocal Local del Registro Federal de Electores en la Junta Local Ejecutiva del Estado de Sonora **2014**-**2021** Presidenta del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora **2023** Presidenta del Instituto Nacional Electoral fue elegida por sorteo por la Cámara de Diputados para un periodo de nueve años.

Tiene más de 25 años de experiencia en el servicio público electoral. Ha organizado tres procesos electorales sin conflictos ni judicialización. También impulsó los debates entre candidatos, la elección indígena y las medidas contra la violencia política de género. El reto de las pasadas elecciones las pasó bien, con saldo blanco y sin problemas graves.

Nació: 26 de junio de 1963 en Cananea, Sonora **Vive:** Ciudad de Mexico **Formación:** Licenciatura en Administración pública por la Universidad de Sonora

55 5628 4704 https://ine.mx/consejera-guadalupe-taddei-zavala/ guadalupetadei

274 PROFESIONALES

RAÚL TÉLLEZ LÓPEZ

Presidente de Consejo de Administración de LDR Solutions



88%

2009 se une a una distribuidora de la marca Hino, donde se adentra en el apasionante mundo de los camiones. Más tarde, en Foton se desempeñaría como Director Comercial **2017** funda LDR Solutions, con una visión clara de ser el puente entre México y la mejor tecnología China. En menos de tres meses, Raúl lograría establecer una planta de subensamble y entregar el primer pedido de 800 unidades a Segalmex de la marca FOTON **2022** incorpora el portafolio de productos JETOUR, una marca de SUVs chinas, creando una red de 45 distribuidores en solo un año.

Con tan solo 40 años de edad, Raúl Téllez se ha convertido en una figura altamente influyente en la industria automotriz y del transporte, dejando una marca significativa en el sector y posicionando a LDR Solutions como un referente en innovación y servicio. También ha promovido incansablemente el talento mexicano y el desarrollo de soluciones para satisfacer las necesidades del mercado local.

Nació: 24 de agosto de 1983 **Vive:** Guadalajara, Jalisco

Raúl TELLEZ

275 EMPRESARIOS

ALBERTO TORRADO MARTÍNEZ Y **ARMANDO TORRADO** MARTÍNEZ

Presidente Ejecutivo de Alsea / Director General de Alsea



94%

1990 Inicia operaciones Dominos Pizza en el Estado de México **1995** Se homologa como Alsea y firma su primera alianza con Burger King **2002** Inician operaciones con Burger King y firman joint venture con Starbucks Coffee para México **2008** Logran acuerdo con P.F. Changs China Bistro **2014** Compran la cadena Vips a Walmart **2018** Comienzan operaciones en Uruguay con la apertura de su primera unidad de Starbucks **2019** Aparecen en el número 32 de la lista Millonarios de Forbes **2021** Alsea presenta el tercer mejor rendimiento en Bolsa en el año. **2022** Alsea nombra a Armando Torrado Martínez como el nuevo director general.

Con una estrategia de eficiencia llamada Alsea Save pretenden continuar trabajando sin contratar más personal, aseguran que ya venían desarrollándola incluso antes de la pandemia, por lo que se adelantaron y todo va viento en popa.

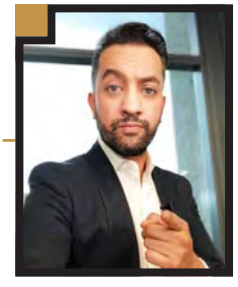
Nació: 4 de octubre de 1963 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Contabilidad en el ITAM

rp@alsea.com.mx 55 7583 2000 alsea.net

276 LÍDER DE OPINIÓN

JOSÉ MANUEL **"CHUMEL" TORRES** MORALES

Periodista líder digital



89%

2013 Inicia *El pulso de la República* en Youtube **2016** Conduce el programa *Chumel* en HBO **2018** Conducción de *La radio de la República* en Radio Fórmula **2020** HBO cancela el progama de Chumel **2021** Los episodios del programa *Chumel* con Chumel volvieron a la plataforma **2023** Lleva a cabo una gira de *Stand Up El Blanco de tus Burlas*, participa en la obra *Agotados* y es constantemente parte de la plática nacional a través de su programa el *Pulso de la República*.

Ha sabido emprender en plataformas digitales y con audiencias jóvenes. También con *El pulso de la República* cerca de los tres millones de suscriptores ha podido generar, junto con su equipo crítica y comedia hacía los diferentes gobiernos que han tomado las riendas del pais.

Nació: 7 de mayo de 1982 en Chihuahua, México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Mecánica en el Instituto Tecnológico de Chihuhua

chumeltorres elpulsodelarepublica ChumelTorres

PUEBLA
Un gobierno *presente*

PUEBLA

Temporada de

Chile en Nogada

2024



@visit_puebla Puebla.Travel @Puebla **VisitPuebla**.mx

Una breve historia de éxito



> “Nuestro principal diferenciador es la gente, los trabajadores que hacen posible la empresa”.



OSCAR DEL CUETO

Presidente de CPKC de México

De carrera periodista por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Oscar del Cueto comenzó haciendo radio y televisión en 1987, cuando al terminar la escuela empezó a incursionar en un noticiero de televisión.

Ana Laura Santos *Gret Velasco* *Carlos Cuevas*

Su carrera periodística la combinó durante mucho tiempo con el ferrocarril y, en esa parte ferroviaria, comenzó en Comunicación Social, donde le dieron la oportunidad de estar en operaciones. “Me dijeron: ´tú estás desperdiciado en la parte de Comunicación, tú puedes hacer más cosas en operaciones´.

“Empecé en un proceso de entrenamiento y capacitación en EEUU de tres meses, luego tomé un curso de Ferrocarril en la Universidad de Míchigan y estuve en un ferrocarril que está en EEUU, también en capacitación”, fue entonces cuando empezó a crecer dentro de la compañía enfocándose mucho más en la operación.

Pasó por las Direcciones de Transportes, de Mecánica, luego como encargado de la zona sur del ferrocarril y, después, de las tres zonas que comprenden la parte ferroviaria.

Más adelante se estableció como director de operaciones nueve años, hasta que hizo su maestría en la Universidad de Monterrey (UDEM) -ciudad donde vivió 25 años-, en Administración de Empresas con especialidad en Servicios.

LA EMPERATRIZ 2816, TREN DE VAPOR
Salió el 14 de abril y regresa a principios de julio a Calgary
Récord: la primera locomotora que viaja más de 10 mil milllas en su recorrido total y que haya cruzado tres países
Un maquinista la opera y hay once personas en la tripulación
*Puedes visitar la página donde encontrarás un recorrido virtual de La Emperatriz

Entonces emprendió como Director General por los siguientes dos años y luego, la Presidencia. Su regreso a Kansas City Southern fue en 2006, dejando los medios para dedicarse de lleno al ferrocarril.

La Emperatriz es nuestra

"Nuestro Presidente y CEO Keith Creel, a manera de celebrar lo que nosotros le llamamos el *último clavo*-porque fue la unión entre Canadian Pacific Railway y Kansas City Southern-, consistió en unir las dos vías y quiso pasear el tren Emperatriz por los tres países".

Por lo que se llevaron de viaje la única locomotora de vapor que aun funciona y que fue rehabilitada por empleados de CPKC en Calgary. "Lo que queríamos demostrar era la conectividad de los tres países, así que se hizo un tour saliendo de Canadá, pasando por EEUU y llegando a México", apuntó Del Cueto.

"Sin embargo, México fue mucho más importante porque tuvo un atractivo enorme, muchísima gente salió a verla, ya que hay una cierta nostalgia por los trenes". Oscar contó que se encontraron un maquinista que operó trenes de vapor, "lo pudimos entrevistar. Salió hasta en silla de ruedas a ver la locomotora. Es una pieza artística muy bonita y sí creó una gran expectativa en nuestro país".

Celebraron de esta forma que en abril cumplieron un año en ser CPKC, "pudimos reunir encuentros, nostalgia y, sobre todo, la visión de un futuro brillante en que queremos conectar a los tres países".

La industria ferroviaria

Hoy CPKC, tiene la oportunidad de tener el único ferrocarril en Norteamérica que conecta los tres países: Canadá, México y Estados Unidos (EEUU).

A Oscar le ha tocado ver la evolución del tren en México, desde Ferrocarriles Nacionales -donde trabajó siete años- y luego ya, en la iniciativa privada, con las concesiones en 1997.

"Desde que teníamos cabuses -el último vagón del tren-, o cuando se paraba el ferrocarril a ver si tenía las ruedas calientes. Hoy tenemos tecnología que te permite hacer eso, desde checar las ruedas hasta comunicar la máquina con el último carro. Para mí es una pasión los ferrocarriles".

¿Qué ofrecen?

Un servicio sin costuras, es decir, "si tú quieres hoy enviar un embarque desde México, va a llegar tu mismo carro, sello y mercancía, sin que se intercambie con otro ferrocarril y viceversa hasta Canadá.

Con esto se abre una serie de posibilidades enormes para los exportadores, importadores que se pueden conectar por ferrocarril. Somos una historia de éxito conectando los tres países vía ferrocarril". LM



CPKC EN NÚMEROS:

- Más de 20 mil empleados en los tres países.
- En México son más de 4 mil 400 empleados a lo largo de las 20 mil millas o 32 mil km que tienen en los tres países.
- El corredor de México abarca 4 mil 200 km de vía, de esos hay dos fronteras, la más importante en carga es Nuevo Laredo, también tienen Brownsville y Matamoros.
- Atienden el noreste, Saltillo, San Luis Potosí, Monterrey, que hoy está creciendo de manera muy importante.
- Llegan al Pacífico a través del Puerto de Lázaro Cárdenas y al Golfo a través de Tampico-Altamira y el Puerto de Veracruz.
- Tienen una línea adicional que va hacia la zona de Aguascalientes.

1881 Se funda Canadian Pacific Railway

1887 Se funda Kansas City Southern

2021 Se dio el inicio de la fusión entre Canadian Pacific Railway y Kansas City Southern

2022 Se realizan los procesos de aprobación de las autoridades, tanto en México, como en Canadá y EEUU

2023 Como una sola empresa arrancan operaciones al darles autorización de fusionarse

2024 En abril cumplieron el primer año y lo celebraron con el viaje de La Emperatriz

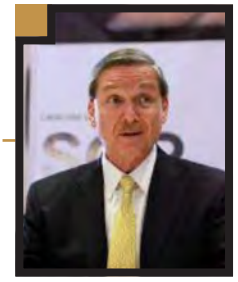
CPKC

www.cpkcr.com/es
CPKC
@CPKCrail
cpkcrail
CPKC
CPKC

277 EMPRESARIOS

FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA

Director General y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lamosa



89%

1890 Se funda una ladrillera, origen más antiguo de Lamosa. **1929** Se crea Ladrillera de Monterrey. **1951** Lamosa cotiza en la Bolsa **1995** Lamosa se convierte en Grupo Lamosa SA de CV. **2002** Nuevas plantas productivas **2011** Revestimientos de Lamosa gana premio *Best in show*, de Coverings. **2016** Se fortalece su presencia en Sudamérica **2020** Adquiere la empresa colombiana Eurocerámica. **2022** Lamosa adquiere Fanosa.

Federico Toussaint es nieto de Bernardo Elosúa Farías, comprador junto con su primo Viviano Valdés, de Ladrillera Monterrey a estadounidenses. Hoy, Grupo Lamosa es la sexta revestidora cerámica mundial por ingresos. Desde 1992 Federico es Director General y su presidente desde 1998. Ha duplicado la rentabilidad de los gigantes del sector.

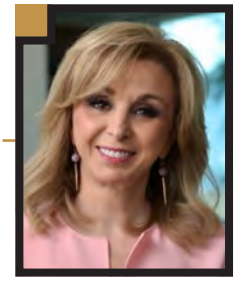
Nació: **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Maestría en el IPADE.

www.grupolamosa.com

278 EMPRESARIOS

BLANCA AVELINA **TREVIÑO** DE VEGA

Presidente y Directora General de Softtek



91%

1982 Funda Softtek con una inversión de 10 mil dólares **2000** Asume el cargo de Presidente y Directora General de Softtek **2014** Es invitada a integrarse como la primera mujer miembro del Consejo Mexicano de Negocios **2015** El Club Harvard de Monterrey la reconoce con el Premio al Mérito Cívico en el marco de la Gala Anual **2016** Softtek se convierte en el primer socio mexicano de GE Digital Alliance Program para incursionar en el negocio del internet de las cosas con clientes industriales **2019** Ingresa al Salón de la Fama de Mujeres en Tecnología **2019** Softtek compra 75% de la española Vector ITC **2022** Softtek cumple 40 años otorgando soluciones digitales y lo celebra con una expansión en México, América Latina y Asia del Sur.

Softtek inició con una inversión de 10,000 dólares y hoy es una empresa que supera el valor de 1,000 millones de dólares. Una de las principales estrategias del éxito de Softtek, fue la introducción de servicios de outsourcing. En 2011 logró ser la primera mujer en ingresar al Outsourcing Hall Of Fame de la International Association of Outsourcing Providers, el más alto reconocimiento profesional de la industria tecnológica. Fue la primera mujer en ser parte del Consejo Mexicano de Negocios en 2014, abriendo camino a la inclusión femenina, e incluso provocando el cambio de nombre, pues antes se llamaba Consejo Mexicano de Hombres de Negocios.

Nació: 8 de mayo de 1959 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Computación en el ITESM

81 1932 4400 www.softtek.com softtek Softtek

279 EMPRESARIOS

EDUARDO TRICIO HARO

Presidente del Consejo de Administración de Grupo LALA



94%

2000 Es nombrado Presidente del Consejo de Administración de Lala **2003** Lala adquiere las marcas y fábricas de Nutrileche y Quesos Los Volcanes **2009** Se inaugura el Complejo Industrial Laguna **2010** Empieza la comercialización de sus productos en Guatemala **2013** Lala cotiza en el Mercado de Valores al lograr una de las colocaciones más exitosas en la historia de la BMV **2018** Lanza al mercado la nueva leche al mercado la nueva leche Lala Orgánica **2019** El maratón Internacional Lala celebra su 30 aniversario **2022** Fundación Lala alcanza la cifra récord anual de 450 mil personas a quienes han beneficiado.

Ha participado de manera preponderante como inversionista y miembro del consejo de diversas empresas nacionales como Aeroméxico, Envases Elopak, Grupo Nuplen, entre otras de índole internacional, además de ser miembro activo en organizaciones altruistas, habiendo obtenido importantes logros en sus gestiones.

Nació: 5 de agosto de 1963 en Torreón, Coahuila **Vive:** **Formación:** Ingeniería Agrónoma Zootecnista en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

55 9177 5900 lala.com.mx grupolala unvasodeLALA SomosLala

280 PODER LEGISLATIVO

CARLOS ALBERT **ULLOA** PÉREZ

Diputado Federal Electo (Morena)



88%

1988 Se une al movimiento estudiantil en la UNAM **2000** Secretario Particular de la Secretaria de Medio Ambiente del Distrito Federal **2015** Director General de Servicios Urbanos en la Alcaldía Tlalpan **2018** Secretario Particular de la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México **2020** Titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Ciudad de México **2024** Gana la Diputación Federal por el Distrito 5 de la Alcaldía Tlalpan en la Ciudad de México

Cercano a la próxima Presidenta de México desde tiempos del activismo estudiantil en la UNAM. Ha trabajado al lado de Sheimbaum Pardo -como Secretario Particular- lo mismo en la Secretaría del Medio Ambiente en la Ciudad de México, en la Delegación Tlalpan y cuando ella fue Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. Buscó ser candidato de Morena por la Alcaldía Tlalpan y obtuvo a cambio una candidatura para una Diputación Federal, misma que ganó (por el Distrito 5 en Tlalpan).

Nació: 21 de mayo de 1970 en Tapachula, Chiapas **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura y maestría en Administración Pública por la Universidad del Valle de México

caulloap Carlos_UlloaP

LÍDER DE OPINIÓN 281

AZUCENA URESTI

Periodista



A inicios de este año fue muy mencionado en medios su salida intempestiva de Milenio. Apasionada de los medios de comunicación. Entre los puestos que ha ocupado a lo largo de su trayectoria están redactora, productora, coordinadora general y conductora para diversos medios. Ha sido galardonada recientemente por su trabajo en favor de las mujeres.

2005 Multimedios Radio **2006** Conductora en *Telediario Nocturno Fin de Semana* **2007** *Telediario institucional* **2008** Conductora fundadora de Milenio Televisión **2012** Conductora en el programa *En Voz Alta* **2024** A principios de año anuncia su salida de Milenio

Nació: 15 de marzo de 1978 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Comunicación en la UANL

azucenaum azucenau Azucena Uresti azucenau

89%

PROFESIONALES 282

MISAEL URIBE ESQUIVEL

Presidente del Consejo de Administración de Médica Sur



La emergencia sanitaria puso a prueba a todos los hospitales del país, públicos y privados, entre los retos se encontró la capacitación rápida pero eficaz a todos los médicos en materia del tratamiento de una nueva enfermedad. Médica Sur, hospital que dirige el doctor Uribe no fue la excepción. Es investigador Nacional Emérito III del Sistema Nacional de Investigadores. Se ha desarrollado como profesor de la UNAM por 34 años y también como profesor titular de Medicina Interna de la UNAM, tutor de maestría y doctorado en la UNAM, el IPN y la UAM.

2004 Lo nombran Presidente de la Academia Nacional de Medicina **2013** Se vuelve miembro de la Junta de Gobierno del Instituto Nacional de Medicina Genómica **2015** Grupo Médica Sur invierte en la segunda etapa del Proyecto Médica Sur **2016** Se une a los esfuerzos realizados por fortalecer las investigaciones y capacidad de los centros oncológicos **2018** Imparte conferencia a futuros médicos de la UAT **2020** Frente a los retos que significa la pandemia el doctor Uribe declara que el reto es atender a pacientes con y sin COVID **2022** Médica Sur se convierte en el primer hospital fuera de Estados Unidos en pertenecer a la Red de Atención Médica de Mayo Clinic.

Nació: 28 de agosto de 1946 en Ciudad Madero, Tamaulipas **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Doctorado en Investigación Médica por la Facultad de Medicina del Instituto Politécnico Nacional

muribe@medicasur.org.mx 55 5424 7296 medicasur.org.mx MedicaSur0ficial grupomedicasur @medicasur

89%

PODER LEGISLATIVO 283

ENRIQUE VARGAS DEL VILLAR

Senador de la República Electo (PAN)



Dos veces ha sido Diputado Federal, llegando a ser Vicepresidente de la Junta de Coordinación Política y Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN, esta es la primera vez que llega al Senado de la República. Empresario, afiliado al PAN en 2004 y asesor en su tiempo en la Secretaría de Gobernación de Juan Camilo Mouriño, es de los panistas destacados en el Estado de México, específicamente en el bastión azul de Huixquilucan (donde su esposa es Presidenta Municipal actualmente). Dentro del Senado, será parte de la oposición que busque ser contrapeso del oficialismo.

2000 Miembro de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos **2004** Se afilia al PAN **2009** Regidor del Municipio de Huixquilucan **2012** Diputado Local en el Congreso del Estado de México **2015** Gana su primer preiodo (de dos) como Presidente Municipal de Huixquilucan **2016** Presidente de la Asociación Nacional de Alcaldes **2021** Diputado Federal por el PAN **2024**Llega por la vía Plurinominal al Senado de la República

Nació: 25 de diciembre de 1975 en Huixquilucan, Estado de México **Vive:** Huixquilucan, Estado de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad del Nuevo Mundo

EnriqueVargasdV enriquevargasdelv enriquevargasdv

88%

MEDIOS 284

JOAQUÍN VARGAS GUAJARDO

Presidente del Consejo de Administración MVS Y CMR



Su labor en la industria restaurantera ha traído grandes oportunidades en nuestro país, generando una derrama económica importante. Es así como se ha colocado como uno de los personajes más representativos gracias a su experiencia en telecomunicaciones radio y restaurantes De la mano, decidieron emprender la Fundación CMR, donde han insaturado una importante misión para combatir la desnutrición en niños.

1965 Nace CMR con una cafetería en un pequeño avión North Star DC4 **1998** CMR adquiere Brinker, la franquicia que permite operar la marca Chili´s **2008** Se funda Dish **2012** Se inaugura el primer restaurante Olive Garden **2013** Inician operaciones en México los primeros restaurantes The Capital Grille y Red Lobster **2013** Dish México inicia la retransmisión de las señales de televisión abierta en su sistema **2017** CMR firma un contrato para operar cafeterías de Nestlé bajo la marca Nescafé **2018** MVS anuncia la creación de la división MVS Educación, tras adquirir la Universidad Tecnológica Americana

Nació: 27 de marzo de 1954 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por el ITESM y estudios de Alta Dirección en el IPADE

55 5283 3300 mvs.com fundacionmvsradio / CMR Corporativo Fundacionmvsradio FundMVSRadio

90%

285 EMPRESARIOS

OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR

Presidente Ejecutivo de Grupo Empresarial Ángeles (GEA)



90%

2006 Compra y relanza el periódico *Excélsior* **2007** Lanza Cadenatres **2011**Compra Hoteles Quinta Real **2012** Crea y lanza al mercado Hoteles Real Inn **2013** Compra los Hospitales Cima **2014** Adquiere al equipo de fútbol Gallos de Querétaro **2015** Nombrado miembro permanente del Comité Olímpico Mexicano **2015** Adquiere la tercera cadena de televisión abierta **2017** Logra posicionar a la nueva cadena de televisión y se consolida como el primer Grupo Multimedia de México **2019** Anuncia una inversión de 3 mil 100 millones de pesos para la ampliación del Hospital Ángeles Valle Oriente **2023** Recibe la medalla de la Gran Cruz, por parte de la Cruz Roja, por su destacada labor humanitaria

Está a cargo de Grupo Ángeles, que está formado por cuatro tipos de negocios: hospitales, hoteles, servicios financieros y medios de comunicación. Su historia en el Grupo Ángeles inició cuando en 1996 fue nombrado como Director del Hospital Ángeles del Pedregal. Es conocida su afición por los deportes, especialmente el Tiro en el que ha ganado varias competencias.

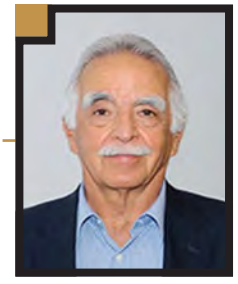
Nació: 28 de abril de 1972 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la UIA, maestría en Organización y Administración de la Salud en Boston University

ova@grupoangeles.mx 55 5449 6204 Olegario Vázquez Aldir OlegarioVazquez

286 EMPRESARIOS

ROLANDO VEGA SÁENZ

Presidente del Consejo Mexicano de Negocios



89%

1990 Durante dos años es Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) **2004** Asume otro periodo de dos años como Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). **2011** Presidente del Consejo Administrativo de Seguros Atlas. **2022** Nombrado presidente del Consejo Mexicano de Negocios

Rolando Vega es lo que se llama un "viejo lobo de mar" en el océano de los negocios; casi 40 años al frente de Seguros Atlas y, desde 2011 es Presidente de su Consejo de Administración. Numerosas son las posiciones que este contador público ha tenido en la Banca, además de formar parte de numerosos consejos de administración, por ejemplo, de Grupo México, así como del Club de Banqueros de México. En su gobernanza dentro del CMN, organismo que reúne a los empresarios más poderosos del país, Vega ha señalado que se mantendrá y redoblará el compromiso de invertir en México.

Nació: 10 de octubre **Vive:** **Formación:** Contaduría Pública en la UNAM

rvega@segurosatlas.com.mx

287 PODER LEGISLATIVO

MANUEL VELASCO COELLO

Senador de la República (PVEM)



87%

2001 Diputado del Congreso del estado de Chiapas **2003** Diputado Federal **2006** Senador de la República **2012** Gobernador del estado de Chiapas **2018** Senador de la República

A pesar de que el PVEM ha sido aliado de Morena en dos elecciones presidenciales, no ha logrado recuperar un lugar en el gabinete presidencial como lo tuvieron en el sexenio de Enrique Peña Nieto cuando colocaron a dos de sus militantes en la Secretaría del Ambiente. Aunque se mencionó a Velasco para ese cargo finalmente recayó en Alicia Bárcena con perfil técnico y no político.

Nació: 7 de abril de 1980 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas **Vive:** **Formación:** Licenciatura en Derecho en la Universidad Humánitas

Manuel Velasco Coello velascom_ VelascoM_

288 EMPRESARIOS

AMAURY VERGARA ZATARAIN

Presidente de Omnilife y del Club Deportivo Chivas



91%

2014 Su proyecto Marea, gana varios premios de cine. **2018** Vicepresidente Ejecutivo y Director General de grupo Omnilife-Chivas; ese año produce el documental Chivas. **2018** asume la presidencia de Omnilife. **2019** muere su padre, Jorge Vergara. **2023** Se une al equipo de *Shark Tank* México

Amaury Vergara considera que uno de los tratos más importantes que ha hecho en su vida, fue con su padre, Jorge Vergara, para seguir con el legado que el empresario fallecido le dejó. Es un apasionado del cine, pero también del futbol y de su equipo Las Chivas. Por su parte, la planta de manufactura de Omnilife, es la más grande del mundo en su tipo y que busca ser, para el 2030, completamente ecológica.

Nació: 27 de septiembre de 1987 en Guadalajara, Jalisco **Vive:** Guadalajara/Ciudad de México **Formación:** Escuela de Cine de Nueva York

amauryv@omnilife.com 33 3441 1656 omilife.com Amaury Vergara Z amaury_vergara ominilife oficial Amauryvz

EMPRESARIOS 289

RUFINO VIGIL GONZÁLEZ

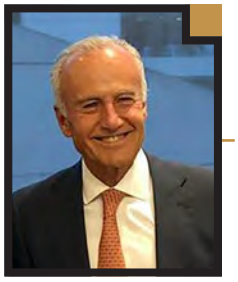
Presidente de Industrias CH

No han sido buenas épocas para la industria del acero, sin embargo, Industrias CH y su subsidiaria Simec han demostrado estar bien preparados, pues reportaron ganancias importantes el año pasado. También informaron que continuarán con las inversiones en varios estados del país.

1991 Adquiere Industrias CH **2021** Industrias CH y su subsidiaria Simec reportan miuy buenas ganancias a pesar de la crisis sanitaria **2022** A principios del año se da a conocer que Vigil está interesado en comprar Altos Hornos de México

Nació: 1948 **Vive:** **Formación:**

sales@industriasch.com.mx industriasch.com,mx



91%

PODER EJECUTIVO 290

VÍCTOR MANUEL **VILLALOBOS** ARÁMBULA

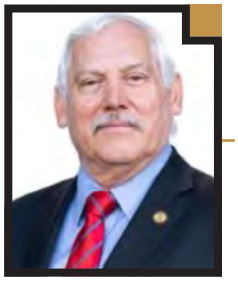
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

Ha privilegiado, particularmente, la preparación de jóvenes profesionales para enfrentar los nuevos retos de la agricultura implementando, con apoyo del Gobierno de México, un programa de becas de postgrado para estudiantes de países Latinoamericanos y del Caribe.

1986 Se desempeña como Director de la División de Agricultura del CATIE. **1990** Es director del CATIE **1995** Es designado director del CINESTAV en Irapuato. **1999** Es presidente de la Junta Directiva. **2017** Es propuesto por el presidente Andrés Manuel López Obrador para formar parte de su gabinete. **2018** Empieza como Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

Nació: 3 de marzo de 1950 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ingeniería agrónoma fitotecnista en la Universidad Autónoma Chapingo; Maestría en ciencias en genética vegetal en el Colegio de Postgraduados; Doctorado en Morfogénesis vegetal en la Universidad de Calgary

gob.mx/sader vmva1950



80%

PODER EJECUTIVO 291

AMÉRICO VILLARREAL ANAYA

Gobernador de Tamaulipas por Morena

Hijo del ex gobernador priísta Américo Villareal Guerra. También conocido como El Doctor, ha sido un miembro activo del PRI y de Morena. Ha fungido como Subsecretario de Calidad y Atención Hospitalaria de la secretaría de Salud de Tamaulipas, y ha sido director de dos grandes Hospitales del Estado. Además ha sido catedrático de Salud Pública en la UAT y coordinador Médico en PEMEX fungiendo como jefe de la Unidad de Cuidados Intensivos Coronarios del Hospital General de Ciudad Victoria

1983 a los 25 años ingresó al PRI. Se incorporó a la Secretaría de Salud ocupando varios cargos **1998**-**2006** Director del Hospital Norberto Treviño Zapata **2006**-10 Subsecretario de Calidad de Atención Médica Hospitalaria **2011**-16 ocupó el mismo puesto en el área de especialidad **2017** renunció al PRI y se integró a Morena **2018**-22 Senador de la República donde preside la Comisión de Salud del Senado e integra las comisiones de Energía, Marina y del Grupo Plural de Trabajo para el seguimiento a la Pandemia COVID-19 **2022** Gobernador del Estado de Tamaulipas

Nació: 23 de mayo de 1958 en Ciudad Victoria, Tamaulipas **Vive:** Ciudad Victoria, Tamaulipas **Formación:** Licenciatura como Médico Cirujano por la Universidad La Salle con Especialidad en Medicina Interna y Alta Especialidad en Cardiología. Maestría en Ciencias Médicas en la Universidad de Granada, España. Docente en la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

americo.villareal@senado.gob.mx 55 5345 3000 Américo Villarreal americo.villarreal Dr_Avillarreal



87%

CULTURA 292

JUAN VILLORO RUIZ

Escritor

Además de su extraordinaria manera de escribir, es famoso por su conocimiento de futbol y cada vez que hay alguna oportunidad escribe o habla de ello. Dio clases en la Universidad Autónoma de Madrid, Yale, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Princeton. En 2023 publicó su más reciente obra llamada *La figura del mundo*. Este 2024, la Compañía Nacional de Teatro, estrenó *Nirvana*, una de sus obras inéditas, que explora el México de los 70 y la relación que tuvo con las drogas psicodélicas

2014 Obtiene el Premio Internacional José María Arguedas a la mejor novela latinoamericana por *Arrecife* **2014** Ingresa a El Colegio Nacional **2016** Doctor Honoris Causa por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo **2016**Gana el Premio Iberoamericano Ramón López Velarde **2018** Publica *El vértigo horizontal. Una ciudad llamada México*. Crónicas. Almadía **2019** Forma parte del Ciclo de Conferencias *Mente y Escritura*, en Colima **2022** Presenta en la Feria Internacional del Libro de la BUAP, *La Tierra de la Gran Promesa* **2023** Publica la novela *La figura del mundo*

Nació: 24 de septiembre de 1956 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Sociología en la UAM-Iztapalapa

jvilloro JuanVilloro56

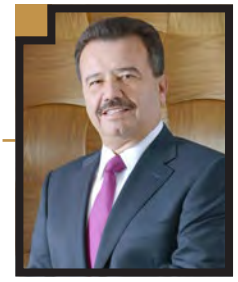


90%

293 EMPRESARIOS

JESÚS VIZCARRA CALDERÓN

Presidente y Director General de Grupo VIZ / SuKarne. Fundador de Salud Digna para Todos



92%

2000 Inicio de importación a escala de carne de res de EUA y de exportaciones a Asia 4a. Unidad Integral en Michoacán Creación del Modelo de Salud Digna para Todos **2010** Ventas en 4 continentes 3 Premios Nacionales: Exportación **2010** y **2014** (COMCE) y Agroalimentario **2014** (CNA) Inicio de operaciones de Engorda y Proceso en Nicaragua 7 Unidades Integrales y Plantas de Proceso +190 clínicas de Salud Digna en los 32 estados del país, Nicaragua y El Salvador**2020** Presidente del Consejo Consultivo y de Vinculación de la Universidad Autónoma de Sinaloa **2022** Premio Nacional de Exportación 2\021 (COMCE) Reconocimiento "Personalidad del Sector Pecuario"

Salud Digna para Todos es la iniciativa social privada no lucrativa, de apoyo a la salud, más grande de la historia de México. Fundada en 2003 y enfocada en dar accesibilidad a la prevención y diagnóstico temprano de enfermedades. Es hoy la entidad de salud que más mexicanos atiende, solo superada por las instituciones de salud oficiales del Gobierno: 70 mil pacientes diarios en + 190 clínicas (+15 millones al cierre del 2023). Es el más grande proveedor de lentes en México, la organización líder en detección temprana de enfermedades, como el cáncer de mama, y el mayor referente tecnológico en imagenología y laboratorio clínico, caso de interés y estudio en Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia.

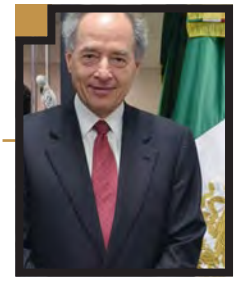
Nació: 17 de marzo de 1960 en Culiacán, Sinaloa **Vive:** Culiacán, Sinaloa **Formación:** Primer año de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Universidad de Sinaloa

66 7759 2600 sukarne.com suKarne SuKarne MX SuKarne_Mx

294 EMPRESARIOS

GUILLERMO FRANCISCO VOGEL HINOJOSA

Vicepresidente del Consejo de Tenaris. Presidente de Grupo Collado y de Exportaciones IM Promoción



90%

1983 Director de Finanzas de Tubos de Acero de México **1985** Subdirector de Administración de Tubos de Acero de México **1987** Lo nombran Presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero) **2001** Vuelve a ser elegido como Presidente de la Canacero **2008** Lo nombran Presidente de Grupo Collado y miembro del Consejo de Alfa Sab **2015** Es elegido como Presidente de la Canacero **2018** Lo nombran Co Vice Presidente de Tenaris **2022** Es reelecto para el periodo 2022 – 2023 como vicepresidente de la Canacero

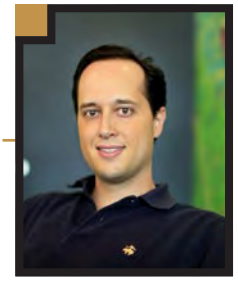
Voguel es miembro de los Consejos de Administración de empresas como Techint, Corporación Alfa, Banco Santander México, Universidad Panamericana, Rassini, Corporación Mexicana de Inversiones de Capital, Innovare, Grupo Assa y el Instituto Americanos del Hierro y el Acero. Ha sido tres veces Presidente de la Canacero

Nació: 14 de diciembre de 1951 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas en la UNAM. MBA en la Universidad de Texas en Austin

295 EMPRESARIOS

DANIEL VOGEL

CEO de Bitso



91%

2009 Ingeniero en software en Quantcast **2010** Ingeniero senior en Quantcast **2012** Gerente de producto en Quantcast **2015** Socio de Xochi Ventures **2015**Presidente y cofundador de Bitso **2017** Miembro del Board de Fintech México **2017** CEO y confundador de Bitso **2021** Socio y cofundador de Bridge Partners **2022** Se anuncia que los Centros Comerciales de GICSA en México aceptarían pagos por criptomonedas a través de Bitso. Además, anuncia una tarjeta de débito donde se pueda recibir una fracción de bitcoin a la cuenta del usuario en Bitso

Su muy buena preparación académica y su espíritu emprendedor lo han llevado a fundar varias empresas hasta llegar a Bitso que es la plataforma para comprar, vender y usar criptomonedas más importante del país y tiene operaciones en Argentina, Brasil, Colombia y México. El éxito de esta plataforma los llevó a convertirse en el segundo unicornio del país.

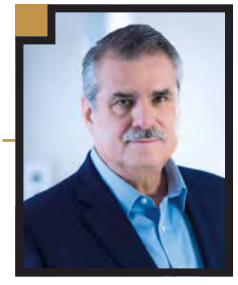
Nació: 28 de enero de 1986 en Ciudad de México **Vive:** **Formación:** Ingeniería en Sistemas Computacionales y licenciatura en Economía en la Universidad de Stanford. MBA en Harvard.

bitso.com vogelbit

296 MEDIOS

ENRIQUE YAMUNI ROBLES

Director General de MegaCable



90%

2007 Megacable entra a cotizar a la BMV **2016** Termina su relación con Televisa **2017** Megacable reporta un alza de 92.6% en ventas totales respecto a 2012 **2018** Ingresa al Salón de la Fama de la organizaciónThe Cable TV Pioneers por su trayectoria y liderazgo **2020** Anuncia que en medio de la pandemia y la emergencia su empresa ha crecido **2022** Presidente nacional de Canieti **2023** Consorcio y Megacable lanzan primer punto de intercambio de Internet para Occidente del país. **2024** A finales de año, preven consolidar su plan de expansión, anunciado en 2022.

En 2022 Megacable Holdings, empezó su plan de expansión con objetivos muy ambiciosos hacia nuevos territorios, pues a partir de la pandemia se suscitó una demanda mucho mayor de servicios, en los que la compañía tuvo que aperturar nuevas ciudades y ejecutar una estrategia de crecimiento. Este 2024, concluirá el plan de la empresa de telecomunicaciones, que según lo ha reportado ha traído buenos porcentajes de cobertura.

Nació: 1955 en Sinaloa **Vive:** Guadalajara, Jalisco **Formación:** ITESM

www.megacable.com.mx eyamuni

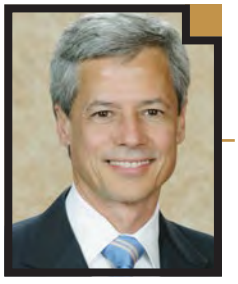
EMPRESARIOS 297

ENRIQUE ZAMBRANO BENÍTEZ

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Proeza

Sus empresas tienen presencia en América, Europa y Asia. Es uno de los grandes conglomerados mexicanos y uno de los empresarios más respetados de México. Propietario de Metalsa, una compañía con más de 60 años en el mercado de autopartes y una posición de liderazgo. Controla Citrofut, una empresa que procesa frutas cítricas y tropicales, Zanitas que es una organización de prestación de servicios de salud preparada, Astrum, una compañía tecnologías de información y telecomunicaciones y Areya una desarrollada inmobiliaria.

1990 Miembro del Consejo Directivo del ITESM **1999**Crea ProezaGrede, asociación dedicada a la fabricación de piezas de hierro nodular **2007** Adquiere 100% de participación de Metalsa y ProezaGrede **2010** Incursiona en el sector salud con su primer hospital en México: Zánitas **2016** Metalsa cumple 60 años **2018** Grupo Proeza adquiere 22% de las acciones del fondo de inversión Ainda, Energía & Infraestructura, S.A.P.I de C.V. **2020** Deja la dirección general de la empresa y se queda como Presidente del Consejo **2023** Impulsa apoyos para Pymes relacionadas con los temas agropecuarios, además de facilitarles certificaciones para su crecimiento



91%

Nació: 1956 en Monterrey, Nuevo León **Vive:** **Formación:** Ingeniería en el MIT y MBA en la Universidad de Stanford

grupoproeza.com.mx @GProeza

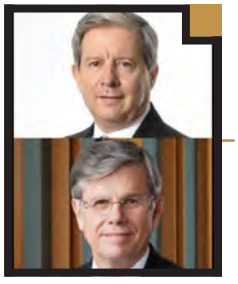
EMPRESARIOS 298

ROGELIO ZAMBRANO LOZANO Y FERNANDO A. GONZÁLEZ OLIVIERI

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cemex / Director General Ejecutivo Cemex

En su reporte anual 2023 destacaron resultados sólido tanto operativos como estratégicos, una mejora sustancial en su flujo de efectivo y una recuperación de las presiones inflacionarias de los últimos años. Destacan sus ingresos por 17.4 mil millones de dólares, dos emisiones de notas subordinadas y certificados bursátiles y el cierre de dos refinanciamientos. Sus resultados financieros fueron calificados como excepcionales.

1987 Rogelio es miembro del Consejo de Administración de Cemex **1989** Fernando ingresa a Cemex **1994** Fernando es Vicepresidente corporativo de Planeación Estratégica **2009** Fernando es Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Desarrollo **2009** Rogelio es Presidente del Comité de Finanzas **2011** Fernando es Director de Finanzas **2014** Rogelio es Presidente del Consejo de Administración de Cemex **2014** Fernando es Director General Ejecutivo **2018** Se lleva a cabo la ceremonia del premio CEMEX 2018 **2019** Reportan crecimiento en ventas de 1% y un aumento en utilidad neta de 92% durante el primer trimestre del año **2021** Cemex sube 6.44% en la Bolsa Mexicana de Valores. **2023** Cemex registra un repunte de 53% en la BMV



91%

Nació: 3 de diciembre de 1956 / 2 de octubre de 1954 en Mazatlán, Sinaloa **Vive:** Monterrey, Nuevo León / Monterrey, Nuevo León **Formación:** Ingeniería Industrial y de Sistemas en el ITESM, maestría en Administración en la Universidad de Pennsylvania / Licenciatura en Administración de Empresas y maestría en Administración ITESM

81 8328 3000 cemexmexico.com cemexmexico CEMEXMx

PODER LEGISLATIVO 299

MARGARITA ESTER ZAVALA GÓMEZ DEL CAMPO

Diputada del Congreso de la Unión (PAN)

Después de su breve candidatura independiente a la Presidencia en 2018, Zavala consiguió ser elegida diputada federal por el PAN al participar como candidata por el distrito 10 de la CDMX que corresponde a la Alcaldía Miguel Hidalgo y logró la reelección en los comicios de junio pasado. Desde su regreso al panismo representa una de las voces críticas que buscan un cambio de rumbo al interior del partido orientado a retomar sus valores originales.

1994 Representante de la Asamblea del Distrito Federal **2003** Diputada del Congreso de la Unión **2006** Su esposo, Felipe Calderón, gana las elecciones presidenciales **2017** Renuncia al PAN para lanzarse como candidata independiente a la presidencia de la República **2018** Renuncia a la candidatura **2021** Regresa al PAN. Diputada del Congreso **2024** Entra a la contienda electoral y gana una diputación



89%

Nació: 25 de julio de 1967 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Derecho por la Escuela Libre de Derecho.

mzavalagc Mzavalagc

LÍDER DE OPINIÓN 300

LEO ZUCKERMANN BEHAR

Conductor (FOROtv), columnista *(Excélsior)*, comentarista (Grupo Fórmula) y conferenciante

Es uno de los líderes de opinión más importantes actualmente. Trabajó para la Presidencia de la República en México y la empresa consultora McKinsey and Company. También fue secretario general del Centro de Investigación y Docencia Económicas, el CIDE. Participó en televisión, como uno de los anfitriones del programa *Entre Tres* de Televisión Azteca y en 2003 recibió el Premio Nacional de Periodismo en su versión ciudadana por mejor artículo de fondo. Actualmente es conductor de *Es la hora de opinar* en FOROtv, columnista en *El Excélsior* y comentarista en *Fórmula* y panelista en *Tercer Grado*

1996 Consultor, McKinsey&Co **2000** Secretario general y profesor-investigador, CIDE **2003** Comentarista en *José Cárdenas Informa* de Grupo Fórmula **2006**Columnista del *Excélsior* **2015** Plantea las cinco preguntas clave para tener una perspectiva sobre la situación política del país en las elecciones presidenciales **2019** Analiza el tema de la crisis entre México y Estados Unidos por el tema de los aranceles y con ella los posibles escenarios **2024** Se mantiene como uno de los principales analistas políticos del país tiene una amplia tribuna a través de sus espacios en *La Hora de Opinar*, su participación en *Tercer Grado* y su columna en el periódico *Excelsior*



90%

Nació: 22 de septiembre de 1964 en Ciudad de México **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración Pública en el Colmex. Maestría en Ciencias Políticas. Maestría en Administración Pública.

leo@opinar.com.mx leo.zuckerman leozuckermann



Los 300

ANÁLISIS LOS 300 INTERNACIONAL

EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, México ha visto un incremento notable de extranjeros dirigiendo empresas y dejando una huella significativa en diversos sectores. Estas personas no solo han traído consigo nuevas perspectivas y conocimientos, sino que también han contribuido al crecimiento e innovación del país.

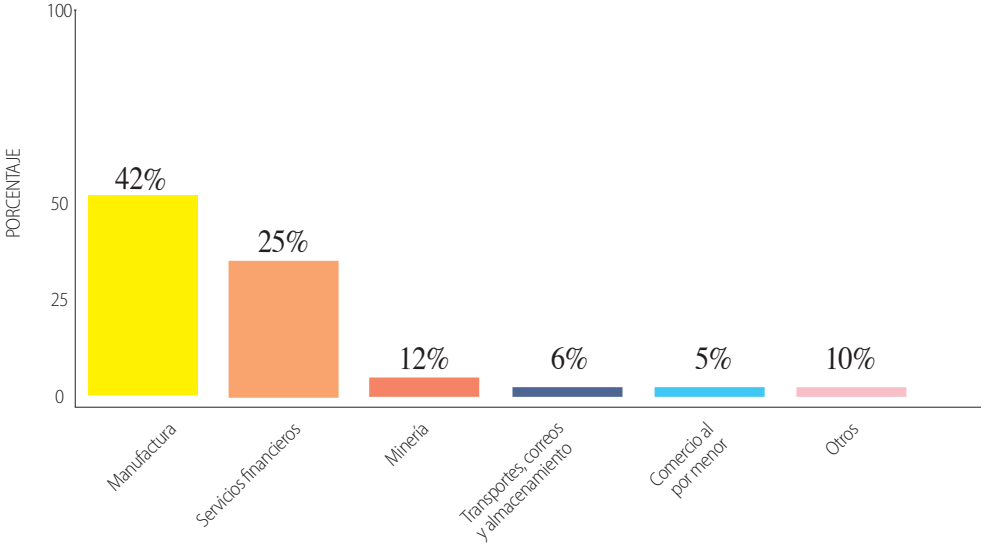
El siguiente apartado de internacionales, son ejemplos destacados de quienes bajo su liderazgo, han ampliado la presencia y mejora significativa en la oferta de servicios que dan las empresas que representan, colocando a México en el mapa global.

Ante ello, echamos nuevamente una mirada a la inversión extranjera en México, la cual es crucial para el crecimiento y desarrollo económico del país. Según la Secretaría de Economía, el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED), al cierre del primer trimestre de 2024 México registró 20 mil 313 millones de dólares (mdd), siendo la cifra más alta desde que se tiene registro para dicho periodo. El aumento de la IED respecto a la reportada para el primer trimestre de 2023 fue de 9%.

Dicha inversión provino de 12 personas morales extranjeras, 1,441 sociedades con participación de capital extranjero y 761 contratos de fideicomiso.

Inversión Extranjera Directa (IED) por sector económico

La distribución de la IED por sector económico, concentró 42% en la manufactura, 25% en el sector financiero, 12% en minería, 6% en transportes, correos y almacenamiento y 5% en comercio al por mayor. El resto de los sectores concentró el 10% de las inversiones registradas en el periodo.





IED por país de origen

EE.UU. se posicionó como principal país de origen de las inversiones concentrando 52% de los flujos totales de IED. EE.UU., Canadá, Japón y España se han mantenido en el Top 10 de los países con mayor inversión en México. De igual forma las inversiones provenientes de Alemania, Argentina, Reino Unido y Países Bajos, muestran una relativa estabilidad al participar en el top 10 de manera constante.

Por entidad federativa

En años pasados, los estados de Veracruz y Jalisco, no se encontraban entre las 10 principales entidades con mayor recepción de Inversión Extranjera Directa (IED), ahora se destacan como destinos atractivos para el desarrollo de empresas extranjeras, especialmente en los sectores de la industria de las bebidas y la siderurgia. Además, se resalta la incorporación de los estados de San Luis Potosí y Querétaro, que han incrementado su atractivo para la inversión extranjera.

Top de las principales entidades con inversión

Entidad federativa	Monto IED mdd)	% Participación
Total Top 10	18,862	93%
1° CDMX	12,043	59%
2° Nuevo León	1,351	7%
3° Baja California	1,083	5%
4° Veracruz	685	3%
5° Chihuahua	683	3%
6° EDOMEX	675	3%
7° San Luis Potosí	664	3%
8° Guanajuato	597	3%
9° Jalisco	593	3%
10° Querétaro	489	2%

Otro dato de monitoreo que dio a conocer la Secretaría de Economía es que el sector privado hizo 143 anuncios públicos, con una expectativa de inversión extranjera de 45,464 millones de dólares (mdd), que se suman a los 110,744 mdd reportados durante 2023.

Los principales anuncios públicos que se hicieron en el periodo de actualización (1 al 30 de junio de 2024) son los siguientes:

- **Engie, construcción de gasoductos (2,000 mdd)**
- **Walmart, comercio en tiendas de autoservicio (1,862 mdd)**
- **Volkswagen, manufactura de autiomoviles (1,087 mdd)**

Estos son los nombres de los extranjeros que están influyendo positivamente en México en 2024, aportando sus conocimientos, experiencia y perspectivas únicas para impulsar el desarrollo y la innovación en el país. A continuación, se presenta un análisis de quienes se integraron y salieron de la lista de este año.

Estuvieron en 2023 y, debido a cambios estratégicos en sus organizaciones o nuevos nombramientos, este año salieron:
Cassiano Stefano (Grupo Modelo)
Pablo Di Si (Volkswagen)
Sang Jik Lee (Samsung)
Constanza Losada (Pfizer)
Guilherme Loureiro (Walmart)
David Miller (Amazon)
José Román (Nissan)

Se integran o regresan a la lista de este año:
Ignacio Caride (Walmart)
Daniel Cocenzo (Grupo Modelo)
Pedro Huerta (Amazon)
Holger Nestler (Volkswagen)
Alejandro Preinfalk (Siemens)
Juan Carlos Trujillo (P&G)
Thomas Yun (Samsung)

Las mujeres de este listado son:
Luz Elena del Castillo (Ford)
Tatiana Huezo Sánchez (MARCO)
Taiyana Pimentel Paradoa (Cineasta)

1 INTERNACIONAL

FRANCIS ALŸS

Artista plástico



89%

1986 Llega a México **2007** - **2014** Presenta *Fabiola*, en Nueva York, Los Ángeles, Londres; Madrid, Basilea; Lima, Puebla y Zapopan **2010** - **2011**Presenta *A Story of Deception*, en Tate Modern, Londres; Wiels, Bruselas y en el MoMA, Nueva York **2015** *Relato de una negociación*, en el Museo Tamayo de la Ciudad de México y en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires **2018** - **2019** *La dépense*, en Rockbund Art Museum, Shanghái **2019** - **2020** *The Private View*, en el Museum Morsboich, Leverkusen, Alemania **2019** - **2022** *Juego de niñxs*, en Eye Filmmuseum, Ámsterdam **2023** Publica La naturaleza del juego

La influencia de Francis Alÿs radica en su capacidad para transformar la vida cotidiana en arte, explorando la dinámica urbana y la experiencia humana. Utilizando diversos medios, crea obras que cuestionan fronteras, migración, poder y resistencia. Ha dejado una marca indeleble en el arte contemporáneo mexicano al combinar lo poético y lo político, siendo una figura clave en la escena artística del país. Este año, Francis Alÿs participó en la exposición "Los Mirones" en el MUAC con un video grabado en el centro de la Ciudad de México, que muestra el movimiento de una botella vacía empujada por el viento.

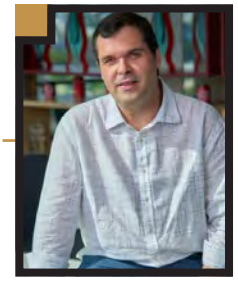
Nació: 1959 en Amberes, Bélgica **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Estudios en el Instituto Superior de Arquitectura Saint-Luc en Tournai y en el Instituto Universitario de Arquitectura de Venecia, en Italia

francisalys.com | Francis Alÿs | francis_alys_official | FrancisAlys

2 INTERNACIONAL

LUIS FELIPE AVELLAR

Presidente de Coca-Cola de México



90%

2002 Se une a Coca-Cola Brasil **2016** Director de Cuentas Clave en Coca-Cola Brasil **2017** Director General de Coca-Cola Región Sur de Brasil **2019** Vicepresidente y Director General de Coca-Cola Sudáfrica **2021** Presidente de Coca-Cola Brasil y Cono Sur **2023** En enero es nombrado Presidente de Coca-Cola de México **2024** La marca Santa Clara celebra 100 años en México **2024** Coca Cola junto con Rappi ganan Premio LOGRA **2024** del Pacto Global de la ONU

Con más de un año al frente de la refresquera, Luis Felipe continúa con el plan de mantener sus operaciones sostenibles. Recientemente, el llamado 'Botón de reciclaje' creado por Rappi y Coca-Cola ha sido reconocido con un Premio LOGRA 2024 del Pacto Global de la ONU por la recolección de más de 20 mil kg. de materiales reciclables en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México. En octubre del año pasado, anunció una inversión de 133 millones de dólares para la ampliación de la planta Jugos de Valle – Santa Clara, en Jalisco, la cual emplearán a 800 trabajadores en la fase constructiva y, una vez operando, tendrá alrededor de 350 empleos directos y generará más de 1200 indirectos.

Nació: Río de Janeiro, Brazil **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía y MBA, en la Pontifícia Universidad Católica de Río de Janeiro

www.coca-colamexico.com.mx | Industria Mexicana de Coca-Cola | somoscocacola | Industria Mexicana de Coca-Cola | @SomosCocaCola | Luis Felipe Avellar

3 INTERNACIONAL

ORIOL BONACLOCHA

Presidente de Mondelēz Snacking México



90%

2000 Llega a México **2007** Director General de Henkel México **2018** Asume el cargo de Presidente de Mondelēz México **2022** Mondelēz celebra 95 años en México y se consolida el liderazgo de Bonaclocha al frente de la empresa, con el anuncio de la compra de Ricolino y el nacimiento de Mondelēz Snacking México, que surge de la unión de: Mondelēz y Ricolino. **2023** Mondelēz Snacking México recibe el Premio a la Excelencia Empresarial, otorgado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). También por segundo año consecutivo recibe la Certificación de HRC

La adquisición de Productos Ricolino y sus marcas por parte de Mondelēz International Inc. permitió a la empresa posicionarse como líder en la industria de los snacks y la confitería, ofreciendo a sus clientes un portafolio de marcas líderes en su categoría. Esto se reflejó en 2023, un año récord para Mondelēz a nivel global y en Latinoamérica, con el mercado mexicano actuando como un motor de crecimiento. Y el duce sabor continua este 2024, ya que sus productos se consolidado con éxito como los favoritos.

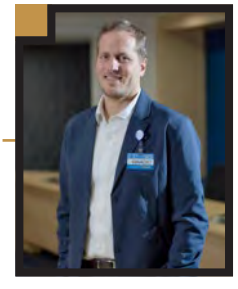
Nació: 16 de julio de 1970 en Barcelona, España **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía y Administración de Negocios en la Universidad de Barcelona. Estudios en Negocios, Administración y Liderazgo en la Universidad de Navarra, la Universidad de Negocios de Harvard y la Universidad de Northwestern.

55 1105 3000 | www.mondelezinternational.com/Mexico | @mondelezinternational | @MDLZ | Oriol Bonaclocha

4 INTERNACIONAL

IGNACIO CARIDE

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart México y Centroamérica



89%

2009 Country Manager de MercadoLibre.com Colombia **2012** Country Manager de MercadoLibre.com Venezuela **2014** Director General México de MercadoLibre.com **2018** se une a Walmart México como Vicepresidente de eCommerce **2020** Vicepresidente Senior de Comercio Electrónico, Pagos y Servicios Financieros México y Centroamérica **2023** Líder de Operaciones Omnicanal **2024** Es nombrado Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart México y Centroamérica en abril

En abril pasado, Ignacio Caride fue designado en sustitución de Guilherme Loureiro para dar continuidad a la exitosa estrategia omnicanal de Walmex. Ignacio destaca por haber creado la estrategia para la vertical de servicios financieros, con lanzamientos como Cashi y la estrategia de crédito y remesas, que sigue creciendo y evolucionando. Además, su servicio de telefonía Bait ha alcanzado 11.8 millones de usuarios activos. Se prevé que también continúe con inversiones más grandes enfocadas en infraestructura y apertura de tiendas. En los próximos cinco años, se espera que comiencen a operar entre 800 y 1,000 nuevos establecimientos, junto con centros de distribución, algunos de ellos automatizados.

Nació: Argentina **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Advanced Management Programe en Harvard Business School. Senior Management Program en la Escuela de Negocios del IPADE.

5283 0133 | www.walmartmexico.com | Walmart de México y Centroamérica | @WalmartMXyCAM, @WalmartdeMexico | Ignacio Caride

INTERNACIONAL 5

DANIEL COCENZO

Presidente de Grupo Modelo / ABInBev Mexico



89%

La empresa opera 11 plantas cerveceras en el país, incluyendo 8 industriales, 2 artesanales y 1 experimental, además de 10 fábricas de operaciones verticales, como vidrieras, malterías, plantas de botes y de plastitapas. Grupo Modelo cuenta con 17 marcas nacionales, como Corona, Modelo, Pacífico y Victoria, que exporta a diferentes partes del mundo, con la excepción de Estados Unidos. También importa cervezas al país, como Budweiser, Bud Light, Goose Island, Michelob Ultra, Beck's y Stella Artois. En agosto de 2023, Grupo Modelo y Millfoods anunciaron una inversión de 300 millones de dólares para la construcción de una planta procesadora de maíz destinada a la elaboración de cerveza en Salamanca, Guanajuato.

1999 Se une a AB InBev como Supervisor de Ventas, Río de Janeiro, Brazil **2015** Director Regional Cervecería Ambev, República Dominica **2017** Director Regional de Ventas **2019** Vicepresidente de Ventas en Cervecería Ambev **2024** Es nombrado Presidente de Grupo Modelo / ABInBev Mexico en enero

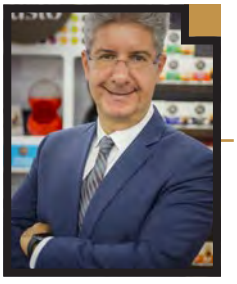
Nació: Brasil **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Maestría en el Instituto Brasileño de Mercado de Capitales (IBMEC)

www.grupomodelo.com @GrupoModelo_MX Daniel Cocenzo

INTERNACIONAL 6

FAUSTO COSTA

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Nestlé México



91%

Nestlé México es una de las empresas con mayor presencia en el país, liderando el desarrollo de alimentos con 18 plantas productivas. Este año, la compañía invirtió 220 millones de dólares en la expansión de su planta de Purina en Silao, Guanajuato, que incluye la adición de dos nuevas líneas de producción. Esta expansión aumentará la capacidad de producción de alimentos húmedos en un 40% y la de alimentos secos en un 25%. Fausto ha afirmado en varias ocasiones que México es de gran importancia para la compañía, lo que se refleja en sus inversiones durante los últimos diez años.

2007 Es nombrado Director Ejecutivo para los negocios de Nestlé y Garoto Chocolate y posteriormente de Chocolates y Biscuits **2012** Director General de Nestlé Venezuela **2018** Presidente Ejecutivo de Nestlé México **2020** Distintivo ESR por 17 años consecutivos **2022** Inicia operaciones su planta de Veracruz **2023** Nestlé México recibe reconocimiento como Empresa Excepcional por parte de Consejo Coordinador Empresarial y el Instituto para el Fomento a la Calidad **2024** Nestlé invierte 220 mdd para expandir su planta de Purina en Silao

Nació: En Río de Janeiro, Brasil **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Agrónoma y MBA

55 5262 5000 www.nestle.com.mx Nestle.MX NestleMX Fausto Costa

INTERNACIONAL 7

JULIAN COULTER

Director General de Google México



90%

Con más de cuatro años al frente de Google México, Julien ha demostrado su experiencia y liderazgo. Para Google, México es un país clave para el desarrollo digital de Latinoamérica, lo cual se refleja en los beneficios económicos que las empresas mexicanas han obtenido al utilizar herramientas como Búsqueda, Google Ads, AdSense, Play, YouTube, Cloud, IA y Arts & Culture. Este crecimiento se ve impulsado por las constantes actualizaciones. Además, este año, durante el proceso electoral en el país, Google presentó una serie de herramientas para combatir la desinformación y transparentar la compra de publicidad.

2012 Vicepresidente de Marketing en SABMiller Perú **2017** Vicepresidente de Operaciones Internacionales para Sony Pictures Television – IMS **2018** Country Director, Google Perú **2020** Country Director, Google México **2023** Managing Director, Google México

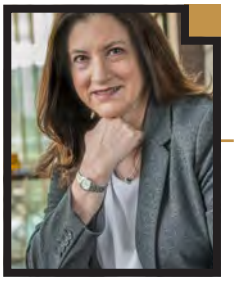
Nació: Irlanda, 1974 **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Economía en el Trinity College de Dublín, Irlanda. MBA en Harvard Business School, Estados Unidos

www.google.com.mx Google México @googlemexico Julian Coulter

INTERNACIONAL 8

LUZ ELENA DEL CASTILLO

Presidente y CEO de Ford de México, Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe



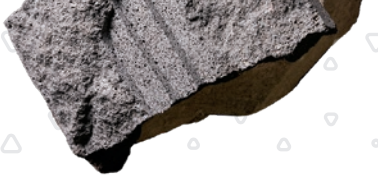
88%

Desde que inició su gestión en México, Luz Elena ha liderado importantes momentos para la compañía, incluyendo el desarrollo del Centro Global de Tecnología y Negocios (GTBC), que celebra los excelentes resultados impulsados por el talento mexicano. Este centro es clave para las operaciones globales de la empresa, posicionando a México como un eje central para su transformación y modernización. Además, la Planta de Estampado y Ensamble de Ford en Hermosillo celebra la producción de su unidad 7 millones este año. Tras 38 años de operación, esta planta ha sido esencial en la manufactura de vehículos emblemáticos.

2008 Directora General de Ford Colombia **2017** Directora General de Ford Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe **2021** Presidente y CEO de Ford de México, Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe **2022** Ford de México es designado por uno de los tres centros de soluciones globales de México e inaugura el GTBC, sus nuevas oficinas corporativas y centro de ingeniería **2023** Celebra 40 años de operaciones la planta de manufactura de Ford en Chihuahua **2024** Celebra la producción de la unidad 7 millones en la Planta de Estampado y Ensamble de Ford en Hermosillo

Nació: Colombia **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura y maestría en Administración de Empresas de Xavier University, en Cincinnati. Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de los Andes, en Colombia

www.ford.mx @ford @FordMX



9 INTERNACIONAL

GUILLAUME DUVERDIER

CEO de HEINEKEN México



90%

2007 Director General en SONOBRA Group- HEINEKEN Túnez **2010** Director General en Al Ahram Beverages Company- HEINEKEN Egipto **2013** Presidente y CEO en Grupa Zywiec- HEINEKEN Polonia **2019** Presidente Ejecutivo de HEINEKEN España **2022** CEO de HEINEKEN México

A partir de que asumió la Dirección General de HEINEKEN México ha confirmado que su visión está centrada en el consumidor mexicano, con acciones como la creación de productos con la más alta calidad de marcas emblemáticas; manteniendo como eje transversal la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", con sus tres pilares: Ambiental, Social y Consumo Inteligente. Durante su gestión, ha anunciado inversiones importantes en México para ampliar una línea de producción en la planta de Toluca, construir una planta de latas en Meoqui, Chihuahua; y anunciar la construcción de una cervecería de clase mundial en Kanasín, Yucatán.

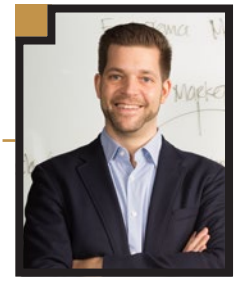
Nació: 25 de septiembre de 1971 en Paris, Francia **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Maestría en Administración de Empresas y Drección en la ESSCA School of Management

01800 237 8392 www.heinekenmexico.com @HEINEKENMexico @HeinekenMexico @HeinekenMexico Guillaume DUVERDIER HEINEKEN México

10 INTERNACIONAL

DAVID GEISEN

Country Manager de Mercado Libre Mexico & Senior Vice President de Commerce para Hispanos



89%

2010 Cofundador y CEO de Clickonero **2012** Cofundador y CEO de Dafiti México **2014** Confundador y CEO de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) **2017** Director General Digital en Media Markt Iberia **2019** Country Manager de Mercado Libre México **2024** Mercado Libre invertirá en México $2,450 mdd. Senior VP Commerce de Mercado Libre Hispanos

Mercado Libre es, sin duda, una de las empresas más importantes del comercio electrónico, y con la inversión de 2,450 millones de dólares que hará en México, su impacto será aún mayor. Esta inversión representa un crecimiento de 48% en comparación con los 1,650 millones de dólares invertidos en 2023. Los fondos se destinarán al e-commerce, los servicios financieros (Mercado Pago) y la operación logística, así como a la creación de nuevos centros de distribución. Además, Geisen asumió una posición adicional al liderar los negocios en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela como Senior Vice President del negocio de Commerce para los países hispanohablantes.

Nació: 6 de septiembre de 1982 en Lahnstein, Alemania **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Maestría en Administración de Empresas en la Texas A&M University - Mays Business School

55 4973 7300 www.mercadolibre.com.mx @MercadoLibre @ML_Mexico David Geisen

11 INTERNACIONAL

PEDRO HUERTA

Country Manager en Amazon México



89%

2006 Presidente y CEO de Random House Mondadori Mexico **2011** Se integra a Amazon como parte del equipo de Kindle en Seattle (Washington, EE.UU.), liderando el lanzamiento de libros digitales para Brasil en **2015** y para México en **2016**. **2015** migró a Luxemburgo para replicar el modelo de posicionamiento de la misma área en Europa **2020** regresa a Seattle para liderar el área de Relación con Clientes y Analítica de Alexa, asistente de voz de Amazon **2024** Es nombrado Country Manager en Amazon México

Huerta llega al gigante del comercio electrónico en sustitución de David Miller. Su plan para México es honrar y dar continuidad al desarrollo que los equipos locales han logrado a lo largo de los años en el país. Siempre con el enfoque en brindar el mejor servicio a los clientes de Amazon México, Huerta se centrará en tres frentes principales: ofrecer precios bajos durante todo el año, proporcionar una amplia selección de productos que actualmente asciende a más de 600 millones, y ofrecer una valiosa conveniencia a través de diversos métodos de pago y entrega, además de múltiples beneficios con la membresía Amazon Prime. También busca seguir contribuyendo a la economía local.

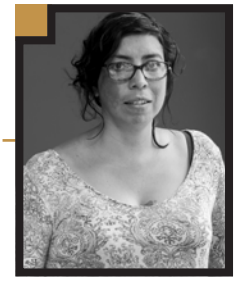
Nació: Perú **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Maestría en Ciencias e Ingeniería Industrial en Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

www.amazon.com.mx Amazon México @amazonmex Pedro Huerta

12 INTERNACIONAL

TATIANA HUEZO SÁNCHEZ

Directora de cine, guionista



89%

1997 *Tiempo cáustico* (dirección) **2001** *El ombligo del mundo* (dirección y guión) **2011** Documental *El lugar más pequeño* (Dirección) **2012** Se estrena su opera prima *El lugar más pequeño* **2016** *Tempestad*, la cual recibió el Premio Fénix de cine iberoamericano en el mismo año **2021***Noche de fuego* (dirección y guión) **2023** Gana premio a mejor documental en Berlinale por *El Eco* **2024** El Eco, recibe siete nominaciones a los Premios Ariel

La reconocida Tatiana Huezo, una de las cineastas más influyentes y destacadas de su generación, ha proyectado a México en más de una ocasión. Su más reciente trabajo, El Eco, un documental que explora la vida rural en Puebla, está nominado a los Premios Ariel, el galardón más importante de la industria cinematográfica mexicana. El documental ha recibido siete nominaciones, incluyendo Mejor Película y Mejor Dirección. Esta no es la primera vez que el trabajo de Tatiana es nominado. Su enfoque cinematográfico aborda temas sensibles y profundos, explorando las realidades sociales y emocionales de las personas, lo que le ha valido menciones especiales en los Oscar y en el Festival de Cannes.

Nació: 9 de enero de 1972, San Salvador, El Salvador **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), máster en Documental de Creación en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

tathuezo@yahoo.com

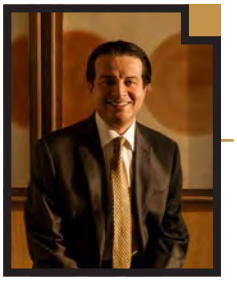
INTERNACIONAL 13

ALDO MICHELETTI

Presidente, AMMI

Micheletti encabeza AMMI, un holding empresarial especializado en Project Finance, Inmobiliario, Servicios y Alimentos. Bajo su liderazgo, se ha llevado a cabo la adquisición de dos plantas industriales dedicadas a la fabricación de empaques para marcas globales de alimentos y bebidas de forma sostenible. En tan solo dos años, estas plantas se han convertido en la empresa líder en su campo en toda Centroamérica y el Caribe. Además de un enfoque de expansión activa para estas plantas en Norte y Suramérica, Aldo lidera la construcción de una planta de procesamiento de ingredientes non-GMO para la industria de alimentos y bebidas que en su rubro será la más grande del mundo, ubicada en México.

2018 Consolida sus empresas bajo la holding Grupo Milenio, centrada en Alimentos, Servicios, Project Finance e Innombiliario **2021** Adquiere PLIHSA, empresa líder en la producción de tapa corona e inyección de plástico en Middle Americas, con operaciones comerciales en 18 países **2022** Establece agenda de expansión en Norteamérica, Centroamérica y America del Sur para Grupo Milenio **2023** PLIHSA anuncia dos grandes alianzas en el ámbito de ESG, con USAID y NextWave Plastics. Se establece Millfoods, que será la planta de procesamiento de alimentos no genéticamente modificados más grande del mundo en su categoría **2024** Millfoods inicia operaciones, con sus productos de maíz no genéticamente modificado 100% mexicano llegando a más de 180 países del mundo.



88%

Nació: Honduras **Vive:** Honduras **Formación:** Abogado / Piloto

www.millfoods.com

INTERNACIONAL 14

HOLGER NESTLER

Presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México

Desde que tomó el mando de Volkswagen de México, Holger ha experimentó un notable crecimiento de la empresa. En mayo pasado, la manufactura tuvo un incremento del 51.7% en la producción de vehículos. Se fabricaron 33,783 unidades de los modelos Jetta, Taos y Tiguan en la planta de Puebla, según datos de la industria. Este año, Volkswagen de México también anunció el lanzamiento de talleres STEM en escuelas cercanas a sus plantas en Puebla y Guanajuato, con el objetivo de promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad en estas comunidades.

2008 Director de Producción, Director de Producción **2010** Managing Director en Volkswagen India **2012** Director de Producción, Volkswagen Slovakia **2016** Presidente Ejecutivo de FAW-Volkswagen en China **2021** Presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México **2024** Audi, la firma automotriz alemana de lujo que forma parte de Grupo Volkswagen, invertirá más de mil millones de euros en la producción autos eléctricos en Puebla



88%

Nació: Alemania **Vive:** Puebla, Puebla **Formación:** Ingeniería Mecánica

www.vw.com.mx VolkswagenMX @Volkswagen_MX Holger Nestler

INTERNACIONAL 15

TAIYANA PIMENTEL PARADOA

Director & Chief Curator en Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, MARCO (Monterrey)

Considerada una curadora pionera en la investigación del arte contemporáneo del norte de México, Taiyana Pimentel ha jugado un papel crucial en el posicionamiento de Monterrey como un epicentro del arte contemporáneo mexicano. Bajo su dirección, el MARCO se ha consolidado como un referente indiscutible, gracias a su continuo y exitoso trabajo. Taiyana es sin duda parte de la generación de mujeres que ha revitalizado los espacios culturales y el arte con su incansable labor.

1999 Curadora en el Museo Rufino Tamayo **2009** Directora de la Sala de Arte Público Siqueiros (SAPS), en Ciudad de México, y La Tallera, en Cuernavaca **2012** Designada Curadora para Plataforma 2012 **2019** Directora General del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey **2024** Celebra el 33 aniversario de la fundación del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey



88%

Nació: En 1967 en La Habana, Cuba **Vive:** Monterrey, Nuevo León **Formación:** Licenciatura en Historia del Arte en la Universidad de La Habana. Maestría en Historia del Arte en la UNAM

www.marco.org.mx MARCO, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey @taiyanapimentel Taiyana Pimentel Paradoa

INTERNACIONAL 16

ALEJANDRO PREINFALK

Presidente & CEO México, Centroamérica y el Caribe. SVP de Digital Industries en Siemens

Si hay una empresa que tiene una estrecha relación con muchas de las industrias del país, esa es Siemens. Bajo el liderazgo de Alejandro, la compañía ha impulsado el desarrollo de infraestructuras críticas y ha fomentado la innovación tecnológica en México. También está utilizando la visualización fotorealista y la simulación de procesos en el Metaverso para crear entornos virtuales de alta calidad que imitan plantas y productos. A través de sus soluciones avanzadas, Siemens ha mejorado la eficiencia energética y la productividad industrial, contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del país.

1992 Se incorpora a Siemens como ingeniero de Autimatización, Costa Rica **1996** Country Manager de la División de Telecominicaciones en Siemens Guatemala **1999** Country Sales Manager de la División de Telecominicaciones en Siemens México **2019** Vicepresidente Senior de Digital Industries en Siemens **2020** Presidente & CEO México, Centroamérica y el Caribe **2024** Siemens celebra 130 años en México



89%

Nació: 3 de octubre de 1970 en Costa Rica **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Costa Rica (UCR). Certificado en el Programa de Dinámicas Interpersonales para Ejecutivos de Alto Desempeño de la Universidad de Stanford Certificado en Estrategia Digital en Harvard Business Executive Education

800 560 0158 siemens.com/mx @Siemens México Alejandro Preinfalk

17 INTERNACIONAL

KEN SALAZAR

Embajador de los Estados Unidos de América en México



86%

1998 Electo como Fiscal General de Colorado y se convirtió en el primer latino en ser electo para un cargo estatal en ese estado **2002** Reelegido como Fiscal General **2004** Electo para el Senado de los Estados Unidos por Colorado, convirtiéndose en el primer demócrata latino en ser elegido para el Senado de los Estados Unidos desde 1972 **2021** Embajador de los Estados Unidos de América en México

Su gestión se ha centrado en promover el comercio, la seguridad y la cooperación en temas migratorios, además de fomentar el diálogo y la colaboración en áreas de interés mutuo. Ha trabajado incansablemente para construir puentes de entendimiento y reforzar la alianza estratégica, contribuyendo a una relación más sólida y beneficiosa para ambas naciones. También ha reiterado que tanto México como Estados Unidos buscan una solución para enfrentar la migración, una alianza que está logrando resultados. Ante el próximo cambio del gobierno mexicano, Salazar se ha mostrado optimista y ha afirmado que se trata de un equipo fuerte que permitirá mantener el trabajo conjunto en los distintos temas de interés bilateral.

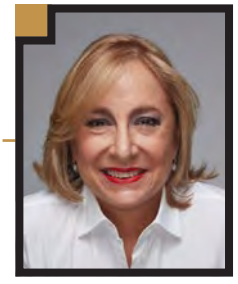
Nació: 2 de marzo de 1955 en Alamosa, Colorado, Estados Unidos **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias Políticas en Colorado College. Juris Doctor por Facultad de Derecho de la Universidad de Míchigan. Doctorado en Derecho por la Universidad de Colorado y la Universidad de Denver

mx.usembassy.gov @USAAmbMex

18 INTERNACIONAL

PAULA SANTILLI

CEO de PepsiCo Latinoamérica



90%

1992 Ingresa a The Quaker Oats Company **2001** Ingresa a PepsiCo cuando la empresa adquiere The Quaker Oats **2017** Es nombrada Presidente de Pepsico Alimentos de México **2019** Se convierte en CEO de PepsiCo Latinoamérica **2024** Sabritas® y PepsiCo celebran los 30 años de Tazos® con la nueva edición de la Selección Nacional de México

Entre sus logros, destaca la cadena de suministro de PepsiCo, clave para la consolidación en el mercado mexicano. A través de más de 18 mil rutas a lo largo del país, PepsiCo México hace llegar a los consumidores productos de marcas icónicas como Sabritas, Gamesa y Quaker. Estas rutas parten de alguna de las 15 plantas de la compañía en México hacia cerca de 300 centros de distribución, desde donde se coordinan los envíos. Además, su programa Quaker® Qrece® tiene la ambición de impactar a más de 4,500 niñas y niños mexicanos menores de cinco años, ayudándolos a salir de la desnutrición leve y moderada en 2024.

Nació: Buenos Aires, Argentina **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Publicidad en la Universidad del Salvador de Buenos Aires. Posgrado en Marketing y Estudios Internacionales en la Miami University of Ohio, Estados Unidos

www.pepsico.com.mx PepsiCo México pepsicomex @PepsicoMEX Paula Santilli

19 INTERNACIONAL

JUAN CARLOS TRUJILLO

Presidente y Director General de Procter & Gamble México



88%

1996 Gerente de Unidad de Ventas Antioquia y Eje Cafetero, P&G Colombia **2007** Gerente de Trade Marketing, Cuidado del Hogar P&G Europa **2009** Director Comercial, Cuidado del Hogar P&G Europa **2011** Gerente General de Procter & Gamble Colombia **2021** Es nombrado Presidente y Director General de Procter & Gamble México **2023** P&G celebra 75 años en el país con inversión de 1,000 mdp

Los logros continúan para P&G México con Trujillo al mando. A finales del año pasado, P&G fue reconocida como la empresa del sector de consumo masivo con mejor reputación corporativa en México por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Además, P&G anunció la donación de más de un millón y medio de pesos a FUCAM para promover la detección oportuna del cáncer mediante la adquisición de equipo médico y estudios que beneficiarán a miles de mujeres en México. Este año, la empresa anunció que, junto con Coca Cola, patrocinará al equipo paralímpico de México con 2 millones de pesos (mdp) para su participación en los Juegos de París 2024.

Nació: Colombia **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad EAFIT

01800 2378392 @PG_Latino

20 INTERNACIONAL

THOMAS YUN

Presidente de Mobile Samsung Electronics México



89%

2004 Se integra a Samsung Electronics como Gerente, Parte de Inteligencia de Mercado, Seúl **2011** Sr. Manager, European Sales & Marketing Group, Suwon **2015** Director, Latin America sales & marketing group, Suwon **2016** Director, Samsung Electronica Da Amazonia Ltda, Sao Paulo **2020** President (VP), Samsung Electronics Chile, SantiagoSamsung 202 VP, Samsung Electronics, Europe sales & marketing group, Suwon **2022** Presidente de Mobile Samsung Electronics México

Al frente de esta importante vertiente del gigante Samsung, Thomas Yun ha sabido estar presente, principalmente en cada apertura de una Samsung Galaxy Store, consolidando a la marca como líder en el mercado de tecnología móvil. Su innovación constante y su amplio portafolio de productos han capturado la preferencia de los consumidores mexicanos, destacándose en segmentos clave como smartphones, tabletas y wearables. Además, su compromiso con el desarrollo tecnológico y la experiencia del usuario ha impulsado la adopción de nuevas tecnologías en el país.

Nació: Corea **Vive:** Ciudad de México **Formación:** Licenciatura en Historia de la Guerra, Academia Militar de Corea. Maestría en Administración de Empresas, Finanzas y y Negocios Internacional en la Drexel University´s LeBow College of Business

www.samsung.com/mx Samsung Samsung México @Samsung Hoyong Yun (Thomas)



Lic. Alison Figueroa, inteligencia y belleza en una misma persona, agradece a Dios haber encontrado su misión dentro de la ayuda humanitaria

Alison Figueroa Directora General de Global Quality Foundation, con una trayectoria fuera de serie que solo permite constatar que en la juventud no está peleada con la experiencia y es que Global Quality Foundation es una institución **paraestatal** acreditada por Indesol, SCT, STPS, así como por **organismos internacionales** tales como Lloyd Internacional, Certificación 5S, Certificación ISO 9000 entre otros. La organización está vinculada a la **ONU** y al Pacto Global como signataria, con número oficial ONUUNGM944541 y coopera través del Centro de Información de Naciones Unidas y el Departamento de Comunicaciones Globales de la ONU: CINU.

En entrevista con la Lic. Alison Figueroa nos queda claro que, es digna representante de este cargo internacional, que entre otras cosas pone en claro su capacidad para velar a nivel mundial por este conjunto de valores para que Global Quality Foundation camine hacia un horizonte exitoso. Con su influencia ha dirigido una institución que a la par da resultados cada vez mayores y que definitivamente proyecta un gran futuro en el mundo de las organizaciones no gubernamentales, su visión filantrópica a elevado estándares y creado un mercado más competitivo, pensando siempre hacer crecer la ayuda que se genera

Fue seleccionada por su amplia trayectoria y reputación así mismo la Lic. Alison Figueroa creo una empresa llamada Proedifica; empresa creada con el objetivo de ofrecer los mejores y más profesionales servicios en todo lo relacionado a la construcción, remodelación, planeación y ejecución de proyectos.

Este año para el evento de Global Qualtiy Awards 2024 se prepara una gran entrega de reconocimientos, donde cada año nos explica se expande más a nivel mediático toda la labor echa por la Fundación, así que este año tenemos un gran compromiso con nuestras causas y sobre y con la gente que decide acompañarnos a estas vacaciones inteligentes en donde, se crean recuerdos familiares llenas de diversión ya que nos hospedaremos en el icónico hotel Atlantis Dubái, también se tiene la oportunidad de ser galardonado en el histórico trasatlántico QUEEN ELIZABET II y sobre todo participar en nuestro networking anual denominado CUMBRE DUBAI en donde los empresarios podrán generar alianzas estratégicas y comerciales apoyados en la Cámara de Comercio Árabe y con importantísimos invitados como invitados especiales, Cónsul, embajadores y miembros del gobierno Emiratí, los esperamos nos dice nuestra bella entrevistada.





Suplemento LM



GOBIERNO

Nº 454

Los300

Un nuevo ciclo político

> La política debería ser la profesión a tiempo parcial de todo ciudadano.
> *Dwight D. Eisenhower*

MÉXICO inicia un nuevo ciclo político. Por primera vez en la historia, una mujer asumirá la Presidencia de la República con lo que ello representa para la lucha de las mujeres en México. La renovación de los poderes Ejecutivo y Legislativo a nivel federal y local es una oportunidad para enfrentar los grandes retos que tenemos como país.

Aprovechar las ventajas competitivas que nos da nuestra posición geográfica debe ser un aliciente para que los actores políticos dejen a un lado sus diferencias y logren acuerdos en el marco del pluralismo democrático. Si bien el electorado ha optado por la continuidad del partido en el gobierno, esto debe ser considerado una nueva oportunidad para fortalecer nuestra democracia y allanar el camino al desarrollo nacional que conlleve a mejores niveles de bienestar social.

También es importante subrayar que dicho desarrollo y bienestar solo se puede lograr a plenitud en la medida en que la seguridad pública, física y patrimonial de las personas sea garantizada por el Estado mexicano respetando los derechos humanos y dignidad de las personas. Así mismo, es fundamental que la seguridad y certidumbre jurídica sea velada por las autoridades de los tres órdenes de gobierno para que las inversiones nacionales y extranjeras sigan siendo una palanca para el desarrollo compartido.

Sin duda, los próximos años definirán el rumbo que defina el desarrollo de México en un contexto global desafiante por la emergencia que implica el cambio climático y el impacto de la innovación tecnológica, particularmente el abordaje de la inteligencia artificial a prácticamente todas las actividades productivas e intelectuales de nuestra época.

Es momento de que las personas líderes en todos los sectores sociales asuman su responsabilidad con una visión de futuro y de vanguardia, y se involucren comprometidamente en la construcción de una sociedad más politizada y consciente, tanto de sus obligaciones como de sus derechos como ciudadanos.

Hoy más que nunca estamos ante una etapa crucial de nuestra historia como nación y necesitamos liderazgos políticos capaces de descifrar la complejidad del mundo actual y tomar decisiones que impactarán a las siguientes generaciones.

Refrendar el desarrollo



ROMINA CONTRERAS
Presidenta Municipal de Huixquilucan

Durante el actual gobierno de Huixquilucan, el municipio se ha mantenido como un referente a nivel nacional, ha encabezado los rankings de aprobación ciudadana en el país y, por 30 meses consecutivos, gracias a la labor de su Presidenta Municipal, Romina Contreras, se ha posicionado como la mejor administración local del Estado de México, al consolidar un modelo de atención humanista, cercana a la gente y que brinda servicios públicos de calidad a la población, además de impulsar la seguridad en el territorio.

Redacción LM *Gret Velasco* *Oswaldo Bernal*

DESDE hace más de 9 años, Romina Contreras Carrasco ha tenido la oportunidad de estar en contacto directo con la población de Huixquilucan, primero como presidenta del Sistema Municipal DIF de Huixquilucan en los periodos 2016-2018 y 2019-2021, y actualmente como su primera Presidenta Municipal, lo que le ha permitido conocer los problemas y necesidades del municipio, diseñar políticas públicas, acciones y programas, además de realizar obras que las atiendan.

"Eso es lo que me motiva para continuar por este camino, porque, si bien hemos dado respuesta a la mayor parte de estas, aún quedan temas pendientes en los que seguimos trabajando para mejorar la vida de las y los huixquiluquenses, en especial, de aquellos que pertenecen a los sectores más vulnerables".

> “Como presidenta municipal, soy muy estricta y me gusta tener orden en la administración pública. Me encantan los retos y siempre me ha gustado buscar el ‘cómo sí se puede’, porque cuando logras vencerlos, son los resultados que mayor satisfacción te brindan.





ROMINA CONTRERAS

¿Quién es?

Formación: Licenciada en Derecho, Maestra en Derecho Corporativo y Doctora en Administración Pública, con mención honorífica, por la Universidad Anáhuac.

Logros

Su actual administración ha tenido logros muy importantes, como son la seguridad, el acercamiento a la gente y el establecimientos de un gobierno 24/7 que resuelve. “En el primero, Huixquilucan se ha convertido, desde hace casi 9 años, en uno de los municipios más seguros del Valle de México y, en general, de la entidad, gracias a los operativos, el reforzamiento del equipamiento y las diferentes estrategias emprendidas para que el territorio se mantenga en paz y con tranquilidad, a pesar de la coyuntura que enfrenta el país en este tema”.

Durante su primera gestión, se estableció una administración que escucha y atiende las necesidades de la gente a través de programas como Huixquilucan Contigo 24/7, el cual establece que todo el gabinete salga a caminar las calles para estar en contacto con la ciudadanía; o por medio de la operación de más de 300 chats vecinales, donde los integrantes pueden reportar cualquier emergencia o situación que se presente para que sea atendida los 365 días del año.

“Gracias a nuestro trabajo, hemos logrado que Huixquilucan sea un referente a nivel nacional y se mantenga calificado como uno de los mejores gobiernos del país. Desde que decidí participar para alcanzar la presidencia municipal, me planteé el reto de convertir a esta localidad en un territorio seguro, atractivo para la inversión y en donde se continúen reduciendo las brechas de desigualdad entre la población. Hasta ahora, hemos tenido muy buenos avances y estamos trabajando en esta misma ruta para elevar la calidad de vida de las y los huixquiluquenses”.

Acciones en cinco materias

Hoy Huixquilucan tiene otro rostro y se distingue en el panorama nacional por las novedosas políticas públicas que se han emprendido, las cuales han impactado positivamente a la gente y lo colocan como uno de los gobiernos más humanistas de México. “En el rubro de Seguridad, en los

> “En materia de Desarrollo Económico, Huixquilucan alberga más de 2,300 millones de dólares en inversión privada, gracias a la confianza de los empresarios, la gobernanza y la certidumbre que ofrecemos aquí.

últimos dos años, hemos logrado bajar la incidencia delictiva en 9.1% y 17%, respectivamente, a pesar de que a nivel nacional han crecido los delitos. Esto muestra que somos un territorio seguro, donde no hay espacio para la delincuencia y la población se puede sentir tranquila".

En materia de Desarrollo Social, el municipio entregó más de 72 mil apoyos alimentarios cada año; se ha atendido a todos los sectores sociales, en especial, a los más vulnerables, a través de más de 50 mil monederos electrónicos que ayudan a la economía familiar para hacer frente a algunas carencias que puedan tener. "En cuanto a Educación, hemos innovado con el programa Acción por la Educación, estrategia con la que estamos rehabilitando las más de 140 escuelas públicas que existen en el municipio, para que los estudiantes acudan a instituciones dignas, seguras y con las condiciones propicias para su desarrollo".

Al igual que la educación, la atención de la salud es de competencia estatal y federal, pero en Huixquilucan se está creando el complejo de salud municipal más importante de México llamado Rosa Mística, además de que operan la red de hospitales municipales más grande del país, con cinco unidades médicas: San Pío, Mater Dei, San Fernando, Centro Médico de Ampliación Palo Solo y la Unidad de Especialidades San Cristóbal.



Mejor gobierno

En su experiencia de gobierno, Romina Contreras asegura que se acabaron los tiempos en los que los gobernantes tomaban las decisiones desde un escritorio. "Eso no resolvía las inquietudes de la población. Ahora hay que acudir a los lugares, escuchar a los habitantes y trabajar juntos en la solución, porque así se establece la confianza y la credibilidad en un gobierno. El 100% de los compromisos que establecí con la ciudadanía en mi primer campaña, los cumplí en esta gestión. Hoy tenemos más de 460 millones de pesos invertidos en obra pública, contamos con una policía capacitada y equipada, tenemos un Centro de Atención y Protección Animal, único en su tipo en el país; y continuamos brindando servicios públicos de calidad".

Para su segunda gestión, que inicia en enero de 2025, Romina se ha comprometido a construir el parque público "La Reserva", de más de 50 mil metros cuadrados en la zona de Bosque Real, equiparable al de "La Mexicana", en Santa Fe, para que las familias tengan un lugar propicio para su recreación y sano esparcimiento. "También equiparemos a la policía municipal con 120 nuevas patrullas, más armamento, cámaras de videovigilancia y arcos carreteros; además, crearemos otro espacio deportivo en la Zona Tradicional y remodelaremos más de 120 mil metros cuadrados de vialidades, sin olvidar la perforación de más pozos de agua potable para incrementar la independencia de Huixquilucan respecto del Sistema Cutzamala. Ya hemos puesto en marcha el programa emergente 'Esfuerzo 24/7', que contempla una inversión de 45 millones de pesos para la implementación de diversas acciones, obras y proyectos estructurales a corto, mediano y largo plazo, para mejorar la distribución de agua potable a todas las comunidades".

Romina Contreras Carrasco está comprometida a seguir entregando buenas cuentas a la ciudadanía de Huixquilucan. "Esa es mi prioridad y en esta tarea estoy enfocada, sin distracciones de ninguna índole", concluye LM



@rominacontrerasc
@RominaCDV
Romina Contreras

LAMBORGHINI
MEXICO



Potencia
(combinada ICE+EE)
800 CV / 588 kW

VELOCIDAD MÁXIMA
312 km/h

0-100 km/h
3,4s

URUS SE

La primera SSUV híbrida.

Lamborghini Mexico City

Insurgentes Sur 1608 Col. Crédito Constructor
Del. Benito Juárez 03940 CDMX
Tel. (55) 5662-7619

www.mexicocity.lamborghini.com

/lambomx

Lamborghini Monterrey

Rio Missouri 555 Col. Del Valle
San Pedro Garza García 66220 Nuevo León
Tel. (81) 2202-7000

www.monterrey.lamborghini.com

/lambomx


QUERÉTARO
EXPERIMENTAL
FESTIVAL INTERNACIONAL
TERCERA EDICIÓN
JUN 08 - AGO 17 [2024]
Plazas y Andadores del Centro Histórico de Querétaro.
ENTRADA LIBRE
Ácido Pantera / Aimé Irasema Sánchez y Emoé Ruiz Sol / Alejandra Marrufo / Aleph Toca / Alex Flores / Ali Gua Gua (Dj set) / Alika / Ana Paula Ricalde / Anan / Apis Melífera / ArteMia Teatro / Atabal Teatro / Break the folk / Buka / CARLAXGUILLERMO / CIA México Folk Dance / Cie Des Quidams / Circo Teatro / Cirko De Mente / Citlalli Méndez / Colectivo la Polaquera / Colectivo Nomadanza / Colectivo Ruta45 / Comisario Pantera / Compañía Aztlán / Compañía Folklórica de la Universidad Autónoma de Querétaro / Crónico Arte Lúdico, On - Danza Radio y Colectivo de Juguete / Danscoreo Compañía / Darkness Dan / Demondeath / Descartes a Kant / Dj Panko / Doctor Misterio / Duchamp Pilot / enNingúnlugar / Epicentro-CENADAC / EXPERIMENTOS .A .D / Fanny Ara / Flamencorocho / Flores Teatro Danza / Fugite Alex Valdez / Gil Cerezo (Dj set) / giraSOLadance Paty Solorzano / Grupo Puja / Hercules and Love Affair (Dj set) / Jacobo's Theory / Impulsus Comediantes Pantomima Teatro / Jupiter & Okwess / La Charanga Humorística / The Wolves / La Mafiandina / La Internacional Sonora Balkanera / Laboratorio Danza Arcaica / LE CALAC´S / Los Cojolites / Los Susodichos / Maltrechos Teatro / Los Tr3s Pi3s d3l Gato Arte Escénico / Marissa Mur / Mastropiados / Nandy Luna / Los Weros Teatro / Nickodemus / OctoPolar / Paté de Fuá / Porter / Proyecto Ataranto / Ruinas Contingentes / Seña y Verbo / Serendipia Escénica / Sexy Ass Funk / Silencio En Movimiento teatro gesto / Sinsentido Compañía / Ska Sinfónico / Systema Solar / Teatro Inspiranoico / Tamayo: el infinito cotidiano Teatro Naku Mx / Transverseres / Tino El Pingüino / TRES Producción Creativa / Zizinete Maravé
Escanea para ver la cartelera de eventos
<
QUERÉTARO
MUNICIPIO
Querétaro
La Ciudad que queremos
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

QUERÉTARO MUNICIPIO

Querétaro
La Ciudad que queremos

QUERÉTARO EXPERIMENTAL_

FESTIVAL INTERNACIONAL

TERCERA EDICIÓN

MÚSICA

DANZA

JUN 08 - AGO 17. 2024.

CLOWN

TEATRO



QUERETARO EXPERIMENTAL .GOB.MX

^
Escanea para ver la cartelera de eventos

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

¿Y si tus regalos corporativos se ven así?

Haz que tus detalles sean memorables



Nuestras piezas únicas hechas a mano impresionarán a todos tus clientes y colaboradores

CORDELIA
taller

taller.cordelia cordeliataller.com 5519499335



SLP y Emiratos Árabes Unidos estrechan lazos comerciales

• Ricardo Gallardo Cardona y Thani bin Ahmed Al Zeyoudi coincidieron en la necesidad de continuar generando sinergia y en la importancia de fortalecer los lazos de amistad y económicos entre San Luis Potosí y los Emiratos Árabes Unidos, con una visión de ampliar los horizontes y generar proyectos conjuntos que beneficien a ambos territorios.



DURANTE una gira de trabajo por Asia Occidental, el gobernador de San Luis Potosí (SLP), Ricardo Gallardo Cardona, sostuvo una reunión con el doctor Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, ministro de Comercio Exterior de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), donde destacó las fortalezas de la entidad mexicana, así como las oportunidades de inversión y cooperación para ampliar y afianzar los lazos económicos y culturales.

También subrayó las ventajas competitivas de SLP y el proceso de transformación que se ha logrado en los últimos años, con más infraestructura y políticas económicas y sociales que consolidan un entorno favorable para los negocios y las inversiones globales.

Por su parte, Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, también responsable del Ministerio encargado de la Atracción y Retención de Talento y la Presidencia del Instituto Farmacéutico de los EAU, reconoció el potencial de San Luis Potosí como un socio estratégico en la expansión de inversiones en sectores clave, por lo que concertó reuniones con empresas dedicadas a la generación de energía y minería.

Asimismo, en esta visita internacional, el mandatario estatal se reunió con el presidente de Armenia, Vahagn Khachaturyan, quien expresó la intención de restablecer una ruta comercial a través de la instalación de una planta de Cobre en México, con una alta probabilidad de que la sede sea en territorio potosino.

Ricardo Gallardo expresó la importancia de crear nuevos círculos empresariales y puentes para exportación de productos, con el apoyo de la Universidad Tecnológica y Robótica, en San Luis Potosí, y de la metodología educativa con la que cuentan para desarrollar el plan de estudios con relevancia a nivel internacional.

Enfatizó también las ventajas de logística comercial que tiene la entidad, por su localización geográfica y por el proceso de modernización existente en la infraestructura urbana, así como la creación de políticas económicas y sociales que mantienen a SLP como un referente para inversiones internacionales.

El gobernador potosino aseguró que la gira de trabajo fue muy fructífera, ya que promueve el desarrollo y creación de nuevos vínculos empresariales e inversiones entre México y Asia Oriental, además de afianzar lazos científicos, educativos y culturales, para el impulso de mejores oportunidades de promoción y cooperación económica mutuas. LM



Redacción LM *Cortesía*



Mejorar la calidad de vida en Coyoacán

GIOVANI GUTIÉRREZ AGUILAR
Alcalde de Coyoacán

En la vasta metrópolis de la Ciudad de México, existe un rincón que, a pesar del paso del tiempo y el crecimiento urbano, ha logrado conservar su esencia histórica y cultural: Coyoacán. Esta alcaldía, situada al sur de la ciudad, es un vibrante mosaico de historia, arte y tradición que atrae a turistas y locales por igual.

Jaime Higuera Mariñelarena *Gret Velasco* *Oswaldo Bernal*

Un compromiso renovado

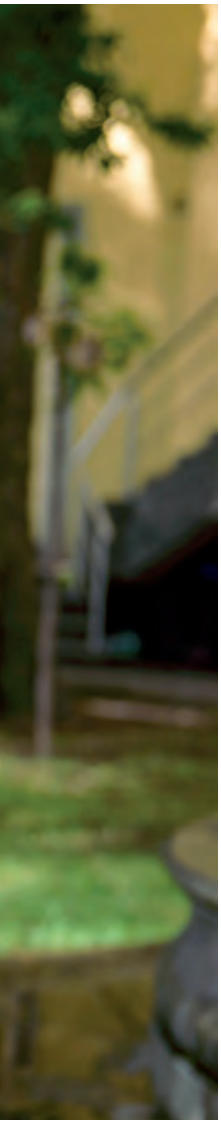
En los últimos años, ha sido responsabilidad de Giovani Gutiérrez Aguilar mantener esta demarcación como ejemplo de una buena administración para el resto de la capital, a través de un uso racional del presupuesto, una planeación meticulosa de las obras, acciones y programas de la alcal-

ALCALDÍA coyoacán ¡ESTÁ CONTIGO!











> “Nuestros deportivos, albercas y parques seguirán siendo de primer nivel; la intervención y el mantenimiento será permanente, para que nuestra niñez y juventud se mantenga alejada de los vicios y la delincuencia. Estos espacios deportivos servirán para impulsar a atletas de alto rendimiento que pongan en alto el nombre de Coyoacán en México y el mundo.

día, y el trabajo permanente en territorio, cerca de la gente, escuchando de primera mano sus necesidades y atendiéndolas de manera directa. Esto le permitió volver a ganarse la confianza de la gente en las elecciones pasadas para fungir nuevamente como alcalde por otro periodo.

“Continuamos con la misión de nuestro gobierno: mejorar la calidad de vida de las y los coyoacanenses. Nosotros no hemos dejado de trabajar ni un solo día para cumplir con ese objetivo. Desde el 03 de junio retomamos la labor y hemos arrancado obras de repavimentación, reparación de banquetas, red de agua potable, sustitución de drenajes y colocación de luminarias. En los próximos meses, vamos a seguir con el mejoramiento de la imagen urbana, pintando las fachadas de unidades habitacionales y casas”, comenta sobre sus primeras acciones en este segundo periodo.

El alcalde se ha comprometido también con varios de los negocios locales para rehabilitar los mercados públicos y concentraciones de la alcaldía, de tal forma que mejoren su imagen y sean más atractivos para los consumidores, haciéndolos un destino obligado para los visitantes, además de seguir siendo centros de abasto. Todo esto fortalecerá la economía de la demarcación y de sus habitantes.

En materia de seguridad

Un punto vital para la ciudadanía en todas las alcaldías es la seguridad. Para Giovani, este fue un punto central de su administración durante la cual logró que la demarcación se mantuviera entre las cinco más seguras de la ciudad. Sin embargo, esto representa un compromiso de excelencia que hay que mantener en los próximos años.

“Vamos a implementar el programa “Vecino vigilante”. Antes de que termine este año estaremos entregando cámaras a vecinos de colonias con alta incidencia delictiva, las cuales estarán conectadas a nuestro C2 para atender, de manera inmediata, cualquier emergencia o alerta de los vecinos. Incrementaremos la fuerza policial y nuestras patrullas estarán asignadas a micro cuadrantes para estar siempre cerca de la ciudadanía y atender su llamado”, detalla el alcalde.









COYOACÁN - ALCALDÍA SEGURA, HISTÓRICA Y CULTURAL

> “Nuestro principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la gente, por eso estamos interviniendo la zona de Santa Úrsula, para que las y los vecinos se sientan orgullosos de la colonia donde viven.

Adicionalmente, mantendrán la coordinación con la Guardia Nacional, la Secretaría de Seguridad Ciudadana y la Marina con el programa Escudo Coyoacán que tan buenos resultados arrojó durante el primer mandato de la administración, de manera que los recorridos nocturnos se mantengan y se garantice la seguridad de los ciudadanos que habitan y visitan Coyoacán.

En este mismo sentido, se reforzarán las labores para combatir la venta ilegal de alcohol, observando cero tolerancia a las chelerías ilegales. También darán seguimiento a la iniciativa para endurecer las penas a quien venda bebidas embriagantes a menores.

Mejores condiciones para coyoacán

La alcaldía mantendrá los programas y acciones sociales para ayudar a sus habitantes, tales como la entrega de útiles escolares gratuitos, estancias infantiles y mastografías sin costo alguno. Por otro lado, durante 2025 pondrán en marcha una tarjeta con fondos para madres solteras, personas con discapacidad y adultos mayores. “La finalidad es que tengan un apoyo extra quienes más lo necesitan. En los próximos meses estaremos lanzando las reglas de operación y comunicaremos a la población los requisitos para acceder a este apoyo”, complementa al respecto Gutiérrez Aguilar.

Debido a su encanto y atractivo cultural, Coyoacán es uno de los destinos turísticos más populares de la Ciudad de México. La alcaldía ofrece una variedad de actividades y eventos durante todo el año, desde festivales culturales hasta exposiciones artísticas que atraen a miles de visitantes nacionales e internacionales.

“Además de un Coyoacán con mejor infraestructura, los visitantes podrán disfrutar de este gran museo que es Coyoacán, de los mejores parques y jardines, de monumentos y, por supuesto, de un Centro Histórico espectacular gracias las intervenciones hechas en Francisco Sosa, la arcada de San juan Bautista, el quiosco de Jardín Hidalgo y el Palacio de Cortés”, apunta Giovani.

Con estas medidas y programas, la alcaldía le apuesta a ser la mejor de la Ciudad de México y la mejor demarcación a nivel nacional, otorgando una mejor calidad de vida para los ciudadanos, con obras a largo plazo, seguridad y prosperidad.

Giovani Gutiérrez tiene el firme objetivo de darle un nuevo rostro a Coyoacán y devolverle su lugar como el corazón cultural de la Ciudad de México. Quiere hacer de la alcaldía el mejor lugar para vivir. Implementando programas como Escudo Coyoacán seguirá tratando de ser un modelo a seguir para otros municipios.

El desafío para Coyoacán es equilibrar el desarrollo urbano con la conservación de su patrimonio histórico y cultural. Las autoridades locales y las organizaciones comunitarias trabajan de la mano para proteger y promover la identidad única de Coyoacán, para que siga siendo un tesoro de la Ciudad de México para las generaciones futuras.



GIOVANI GUTIÉRREZ

Alcalde de Coyoacán

- Giovani obtuvo 202 mil 96 votos que reforzaron la confianza en su gobierno.
- Durante la administración actual de Coyoacán se ha superado la labor de obra pública y servicios urbanos de las dos administraciones anteriores en conjunto.
- Coyoacán es la alcaldía número uno en atención ciudadana, de acuerdo con el Sistema Unificado de Atención Ciudadana (SUAC) del Gobierno de la CDMX.
- La demarcación se encuentra entre las cinco alcaldías más seguras de la CDMX.
- La alcaldía está entre los tres primeros lugares en gasto eficiente y en evitar el subejercicio.

coyoacan.cdmx.gob.mx
Alcaldía de Coyoacán
@Alcaldia_Coy
alcaldia.coyoacan

¡Aquí te Queremos!

FNP 24

FERIA NACIONAL POTOSINA FERIA

AGOSTO 8 SEPTIEMBRE 1

EL FORO TEATRO DEL PUEBLO

ESCANEA EL QR PARA MÁS INFORMACIÓN









































POTOSÍ PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021 • 2027

FENAPO
FERIA NACIONAL POTOSINA

gobe The first

GOBE THE FIRST
"VE Y SÉ EL PRIMERO"

Somos una agencia especializada en el posicionamiento y la gestión de imagen pública. Nos hemos consolidado como un catalizador de líderes, empresarios y profesionales que buscan un servicio que trascienda las simples relaciones públicas.

Carolina Del Ángel y Cristian Tietze el año pasado unieron fuerzas, y con ello están trabajando para convertir a Gobe en una marca de talla mundial, de gran innovación, siendo precursores de este concepto único, conformando talento, estrategia y un gran amor y pasión por servir a los demás.

> **"Impulsamos a cada uno de nuestros clientes, resaltamos qué es lo que ofrecen, qué los hace únicos y relevantes."**

Somos un vehículo para todo aquel que requiere de manera exponencial expandir su marca personal, los llevamos a un posicionamiento a niveles globales.

Potenciamos su trayectoria profesional. Con esto se logra que cada uno de nuestros clientes marque una presencia que los pone en primer lugar, líderes en cada una de sus áreas. "Creamos un prestigio".

Somos una gran familia, para nosotros el conservar a nuestros clientes y superar sus expectativas ha sido un valor agregado.

Estamos iniciando una etapa con alianzas estratégicas que nos llevará a ser una marca consolidada. Hemos trabajado mucho para lograrlo, hoy estamos parados en el punto de crecer a pasos agigantados.

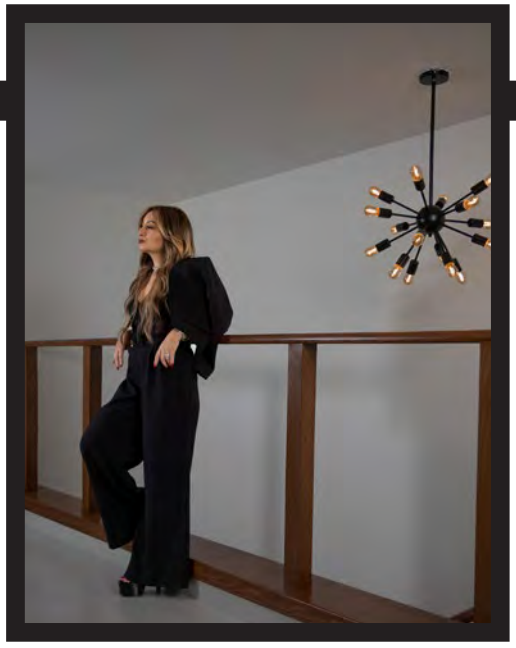
"No gana el mejor "GANA EL MÁS CONOCIDO".

Alguien que te muestra resultados, testimonios.

Un líder o especialista que construye una marca personal se vuelve una figura de autoridad.

@gobethefirst

gobe the first



Carolina Del Ángel

Fundadora, Directora Comercial y de Relaciones Públicas de Gobe the First

Carolina Del Ángel, fundadora y directora de relaciones públicas y área comercial de Gobe The First. Cuenta con 20 años de experiencia en el ámbito empresarial y con 8 años siendo master en posicionamiento e imagen pública de líderes empresarios y profesionales en diversos rubros, ha catapultado a su agencia llevándola a un crecimiento exponencial año con año, ubicándola en la élite de la industria. Es creadora, creativa

Su motor principal es sumar, y jamás olvidar los valores más importantes, siendo una mujer con ética, profesionalismo, respeto y lealtad.

*@caro_delangel_*

Cristian Tietze

Socio y CEO de Gobe the First

Advisor to the Chairman Latin America Markets por la Mexican American Society.

Presidente de la Fundación Peace for Life y Embajador del ILMSAM ante las Naciones Unidas en México y Centroamérica, Cristian ha liderado iniciativas para abordar desafíos globales como la desigualdad, el hambre, la salud, la educación, el desempleo y la seguridad.

Su impacto se extiende a su papel como Director Comercial y socio de la Universidad CUGS, donde contribuye al otorgamiento de más de 250 becas al año.

Siendo el primer extranjero en ocupar ese puesto en el Senado de la República, ha influido en políticas relacionadas con la salud y la educación. Además, como vicepresidente y socio del club Atlético Inter Capital FC en Ciudad de México, ha demostrado su compromiso con el desarrollo deportivo.

La Fundación Peace for Life, creada por Cristian, se erige como un faro de esperanza, abordando problemas fundamentales como la pobreza y la delincuencia.

@cristian_tietze

@fundacion_peaceforlife





Dr. Ramsés Soriano

CEO de Feellers Wellness Center

El Dr. Ramsés Soriano, médico estético con más de cinco años de experiencia, es fundador de Feellers Welleness Center, centros especializados en armonización facial. Actualmente cuenta con tres sucursales localizadas en Guadalajara, Oaxaca y Ciudad de México; se espera que para el 2025 existan dos más, teniendo en la mira Cancún y Tijuana.

EN LA BÚSQUEDA de continuar capacitándose, el Dr. Ramsés Soriano ha tomado certificaciones dentro y fuera del país, siendo las últimas en París y Ginebra. En la actualidad, cuenta con una academia que lleva por nombre Soriano Academy, creada en México al no encontrar una enseñanza de calidad que relacionara de manera adecuada la ciencia, arte y resultados satisfactorios en los pacientes. Nacida en 2021, han egresado más de 600 alumnos exitosamente, compartiendo sus técnicas de forma nacional e internacional.

Al alcanzar un alta demanda, se crea la modalidad en línea (*www.sorianoacademy.com*), plataforma que facilita el acceso global a las técnicas patentadas a cada rincón del mundo sin necesidad de viajar, ofreciendo su disponibilidad las 24 horas del día durante toda la semana.

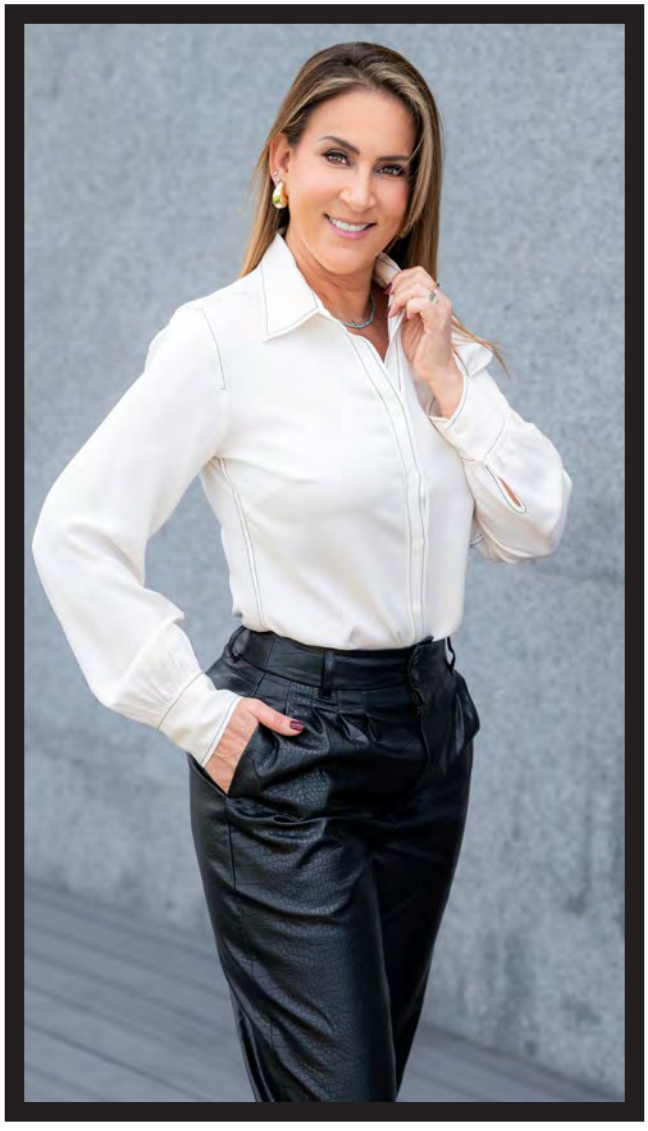
La academia ha resultado como una inspiración para varios de sus alumnos ya que gran parte de ellos ahora brindan cursos y capacitaciones compartiendo técnicas avanzadas en sus respectivas ciudades y países.

Soriano Academy no es solo representada por el Dr. Ramsés Soriano, si no por un equipo de más de 20 personas, dentro de ellas médicos capacitados de talla internacional, asistentes médicos, community manager, entre otros, razón del crecimiento acelerado de la academia.

Recientemente, Soriano Academy introdujo las "Rotaciones", cursos intensivos con duración de cuatro a seis días para dominar los tratamientos en tendencia en medicina estética, así como las técnicas más seguras, útiles con mejores resultados justificados con ciencia, estas incluyen la "Rotación Inmersión a la Medicina Estética" y la "Rotación e Inmersión a la Armonización Facial".

Como parte de sus nuevos proyectos, el Dr. Soriano participará en el Congreso internacional de Medicina Estética y Dermatología Cosmética de México que se llevará a cabo el 6, 7 y 8 de noviembre en la Expo Guadalajara, ésta tendrá como objetivo reunir a los médicos líderes de opinión de los países invitados para compartir los avances científicos más recientes, desde técnicas, hasta el uso de productos nuevos de las diferentes industrias participantes.

@drramsessoriano



Verónica Salame

Socia y directora de relaciones institucionales en MM: Agency

Verónica Umansky de Salame, nacida en la Ciudad de México el 5 de enero de 1969, es una exitosa publirrelaionista y líder de opinión, que desde el año 2012 ha trabajado con personajes, instituciones, fundaciones, influencers y artistas de gran importancia.

SU LABOR se ha centrado en dos principales aristas: protección de víctimas e implementación de programas de apoyo, labor que ha desarrollado a nivel nacional e internacional junto a instituciones como Pro Mujeres Cautivas, Proyecto Magdala, Un Mañana para la Comunidad, Comisión Unidos vs Trata, Mosaico Urbano, Dibujando un Mañana, y Children International México, donde ocupó el cargo de presidenta de la Mesa de Consejo, de 2009 a 2011. Ha sido durante tres años la publirrelacionista de BADA, la Feria de Arte.

En 2016, Verónica se convirtió en socia fundadora de Must Wanted Group, agencia dedicada a la producción y difusión cultural, con la que realizó eventos como el Diner en Blanc, en Puebla; el primer aniversario de Palacio de Hierro Polanco; y el Pop Up Experience México, en tres ocasiones. Además, junto a Must Wanted también llevó a cabo la experiencia inmersiva Van Gogh Alive, un evento histórico y sin precedentes en la Ciudad de México.

Como RP ha trabajado con personajes, artistas e instituciones de talla mundial, entre ellos Isaac Hernández, Elísa Carrillo, Gustavo Dudamel y la Filarmónica de Viena; Irene Zundel, Horacio Franco, Damián Suárez, Betsabé Romero, Maria Hanneman, Simon Ghraichy, Alexa Meade, Alan Pingarron, Jorge Viladom, Michael Nayma y Daniela Liebman, por mencionar algunos.

Verónica Salame ha trascendido fronteras al presentarse en la Organización de las Naciones Unidas y lograr la presentación de la Filarmónica de Viena en el Palacio de Bellas Artes.

En junio de 2022, Verónica se convierte en columnista invitada de Expansión, en donde expone sus editoriales y punto de vista acerca de temas relacionados con el feminismo, equidad de género y problemáticas de la sociedad actual.

Actualmente es directora de relaciones públicas de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJECDMX) y está promoviendo al equipo de gimnasia rítmica que asistirá a las próximas olimpiadas.

@veronica_salame

Elisa Ramírez

Directora y CEO de Ismerely



Ser madre, empresaria y líder en el siglo XXI puede representar un desafío complejo, pero altamente gratificante. Las mujeres actuales se enfrentan a la tarea de encontrar un equilibrio entre múltiples roles y responsabilidades, que van desde criar hasta dirigir negocios y liderar equipos.

DESDE PEQUEÑA fui influenciada por mis padres en el arte de dar. Mi padre fue un hombre trabajador, comprometido con su propósito de servir a lo demás, y dispuesto siempre a ayudar desde su trinchera a quienes lo necesitaban. Su ejemplo fue un enorme regalo, y aunque hoy ya no está físicamente conmigo, su legado me ha llevado a crear una compañía con una cultura de colaboración y apoyo, donde los miembros comparten estrategias, celebran los éxitos de los demás y se apoyan mutuamente en los desafíos. Esta mentalidad de equipo no solo fomenta un ambiente positivo, sino que también impulsa a todos a esforzarse por alcanzar sus metas, sabiendo que su éxito contribuye al bienestar general del grupo.

En su influyente libro Dar y Recibir (Give and Take), Adam Grant, un renombrado psicólogo organizacional, clasifica a las personas en tres categorías según su estilo de interacción con los demás: los dadores (givers), los tomadores (takers) y los equilibristas (matchers). Cada uno de estos estilos tiene un impacto significativo en el éxito personal y profesional, así como en la cultura de las organizaciones y la sociedad en general.

Los tomadores o takers son aquellos que buscan maximizar sus propios beneficios sin importar el costo para los demás. Tienden a ver el mundo como un juego de suma cero, donde para ganar ellos, otros deben perder. Esta mentalidad competitiva puede llevarlos a tener éxito a corto plazo, pero a menudo a expensas de relaciones dañadas y una reputación deteriorada. Los tomadores pueden prosperar en ambientes altamente competitivos, pero su enfoque a menudo resulta insostenible a largo plazo debido a la falta de confianza y colaboración.

Los equilibristas, o matchers, buscan un equilibrio entre dar y recibir. Su enfoque se basa en la reciprocidad directa: están dispuestos a ayudar a otros, pero esperan

algo a cambio. Los equilibristas mantienen un sistema de créditos y débitos en sus relaciones, buscando asegurarse de que las contribuciones sean recíprocas. Este estilo puede conducir a una red de apoyo equilibrada, pero puede limitar el potencial de relaciones verdaderamente generosas y desinteresadas.

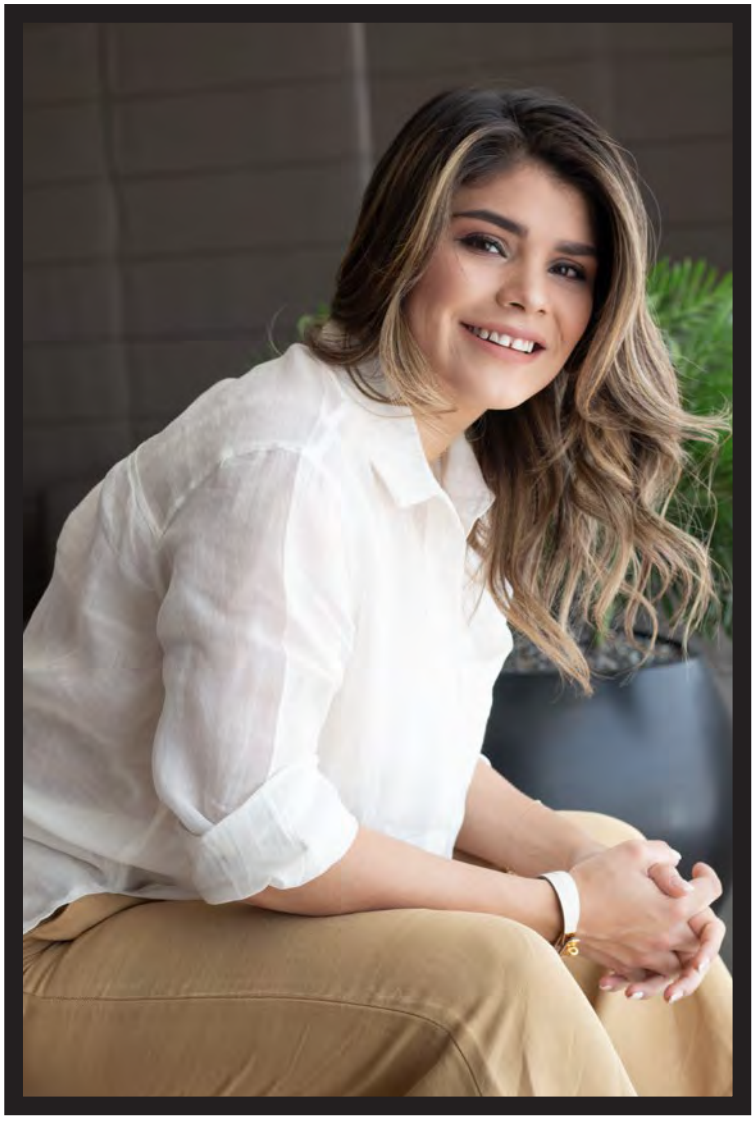
Los dadores o givers, en cambio, se centran en cómo pueden contribuir al bienestar de los demás sin esperar nada a cambio. Este enfoque altruista puede parecer ingenuo en un mundo donde la competencia y la autopromoción son altamente valoradas. Sin embargo, Adam Grant demuestra que los dadores no solo crean un impacto positivo en las vidas de quienes los rodean, sino que también pueden alcanzar niveles extraordinarios de éxito.

La generosidad de los dadores puede transformar organizaciones y comunidades. Aunque a corto plazo pueden parecer vulnerables a ser aprovechados, a largo plazo, su capacidad para construir redes sólidas y leales les permite sobresalir.

Las personas que son genuinamente dadoras a menudo son vistas como locas en una sociedad que valora el éxito individual y la competencia feroz. Sin embargo, como decía Gary Keller: "Las personas que están suficientemente locas, que creen que pueden cambiar el mundo, son las únicas que logran cambiarlo."

Estos "locos" son los que se atreven a soñar en grande y actuar desinteresadamente, a menudo enfrentándose a la incomprensión y el escepticismo de los demás. Son los innovadores, los visionarios y los líderes que, a través de su generosidad y su compromiso con el bien común, dejan una huella indeleble en el mundo.

Me confieso una "loca" soñadora, convencida de que juntos podemos hacer un cambio en la sociedad. No esperes a que otros tomen la iniciativa; sé tú quien marque la diferencia. Comparte tu conocimiento, apoya a los demás y trabaja para el bien común. Cada pequeño acto de generosidad y cada esfuerzo por ayudar a alguien más puede tener un impacto enorme. Juntos, podemos construir un mundo mejor, uno en el que la colaboración y el apoyo mutuo sean la norma. Atrévete a dejar tu huella, sé un dador, sé un visionario y transforma el mundo con tu generosidad y compromiso.



@ismerely.oficial





@forvismazarsmx

Raúl Montemayor

Socio director en Forvis Mazars México

Forvis Mazars es una firma líder en servicios profesionales que ha experimentado un impresionante crecimiento y expansión desde su fundación en 1945 por Robert Mazars en Rouen, Francia. Con el paso de los años, la firma evolucionó y se convirtió en una de las 10 principales redes globales, con presencia en más de 100 países y territorios.

FUE EN 2024 cuando Mazars dio un paso trascendental al unirse con FORVIS, una de las firmas mejor clasificadas en los Estados Unidos, para formar una nueva red global que opera bajo la misma marca: Forvis Mazars. Esta asociación le ha permitido ofrecer servicios de auditoría, aseguramiento, impuestos, asesoría y consultoría en todo el mundo de manera ágil y consistente bajo la misión estratégica de la firma, que es hacer avanzar a sus clientes, personas, industria y comunidades.

Bajo la dirección de Raúl Montemayor, socio director en México, Forvis Mazars ha logrado un crecimiento exponencial y ha mantenido la excelencia técnica y el toque personal que la distingue. Raúl cuenta con más de tres décadas de experiencia acompañando a empresas con operaciones en México y ha contribuido significativamente al éxito y crecimiento de la firma en el país. En su trayectoria, ha trabajado con clientes de todos los tamaños y de una gran variedad de sectores, como PyMES y grandes entidades locales e internacionales.

Forvis Mazars se destaca por su compromiso de brindar una experiencia al cliente inigualable que se sienta adecuada, personal y natural, ofreciendo soluciones globales y alta calidad de servicio consistente adaptado a necesidades específicas a través de una oferta multidisciplinaria equilibrada.

La firma opera en todo el mundo como un equipo unido, con intereses alineados, modelos de entrega consistentes y un compromiso compartido con los más altos estándares de servicio y ética; además, cuenta con la escala y la conectividad para funcionar de manera efectiva, en cualquier parte del mundo, conservando un enfoque ágil y personal.

Dra. Liliana Bueno

Cirujana Dentista



Cirujana dentista por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), certificada a nivel internacional.

LILIANA BUENO ha buscado la excelencia en su ámbito profesional, obteniendo las especialidades en Endodoncia, Periodoncia, Prótesis e Implantología, y la maestría Internacional en Implantologia Oral, cursada en Brasil. Además, cuenta con diversos diplomados en Harvard University School of Dental Medicine.

Como fundadora de Dental Bueno, ha iluminado sonrisas por más de dos décadas, ofreciendo servicios de calidad y generando empleo a más de 100 profesionales comprometidos

Actualmente, es lider en implantologia dental y vicepresidenta de AMEXME Tepotzotlán, donde apoya a mujeres empresarias.

Destacada por su innegable pasión por la salud bucal y estética, Liliana es un modelo a seguir en la odontologia y el empoderamiento femenino.



@doctorabueno



Toño Ixtláhuac

Alcalde de Zitácuaro Michoacán

Toño Ixtláhuac es un líder político y social cuya trayectoria es un ejemplo de diálogo, cercanía y organización directa con las personas y comunidades de Zitácuaro.

LA HISTORIA de Toño Ixtláhuac se caracteriza por su participación social desde joven, así como su constante involucramiento y liderazgo en organizaciones juveniles y políticas como dirigente de los Jóvenes del Sector Popular en Zitácuaro. Es también fundador del Movimiento Juvenil Colosista y presidente estatal de la Red de Municipios por la Salud en Michoacán. Ha trabajado también en los medios de comunicación, destacándose como locutor y narrador deportivo.

Toño se encuentra a unas semanas de realizar su tercer informe de gobierno como Presidente Municipal de Zitácuaro, Michoacán, donde continuará gobernando otro periodo después de obtener la victoria el 2 de junio de 2024 con una ventaja de más de 13 puntos.

Su primer periodo de gobierno se caracterizó por ser el mejor evaluado de Michoacán gracias a la construcción de más de cien domos para escuelas y centros comunitarios, así como cientos de kilómetros de caminos de concreto hidráulico y alumbrado público.

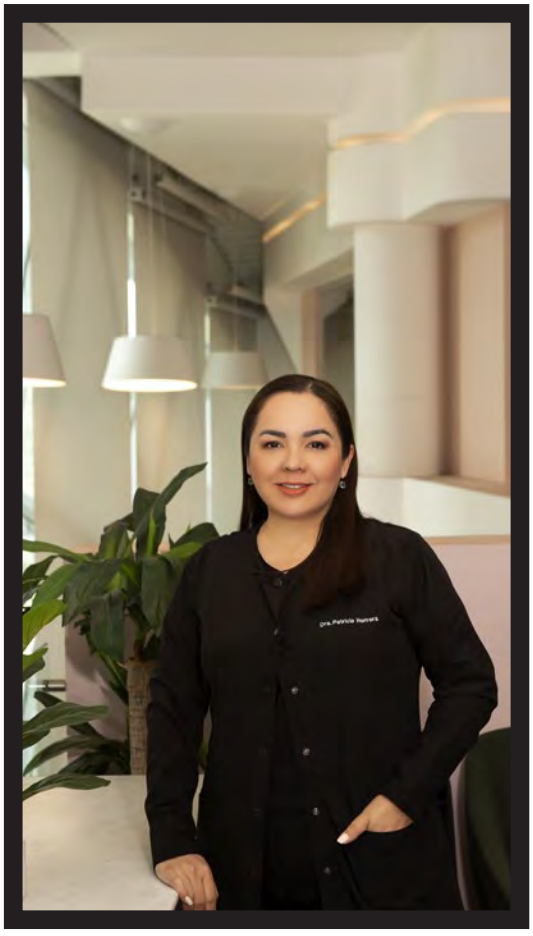
En temas de seguridad su gobierno es responsable de la primera academia policial y un nuevo cuartel policial, transformando a la policía municipal de Zitácuaro en la mejor preparada del estado.

Toño es un apasionado por el deporte, lo que se ha visto reflejado en la construcción del primer centro acuático deportivo del municipio y un mayor apoyo en materia de infraestructura deportiva para el municipio.

En materia social los proyectos más importantes que Toño ha realizado son el desarrollo de la Ciudad de los Niños, espacio seguro de convivencia para la infancia y la comunidad, el refugio para mujeres y familias en situación de violencia y el establecimiento de una guardería para mujeres trabajadoras.

Toño Ixtláhuac es un ejemplo de liderazgo que combina la palabra con la acción, siempre enfocado en el bienestar de su comunidad y la prosperidad de Michoacán. Su vida y carrera son testimonio de un compromiso inquebrantable con el servicio público, el diálogo frente a frente con las personas y la mejora continua de la sociedad.

@antonioixtlahuac



Patricia Herrera

Dermatóloga certificada, fundadora de DermaHeilen

La Dra. Verónica Patricia Herrera Vázquez es una reconocida dermatóloga en Guadalajara, Jalisco, México. Con 22 años de trayectoria, destacan entre sus fortalezas la capacidad de liderazgo, madurez, resiliencia, respeto, lealtad, disciplina e inteligencia emocional.

EL APOYO incondicional de sus padres ha sido su fortaleza principal. Tenía 18 años cuando ingresó a la carrera de medicina en el ejército en la Escuela Médico Militar (CDMX).

Posee un diplomado en Cirugía Dermatológica del Instituto Dermatológico de Jalisco "Dr. José Barba Rubio" y, en 2013, realizó el Medical Education Program on Skin Cancer Management, en Harvard. Es egresada del IPADE en 2021 del curso @acelerad de negocio a empresa y, del mismo instituto, egresada del Curso Directiva para médicos especialistas en dermatología en 2020.

Es fundadora de Dermaheilen Centro Dermatológico y fundadora de Dermaheilen College para médicos. Actualmente, coordina proyectos innovadores como cofundadora del congreso internacional DERMA AESTHETICS.

En junio del 2018 recibió un reconocimiento como profesora Add honorem por la Universidad del Valle de México, campus Zapopan.

Es speaker internacional en dermatología y dermatología estética.

También ofrece servicios de rejuvenecimiento facial sin cirugía y otras alternativas estéticas novedosas en tecnología de punta. Destaca su experiencia en la dermatología estética integral y el uso de dispositivos médicos basados en energía.

Su servicio cuenta con un enfoque holístico, personalizado y comprometido en resultados.

Busca convertirse en una referencia de calidad y bienestar en la atención médica dermatológica clínica y estética a nivel global, además de ser líderes en el sector de la salud de la piel a través de un servicio de valor y respeto para sus pacientes.

En esta línea, su misión es mejorar y mantener el estado de salud de la piel a través de dermatología de alto nivel, con enfoque clínico, quirúrgico y estético, haciendo uso de tecnología y procedimientos de vanguardia, mediante una experiencia de bienestar y seguridad para generar una mejor calidad de vida los pacientes.

@dermapatyherrera



Dra. Elva Araceli Alonso

Médico, Empresaria y Líder Social

Originaria de la ciudad de Chihuahua, Elva Araceli Alonso representa una generación de mujeres mexicanas exitosas y comprometidas que buscan aportar soluciones a su entorno. En su camino ha sido galardonada con diversos reconocimientos por su excelencia profesional y por la labor que realiza desde WGN Company, una empresa que nació originalmente con un solo producto: la "Raíz de tejocote", que se comercializó bajo la marca "Alipotec".

LA INSPIRACIÓN y motor para desarrollar productos que beneficien a la salud de las personas proviene de Elva, su madre, quien tuvo una larga lucha contra el cáncer. El difícil proceso de la enfermedad que culminó con su sensible fallecimiento, impulsaron el deseo de Araceli por traer salud y bienestar a las familias e incluso nombró una de sus marcas en su honor.

Ese toque humano que imprime en cada proyecto fue determinante para que pronto la red de distribución consiguiera dar un salto de lo local a lo global, por ello el crecimiento de la empresa fue inminete.

Una de las principales filosofías que Araceli Alonso imprimió en WGN, es la de mantener un pensamiento innovador constante, lo cuál le ha permitido evolucionar de manera eficiente y veloz. De esta manera fue

como se originó la marca Green ELV Nutrition, cuya visión fue cambiar el enfoque comercial, y diversificar los productos. Este movimiento fue la llave para ofrecer un abanico más grande de beneficios y posibilidades, pero sobre todo implicó una mayor presencia en el territorio mexicano y por lo consuguiente una inminente expasión al mercado norteamericano.

Con la agilidad que permite la innovación, WGN creó paralelamente la marca ELV Beauté, enfocada al mercado cosmetico de la piel y el pelo, cuyo significado es "La belleza de Elva", en honor a la madre de Elva Araceli.

Para la Dra. Elva Araceli Alonso, la empresa que ha construído a partir del deseo de aportar algo a la salud de las personas, es más que un orgullo, pues se trata de una comunidad que crece constantemente y tiene una visión de seguir desarrollando productos en beneficio de las personas.



@ladocalonso

LÍDERES 2024



CARMINA FLORES DOMÍNGUEZ

Médico Cirujano, doctorado en Inmunología, experta en Inmunonutrición y en Inflamación crónica de bajo grado. Representante de México en el Global Taskforce de Society for integrative oncology, fundadora honoraria de la Asociación Iberoamericana de Nutrición Oncológica y desarrolladora de la marca Mmuneturel ® de suplementos alimenticios basados en inmunonutrición y medicina integrativa.
Colabora con diversas asociaciones médicas y fundaciones para la difusión de la Salud integral. Con 18 años de experiencia en afecciones inmunológicas.



ALEJANDRO CASTELAZO

CEO de Clinique d' Ozono.

Con estudios en Argentina y España, ha dedicado su carrera a la investigación en medicina regenerativa y estética, introduciendo innovadoras técnicas de Ozonoterapia para la regeneración de tejidos en México.

Bajo su dirección, Clinique d' Ozono se ha consolidado como una empresa pionera y líder en su sector.



ALBERTO CANO

Socio internacional líder de Clientes y Mercados, socio de Auditoría y Asesoría financiera de Mazars en México.

Con más de 35 años de experiencia en auditoría y consultoría financiera, ha trabajado en proyectos en México y el extranjero, especializándose en IFRS, USGAAP y transformación financiera. Ha auditado multinacionales bajo normas del PCAOB y es experto en modelaje financiero.



HUMBERTO ROJAS TOVAR

Socio líder de Asesoría financiera de Forvis Mazars en México.

Contador Público por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí con maestría en Administración de Empresas por la Universidad Interamericana para el Desarrollo. Con más de 20 años de trayectoria en auditoría y consultoría financiera, ha vivido profesionalmente en ciudades nacionales y extranjeras.



ADRIANA FLORES

Director General CODIAC Group.

Especialista en Cardiología y Medicina Interna con más de 15 años de experiencia. Actualmente, lidera como miembro de la mesa directiva del Colegio Potosino de Cardiología en San Luis Potosí.

Contribuyó a establecer la primera sala de hemodinamia en la Huasteca Potosina, mejorando el acceso a cuidados cardíacos para más de un millón y medio de habitantes.



CELIA MARÍN SASAKI

Jurista mexicana reconocida por la contundente aplicación de perspectiva de género y Derechos Humanos en las sentencias que dicta.

Ha escrito diversos libros sobre Derechos Humanos y perspectiva de género. En 2018 fue galadornada con la Medalla María Cristina Salmorán de Tamayo que otorga el PJF al merito judicial femenino.



PAOLA CASTAÑEDA

Dermatóloga, dermato-oncóloga y tricóloga mexicana comprometida con la salud y el bienestar de la piel.

Egresada de la Universidad La Salle, especializada en Dermatología en el Centro Dermatológico Dr. Ladislao de la Pascua. Es fundadora de su propia clínica, ofrece tratamientos innovadores y personalizados, basados en los últimos avances científicos. Actualmente se consolida en México como una líder en su campo.



MARTÍN ARGUETA HERNÁNDEZ

Ingeniero Geólogo por el IPN, con maestría en Recursos Naturales por la Universidad Complutense de Madrid.

Director General de SIIMA y actual presidente de la Asociación Geohidrológica Mexicana. Con 30 años de experiencia en proyectos enfocados al agua subterránea; ha impulsado el uso de nuevas tecnologías, tanto para el sector público como para la iniciativa privada.



GUADALUPE HURTADO

Empresaria, CEO de GR Consultoría Contable e Inter-Price Torres.

Fundadora y directora de finanzas de Guadalquivir. Destaca por desarrollar otros negocios y potenciar su crecimiento. Su inspiración es contribuir en el nacimiento de nuevos proyectos, aportando estrategias que los lleven al éxito.
Recientemente trabaja en la creación de una fundación que impulsa la lucha contra el maltrato animal e implementa programas de conciencia social.



RODRIGO PÉREZ DEL TORO

License partner de Engel & Völkers Mexico City.

Proveniente de cuatro generaciones de desarrolladores inmobiliarios, es especialista en consultoría y comercialización de este tipo de proyectos.
Después de dirigir cinco años Mexico Sotheby's International Realty, se independizó y asoció con Malusa de Nova para abrir la oficina Engel & Völkers Mexico City.

¿Sabes cuánto tienes en tu Afore?

¡Escanea y descúbrelo!

Es tu **dinero**, es tu **futuro**.

Las empresas contribuyen más para tu retiro.

PEPE y TOÑO

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación


Madridista Premium
Madridista Junior
Madridista
VIP
RM
Today
Calendar
RMTV
Shop
You
Emirates
FLY BETTER
Hazte Premium

Softtek®

OFFICIAL GLOBAL PARTNER

¿Qué pasaría si utilizas la tecnología para crear una conexión más profunda, emocional y personalizada con tus clientes?

Winning the future

Descubre aquí algo de lo que logramos

SofttekMX Softtek

GANADORES DE LOS PREMIOS **AURA 2024**

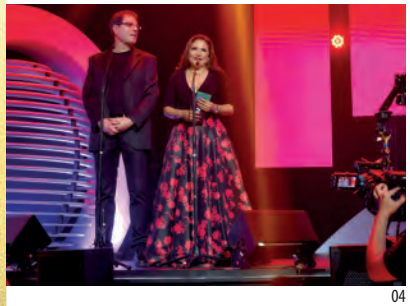
La primera edición de los Premios Aura reconoció a 34 series de habla hispana de países como México, España, Colombia y Argentina; así como a cientos de talentosas mujeres y hombres que se dieron cita el 3 de julio en el Frontón México, para escribir esta nueva página de la historia de la industria audiovisual.

Julio César Ordoñez y Lupita Flores
Roberto Tetlalmatzin
F. Izquierdo

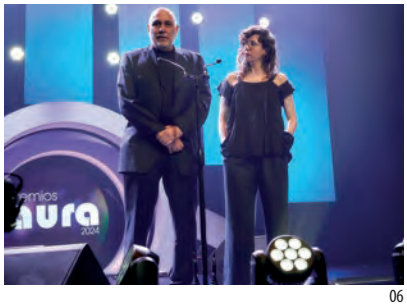

01


02


03


04


05



06


07


08


09



10

LA CEREMONIA estuvo dividida en tres bloques, cada uno del color del Aura representativo del género premiado. El primer bloque fue azul, que hace alusión a la comedia, el segundo bloque fue verde que se refiere al documental y, el tercer y último bloque fue rojo, mismo que representa al drama.

01 Alessandra Rosaldo, Eugenio Derbez, Lucía Ruiz y Omar Chaparro
02 Adriana Louvier recibiendo su premio
03 Jesús Ochoa y Regina Blandón
04 La actriz Vanessa Bauche y el escritor Carlos Cuarón
05 La primera serie en ganar un Aura: *Ojitos de Huevo*
06 El escritor Guillermo Arriaga y la directora Natalia Beristáin
07 Claudia Álvarez y el productor Billy Rovzar
08 La cantante y actriz Sandra Echeverría
09 Damián Alcázar
10 Eugenio Derbez dio unas palabras de agradecimiento

Eres lo que ves



01



02



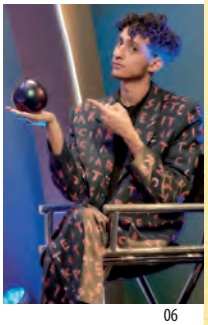
03



04



05



06

01 *Ojitos de Huevo*
02 *Vgly*
03 Memo Villegas
04 Verónica Bravo
05 Gabriela Remírez de VIX
06 Iván Hochman

Innovación, impacto ¡y risas!

La historia de los Premios Aura comenzó a escribirse con el premio al Mayor Impacto, innovador reconocimiento que toma en cuenta la huella digital de las series y su viralidad como un criterio importante. En esta categoría estaban nominadas aquellas series que "todo el mundo vio".

El premio fue presentado por Adriana Louvier y Roberto de Duarte, quienes tuvieron el honor de anunciar el nombre de la primera serie en ganar un Aura: *Ojitos de Huevo* de Netflix.

La segunda categoría de la noche fue al Mejor Productor Ejecutivo y los actores que presentaron este premio fueron Cristina Rodlo y Carlos Ferro. Ellos celebraron con mucha emoción a Sebastián Sariñana, Fernando Rasé, Marcos Bucay, Santiago Espejo, Gabriela Guraieb y Jaime Muñoz, quienes conforman el equipo de producción de la serie *Vgly* de la plataforma Max.

A continuación, Alexis Arroyo y Marimar Vega fueron los encargados de entregar el Aura a Mejor Actuación de Comedia. En este premio y en todos los referentes a la interpretación, los Aura marcaron una nueva pauta en la industria, ya que los nominados no se dividieron en mujeres y hombres como se hace tradicionalmente, sino que actrices y actores se consideraron en una misma categoría, enviando el mensaje: el talento no tiene género. En este caso, Memo Villegas fue el ganador del Aura, por la serie *Harina*, temporada 2 de Prime Video, donde hizo un trabajo extraordinario que le permitió recibir el primer premio de su carrera.

Finalmente, para cerrar el bloque azul dedicado al arte de hacer reír, llegó un momento que sin duda alegró la noche, la entrega del premio a la Mejor Serie de Comedia. La misión de presentarlo fue para Omar y Andrea Chaparro, que con su química natural de padre e hija conquistaron el escenario, convirtiéndose en de lo más comentado en redes sociales. Juntos, anunciaron la serie ganadora: *Ojitos de Huevo* de Netflix, que en total se llevó dos Auras en esta primera edición.

Enseguida comenzó el primer número musical a cargo de Rubytates, una banda llena de originalidad y buen ritmo que además participa en la serie *Ojitos de Huevo*.

Promesas futuras y homenajes al pasado

Para este momento ya se habían vivido muchas emociones en el Frontón México, pero todavía faltaban diez Auras por entregarse, así que el *show* continuó con un bloque que se iluminó de color verde. Para anunciar el premio a Mejor Actuación Secundaria, los creadores digitales y críticos Gaby Meza y Javier Ibarreche hicieron acto de presencia en el escenario. Con mucha alegría revelaron que Verónica Bravo era la ganadora gracias a su papel en *Harina*, temporada 2, de modo que esta comedia se llevó también dos Auras.

A continuación, la actriz Claudia Álvarez y el productor Billy Rovzar (quienes están casados e hicieron juntos la serie *Un buen divorcio*) presentaron la categoría a Mejor Piloto. El preio se lo llevó la serie *Las pelotaris 1926* de ViX, protagonizada por Zuria Vega, Claudia Salas y María de Nati.

Para la séptima categoría, recibimos en el escenario a los actores Esteban Kukurickza (*La sociedad de la nieve*) y a Moisés Arizmendi, quienes entregaron el Aura a la Revelación Actoral, al argentino Iván Hochman por su conmovedor papel en *El amor después del amor* de Netflix, donde interpreta al legendario Fito Páez.

Aura
PREMIACIÓN

Más adelante Yordi Rosado y Ana Valeria Becerril subieron al escenario a presentar el premio a la Mejor Dirección, el cual fue otorgado a Juan Felipe Cano y Mateo Stivelberg por *Los Billis*, una maravillosa producción colombiana que puede verse en Prime Video.

Llegando a la recta final del segundo bloque, los actores Jesús Zavala y Julián Zuluaga entregaron el Aura al Mejor Elenco, sin duda una categoría bastante reñida, pero la ganadora fue Jessica Caldrello, directora de *casting* de *Pacto de Silencio* de Netflix. Ella subió a recibir su Aura acompañada de algunos de los actores que atinadamente seleccionó para dicho proyecto.

La última categoría del bloque verde fue Mejor Serie Documental, y para entregar el Aura estuvo presente en el escenario a Martín Barba y Alfonso Borbolla. Con carisma y una sonrisa inmensa revelaron que la ganadora de este premio era *El Show: Crónica de un asesinato* de ViX.

Poco después llegó un momento solemne, muy especial en la premiación, el *In Memoriam* donde recordamos a más de 80 artistas, técnicos y celebridades de la industria que partieron de este mundo en el último año y nos dejaron un legado cultural invaluable. Para dar voz y emoción a este homenaje, la cantante y actriz Sandra Echeverría interpretó el tema *Confieso* en versión regional mexicano.

Historias que emocionan y leyendas que inspiran

Entrando a la recta final de la primera edición de los Premios Aura, el escenario se vistió de rojo para entregar el premio al Talento Hispano Internacional de las manos de Iván Hochman y Michelle Pellicer. La ganadora de este reconocimiento fue Cristina Rodlo por su papel de Talia Perez en *Halo*, segunda temporada, de Paramount Plus.

A continuación, llegó la hora de premiar al Mejor Escritor o Grupo de Escritores y nadie mejor para entregar la presea que la talentosa actriz Vanessa Bauche y el escritor Carlos Cuarón, presidente de TINTA, Sociedad de Escritores Audiovisuales y Cinematográficos de México. Precisamente de escritor a escritores, Cuarón entregó el Aura a Sebastián Sariñana, Fernando Rasé, Marcos Bucay, Santiago Espejo, Gabriela Guraieb y Jaime Muñoz de Baena por el guión de *Vgly* de la plataforma Max.

La última categoría de la noche dedicada a los intérpretes fue Mejor Actuación de Drama, presentada por Jesús Ochoa y Regina Blandón, quienes con un discurso muy divertido dieron el único premio a distancia de la noche al español Pedro Alonso por su papel en *Berlín* de Netflix.

Segundos después, el escenario de los Aura se llenó de romance gracias a la voz de Kurt. Su música fue la antesala perfecta para los últimos momentos de esta noche inolvidable.

Enseguida pudimos presenciar la entrega de un premio que marcó a los Aura como una ceremonia que no solo mira el presente de la industria de las series, sino que además rinde homenaje a aquellos personajes que han sido punta de lanza para que esta gran comunidad creativa exista, se desarrolle y hoy en día esté viviendo su mejor momento.

El escritor Guillermo Arriaga y la directora Natalia Beristáin tuvieron la encomienda de entregar el Premio Leyenda a Eugenio Derbez, quien con su carisma y sentido del humor característicos dio unas palabras de agradecimiento que hicieron reír a la audiencia y la conmovieron al mismo tiempo.

Para cerrar esta ceremonia que nos llevó por todo el espectro de las emociones y los géneros, llegó el gran final con la entrega del premio a la Mejor Serie de Drama. El primer actor Damián Alcázar fue ovacionado por todos los presentes antes de revelar que la producción ganadora de esta presea era *Vgly* de la plataforma Max, que con este premio sumó tres Auras en esta primera edición.

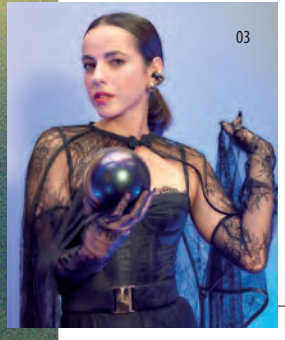
Sin lugar a dudas, la primera edición de los Premios Aura fue un evento largamente esperado por la industria de las series de habla hispana. Lo más emocionante es que este es solo el comienzo de una celebración anual y, la segunda edición ya tiene fecha: 9 de abril de 2025.

Agradecemos profundamente a todos los nominados, ganadores, presentadores y asistentes a esta primera entrega, así como a las marcas patrocinadoras que nos otorgaron su voto de confianza para hacer que los Aura fueran una realidad.

Los Premios Aura fueron presentados por Coca Cola sin azúcar, CTT, José Cuervo Tradicional, Kia y Totalplay.


01


02


03


04

Coca-Cola SIN AZÚCAR
CTT EXP & RENTALS
Jose Cuervo TRADICIONAL
KIA
Totalplay

01 El Show
02 Los Billis
03 Cristina Rodlo
04 Eugenio Derbez

EN TODO RECORRIDO ES NECESARIA UNA PAUSA PARA EL ESPARCIMIENTO, AQUÍ DA INICIO LA NUESTRA.



ESTILO DE VIDA

ESPECIALISTA
ESTILO - GISELA MÉNDEZ

Gisela Méndez 𝕏*@gisimagen* *Luis E. González*

CARTAS, CARTAS, CARTAS, *ALL IN?*

Quienes piensan que la ropa y los accesorios le dan valor a la imagen personal, están totalmente equivocados.



LO QUE EN VERDAD le da fuerza y valor a esa ropa y accesorios diarios es precisamente tu seguridad personal; por eso puedes vestir con lujo y calidad, porque tus palabras y acciones serán perfectas para el momento. Para evitar cualquier duda en esas ocasiones especiales, ¡va mi resto!…

Casual. Suelto, ligero y a tu aire. Este código de vestuario es prácticamente para usar en casa y los fines de semana sin ningún compromiso social: jeans, playeras, *hoodies*, chinos, faldas amplias…

***Business casual,* semiformal, casual *chic* o *smart casual*.** Creativo, personal y cómodo. Este código de vestuario es ideal para roles laborales flexibles. Permite combinar piezas formales e informales, como pueden ser jeans con saco, playera con saco, tenis con accesorios metálicos, ¡sé creativo!

***Business,* formal.** Corporativo, predecible y profesional. Este código de vestuario nos remonta a nuestros padres y abuelos. Trajes sastre para hombres y mujeres, faldas en combinación de sacos y zapatillas clásicas a la par de unos bellos "cacles" claveteados (tipo bostoniano, agujerados).

Cóctel. Refinado, elegante y ceremonial. Este código de vestuario es el que tradicionalmente se lleva a eventos de tradición, bautizos, XV años, bodas, graduaciones o recepciones laborales. Trajes oscuros para los caballeros, tal vez combinados con tirantes (sin cinturón, por favor). Las mujeres, de preferencia, van con vestido, pero con un *palazzo* quedarán muy bien también. Bolsa *clutch*, accesorios brillantes y zapatillas *stiletto*.

Black tie. Sofisticado, riguroso y formal. Es el momento de darle la bienvenida al famoso esmoquin gris, negro o azul marino. Los jóvenes y osados, pueden aventurarse con tonos desde el vino hasta el azul cielo, *yea!* Las mujeres van maquilladas en tonos oscuros, brillantes y recargados; vestidos largos, de dos piezas con telas lustrosas y con pedrería. ¡Momento de brillar!

***White tie,* etiqueta rigurosa.** Glamuroso, nocturno y brillante. Aquí damos rienda suelta al lujo y la coquetería de película. Mujeres con bellos y muy largos vestidos, cabellos recogidos y perfectamente bien peinados. Colores oscuros como el morado, verde jade, rojos y hasta bronce y platas. Hombres de frac y/o traje negro, aquí no hay de otra, ¡es de película!

Encuentra más información en mi libro *Moda y modales.* No salgas sin él… ¡Hasta el próximo mes! *Cash-out!* .◤









SÍGUENOS EN @lideresmexicanos

SÍGUENOS EN @lideresmexicano

SÍGUENOS EN /lideresmexicanos



El medio más **VISTO**
por **JÓVENES** de habla hispana.

115,000,000
USUARIOS ÚNICOS

+20,000,000
DE SEGUIDORES

200,000,000
VIEWS MENSUALES

122,000,000
VIEWS MENSUALES

CONÉCTA tu marca
con los **JÓVENES** a través
de nuestra **PROGRAMACIÓN**



Diana Rodríguez
Coordinadora de ventas
drodriguez@fcogroup.mx

Eliot Channel Mx
@eliotmediaoficial
@eliotmedia

Líderes en responsabilidad social

Por: Rodolfo Rosales / Relaciones Públicas Industria Cleto Reyes

Cortesía

Los programas sociales Vive Sin Drogas, Espíritu de Campeón de Cleto Reyes y el WBC Cares suman esfuerzos para apoyar a la juventud más vulnerable a cumplir sus sueños a través del boxeo.





PREDICAR con el ejemplo es una de las características más importantes que debe tener un líder, porque se traduce en la capacidad de inspirar a los demás, sacar lo mejor de las personas, ofrecer herramientas para influir y contagiar en la búsqueda de nuestra mejor versión, y así poder transformar nuestro entorno.

Como empresa líder en México y en el mundo, el compromiso de Cleto Reyes siempre ha sido influir en la gente, principalmente en los jóvenes, para ayudarlos a alcanzar sus sueños y motivarlos a trabajar duro con el fin de poder cumplir sus objetivos.

Por eso, desde hace ocho años, el programa Espíritu de Campeón, creado por don Alberto Reyes, ha llegado a cientos de boxeadores jóvenes, con la intención de impulsarlos para que sigan por el camino del deporte y la salud. También ha beneficiado a managers y entrenadores de boxeo que requieren apoyo para poder seguir dando clases gratuitas que impulsen el desarrollo personal.

Para lograr tan increíble labor es necesario unir fuerzas, juntarnos para ser más poderosos. Así fue como nació la alianza entre Elizabeth Reyes, CEO de Cleto Reyes, y secretaria del WBC Cares, asociación que dirige la licenciada Christiane Manzur, y el señor Jorge Garralda, quien encabeza los programas sociales de TV Azteca.

Y es que nuestra filosofía encontró eco perfecto para poder llegar a millones de personas.

Con el programa "A quien corresponda" tenemos un foro abierto para poder seguir influyendo en los diferentes sectores de la sociedad.

Con Vive sin Drogas hemos realizado talleres de box por todo México, en los cuales estudiantes de todos los niveles reciben información para tomar buenas decisiones y reafirman que el deporte es una gran herramienta para alejarse de las adicciones y llevar estilos de vida saludables. Además, con el programa social Juguetón hemos llevado alegría a los niños de nuestro país, donando y entregando juguetes que sin duda cambiarán su forma de ver el mundo.

Una alianza que sin duda reafirma el liderazgo en responsabilidad social pero que nos compromete a seguir trabajando cada vez más duro. Inspirar a estos jóvenes y ayudarlos a ser mejores seres humanos, es el más grande legado que podemos dejarles. Porque mientras exista la oportunidad de ayudar, prevenir y mejorar la calidad de vida de las personas, lo seguiremos haciendo a través de Vive Sin Drogas, Espíritu de Campeón y el WBC Cares.



cletoreyes.com

CLETO REYES HECHO EN MEXICO

ESPECIALISTAS – *AUTOS- LESLIE GONZÁLEZ KENNEDY*

Leslie González Kennedy @lesliedriver47
Cortesía *Luis E. González*

CHEVROLET EQUINOX EV

ORGULLOSAMENTE MEXICANA

Viajamos con Chevrolet a Monterrey para conocer y conducir la nueva Equinox EV 2024, que por cierto manejamos hasta Coahuila, ya que este *SUV* eléctrico es orgullosamente producido en la planta de GM en Ramos Arizpe, Coahuila. Su preventa inició el 24 de junio pasado y llegará al mercado mexicano en agosto de este año.

LA EQUINOX EV 2024, totalmente eléctrica y basada en la plataforma Ultium de GM, destaca por su funcionalidad y su diseño deportivo y expresivo. Incluye rieles de techo estilo deportivo, rines de aluminio de 21" y avanzada tecnología.

Interior. Encontramos un ambiente con materiales atractivos y un sistema de infoentretenimiento de 17.7" que incluye OnStar, Bluetooth y Google integrado, permitiendo acceso a aplicaciones como Google Maps, Waze, Spotify y audiolibros sin necesidad de un teléfono inteligente. Además, ofrece internet ilimitado por dos años para conectar hasta siete dispositivos vía Wi-Fi y todos los servicios del paquete más completo de OnStar. Incluye un clúster de 11", dos entradas USB independientes, sistema de sonido con seis bocinas, cajuela con sensor de presencia y apertura manos libres, y un techo panorámico para un ambiente más elegante y mejor iluminado.

Desempeño. En este primer contacto, aunque no fue muy largo, pudimos manejar alrededor de 100 kilómetros por conductor para conocer más sobre la motorización eléctrica de este nuevo SUV. Cuenta con un motor de 180 kW ó 241 caballos de fuerza y 236 lb-pie de torque, que se sienten muy bien desde el arranque gracias a la potencia de su motor eléctrico. Tiene tracción delantera y el rango de autonomía prometido por la Equinox es de 513 km con una carga completa. Es importante tener cuidado al pisar demasiado el acelerador, para lo cual puedes elegir entre diferentes modos de manejo: Sport, Nieve y Mi Modo, este último permite la personalización del conductor. Estas características ayudan a mejorar el desempeño y ampliar el rango de autonomía gracias a One-Pedal Driving, que permite conducir con un solo pedal regenerando energía al soltarlo, y Regen On, que es el frenado regenerativo, convirtiendo la energía cinética en electricidad para almacenarla en la batería y maximizar el rango de manejo.

PRECIO • **Chevrolet Equinox EV** llegará en su versión RS en agosto de 2024 con un precio de $829,900 pesos.



Seguridad. Cuenta con ocho bolsas de aire, asistente de dirección en punto ciego, cámara de visión trasera 360° HD con visibilidad panorámica, control de crucero adaptativo automático con *Stop/Go*, y *Teen Driver.* En cuanto a carga, tiene una batería Ultium de 85 kWh con capacidades de carga AC (11.5 kW) y DC (150 kW), permitiendo recargar la batería en tan solo diez minutos con carga rápida para una autonomía de 100 km.

No olvides que al adquirir Chevrolet Equinox 2024, tendrás incluida la instalación del cargador en domicilio u oficina, así como la gestión con la CFE. Además, cuenta con una garantía de 8 años ó 160,000 km para la plataforma Ultium y una garantía defensa a defensa de 3 años o 60,000 km.





VENTAJAS DE ADQUIRIR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO:

- No hay pago de tenencia
- Circula todos los días
- Menos emisiones de CO_2
- No tienes que verificar
- Costos para cargar baterías inferiores al costo de la gasolina

SÍGUENOS EN @lideresmexicanos
SÍGUENOS EN Revista Líderes Mexicanos
SÍGUENOS EN @lideresmexicano
SÍGUENOS EN /lideresmexicanos
SÍGUENOS EN www.lideresmexicanos.com



DIEZ AÑOS DE HYUNDAI EN MÉXICO

Leslie González Kennedy @lesliedriver47
Cortesía *Luis E. González*

Hyundai cumple diez años en México y lo festeja con la nueva generación de su *SUV* Santa Fe. Presente en más de 184 países, Hyundai ocupa el tercer lugar en ventas a nivel mundial. Desde 2014, con un portafolio inicial de tres modelos: Grand i10, Elantra e iX35, la marca ha expandido su presencia con una red de 68 distribuidores en todo el país.









ACTUALMENTE, ofrece un portafolio adaptado a las tendencias y necesidades de los clientes, que incluye modelos como Grand i10, HB20 y Elantra, así como sus SUV's, entre los que se encuentran el Creta, Tucson, y ahora, la nueva Santa Fe y Palisade.

Iniciamos los festejos con la marca viajando a Mexicali para manejar la nueva generación de Hyundai Santa Fe, que recibe una actualización muy importante en su diseño. Esta quinta generación redefine el concepto de su SUV familiar para siete pasajeros al introducir un nuevo paradigma de innovación. El nuevo diseño del SUV de la marca coreana combina modernidad, sofisticación, elegancia y deportividad. Su larga distancia entre ejes le da una presencia imponente, con un perfil lateral limpio y una imagen robusta y minimalista. Destacan sus luces en forma de "H" tanto en el frente como en la parte trasera, junto con una parrilla distintiva, aportando originalidad al vehículo.

Interior. Combina lo extraordinario con lo ordinario, ideal para todo tipo de actividades. Por dentro destaca su modernidad y amplio espacio gracias a su gran distancia entre ejes. Presenta un diseño en forma de "H" en el tablero y las salidas de aire, un sistema de carga inalámbrica dual para teléfonos inteligentes y una pantalla curva panorámica de 12.3 pulgadas compatible con Apple CarPlay y Android Auto. Además, cuenta con un espejo retrovisor óptico y con cámara. Las tres filas de asientos aseguran comodidad y funcionalidad para todos los pasajeros. Los materiales de la cabina son de excelente calidad y están hechos con materiales reciclados, cuidando el medio ambiente.

Performance. Atrapó nuestra atención por completo, la manejamos desde Mexicali hasta el Valle de Guadalupe, disfrutando de un recorrido variado que incluyó rectas y curvas en la zona de la Rumorosa. Demostró ser muy estable tanto en su versión de gasolina como en la híbrida. La versión de gasolina cuenta con un motor turbo de 2.5 litros que ofrece 281 hp y 311 lb-ft de torque, con una transmisión de doble embrague de 8 velocidades. La versión híbrida combina un motor turbo de 1.6 litros y un motor eléctrico de 44.2 kW, proporcionando 235 hp y 422 lb-ft de torque, con una transmisión de 6 velocidades. Ambas versiones incluyen seis bolsas de aire y avanzados sistemas de asistencia al conductor como parte de Hyundai SmartSense. Los usuarios pueden elegir entre la deportividad de la versión de gasolina o las ventajas tecnológicas y fiscales de la versión híbrida, especialmente beneficiosas en la Ciudad de México.

Muchas felicidades Hyundai por estos diez primeros años en México y que sean muchos más. La marca tiene muchas sorpresas en este aniversario, con solo pedir una prueba de manejo pueden ganar viajes o diferentes premios. Pueden apartarla con un pago inicial de $5,000 pesos desde finales de junio hasta el 27 de julio en el sitio *web* oficial de Hyundai.

$ PRECIOS DESDE: • **GLS Premium a gasolina** $985,400 pesos • **Híbrida Premium HEV** $1,044,300 pesos • **Limited Tech HEV** $1,120,300 pesos

ESPECIALISTAS – *AUTOS - LESLIE GONZÁLEZ KENNEDY*

Leslie González Kennedy @lesliedriver47 *Cortesía* *Luis E. González*

POER, LAS PICK UPS SE PONEN DE MODA

Llega la cuarta submarca de Great Wall Motor a México con buenas noticias. Primero con HAVAL y sus SUVs, luego con ORA y sus vehículos eléctricos, después con Tank y sus vehículos todo terreno, y ahora con POER.



EN 1996, GWM lanzó su primera *pick-up* y tras su enorme éxito, en 2019, nació la marca POER, enfocada al mercado global. POER se vende en más de 50 países y ha mantenido el primer lugar en ventas de *pick-ups* en China por 26 años consecutivos. Ha ganado premios como "Mejor Pick-up del Año" en Australia, Sudamérica, África y Oriente Medio, además obtuvo la calificación de cinco estrellas en seguridad de ANCAP. En China, una de cada dos *pick-ups* vendidas es de la marca POER.

Se trata del quinto modelo de Great Wall Motor desde su llegada en septiembre de 2023. POER ofrece opciones tanto para quienes buscan un vehículo de trabajo como para los amantes de la aventura con su versión 4x4. Este modelo presenta un diseño distintivo y moderno, adecuado tanto para pasajeros como para el trabajo. La versión para pasajeros con transmisión automática incluye quemacocos, asientos de piel con ajuste eléctrico, rines de 18", faros LED con encendido y apagado automático, y un roll bar en la versión más equipada. La versión comercial cuenta con faros de halógeno, rines de aluminio de 17" y espejos abatibles eléctricamente. POER, con su logo que denota poder, tiene dimensiones de 5.4 metros de largo, 1.93 metros de ancho, y 1.86 metros de altura, ofreciendo estabilidad y un interior espacioso. La distancia entre ejes de 3.2 metros mejora la experiencia de manejo. En un primer contacto, probamos sus cualidades bajo la lluvia en el circuito de México Drive Resort.

Interior. Encontramos diferencias entre las dos opciones la de pasajeros y la comercial, pero ambas con muy buena calidad de materiales y con ese *look* sofisticado de la marca, combina elegancia y versatilidad con calidad *premium*. Cuenta con pantallas modernas de 9", vestiduras de piel sintética y piel en la versión pasajeros Luxury, cámara de reversa y cámara de punto ciego en versiones intermedias. Incluye anclajes Isofix para sillas de bebé, llave inteligente y asientos delanteros con ajuste eléctrico de seis posiciones para el conductor y cuatro para el copiloto.

Desempeño. En este primer contacto probamos su desempeño en diversas actividades. Su motor 2.0L turbo ofrece 187 caballos de fuerza y 265 lb.ft de torque, con una transmisión manual de 6 velocidades para la versión comercial y automática de 8 velocidades para las versiones de pasajeros. Cuenta con tres modos de manejo: normal, sport y eco, cada uno con diferencias notables. La POER combina desempeño y eficiencia, con un chasis robusto que garantiza durabilidad, capacidad de carga de hasta 1050 kg y arrastre de hasta 2,250 kg para remolques con freno. Su suspensión con muelles mejora la seguridad y estabilidad. Además, incluirá una variante 4X4 para los amantes de la aventura.

$ PRECIOS Y VERSIONES:

- **Comercial Premium** $438,900
- **Comercial Luxury** $469,900
- **Pasajeros Premium** $539,900
- **Pasajeros Luxury** $599,900

i SEGURIDAD

Sorprende con sus 5 estrellas de seguridad en ANCAP, cuenta con 6 bolsas de aire, control dinámico de estabilidad, monitoreo de presión en llantas freno de mano electrónico y sensores de estacionamiento delanteros y traseros en las versiones tope, cámara de 360°, cuenta con sistemas de asistencias de manejo ADAS como Control de crucero adaptativo, reconocimiento de señales de tráfico, sistemas de asistente de mantenimiento y seguimiento en carril, entre otros.





SÍGUENOS EN @lideresmexicanos SÍGUENOS EN @lideresmexicano SÍGUENOS EN www.lideresmexicanos.com

LÍDERES MEXICANOS

www.lideresmexicanos.com

PRESIDENCIA
Raúl Ferráez & Jorge Ferráez

ASISTENTE DE PRESIDENCIA Liliana Morales

DIRECTORA EDITORIAL Ivonne Bacha Baz
EDITORA ADJUNTA Marcela Ramos Jiménez
COEDITORA Eva Ávalos Madrigal
REPORTEROS Jesús Isaac González, Tania Ramírez Aguirre, Jaime Higuera Mariñelarena

DIRECTOR DE ARTE Fernando Izquierdo Romero
DISEÑO Carlos Cuevas Martínez, Luis Enrique González Piceno, I. Moisés Cervantes Galicia

ADMINISTRACIÓN Susana Sánchez Gasca
TESORERÍA Carlos Bernal CONTABILIDAD María Angélica García
FACTURACIÓN Leticia Barrera Yepez, Miguel Ángel Rojas SISTEMAS Alberto Delira Trejo
MENSAJERÍA José A. Barquera, Rogelio Flores y Alfredo Ramírez
CIRCULACIÓN Enrique Rosas circulacion@lideresmexicanos.com

COORDINADOR DE LOGÍSTICA Y SEGURIDAD Alberto León Mejía

DIRECTOR COMERCIAL Gabriel Torres Origel
DIRECTOR COMERCIAL ADJUNTO Rodrigo Piña Hernández
ENLACE COMERCIAL Ana María Hernández Molina
EDITORA CONTENIDOS COMERCIALES María del Rocío Flores Martínez
PROYECTOS COMERCIALES Marigel Orozco Guzmán
DIRECTOR DE ARTE COMERCIAL Oswaldo Bernal

VENTAS Y PUBLICIDAD Antonio Salinas Bravo,
Humberto Nava Rios, Javier Senderos López y Antonella Escudero Ficachi

Las personas mencionadas participan en la elaboración de la revista y son contratadas por Administradora de Medios SA de CV

REDACTORES Rocío Estrada, Yolanda Bravo,
Lilian Reyes, Adriana Nolasco, Ximena Nagano, Leslie González, Gisela Méndez,
Marco Beteta, Roberto Mourey y Ana Laura Santos

FOTÓGRAFOS Vivian Bibliowicz, Alejandro Gamboa Mireles, Maritza López,
Roberto Tetlalmatzin, Patricia Aridjis, Jesús Díaz, Bruno Sánchez, Gret Velasco y Oscar Agis

Las citadas personas son prestadores de servicios independientes a la revista

¡Bienvenidos! Repetidamente, durante la realización de la lista de Los 300 líderes más influyentes de México, llegan nuevos integrantes a la familia de Líderes Mexicanos. Estos son los bebés de la producción de esta edición:



Annie:
Rodrigo Vega Martínez



Rodrigo:
Pablo Piña Hammeken



Enrique:
Maximiliano Rosas Pineda

SÍGUENOS EN
@lideresmexicanos

fco / ActionMedia Company.

Diego Plaza -CEO
Alex Prida - DIRECTOR DE OPERACIONES
Marco Rojas - DIRECTOR COMERCIAL
Guadalupe Flores - DIRECTORA ELIOT MEDIA

Alberto Rodríguez - INFLUENCER MARKETING DIRECTOR
Israel Plaza - DIRECTOR ELIOT PLAY.

FERRAEZ®

Oficina de representación en Estados Unidos escribir a: Ferraez Publications of America Corp. 15443 knoll Trail, Suite 210, 75248 Dallas, TX. Deyanira Ferráez Washington D. C. deyaniraferraez@hotmail.com
Preprensa digital e impresión: INFAGON WEB Calle Alcaicería No.8 Colonia Zona norte Central de Abastos, C.P 09040
Distribuido por: comercializadora gbn s.a. de c.v. Tels. 0155-56188551
Papel Norbrite de 67 grs.

Líderes Mexicanos es publicada once veces al año por **FERRÁEZ COMUNICACIÓN, S.A. de C.V.**, Avenida Revolución 1267, piso 19 Int. 1976, Los Alpes, Álvaro Obregón 01010, México, D.F.; teléfono 91365100. Miembro activo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana No. 1864. El título de la presente publicación, así como el contenido, se encuentran debidamente autorizados y protegidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Secretaría de Gobernación, como consta en los Certificados de Licitud de Título No. 6375 y de Licitud de Contenido No. 5056 expedidos ambos con fecha 12 de agosto de 1992. Asimismo, esta publicación se encuentra protegida y registrada ante la Dirección General de Derechos de Autor, Secretaría de Educación Pública, según consta en la Reserva de Derechos No. 04-2014-090513591700-102. Derechos Reservados "D.R.", "C". Presidente Editorial, Raul H. Ferraez Perez Pascal. Porte pagado y autorizado por SEPOMEX número PP09-0203; Publicada mensualmente por Ferráez Comunicación S.A. de C.V. edición CDLIV **Julio 2024**. Las opiniones vertidas en este número no son necesariamente las del editor.
Se encuentra totalmente prohibida la reproducción parcial o total por cualquier método de esta publicación. De esta edición fueron impresos 43,000 ejemplares.

Estudio General de Medios
Ejecutivos 2010 realizado por:
ivm Instituto Verificador de Medios

ISSN-0188-960 5 Copyright © 1991
Derechos Reservados. All Rights Reserved.
"LÍDERES MEXICANOS"es ® Marca Registrada
Hecho en México - Printed in Mexico

CUATRO CLAVES PARA EL LIDERAZGO

Rosalinda Ballesteros, Directora del Instituto de Ciencias de la Felicidad, Universidad Tecmilenio
@icfelicidad @icfelicidad _wellbeing360 _wellbeing360 Bienestaryfelicidad@servicios.tecmilenio.mx
Moisés Cervantes

El liderazgo comienza por uno mismo y se va ampliando a otros círculos de la vida hasta llegar a aquel en que tu principal función es acompañar a otras personas a unir su trabajo alrededor de un propósito común.

VA DE LO PERSONAL a lo colectivo, es un ejercicio gradual y a la vez simultáneo, en el que se reconoce que "nadie puede dar lo que no tiene", pero también de que es algo que se aprende con el estudio y la experiencia. Primero te lideras a ti, con tu desarrollo personal, para poder lograr el éxito en el resto de los niveles de tu vida.

Estamos terminando un libro sobre ello.

A nivel personal, nos debemos concentrar en el autoconocimiento, la autogestión y el cuidado del propio bienestar integral. Se trata de fomentar hábitos saludables y potenciar nuestras fortalezas para utilizarlas en nuestro crecimiento personal y profesional.

Luego viene el laboral, que es cuando nos concentramos en las competencias que nos permiten resolver mejor las tareas en el trabajo, sin olvidar que nuestro enfoque es de bienestar: debemos aprender a gestionar el estrés, conciliar nuestras actividades con la familia, "aprender a aprender" de las experiencias y procurar nuestro crecimiento.

Está también el nivel relacional que nos ayuda a mejorar la forma como interaccionamos con los demás, con una comunicación positiva y buen manejo de la inteligencia emocional. La empatía y el interés genuino en los otros son de gran ayuda para lograr mejores relaciones.

Por fin llegamos al nivel de liderazgo de equipos de trabajo, esa posición a la que tal vez muchos soñamos llegar y cuyo rol es dirigir el esfuerzo de varias personas.

Nuestra propuesta es un liderazgo que aplique estrategias que protejan y promocionen el bienestar de los colaboradores; que enseñe a los demás a ser felices y altamente productivos; que convierta la experiencia laboral en vivencias significativas y trascendentales para los miembros del equipo; y, por supuesto, que esté llena de logros que nos llenen de orgullo. No es un camino fácil, lo más complicado somos las personas, pero se puede lograr.

La experiencia que tenemos desde hace ya dos décadas en el Instituto de Ciencias del Bienestar Integral nos demuestra que es posible, de la mano de estas cuatro claves o niveles de la vida. Una mala persona, no puede ser un buen líder, pues no puede ofrecer ni pregonar lo que no tiene.

Muchas veces nos preguntan los CEO's si es muy costoso aplicar nuestro modelo u otro, pero mi respuesta es siempre que lo más difícil es involucrar a la gente. Nuestra propuesta se integra al conocimiento de los más importantes pensadores de las ciencias del bienestar de la actualidad.

Te sonarán Cameron, Whetten, Donaldson-Feilder, Lewis, Yarker, Donahue, entre muchos otros. Todos han dedicado su vida profesional a identificar las habilidades necesarias para lograr el éxito sin sacrificar el bienestar personal.

Ahora mismo estamos pasando estas experiencias a un libro que se llamará *Enfoque en Liderazgo Positivo, cuatro claves para tener un equipo exitoso y cultivar el bienestar.*

Nuestro objetivo al estar al frente de las personas es que se desempeñen con un alto nivel de rendimiento, pero se sientan bien con lo que hacen y su forma de vida; y, ¿por qué no? que ofrezcan grandes resultados a la organización.

ANOTA Y COMPARTE
#éxitoLM

LA DECISIÓN MÁS IMPORTANTE QUE HARÁS EN TU NEGOCIO ES…

¿A QUIÉN PONES COMO JEFE?

UN JEFE LE puede destrozar la vida a un colaborador y a su familia, puede romper equipos y llevar a la quiebra a una organización.

El jefe tiene el gran poder de fortalecer el compromiso de su gente, en qué tan bien se ponen la camiseta para dar su máximo esfuerzo todos los días y lograr el éxito del equipo.

Gallup, una de las compañías más grandes a nivel mundial en encuestas y consultoría de negocios, declara en su libro en español *El Líder* y en inglés *It's the Manager*, que 70% de la solución del "compromiso – *engagement"*, está en los jefes.

Si quieres mejorar la satisfacción de tus colaboradores, reducir la rotación del personal y lograr un mayor compromiso, el factor individual más poderoso es fortalecer la capacidad de los jefes de tu organización para ser mejores.

Consistentemente confirmo que los colaboradores se casan con la compañía y se divorcian del jefe.

No todos los jefes son iguales, hay el jefe tóxico que daña a los colaboradores, a la cultura y a toda la organización. Está el jefe mediocre, que hace lo que puede con lo que sabe, que está en el modo de sobrevivencia, buscando mantener el *status quo*. Y está el que nosotros hemos bautizado como el "Gran Jefe Para Crecer" o en inglés el *Great Boss To Grow*, un jefe humanamente consciente, que busca hacer crecer a las personas, a los equipos, los resultados y a todo el ecosistema de la organización.

El *Great Boss*, es grande no porque tiene poder, sino por su habilidad de darle poder a los demás, para sacar su mejor versión todos los días, para maximizar el potencial humano, para ser mejores personas, crecer y lograr los resultados esperados.

Un *Great Boss* es tres personas en una: es un Mettalíder que busca inspirar, persuadir y convencer a su equipo, es un *Manager* que administra los recursos, sistemas y procesos para hacer que las cosas sucedan y es un Mentor que ayuda a crecer a sus colaboradores.

Cuando pido en mis talleres que levanten la mano a los que les hubiera gustado haber tenido una mayor y mejor formación para ser jefes, prácticamente todos levantan la mano.

Cuando le preguntas al director financiero ¿cómo hacer un plan financiero? te sabe explicar con mucho detalle y claridad el proceso y enfatiza en dónde debes de tener más atención para tener un buen producto final.

Y lo mismo sucede cuando le preguntas al director de *Marketing* que te muestre su metodología para hacer su Plan de Mercadotecnia o definir el posicionamiento de cada una de sus marcas. Tienen un proceso muy claro y bien definido.

Pero cuando les preguntas cómo toma decisiones, cómo le da *mentoring* y *coaching* a sus colaboradores para que crezcan y saquen su mejor versión todos los días, cómo maneja el conflicto en su equipo, la respuesta es más etérea, menos concreta, no explican los pasos como una metodología y cada uno lo hace diferente, a cómo le ha funcionado o, dicho de otra forma, lo explican más como si fuera un arte, que un proceso.

Edwards Deming, considerado el padre de la calidad total, declaró que, si no sabes explicar lo que estás haciendo como un proceso, no sabes lo que estás haciendo.

Lo que no puede ser medido no puede ser mejorado. Y no se puede medir lo que no se define.

Bajo esta definición y en estos tiempos de alta turbulencia y gran rotación del personal, es vital que en tu organización tengan un proceso de formación de *Great Bosses*, para lograr resultados más rápido con equipos de alta velocidad.

¿Qué entrenamiento le estás dando a tus jefes para ser mejores jefes y mejores seres humanos?

Si quieres más información me puedes contactar a:



www.mettaliderazgo.com
@mettaliderazgo
mettaliderazgo
Mettaliderazgo
RobertoMourey
MettaCultura
roberto@mettaliderazgo.com

Roberto Mourey
Presidente y fundador del
Instituto Mettaliderazgo ®

RESTAURANTES MÁS EXÓTICOS DEL MUNDO

Ximena Nagano @xnagano *Carlos Cuevas*



01





02

POR AHÍ DICE un dicho que lo comido y lo bailado no lo quita nadie. Y es que en efecto, el comer es uno de los grandes placeres del ser humano y eso abarca todo tipo de platillos, desde los más sencillos, hasta las recetas más complejas, pero también aquí entra en juego el lugar donde lo comes y por eso nos dimos a la tarea de encontrar los restaurantes más extravagantes del mundo.

Comencemos por el restaurante más caro del orbe, que se encuentra en Ibiza, España, dentro del hotel Hard Rock y se llama **Sublimotion**, solo atiende a 12 personas por noche y el menú tiene un costo de mil 800 Euros (aprox. $35,000 por persona) y aunque es una experiencia muy buena en gastronomía, también es una experiencia tecnológica y sensorial. Con una duración de aproximadamente unas tres horas en la que los comensales vivirán realidad virtual, *show* y además la comida es preparada por un chef que cuenta con dos estrellas Michelin. Sublimotion solo abre unos cuantos meses el año y están próximos a abrir su segundo restaurante, ahora en Dubai.

Si lo tuyo no son los grupos pequeños y te gusta más la convivencia, ¿por qué no visitar mejor el restaurante más grande del mundo?, con una capacidad aproximada de 6 mil comensales. Se encuentra en China, en la ciudad de Chongqing y el nombre del restaurante es **Pipa Yuan** (Jardín de nísperos), donde su especialidad, independientemente de la comida china es el *Hot Pot* que es un caldero que se ubica en el centro de la mesa y donde son sumergidos diferentes productos; los comensales se sirven en sus propios platos las porciones y las verduras o proteínas que les interesan. Y aunque no lo pa-

01 Ibiza_Sublimotion

02 Pipa Yuan

03 Hachickyo



03



04

rezca, es necesario hacer reservación, porque de otra manera es imposible ingresar a este gigantesco restaurante.

¿Un restaurante donde te multen por no acabarte la comida? Es cierto. En el **Hachikyo**, en Sapporo Japón, le dan mucho valor al trabajo de los pescadores de los violentos mares que rodean al país y por ello si decides no acabar tu platillo, te cobran una multa adicional y ese dinero va precisamente a los pescadores que trabajan para traer peces frescos y algunas cosas complejas como la hueva de salmón (que, por cierto, montada en arroz, es uno de los platillos predilectos del lugar).

Cali Express es el restaurante más avanzado que hemos encontrado. Se encuentra en Pasadena, California, en Estados Unidos, en donde los platillos son preparados por robots e inteligencia artificial y donde más que la experiencia culinaria, pues solo preparan hamburguesas y papas fritas, es saber que solo hay una persona -responsable de empaquetar y montar en los platos la comida- es algo que nos permite vislumbrar lo que será el futuro de la vida. Uno pide su hamburguesa a través de una pantalla, en donde selecciona si va con queso o sin queso y el nivel de cocción de la hamburguesa. Todo lo demás es realizado por robots.

Ya hablamos de restaurantes caros, tecnológicos y enormes, pero qué tal comer en un restaurante en medio de la naturaleza y para ser más precisos, en medio de una cascada. Así es **Labassin waterfall**, ubicado en Filipinas y forma parte de un *resort* llamado Villa Escudero. Aquí no vas a encontrar platillos exóticos, vajillas con filo de oro, pero tal vez si sea el que tiene la decoración más espectacular, ya que las mesas están montadas justo al pie de la caída de una cascada y los comensales se pueden quitar los zapatos y remangar los pantalones para disfrutar de fresca agua que se mueve bajo las mesas y las sillas del restaurante, rodeados absolutamente por toda la naturaleza del lugar.

Otro de estos lugares exóticos se llama **The Rock** y se encuentra en Zansibar, Tanzania. Y en efecto como su nombre lo dice, se encuentra ubicado en una roca en medio del océano y solo puedes llegar a él a través de una lancha. Como podrás imaginar, su especialidad son pescados y mariscos, pero el chef se da a la tarea de que los platillos combinen con el entorno, creando una delicia al paladar y a la vista, pues el restaurante esta rodeado por un mar de aguas transparentes que permiten ver la blanca arena que hay debajo del agua.

Por último, no podemos dejar de hablar del restaurante más antiguo del mundo: **el Botín**, o como se lee en su fachada: Restaurante Sobrino de Botín, ubicado en Madrid, España. Abrió sus puertas en 1725 y tiene ya casi 300 años de antigüedad. Por sus puertas han pasado una gran cantidad de personajes famosos, especialmente del mundo de la literatura, incluyendo al famoso autor norteamericano Ernest Hemingway, quien mencionó a este restaurante en su novela *Fiesta*. Además, el famoso pintor Francisco Goya trabajó allí como lavaplatos. Aunque hoy en día el restaurante cuenta con un menú formal, sirviendo platos como paella y cochinillo, en sus inicios los clientes llevaban sus propias viandas para que allí se las cocinaran. La joya de la corona es su horno, que nunca se ha apagado en sus casi 300 años de existencia.

Hoy en día, hay muchos restaurantes temáticos que abarcan desde mundos como el de *Alicia en el País de las Maravillas*, comer en excusados, beber infusiones propias de brujas y recrear el comedor de Harry Potter. Sin duda, esta selección de restaurantes que hemos hecho son los más extravagantes del planeta. ◤



07



05



06

04 Cali Express

05 The Rock

06 El Botín

07 Labassin-waterfall

MODELO EPIC
COACHING DE ALTO RENDIMIENTO PARA TI

11 PREGUNTAS QUE PUEDEN CAMBIAR RADICALMENTE TU DÍA

Juan Alberto González Esparza
Chief Inspiration Officer y Fundador Irradiate More
www.irradiatemore.com

¿Sabías que una de las principales causas de esa sensación de desaliento es por falta de organización en nuestras vidas?



HAY MOMENTOS en los que en lugar de sentir que vamos con gran impulso hacia adelante, sentimos que la vida nos jala hacia atrás. Momentos en los que entramos en conversaciones difíciles con nosotros mismos, cuando nos decimos *"es que mi vida es un desastre; es que nada funciona; es que no sé por dónde empezar; es que tengo demasiadas cosas que hacer"* etc. En cierta medida muchos nos hemos sentido así en algún momento. Pero no tiene que ser así.

Cuando este sentimiento abrumador ataca es un buen momento para respirar, mantener la calma y buscar un espacio en tu ocupada agenda para poner las cosas en orden.

Una práctica de poder que nos puede ayudar a salir del desaliento y a cambiar nuestro estado de ánimo es el arte de hacernos las preguntas correctas. Cuando aprendemos a hacernos las preguntas correctas nos ayuda a redireccionar nuestros pensamientos y hacer que nuestra energía fluya de manera correcta. El reto radica en que nos hemos acostumbrado a hacernos las preguntas incorrectas, preguntas que nos roban la atención o la energía. Por ejemplo, una pregunta que muchas personas se hacen y que no las llevan a nada bueno es **"¿por qué siempre me pasa esto a mí?".**

Como líderes debemos mantener nuestro estado de ánimo arriba y cuidar nuestro enfoque.

Es por eso por lo que hoy te comparto algunas preguntas **PODEROSAS** que te van a ayudar a cambiar tu enfoque, redireccionar tu pensamiento y cambiar tu estado de ánimo.

Estas preguntas están basadas en uno de los estudios más grandes que se han hecho alrededor de las personas de Alto Rendimiento. Si quieres aprender más, puedes participar en alguno de nuestros programas de *Coaching* en Alto Rendimiento y/o co-

menzar con la lectura: *Los hábitos de alto rendimiento* de mi amigo Brendon Burchard. Mientras tanto, estas son las 11 preguntas que pueden cambiar radicalmente tu día:



SOBRE TU ENFOQUE

1 ¿Cuál es mi misión el día de hoy?
2 ¿Qué debo lograr hoy para poder progresar en mi vida?
3 ¿Qué cosas estoy haciendo hoy que no debería estar haciendo?

SOBRE TU HABILDAD PARA PERSUADIR

4 ¿Estoy demostrando un gran nivel de entusiasmo cuando trato de inspirar o influir positivamente a otros?

SOBRE TU PSICOLOGÍA

5 ¿Estoy viviendo mi verdad?
6 ¿Qué tres palabras me pueden recordar la mejor versión de la persona que yo quiero ser?
7 ¿Qué tres palabras me pueden recordar cómo quiero guiar mis interacciones con las personas a mi alrededor?

SOBRE TU FISIOLOGÍA

8 ¿Me siento descansado y bien hidratado?
9 ¿Estoy durmiendo, comiendo, ejercitándome e hidratándome lo suficiente para tener la energía que me merezco?

SOBRE TU NIVEL DE PRESENCIA

10 ¿En qué nivel me encuentro en este momento en términos de mi dinamismo y presencia emocional y física?

SOBRE TU PROPÓSITO

11 ¿Cómo puedo servir de manera grandiosa hoy?

Los líderes remarcables y las personas de más Alto Rendimiento son intencionales en lo que quieren en sus vidas. Hacen que más cosas en sus vidas pasen por diseño y no por accidente. No son víctimas de las circunstancias o de los demás, se hacen responsables tomando el comando y control de sus vidas. Son personas que trabajan en la aceptación y se enfocan en lo que está bajo su control.

En los estudios de las personas de más Alto Rendimiento en el mundo se reporta que estas se sienten con un mayor nivel de entusiasmo, compromiso y confianza que los demás.

Las personas de más Alto Rendimiento en el mundo cuidan su productividad. Están atentos a cómo están persuadiendo a los demás, a su psicología, su fisiología, a sus niveles de presencia y conexión con su propósito en la vida.

Pero ¿cómo puedes tú convertirte en una persona de Alto Rendimiento? Comienza utilizando estas 11 preguntas diariamente antes de comenzar tu día. No toma más que cinco minutos poner más intención en tu vida y volverte un coleccionista de días con intención.

Te mando un fuerte abrazo,
Beto



Jacobo Bautista 𝕏 *@JacoboBautistaR*
Luis E. González

KIND OF BLUE

La manufactura De Bethune se encuentra en la diminuta localidad de L'Auberson, a los pies de las montañas de Jura. En el mundo de la alta relojería son recién llegados, habiendo sido fundada apenas en 2002 con el objetivo de combinar la habilidad y la artesanía de la relojería clásica con procesos técnicos contemporáneos. Su más reciente creación son los 20 ejemplares del DB28XP Kind of Blue Tourbillon, un modelo ultradelgado que representa un delicado equilibrio entre complejidad y simplicidad. Ultraligero, la caja del tourbillon tiene un peso de apenas .18 gramos (con 63 componentes).

Componentes: • 380 piezas en total • 30 joyas • 5 días de reserva de marcha • Diámetro de la caja: 43 mm •Hermeticidad: 3 ATM



DENIM BLUE

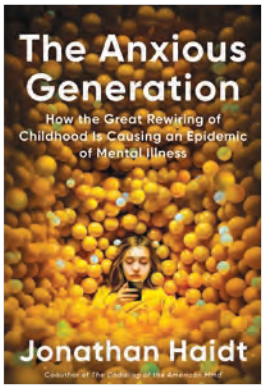


Raymond Weil, manufactura con sede en Ginebra, sigue con éxito la tendencia 'neo-vintage' con su colección millesimé, de la cual elegimos el Millesime Automático Small Seconds (hay versiones en Azul Denim y Verde British Racing). Con un diámetro de la caja de 39.5mm hay posibilidad de una correa de piel de becerro genuina color azul marino con un detalle único de costura en forma de W y la tradicional hebilla tradicional de acero inoxidable (para el verde).

Esfera: Sectorizada azul denim, con diversos acabados e índices Super-Luminova. **Cristal:** Zafiro en forma de caja con revestimiento antirreflectante de doble cara en ambos lados. **Hermeticidad:** 5 ATM.

LIBROS

— ***The Anxious Generation***
Jonathan Haidt
Editorial: Penguin Press



Haidt, profesor de Liderazgo Ético en la Universidad de Nueva York, se ha convertido en un abierto opositor a las redes sociales y los dispositivos móviles, no como medios de comunicación sino por el indiscriminado uso que los niños hacen de ellos, con consecuencias que se ha dedicado a estudiar a profundidad. El resultado de estos estudios ha sido el rastrear el origen de la epidemia de enfermedades mentales que a los jóvenes ha aquejado en varios países al mismo tiempo precisamente a la adicción a las redes sociales que solo provocan ansiedad en los más jóvenes usuarios (que afectan más a las niñas). El texto no se queda en las causas sino que además, como psicólogo clínico, el autor ofrece soluciones al grave problema que aqueja a nuestra sociedad.

$ • **$320 pesos**
formato digital en Amazon



Elon Musk
Walter Isaacson
Editorial: Debate



$ • **$549 pesos**
en penguinlibros.com

Isaacson se ha convertido en el biógrafo más destacado de los grandes innovadores de nuestro tiempo. Luego de su gran biografía de Albert Einstein (2007) y del aclamado Steve Jobs (2011), pasó dos años cerca del empresario de origen sudafricano, recopilando datos y enterándose de su extraño comportamiento "con ansias de drama", señalando como origen de estos a una infancia llena de abusos. En los tiempos que no pasaba cerca de una de las figuras más controvertidas de nuestra era, Isaacson estaba entrevistando lo mismo a amigos y familiares de Musk que a sus adversarios (que no son pocos). El resultado es un texto revelador, que ha hecho que en posteriores entrevistas el mismo Elon Musk responda diciendo: "mejor lean el libro de Walter, ahí viene todo".



SÍGUENOS EN
Revista Líderes Mexicanos

SÍGUENOS EN
@lideresmexicano

SÍGUENOS EN
/lideresmexicanos

Sobre el valor de la democracia

De acuerdo con los principios de la Filosofía Política clásica, el principal propósito del orden político ha consistido en lograr prosperidad y justicia en las comunidades humanas, para que se pueda vivir en paz. Para ello se tienen dos pilares fundamentales: la calidad de las personas a cargo del gobierno y el diseño institucional, expresado en el entramado legislativo, que favorezca la sana convivencia entre quienes integran la comunidad y que sirva a los gobernantes para gobernar bien. También, el entramado legislativo y el diseño institucional deben funcionar para proteger a los débiles de abusos potenciales de los más fuertes y, particularmente, para que la ciudadanía evite abusos de quienes detentan el poder político. Dicho de otro modo, el fin propio de la sociedad y de todas sus instituciones es procurar el bien común, que consiste en que se alcance el mayor bien posible para todas las personas integrantes de la sociedad, no solamente en cuanto a las condiciones materiales de vida sino de manera integral (física, psicológica, ética, cultural y espiritual). Para lograr estos elevados ideales, lo mejor que hemos encontrado los seres humanos entre las altas y bajas de nuestro agitado recorrido civilizatorio es la democracia: un modo de organizarnos para resolver conflictos pacíficamente y dar cabida y expresión a las múltiples voces e intereses que configuran la vida social. Como escribe el politólogo Adam Przeworski, "un régimen es democrático si, y solo si, las personas son libres de elegir a sus gobernantes e incluso de removerlos". Discretamente, dialécticamente, arrastrando las virtudes y los vicios de las personas, la democracia permite vivir en libertades, dentro de un Estado de Derecho al amparo de las leyes y de los procedimientos establecidos para la impartición de justicia, minimizando la corrupción merced a un complejo sistema que favorece la transparencia y la rendición de cuentas tanto del gobierno como de la ciudadanía. Sobre todo, permite ir avanzando en la solución de los múltiples problemas sociales de manera racional, con apertura en el diálogo y espíritu de encuentro a fin de maximizar el bien posible y minimizar los efectos colaterales negativos. La democracia implica una actitud ética fundamental basada en la honestidad (el aprecio de la verdad) y la solidaridad (la capacidad de cooperación) y supone también evitar las posiciones extremistas que rasgan el tejido social, buscando todos los actores mantenerse en torno al centro político, que es el lugar del encuentro y la cooperación. Cuando la democracia se pierde, muchas cosas malas suceden: la inclusión se trastoca por exclusión y la cooperación y el encuentro se pervierten hacia la dominación de unos sobre los otros y los conflictos se escalan, dando entonces paso a la anarquía o a la represión. Sin democracia suele crecer también la corrupción porque desaparece la transparencia y la rendición de cuentas. Por esto es que la democracia es un bien tan apreciado entre los pensadores y teóricos de la política.

Hoy, en muchas partes del mundo, mucha gente parece estar cansada de la democracia, porque algunos problemas no se han podido resolver adecuadamente y otros nuevos han surgido. Y prefieren apostarle a otras formas de organización social, de las cuales, al paso del tiempo se arrepienten, porque resultan peores. El ejemplo clásico se vivió en la década de los 1930's, cuando las insuficiencias democráticas le abrieron la puerta a tiranías totalitarias de las que no se pudo escapar sino tras la tragedia de la Segunda Guerra Mundial. Hoy, en México, un tercio de la población es indiferente hacia la democracia y otro tercio de plano prefiere un gobierno autoritario. Solamente un tercio de la población la valora. Craso error de la mayoría. Ojalá nuestros líderes la valoren debidamente y la hagan valer.



Adrián Ruiz de Chávez V.
Profesor y consultor en Liderazgo e Inteligencia Estratégica, Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, Universidad Anáhuac México.
Correo: adrian.ruizdechavez@anahuac.mx LinkedIn: Adrián Ruiz de Chávez. X: @adrianrdech.

Marco Beteta @marcobeteta *Marco Beteta*
Luis E. González

RESTAURANTES EN LA PLAYA

MAZATLÁN



EL CUCHUPETAS

Toda una institución local, con más de 35 años de trayectoria, famoso por sus sabrosos platillos del mar. No se pierda los camarones cuchupetas y el pescado zarandeado. Vaya con paciencia, la espera vale la pena.

Jesús Carranza 301. Villa Unión.
Tel: 669 967 0460.



LOS ARCOS

Calidad, frescura y buena sazón son las constantes de este familiar sitio especializado en cocina del mar. Recomiendo: taco gobernador, pescado y camarones zarandeados, pulpo a las brasas.

Av. Camarón Sábalo 1019. Zona Costera.
Tel: 669 913 9577.



PRESIDIO

Ubicado en la histórica Casa García, bonito y romántico sitio de moderna cocina mexicana bien elaborada. De sus platillos estrella: tuétanos con esquites, ravioles de osobuco y mole negro de la casa. Buena coctelería.

Niños Héroes 1511. Centro.
Tel: 669 223 1021.

PUNTA MITA



HECTOR'S KITCHEN

Con nueva ubicación en el exclusivo Kupuri Beach Club. Fresca y creativa propuesta culinaria contemporánea de la inspiración del chef Héctor Leyva. Solo cenas. Un *must* el menú degustación con maridaje.

Carretera Federal 200 Km 19. Punta de Mita.
Tel: 322 888 3388/329 688 1579/329 291 5168..



MAKAI

Simpático *spot* (al lado de una gasolinera) con buenos y originales platillos del mar. Recomendables el hummus, sus ceviches y tacos. Pregunte por los especiales del día.

Carretera a Punta de Mita Km 15. Punta de Mita. Tel: 322 158 6814.



MINA

Cocina mexicana tradicional, con variedad de destilados y cocteles, en tranquilo lugar a pie de playa. Ideal para cenar al atardecer. Buenos el ceviche y la pesca del día.

Av. Anclote 200. Punta de Mita.
Tel: 329 291 6652.

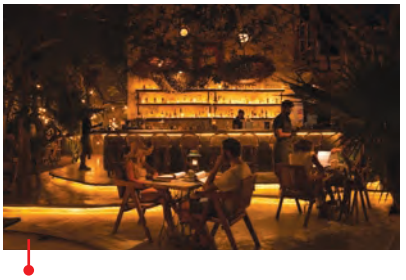
HOLBOX



PARADOR 33

En el hotel El Pueblito. *Spot* de cocina italiana-argentina que, en su estilo, es probablemente el mejor de la isla. Recomiendo: carpaccio de pulpo, raviolis, pizzas y lomo a la sal.

Tiburón Ballena S/N. Centro.



PIEDRASANTA

En relajado ambiente selvático, creativa cocina mexicana contemporánea con buena coctelería. Le recomiendo el aguachile de camarón, la cochinita pibil y el pulpo al grill.

Paseo Kuká 27 esquina calle Jurel.
Tel: 984 127 3219.



SANTOS FUEGOS

En manos del chef uruguayo Rodrigo Balbiani, cocina especializada en platillos a la leña. Agradable y cálido ambiente. Pida las short ribs, los camarones cajún y el pulpo.

Av. Pedro Joaquín Coldwell esquina Chabelita.
Tel: 984 217 1760.

SÍGUENOS EN @lideresmexicanos
SÍGUENOS EN Revista Líderes Mexicanos
SÍGUENOS EN @lideresmexicano
SÍGUENOS EN /lideresmexicanos
SÍGUENOS EN www.lideresmexicanos.com

ESPECIALISTAS

FERMENTADOS / VINOS - JORGE FERRÁEZ

Jorge Ferráez 𝕏 *@JFerraez_Latino* *ferraez.wine* Ⓓ *Luis E. González*

LA CAVA DE LÍDERES

COMIENZA EL VERANO



POGGIO LANDI BRUNELLO DI MONTALCINO 2017. ($47 DÓLARES)

• Agradable nariz de frutos rojos con moras, cereza y ciruela. En boca es ácido con más fruta, acentos cítricos y notas de piel curtida. ¡Suculento, sedoso y complejo con un final largo y memorable. Este Brunello es un verdadero placer para sorber con carnes frías y quesos fuertes.



GIACOMO BORGOGNO "DERTHONA" BAROLO 2020 ($60 DÓLARES)

• Deliciosas notas de flores blancas, vainilla y piña madura, en una estructura con cuerpo medio a grande. Amplio y complejo con delicadeza y sofisticación. Desarrolla algunas notas de jazmín, membrillo y melocotón. Un blanco fantástico de la región de Barolo, para beber con pescados al horno o con salsas claras; una trucha *amandine* o un *sole meuniere*.



E. GUIGAL, SAINTES, PIERRES DE NALYS, CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE, 2018. ($90 DÓLARES)

• Tonos de rojo rubí brillante conducen a una nariz dominada por la cereza y la ciruela madura. Suculento y encantador con notas de cuero, cereza negra, frambuesa y mora. Con cuerpo, profundo y fragante, pero también muy elegante. Todavía joven, pero sus encantadoras notas de *berries* especiadas son brillantes y elocuentes. ¡Delicioso vino para beber con un estofado de ternera o una pechuga de pato a la naranja!



MARITA'S VINEYARD "LEGACY" 2017 CABERNET SAUVIGNON, COOMBSVILLE, NAPA VALLEY. ($300 DÓLARES)

• ¡Ufff! Qué gran aroma de arándano y mora emerge de la copa. Se trata de pura concentración de fruta, sobre un fondo elegante, sedoso y potente. El vino es profundo con color rojo violáceo, taninos refinados, florales y suculentos. *Pie* de arándanos, cereza negra y algunas notas especiadas terrosas, virutas de lápiz, regaliz y anís. ¡Sigue evolucionando para siempre! ¡Definitivamente uno de mis favoritos del viticultor *boutique* Bulmaro Montes y su familia!.



DOMAIN DES SARDELLES SANCERRE 2022 ROJO. ($78 DÓLARES)

• Pálido, casi rosado, como un Pinot Noir, pero en nariz se despliegan aromas florales muy bien posicionados de pétalos de rosa, caramelo rojo y frutos rojos tropicales. En boca es joven, vibrante, de cuerpo medio con taninos dulces, acentos cítricos y más notas de rosas y violetas. Es amplio en boca y va evolucionando desde el principio hasta convertirse en un vino suculento, sutil y voluminoso.



CATENA ALTA MALBEC HISTORIC ROWS 2016. ($55 DÓLARES)

• Vino joven y explosivo con un poder que sale de la copa para darte un puñetazo frutal y perfumado. Audaz, profundo y sólido. Notas de café tostado, ciruela y cereza. Con gran cuerpo y bastante complejo. Más adelante muestra sabores de regaliz, mermelada de frutos negros y algunos toques de chocolate negro. ¡Este vino es una delicia para abrir un domingo con una carne asada!

Recibo comentarios y sugerencias en:
jferraez@lideresmexicanos.com

SÍGUENOS EN @lideresmexicanos
SÍGUENOS EN Revista Líderes Mexicanos
SÍGUENOS EN @lideresmexicano
SÍGUENOS EN www.lideresmexicanos.com



LAS FICHAS DE LOS 300

(Orden Alfabético)

CIENCIA

Ficha	Nombre	Pág.
117	Silvia Elena Giorguli Saucedo	332
164	Antonio Eusebio Lazcano Araujo Reyes	352
198	Andrés Moreno Estrada	367
258	José Antonio Seade Kuri	393
262	Teresa Shamah Lev	394
264	José Sifuentes Osornio	394

CULTURA

Ficha	Nombre	Pág.
14	Carlos Miguel Amorales	282
20	Guillermo Federico Arriaga Jordán	284
49	Javier Camarena Pozos	301
53	Manolo Caro	302
55	Elisa Carrillo	302
73	Abraham Cruzvillegas	313
84	Guillermo del Toro Gómez	315
107	Zélika Esperanza García Ortiz	326
110	Mario García Torres	328
114	Michelle Garza	329
151	Graciela Iturbide	347
156	Enrique Krauze Kleinbort	348
175	Eugenio López Alonso	358
176	Salvador López López	358
190	Fernanda Melchor	363
253	Guadalupe Nettel	392
218	Elena Poniatowska	376
219	Carlos Miguel Prieto	376
220	Rodrigo Prieto	376
229	Pedro Reyes	382
231	Cristina Rivera Garza	382
292	Juan Villoro Ruiz	409

DEPORTES

Ficha	Nombre	Pág.
13	Saúl "El Canelo" Álvarez Barragán	282
15	Carlos Antuna	282
22	Mikel Andoni Arriola Peñalosa	285
125	Federico González Compeán	335
138	Mariana Gutiérrez Bernárdez	342
150	Alejandro Carlos Irarragorri Gutiérrez	347
116	Santiago Giménez	329
184	Henry Martin	360
188	José Jesús Martínez Patiño	362
214	Sergio "Checo" Pérez Mendoza	371
238	Juan Carlos Rodríguez	386
255	Erick Sánchez	392
272	Mauricio Sulaimán Saldívar	397

EMPRESARIOS

Ficha	Nombre	Pág.
17	Ma. Asunción Aramburuzabala Larregui	284
18	Luis Aranguren Tréllez	284
19	Jorge Arce	284
23	Javier Arroyo Chávez	285
24	Braulio Antonio Arsuaga Losada	285
25	Mónica Aspe Bernal	288
28	José Carlos Azcárraga Andrade	288
31	Alejandro Baillères Gual	289
36	Juan Domingo Beckmann Legorreta y Olga Limón Montaño	293
38	Enrique Beltranena Mejicano	294
40	José Luis Berrondo Ávalos	294
42	Francisco Javier Bours Castelo	295
54	Julio Carranza Bolívar	302
59	Rodrigo Centeno Caballero	303
61	Francisco Cervantes Diaz	306
63	Antonio Chedraui Obeso y José Antonio Chedraui Eguía	306
64	Fernando Chico Pardo	306
66	Andrés Conesa Labastida y Javier Arrigunaga Gómez Del Campo	308
67	Agustín Coppel Luken	308
69	Juan Cortina Gallardo	309
77	Salvador Daniel Kabbaz Zaga y David Daniel Kabbaz Chiver	314
78	Pedro de Garay Montero y José Antonio Salazar Guevara	314
80	Alberto de la Fuente Piñeirua	314
85	Antonio del Valle Perochena	316
86	Antonio del Valle Ruiz y Juan Pablo del Valle Perochena	316
88	Valentín Diez Morodo	316
89	Laura Reenee Díez Barroso Azcárraga	318
92	Moisés "El-Mann" Arazi	318
99	José Antonio Fernández Carbajal	322
100	Álvaro Fernández Garza	322
101	Rodrigo Fernández Martínez	323
103	Juan Ignacio Gallardo Thurlow	323
106	Alfonso García Hernández	326
111	Eugenio Garza Herrera y Juan Ignacio Garza Herrera	328
112	Francisco Garza Rodríguez	328
123	Altagracia Gómez Sierra	334
129	Claudio X. González Laporte y Pablo González Guajardo	338
133	Carlos González Zabalegui	339
135	Fernanda Guarro	339
137	Graciano Guichard González	342

Ficha	Nombre	Pág.
139	Gustavo Gutiérrez Galindo	342
140	Raúl Gutiérrez Muguerza y Sergio Gutiérrez Muguerza	342
141	Daniel Hajj Aboumrad	343
142	Carlos Hank González	343
144	Roberto Hernández Ramírez	343
145	Héctor Ignacio Hernández-Pons Torres	346
146	Rodrigo Alonso Herrera Aspra	346
159	Carlos Labarthe Costas y Carlos Danel Cendoya	349
162	Germán Feliciano Larrea Mota-Velasco	352
167	Juan Manuel Ley-Bastidas	353
179	Ángel Losada Moreno	359
183	Eugenio Madero Pinsón	360
185	Ricardo Martín Bringas	362
189	José Medina Mora Icaza	363
205	Eduardo Osuna Osuna	369
207	Pedro Padilla Longoria	369
208	Armando Paredes Arroyo Loza	369
210	Carlos Peralta Quintero	370
212	Aurelio Pérez Alonso y José Pérez Antón	370
217	Juan Manuel Ponce Díaz	376
226	Alejandro Ramírez Magaña	380
240	Carlos Rojas Mota-Velasco	386
243	Moisés Romano Jafif	387
246	Manuel Romo	388
249	Adrián Sada Cueva	389
250	Ricardo Benjamín Salinas Pliego	389
257	Jorge Humberto Santos Reyna	393
260	Fernando Senderos Mestre	393
261	Daniel Servitje Montull	394
266	Carlos Slim Domit	396
267	Marco Antonio Slim Domit	396
268	Carlos Slim Helú	396
269	Alejandro Soberón Kuri	397
270	Javier Sordo Madaleno Bringas	397
275	Alberto Torrado Martínez y Armando Torrado Martínez	402
277	Federico Toussaint Elosúa	406
278	Blanca Avelina Treviño de Vega	406
279	Eduardo Tricio Haro	406
285	Olegario Vázquez Aldir	408
286	Rolando Vega Sáenz	408
288	Amaury Vergara Zatarain	408
289	Rufino Vigil González	409
293	Jesús Vizcarra Calderón	410
294	Guillermo Francisco Vogel Hinojosa	410
295	Daniel Vogel	410
297	Enrique Zambrano Benítez	411
298	Rogelio Zambrano Lozano y Fernando A. González Olivieri	411

ESPECTÁCULOS

Ficha	Nombre	Pág.
34	Luis Miguel Basteri Gallego	293
62	Patricia "Paty" Chapoy Acevedo	306
126	Eugenio González Derbez	335
132	Eiza González	338
147	Alfonso "Poncho" Herrera Rodríguez	346
158	Ricardo Pérez Becerra y José Luis García Slobotsky "La Cotorrisa"	349
166	Carín León	353
181	Diego Luna	360
215	Peso Pluma	371
247	Yordi Rosado	388

LÍDER DE OPINIÓN

Ficha	Nombre	Pág.
1	Enrique Acevedo	277
8	Javier Alatorre Soria	278
11	Maricarmen Cortés, José Yuste y Marco Antonio Mares "Alebrijes"	279
37	Pascal Beltrán del Río	294
47	Francisco José "Paco" Calderón Lelo de Larrea	300
52	José Armando Pepe Cárdenas Vizcaíno	301
75	Leonardo Curzio Gutiérrez	313
83	Martha Emelina Debayle Alaniz	315
95	Antonio Esquinca Sánchez	319
96	David Faitelson	319
97	María Fernanda Familiar Villanueva	322
98	José Ramón Fernández Álvarez	322
108	Luis García Postigo y Christian Octavio Martinoli Curi	326
121	Ciro Gómez Leyva	334
130	Luis Miguel González Márquez	338
177	Joaquín López-Dóriga Velandia	359
178	Carlos Loret de Mola	359
192	Adela Micha Zaga	363
204	Mariano Alejandro Osorio Murillo	368
222	Enrique Gerardo Quintana López	377
241	Paola Rojas	387
276	José Manuel "Chumel" Torres Morales	402
281	Azucena Uresti	407
300	Leo Zuckermann Behar	411

MEDIOS

Ficha	Nombre	Pág.
6	Francisco Aguirre Gómez	278
29	Emilio Fernando Azcárraga Jean	289
30	Jaime Azcárraga Romandía	289
90	Juan Francisco Ealy Ortiz	318
122	Bernardo Gómez Martínez	334
124	Francisco D. González Albuerne	334
148	Edilberto Huesca Perrotín	346
149	Antonio Ibarra Fariña	347
155	Alejandro Junco de la Vega y Alejandro Junco Elizondo	348
170	Carmen Lira Saade	357
227	Paquita Ramos de Vázquez Raña y Francisco Torres Vázquez	380
284	Joaquín Vargas Guajardo	407
296	Enrique Yamuni Robles	410

ORGANIZACIONES CIVILES

Ficha	Nombre	Pág.
2	Carlos Humberto Aceves del Olmo	277
3	Elías Achar Levy	277
4	Carlos Aguiar Retes	277
7	Gustavo Alanís Ortega	278
10	Ricardo Aldana	279
21	Luis Arriaga Valenzuela	285
26	José Ignacio Ávalos Hernández	288
44	Ricardo Bucio Mujica	295
46	Rogelio Cabrera López	300
48	Orlando Camacho Nacenta	300
56	María Amparo Casar Pérez	302
58	Ramón Castro Castro	303
60	Alfonso Cepeda Salas	303
79	Javier de la Calle Pardo	314
93	Arturo Elías Ayub	319
113	David Garza Salazar	329
128	Claudio X. González Guajardo	335
131	Luis Armando González Placencia	338
143	Francisco Hernández Juárez	343
161	Pedro Fernando Landeros Verdugo	352
165	Fernando León García	353
169	Eugenio Andrés Lira Rugarcía	357
171	Leonardo Lomelí Venegas	357
180	José Antonio Lozano Díez	359
200	Valeria Moy	367
201	Saskia Niño de Rivera Cover	368
252	Cipriano Sánchez García	392
254	Lisa María Sánchez Ortega	392
259	Juan Segura	393

SÍGUENOS EN
@lideresmexicanos

LAS FICHAS DE LOS 300

(Orden Alfabético)

Ficha	Nombre	Pág.
PODER EJECUTIVO		
9	Luisa María Alcalde Luján	279
12	Enrique Alfaro Ramírez	279
27	Marina del Pilar Ávila Olmeda	288
32	Alicia Bárcena Ibarra	289
33	Manuel Bartlett Díaz	293
35	Martí Batres Guadarrama	293
43	Clara Brugada	295
45	Raquel Buenrostro Sánchez	300
51	María Eugenia "Maru" Campos Galván	301
74	Lorena Cuéllar Cisneros	313
82	Adrián de la Garza Santos	315
127	Luz Elena González Escobar	335
102	José Ricardo Gallardo Cardona	323
109	Samuel Alejandro García Sepúlveda y Mariana Rodríguez Cantú	328
115	Alejandro Gertz Manero	329
119	Delfina Gómez Álvarez	332
120	Pablo Gómez Álvarez	332
152	Manolo Jiménez Salinas	347
154	Teresa Jiménez	348
157	Mauricio Kuri González	349
160	Andrés Lajous Loaeza	349
168	María Elena Hermelinda "Mara" Lezama Espinosa	353
173	Andrés Manuel López Obrador	358
186	Antonio Martínez Dagnino	362
195	Ariadna Montiel Reyes	366
202	José Rafael Ojeda Durán	368
211	Ana Patricia Peralta	370
213	Cruz Pérez Cuéllar	371
223	Leticia Ramírez Amaya	377
224	Jesús Ramírez Cuevas	377
225	Rogelio Ramírez de la O	380
233	Zoé Robledo Aburto	383
234	Rubén Rocha Moya	383
235	Luis Rodríguez Bucio	383
236	Victoria Rodríguez Ceja	383
237	Rosa Icela Rodríguez Velázquez	386
239	Diego Sinhue Rodríguez Vallejo	386
245	Octavio Romero Oropeza	388
248	Rosaura Ruiz	388
256	Luis Crescencio Sandoval González	392
290	Víctor Villalobos Arámbula	409
291	Américo Villarreal Anaya	409

Ficha	Nombre	Pág.
PODER JUDICIAL		
5	Luis María Aguilar Morales	278
134	Juan Luis González Alcántara Carrancá	339
163	Javier Laynez Potisek	352
206	Janine Madeleine Otalora Malasis	369
216	Norma Lucía Piña Hernández	371
271	Mónica Arali Soto Fregoso	397
PODER LEGISLATIVO		
16	Manuel Añorve	282
39	Manlio Fabio Beltrones Rivera	294
57	José Clemente Castañeda Hoeflich	303
65	Luis Donaldo Colosio Riojas	308
71	César Cravioto Romero	309
91	Marcelo Ebrard Casaubón	318
136	Marcela Guerra Castillo	339
172	Adan Augusto López Hernández	357
174	Kenia López Rabadán	358
191	Patricia Mercado	363
193	Moisés Ignacio Mier Velazco	366
194	Ricardo Monreal	366
196	Rubén Ignacio Moreira Valdez	366
221	Carlos Puente Salas	377
228	Julen Rementería del Puerto	380
232	Ana Lilia Rivera Rivera	382
244	Jorge Romero Herrera	387
251	Olga María Sánchez Cordero	389
280	Carlos Albert Ulloa Pérez	406
283	Enrique Vargas del Villar	407
287	Manuel Velasco Coello	408
299	Margarita Zavala Gómez del Campo	411
POLÍTICA		
68	Marko Antonio Cortés Mendoza	308
76	Esthela Damián Peralta	313
81	Juan Ramón de la Fuente Ramírez	315
87	Mario Delgado Carrillo	316
104	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz	323
105	Omar Hamid García Harfuch	326
118	Ernestina Godoy Ramos	332
197	Alejandro Moreno Cárdenas	367

Ficha	Nombre	Pág.
209	José Antonio Peña Merino	370
263	Claudia Sheinbaum Pardo	394
265	Nadia Paulina Silva Rodríguez	396
273	Guadalupe Taddei Zavala	402
PROFESIONALES		
41	Tatiana Bilbao	295
50	Roy Campos Esquerra	301
70	José Ramón Cossío	309
72	José Carlos Crispín Acuña	309
94	Frida Escobedo	319
153	Macario Jiménez	348
182	Luis Machorro	360
187	Marcos Martínez Gavica	362
199	Tanya Moss	367
203	Víctor Olea Peláez	368
230	Elena Reygadas	382
242	Michel Rojkind Halpert	387
274	Raúl Téllez	402
282	Misael Uribe Esquivel	407
INTERNACIONAL		
1	Francis Alÿs	414
2	Luis Felipe Avellar	414
3	Oriol Bonaclocha	414
4	Ignacio Caride	414
5	Daniel Cocenzo	415
6	Fausto Costa	415
7	Julian Coulter	415
8	Luz Elena del Castillo	415
9	Guillaume Duverdier	416
10	David Geisen	416
11	Pedro Huerta	416
12	Tatiana Huezo Sánchez	416
13	Aldo Micheletti	417
14	Holger Nestler	417
15	Taiyana Pimentel Paradoa	417
16	Alejandro Preinfalk	417
17	Ken Salazar	418
18	Paula Santilli	418
19	Juan Carlos Trujillo	418
20	Thomas Yun	418

LA SECRETARÍA DE MARINA

somos todas y todos.

GOBIERNO DE MÉXICO



Nuestra misión crece para impulsar el **desarrollo económico de México.**

ASIPONAS ADMINISTRACIONES DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

GOBIERNO DE MÉXICO | MARINA
SECRETARÍA DE MARINA

gob.mx/semar

EXPERIMENTA NUESTRA FAMILIA DE ELÉCTRICOS

Electric. Crafted by Mercedes-Benz.



EQS • EQE SUV • EQE
EQS SUV • EQB • EQA

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.